ЭКОНОМИКА РЕГИОНА

АГРАРИИ ПОДВОДЯТ ИТОГИ СЕЛЬХОЗГОДА / 14
ВИЦЕ-ГУБЕРНАТОР АНДРЕЙ КОРОБКА
О РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА / 18
ТРУДНОСТИ ПЕРЕРАБОТКИ / 22
ПЕРСПЕКТИВЫ АГРОСТРАХОВАНИЯ
НА КУБАНИ / 24



Guide

Вторник, 23 ноября 2021 №212
(№7174 с момента возобновления издания).
Цветные тематические страницы
№9–36 являются составной частью газеты
«Коммерсантъ» (зарегистрировано в Роскомнадзоре
ПИ №ФС77-64424 31 декабря 2015 года).
Распространяется только в составе газеты

Коммерсантъ Кубань

АБРАУ-ДЮРСО,
ПРОМЫШЛЕННАЯ, 13

ЦЕНТР ТУРИЗМА
АБРАУ·ДЮРСО

8 800 100 9 100

Новогодние корпоративы

В АБРАУ-ДЮРСО

С 1 ДЕКАБРЯ 2021 ПО 31 ЯНВАРЯ 2022



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СЦЕНАРИИ
ЭКСКУРСИИ ПО ИСТОРИЧЕСКОМУ КОМПЛЕКСУ «АБРАУ-ДЮРСО»
ПРАЗДНИЧНОЕ МЕНЮ ОТ РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСА
КУЛИНАРНЫЕ И ТВОРЧЕСКИЕ МАСТЕР-КЛАССЫ
НОВИНКА: РЫБАЛКА И ОХОТА В ПРИМОРСКО-АХТАРСКЕ

VISITABRAU / VISITABRAU.RU

Реклама

СОДЕРЖАНИЕ

12 | События





14 | Заколосилось
На Кубани завершился сельскохозяйственный сезон



18 | «Кубань будет одним из самых активных регионов — участников новой грантовой программы»
Вице-губернатор Андрей Коробка о развитии фермерства





22 | Сложнее, чем вырастить
Как устроена переработка

24 | Урожай на подстраховке
Почему аграрии не спешат страховаться



26 | Посадили семена
О развитии семеноводства в Краснодарском крае



28 | В здоровом деле
Как живет рынок частной медицины

34 | Снег, лыжи и шампанское
Лучшие места для встречи главного праздника



НОВЫЕ РЕКОРДЫ

НЕСМОТРЯ НА ВЕСЕННИЕ ПОГОДНЫЕ КАТАКЛИЗМЫ И ДРУГИЕ СЕЛЬХОЗРИСКИ, КУБАНСКИЕ АГРАРИИ СНОВА ПОРАДОВАЛИ БОЛЬШИМИ УРОЖАЯМИ. ЕСТЬ У РЕГИОНА И ДРУГИЕ ДОСТИЖЕНИЯ



ФОТО: ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

БОЛЕЕ 600 МЕР ПОДДЕРЖКИ было оказано компаниям, которые получили право разместить знак качества «Сделано на Кубани» на своей продукции. Он был разработан в 2017 году, создание этого бренда стало первым шагом по защите интересов региона как производителя качественных продуктов. Первый конкурс «Сделано на Кубани» стартовал в январе 2018 года. Сегодня знаком качества обладают более тысячи товаров — от продуктов питания до сельхозтехники. Они прошли всестороннюю экспертную оценку и лабораторные исследования.

Специально для победителей конкурса на Кубани были разработаны различные преференции. Например, Фонд микрофинансирования Краснодарского края выдал 15 займов под 2% годовых на приобретение сырья для производства и обновление оборудования.

В частности, в текущем году заем под 2% годовых взял кубанский производитель детского трикотажа. «Этот конкурс абсолютно бесплатный для участников. В ходе его подготовки и проведения мы слышали реальные, абсолютно объективные и конструктивные предложения от организаторов. В результате знака "Сделано на Кубани" удостоена большая часть нашей продукции»,— рассказали в компании.

Сотрудники центра поддержки экспорта помогли 67 победителям конкурса — проводили консультации, искали иностранных партнеров, организовывали участие в семинарах. Фонд развития бизнеса предоставлял инжиниринговые услуги, выступал поручителем по коммерческим кредитам, помогал с регистрацией товарных знаков и в маркетинговых исследованиях. За четыре года этими услугами воспользовались 62 компании.

Еще 68 предприятий поддержал Фонд развития промышленности Краснодарского края. Учреждение помогало с разработкой программ повышения производительности труда, организацией участия в выставках. Выдало займы на модернизацию и замену оборудования производителям обуви, полимерной и картонной упаковки, мебели, швейной продукции, лифтов и других товаров.

Кубанские производители отмечают, что получить знак качества «Сделано на Кубани» сегодня очень престижно. «Когда мы на всех своих рекламных материалах и в программе разместили его, мы услышали от наших клиентов слова восхищения, им было приятно, что они пользуются продуктом, который так высоко оценен»,— рассказали в кубанской IT-компании.

Напомним, в октябре были подведены итоги восьмого конкурса «Сделано на Кубани», жюри отметило около 200 товаров 78 производителей края. Наибольшее количество победителей — 116 — относятся к продовольственной группе, 36 — непродовольственной и 42 товара — производственно-технического назначения.



ФОТО: ДМИТРИЙ ХАРЧЕНКО

РОСТ валового регионального продукта в Краснодарском крае в сравнении с периодом январь—сентябрь прошлого года составил 9,8%. Об этом сообщила пресс-служба администрации региона. «Важный показатель восстановления экономики — предпринимательская активность. Именно бизнес задает стабильность»,— отметил губернатор Краснодарского края Вениамин Кондратьев. В крае зарегистрированы 269 тыс. малых и средних предприятий. С начала года количество предпринимателей малого и среднего бизнеса возросло на 7,3% и составило 950 тыс. человек.



ФОТО: ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

ВИНОГРАДАРИ КУБАНИ собрали 180 тыс. тонн ягоды. Несмотря на сложные погодные условия, урожай винограда оказался всего на 7% ниже, чем годом ранее. Причиной снижения урожайности стал августовский циклон, из-за которого около 13,5 тыс. га виноградников — практически половина от всей их площади — пострадали. «От переизбытка влаги ягода лопалась, повышался риск развития заболеваний. Несмотря на это, наши аграрии смогли собрать достойный урожай — 180 тыс. тонн, всего на 7% меньше, чем в 2021 году»,— рассказали в министерстве сельского хозяйства Краснодарского края. Средняя урожайность составила 90 ц/га. В числе лидеров оказались предприятия Темрюкского района, Анапы и Новороссийска. В текущем году на Кубани планируется заложить 1,7 тыс. га новых насаждений.



ФОТО: АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ завершился сев озимых культур. Всего под урожай 2022 года отвели около 1,8 млн га, из которых более 1,6 млн га засеяли пшеницей. Об этом рассказал губернатор Вениамин Кондратьев, сообщает администрация региона. Еще на 179 тыс. га засеяли ячмень, на 65,3 тыс. га — рапс, на 1,3 тыс. га — тритикале (гибрид ржи и пшеницы). Под будущий урожай использовали 417 тыс. тонн семян местного производства. Губернатор Вениамин Кондратьев отметил, что высокий урожай помогают получить качественные семена и обновление сельхозтехники, благодаря чему энергообеспеченность агропредприятий составляет 198 л.с. на 100 га.

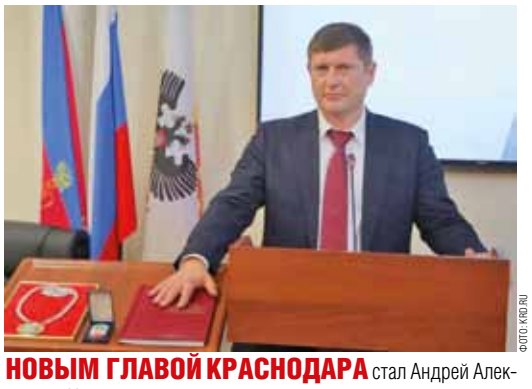


ФОТО: K9D.RU

НОВЫМ ГЛАВОЙ КРАСНОДАРА стал Андрей Алексеенко. На заседании городской думы в его поддержку высказались 40 депутатов, присутствовавших на заседании. Еще шесть бюллетеней были погашены как неиспользованные. Об отказе от голосования заявили представители фракции КПРФ. 21 октября господин Алексеенко был назначен первым вице-мэром Краснодара. По уставу города он также исполнял обязанности мэра до проведения конкурса по выборам главы. В этот же день он подал документы на участие в конкурсе. Всего в конкурсе по выборам главы города участвовали 24 кандидата. В финал конкурса прошли пять человек.



ФОТО: ИГОРЬ ИВАНКО

КРУПНЕЙШИЕ молокоперерабатывающие предприятия Краснодарского края завершают подготовку к третьему этапу обязательной маркировки молочной продукции со сроком годности до 40 суток. Он начнется 1 декабря. В «Агрокомплексе» им. Н.И. Ткачева на третьем этапе запустится 24 линии, сейчас в тестовом режиме работают постоянно 11 линий. На Кореновском молочно-консервном комбинате начался монтаж щитов управления для оборудования. На Абинском маслосырзаводе уже полностью завершили оснащение всех производственных линий, сейчас там для повышения скорости линий с розливом молока изготавливаются дополнительные отбраковщики.



ФОТО: ДМИТРИЙ АЗАРОВ

С ЯНВАРЯ ПО СЕНТЯБРЬ 2021 ГОДА малый и средний бизнес Краснодарского края увеличил объем закупок на 11,6%, до 49 млрд руб. В 2020 году объем закупок краснодарских компаний составил 43,9 млрд руб. Всего в России 100,9 тыс. компаний малого и среднего бизнеса заключили более 334 тыс. договоров на сумму 2,8 трлн руб. Наибольший прирост объема закупок за девять месяцев 2021 года произошел у бизнеса Ненецкого автономного округа (232%), Амурской области (125,8%), Рязанской области (113,4%), Калмыкии (84,1%) и Удмуртии (64,1%).



ФОТО: «КЛААС»

КРАСНОДАРСКИЙ ЗАВОД германского производителя сельхозтехники «Клаас» разработает совместно с КАМАЗом решения по внедрению на свои комбайны двигателей российского производства. Локализация производства двигателей является одним из обязательств по заключенному специнвестконтракту. С 2023 года абсолютно все комбайны предприятия должны быть оснащены двигателями российского производства. Их испытания проходят уже на протяжении четырех лет. Производиться двигатели будут в Набережных Челнах и поставляться в Краснодар, а также, возможно, в Германию и на другие заводы.



ФОТО: ОЛЕГ ХАРЛЕВ

В 2021 ГОДУ кубанским аграриям удалось собрать рекордный урожай зерна — более 15,5 млн тонн (в 2020 году — 12,478 млн тонн). Основной культуры — озимой пшеницы собран максимальный валовой сбор за всю историю Кубани — 10 млн 612 тыс. тонн. Урожайность в текущем году составила 63,7 ц/га (+14,3 ц/га к 2020 году). Продовольственного зерна 3–4 класса получено 90%, что на 3% больше 2020 года. Уборка озимого ячменя завершена с самым высоким результатом за последние 10 лет — собрано 1 млн 229 тыс. тонн этой культуры при урожайности 61,8 ц/га. Также получен рекордный валовой сбор зернового гороха — 375 тыс. тонн при урожайности 39,8 ц/га (242 тыс. тонн при урожайности — 32,3 ц/га в 2020 году). С хорошими показателями завершена уборка и масличных культур. Рапса собрано 129 тыс. тонн, что выше уровня 2020 года более чем на 25 тыс. тонн, подсолнечника — более 1 млн тонн.



ФОТО: РОМАН ЯРОВИЦЫН

КУБАНСКИЙ БОРЩ победил в номинации «Кулинарное наследие» федерального конкурса гастрономических брендов «Вкусы России». Об этом сообщает администрация Краснодарского края. Помимо борща, регион представил на конкурс еще 11 гастрономических кубанских брендов: чай, овощи, ранний картофель, яблоки, мраморную говядину, таманские и геленджикские вина, вина «Мысхако», адлерскую форель, черноморскую барабульку и дивноморскую ракушку. Всего на участие в конкурсе предприниматели и компании из 84 регионов страны подали 720 заявок.



ФОТО: VSLUH.RU

АДМИНИСТРАЦИЯ Краснодарского края в 2023 году планирует разместить на бирже облигационный заем в объеме 10 млрд руб. «У нас было около 30 млрд руб. заимствований в виде облигаций. На 2023 год мы планируем привлечение 10 млрд руб., но будем смотреть на динамику доходов в бюджет. В этом плане мы консервативны. В последние годы было много непредсказуемых ситуаций. Объем доходов резко колебался»,— заявил первый вице-губернатор региона Игорь Галась. Это уже четвертый облигационный заем, который планируют привлечь власти Краснодарского края. Третий выпуск в объеме 10 млрд руб. был размещен в ноябре 2019 года.



ФОТО: АНАТОЛИЙ ЖДАНОВ

ЧЕРЕЗ ПУНКТЫ пропуска Кубани экспортировали более 26,2 млн тонн зерна. Общее количество стран-импортеров достигло 78. Лидерами по объему поставок груза стали Иран, Турция, Египет, Саудовская Аравия и Сирия. Экспорт зерна через порты Краснодарского края в январе—августе 2021 года составил 19,3 млн тонн. Это на 1% меньше, чем за аналогичный период прошлого года.



ФОТО: АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ Краснодара приближается к 1,7 млн жителей. Такую цифру показали результаты последней переписи населения. «Наш город сегодня стал домом для 1,7 млн человек. А рост действительно рекордный. За последние 10 лет Краснодар вырос в два раза — ни один город в России не рос такими темпами»,— отметил мэр Андрей Алексеенко. По его словам, численность сопоставима с такими городами, как Барселона, Варшава, Будапешт или два Амстердама. «Но все они к своим цифрам шли через десятки и сотни лет развития. Краснодар же совершил этот сумасшедший рывок всего за 10 лет»,— добавил господин Алексеенко.

ЗАКОЛОСИЛОСЬ

В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ЗАВЕРШАЕТСЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ СЕЗОН. ПО МНЕНИЮ УЧАСТНИКОВ ОТРАСЛИ, НЕСМОТРЯ НА СЛОЖНЫЕ ПОГОДНЫЕ УСЛОВИЯ, ОН ОКАЗАЛСЯ ВПОЛНЕ БЛАГОПРИЯТНЫМ ДЛЯ АГРАРИЕВ.

АЛЕКСЕЙ БЕЛЯНИН

По предварительной оценке Краснодарстата, объем сельхозпроизводства в хозяйствах всех форм собственности на Кубани в январе–сентябре 2021 года в действующих ценах составил 314,7 млрд руб. Это на 10,9% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Как рассказал "Ъ-Кубань" министр сельского хозяйства Краснодарского края Федор Дерека, в текущем сезоне кубанским аграриям удалось собрать рекордный урожай зерна — более 15,5 млн тонн (в 2020 году было 12,5 млн тонн). Валовой сбор озимой пшеницы стал максимальным за всю историю Краснодарского края — 10,6 млн тонн. Урожайность в текущем году составила 63,7 ц/га (+14,3 ц/га к 2020 году). Продовольственного зерна 3–4-го класса получено 90%, что на 3% больше 2020 года. Уборка озимого ячменя завершена с самым высоким результатом за последние 10 лет: собрано 1,2 млн тонн культуры, урожайность составила 61,8 ц/га.

На конец августа 2021 года поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех сельхозпроизводителей составило 552,8 тыс. голов: из них коров — 214,5 тыс. голов; свиней — 666,7 тыс. голов; овец и коз — 226,3 тыс. голов. В структуре поголовья скота по категориям хозяйств доля индивидуального сектора составила: по крупному рогатому скоту — 38,1%, свиньям — 5,4%, овцам и козам — 94,3%.

«Сравнивать текущий и прошлый год будет не совсем справедливо, так как погодные условия были разные. По сути, сельскохозяйственный сезон еще не завершен — в регионе продолжается уборка фруктов, овощей, сахарной свеклы, закладка садов и виноградников. Но если говорить о предварительных итогах, то этот год стал вполне благоприятным»,— отмечает господин Дерека.

С ним согласен руководитель практики управленческого консалтинга Группы «Деловой профиль» Олег Пахомов. «Сельское хозяйство края адаптировалось к работе в условиях коронавирусной пандемии, обошла аграриев края и засуха, приведшая к потере 15% урожая в прошлом году. Немаловажным фактором, способствующим достижению столь высоких показателей, является активное обновление парка сельхозтехники. Так, за 2016–2020 годы краснодарские аграрии приобрели свыше 18 тыс. единиц техники на сумму более 55 млрд руб.»,— рассказал он.

По словам Федора Дереки, 2021 год стал одним из беспрецедентных по размерам государственной поддержки, объем которой составил 9,3 млрд руб. По многим отраслям были открыты новые направления субсидирования. В частности, производители зерновых культур получили более 1 млрд руб. на возмещение части затрат на производство и реализацию зерновых культур. Существенные средства, отметил министр, были направлены на развитие отечественного семеноводства, в том числе на возмещение части затрат на приобретение гибридных семян сахарной свеклы отечественной селекции, а также элитное семеноводство.

СРАВНИВАТЬ ТЕКУЩИЙ И ПРОШЛЫЙ ГОД БУДЕТ НЕ СОВСЕМ СПРАВЕДЛИВО, ТАК КАК ПОГОДНЫЕ УСЛОВИЯ БЫЛИ РАЗНЫЕ. ПО СУТИ, СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ СЕЗОН ЕЩЕ НЕ ЗАВЕРШЕН — В РЕГИОНЕ ПРОДОЛЖАЕТСЯ УБОРКА ФРУКТОВ, ОВОЩЕЙ, САХАРНОЙ СВЕКЛЫ, ЗАКЛАДКА САДОВ И ВИНОГРАДНИКОВ



ФОТО: ВИКТОР КОРОТАЕВ

НА НАЧАЛО НОЯБРЯ АГРАРИИ СОБРАЛИ БОЛЕЕ 193 ТЫС. ТОНН ВИНОГРАДА. ОЖИДАЕТСЯ, ЧТО ПО ИТОГАМ ГОДА С УЧЕТОМ ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ УРОЖАЙ ПРЕВЫСИТ 210 ТЫС. ТОНН

ПОЛГОДА ПЛОХАЯ ПОГОДА Ключевыми факторами, оказавшими основное влияние на сельскохозяйственный сектор, кубанские аграрии называют погодные условия. В частности, еще в начале лета на территории Ленинградского и Павловского районов градом повредило более 10 тыс. га посевов различных сельхозкультур, в числе которых были подсолнечник, соя, пшеница. Позже, в начале августа, мезоциклон, в результате которого за трое суток выпала почти годовая норма осадков, причинил ущерб двум ключевым сельскохозяйственным отраслям края — виноградарству и рисоводству.

«Оказались повреждены более 1 тыс. га виноградников, в основном в Темрюкском районе. В отрасли рисоводства потери понесли 18 предприятий Славянского района. Около 13 тыс. га рисовых чеков буквально были затоплены, потери составили около 2 тыс. га»,— рассказал глава минсельхоза Кубани Федор Дерека.

Однако, несмотря на это, валовой сбор риса и винограда оказался незначительно ниже прошлых лет. На начало ноября аграрии собрали более 193 тыс. тонн винограда. Ожидается, что по итогам года с учетом личных подсобных хозяйств урожай янтарной ягоды превысит 210 тыс. тонн. Валовой сбор риса составил около 860 тыс. тонн.

Одним из наиболее пострадавших стало винодельческое предприятие «Фанагория», и урожайность, и валовой сбор в котором оказались ниже среднемноголетних показателей. Как рассказал главный агроном ОАО «Фанагория-Агро» Николай Мороз, помимо обильных дождей, на это также повлияли низкие температуры в зимний период, когда столбик термометра опускался до –23 градусов. В целом потери урожая в этом году составили около 10%.

«Они были бы еще больше, если бы в августе стали бы мы дожидаться подхода нужных кондиций по зрелости и сахару, а не начали оперативно сбор винограда на спирты»,— отметил он.

Из-за мезоциклона виноградарям «Фанагории» пришлось также ремонтировать поврежденную шпалеру, восстанавливать смытую почву. В компании надеются, что частично эти затраты будут возмещены из краевого и федерального бюджетов.

Впрочем, не у всех производителей ситуация оказалась настолько серьезной. По словам гендиректора ПАО «Абрау-Дюрсо» Владимира Маслаченко, в нынешнем году компании удалось собрать около 18 тыс. тонн винограда, что значительно превосходит прошлогодние показатели. «Несмотря на непогоду и избыток ливневых дождей на винодельне в 2021 году, качество винограда осталось высоким и соответствовало всем необходимым требованиям для дальнейшего его использования в производстве игристого вина»,— заявил он.

По мнению участников рынка, на показателях отразилась и засуха 2020 года, в результате которой озимые культуры ушли в зиму в плохом состоянии.

«Многие семена просто не взошли, так как посев осуществлялся в сухую почву. Весной 2021 года изреженные посевы покрылись ледяной коркой. А в начале сезона начались аномальные дожди. Хозяйства, чьи потери составляли более 60%, пересевали озимые. Это спасло ситуацию, но незначительно. В результате по итогам сезона часть сельхозпроизводителей получила урожайность меньше запланированной»,— рассказал Илья Добренко, руководитель агрономической службы ГК «Шанс» (производитель средств защиты растений).

БЕЗ СЕЛИТРЫ НЕ РАЗБЕРЕШЬСЯ

Еще одним из основных стресс-факторов текущего года стал рост отпускных цен отечественных производителей минеральных удобрений, вызванный прошлогодним падением курса рубля и благоприятной внешней конъюнктурой.

В июне 2021 года минсельхоз Кубани обратился в федеральное министерство сельского хозяйства в связи со значительным ростом цен на удобрения. В частности, в мае аммофос (один из основных видов фосфорного удобрения) стоил 52,6 тыс. руб. за 1 тонну, что в два раза дороже, чем год назад. Карбамид на тот момент подорожал на 38% (до 17,6 тыс. руб.), а сульфоаммофос — на 96%, до 34,3 тыс. руб.

По словам Станислава Кашубы (концерн «Покровский»), по некоторым позициям стоимость удобрений выросла в 1,5–2 раза, что, по его словам, существенно отражается на стоимости посевной 2022 года.

В октябре губернатор Краснодарского края Вениамин Кондратьев предупредил о возможном росте цен на сельхозпродукцию, произведенную в регионе. По его словам, повышение стоимости селитры на 50%, а также подорожание других удобрений ставило под угрозу получение высоких урожаев в крае в 2022 году. Тогда же минсельхоз Кубани заявил, что у региональных производителей есть проблемы и трудности с приобретением аммиачной селитры: договоры на ее поставку заключались, но поставщики реализовали продукцию только маленькими партиями и завышали цены.

В итоге в начале ноября премьер-министр Михаил Мишустин объявил о решении установить квоты на вывоз азотных и сложных азотсодержащих удобрений. Для азотных удобрений — не более 5,9 млн тонн, для сложных — не более 5,35 млн тонн. Таким образом в правительстве решили бороться с ростом цен.

«Для российских производителей минеральных удобрений внутренний рынок всегда был приоритетным. За последние пять лет отечественный АПК практически удвоил потребление. В 2021 году потребность российского АПК в минеральных удобрениях выросла на 13%, до 4,52 млн тонн в действующем веществе. 97% этого объема уже поставлено аграриям. Экспортные квоты позволят повысить надежность обеспечения внутреннего рынка и снять обеспокоенность аграриев относительно доступности минеральных удобрений под весенний сев»,— заявлял исполнительный директор Российской ассоциации производителей удобрений Максим Кузнецов.

Впрочем, полагает Олег Пахомов («Деловой профиль»), замороженные под давлением правительства до конца минувшего сельскохозяйственного сезона цены смогут вырасти на 15–18% уже к началу следующего сезона.

ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ Тем не менее прогнозы на будущий сельскохозяйственный сезон у аграриев и экспертов рынка скорее позитивные.

«Из-за накопления продуктивной влаги в этом году будущий сезон обещает быть благоприятным. Если в прошлом сезоне посев осуществлялся в сухую почву, то на сегодняшний день озимые войдут в зиму в хорошем состоянии, сформировавшимися, то есть прошедшими фазу кущения. Даже если летом 2022 года в Краснодарском крае будет засуха, то в почве уже накоплено достаточно продуктивной влаги, что будет способствовать росту и развитию культур. В случае наступления затяжной весны это грозит ледяной коркой, которая при текущем хорошем состоянии посевов озимых не представляет опасности, с ней легко можно будет бороться»,— комментирует Илья Добренко (ГК «Шанс»).

Владимир Масловский («Абрау-Дюрсо») отмечает, что, по прогнозам синоптиков, зима обещает быть среднестатистической, в отличие от зимы и весны 2021 года, которые были отмечены дождями и заморозками. По его словам, в будущем сезоне компания планирует увеличить площади виноградников.



ФОТО: ОЛЕГ ХАРСЕЕВ

ОДНИМ ИЗ ОСНОВНЫХ СТРЕСС-ФАКТОРОВ ТЕКУЩЕГО ГОДА СТАЛ РОСТ ОТПУСКНЫХ ЦЕН ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ

«Уже осенью были высажены очередные 100 га, в планах на следующий год — посадка еще 400 га. Также важная задача — развитие системы капельного орошения виноградников, помогающей решить проблему увлажнения почвы в засушливые периоды. Сейчас общая площадь системы полевого орошения составляет около 300 га, планируем увеличить площадь еще на 50 га»,— рассказал он.

Реализовывать крупные инвестиционные проекты в будущем году планирует и концерн «Покровский». Один из них — сад фундука в Лабинском районе Краснодарского края. «В течение 2021–2022 годов мы расширим общую площадь ореховой рощи до 550 га, инвестиции на эти цели составят более 500 млн руб. Еще 250 млн руб. группа компаний вложит в организацию капельного орошения сада фундука. В целом в планах группы компаний в течение нескольких лет расширить площадь под этой сельскохозяйственной культурой до 1 тыс. га, на эти цели будет направлено в общей сложности около 1 млрд руб.»,— сообщил управляющий агробизнесом ГК Станислав Кашуба.

2021 ГОД СТАЛ ОДНИМ ИЗ БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫХ ПО РАЗМЕРАМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ, ОБЪЕМ КОТОРОЙ СОСТАВИЛ 9,3 МЛРД РУБ. ПО МНОГИМ ОТРАСЛЯМ БЫЛИ ОТКРЫТЫ НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СУБСИДИРОВАНИЯ

Олег Пахомов («Деловой профиль») считает, что в будущем году сохраняются риски роста цен на минудобрения, что может сказаться на сокращении рентабельности земледелия края. «Кроме того, резкий скачок цен на металлопрокат, отмеченный в текущем году, повысил стоимость сельскохозяйственной техники на 17–18%, что может стать серьезным препятствием на пути модернизации парка сельхозтехники и внедрения аграрных технологий»,— добавляет он.

«Самое главное — обеспечение продовольственной безопасности. Если говорить о глобальных целях, то, конечно, это вопрос не одного года, а ближайших трех-пяти лет. В частности, нам необходимо выполнять цели нашего профильного национального проекта "Международная кооперация и экспорт" и тем самым выводить наш АПК на новый качественный уровень. Есть задачи и в рамках достижения показателей Доктрины продовольственной безопасности — здесь речь прежде всего о развитии отечественного семеноводства и селекции. Для выполнения этих задач у нас есть все необходимые ресурсы, поэтому не сомневаюсь, что мы их выполним»,— подчеркивает глава минсельхоза Кубани Федор Дерека.

ПОЛЕВЫЕ РОБОТЫ Представители аграрного сектора считают, что поспособствовать развитию сельскохозяйственной отрасли могло бы более активное внедрение цифровых технологий. Как сообщал "Ъ", в начале октября стало известно, что Минсельхоз РФ запрашивает 50 млрд руб. до 2030 года из федерального бюджета на цифровизацию в сельском хозяйстве.

По мнению Олега Пахомова (ГК «Деловой профиль»), сегодня можно выделить два основных вектора цифровизации в сельском хозяйстве. Во-первых, цифровизация технологических процессов: от внедрения программного обеспечения в агробиологию, селекционную работу, генную модификацию до применения цифровизированной сельхозтехники, сенсоров, беспилотников в производстве. Во-вторых, цифровизация сельскохозяйственной инфраструктуры, которая включает логистику, транспортировку, торговлю, мониторинги заявок и цен и др.

Эксперт считает, что основным препятствием на пути цифровизации АПК является высокая стоимость предлагаемых решений. «Цифровизацию технологических процессов могут себе позволить преимущественно крупные агропромышленные объединения, обладающие достаточными ресурсами для инвестиций. В то же время малый бизнес ограничен в свободных средствах и зачастую выживает благодаря механизмам господдержки, которые пока не предусматривают финансирование процесса цифровизации АПК»,— говорит он.

При этом в Краснодарском крае есть достаточно примеров эффективного внедрения цифровых технологий в сельхозотрасль. В частности, Новороссийский зерновой терминал (входит в «Деметра-Холдинг» группы ВТБ) завершил проект по оптимизации приема зерна с автомобильного транспорта, благодаря которому время разгрузки сократилось на 30%. Одним из этапов его реализации стало внедрение сервиса электронной очереди для грузовиков. Цифровая платформа позволяет комплексно управлять грузопотоком, прогнозировать загруженность терминала и аккумулировать всю информацию о грузе по принципу единого окна. Вместе с запуском специальной накопительной площадки для зерновозов рядом с терминалом это позволило существенно улучшить транспортную ситуацию на городских автомагистралях, отмечают в компании.

Гендиректор ООО «ПХ "Лазаревское"» Кристина Романовская отметила неизбежность и необходимость изменений «в самой консервативной отрасли».

«Мы решили за свой счет построить систему и пройти путь от написанного печатными буквами на листке бумаги отчета до комплексной системы управления агробизнесом. Год назад мы интуитивно поставили перед собой цели цифровой трансформации, сейчас мы уже определенно понимаем стратегию модернизации. Наша главная цель — увеличение производительности, внедрение роботизации, воспитание и развитие кадров с цифровыми компетенциями в отрасли. Можно было ждать каких-то изменений извне, что кто-то разработает и предложит решения и даст нам их в руки. Но мы сами уже встали на этот сложный и дорогостоящий путь проб и ошибок, чтобы создать свою "серебряную пулю" и стать лидерами в своей нише»,— подчеркнула она. ■

ПРЕДСТАВИТЕЛИ АГРАРНОГО СЕКТОРА СЧИТАЮТ, ЧТО ПОСПОСОБСТВОВАТЬ РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ МОГЛО БЫ БОЛЕЕ АКТИВНОЕ ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК В ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ, ТАК И В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ

Сад для крепкого орешка

ГК «Концерн "Покровский"» закладывает в Лабинском районе самый большой в Европе сад фундука

Стремительными темпами на Кубани растет сад-рекордсмен, который имеет все шансы стать визитной карточкой аграрного сектора не только региона, но и России в целом. Сад фундука в станице Каладжинской — масштабный инвестиционный проект ГК «Концерн "Покровский"». До 2025 года группа компаний планирует расширить площадь ореховой рощи до 1000 га, на эти цели будет направлено в общей сложности около 1 млрд. рублей.

Сад фундука на век

Первые саженцы ореховой рощи в Лабинском районе Краснодарского края на землях агрофирмы «Родина» (входит в ГК «Концерн "Покровский"») были высажены в 2016 году на площади 61 га. В 2020 году был собран первый урожай — 2,5 тонны орехов, а общая площадь сада фундука составила почти 300 га. В течение 2021–2022 годов общая площадь ореховой рощи будет расширена до 550 га, инвестиции на эти цели составят более 500 млн руб. А к 2025 году сад Концерна «Покровский» в станице Каладжинской станет рекордсменом в Европе — 1000 га.

«Мы уверены, что в рамках программы по импортозамещению фундук — одна из самых перспективных сельскохозяйственных культур,— комментирует управляющий агробизнесом ГК «Концерн "Покровский"» Станислав Кашуба.— Промышленное производство орехоплодной продукции в России развито очень слабо, 95% этой продукции импортируется из других стран. При этом спрос на орехи стабильно растет».



В 2021 году урожай орехов — уже 6 тонн, а в целом плановая урожайность после выхода ореховой рощи на полную мощность, которую рассчитали агрономы концерна, составит три тонны с гектара. Собранный фундук фасуется в полиэтиленовую пленку на Каневском распределительном центре (также входит в ГК) и реализуется через торговую сеть «Магнит». А в перспективе группа компаний планирует запустить на базе своего РЦ переработку орехов — лущение, обжарку, фасовку и продажу готового продукта.

Производство фундука в России — очень перспективная ниша, которая сейчас почти не занята, уверены в «Покровском». Однако это довольно сложное направление, которое требует значительных долгосрочных инвестиций. До 2025 года концерн направит на реализацию проекта 1 млрд руб., срок выхода проекта на окупаемость составит 8–10 лет.

«Мы выращиваем тонкокорый, крупноплодный орех — именно такой наиболее востребован в кондитерской отрасли. Живут и плодоносят деревья фундука 120 лет. Реализация проекта ореховой рощи — это вклад концерна в будущее сельского хозяйства Кубани: наши внуки и правнуки будут щелкать фундук с деревьев, которые мы посадили»,— добавляет Станислав Кашуба.

На сегодняшний день 95% фундука ввозится в Россию из-за рубежа — в основном из Азербайджана и Турции

Капельные технологии

Помимо вложения в посадку ореховой рощи, «Покровский» намерен инвестировать 250 млн руб. в организацию капельного орошения сада. На эти средства будет построено водозаборное сооружение на реке Лаба, проложен магистральный трубопровод и установлен капельный полив. Строительство сооружения начнется весной 2022 года, а уже через год система будет полностью готова на площади 370 гектаров. Далее, по мере закладки сада, капельным поливом оснастят и остальные участки.

«По сравнению с другими типами орошения это гораздо менее энергозатратная технология, которая позволяет не только в несколько раз уменьшить расход воды, но и существенно повысить урожайность — на 30–50% в зависимости от сорта. В среднем вложения в разработку и строительство системы капельного орошения окупаются за 1,5–2 года»,— поясняет главный агроном ГК «Концерн "Покровский"» Лидия Кухаренко.

На протяжении нескольких лет группа компаний внедряет технологию капельного орошения в разных сферах растениеводства. В 2021 году «Покровский» приобрел поливное оборудование на сумму почти 100 млн руб., это позволило увеличить площади под орошением в Каневском районе на 570 га. Сегодня под капельным орошением выращиваются кукуруза и сахарная свекла. В планах группы со следующего года начать применение данной технологии при выращивании сои, подсолнечники, рапса и других культур.

Инвестиции ГК «Концерн "Покровский"» в развитие агробизнеса по итогам трех кварталов превысили 2,6 млрд руб.



Справка о группе компаний

В состав ГК «Концерн "Покровский"» входят 35 предприятий Южного федерального округа, которые ведут производственную деятельность в Ростовской области, Краснодарском и Ставропольском краях. Земельный банк компании в 2021 году превысил 242 тыс. га. Агробизнес группы представляют 22 хозяйства в 17 районах Краснодарского края, которые занимаются производством, хранением и переработкой зерновых и технических культур, овощеводством и фруктовыми садами, животноводством и производством молока, свиноводством, производством сахара, выращиванием фундука, штирийской тыквы, а также производством комбикормов, муки и манки. Годовой валовой сбор сельскохозяйственной продукции составляет 2,5 млн тонн, объем экспорта — более 400 тыс. тонн.

«Сладкие» инвестиции



По прогнозу группы, EBITDA в целом по предприятиям концерна по итогам текущего года составит более 10 млрд руб. При этом за 9 месяцев 2021 года кредиторская задолженность «Покровского» сократилась на 20%. Хорошие финансовые показатели достигаются на фоне активной инвестиционной политики группы компаний. В 2021 году в рамках инвестиционной программы «Покровский» продолжил развивать и другие крупные проекты в агробизнесе, общий объем вложений в эти цели по итогам трех кварталов превысил 2,6 млрд руб. Основное направление — это обновление парка техники и приобретение современного агротехнического оборудования. В модернизацию парка техники в этом году было вложено более 1,4 млрд руб., закуплено более 230 единиц новой сельскохозяйственной техники, в том числе для работы на полях с сахарной свеклой.

«В связи с ожидаемым спадом производства сахарной свеклы в 2021 году мы расширили на 30% посевные площади под сахарной свеклой и планируем собрать урожай более 1,6 млн тонн. Это позволит Концерну увеличить загрузку сахарных заводов собственным сырьем с 50% до 80% и существенно сократить зависимость от волатильности цен на рынке. К этому мы планомерно шли несколько лет: реконструировали предприятия, меняли севооборот, использовали все современные агротехнологии для увеличения урожайности. Сейчас сахарная группа — один из флагманов концерна на продовольственном рынке»,— отмечает директор по развитию ГК «Концерн "Покровский"» Михаил Пак.

В 2020 году группа компаний завершила пятилетний этап реконструкции сахарных заводов. Общий объем инвестиций, вложенных в модернизацию и техническое переоснащение трех предприятий, составил более 4,2 млрд руб. Сейчас сахарные заводы концерна способны перерабатывать более 2 млн тонн свеклы в год (17 тыс. тонн в сутки), их совокупные производственные мощности составляют более 300 тыс. тонн сахара.

Помимо технического перевооружения и расширения посевных площадей, концерн использует ведущие научные разработки для увеличения урожайности сахарной свеклы. В 2021 году были закуплены системы автоматического вождения компании Trimble — мирового лидера в области технологий автопилотирования, на сумму 50 млн руб. Как рассказал Михаил Пак, благодаря их использованию в посевной кампании группа получила на своих полях идеально ровные посевы сахарной свеклы, что значительно облегчило процессы обработки и сбора урожая, а также позволило сократить потери при уборке на 10%. Кроме того, более 1000 га было выделено под новую технологию КОНВИЗО. Это инновационная система контроля сорной растительности в посевах, которая стала результатом совместной работы производителя семян сахарной свеклы KWS и производителя средств защиты растений Bayer. По данным KWS, ГК «Концерн "Покровский"» первой в России посеяла семена по новой технологии, в дальнейшем к эксперименту присоединились и другие агрохолдинги.

Как пояснили в группе компаний, анализ урожайности показал высокую эффективность новой технологии — прибавка урожая сахарной свеклы составила от 30 до 50 центнеров с гектара, при этом в два раза сократилось количество необходимых обработок. В 2022 году концерн планирует апробировать эту технологию на проблемных полях, где посевам свеклы активно мешали сорные растения, а также увеличить площади экспериментальных участков, засеянных КОНВИЗО.

По данным Союза сахаропроизводителей России, из 30 действующих агрохолдингов, владеющих сахарными заводами в России, ГК «Концерн "Покровский"» занимает 6-е место по объемам производства

«Кубань Кредит» работает с бизнесом на долгую перспективу

Заместитель председателя Правления Банка «Кубань Кредит» Александр Калинич — о выстраивании отношений с малым и средним бизнесом и особенностях работы с аграрным сектором

— Александр Иванович, как вы оцениваете потенциал ЮФО для развития здесь малого и среднего бизнеса?

— Экономика юга России очень динамична. Главную роль в этом играют основополагающие регионы — Краснодарский край, Ростовская область и стремительно развивающаяся Республика Адыгея. Здесь сосредоточены крупные производства, мощный финансовый сектор, трудовые ресурсы, научный и интеллектуальный потенциал. Ввиду своих географических и климатических условий в них традиционно широко представлены промышленность, сельское хозяйство, строительство и торговля, а в Краснодарском крае и Республике Адыгея — еще и туризм.

Существующие экономические условия служат благодатной почвой для малого и среднего предпринимательства. На протяжении многих лет южные регионы лидируют в стране по уровню развития МСБ, который измеряется многими показателями — от объема налоговых поступлений до количества созданных рабочих мест. Поэтому мы высоко оцениваем потенциал сферы, что, в свою очередь, учитывается региональной банковской системой.

— В чем заключается стратегия Банка «Кубань Кредит» по привлечению корпоративных клиентов?

— Большое значение имеет глубокое знание отраслевой специфики в регионах присутствия Банка. Наша стратегия по привлечению корпоративных клиентов представляет собой целый комплекс мероприятий. В частности, КБ «Кубань Кредит» ООО предлагает дифференцированную продуктовую линейку, с помощью которой можно решать широкий круг бизнес-задач, включая реализацию масштабных проектов на региональном уровне. К преимуществам для предпринимателей в работе с Банком, помимо большого выбора финансовых инструментов, относятся индивидуальный подход при формировании предложения и оперативное реагирование на запросы клиентов с учетом изменений в экономике. «Кубань Кредит» предпочитает строить с бизнесом крепкие партнерские отношения на долгосрочную перспективу. Об эффективности такого подхода можно судить по количеству корпоративных клиентов. Сегодня Банк обслуживает 35,7 тыс. предприятий, и с каждым годом эта цифра увеличивается.

Считаю необходимым отметить, что пандемийная ситуация стала хорошей проверкой на прочность деловых связей. «Кубань Кредит» с начала коронакризиса шел навстречу корпоративным клиентам, понимая всю сложность положения, в котором они оказались. Мы одними из первых на юге страны включились в процесс поддержки бизнеса в рамках государственных программ. Это сохранило от закрытия десятки предприятий и тысячи рабочих мест. И сегодня Банк продолжает принимать заявки на льготные кредиты с целью восстановления деятельности по программе ФОТ 3.0, действие которой продлено. На кредиты под ставку 3% годовых могут рассчитывать предприятия и организации из наиболее пострадавших отраслей.



— За какими услугами чаще всего обращаются в Банк представители малого и среднего бизнеса?

— Наибольший спрос у клиентов вызывает кредитование, чему способствуют гибкость и разнообразие программ Банка. С начала 2021 года корпоративный кредитный портфель вырос на 5,9%, или на 3,1 млрд руб., и на 1 ноября достиг 56,1 млрд руб. За 10 месяцев представителям бизнеса предоставлено и действует на текущий момент порядка 900 кредитов на сумму 30,56 млрд руб., из них 843 соглашения объемом 24,59 млрд руб. приходится на долю субъектов МСП. Стоит заметить, что «Кубань Кредит» стабильно входит в Топ-10 российских банков по кредитованию предприятий малого и среднего бизнеса, по версии рейтингового агентства «Эксперт РА», и является безоговорочным лидером ЮФО по этому показателю.

Самыми востребованными в нынешнем году стали программы льготного кредитования АПК — это 34,5% заключенных договоров. Далее следуют льготные кредиты при поддержке Министерства экономического развития РФ (21,7% заключенных соглашений) и финансирование оборотного капитала под коммерческую ставку (14,3% договоров). Также предприниматели обращались за кредитованием на смешанные цели по программе Банка «Партнер — предпринимательский».

— Работа с аграрным бизнесом требует особенного подхода. Каким образом «Кубань Кредит» находит взаимопонимание с сельхозпроизводителями?

— Территориальная принадлежность Банка к главным аграрным регионам страны дает полное понимание задач и потребностей предприятий АПК. Плюс имеет значение накопленный многолетний опыт сотрудничества с ними. Исключительно для сельхозтоваропроизводителей Банк разработал несколько специализированных кредитных программ, область применения которых зависит от целей и сроков. К тому же аграрии могут на особых условиях воспользоваться любым кредитным продуктом из линейки для бизнеса.

> *Считаю необходимым отметить, что пандемийная ситуация стала хорошей проверкой на прочность деловых связей. «Кубань Кредит» с начала коронакризиса шел навстречу корпоративным клиентам, понимая всю сложность положения, в котором они оказались. Мы одними из первых на юге страны включились в процесс поддержки бизнеса в рамках государственных программ. Это сохранило от закрытия десятки предприятий и тысячи рабочих мест*

В связи с этим доля аграрного сектора в корпоративном кредитном портфеле Банка стабильно высокая. С начала года объем займов АПК вырос на 12,2% и на 1 ноября 2021 года достиг 24,1 млрд руб., что составляет 43% от размера кредитного портфеля предприятий. Средняя сумма кредита, выданного в этом году аграриям,— более 15 млн руб.

Порядка 46% действующих займов предоставлены на финансирование оборотного капитала, около 29% — на приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования, 25% — на иные цели.

Зачастую аграрии обращаются за льготными кредитами по линии Минсельхоза России. Размер процентной ставки варьируется от 1% до 5% годовых, а денежные средства, по условиям программы, идут на краткосрочные и инвестиционные цели. Также Банк уполномочен кредитовать по льготной ставке предприятия АПК, которые осуществляют экспорт продукции. Помимо этого, действует программа «Урожай» для небольших фермерских хозяйств. В августе стартовала программа «Актив-Земля»: займы предоставляются под залог земельных участков сельскохозназначения. Ее отличает минимальный пакет документов и кратчайшие сроки рассмотрения заявок.

За последние три года при финансовой поддержке КБ «Кубань Кредит» в Краснодарском крае реализован ряд крупных инвестпроектов. В частности, в Новокубанском районе завершены строительство фруктохранилища и закладка садов общей площадью 104 га. Общая стоимость проекта составила 660 млн руб., из которых 45% пришлось на кредитные средства. Также Банк способствовал строительству товарного свинокомплекса на 12 тыс. голов в Тихорецком районе и закладке интенсивных садов в Славянском районе общей площадью 117 га. В настоящее время завершается возведение молочной фермы в Тбилисском районе стоимостью 313 млн руб. с привлечением кредитных средств Банка. Недавно при участии КБ «Кубань Кредит» началось строительство фруктохранилища в Славянском районе вместимостью более 10 тыс. тонн. Проект оценивается в 720 млн руб.

— Какие еще финансовые продукты и услуги «Кубань Кредит» предлагает сегодня бизнесу?

— Продуктовая линейка Банка для корпоративных клиентов очень насыщенная и содержит практически все позиции, которые могут быть востребованы. К примеру, «Кубань Кредит» — единственный самостоятельный банк юга России, предоставляющий факторинговое обслуживание. Эта услуга в первую очередь интересна предприятиям МСБ, поскольку федеральные банки в основном сосредоточены на работе с крупным бизнесом. Преимущество факторинга заключается в том, что клиенты не зависят от сроков оплаты покупателями и получают необходимые для бесперебойной работы финансы без залогового обеспечения.

Востребованы бизнесом и электронные гарантии. Они позволяют менее чем за день заручиться гарантийной поддержкой на сумму до 50 млн руб. Для этого потребуется минимальный пакет документов, и также отсутствует необходимость оформлять залог и поручительство.

Прошедшей весной «Кубань Кредит» первым среди самостоятельных банков юга страны реализовал новый сервис по приему платежей с помощью QR-кода по Системе быстрых платежей Банка России. Эта инновационная технология значительно снижает себестоимость платежной услуги и потому набирает популярность у предпринимателей.

В то же время «Кубань Кредит» предлагает корпоративным клиентам классические и зарекомендовавшие себя банковские продукты — депозитные и зарплатные проекты, расчетно-кассовое обслуживание, эквайринг, ДБО, корпоративные и таможенные карты, обслуживание ВЭД и многое другое.

КБ «Кубань Кредит» ООО. Лицензия Банка России № 2518. Реклама

«КУБАНЬ БУДЕТ ОДНИМ ИЗ САМЫХ АКТИВНЫХ РЕГИОНОВ — УЧАСТНИКОВ НОВОЙ ГРАНТОВОЙ ПРОГРАММЫ»

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВЫ АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ АНДРЕЙ КОРОБКА РАССКАЗАЛ О СОСТОЯНИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА, РАЗВИТИИ ФЕРМЕРСТВА, ЗЕМЕЛЬНОМ ВОПРОСЕ, ГОСПОДДЕРЖКЕ И БЛИЖАЙШИХ ПЕРСПЕКТИВАХ АПК

ЭКОНОМИКА РЕГИОНА: По словам зампреда правительства России Виктории Абрамченко, задача государства — стимулировать появление новых предпринимателей на селе и обеспечивать комплексную поддержку всех форм хозяйствования, а не фокусироваться только на крупном бизнесе. Какие показатели у Краснодарского края в этом направлении? Какой объем составляют малые формы?

АНДРЕЙ КОРОБКА: У нас в регионе самый мощный в России фермерский сектор — больше 13 тыс. фермерских хозяйств. Кроме того, на Кубани 166 сельхозкооперативов, более 1 млн личных подсобных хозяйств. Для нас это серьезная экономическая сила — малыми формами хозяйствования производится треть краевого объема молока, треть мяса, две трети овощей, почти половина яиц. В денежном выражении объем сельхозпродукции, произведенной малыми формами хозяйствования, ежегодно превышает 150 млрд руб.

И, уверен, это не предел, им есть куда расти и развиваться. Для этого в регионе сегодня есть все условия. В том числе существенные меры господдержки, которые оказываются фермерам на всех этапах производства. Общая сумма субсидий ежегодно составляет около 2 млрд руб. За последние пять лет, по поручению губернатора Вениамина Ивановича Кондратьева, мы разработали несколько профильных программ по предоставлению субсидий фермерам, в том числе гранты на развитие садоводства, на укрепление материально-технической базы сельхозкооперативов.

Также поддержка оказывается в рамках профильного нацпроекта, это грант «Агростартап». За последние три года на эти цели было выделено свыше 200 млн руб., гранты получили 67 фермеров.

НА КУБАНИ СЕГОДНЯ СОЗДАНЫ ВСЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ФЕРМЕРЫ МОГЛИ ВЫГОДНО РЕАЛИЗОВЫВАТЬ ПРОДУКЦИЮ, А ПОТРЕБИТЕЛИ ПОЛУЧАЛИ КАЧЕСТВЕННЫЕ КУБАНСКИЕ ПРОДУКТЫ. ЭТО ЯРМАРКИ ВЫХОДНОГО ДНЯ, РАБОТАЮЩИЕ В КАЖДОМ МУНИЦИПАЛИТЕТЕ

ЭР: Нет ли проблем у малого фермерства с доступом на земли? Какой процент они составляют в структуре сельского хозяйства края?

АК: Земля на Кубани, как и в любом другом регионе,— самый ценный ресурс. Из общей площади земель сельхозназначения края, а это около 3,8 млн га, на долю малых форм хозяйствования приходится 1,2 млн га, в том числе фермерских хозяйств — 1,1 млн га. Это 30% от всей посевной площади на территории Краснодарского края. Можно с полной уверенностью говорить, что каждый гектар этой земли используется по назначению, и сложностей с ее получением нет.

ЭР: Есть ли рынок для реализации товаров собственного производства у местных фермеров?

АК: Каналов сбыта для фермерской продукции сегодня много, спрос на нее стабильно растет. Во-первых, сегодня укрепляется тренд на здоровое питание, экологически чистые продукты — именно те, что производят фермеры. Во-вторых, небольшие предприятия производят пусть и в небольших объемах, но по-настоящему уникальную продукцию. Кроме того, они более мобильны и способны быстро скорректировать производство под меняющиеся запросы потребителей.



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Говорить о том, что вопрос реализации продукции у фермеров ушел в прошлое, будет несправедливо. Он возникает, но, как правило, у тех, кто работает в одиночку. Его решение — в кооперации. Как показывает практика, у сельхозкооперативов нет проблем ни со сбытом продукции, ни с производственными или материально-техническими ресурсами. Именно поэтому мы делаем ставку на развитие и укрепление этого направления, оказываем фермерским объединениям существенную государственную поддержку.

В целом же на Кубани сегодня созданы все условия для того, чтобы фермеры могли выгодно реализовывать продукцию, а потребители получали качественные кубанские продукты. Это ярмарки выходного дня, работающие в каждом муниципалитете. С 2018 года, по поручению главы региона, в крае функционируют «Фермерские дворики» — торговые точки, где фермерам предоставляются бесплатные места для торговли. Кроме того, мы ежегодно проводим в Краснодаре «Кубанскую ярмарку», на которой у аграриев есть возможность представить свою продукцию и найти новые каналы реализации.

В последние два года фермеры активно развивают онлайн-торговлю, сервисы доставки. Изначально это было связано с пандемией, когда в ее пик фермерские рынки и ярмарки выходного дня оказались закрыты. В итоге новый формат торговли стал не просто временным выходом из ситуации, а новой возможностью для развития, в том числе выхода на крупные торговые площадки. Кстати, одна из крупнейших торговых площадок России намерена в ближайшее время реализовывать фермерскую продукцию и в качестве поставщиков рассматривает именно кубанских фермеров.

ЭР: Во время стихийных бедствий (засухи, а потом потопов) было много предположений о том, как они скажутся на результатах АПК. Как отразились погодные условия на самом деле? Каковы итоги текущего года в сельском хозяйстве?

НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ СУЩЕСТВЕННЫЙ ОБЪЕМ АГРОЭКСПОРТА — СЫРЬЕ, В ЧАСТНОСТИ ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ — БОЛЕЕ 63%. ПО ПРОГНОЗАМ, ПО ИТОГАМ ЭТОГО СЕЗОНА МЫ ЭКСПОРТИРУЕМ ПОРЯДКА 8 МЛН ТОНН ЗЕРНОВЫХ

АК: В этом году погодные условия складывались благоприятно для отрасли. По ключевым культурам регион вышел на те высокие показатели, которые мы прогнозировали на старте уборочной кампании. Общий валовой сбор зерновых превысил 15,5 млн тонн — такого в истории региона еще не было. Особенно важно, что это качественное зерно. Например, пшеница урожая этого года более чем на 90% продовольственная.

По масличным культурам также высокие результаты — более 1 млн тонн подсолнечника, почти 130 тыс. тонн озимого рапса.

Сейчас завершается уборка сахарной свеклы, по нашим прогнозам, ее урожай превысит 9,4 млн тонн. Ожидаем хороший урожай овощей — на уровне 800 тыс. тонн, и фруктов — более 500 тыс. тонн.

В целом погодные условия отразились только на виноградарской и рисоводческой отраслях. Из-за прошедшего в августе мезоциклона пострадали десятки предприятий этих направлений. Но, даже несмотря на это, урожай как риса, так и винограда — на уровне среднегодовых показателей.

В контексте непредсказуемых погодных условий, с которыми аграрии сталкиваются ежегодно, целесообразно говорить о необходимости страхования сельхозкультур. Мы каждый год увеличиваем субсидирование этого направления и, по необходимости, готовы и дальше это делать. В этом году мы предусмотрели порядка 276 млн руб. господдержки по направлению агрострахования: аграрии платят страховой взнос не в полном размере, а только 50%, остальную часть платит государство. Динамика в сторону роста агрострахования есть. Если в 2019 году на Кубани доля застрахованной посевной площади составляла 3,6% от площади всех сельхозугодий, то в 2020 году — уже 5,2%.

ЭР: Если говорить о присутствии Краснодарского края на международном и внутреннем рынках, то какое соотношение по поставкам сырья и продуктам переработки? Что из готовой продукции востребовано за рубежом?

АК: На сегодняшний день существенный объем агроэкспорта — сырье, в частности зерновые культуры — более 63%. По прогнозам, по итогам этого сезона мы экспортируем порядка 8 млн тонн зерновых. Однако доля зерна в общей структуре экспорта постепенно снижается. Еще пять лет назад, в 2016 году, на него как на главный сырьевой продукт приходилось около 87% от общекраевого объема экспортированной сельхозпродукции.

Сейчас, по поручению губернатора Краснодарского края Вениамина Ивановича Кондратьева, мы делаем акцент на увеличение доли экспорта продукции с добавленной стоимостью, продуктов переработки. Наша цель — в равных объемах экспортировать сырье и готовую продукцию, то есть 50% на 50%. У нас это получается. Сегодня в общей структуре экспорта ее доля составляет 25%.

Самая востребованная на внешних рынках готовая продукция — масложировая. За четыре года объем ее экспорта вырос в четыре раза. Ее закупают 30 стран мира. И есть предпосылки к расширению географии поставок, интерес проявляют страны Европы — есть заявка на закупку растительных масел в Германию и закупку растительных жмыхов в Швейцарию и Нидерланды.

Также растет экспорт мясной, молочной продукции. Сгущенку — наш абсолютно уникальный экспортный продукт — закупают страны не только СНГ, но и Европы. Объем ее поставок за последние годы вырос на 13%, до $4 млн. Наш пломбир «Коровка из Кореновки» поставляется в десятки стран, начиная от ближнего зарубежья и заканчивая Канадой и Америкой.

В ряду востребованных продуктов также кондитерские изделия, плодоовощные консервы, сахар. Экспорт кондитерских изделий за последние годы вырос в два раза, до $10 млн. Количество стран-импортеров увеличилось с 13 до 26. Экспорт плодоовощных консервов вырос до $3,2 млн. Их закупают 23 страны.

Хорошие перспективы по экспорту винодельческой продукции. С начала 2021 года объем экспорта кубанской винодельческой продукции составил 311,6 тыс. дал и увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2020 года на 26,5%.

Беседовал Андрей Гусий

Отдых от городской суеты

Насладиться горными красотами Сочи, отведать вкусную натуральную пищу и даже пройти сеанс аромотерапии — все это на ферме «Экзархо»

Агротуризм в Сочи сегодня является неотъемлемой частью курортной составляющей олимпийской столицы России. На курорте появляется все больше хозяйств, которые приглашают гостей поработать в огороде, поухаживать за животными или же отдохнуть на природе. Ферма «Экзархо» — один из самых популярных в Сочи объектов агротуризма. За прошедший летний сезон предприятие посетили свыше 20 тыс. гостей.



Здесь все по-настоящему

Ферма «Экзархо» стала новой точкой на карте достопримечательностей Сочи практически с момента открытия. В приобретении такой популярности, по словам владельцев фермы, сыграли свою роль сразу несколько факторов. Во-первых, само живописное место, где расположилась ферма,— широкий горный склон на высоте 450 м над уровнем моря, панорамно обращенный к акватории Черного моря. Во-вторых, ферма не номинальная — здесь действительно выращивают овощи и фрукты, а козы и коровы, которые гуляют по зеленым лугам «Экзархо», дают натуральное качественное молоко. И в-третьих, на территории фермы есть масса развлечений для любителей активного отдыха, включая отличный конный клуб. Поэтому здесь все по-настоящему.

«Сейчас мы создаем лимонарий. У нас уже более 1 тыс. лимонных кустов, которые мы покрываем теплицами. Рассчитываем, что будем не только собирать урожай, но и доставлять удовольствие нашим гостям уникальными сеансами ароматерапии»,— говорит создатель и руководитель фермы Инга Экзархо.

Помимо лимонов, на ферме произрастает более 1,5 тыс. фруктовых деревьев: это персики, алыча, инжир, слива, айва и хурма. Ежегодно осваиваются новые участки фермы и высаживаются фруктовые деревья и кустарники. В этом году на «Экзархо» появился ягодник, где высадили ремонтантную малину и ежевику.

«Это сорта, которые могут давать урожай несколько раз в год. В эту зиму они пока без теплиц и весной не смогут плодоносить, но мы планируем наш ягодник накрыть теплицами, чтобы иметь свежие ягоды круглогодично»,— рассказывает Инга Экзархо.

Сплочение на земле

Сельскохозяйственное направление фермы не ограничивается только садоводством, овощеводством и молочным производством — на предприятии проводятся корпоративные мероприятия и тимбилдинг, в рамках которых гости имеют возможность активного отдыха на природе, сплочения, а также самостоятельно обкапывают деревья, прокрашивают стволы от вредителей, пропалывают грядки, высаживают деревья и кустарники под руководством агронома.

После плодотворной работы гости фермы могут прокатиться верхом на лошади, отдохнуть у прудов, покормить всех питомцев, подняться в небо на большом воздушном шаре и попробовать изысканные блюда в фермерском ресторане органического питания с потрясающим видом на горы и море. Это, по мнению владельцев фермы, позволяет отдохнуть от жизни в большом городе, перезагрузиться, наполниться и проникнуться природой.

Конноспортивный клуб «Созвездие Sochi» является особой гордостью комплекса. Там содержатся элитные спортивные лошади, привезенные с разных конных заводов России, и представители местных пород. Для занятий верховой ездой и спортивных тренировок на территории фермы построен огромный крытый манеж, на котором проходят еще и конные шоу с участием спортивных и любительских лошадей, а также спортсменов клуба.

Большую популярность фермерский ресторан приобрел в проведении свадебных торжеств. Романтика сельской местности, бесподобные виды, уникальное по красоте и энергетике место — идеально подходят для проведения свадебного торжества, выездной регистрации и фотосессии. На территории ресторанного комплекса оборудована площадка–палуба с самой красивой панорамой для проведения выездной регистрации. А ресторан с открытой ротондой станет прекрасной площадкой для проведения свадебного банкета.





Кроме того, ресторан стал излюбленным местом для проведения торжеств по случаю дней рождения. В этот день гостям предоставляется скидка — 10%.

«Ферма Экзархо» — отличная площадка для любых корпоративных мероприятий. Командный корпоративный отдых в уникальной рекреационной среде в окружении роскошной природы и животных даст возможность компании стать сплоченней, результативней и выйти на новый уровень делового общения, взаимопонимания и поддержки. Для корпоративных клиентов в фермерском ресторане предлагается европейская, кавказская и среднеазиатская кухни с возможностью приготовления некоторых блюд перед гостями, таких как плов в большом казане, барашек на вертеле и т.д.

Фуршеты, дегустации, пикники, торжественные обеды и ужины — все это можно организовать в ресторане «Ферма Экзархо». Вместимость ресторана позволяет рассадить и накормить большое количество гостей на закрытых и открытых площадках. Также есть возможность установки большого шатра.

Для больших корпоративных групп в ресторане приготовлены интересные развлечения и активности: «Сырное удовольствие» — дегустация фермерских сыров; «Легенда Кавказа» — сырный мастер-класс по приготовлению сулугуни; «Сочипури» — увлекательный мастер-класс по приготовлению хачапури по-аджарски; «28 складочек» — кулинарный мастер-класс по приготовлению хинкали; «Сказки Востока» — мастер-класс по приготовлению плова, а также «Вино и закаты», где можно окунуться в великолепный мир локальных игристых напитков и насладиться будоражащими красками заката.

Праздник для гурмана

В ресторане «Фермы Экзархо» представлено большое количество блюд, приготовленных из органических продуктов собственного производства. Овощи, фрукты, салаты, зелень, лакто-вегетарианские кисломолочные продукты — все это не содержит консервантов, стабилизаторов и улучшителей вкуса. Мясная продукция в ресторане соответствует нормам стандарта «Халяль». Сам ресторан расположен на одной одной из самых живописных видовых точек горного склона, откуда открывается бесподобная панорама гор и моря.

«Ресторан был построен и открыт пару лет назад и сразу же стал центром притяжения для всех гостей. Это было очень правильное продолжение развития фермы, в частности, потому что ресторан вписался в концепцию здорового питания. Все блюда здесь готовятся по принципу раздельного питания, без смешивания мясного и молочного белка в одном блюде. Это наша принципиальная позиция. Ведь гастрономическое удовольствие — это не только сама трапеза, послевкусие от трапезы, но и физические ощущения после нее. Если вам очень вкусно, легко и комфортно и вы с удовольствием вспоминаете ваш обед или ужин на ферме — значит, мы все делаем правильно»,— говорит Инга Экзархо.

В ресторане «Ферма Экзархо» представлено большое количество блюд, приготовленных из органических продуктов собственного производства. Это, по словам владельцев ресторана, «еда, в которой много солнца и любви». В меню можно найти много интересных и вкусных блюд таких как, фермерский салат из овощей с брынзой из козьего молока, ризотто с красной и цветной капустой, равиоли с козьим творогом, моцареллой и вялеными томатами, медальоны из говядины с пастернаком и ягодным соусом, буратта с рукколой и вялеными томатами и многое другое.

«Весь наш хлеб делается вручную и выпекается в печи на хлебном камне. Мы любим домашний хлеб и предлагаем попробовать воздушную чиабатту, хрустящие гриссини и тонкую фокаччу с розмарином и морской солью. Для любителей изысканных десертов мы производим вкуснейшее фермерское натуральное мороженое из фермерского молока, фруктов и ягод»,— рассказывает Инга Экзархо.

Из молока коз и коров на «Ферме Экзархо» изготавливают кисломолочные продукты с самым высоким индексом здоровья. Сыры там производят без использования консервантов, стабилизаторов, загустителей — все натуральное и экологичное. Буратта, моцарелла, качотта, сулугуни, брынза, альпийский, твердый козий и коровий сыры — сделаны из цельного молока без применения сычужного фермента. Ферма занимается выращиванием органических овощей, фруктов, ягод и трав, производит джемы и варенья, компоты, соленья.

Реклама. 0+

«Преимущество сети "Агрокомплекса" — 90% продукции собственных торговых марок»

Заместитель генерального директора по торговле АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И.Ткачёва Евгений Белицкий — об изменениях на рынке продуктового ритейла, конкурентных преимуществах реализации натуральной и качественной сельхозпродукции и развитии торговой сети крупнейшего агрохолдинга на юге России

— Евгений, как в новых реалиях меняется отрасль торговли и как к ним адаптируется «Агрокомплекс»?

— Коронавирус определенно сказался на всех отраслях экономики, в том числе и на рынке продуктов питания. Кратковременное поднятие ажиотажного спроса перешло в сокращение покупательской способности. Пандемия активизировала конкурентную среду, показала растущую потребность в интернет-торговле, изменила тактику и стратегию федеральных сетей, усилив их агрессивную борьбу за долю рынка, ускорила приближение эры харддискаунтеров. Сейчас мы видим серьезный дисконт цен, несмотря на инфляцию и общее повышение себестоимости продуктов питания. Конечно, все это задает новые вызовы нашей фирменной розничной сети.

В условиях серьезной конкурентной борьбы за потребителя «Агрокомплекс» перестроил каналы продаж, увеличил объемы производства наиболее востребованных групп товаров, сдержал цены, не допустив серьезного повышения. Сейчас мы охватываем все актуальные рынки ритейла. На базе фирменной розничной сети «Агрокомплекс Выселковский» интенсивно развиваем канал e-grocery. Взаимодействуем со значимыми федеральными игроками: «Магнит», X5 Retail Group, «Ашан», «Лента», Metro, «О'кей» — и локальными сетями. Осуществляем прямые продажи неструктурированным организациям, имеем оптовый канал продаж. По итогам работы за девять месяцев текущего года общий товарооборот продукции «Агрокомплекса» превысил 187 тыс. тонн.

— Ваши объемы продаж в федеральных сетях выросли на 18%. Что этому поспособствовало?

— Сетям мы интересны по всей линейке продуктов питания в первую очередь потому, что гарантируем стабильно высокое качество и безопасность своей продукции. По этим критериям нас оценивают и федеральные партнеры. Так, длительное время стратегическим партнером и основным поставщиком мяса птицы на юге страны нас выбирает KFC. Сдержанность федеральных сетей в развитии нашего ассортимента существует только по причине ценовой политики. И надо признать, нам становится все сложнее удерживать того потребителя, который в связи со снижением своих доходов отдает приоритет стоимости перед качеством.

Понятие качества для «Агрокомплекса» всегда было фундаментальной основой, наши работники вкладывают весь свой опыт и уважение к малой родине в производство. Мы достаточно консервативно подходим к рецептурам и сохраняем традиционный вкус кубанских продуктов, знаменитых своим качеством и натуральностью. Гарантируем безопасность замкнутым циклом производства: сопровождаем и контролируем всю продукцию от поля до упаковки на полке магазина. Соблюдаем международные регламенты и поддерживаем собственные лаборатории, оснащенные по последнему слову техники и внесенные в госреестр испытательных центров. В условиях антиковидных ограничений принимаем все меры для бесперебойного производства: разбили персонал на группы, распределили функции для частичного совмещения, сформировали кадровый резерв и график скользящих смен.

— Как меняется ассортимент «Агрокомплекса»? Какие новинки ожидаются в ближайшее время?

— Ассортимент напрямую зависит от предпочтений наших покупателей. Мы постоянно анализируем и учитываем спрос, в том числе по откликам в рамках программы лояльности. Проводим работу над повышением качества и оптимизацией продуктовой линейки, запускаем выгодные новинки, бренды. В настоящее время в нашем ассортименте есть продукты для разных категорий покупателей.

За счет внедрения новых технологий в июле мы запустили социальные продукты под торговой маркой «Честный выбор». Это молоко, кефир, сметана, колбаса и сосиски. Средний ценовой сегмент и выше — это товары бренда «Агрокомплекс Выселковский». Здесь наиболее востребованы тушка курицы, мясо и колбасные изделия, в том числе премиального бренда LabinskBeef. Набирает популярность продукция под брендом «Николаевские сыроварни» — сливочное масло и сыры. Их высокое качество дополнительно подтверждают экспертизы и конкурсы. Например, сыр «Маасдам» ежегодно признается лучшим в стране.

На юге высоко ценят наши молоко и кисломолочные продукты, поэтому в ближайшие месяцы планируем выпуск термостатных йогуртов по новым рецептурам. Также, следуя запросу покупателей на большие объемы, скоро начнем предлагать новый формат молочной бутылки 1,4 литра. Дополнительно готовим выпуск колбас по классическим старинным рецептурам.



«Понятие качества для "Агрокомплекса" всегда было фундаментальной основой, наши работники вкладывают весь свой опыт и уважение к малой родине в производство»

— Чтобы попробовать все эти продукты, обязательно идти в магазин? Как вы представлены в онлайн-каналах продажи и доставки?

— Мы пришли к онлайн-торговле еще до пандемии, поскольку понимали, что это растущий сегмент. В стремлении стать ближе к покупателю, сделать его покупку быстрее и выгоднее одними из первых на юге страны открыли собственный интернет-магазин.

Сегодня площадка agrokomplexshop.ru предлагает максимально широкий выбор продуктов всех наших брендов, а также блюд из собственного цеха кулинарии флагманского гипермаркета города Краснодара, расположенного на улице Мачуги. Продукцию мы доставляем по Краснодару, Новороссийску, Сочи, Ростову-на-Дону, Шахтам. За этот год продажи нашего интернет-магазина увеличились вдвое.

На этом не останавливаемся и заключаем партнерские соглашения по доставке со «Сбермаркет», «Яндекс.Еда», Ozon Express и «Самокат». Кроме того, изучаем дополнительный формат онлайн-доставки — терминалы в виде продуктоматов. Планируем экспериментально размещать эти устройства на трафике собственных магазинов, в жилых комплексах, торговых центрах или проходных предприятий, где потребитель готов забрать заказанную продукцию самостоятельно.

— А еще вы серьезно поработали над сервисом своей фирменной розницы. Заметно изменились внешний вид и формат офлайн-магазинов. Будут ли еще преобразования?

— Именно так, в прошлом году мы провели ребрендинг и поменяли концепцию дизайна магазинов, переобучили персонал, улучшили выкладку и навигацию, постоянно контролируем чистоту и порядок в помещениях. Лояльность со стороны покупателей растет. За январь — сентябрь выручка фирменной розницы выросла на 8%.

На сегодняшний день наша сеть уникальна: стратегия ее развития строится на продажах продукции собственного производства. Подчеркну, преимущество сети «Агрокомплекс Выселковский» в том, что 90% продукции — собственных торговых марок, товары других брендов мы строго отбираем по десяткам критериев, но постоянные покупатели приходят именно за фирменными продуктами.

Сейчас 600 магазинов сети работают в Краснодарском и Ставропольском краях, Ростовской области. Процесс их трансформации еще идет, включая реновацию действующих точек и открытие новых. При этом запускаем и активно тестируем новые форматы коммуникации с покупателем: «Экспресс», «Классик», «Эксперт» и «Экстра». Они будут отличаться как по площади, так и по ассортиментной линейке. Если в небольших магазинах около дома «Агрокомплекс Выселковский Экспресс» можно будет приобрести только продукты первой необходимости (хлеб, сахар, яйца и другие), то в супермаркетах «Агрокомплекс Выселковский Экстра» — еще и «редкие» продукты (от безлактозного молока до мидий и устриц). Уже сейчас замечаем, что интерес покупателя к тестовым объектам выше, чем к классическим магазинам.

Стоит отметить, что у нас есть товары, которые так полюбились покупателям, что перешли в разряд признанных деликатесов (как, например, хит продаж — сырокопченая пастрома из мяса птицы). Гости Кубани, Дона, Ставрополья часто везут такие продукты домой в качестве вкусного сувенира. В связи с их растущей популярностью мы задумываемся о расширении географии присутствия. В частности, планируем заявить о себе в Воронежской области, значимо увеличить представленность в федеральных сетях в Москве и Московской области, а в 2022 году выйти на рынок Северо-Западного федерального округа.

Реклама

Михаил МУРАХОВСКИЙ:

«CNH Industrial строит будущее с клиентами»

Не за горами окончание аграрного сезона-2021, и важно, что называется, сверить часы. Сегодня на наши вопросы отвечает Михаил Мураховский, генеральный директор CNH Industrial Россия и Беларусь



— Как вы оцениваете текущее положение на рынке аграрной техники России?

— Российский рынок сельхозтехники в 2021 году демонстрирует бурный рост, которому способствуют высокие цены на сельскохозяйственную продукцию. По итогам девяти месяцев сегмент новых комбайнов зарубежных брендов вырос на 59%, а весь рынок — на 33%. По результатам семи месяцев 2021 года рост отгрузок составил 20% по опрыскивателям, 30% по тракторам, 67% по кормоуборочным и 128% по зерноуборочным комбайнам. На финише года цифры изменятся, но положительная динамика налицо.

— Сильно ли изменилась география спроса на технику Case IH, New Holland и других брендов CNH Industrial?

— Кардинального расширения географии спроса не наблюдается. Изменились сроки проведения полевых работ. Скажем, в последние два года южные регионы приступают к ним не в марте, а в феврале. Затем в процесс последовательно включаются аграрии Центрального Черноземья, Волги, Урала, Сибири и Дальнего Востока.

— Будет ли увеличиваться степень локализации моделей Case IH и New Holland отечественной сборки?

— Относительно производства на заводе компании в Набережных Челнах компания придерживается принятого стратегического плана. В 2021 году мы вдвое нарастили объемы выпуска и намерены закрепить успех в 2022 году. Это касается трех моделей тракторов: Case IH Magnum 340, Puma 210, New Holland T7060. В минувшем году был достигнут уровень локализации 30%, а к концу 2021 года по каждой из моделей степень локализации вырастет на несколько процентов.

— Насколько конкурентоспособны цены на вашу продукцию и делаете ли вы ставку на возможное участие в программах господдержки?

— Наши цены вполне конкурентоспособны, о чем свидетельствуют растущие цифры продаж. Обеспечивать такой уровень непросто, ведь сырье, материалы и комплектующие постоянно дорожают. В одних случаях нам удается сохранить отпускные цены на товарную продукцию за счет снижения маржинальности, а в других мы идем за всем рынком. Что касается мер господдержки, то в настоящее время мы на нее не рассчитываем.

— Довольны ли вы динамикой продаж комбайнов Case и New Holland?

— Компания CNH Industrial Russia развивается опережающими темпами, и по сравнению с прошлым годом продажи комбайнов, по нашим оценкам, вырастут в 2,5 раза. С целью увеличения продаж мы провели Агромарафон «Сила с полей», устраиваем День урожая и активно участвуем в профильных выставках. Это помогло, например, привлечь внимание к перспективной новинке — кормоуборочному комбайну New Holland FR650, объем заказов на который увеличился на 45%. Вырос спрос и на гибридный трактор New Holland T7060.

— Насколько стабильны продажи тракторов? Удовлетворяют ли вас объемы реализации?

— Современные трактора — вторая опорная точка нашего бизнеса, а по объемам сбыта — даже №1. По сравнению с 2020 годом продажи выросли на 54%. Здесь нет равных трактору Case IH Magnum 400 на платформе CH26, премьера которого пройдет в IV квартале на выставке «ЮгАгро-2021». Отмечу рост спроса на компактные модели тракторов зарубежных брендов как в традиционных регионах, так и в российском Черноземье. Фаворитами сбыта по-прежнему является сегмент средних тракторов с двигателями мощностью 200–250 л.с. Приятно отметить растущий спрос в сегменте высоконагруженных тракторов 8-го класса и выше.

— Картина благоприятна по всем видам техники? И можно ли сказать, что она сохранится и в будущем сезоне?

— Рынок неоднороден и развивается не линейно. В отдельных сегментах сельхозтехники отмечается некоторый дефицит спроса и поставок, но мы над этим работаем. У нас есть четкое понимание клиентских запросов на первое полугодие 2022 года, что позволяет грамотно выстраивать бизнес-планирование как по тракторам, так и по комбайнам. Львиная доля необходимой техники уже законтрактована, и это вселяет оптимизм.



— Насколько характерен при этом фактор сезонности спроса или в условиях пандемии его структура изменилась?

— До 2019 года включительно фактор сезонности спроса был доминирующим, но с началом пандемии коронавируса стал меняться. Он не ушел совсем, но стал нивелироваться под воздействием целого ряда новых факторов. Теперь аграрии не тянут с покупкой средств производства до последнего, а приобретают их заблаговременно. Например, сроки покупки оборудования для весенних полевых работ сместились с первого квартала нового года на четвертый квартал предыдущего.

— Какова роль инноваций в технике, которую приобретают ваши клиенты?

— Роль человеческого фактора в современном агробизнесе постепенно снижается, а роль интеллектуального оборудования растет. Например, система автоматической настройки AFS Harvest Command комбайна Case IH Axial Flow обладает скоростью реакции в десятки раз выше скорости реакции оператора. Результатом становится максимальная производительность при минимальных потерях. Такую сельхозтехнику активно используют наши клиенты.



— Сейчас у многих на слуху новый трактор Optum 300. В чем его преимущества?

— В 2021-м мы выводим на рынок второе, полностью обновленное поколение тракторов Case IH серии Optum AFS Connect. Премьера состоится на международной выставке «ЮгАгро-2021», которая пройдет в Краснодаре с 23 по 26 ноября. Ключевые достоинства новинки: надежная конструкция, высокая универсальность, большая грузоподъемность — до 6 т у модернизированной передней навески и до 11 т у задней. Трактор оснащен мощным двигателем Cursor 9 потенциалом 400 л.с., бесступенчатой трансмиссией 21/5 PowerDrive, комфортабельной кабиной и обеспечивает стабильность при одновременной работе переднего и заднего ВОМ. И это еще далеко не все его достоинства!

— В чем основные плюсы системы AFS Connect?

— Система телеметрии AFS Connect — это новая платформа, поддерживающая современные технологии точечного земледелия. С терминалом последнего поколения P&CM она позволяет фермеру управлять потоками телеметрических данных по своему усмотрению относительно парка техники и фермы. Владелец может следить за местоположением техники, расходом топлива, нагрузкой двигателя и другими эксплуатационными параметрами. Это помогает своевременно заправлять технику, оптимизировать логистику, контролировать выполнение операций. Двусторонний обмен данными позволяет из офиса отправлять оператору трактора контуры полей, карты внесения материалов, настройки для движения по автопилоту и т. д. Для руководителей фермерских хозяйств и специалистов дилерских центров предусмотрена функция удаленного просмотра рабочих параметров на дисплее AFS Pro 1200. Дилер может заблаговременно получить предупреждение о вероятной неисправности, дистанционно выполнить настройки и передать оператору рекомендации по управлению трактором. Все это делает работу техники более эффективной и менее затратной.

— Чем будет характеризоваться деятельность вашей компании в России в 2022 году?

— Мы продолжим следовать избранной стратегии опережающего развития. С этой целью будем совершенствовать продуктовые линейки самоходных машин и прицепного оборудования, а также внедрять эффективные цифровые системы точного земледелия и управления парком техники. Само собой разумеется, что компания продолжит расширение и укрепление дилерской сети с акцентом на послепродажное обслуживание. Мы строим бизнес вместе с клиентами!

Реклама



ФОТО: ГК «КОНЦЕРН ТЮМЕНСКИЙ»

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ ЗАНИМАЕТ ТРЕТЬЕ МЕСТО В СТРАНЕ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МОЛОКА В ХОЗЯЙСТВАХ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ

СЛОЖНЕЕ, ЧЕМ ВЫРАСТИТЬ

ПЕРЕРАБОТКА ПРОДУКЦИИ — НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ. НЕСМОТРЯ НА СУММАРНЫЙ РОСТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ АПК, В ОТРАСЛИ ИМЕЕТСЯ РЯД ПРОБЛЕМ И НЕГАТИВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ. АНДРЕЙ ГУСИЙ

В 2021 году в Краснодарском крае объем производимой в сельскохозяйственной отрасли продукции вырос, по информации от центра статистики региона, на 10,9%. За первые девять месяцев 2021 года в денежном эквиваленте объем производства составил 314,7 млрд руб. При оценке в общие показатели включались все категории сельскохозяйственных производителей, в том числе крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, хозяйства населения.

ОБЪЕМЫ РАСТУТ Если говорить об окончательных итогах прошлых годов, то в 2020 году объем произведенной сельскохозяйственной продукции в сравнении с 2019 годом снизился на 8,6%, до 433 трлн руб. При этом объем растениеводства уменьшился на 12,9%, животноводства — увеличился на 2,4%.

Первый заместитель председателя комитета Законодательного собрания Краснодарского края по развитию агропромышленного комплекса и продовольствию, член фракции ВПП «Единая Россия» Сергей Орленко обращает внимание, что за время поддержки животноводства со стороны региона сельхозпредприятия края впервые увеличили поголовье на 10 тыс. голов.

«Подходит к концу 2021 год, и животноводы края тоже подводят предварительные итоги и намечают задачи на будущее. С начала года произведено 1,153 млн тонн молока, свыше 400 тыс. тонн мяса всех видов в живом весе, более 1,1 млрд штук яиц. Объемы производства напрямую связаны с численностью животных»,— прокомментировал парламентарий.

Согласно открытым данным, в крае содержится 552,2 тыс. голов крупного рогатого скота, в том числе 214,1 тыс. коров, 665,4 тыс. свиней, 225 тыс. овец и коз, более 26 млн голов птицы.

«По численности коров мы входим в десятку регионов — лидеров страны. Мы являемся лидерами по производству питьевого молока и входим в пятерку лучших российских регионов по производству мяса. Как и прежде, край занимает третье место в стране по производству молока в хозяйствах всех категорий. Залогом успеха стала законодательная поддержка развития отрасли и внедрение на региональном уровне широкого спектра мер поддержки»,— комментирует Сергей Орленко.

В 2021 году сельхозтоваропроизводителям края были выделены субсидии на повышение продуктивности в молочном скотоводстве более 1 млрд руб., из них 120 млн руб. были дополнительно выделены из бюджета Краснодарского края.

МОЛОЧНОЕ ЛИДЕРСТВО Согласно данным администрации Краснодарского края, Кубань остается лидером в России по производству питьевого молока. В сравнении с 2020 годом выросла продуктивность и численность крупного рогатого скота — от каждой коровы получено 8,8 тонн молока. Отмечается, что на фермах, где надои составляли порядка 6 тонн с каждой коровы, рентабельность производства составляет 14–22%, а где 10 тонн — 20–40%.

Администрация Краснодарского края, несмотря на постпандемийные сложности, продолжила финансировать фермеров — государственная поддержка составила 1,7 млрд руб. Средства направляются на строительство новых ферм, а также на селекцию. Отдельное внимание уделяется кооперативам с полным циклом производства. На только появляющиеся такого рода предприятия выделят 55 млн руб., которые должны быть направлены на приобретение оборудования, а также на модернизацию материально-технического звена.

Несмотря на финансирование и принимаемые меры, в первом полугодии 2021 года объем производства молока в Краснодарском крае составил 599 тыс. тонн, что меньше на 10 тыс. тонн (на 1,7%), чем за аналогичный период 2020 года.

В крестьянско-фермерских хозяйствах за первые шесть месяцев объем произведенного молока составил 56,9 тыс. тонн, что на 4,1 тыс. тонн (на 7%) меньше, чем годом ранее. Снижение на 6 тыс. тонн (на 1%) произошло в сельскохозяйственных объединениях, которые за первые полгода смогли произвести 541,7 тыс. тонн.

При этом количество коров за первые 6 месяцев 2021 года выросло до 158 тыс. голов, что на 0,9% больше, чем по итогам аналогичного периода 2020 года.

Как показал 2020 год (данных на 2021-й еще нет), в Краснодарском крае наблюдается дефицит молока 87,8 тыс. тонн. Регион по уровню потребления готового продукта находится на шестом месте в России с показателем 208 кг на душу населения. По мнению аналитиков, ситуация так складывается из-за роста численности населения Кубани, а также туристов, которые поддерживают спрос на молоко.

В России в 2021 году поэтапно вводится система маркировки молочной продукции, что, по мнению разработчиков законопроекта, поможет контролировать качество продукции, а также уменьшит долю фальсификата на рынке.

Напомним, процедуру маркировки вводят поэтапно с 1 июня 2021 года. Производители начали с мороженого и сыров. Второй этап маркировки стартовал 1 сентября. Ее пройдут молочные продукты со сроком годности более 40 дней. А с 1 декабря начнут маркировать ту продукцию, которая хранится меньше этого срока.

Изменения предусматривают регистрацию производителей в специальной системе «Честный знак», где размещается специальный код на продукцию, который при помощи мобильного устройства предоставляет потребителю всю необходимую информацию, в том числе место изготовления, дату, а также состав молочной продукции.

В топ-5 производителей — лидеров края по вводу кодов маркировки вошли ООО «Фабрика настоящего мороженого», АО «Тандер», ООО «Сыры Кубани», ООО «Кубань-Мороженое» и ЗАО «СК "Ленинградский"», сообщает пресс-служба администрации Краснодарского края.

Если говорить про другие направления пищевой промышленности, в Краснодарском крае с начала этого года на 2% увеличилось производство плодоовощных консервов, на 2,5% — сливочного масла, на 4,6% — говядины и телятины, на 13% — мясных полуфабрикатов, на 21,6% — рыбы, на 26,6% — молока, на 16,3% — мороженого, на 19,5% — круп.

Однако в регионе сократилось производство таких продуктов, как колбасы — на 8,3%, растительное масло — на 26%, а также мясные консервы — в 1,6 раза. Также сигарет стали выпускать больше на 26,1%, бензина — на 15,4%, лекарственных препаратов — на 38,5%, товарного бетона — на 26,6%, готового проката — на 34,9%, электроплит — в 1,8 раза, тракторов — в 1,3 раза, а комбайнов — в 1,5 раза, сообщает Краснодарстат.

В регионе растут площади виноградников, причем не только в секторе сельхозорганизаций, КФХ также развивают это направление. В 2020 году площадь виноградных насаждений в Краснодарском крае составила 27,1 тыс. га (на 10% больше, чем в 2010 году), было собрано 195,9 тыс. тонн винограда, 39,9% от всего российского производства.

В Краснодарском крае за первые четыре месяца 2021 года произвели 3,81 млн декалитров вина. Это на 1,4% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Регион по-прежнему является лидером по этому показателю, занимая долю рынка 41,2%. Крым, который занимает второе место по объемам производства вина в России, почти в два раза отстает по показателям от Кубани — 2 млн дал, на третьей строчке находится Ленинградская область — 1,21 млн.

Всего в России в январе–апреле 2021 года произвели 9,26 млн дал вина — на 17% больше, чем годом ранее.

ИЗДЕРЖКИ СЛУЧАЮТСЯ Кубань — единственный в стране регион, который обеспечивает начинающим кооперативам до 90% затрат



ФОТО: FREEPIK.COM

ТЕПЛИЧНЫЙ БИЗНЕС НАЗЫВАЮТ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩИХСЯ СЕКТОРОВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА НА КУБАНИ



ФОТО: ВАСИЛИЙ ДЕРЮГИН

В 2021 ГОДУ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДИМОЙ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ ПРОДУКЦИИ ВЫРОС НА 10,9%

на закупку транспорта и оборудования для переработки. Гранты позволяют фермерам приобретать оборудование для упаковки и хранения продукции, делать производство более технологичным и улучшать качество товаров. А следовательно — расширять рынки сбыта за пределы Краснодарского края, сообщили в пресс-службе администрации региона.

Экономист Роман Иноземцев обращает внимание, что кубанские, как и российские предприятия пищепрома в настоящий момент зажаты в ценовые тиски. С одной стороны, они столкнулись со значительным ростом издержек, связанным с тем, что цены на сырье по всему миру пошли вверх.

ЕСЛИ ГОВОРИТЬ ОБ ОКОНЧАТЕЛЬНЫХ ИТОГАХ ПРОШЛЫХ ГОДОВ, ТО В 2020 ГОДУ ОБЪЕМ ПРОИЗВЕДЕННОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В СРАВНЕНИИ С 2019 ГОДОМ СНИЗИЛСЯ НА 8,6% ДО 433 ТРЛН РУБ.

«Вверх они пошли в результате колоссальной эмиссии доллара еще в прошлом году. Тогда администрация Дональда Трампа влила в финансовый сектор США в общей сложности несколько триллионов долларов, которые рано или поздно добрались и до товарно-сырьевых бирж, вызвав значительный рост торгуемых на них товаров. Отсюда подорожавшие нефть, газ, металлы, зерно и многое другое»,— напоминает Роман Иноземцев.

Соответственно, отмечает эксперт, у отечественных производителей растут издержки, причем как прямые, так и издержки упущенных возможностей: благодаря низкому курсу рубля сегодня экспорт сулит сверхприбыли в том числе аграриям, которые хотят продавать на внутренний рынок свою продукцию с маржей, сопоставимой с продажами на внешних рынках.

Но, с другой стороны, подчеркивает Роман Иноземцев, есть население, чьи реальные доходы по мановению волшебной палочки (вроде повышения МРОТ) не растут. Более того, они стагнировали и снижались еще до пандемии.

«Уже тогда многие жаловались, что перенос всех издержек сопряжен с риском потерять позиции на рынке, и неоднократно приходилось снижать маржу и заниматься оптимизацией издержек. Плюс есть государство, которое не заинтересовано ни в пустых полках, ни в многократном росте цен на продовольствие. Как следствие, мы получаем текущую политику по сдерживанию цен и сдерживанию экспорта, начиная с экспортных пошлин и заканчивая экспортными квотами»,— подчеркивает эксперт.

В этой ситуации в интересном положении, по словам Романа Иноземцева, оказались кубанские производители молока, вернее, те из них, что вынуждены молоко закупать: молоко является объектом жесткой конкуренции со стороны предприятий из Адыгеи и СКФО.

«Эта конкуренция, как и рост издержек в сельском хозяйстве, толкает цену вверх. Иными словами, кубанские молочники, как и весь остальной пищепром, оказываются между молотом и наковальней. Очевидно, что сложившаяся ситуация носит кризисный характер, а выход из кризиса, как правило, сопряжен с нетривиальными решениями и развитием новых компетенций»,— считает Роман Иноземцев.

По его словам, низкие доходы населения, как правило, вызваны низкой производительностью труда, прежде всего по причине низкой квалификации персонала. Отсюда и потери, которые являются издержками и, соответственно, снижают рентабельность. Чтобы доходы населения выросли, считает Роман Иноземцев, нужно повысить производительность труда, а для этого необходимо учить что-то новое и развивать новые навыки и компетенции.

«Возьмем те же надои: можно вполне себе увеличить надои до 10–12 тонн в год с коровы только за счет правильно выстроенного кормления и содержания, то есть без серьезных инвестиций. Для этого на ферме должны работать профессионалы, желательно, проходящие периодическое повышение квалификации. Правда, таким людям придется платить соответствующие деньги, на что многие наши аграрии не идут, в результате платят дважды, подобно скупцу из пословицы»,— говорит Роман Иноземцев.

Если аграрии сами этого не понимают, возможно, стоит применить к ним финансовый стимул, считает экономист, например ставить условием получения государственной поддержки наличие в штате специалистов, получающих зарплату не ниже средней по региону.

«Важной компетенцией, которую неплохо было бы освоить нашим пищевикам, является работа с внешними рынками»,— акцентировал Роман Иноземцев.

В России реализуется федеральный проект «Экспорт продукции АПК», в рамках которого поддерживается экспорт в том числе кондитерских изделий, который по итогам этого года может вырасти до 830 тыс. тонн, что более чем на 30% больше по сравнению с доковидным 2019 годом.

АДМИНИСТРАЦИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ, НЕСМОТРЯ НА ПОСТПАНДЕМИЙНЫЕ СЛОЖНОСТИ, ПРОДОЛЖИЛА ФИНАНСИРОВАТЬ ФЕРМЕРОВ — ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СОСТАВИЛА 1,7 МЛРД РУБ.

«Однако кто у нас основные экспортеры? Российские филиалы транснациональных корпораций, которые пользуются дешевым рублем, дешевой пшеницей и дешевым сахаром и получают дополнительную прибыль. Я надеюсь, что сложившаяся кризисная ситуация поспособствует изменениям в нашей перерабатывающей отрасли: будет расти доля конечной продукции, а здравым смыслом станет осознание того, что богатство создается не зданиями, машинами, скотиной или деньгами, а людьми, и что знание — деньги, а главный капитал — человеческий»,— подытожил Роман Иноземцев. ■

УРОЖАЙ НА ПОДСТРАХОВКЕ

НА КУБАНИ НАБЛЮДАЕТСЯ ЕЖЕГОДНЫЙ РОСТ ЧИСЛА СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, УЧАСТВУЮЩИХ В ПРОГРАММАХ АГРОСТРАХОВАНИЯ. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ УСЛУГАМИ СТРАХОВЩИКОВ В КРАЕ ДО СИХ ПОР ПОЛЬЗУЕТСЯ ОТНОСИТЕЛЬНО НЕБОЛЬШОЕ ЧИСЛО ХОЗЯЙСТВ, В ОСНОВНОМ КРУПНЫХ. ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО НЕОБХОДИМО ПОВЫШАТЬ ДОВЕРИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ К ИНСТИТУТУ СТРАХОВАНИЯ, В ЧАСТНОСТИ ЧЕРЕЗ МЕХАНИЗМ ГОСПОДДЕРЖКИ. ДМИТРИЙ МИХЕЕНКО



ФОТО: ОЛЕГ ХАРЕЕВ

Краснодарский край сегодня входит в число регионов — лидеров по объемам агрострахования в стране. По информации регионального министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, в 2021 году в крае на агрострахование с господдержкой выделено 276 млн руб. федеральных и краевых средств (в 2020 году — 334 млн руб., в 2019-м — 340 млн руб.).

«Сельхозтоваропроизводители платят только 50% страховой премии, остальное — субсидия из бюджета. Спектр страховой защиты агрария сегодня широк. Это заморозки, гололедица, вымерзание, град, удар молнии, пожар, буря, ураган, ливень, паводок, засуха или обезвоживание, а также эпифитотийное развитие болезней, размножение вредителей растений»,— рассказали в министерстве.

ЯРОВЫЕ В ПРИОРИТЕТЕ С начала текущего года, по данным минсельхоза Кубани, в области растениеводства заключено 63 договора страхования яровых культур с 33 аграриями, в животноводстве — два договора страхования с двумя сельхозпроизводителями. Также в конце 2020 года 60 сельхозпредприятий застраховали озимые культуры под урожай текущего года. Страховая сумма по договорам страхования составила более 9,1 млрд руб., это риски, которые приняли на себя страховые компании.

«Ежегодно наблюдается динамика роста агрострахования. Так, в 2019 году на Кубани доля застрахованной посевной площади составляла 3,6% от площади всех сельхозугодий, в 2020-м — 5,2%. По итогам 2021 года также прогнозируется рост»,— резюмировали в ведомстве.

Под урожай 2021 года в Краснодарском крае было застраховано 180 тыс. га, из которых озимые — 101 тыс. га, яровые — 76 тыс. га, а также многолетние насаждения — 3,1 тыс. га, сообщили в Национальном союзе агростраховщиков (НСА). Общая ответственность страховщиков, на которую был застрахован кубанский урожай, составила по всем договорам 18,7 млрд руб., это лимит за все убытки, которые могли бы произойти.

«Особенность выбора аграриев Кубани — в предпочтении яровых культур для страхования. Озимый клин — это преимущественно пшеница, а в отношении яровых в крае предпочитают приобретать полисы не для зерновых, а для сахарной и кормовой свеклы, подсолнечника на зерно, сои, овощных культур. Это культуры с более высокой стоимостью урожая на 1 га, чем у зерновых»,— сообщили в НСА.

ПРЯМОЙ КАНАЛ СВЯЗИ 11 октября этого года Кубанская ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов (АККОР) заключила соглашение с Национальным союзом агростраховщиков (НСА). Как сообщил «Экономике региона» председатель АККОР Александр Шипулин, НСА будет помогать кубанским фермерам в рекомендации именно тех страховых компаний, которым можно доверять и которые состоят в национальном союзе, чтобы он мог влиять на агростраховщиков в случае наступления той или иной страховой ситуации. Кроме того, по словам господина Шипулина, союз берет на себя обязанность сопровождать страховые договоры, проводить консультационную деятельность и помогать правильно оформлять документы.

«Агрострахование — процесс крайне необходимый, но в нашем случае очень болезненный. Все дело в отсутствии доверия у представителей аграрного сектора к представителям страховых компаний. Судьба агрострахования на Кубани будет зависеть от того, как мы сами будем активно использовать данный инструмент. Но его необходимость нарастает с каждым годом. Мы видим, как учащаются природные катаклизмы — град, ливни, засухи, заморозки и так далее. Мы должны быть от них застрахованы»,— говорит представитель АККОР.

По словам президента Национального союза агростраховщиков Корнея Биждова, соглашение нацелено на повышение уровня вовлеченности в агрострахование небольших и средних фермерских хозяйств. «НСА и АККОР будут совместно работать над этой важной задачей — предоставить фермерам Кубани максимально объемное понимание инструмента агрострахования. Члены АККОР края получают прямой канал связи с НСА и агростраховым сообществом на случай возникновения любых вопросов, связанных с использованием агрострахования в рамках единой системы»,— говорит господин Биждов.

С МОМЕНТА ВВЕДЕНИЯ ЗАКОНА О СЕЛЬХОЗСТРАХОВАНИИ С ГОСПОДДЕРЖКОЙ В 2012 ГОДУ В РЕГИОНЕ ОБЩАЯ СУММА ВЫПЛАТ ПО ДОГОВОРАМ СТРАХОВАНИЯ СЕЛЬХОЗРИСКОВ ВСЕХ ВИДОВ СОСТАВИЛА 3,83 МЛРД РУБ.

КУБАНСКИЕ НЮАНСЫ СТРАХОВАНИЯ Краснодарский край — регион, для которого характерны как высокий уровень урожайности (например, в текущем сезоне по зерновым она превышает 60 ц/га — в два раза больше показателей средней полосы России), так и высокие риски. Это взаимосвязано: когда урожайность высокая, то и потери с каждого гектара будут более чувствительными для хозяйства.

По словам Корнея Биждова, до относительно недавнего времени можно было услышать мнение, что Кубань менее подвержена потерям в растениеводстве, чем другие регионы. В частности, отмечает он, край оказался едва ли не единственным в европейской части России, который не объявлял режим ЧС в 2010 году, когда сельское хозяйство страны пострадало от катастрофической засухи, нанесшей ущерб на 42 млрд руб., а Кубань получила рекордный урожай.

«К сожалению, в 2018 году эта "традиция" была нарушена — край получил федеральную помощь из бюджета на сумму почти 120 млн руб. в связи с потерями в растениеводстве, нанесенными штормовыми явлениями — градобитием, ветром и ливнями. Некоторым предприятиям помощь была оказана из региональных бюджетных источников. При этом вы-

платы агростраховщиков по договорам страхования сельхозрисков, совершенные в 2018 и 2019 годах, достигли 505,3 млн руб. В 2020 году колоссальные убытки растениеводству края нанесли заморозки и засуха, застрахованные аграрии получили от страховщиков по договорам сельхозстрахования 395,2 млн руб. страховых выплат. В этом году ситуация была более благоприятной, хотя летом снова часть хозяйств пострадала от града. В первом полугодии аграриям края было перечислено 41,1 млн руб. страховых выплат»,— рассказал господин Биждов.

По статистике НСА и Банка России, с момента введения закона о сельхозстраховании с господдержкой в 2012 году в Краснодарском крае общая сумма выплат по договорам страхования сельхозрисков всех видов составила 3,83 млрд руб. На атмосферную засуху пришлось 52% от объема выплат компаний НСА по рискам растениеводства. По данным системы рискового районирования союза, более чем на 50% территории края метеорологические условия атмосферной засухи наблюдаются с частотой раз в два года или чаще. Также значимый риск — заморозки (17%). Кроме того, были выплаты и по суховею, почвенной засухе, градобитию, выпреванию озимых.

По словам Корнея Биждова, особенность агрострахования в Краснодарском крае — высокий уровень выплат. Так, за два полных года, прошедших после восстановления господдержки агрострахования на Кубани (2019–2020), страховые компании собрали 740,8 млн руб. страховой премии, а выплатили 753,4 млн руб. В 2019 году выплаты (358,2 млн руб.) также превысили страховые премии (316,2 млн. руб.), в 2020-м они составили 93% от премии (395,2 млн руб. выплат и 424,6 млн руб. премии).

«В 2021 году по итогам полугодия рынок страхования сельхозрисков края составлял 231,5 млн руб. Основные выплаты по 2021 году еще впереди, так как по растениеводству объем ущерба заявляется в страховые компании во второй половине года. НСА не исключает, что выплаты существенно вырастут, так как заявленные убытки в этом сезоне есть — и в связи со штормовыми явлениями, и в связи с засушливыми»,— говорит президент НСА.

ИНТЕРЕС К АГРОСТРАХОВАНИЮ РАСТЕТ В годы, когда власти Краснодарского края не осуществляли субсидирование страховых взносов, хозяйства страховались полностью за свой счет. По данным НСА, в регионе в 2017–2018 годах было заключено 157 договоров страхования сельхозрисков. За эти два года застрахованные хозяйства края получили 384 млн руб. страховых выплат. Возвращение господдержки увеличило количество договоров более чем в два раза — 381 договор в 2019 году, 422 договора в 2020-м.

«Средняя застрахованная площадь на один договор страхования в Краснодарском крае в последние три года колеблется на уровне 1,5–2,3 тыс. га. Это говорит о том, что преимущественно агрострахование используют крупные сельхозпроизводители»,— констатируют в Национальном союзе агростраховщиков.

Заместитель директора филиала ООО «Абсолют Страхование» в Краснодаре Елена Москвичева считает, что культура страхования аграрных рисков формируется в регионе и в стране в целом не так активно, как за рубежом, но многие крупные региональные предприятия с каждым годом все активней пользуются программами агрострахования.



ФОТО: ОЛЕГ ХАРСЕЕВ

В 2020 ГОДУ КОЛОССАЛЬНЫЕ УБЫТКИ РАСТЕНИЕВОДСТВУ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ НАНЕСЛИ ЗАМОРОЗКИ И ЗАСУХА

«По нашему мнению, индивидуальная работа с каждым агропредприятием, определяя специфику интересующих рисков и ценовую категорию страховой программы, а также профессиональное сопровождение заключенных договоров агрострахования, в том числе с использованием программ космомониторинга застрахованных посевов, способствуют формированию интереса агропроизводителей к страхованию аграрных рисков и развитию доверительных, партнерских отношений с сельхозпроизводителями региона»,— говорит госпожа Москвичева.

С НАЧАЛА ТЕКУЩЕГО ГОДА НА КУБАНИ В ОБЛАСТИ РАСТЕНИЕВОДСТВА ЗАКЛЮЧЕНО 63 ДОГОВОРА СТРАХОВАНИЯ ЯРОВЫХ КУЛЬТУР С 33 АГРАРИЯМИ, В ЖИВОТНОВОДСТВЕ — ДВА ДОГОВОРА СТРАХОВАНИЯ С ДВУМЯ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ

По словам заместителя директора Краснодарского филиала ПАО СК «Росгосстрах» по корпоративному страхованию Михаила Сильченко, для активизации процесса страхования в сельском хозяйстве на Кубани необходимы комплексные изменения системы и активная поддержка региональных органов управления. Любое изменение условий агростахования в сторону, которая будет удобна аграриям, может привести к росту охвата страховой защитой, считает эксперт.

«Позитивные изменения в законодательстве по сельскохозяйственному страхованию уже дали рост объема агростахования в первом полугодии 2021 года на 56%. Основным драйвером роста стало расширение государственного субсидирования. В прошлом году законодательно расширен перечень рисков, при страховании которых оказывается господдержка сельхозпроизводителям, а лимит господдержки на агростахование увеличен в два раза — до 4,4 млрд руб.»,— говорит господин Сильченко.

Он также напоминает, что с 1 июля этого года аграрии России могут застраховать урожай на случай его утраты в результате ЧС. Кроме того, по мнению страховщика, страхование сельхозрисков станет востребованным и эффективным в том случае, когда наряду с комплексными мерами государственной поддержки оно будет доступным для большинства категорий предприятий аграрного сектора и обеспечит комплексную страховую защиту всего сельскохозяйственного производства.

ГОСПОДДЕРЖКА ЭКОНОМИТ Директор филиала АО «МАКС» в Краснодаре Константин Сыч рассказывает, что агростахование включает в себя не только посевы озимых, яровых, пропашных культур и многолетние насаждения — аграриям Краснодарского края предлагаются продукты по защите сельскохозяйственных животных и птицы, а также по страхованию специальной техники и транспорта, перевозимых грузов и многое другое.

«Ежегодно от 20 до 30 договоров страхования посевов заключаются филиалом в Краснодаре. Практически все договоры — по программе господдержки, что позволяет сельхозтоваропроизводителям экономить существенные средства. Для примера приведу цифры. Затраты одного из холдингов на страхование посевов озимой пшеницы и ячменя в своих хозяйствах на площади более 15,5 тыс. га должны были составить без малого 52 млн руб. С помощью программы господдержки группа агропредприятий сэкономила 26 млн руб.

К сожалению, продвигать культуру страхования посевов и многолетних насаждений тяжело. Аграрии считают это дополнительной нагрузкой. Кроме прочего, почти все крупные банки отказались при кредитовании сельхозтоваропроизводителей принимать будущий урожай в качестве залога»,— говорит господин Сыч.

Доля страхования аграрных рисков непосредственно по Краснодарскому филиалу «Абсолют Страхования» в общем портфеле составляет более 23%. На сегодняшний день компания осуществляет страхование аграрных рисков как с государственной поддержкой, так и по добровольной программе. В среднем для ЮФО стоимость страховой защиты по полному пакету рисков с минимально допустимой франшизой по договору страхования начинается, по словам Елены Москвичевой, от 1500 руб. за 1 га.

«Наличие государственной поддержки в агростраховании является одним из ключевых драйверов роста интереса сельскохозяйственных производителей к данным продуктам, к защите своих имущественных рисков через механизмы страхования. Компенсация из бюджета части взноса по договору является огромной поддержкой для региональных производителей, положительно влияющей на финансовые показатели агропредприятия.

Кроме этого, у сельхозпроизводителей существует большой интерес, а в ряде регионов уже необходимая потребность, к привязке других видов поддержки (погектарная, минеральная поддержка) к полису агростахования, поскольку это сочетание позволяет более эффективно использовать бюджетные средства, полученные производителями для развития аграрной сферы»,— резюмирует госпожа Москвичева.

По словам Михаила Сильченко, говорить о какой-то фиксированной сумме при страховании посевов будет не совсем правильно. Например, отмечает он, при страховании 100 га озимой пшеницы полис может стоить и 100 тыс. руб., и 350 тыс. руб.— все зависит от страховой суммы и набора рисков, от которых сельхозпроизводитель страхует свой урожай.

«Государственная поддержка существенно снижает финансовую нагрузку на сельхозпроизводителей в период основных полевых работ и является главным стимулом увеличения посевных площадей под страховой защитой. Сельскохозяйственные предприятия Кубани ежегодно несут существенные убытки от локальных опасных природных явлений. При этом финансовый ущерб в результате чрезвычайных ситуаций часто не только равен экономическим результатам деятельности предприятий, но иногда даже превышает их. Многие аграрии используют разные способы управления рисками, разрабатываются всевозможные технологические схемы и варианты, снижающие влияние агрометеорологических рисков, используют различные превентивные и компенсационные методы. К ним относится компенсация ущерба из бюджета государства и сельскохозяйственное страхование. Здесь необходимо отметить, что помощь из бюджета в виде компенсации всегда меньше экономического ущерба, и рассчитывать на ее выплату всегда не стоит. А страхование было и остается важнейшим методом защиты от погодных рисков и позволяет сохранить финансовую устойчивость предприятий»,— подытожил господин Сильченко. ■

11 ОКТЯБРЯ ЭТОГО ГОДА КУБАНСКАЯ АССОЦИАЦИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ (АККОР) ЗАКЛЮЧИЛА СОГЛАШЕНИЕ С НАЦИОНАЛЬНЫМ СОЮЗОМ АГРОСТРАХОВЩИКОВ (НСА)

На агростахование с господдержкой в Краснодарском крае выделено:

2021 год — 276 млн руб.
2020 год — 334 млн руб.
2019 год — 340 млн руб.

Под урожай 2021 года в Краснодарском крае застраховано 180 тыс. га, из которых:

озимые — 101 тыс. га
яровые — 76 тыс. га
многолетние насаждения — 3,1 тыс. га

Выплаты и страховые премии в Краснодарском крае

2019 год: выплаты — 358,2 млн руб.; страховые премии — 316,2 млн руб.
2020 год: выплаты — 395,2 млн руб.; страховые премии — 424,6 млн руб.

ПОСАДИЛИ СЕМЕНА

В 2021 ГОДУ УРОЖАЙ ЗЕРНОВЫХ НА КУБАНИ СОСТАВИЛ 15,5 МЛН ТОНН. СОБИРАТЬ РЕКОРДНЫЕ УРОЖАИ ПОМОГАЮТ НЕ В ПОСЛЕДНЮЮ ОЧЕРЕДЬ СЕЛЕКЦИОНЕРЫ. КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ ЯВЛЯЕТСЯ ВЕДУЩИМ РЕГИОНОМ РОССИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СЕМЯН СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР. СЕМЕНАМИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СЕЛЕКЦИИ В КРАЕ ЗАСЕВАЕТСЯ ПОЧТИ 100% ПЛОЩАДЕЙ ОЗИМЫХ И ЯРОВЫХ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР, ОДНАКО ИМПОРТНЫЕ ГИБРИДЫ АГРАРИИ ПОКУПАТЬ ВСЕ ЕЩЕ ВЫНУЖДЕНЫ. ЕЛЕНА РЫЖКОВА



Кубань каждый год бьет рекорды по сбору зерновых. За высокие результаты борются и аграрии, и селекционеры. Одно из главных достижений последних — весь собранный хлеб без сомнения может называться кубанским. Семенами озимых культур регион стопроцентно обеспечивает себя, а также закрывает потребности других субъектов России.

СЕМЕННОЙ РЕГИОН Согласно указу президента РФ от 21.01.2020 №20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации», показатель продовольственной безопасности, определяющий продовольственную независимость, в части самообеспечения семенами основных сельскохозяйственных культур отечественной селекции должен составлять не менее 75%. В этой связи развитие отечественного семеноводства является одной из актуальных и приоритетных задач агропромышленного комплекса Краснодарского края.

Растениеводство Краснодарского края имеет устойчивое последовательное развитие, сложившийся баланс в спросе на селекционные достижения по всем посевам сельскохозяйственных культур — 65% отечественной и 35% иностранной селекции.

Семенами отечественной селекции в крае засевается почти 100% площадей озимых и яровых зерновых культур (пшеница, ячмень, тритикале), 99% — сорта селекции ФГБНУ «НЦЗ им. П. П. Лукьяненко».

ДРУГАЯ КУЛЬТУРА В 2019/2020 году площадь, засеваемая семенами отечественной селекции сортов и гибридов кукурузы, составила порядка 30% от общей площади ее сева. Ежегодно в крае высевается порядка 13 тыс. тонн семян кукурузы. Производится порядка 20–25 тыс. тонн семян кукурузы.

Основные оригинаторы отечественных сортов и гибридов кукурузы в крае — НЦЗ им. П. П. Лукьяненко и Научно-производственное объединение «Семеноводство Кубани». Главными производителями семян кукурузы в Краснодарском крае являются: НПО «Семеноводство Кубани», ССПК ККЗ «Кубань», НПО «КОС-МАИС», «Агромир-Сидс», «Росагротрейд», «Сингента».

Например, производитель семян бренда «Ладожские» — НПО «Семеноводство Кубани». Компания работает по замкнутому циклу от создания гибридов до их реализации. Это первая агропромышленная компания в России, организовавшая свою деятельность в соответствии с международными стандартами. С 2008 года НПО «Семеноводство Кубани» занимается собственной селекцией кукурузы. На сегодня создано уже 32 высокоурожайных гибрида «Ладожский».

По данным регионального министерства сельского хозяйства, основным оригинатором отечественных семян подсолнечника в Краснодарском крае является ФГБНУ ФНЦ ВНИИМК им. В. С. Пустовойта, а производителями — ООО «РосАгроТрейд», ООО «Сингента», ООО «Агроплазма», КФХ «Максименко».

Как рассказала заместитель директора по научной работе селекцией ФГБНУ ФНЦ «Всероссийский научно-исследовательский институт масличных культур имени В. С. Пустовойта» Марина Трунова, за всю историю в институте было создано более 500 сортов и гибридов масличных и эфиромасличных культур различных групп спелости и направлений использования. Впервые в мире созданы высокомасличные сорта подсолнечника, высокоолеиновый сорт подсолнечника, дающий масло, аналогичное по жирнокислотному составу (ЖКС) оливковому, создан гибрид подсолнечника с измененным составом ЖКС и токоферолов, обеспечивающий в 16 раз более высокую стойкость масла к окислению. Из последних разработок следует отметить создание первых в России гибридов подсолнечника «имидж», «арими», «ИММИ», «клип», устойчивых к гербицидам имидазолинового ряда, для выращивания по технологиям «Клеарфилд» и «Клеарфилд плюс» и гибрида подсолнечника «сурус», устойчивого к действию сульфонилмочевины, предназначенного для выращивания в производственной системе «Сумо»; гибридов «горстар», «горфилд», «тайзар» и др., устойчивых к семи агрессивным расам заразихи (A-G), кондитерских сортов подсолнечника «белочка», «караван», «кондитер» и «СПК плюс».

При этом в целях популяризации отечественных гибридов и сортов сельскохозяйственных культур ежегодно в Краснодарском крае закладываются демонстрационные посевы, на которых регулярно проводятся совещания и демонстрация передовых достижений отечественной селекции.

Так, в 2021 году в четырех природно-климатических зонах Краснодарского края на базе семи передовых хозяйств были заложены и продемонстрированы широкой публике посевы сахарной свеклы, кукурузы, подсолнечника, сои, которые испытывались в производственных условиях в сравнении с гибридами иностранной селекции (в Каневском, Новокубанском, Брюховецком, Красноармейском и Лабинском районах).

По данным МСХ региона, в реестр семеноводческих хозяйств, осуществляющих хозяйственную деятельность на территории Краснодарского края, на 1 июля 2021 года входит 61 хозяйство (по итогам 2019 года числилось 79 семеноводческих организаций).

В последние годы отмечен устойчивый спрос сельхозпроизводителей на использование семян высоких репродукций (оригинальные и элитные). Под урожай 2021 года элитными семенами озимой пшеницы было засеяно 720 тыс. га, что выше уровня 2020 года на 42 тыс. га. Этот показатель за последние три года увеличился на 9%.



ЕЖЕГОДНО В КРАЕ ВЫСЕВАЕТСЯ ПОРЯДКА 13 ТЫС. ТОНН СЕМЯН КУКУРУЗЫ

ФОТО: ОЛЕГ ЛАРИЧЕВ

ПЕРВЫЕ ПО РИСУ Рис называют белым золотом Кубани, а регион считается рисовой столицей России. Эту сельхозкультуру в регионе ценят и знают секреты выращивания. Стабильные урожаи — заслуга в том числе и ученых-селекционеров. Рисом отечественной селекции в крае ежегодно засеваются 100% площадей. Основным оригинатором является ФГБНУ «ВНИИ риса» — единственное учреждение на территории



СЕМЕНАМИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СЕЛЕКЦИИ В КРАЕ ЗАСЕВАЕТСЯ ПОРЯДКА 100% ПЛОЩАДЕЙ ОЗИМЫХ И ЯРОВЫХ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

ФОТО: ОЛЕГ ХАРСЕЕВ

страны, осуществляющее научно-методическое обеспечение рисоводческой отрасли АПК страны. Селекционерами центра для нужд аграриев региона создана палитра сортов риса различного назначения: крупнозерные, длиннозерные, среднезерные. Всего в Госреестре селекционных достижений 30 сортов селекции ФНЦ риса.

Важнейшими оригинаторами отечественных сортов сои в крае являются ФГБНУ ФНЦ ВНИИМК им. В. С. Пустовойта и компания «Соевый комплекс». Площади под отечественными сортами сои в 2020 году составили более 87%.

Теперь перед селекционерами стоит новая задача — селекционировать длиннозерные сорта риса, чтобы нарастить экспорт этой сельхозкультуры. За границу хорошо идут именно такие сорта.

В текущем году под данную культуру предусмотрено около 120 тыс. га площадей, сообщили в региональном министерстве сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности. Это на 4,8% меньше, чем годом ранее, когда площади сева риса составляли 126 тыс. га. В целом Краснодарский край производит около 70% всего риса страны. Регион полностью обеспечивает себя рисом, а также направляет его на экспорт. В 2020 году в страны ближнего зарубежья было поставлено свыше 145 тыс. тонн продукции.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

Министерство сельского хозяйства Краснодарского края в текущем году сельскохозяйственным товаропроизводителям в области семеноводства оказывает следующие виды государственной поддержки.

Поддержка на проведение комплекса агротехнологических работ в области развития семеноводства сельскохозяйственных культур на посевных площадях, занятых оригинальным и элитным семенным картофелем, семенными посевами кукурузы для производства семян родительских форм гибридов и гибридов первого поколения F1, семенными посевами подсолнечника для производства семян родительских форм гибридов и гибридов первого поколения F1, а также оригинальных и элитных семян, семенными посевами сахарной свеклы для производства семян родительских форм гибридов и гибридов первого поколения F1 и (или) семенными посевами овощных культур открытого грунта. Объем финансирования в 2021 году составил 39,3 млн руб. (в 2019 году — 27,89 млн руб., в 2020-м — 27,2 млн руб. освоено в полном объеме).

Поддержка предусмотрена на возмещение части затрат на приобретение элитных семян сельскохозяйственных культур. В 2021 году объем финансирования составил 126 млн руб. (в 2019 году — 155,5 млн руб., в 2020-м — 161,1 млн руб. освоено в полном объеме).

Также поддержка распространяется на возмещение части затрат на приобретение гибридных семян сахарной свеклы отечественной селекции, объем финансирования за счет средств краевого бюджета в 2021 году составил 15,3 млн руб. (в 2019 году выделено 6,8 млн руб., из них освоено 3,98 млн руб., в 2020 году выделено 6,9 млн руб., из них освоено 6,3 млн руб.).

Прорабатывается вопрос оказания государственной поддержки на возмещение части затрат на приобретение гибридных семян кукурузы и подсолнечника отечественной селекции.

ВЫНУЖДЕННЫЙ ИМПОРТ

Однако импортные гибриды аграрии покупать все же вынуждены. Вот как, например, выглядит сложившаяся ситуация в цифрах. Доля иностранных семян кукурузы в крае составляет порядка 60%. По данным регионального министерства сельского хозяйства, площадь, засеваемая семенами подсолнечника отечественной селекции, в 2019–2020 годах составила порядка 30%. Ежегодно в Краснодарском крае производят порядка 5 тыс. тонн семян подсолнечника.

Доля овощей, которые выращивают в открытом грунте, больше 80%. А с сахарной свеклой ситуация еще хуже — она практически полностью импортная.

Несмотря на высокие результаты в производстве корнеплодов сахарной свеклы, сельскохозяйственные товаропроизводители Кубани находятся в большой зависимости от семенного материала иностранной селекции. По итогам текущего года только порядка 6% посевных площадей было засеяно семенами сахарной свеклы отечественной селекции, в 2019 году данный показатель составлял 1%. Президент селекционно-семеноводческой компании «СОКО» Олег Ширинян считает, что проблема заключается в ориентации крупных агрохолдингов на использование иностранной селекции. Также, по мнению господина Ширияна, сказывается неразвитость мощностей по подработке семян, трудности с освоением новых методов селекции и отсутствие «дешевых» денег для кредитования производства и поставок отечественных семян с отсрочкой оплаты.

По словам директора Россельхозцентра Александра Малько, снижается доля массовых репродукций, и вскоре она будет сведена к нулю. Вместе с тем, по его мнению, аграриям не нужно распылять свои усилия на продвижение всех тысяч сортов, зарегистрированных в реестре. Важно сосредоточиться только на тех, которые показывают наилучшие результаты. Меньше сортов — меньше себестоимость производства, считает эксперт.

Вопросом развития селекции озадачены краевые власти. От его решения, по мнению главы региона Вениамина Кондратьева, во многом зависит и продовольственная безопасность. «Нам сегодня нужен собственный, российский, кубанский семенной фонд. А это, конечно, только наука. Сегодня поддержать науку — значит поддержать сегодня нашу селекцию, значит поддержать завтрашний день. С точки зрения того, что мы будем обеспечены собственными не то что даже семенами, а продуктами питания, которые важны для любого региона, любой страны. Кубань готова стать площадкой для перезагрузки российской науки»,— говорит губернатор.

Тем более, как отмечают эксперты, сегодня большинство отечественных сортов ничуть не уступают по качеству иностранным гибридам. Импортные семена могут не всегда давать высокий урожай. Ведь при разработке селекционеры учитывают определенные погодные условия, которые могут просто не совпадать с нашим климатом. Но больше всего ученых беспокоит генотип зарубежных гибридов, особенно если они полностью займут семенной рынок.

«Мы знаем, какие мы создали сорта, что в генотипе этого сорта, какой генофонд наших сортов и чем мы будем кормить свое население. Если мы потеряем свою селекцию и отдадим все на откуп иностранцам, то завтра мы не будем знать, какие генетические конструкции встроили в ту же пшеницу или другую культуру. И как это в дальнейшем скажется на здоровье населения нашей страны»,— отмечает завотделом Краснодарского НИИ сельского хозяйства имени Лукьяненко Людмила Беспалова.

Толчок развитию семеноводства в крае, по мнению местных властей, дала и новая программа господдержки семеноводства. За пять лет ее существования свою базу селекции смогли модернизировать больше полусотни семеноводческих хозяйств. Уже сегодня специалисты говорят об успешности программы в отношении производства семян — семенные хозяйства выращивают свои сорта сахарной свеклы и получают довольно большой объем сева отечественных семян кукурузы, подсолнечника и сои. Но есть опасение, что все это может остаться невостребованным, если не перенять опыт иностранных коллег. В данном случае речь идет о маркетинге. Выгодные условия, акции и хороший пиар — то, чего сегодня кубанское семеноводство еще лишено.

«Сегодня основная задача для нас — максимально продвинуть семена кубанских производителей, нашей отечественной селекции. Это в первую очередь маркетинговые составляющие. Сегодня иностранные компании, которые торгуют, большое количество средств выделяют на то, чтобы продвигать свой товар. К сожалению, наши компании, которые производят, только становятся на этот путь»,— отмечал ранее заместитель губернатора Краснодарского края Андрей Коробка.

На развитие отрасли семеноводства в Краснодарском крае в 2021 году из федерального и краевого бюджетов выделят 181 млн руб. ■

В 2020 ГОДУ СИСТЕМА РАБОТЫ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СЕЛЕКЦИИ И СЕМЕНОВОДСТВА БЫЛА КАРДИНАЛЬНО ОБНОВЛЕНА. СЕЙЧАС РУКОВОДИТЕЛИ ТЕРРИТОРИЙ ОТВЕЧАЮТ ЗА ТО, ЧТОБЫ ОБЕСПЕЧИВАТЬ РОСТ ДОЛИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СЕМЯН МИНИМУМ ПО 5% В ГОД НА ПРОТЯЖЕНИИ ПЯТИ БЛИЖАЙШИХ ЛЕТ. С НИМИ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РАЗДЕЛИЛИ И РУКОВОДИТЕЛИ НИИ, В КОНТРАКТАХ С КОТОРЫМИ, ПОМИМО ПРИВЫЧНЫХ СОЗДАНИЯ СОРТА ИЛИ ГИБРИДА И ЕГО РЕГИСТРАЦИИ, ПРОПИСАНА ОБЯЗАННОСТЬ ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНОК ЭТИХ СОРТОВ И ГИБРИДОВ



НА УСЛУГИ СТОМАТОЛОГОВ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ НАБЛЮДАЛСЯ УСТОЙЧИВЫЙ СПРОС — ВЫРУЧКА У БОЛЬШИНСТВА ЗУБНЫХ КЛИНИК УВЕЛИЧИЛАСЬ

ФОТО: SHUTTERSTOCK.COM

В ЗДОРОВОМ ДЕЛЕ

ПАНДЕМИЯ КОРОНАВИРУСА ТРАНСФОРМИРОВАЛА ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕ СФЕРЫ ЖИЗНИ, НЕ ИСКЛЮЧЕНИЕ — РЫНОК ЧАСТНОЙ МЕДИЦИНЫ. ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО ГОДА ЭПИДЕМИИ COVID-19 НЕКОТОРЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ МЕДИЦИНСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ УЛУЧШИЛИ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ВНЕДРИЛИ НОВЫЕ УСЛУГИ И ИНВЕСТИРОВАЛИ В ОТКРЫТИЕ НОВЫХ ЛЕЧЕБНЫХ ЦЕНТРОВ. ОПРОС РУКОВОДИТЕЛЕЙ КРУПНЫХ ЧАСТНЫХ МЕДУЧРЕЖДЕНИЙ КУБАНИ ПОКАЗАЛ, ЧТО В 2021 ГОДУ КЛИНИКИ ФИКСИРУЮТ УВЕЛИЧЕНИЕ ТРАФИКА И ПОВЫШЕННЫЙ СПРОС НА ПЛАТНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ. ОСНОВНЫМИ ДРАЙВЕРАМИ СТАЛИ ИНСТРУМЕНТАЛЬНАЯ И ЛАБОРАТОРНАЯ ДИАГНОСТИКА, А ТАКЖЕ ДИСТАНЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ. НАТАЛЬЯ РЕШЕТНЯК

По данным министерства здравоохранения Кубани, в регионе работают 236 государственных бюджетных, казенных и автономных учреждений здравоохранения. Общее количество частных клиник оценить сложно. По данным сервиса «Продокторов», в одном только Краснодаре насчитывается 958 частных медицинских клиник разного профиля (без учета косметологий), 444 из них — стоматологии, 113 — многопрофильные центры и 90 — лаборатории. В Новороссийске работают 202 коммерческих лечебных учреждения, в Сочи — 376.

По данным Краснодарстата, с 2020 по 2021 год количество организаций здравоохранения и социальных услуг в крае увеличилось с 3183 до 3410. Оборот этих организаций за девять месяцев 2021 года составил 109,8 млрд руб., что на 131% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Объем платных медицинских услуг составил 24,4 млрд руб., что на 129% больше по сравнению с тем же периодом прошлого года.

ПРИБЫЛЬ ПОДРОСЛА По итогам 2020 года ряд частных лечебных учреждений Краснодарского края продемонстрировали рост чистой прибыли. Улучшить финансовый результат смогли многопрофильные центры, стоматологические клиники и лаборатории. В то же время некоторые узкоспециализированные медицинские центры показали падение доходов.

Согласно данным «СПАРК-Интерфакс», чистая прибыль ООО «Клиника Екатерининская» составила 556,9 млн руб. против 300,3 млн руб. в 2019 году. ООО «Клинико-диагностический центр "Клиницист Плюс"» за год увеличило прибыль почти в два раза — с 1,2 млн руб. до 2,2 млн руб. Прибыль лечебно-диагностического центра «Клиника Солнечная» выросла с 37,8 млн до 95,2 млн руб.

Отрицательную динамику продемонстрировали глазные клиники. К примеру, прибыль офтальмологической клиники «Ирис» сократилась до 2,6 млн руб. (в 2019 году она составляла 3,5 млн руб.). Краснодарская клиника «Три-З» (на улице Красных Партизан) по итогам 2020 года понесла чистый убыток 13,2 млн руб. против прибыли 55 млн руб. в 2019 году. Убыточным в 2020 году, как и на протяжении последних пяти лет, оказалось ООО «Офтальмологическая клиника ХККЗЛЛГБ "Радуга-плюс"» (–2,7 млн руб.).

Рекордно улучшили свои финансовые результаты лаборатории региона. Так, выручка компании «СЛ Медикалгруп» (включает сеть медицинских лабораторий CL) достигла 325 млн руб. (1,1 млн руб. годом ранее). Лаборатория «СМЛаб» показала чистую прибыль 55 млн руб. против 434 тыс. руб. в 2019 году. Прибыль ООО «ПЦР Индустрия» («Европейские лаборатории») увеличилась с 1 тыс. руб. до 329 тыс. руб. Федеральные лаборатории, такие как «Хеликс», «Гемотест» и другие, также отмечают рост выручки среди франчайзи.

Несмотря на то что стоматологическая практика вошла в список наиболее пострадавших от коронавируса отраслей, на услуги стоматологов в Краснодарском крае наблюдался устойчивый спрос — выручка у большинства зубных клиник увеличилась.

Так, ООО «Стоматологическая клиника» в Новороссийске увеличило в 2020 году прибыль с 3 млн руб. до 4,2 млн руб. Прибыль стоматологии «Интан-Н» выросла почти в три раза, с 1,3 млн руб. до 3,2 млн руб. Краснодарская стоматология MEDISSA ART заработала в 2020 году 6,8 млн руб. против 360 тыс. руб. убытка в 2019 году.

В ПОМОЩЬ ГОСУДАРСТВУ Отраслевые игроки и эксперты сходятся во мнении, что частный медицинской сектор быстро справился с потрясением, вызванным пандемией COVID-19. Сейчас отрасль перешла от принятия экстренных мер в ответ на пандемию коронавируса к реформированию и внедрению новых услуг.

«Спустя год после начала пандемии, в апреле 2021 года, Клиника Екатерининская открыла Центр реабилитации полного цикла площадью более 3,5 тыс. кв. м для пациентов после инсульта и инфаркта, заболеваний органов дыхания, опорно-двигательного аппарата, пищеварительной и других систем организма»,— рассказали "Ъ-Экономика региона" в пресс-службе Клиники Екатерининской.

Если сравнить первый квартал 2020 года с первым кварталом 2021 года, то в клинике наблюдают рост консультативного приема на уровне 15%. На 18% вырос объем инструментальной диагностики (КТ, МРТ, УЗИ). «В последние месяцы эта тенденция сохраняется — пандемия научила людей внимательнее относиться к собственному здоровью и выбирать лечение под наблюдением врача вместо самолечения, как это зачастую бывало раньше»,— отмечают в Клинике Екатерининской.

По мнению представителя медицинской организации, с появлением в жизни COVID-19 в несколько раз возросла нагрузка не только на специалистов, но и на медицинское оборудование. И частная медицина в этом контексте стала главным помощником государственной. «Коммерческие краснодарские медицинские учреждения помогают разгрузить очереди в государственных поликлиниках, которые не справляются с постоянным увеличением пациентопотока. Наша сеть клиник находится в тесном партнерском взаимодействии с государственным сектором и интегрирована в систему ОМС»,— отмечают в пресс-службе Клиники Екатерининской.

«Наша клиника узкоспециализированная, мы оказываем услуги в области диагностики, лечения онкологических заболеваний, в том числе на поздних стадиях,— рассказала "Ъ-Экономика региона" директор департамента по стратегическому развитию федеральной сети клиник экспертной онкологии "Евроонко" Елена Калмыкова.— Однако в период пандемии количество обращений в "Евроонко" увеличилось. Особенно ощутимо это было весной прошлого года, когда в нашу клинику стали обращаться пациенты, чье лечение в зарубежных онкологических центрах прервалось из-за того, что эти страны закрыли свои границы в связи с распространением COVID-19. За три месяца карантина количество таких пациентов увеличилось у нас на четверть. В том числе это были пациенты государственных и частных клиник, закрывших свои отделения из-за пандемии. Все пациенты убедились, что лечение в "Евроонко" проходит в соответствии с актуальными международными протоколами и теми же оригинальными препаратами, что и за рубежом. Многие пациенты продолжили лечение в нашей клинике».

С ПОЯВЛЕНИЕМ В ЖИЗНИ COVID-19 В НЕСКОЛЬКО РАЗ ВОЗРОСЛА НАГРУЗКА НЕ ТОЛЬКО НА СПЕЦИАЛИСТОВ, НО И НА МЕДИЦИНСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ. И ЧАСТНАЯ МЕДИЦИНА В ЭТОМ КОНТЕКСТЕ СТАЛА ГЛАВНЫМ ПОМОЩНИКОМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ

По ее словам, к самым востребованным услугам относится услуга обследования родинок на аппарате FotoFinder, поскольку рак кожи лидирует в структуре онкологических заболеваний в Краснодарском крае.

Генеральный директор стоматологической клиники ABC Clinic Артем Москвин говорит, что самой востребованной услугой в стоматологии во все времена было и остается лечение кариеса: «Статистика ВОЗ говорит о том, что кариес есть у 99% населения земного шара, поэтому ответ на этот вопрос всегда один. Наша клиника не исключение — лечение кариеса и его последствий является самой популярной услугой».

ЛИДЕРЫ СПРОСА Основным драйвером развития рынка коммерческой медицины, по мнению аналитиков группы «Деловой профиль», является сетевая лабораторная диагностика. Пандемия подстегнула развитие медицинских лабораторий по франшизе.

По данным "Ъ", за январь—август 2021 года число запросов со стороны франчайзи по развитию медлабораторий под брендом «Инвитро» увеличилось вдвое год к году. В «Хеликс», по словам заместителя гендиректора лабораторной службы сети Дарьи Горякиной, произошел двукратный рост числа заявок на франшизу. В сети «Ситилаб» также подтвердили, что популярность партнерских программ существенно возросла.

Дарья Горякина рассказала "Ъ-Экономика региона", что в 2020 году за счет роста спроса на ПЦР-тесты существенно вырос объем рынка лабораторной диагностики. Крупные федеральные игроки закрепили свое лидерство, быстро включившись в диагностику COVID-19. «"Хеликс" стал первой частной лабораторией, которая начала выполнять ПЦР-исследования на COVID-19 и количественные и качественные тесты на антитела к коронавирусу»,— говорит госпожа Горякина.

По ее словам, пандемия сыграла еще одну важную роль: она дала колоссальный импульс для технологического развития отрасли. У лабораторий появилась возможность протестировать альтернативные форматы взаимодействия с клиентом. Популярными во время пандемии стали дистанционные сервисы, так как минимизация контактов в 2020 году стала одним из главных условий оказания услуг: «"Хеликс" вовремя подхватил этот тренд и усилил уже существующую мобильную службу (выезд медицинской бригады на дом). В 2020 году спрос на услуги мобильной службы вырос на 45% в сравнении с 2019 годом, а за 10 месяцев 2021 года количество вызовов на дом увеличилось еще на 10% по отношению к такому же периоду в прошлом году».

Быстро включиться в новые реалии рынка и разработать новые дистанционные сервисы, по мнению Дарьи Горякиной, смогли компании, у которых есть сильная IT-инфраструктура: «"Хеликс" всегда придавал огромное значение IT-направлению, и именно поэтому мы оказались максимально готовыми к оперативному запуску новых технологических решений, которые потребовались клиентам во время пандемии».

С начала 2021 года в «Хеликс» наблюдают стабильный рост спроса на исследования, причем не только на ПЦР-тесты и анализы на антитела к COVID-19, но и на базовые исследования, такие как клинический и биохимический анализы крови.

В топ-5 исследований по количеству заказов в 2021 году вошли ПЦР-тесты на COVID-19, количественный анализ на антитела IgG к COVID-19, клинический анализ крови, общий анализ мочи. «Если в 2020 году наибольшей популярностью пользовались ПЦР-тесты на COVID-19, то в 2021 существенную долю в выручке компании составляют и тесты на антитела к коронавирусу»,— уточняет Дарья Горякина.

Самыми востребованными анализами из рутинной линейки исследований являются общий анализ крови, мочи, исследование на тиреотропный гормон (основной регулятор функции щитовидной железы) и определение концентрации глюкозы в плазме.

Что касается прогноза на следующий год, то Дарья Горякина полагает, что высокий спрос на ПЦР-тесты и тесты на антитела к COVID-19 будет сохраняться: «Но надо сказать, что спрос растет не только на ковидные исследования, но и на рутинные анализы, позволяющие оценить общую картину здоровья, а также диагностировать многие заболевания и контролировать их течение. Например, по традиционному доковидному каталогу выручка "Хеликс" за 2020 год выросла на 38% по отношению к 2019 году».

ВИРТУАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ В самом начале пандемии медицинские организации были вынуждены незамедлительно прекратить оказание большей части очных несрочных услуг, что привело к быстрому росту популярности виртуальной медицины. После первого скачка весной 2020 года частота оказания виртуальных (дистанционных) медицинских услуг немного пошла на спад. Однако уровень использования виртуальных услуг по-прежнему существенно выше, чем до пандемии. Действия инвесторов и участников рынка, а также мнение потребителей указывают на то, что спрос на виртуальную медицину останется высоким и после масштабной вакцинации против COVID-19, говорится в докладе PwC.

Дарья Горякина также говорит, что в 2020 году стали популярны дистанционные сервисы, такие как телемедицина, медицинские услуги на дому, формат бесконтактного тестирования. Они продолжают быть востребованными у клиентов и в текущем году. «Количество заказов через сервис "Сдайнакоронавирус.рф" в Краснодарском крае за третий квартал 2021 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года выросло на 20%»,— говорит заместитель генерального директора лабораторной службы «Хеликс».

Еще один тренд, по ее словам,— популяризация услуг на дому. Во время пандемии клиенты распробовали удобство оказания услуг лабораторной диагностики на дому, и после окончания режима самоизоляции этот паттерн поведения закрепился.

«Также мы видим, что наметился тренд на увеличение значимости заботы о здоровье и, как следствие, увеличились объемы превентивной диагностики. Это связано с тем, что пандемия научила россиян внимательнее относиться к своему здоровью и чаще обращаться за медицинской помощью, по возможности заблаговременно»,— заключает госпожа Горякина. ■



ЭКСПЕРТЫ СХОДЯТСЯ ВО МНЕНИИ, ЧТО ЧАСТНЫЙ МЕДИЦИНСКОЙ СЕКТОР БЫСТРО СПРАВИЛСЯ С ПОТРЯСЕНИЕМ, ВЫЗВАННЫМ ПАНДЕМИЕЙ COVID-19

ФОТО: ЗОТОВ АЛЕКСЕЙ

ФОТО: ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯ

В ТОП-5 ИССЛЕДОВАНИЙ ПО КОЛИЧЕСТВУ ЗАКАЗОВ В 2021 ГОДУ ВОШЛИ ПЦР-ТЕСТЫ НА COVID-19, КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ НА АНТИТЕЛА IGG К COVID-19, КЛИНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КРОВИ

Сам себе ПЦР

В Краснодарском крае растет спрос на бесконтактные анализы на выявление коронавируса



В 2020 году в Краснодарском крае появилась возможность сдать тест на коронавирус на дому. Сначала сервис Сдайнакоронавирус.рф появился только в Краснодаре, в феврале 2021 года подключился Новороссийск, далее — Сочи и Анапа. Всего проект представлен в 34 городах России.

За последние шесть месяцев текущего года количество заказов через сервис Сдайнакоронавирус.рф по Краснодару и Краснодарскому краю выросло на 20%. Увеличивается и доля заказов на бесконтактное тестирование в общем объеме анализов на выявление коронавируса. Всего за 2021 год доля заказов на ПЦР-тесты на COVID-19 на дому, то есть через сервис Сдайнакоронавирус.рф, составила 14% от общего объема ПЦР-тестов на COVID-19, выполненных лабораторной службой «Хеликс».

Востребованность формата бесконтактного тестирования объясняется его удобством и безопасностью в условиях пандемии коронавируса. Впрочем, с появлением в нашей жизни COVID-19 потребительский спрос в целом сдвинулся в сторону дистанционных форматов. В ответ на этот запрос Лабораторная служба «Хеликс» постоянно совершенствует клиентский сервис и делает его максимально быстрым, удобным и качественным.

Сегодня сервисом Сдайнакоронавирус.рф пользуются все категории клиентов: от студентов до пенсионеров. Заметна доля семейных женщин в возрасте 32–40 лет, которые являются своеобразными «домашними менеджерами» и следят за состоянием здоровья детей, мужа, родителей, бабушек и дедушек. Для них важно иметь возможность сдавать анализы в комфортных условиях, без очередей, выбирая удобное время, а также возможность максимально быстро получить результат. Все это может предложить сервис Сдайнакоронавирус.рф.

Бесконтактное тестирование на COVID-19 становится особенно актуальным во время очередного всплеска заболеваемости новой коронавирусной инфекцией. Статистика заболеваемости бьет рекорды, поэтому важно оперативно выявить наличие вируса в организме, оградить окружающих от возможного инфицирования и своевременно начать лечение. Тестирование на дому методом самовзятия как нельзя лучше подходит для этого.

Для оформления заказа на сайте Сдайнакоронавирус.рф необходимо указать свои данные, выбрать удобную дату и время и произвести оплату онлайн. Курьер доставит к входной двери набор для самостоятельного взятия биоматериала. Далее клиенту необходимо выполнить взятие мазка из ротоглотки и носоглотки и передать запечатанный пакет с биоматериалом курьеру, который доставит его в лабораторию «Хеликс» для выполнения исследования. Результат приходит на электронную почту. Помимо курьерской доставки, есть возможность самовывоза. Клиент оформляет заказ на сайте Сдайнакоронавирус.рф, после чего забирает набор для самостоятельного тестирования в одном из центров «Хеликс» и возвращает после выполнения анализа.



СДАЙНАКОРОНАВИРУС.РФ — сервис бесконтактной сдачи теста на COVID-19 на дому без участия медицинского персонала (методом самовзятия). С помощью сервиса можно сдать стандартный ПЦР-тест на COVID-19 (срок выполнения — до двух суток), специальные ПЦР-тесты для путешественников, а также срочный тест на антиген возбудителя COVID-19. Последний анализ не уступает по показателям чувствительности и специфичности ПЦР-тесту, однако выполняется быстрее — за 6 или 12 часов (действителен для въезда в Турцию).

В набор для самовзятия биоматериала входят: одноразовый шпатель, перчатки, два зонда с ватными тампонами, стерильная пробирка и фотоинструкция с подробным описанием манипуляций. Кроме того, к набору прилагаются договор в двух экземплярах и штрихкод с номером образца, который необходимо приклеить на пробирку.

Достоверность и надежность бесконтактного тестирования на COVID-19 на дому без участия медицинского персонала доказана рядом исследований.

Метод был одобрен Роспотребнадзором и Минздравом РФ. Кроме того, проведенное лабораторной службой «Хеликс» тестирование на фокус-группе доказало, что такой способ тестирования гарантирует столь же точный результат, как при участии медицинского работника. Результаты исследования опубликованы в научном журнале.

Лабораторная служба «Хеликс» применяет тест-системы, предусматривающие контроль самостоятельного взятия биоматериала: в случае если биоматериала в пробе недостаточно, система сообщит об этом и исследование таких образцов проводиться не будет, а клиенту рекомендуют повторить процедуру. Однако на практике доля отмен анализов из-за недостаточности биоматериала составляет 0,25% от общего количества поступающих образцов.

Метод самовзятия давно используется в лабораторной диагностике по всему миру, к примеру для проведения генетических тестов. В России такой формат также становится все более популярным.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Реклама

«Стандартная цель клиник репродукции — получить беременность, цель нашей клиники — получить ребенка»

OXY-center отмечает 10-летний юбилей



Высокое качество медицинских услуг, деликатный подход к пациентам и развитие высокотехнологичной базы — по такому принципу уже 10 лет работает одна из крупнейших в ЮФО специализированных клиник репродуктивного здоровья OXY-center (входит в холдинг CL Medical Group). Итогом такой работы стало создание собственного генетического центра, почти двукратное увеличение успешности программ ЭКО и появление на свет более 2,5 тыс. детей.

Коммерческий директор CL Medical Group Наталья Старыгина рассказала об основных этапах развития клиники, достижениях и планах на будущее.

— Наталья Александровна, репродуктивная медицина — достаточно молодое направление медицинской науки. Почему было решено открыть OXY-center?

— Стратегия и отличительная особенность нашего холдинга во главе с идейным вдохновителем Феликсом Гамзаевым — вкладывать ресурсы, в том числе интеллектуальные, финансовые и душевные, в те направления, в которых мы можем быть если не первыми, то в числе первых. И я, как коммерсант, считаю это очень смелой и верной позицией: кто первый начинает, уходит далеко вперед.

— Успех пришел сразу?

— Здесь важно уточнить, о каком успехе мы говорим: о коммерческом или об эффективности программ ЭКО? Сразу скажу, никогда OXY-center не рассматривался как проект для зарабатывания денег. Все 10 лет собственник инвестировал 100% прибыли в развитие — в персонал, оборудование, технологии. Все средства, которые зарабатывал центр, возвращались обратно в центр.

Что касается эффективности программ ЭКО, на момент открытия клиники в 2011 году репродуктология в крае была чем-то непонятным для пациентов, и ожидать головокружительных результатов не приходилось. Если сравнивать технологическую базу OXY-center тогда и сейчас — это два совершенно разных уровня. За 10 лет репродуктология сильно шагнула вперед.

— Сегодня об OXY-center говорят как о центре новых уникальных медицинских технологий. Какими достижениями вы особенно гордитесь?

— Безусловно, технологической базой центра и собственными генетическими исследованиями. За спиной OXY-center стоит мощнейший лабораторный гигант «CL-медицинские лаборатории». Это и позволяет нам идти вперед семимильными шагами и достигать таких головокружительных успехов.

Обратимся к цифрам. Мировая статистика говорит о том, что процент успешных программ ЭКО составляет 32–40%. Задумайтесь — у 60% женщин попытки ЭКО неудачные. Мало того, что это финансово затратно, для женщины это тяжелое психоэмоциональное потрясение.

Когда лаборатория CL приняла решение развивать генетические исследования, первым делом они были внедрены в OXY-center. После введения в протокол обязательного генетического обследования супружеской пары и эмбрионов методом ПГТ-А успешность программ с 40% (в 2019 году) взлетела до 67%, а в июне 2021 составила 82%. Только представьте! Да, пока это статистика только одного месяца, но она доказывает, что это возможно.

Сегодня OXY-center — единственная клиника в ЮФО, у которой есть собственные генетические исследования на базе лаборатории CL. Это важное конкурентное преимущество. Поясню почему. Биологический материал уже через час доставляется в лабораторию, его не перевозят воздушным транспортом, что не позволяет ему деградировать.

«Сегодня OXY-center — единственная клиника в ЮФО, у которой есть собственные генетические исследования на базе лаборатории CL»

— Сколько детей появилось на свет благодаря OXY-center?

— По известной нам статистике — более 2,5 тыс. Но цифра больше. Дело в том, что не все женщины сообщают о рождении ребенка, предпочитая сохранить в тайне программу ЭКО. И это их право.

В любом случае за каждой цифрой стоит чудо. Когда я пришла работать в клинику, я пришла к выводу, что врач-репродуктолог — это помощник Бога, как бы пафосно это ни звучало. Я вижу переполненные счастьем и благодарностью лица новых родителей, и к этому привыкнуть нельзя — это всегда очень трепетно. Когда мы приглашаем на день рождения клиники наших пациентов — слезы счастья льются рекой. Это очень эмоциональный момент.

— За 10 лет команда OXY-center не только радовалась победам, но и сталкивалась с трудностями. К примеру, испытанием стала пандемия коронавируса. Как вы научились справляться с кризисами без потери качества и приумножая доверие пациентов?

— Да, во время первой волны пандемии было непросто. Это стало испытанием и для сотрудников, и для пациентов. Пациентопоток сильно снизился, но клиника деятельность не приостановила, ни один сотрудник не уволился из команды. Каких-то пациентов мы сами снимали с протоколов из-за угрозы здоровью мамы или будущему малышу, некоторые пациенты сами принимали решение отложить программу. Сейчас ситуация выровнялась, мы приспособились к реалиям, и пациенты тоже больше не хотят откладывать важные решения. Более того, с изменением подхода к решению проблемы пациентов, с введением генетических исследований поток пациентов заметно увеличился. Сегодня люди вкладываются в главное — здоровье и детей! Мы сильно расширили географию. Теперь в OXY-center обращаются не только жители ЮФО и республик Северного Кавказа, но и средней полосы России — Белгородской, Липецкой областей, а также Дальнего Востока. Весной в клинику обратилась пара из Германии. К слову, запросы из-за рубежа поступают все чаще и чаще.

— Опишите три главных принципа работы OXY-center?

— Во-первых, это высокое качество медицинских услуг. Это и про врачебный и сестринский состав, который я считаю одним из самых профессиональных в ЮФО. И про новейшее и уникальное медицинское оснащение, в которое собственник вкладывается, не считая затрат. Если на рынке появляется какое-то новое оборудование, мы его покупаем не раздумывая.

Во-вторых, постоянное внедрение новых генетических исследований для повышения результативности программ. Для клиники, да и для медицины в целом — это направление будущего. По традиции CL Medical Group — первая в ЮФО, кто занимается этим на собственной базе.

И третье, но по значимости не последнее,— сервис. Проблема бесплодия очень тяжелая эмоционально и при этом интимная, а в некоторых социумах она еще и порицаемая. Поэтому я глубоко убеждена, что включенность персонала любого уровня, его деликатность и высочайший уровень сервиса — главнейший принцип работы клиники репродукции. В OXY-center за каждой парой закрепляется персональный сервис-менеджер, который сопровождает ее на всех этапах лечения и готов помочь в любое время и по любому вопросу. Это очень важно.

— Сегодня у OXY-center есть признание пациентов, награды, великолепное техническое оснащение и профессиональный коллектив. Есть еще к чему стремиться?

— Как говорил персонаж Льюиса Кэролла: «Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы куда-то попасть, надо бежать как минимум вдвое быстрее!» Вот и мы всегда бежим вдвое быстрее, потому что стандартная цель клиник репродукции — получить беременность, цель нашей клиники — получить ребенка! Именно поэтому врачи OXY-center постоянно развиваются, проходят обучение, участвуют в международных конференциях, защищают диссертации. По этой же причине мы первые в крае развиваем собственный генетический центр. Именно поэтому у нас всегда новейшее оборудование.

Наша главная цель — достижение максимальной успешности программ ЭКО и доведения женщины до успешных родов. Сейчас этот показатель находится на уровне 67%, но замахнемся и на 90%. Я абсолютно уверена, нам это по силам.

В перспективе, я в это верю, OXY-center станет научной базой и будет не просто применять все методики, которые используются в репродукции, но и принимать участие в их разработке. Для этого есть все предпосылки: успешная клиническая практика, научная генетическая база и оборудование, но самое главное — очень грамотные специалисты.

CENTER OXY
клиника мужского и женского здоровья

г. Краснодар
ул. Красных Партизан 555
8 (800) 500-44-55

oxy-center.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Реклама

Как провести ***Новый год*** в игорной зоне ***«Красная Поляна»***



Концерты «Би-2», Валерия Меладзе, комедия в исполнении «Квартет И», высокая кухня от бренд-шефа Ильи Захарова. Главный навык лидера: оказаться в нужное время в нужном месте. Пусть даже, а точнее — тем более! — если речь идет про Новый год. Чтобы не пропустить яркие события, сделали подробный гид по новогодним мероприятиям в игорной зоне «Красная Поляна»

Магия 2022 года заключается еще и в том, что 5 января игорная зона «Красная Поляна» отмечает свое пятилетие. И конечно, в честь этого события с космическим масштабом пройдут все события. Будьте готовы удивляться с 1 по 9 января!

31 декабря

ЕСЛИ ОЛИВЬЕ, ТО С КАМЧАТСКИМ КРАБОМ

Можно последовать примеру Деда Мороза и Снегурочки и забронировать столик в премиум-ресторане Brunello. Праздничный ужин Magic Night начнется в 20:00. Давайте проверим — подходит ли вам такой старт? Черная икра, устрицы, оливье с камчатским крабом под тонким ароматом трюфеля и бокальчик игристого. Продолжение — авторская кухня знаменитого бренд-шефа Ильи Захарова. Звезда кулинарных шоу «Белый китель» и «Адская кухня» лично будет презентовать свои шедевры. Удивительная подача, яркие сочетания, утонченные вкусы — волшебство за каждым столиком более чем реально.

Магию высокой кухни дополнит шоу «Лучшие иллюзии современности». На ваших глазах произойдет интерактивное представление. Филигранная ловкость рук иллюзионистов бросает вызов всем законам природы: сложные фокусы, достойные восхищения. А музыкальное настроение до самых высоких нот поднимет кавер-группа «Ив Набиев & МенХаузен» с чарующим вокалом Марианы Фабио. Единственное, за что переживают организаторы,— успеете ли вы забронировать столик?

Есть и второй способ провести Новогоднюю ночь в «Казино Сочи» зажигательно, но гораздо «скромнее» — посмотреть бесплатный концерт на главной сцене. Что будет? Живая музыка и феерическое шоу.



1–2 января

ОПОХМЕЛ PARTY — КОНЦЕРТЫ ГРУППЫ «БИРТМАН» И EKIBAZTUZ



Заранее определиться, что делать в первые дни Нового года,— стратегически важное решение для настроения всей компании. На 1 января в игорной зоне «Красная Поляна» предлагают сходить на Опохмел Party в «Казино Сочи». Название тематической вечеринки говорит само за себя. А если вы еще и слушаете группу «Биртман», то уже точно знаете — это будет чрезмерно оригинальное восстановление после веселой Новогодней ночи. На каждом концерте «Биртман» происходит нечто такое, что лучше увидеть и услышать самому. Недаром это одна из главных музыкальных сенсаций: бьет рекорды по скачиваниям плейлистов.

А что делать 2 января? На сцене «Казино Сочи» — группа Ekibaztuz. Российская рок-группа из Санкт-Петербурга, созданная актером и режиссером Александром Устюговым, выйдет на главную сцену «Казино Сочи». Покупать билет не нужно, так как вход свободный. Можно совместить приятные события с полезным.

3 января

«КВАРТЕТ И» В ТЕАТРЕ «В ИГРЕ»



Смеяться до коликов в животе — это так приятно! Тем более от шуток творческой группы «Квартет И». Леонид Барац, Александр Демидов, Камиль Ларин и Ростислав Хаит представят спектакль «Квартирник» в театре «В игре». Кстати, это единственный театр в горах Сочи. Еще одна особенность локации — зрительный зал расположен к сцене очень близко. И если вы не один раз пересматривали фильмы «День радио», «О чем говорят мужчины», «День выборов», то значит, выступление мастеров разговорной комедии понравится вам и в живом исполнении. Недаром

Реклама. 18+





«Квартет И» — одна из лучших сатирических групп России.

5–8 января

КОНЦЕРТЫ «БИ-2», ВАЛЕРИЙ МЕЛАДЗЕ

«Би-2» выступят 5 января на спортивно-развлекательной площадке RED ARENA. Легендарная рок-группа, на концерте которой у вас скорее всего охрипнет голос и резко повысится уровень эндорфинов. Да, будет настолько вдохновенно! Полет фантазии в текстах, музыке и исполнении — Лева и Шура гениальны и неподражаемы абсолютно во всем. Хиты «Би-2» любят и знают миллионы. Какие могут быть компромиссы, если хочется? Рекомендация — покупать билеты заранее. 7 января в RED ARENA пройдет концерт Валерия Меладзе. Один из лучших сценариев, чтобы зарядить свое настроение на весь 2022 год. Харизма, талант и энергия удивительно сочетаются с романтикой и лирикой. «Свобода или сладкий плен» — а зачем выбирать? Будут доступны все грани чувств.



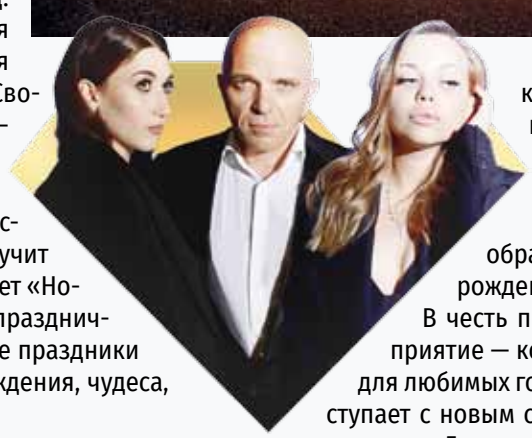
Пять лет «Казино Сочи» исполняется 5 января. Даже звучит магически! В этот день пройдет «Новый поворот» и, конечно,— праздничная программа. В новогодние праздники случаются не только дни рождения, чудеса, но и улыбается Фортуна.

С 1 по 9 января

РОЗЫГРЫШИ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА В КАЗИНО «БУМЕРАНГ»

В новогодние праздники каждый гость автоматически становится участником розыгрыша, получая билет на входе казино «Бумеранг». Вторая приятная новость с приставкой «каждый день» — зажигательные выступления





кавер-групп и трибьют-проектов. Живая музыка создает праздничное настроение для побед.

Особое внимание стоит обратить на 4 января — День рождения казино «Бумеранг». В честь праздника пройдут мероприятие — концерт группы «НЕПАРА» для любимых гостей. Александр Шоу выступает с новым составом группы, но знакомые хиты «Другая семья», «Плачь и смотри» будут обязательно! И особенно ярко в новогодние каникулы пройдет «Пятничный BOOM».

В новогодние каникулы в игорной зоне «Красная Поляна» мероприятия пройдут в трех заведениях: **«Казино Сочи», казино «Бумеранг» и зал «Бонус Slots». Ждем Вас!**

СНЕГ, ЛЫЖИ И ШАМПАНСКОЕ

ЛУЧШИЕ МЕСТА ДЛЯ ВСТРЕЧИ ГЛАВНОГО ПРАЗДНИКА



ГЛАВНЫЕ АТРИБУТЫ Нового года — это елка, мандарины и, конечно же, снег. Найти его в Краснодарском крае не так-то просто, но он точно будет в Красной Поляне. На горнолыжных курортах главный праздник года принято встречать с лыжами и горячим глинтвейном. В горном кластере Сочи все это присутствует, а фейерверк, запущенный над заснеженными вершинами гор, не забудется никогда.

ФОТО: ДМИТРИЙ НОРОВ



ФОТО: ДМИТРИЙ НОРОВ

ПОСЕЛОК КАМЕННОМОСТСКИЙ — прекрасное место для тех, кто не любит сидеть на месте. Здесь множество небольших очаровательных гостиниц, а самые главные достопримечательности небольшого поселка – это Хаджохская теснина и водопады Руфабго. Каскады Руфабго считаются небольшими — их высота от 5 до 15 метров. Но по красоте они ничуть не уступают более высоким водопадам Северного Кавказа. Живописные каменные чаши и ущелья, обрамленные лесом, придают водопадам ручья Руфабго сказочный вид. Несложные прогулочные маршруты позволят вам насладиться удивительными красотами, чистым горным воздухом и сделать на память множество классных фото. А вечером — баня на дровах.



ФОТО: TRIPADVISOR.RU

ГУАМСКОЕ УЩЕЛЬЕ является своего рода ботанически-геологическим музеем под открытым небом. Оно представляет собой гигантскую расщелину среди гор с множеством изломов. Внизу, под скалами, змейкой изгибается одноколейная железная дорога, обустроенная над горной рекой Курджипса. Экскурсионный поезд прокатит вас по ущелью и откроет пейзажи невероятной красоты. Зимой ущелье обрастает сосульками, которые образуют причудливые узоры на скалах. Поездка на Новый год в Гуамку запомнится вам надолго.



ФОТО: TRIPADVISOR.RU

МЕЗМАЙ привлекает гостей живописными видами, водопадами, каньонами, многочисленными скалами и, конечно же, чистейшим воздухом. Сейчас это популярный круглогодичный курорт. Вы просто обязаны сходить на знаменитую Орлиную полку — это выступ в 300-метровой горе. Здесь стоит просто посидеть, наслаждаясь невероятными видами, открывающимися с высоты птичьего полета. На полке когда-то гнездились орлы, а теперь это место облюбовали горные козлы. Зимы в Мезмае снежные, поэтому стоит не забыть о санках.



ФОТО: BAZA-NUTOROK.RU

МОСТОВСКИЙ РАЙОН знаменит своими термами. Вода поднимается с глубины до 2,6 тыс. метров и достигает температуры более 80 градусов. На территории района расположены комфортные базы отдыха с термальными бассейнами, которые работают круглый год. Большое число отдыхающих приезжает зимой, чтобы искупаться в теплой минеральной воде на фоне снежных красот. Здесь вы также можете сходить к водопадам на реке, посетить горные пещеры, вершины и склоны, погулять по лесу. Достопримечательностью Мостовского района является самое крупное дольменное городище.



ФОТО: АЛЕКСЕЙ ЗОТОВ

АБРАУ-ДЮРСО – одно из самых живописных мест в Краснодарском крае. Здесь находится знаменитое кипарисовое озеро, недалеко море, а воздух чист и прохладен. После приятной прогулки по набережной нужно обязательно посетить центр винного туризма, пройти с экскурсией по старинным подвалам, в которых созревает шампанское (а с некоторых пор — еще и сыры). Покататься на яхте можно и зимой — на озере Абрау почти никогда не бывает плохой погоды. Кроме того, в Абрау-Дюрсо проводятся феерические новогодние шоу.



ФОТО: НИКОЛАЙ ЖИЖНЯК

ЗНАМЕНИТОЕ ПЛАТО ЛАГО НАКИ притягивает любителей приключений и активного отдыха. Интересные экскурсии, праздничные программы, уютные домики — здесь есть все, чтобы отлично провести новогодние каникулы. Вы будете лепить снеговиков, играть в снежки и кататься с горок, а катание на собачьих упряжках приведет в восторг даже закоренелых циников. А вечером бокал шампанского или пунша у камина — это ли не мечта любого горожанина?

Евроонко

федеральная сеть клиник
экспертной онкологии

КЛИНИКА «ЕВРООНКО» — СОВРЕМЕННЫЙ ОНКОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР



В клинике «Евроонко» жителям края и соседних регионов доступны:

- Диагностика и лечение рака по мировым стандартам
- Эффективная помощь больным даже на поздних стадиях
- Инновационные программы и оригинальные препараты последнего поколения
- Консультации врачей экспертного уровня
- Персонифицированная медицина и комплексный подход
- Высокий уровень комфорта, сервиса и заботы о каждом пациенте

Адрес в Краснодаре:
Северная ул., 315

Телефон для записи и справок:
+7 (861) 238-76-74

«ЕВРООНКО» — НАМ ДОВЕРЯЮТ РОДНЫХ И ЛЮБИМЫХ!

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



СТРАТЕГИЯ УСПЕШНОГО УРОЖАЯ ОТ ФОСАГРО

ЭФФЕКТИВНЫЕ МИНЕРАЛЬНЫЕ УДОБРЕНИЯ



УЛУЧШЕННЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

ФОСАГРО®

WWW.PHOSAGRO.RU

ООО «ФосАгро-Дон»
344068, **г. Ростов-на-Дону, пр. Михаила Нагибина, 30и**
тел.: **+7 (863) 203-65-00**
+7 (863) 203-65-07
e-mail: **don@phosagro.ru**

ООО «ФосАгро-Кубань»
350004, **г. Краснодар, ул. Передерия, 71/1**
тел.: **+7 (861) 220-36-70**
+7 (861) 220-44-51
e-mail: **kuban@phosagro.ru**

ООО «ФосАгро-Ставрополь»
355000, **г. Ставрополь, ул. Лермонтова, 300, 6 эт., офис 601**
тел.: **+7 (8652) 66-55-51**
+7 (8652) 66-55-52
e-mail: **stavropol@phosagro.ru**

Реклама