

ПОЛОЖЕНИЕ
о премии в области ИТ-журналистики «КодЪ»
(в рамках Национальной премии «Премия Рунета – 2026»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения премии в области ИТ-журналистики «КодЪ» (далее – Премия), устанавливает требования к участникам, критерии оценки работ и порядок определения победителей.

1.2. «КодЪ» (далее – Премия) – премия, учрежденная в рамках специализированного блока «ИТ-журналистика» Национальной премии «Премия Рунета – 2026», посвященная профессиональной журналистике в сфере технологий, интернет-отрасли и цифровой среды.

1.3. Цель Премии: развитие ИТ-журналистики, поддержка профессионального медиасообщества, повышение стандартов отраслевой журналистики, выявление и поощрение авторов, глубоко освещающих вопросы ИТ-рынка, цифровой трансформации и влияния технологий на общество.

1.4. Основные термины:

Автор (Заявитель) – физическое лицо, создавшее творческий материал и подавшее заявку на участие.

Номинант – участник, чья заявка прошла техническую проверку и допущена к оценке Экспертным жюри.

Победитель – Номинант, набравший максимальное количество баллов в своей номинации и утвержденный Организаторами.

1.5. Организаторы:

Для целей настоящего Положения юридические лица, участвующие в организации Конкурса, именуются «Организаторы». При этом полномочия и ответственность распределяются следующим образом:

Организатор 1: АО «Коммерсантъ» (ИНН 7707120552). Является владельцем лендинговой страницы Премии, администрирует сбор заявок и обработку персональных данных.

Организатор 2: Ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК) (ИНН 7719286665). Является лицом, обеспечивающим призовой фонд и осуществляющим фактическое вручение призов.

Организатор 3: АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет» (ИНН 7703288508).

1.6. Разграничение сфер ответственности по блокам Премии:

Категория А («ИТ-журналистика») организуется совместно АО «Коммерсантъ» и РАЭК.

Категория Б («Премия DOT-журналистика») организуется совместно АО «Коммерсантъ» и АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет».

1.7. Каждый из Организаторов несет самостоятельную ответственность за формирование перечня номинаций, отбор работ и взаимодействие с участниками исключительно в рамках своей Категории (блока). Организаторы не несут ответственности по обязательствам друг друга перед участниками и третьими лицами в рамках иных Категорий.

1.8. Премия не является лотереей в понимании Федерального закона от 11.11.2023 № 138-ФЗ «О Лотереях» или иной игрой, основанной на риске. Участники Премии не несут имущественных рисков, связанных с участием в Премии. Участие является бесплатным.

1.9. Премия организуется в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящим Положением.

1.10. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в настоящее Положение, включая сроки проведения и перечень номинаций, путем публикации новой редакции на Сайте Конкурса. Участники обязаны самостоятельно отслеживать обновления информации на сайте kommersant.ru и лендинговой странице Премии. Организаторы не несут ответственности за неознакомление Участника с изменениями.

1.11. Официальная информация о Премии публикуется на сайте АО «Коммерсантъ» (kommersant.ru) в разделе «Премия по ИТ-журналистике», на лендинговой странице Премии, сайтах Организаторов 2 и 3, в официальных сообществах Организаторов и партнеров Премии в социальных сетях.

2. СРОКИ И ЭТАПЫ

2.1. Официальный анонс Премии: 3 сентября 2026 года в рамках Восточного экономического форума (ВЭФ).

2.2. Вся актуальная информация, включая ссылку на лендинговую страницу Премии, будет опубликована на официальном сайте АО «Коммерсантъ» (kommersant.ru) после официального анонса.

На лендинговой странице будет размещена следующая информация:

- об этапах Премии;
- о сроках приема и правилах подачи заявок;
- о составе экспертного жюри и этапах оценки;
- о сроках определения победителей;
- о дате и месте проведения церемонии награждения;
- о полных технических требованиях к работам;
- интерактивная форма для регистрации, выбора номинаций и загрузки работ (или ссылок на них).

2.3. Организаторы вправе:

- отклонить заявку Участника в случае ее несоответствия установленным настоящим Положением требованиям;
- не допускать до участия в Премии работы, не соответствующие требованиям, установленным настоящим Положением;
- отказать в принятии заявки Участнику, некорректно заполнившему заявку или не удовлетворяющему основным требованиям, предъявляемым к Участникам Премии.

3. НОМИНАЦИИ И КАТЕГОРИИ

Премия разделена на два основных блока:

Категория А. «ИТ-журналистика» (Организаторы: АО «Коммерсантъ» и РАЭК)

1. **«Технологии как бизнес»** – за лучший аналитический материал об ИТ-рынке, слияниях, инвестициях, стратегиях компаний.
2. **«Цифровой код»** – за лучший материал о технологических процессах: разработка, инфраструктура, инженерия, «железо».
3. **«Человек в цифре»** – за лучший материал о влиянии технологий на общество, этике AI, цифровых правах, образовании, а также журналистское расследование в ИТ-сфере.
4. **«Прорыв года»** – за самый интересный материал, отвечающий целям деятельности Ассоциации.
5. **«Доверие в Цифре»** - за лучший материал / расследование на тему кибербезопасности пользователей, защиты от мошенничества в сети, безопасности онлайн-сделок, защиты персональных данных и социальной инженерии.

Категория Б. (Организаторы: АО «Коммерсантъ» и АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет»)

«Премия DOT-журналистика» – номинация направлена на поддержку авторов, пишущих об интернет-инфраструктуре, развитии системы доменных имен и вопросах кибербезопасности.

4. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ И РАБОТАМ

4.1. Участник Премии (Автор) – это лицо, которое на момент подачи заявки одновременно соответствует следующим требованиям и совершило совокупность указанных ниже действий:

4.1.1. Требования к Участнику:

- является дееспособным физическим лицом;
- достиг возраста 18 (восемнадцати) лет;
- является гражданином Российской Федерации;
- является автором представленного на Премию материала;
- не нарушает своими действиями и представленной работой законодательство РФ и права третьих лиц.

4.1.2. Обязательные действия Участника (порядок участия):

Для участия в Премии Автор должен в установленные сроки совершить следующие действия:

- заполнить регистрационную форму: пройти процедуру регистрации на официальной лендинговой странице Премии, указав полные и достоверные данные (ФИО, контактный телефон, адрес электронной почты, место работы, должность);
- выбрать номинации: в регистрационной форме указать выбранные номинации (не более 3-х);

– прикрепить к каждой выбранной номинации файл с конкурсной работой либо указать активную (рабочую) ссылку на опубликованный материал;

– **предоставить согласия и гарантии:** подтвердить ознакомление с настоящим Положением, а также дать необходимые юридические согласия путем проставления соответствующих отметок (галочек/чек-боксов) в интерфейсе регистрационной веб-формы.

В обязательном порядке Участник предоставляет:

– Согласие с правилами, передачу прав и обработку персональных данных: подтверждение полного принятия условий настоящего Положения (включая гарантии авторства и предоставление Организаторам неисключительной лицензии на использование работы в информационных целях), а также согласие Организатору 1 на обработку своих персональных данных (в том числе поручение обработки Организаторам 2 и 3) согласно Политике обработки персональных данных;

– Согласие на распространение персональных данных: Участник дает отдельное согласие на распространение своих данных (ФИО, должность, место работы, сведения о работе) неограниченному кругу лиц для целей публикации итогов Премии и их публичного оглашения во время церемонии награждения.

4.1.3. Требования к конкурсной работе:

Материал, выдвигаемый на Премию, должен:

– соответствовать тематике выбранной номинации и критериям оценки (Приложение №1);

– быть опубликованным в СМИ или на публичных интернет-площадках в период с 01.01.2026 по дату начала приема заявок, который будет дополнительно объявлен Организаторами на сайте kommersant.ru;

– быть изложенным на русском языке;

– быть оригинальным (не допускается плагиат или полное использование текстов, созданных ИИ. Организатор оставляет за собой право отклонить работу при выявлении явных признаков машинной генерации текста без существенной авторской переработки).

4.2. **Ограничение:** Один Автор имеет право подать заявки не более чем в **3 (три) номинации** суммарно по всем категориям. При выявлении заявок в большем количестве номинаций Организатор оставляет за собой право аннулировать лишние заявки на свое усмотрение.

4.3. Участники несут ответственность за:

– достоверность информации, представленной при регистрации в качестве Участника;

– качество предоставленных для оценки материалов и соблюдение авторских прав.

4.4. Не допускаются работы, нарушающие законодательство РФ, этические нормы или права третьих лиц.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Для оценки работ формируется Экспертное жюри (20–25 человек), состоящее из представителей индустрии. Состав жюри определяется Организаторами совместно.

5.2. Оценка производится дистанционно. Каждый член жюри оценивает работы по установленным критериям (актуальность, глубина проработки темы, стиль изложения, объективность).

5.3. Система оценки и критерии закреплены в Приложении №1, которое является неотъемлемой частью настоящего Положения.

5.4. Победители определяются по сумме баллов. В случае равенства голосов решение принимает Председатель жюри.

5.5. Победителями признаются участники, набравшие максимальный балл в своей номинации.

5.6. По итогам Премии определяются по 1 (одному) Победителю в каждой номинации.

5.7. **Отказ в претензиях:** Решение Экспертного жюри является окончательным, не подлежит обсуждению и обжалованию. Организатор не вступает в переписку по поводу обоснования решений жюри.

5.8. Вручение наград происходит во время церемонии вручения.

6. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА И ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

6.1. Направляя заявку, Участник гарантирует, что он является автором материала и не нарушает права третьих лиц. Ответственность за нарушение авторских прав лежит на Участнике. В случае претензий Автор обязуется урегулировать их своими силами и за свой счет. Автор гарантирует, что им получены все необходимые согласия от правообладателей (в том числе работодателей, если материал является служебным произведением) на предоставление неисключительной лицензии Организаторам в рамках Премии.

6.2. Участник Премии предоставляет Организаторам согласие на использование принадлежащих ему результатов интеллектуальной деятельности (далее – РИД), предоставленных в ходе участия в Премии, для чего предоставляет на условиях простой (неисключительной) лицензии следующие права использования указанных РИД исключительно в информационных целях, связанных с проведением, освещением и продвижением Премии:

- воспроизведение РИД на бумажных, электронных и иных носителях, включая воспроизведение в памяти ЭВМ, в любой форме, без ограничения количества экземпляров;
- распространение РИД;
- доведение РИД до всеобщего сведения таким образом, чтобы любое лицо могло получить доступ из любого места и в любое время по собственному выбору, путем размещения в сети Интернет, в том числе на сайте Организаторов и сайте Национальной премии «Премия Рунета – 2026»;
- включение РИД в составные и иные произведения.

6.3. Участники дают Организаторам свое согласие на снабжение РИД иллюстрациями, предисловиями, послесловиями, комментариями, иными пояснениями и сопроводительными надписями.

6.4. Использование РИД допускается на территории всего мира в течение всего срока действия исключительного права.

6.5. Право использования РИД предоставляется Организаторам безвозмездно. Организаторы не выплачивают вознаграждение за использование РИД в соответствии с данным согласием. Предоставленная Участником неисключительная лицензия является безотзывной.

6.6. Организаторы не предоставляют Участникам отчеты об использовании РИД.

6.7. Участие в Премии подтверждает согласие Участника на все указанные в настоящем Положении условия, включая согласие на использование РИД, исключительные права на которые принадлежат Участникам, в соответствии с настоящим разделом Положения.

6.8. Подавая заявку, Участник дает согласие на обработку, хранение и использование своих персональных данных (ФИО, телефон, email, место работы, должность) для целей проведения Премии. Для обеспечения оценки работ и организации награждения Участник соглашается с поручением обработки своих персональных данных Организатору 2 и Организатору 3. Для публикации информации о Победителях Организатор запрашивает у Участников отдельное согласие на распространение персональных данных. Политика обработки персональных данных размещается на лендинговой странице Премии.

7. ПРИЗОВОЙ ФОНД и НАГРАЖДЕНИЕ

7.1. Объявление итогов и торжественное награждение победителей состоится на официальной церемонии вручения «Премии Рунета – 2026».

7.2. Победители награждаются фирменной статуэткой «Премии Рунета».

7.3. Выплата денежного эквивалента призов или их замена не предусмотрены.

7.4. Организаторы не несут обязательств по оплате расходов Участников на проезд и проживание для посещения церемонии награждения, если иное не оговорено отдельно.

7.5. Призовой фонд принадлежит и выдается Организатором 2.

8. ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

8.1. Организатор не несет ответственности за:

- технические сбои при подаче заявок на лендинговой странице Премии;
- технические сбои на стороне провайдеров или почтовых сервисов Участников;
- фактическое наличие и качество призов, предоставляемых иными Организаторами или спонсорами.

9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Все вопросы, связанные с условиями участия, технической поддержкой и процедурой подачи заявок, принимаются по адресу электронной почты. Контактный e-mail будет дополнительно размещен на лендинговой странице Премии после ее официального анонса.

Критерии оценки (Шкала: от 1 до 10 баллов за каждый)

Блок 1. Работа с фактурой

1. Глубина проработки и фактура (1–10 баллов)

○ *Что оценивается:* Насыщенность материала эксклюзивными фактами, цифрами, графиками, первыми лицами и уникальными данными. Отсутствие перепева общедоступных пресс-релизов.

2. Качество работы с источниками (1–10 баллов)

○ *Что оценивается:* Разнообразие и уровень спикеров (топ-менеджмент, архитекторы, независимые эксперты, участники рынка с разными точками зрения). Фактчекинг.

3. Ясность подачи и драматургия (1–10 баллов)

○ *Что оценивается:* Структура текста, логика повествования, качество языка. Умение рассказать о сложной теме так, чтобы читатель не спотыкался о канцеляризмы и лишний сленг.

4. Объективность и независимость (1–10 баллов)

○ *Что оценивается:* Отсутствие скрытой рекламы, PR или предвзятости. Критический взгляд на заявляемые компаниями успехи или технологии.

Блок 2. Погружение в технологический и бизнес-контекст

5. Экспертность и понимание предмета (1–10 баллов)

○ *Что оценивается:* Понимание автором того, о чем он пишет (будь то M&A-сделка, архитектура ПО или законы о регуляторике). Отсутствие технической и экономической безграмотности.

6. Аналитическая глубина и контекст (1–10 баллов)

○ *Что оценивается:* Умение не просто констатировать факт («компания X запустила сервис Y»), а объяснить почему, каковы последствия для рынка, экономики или пользователей и что будет дальше.

7. Соответствие специфике номинации (1–10 баллов)

- *Что оценивается:* Насколько материал идеально попадает в фокус своей категории:
- «Технологии как бизнес» – упор на финансово-экономическую составляющую и стратегии.
 - «Цифровой код» – детальный разбор технологий, разработки и «железа».
 - «Человек в цифре» – акцент на этике, социологии, правах и расследованиях.
 - «Прорыв года» – инновационный подход к формату или важность и громкость информповода.
 - «Доверие в Цифре» - разбор технологии, рынка, тренда или прецедента в сфере информационной безопасности.
 - «Премия DOT-журналистика» – глубокое понимание технологий интернет-инфраструктуры, доменной индустрии, интернет-технологий и кибербезопасности.

Блок 3. Резонанс и ценность для индустрии

8. Актуальность и новизна темы (1–10 баллов)

○ *Что оценивается:* Насколько своевременно поднят вопрос. Подсвечивает ли материал главный тренд, узкое место или скрытую проблему отрасли прямо сейчас.

9. Индустриальный и общественный резонанс (1–10 баллов)

○ *Что оценивается:* Виральность, цитируемость другими СМИ, реакция участников рынка, регуляторов или профессионального сообщества на публикацию.

10. Сложность добычи информации (1–10 баллов)

○ *Что оценивается:* Трудоемкость работы автора. Одно дело – собрать аналитический обзор по открытым отчетам, другое – провести расследование, получить инсайды из закрытых контуров или разложить сложное «железо».

Шкала оценивания (Памятка для членов жюри)

Чтобы члены жюри ставили оценки единым образом, используется понятная шкала:

- **9–10 баллов** – *Эталонный материал*. Эксклюзив, глубокая аналитика, сильный язык, вызвал заметный резонанс в ИТ-индустрии.
- **7–8 баллов** – *Качественная профессиональная работа*. Отличная фактура, хорошая экспертиза, но без яркого эксклюзива или уникального резонанса.
- **5–6 баллов** – *Добротный средний уровень*. Базовый репортаж или обзор, тема раскрыта, но не хватает глубины или источников.
- **3–4 балла** – *Слабый материал*. Поверхностный пересказ, недостаток фактов, есть технические или логические неточности.
- **1–2 балла** – *Не соответствует уровню премии*. PR-материал, рерайт пресс-релиза, присутствуют грубые ошибки в предмете.

Механика итогового подсчета

1. Каждый член жюри заполняет чек-лист по материалу (максимум **100 баллов**).
2. Оценки всех экспертов по материалу суммируются и выводится **средний арифметический балл**.
3. В случае равенства баллов у претендентов на 1-е место приоритет отдается материалу с более высоким баллом по критерию «**Глубина проработки и фактура**» (или проводится голосование председателя жюри).