ЭКОНОМИКА РЕГИОНА

ПОЧЕМУ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ РАСТУТ ЦЕНЫ
НА ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ / 11
ЧТО ДУМАЕТ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА
МИНИСТР ЭКОНОМИКИ КУБАНИ / 12
СКОЛЬКО СТОИТ ПЛЯЖНЫЙ ОТДЫХ НА КУРОРТАХ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ И КРЫМА В 2024 ГОДУ / 14
ИЗ-ЗА ЧЕГО НА КУБАНИ КОНДИТЕРСКИЕ ФАБРИКИ
СТАНОВЯТСЯ МЕНЕЕ ПРИБЫЛЬНЫМИ / 20
КАК В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ РАЗВИВАЕТСЯ РЫНОК
КИТАЙСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ / 21
НАСКОЛЬКО В РЕГИОНЕ ВЫРОС СПРОС
НА БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ / 22



Guide

Пятница, 28 июня 2024 №112
(№7802 с момента возобновления издания).
Цветные тематические страницы
№9–28 являются составной частью газеты
«Коммерсантъ» (зарегистрировано в Роскомнадзоре
ПИ №ФС77-64424 31 декабря 2015 года).
Распространяется только в составе газеты

Коммерсантъ
Кубань – Черноморье

CHATEAU TAMAGNE

• ЦЕНТР ЭНОЛОГИИ •







Познавай.
Вдохновляйся.
Люби.





Центр энологии Chateau Tamagne — мощный винодельческий центр и уникальный туристический объект. Это единство стиля, современных технологий и лучших традиций Таманского полуострова. Вы прогуляетесь по масштабному производству и узнаете, как создаются одни из самых популярных российских вин.

Центр энологии Chateau Tamagne попадает в самое сердце и остается в нем навсегда.

Реклама.

Краснодарский край, ст. Тамань, ул. Карла Маркса, 1
8 (989) 839-57-00, chateautamagne.ru

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГ
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ 18+

ДОРОГО, НО НЕ БОГАТО

ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ НА КУБАНИ УВЕЛИЧИЛИСЬ НА 27% ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ ТЕКУЩЕГО ГОДА В СРАВНЕНИИ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ 2023 ГОДА. СРЕДНИЙ ЧЕК В РЕГИОНЕ ЗА ЭТОТ ПЕРИОД ТАКЖЕ ВЫРОС НА 13%. ЭКСПЕРТЫ РЫНКА ГОВОРЯТ, ЧТО ЦЕНА НА ДРАГМЕТАЛЛ РАСТЕТ ПОСТОЯННО, ИЗ-ЗА ЧЕГО СТОИМОСТЬ ИЗДЕЛИЙ БУДЕТ ПОВЫШАТЬСЯ ПРОПОРЦИОНАЛЬНО. ОДНАКО ИЗ-ЗА УЖЕСТОЧЕНИЯ ПРАВИЛ КОНТРОЛЯ ПРОДАЖ КОЛИЧЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В РЕГИОНЕ ПРОДОЛЖИТ СНИЖАТЬСЯ. ТАТ ГАСПАРЯН

ПОЗОЛОТИЛИ РУЧКИ Как следует из данных, предоставленных «G» в аналитическом центре ювелирной сети Sokolov, по итогам первого квартала 2024 года рынок ювелирной розницы Краснодарского края в денежном выражении превысил 4 млрд руб., что на 27% выше показателей аналогичного периода прошлого года. В ювелирной сети уточняют, что в столице региона Краснодаре объемы продаж увеличились на 30% и составили за январь—март этого года 1,3 млрд руб.

В стране продажи увеличились за этот период в годовом исчислении на 32,8%, до 106,5 млрд руб. По итогам 2024 года рост продаж украшений в России ожидается примерно на 20%, добавляют эксперты Sokolov.

Первый квартал — традиционный период повышенного спроса в ювелирной рознице, так как на него приходятся гендерные праздники 23 февраля и 8 Марта, а также День всех влюбленных 14 февраля.

В Sokolov отметили, что в первые три месяца текущего года в среднем на покупку украшений жители Краснодара тратили 10,2 тыс. руб., что на 20% больше, чем в начале прошлого года. В целом в Краснодарском крае средний чек вырос на 13% и достиг почти 10 тыс. руб. По России средний чек на покупку ювелирных изделий ниже — 8,7 тыс. руб., рост относительно января—марта прошлого года составил 17%.

«Драйвером роста рынка стало резкое увеличение онлайн-продаж ювелирных изделий, доля которых в России выросла с 23% на начало года до 28% в марте. Кроме того, в России продолжает расти доля бюджетных серебряных украшений в продажах, она достигает уже 75%. На возросший спрос также наложилось увеличение среднерозничных цен, обусловленное ростом учетной цены ЦБ РФ на золото на 12% за первый квартал, до 6,6 тыс. руб. за грамм»,— рассказал директор розничной сети Sokolov Максим Чижов.

УКРАШЕНИЯ НАБИВАЮТ ЦЕНУ В ближайшее время розничные цены на драгоценные украшения будут расти пропорционально биржевой стоимости металла, прогнозируют краснодарские ювелиры.«Цены на ювелирные изделия в Краснодарском крае, как и в России в целом, зависят от нескольких факторов: стоимости драгметаллов, расходников и оборудования, а также спроса со стороны покупателей. Золото и серебро постепенно растут в цене, что соответственно сказывается на росте розничных цен»,— говорит генеральный директор сети «Нео ломбард» Марина Бражникова.

Она отметила также, что с 2022 года производители ювелирных изделий столкнулись с дефицитом расходных материалов и оборудования, которые ранее поставлялись из-за границы. Поэтому доставка, обновление и обслуживание такого оборудования стало дороже, что тоже сказывается на росте розничных цен на изделия.

Управляющий ювелирного ателье Goldness Екатерина Бондаренко также связывает рост цен на украшения с увеличением издержек на производство: «Растет цена на инструменты и расходные материалы, увеличивается заработная плата. Кроме того, из-за новых правил, возможно, ювелирам придется приобрести новые кассы и программное обеспечение».



ФОТО: ЮРИЙ МАРТЬЯНОВ

Руководитель краснодарской ювелирной компании Goldwork Studio Гурген Семерджянц, занимающейся производством индивидуальных украшений, отмечает, что в ближайшее время не стоит ожидать снижения цен на ювелирные украшения, так как вместе с повышением базовой стоимости сырья возрастает и цена на изготовление изделий. При этом он добавляет, что за последние два года в его компании нет спада в продажах. «Наоборот, можно сказать, что клиентов стало больше из-за сложностей с выездом за границу»,— говорит господин Семерджянц.

Однако он отметил, что ювелирные изделия, изготовленные по индивидуальному заказу, в среднем стоят дешевле, чем украшения в сетевых магазинах. Это спикер связывает с затратами, которые несет владелец помещений: выплаты налогов, содержание объекта и заработная плата сотрудникам.

МАЛЫЙ БИЗНЕС НА ВЕС ЗОЛОТА С 2022 по 2024 год на Кубани число организаций, занимающихся производством и продажей ювелирных изделий, сократилось на 13%, следует из данных сервиса для проверки контрагентов «Контур.Фокус», передает «РБК Краснодар». Так, в 2022 году количество таких производств в регионе составляло 276, а на начало 2024 года снизилось до 240. По словам опрошенных экспертов, уходу малых игроков с рынка способствовали отмена упрощенной системы налогообложения, введение системы контроля ГИИС ДМДК (государственная интегрированная информационная система драгоценных металлов, камней и изделий из них), а также введение обязательной маркировки.«Чаще всего малые предприятия — это один или два мастера-ювелира, которым освоить ведение дела по новым правилам физически невозможно, так как для "работы руками" времени не остается. Кроме того, остро стоит вопрос найма квалифицированного сотрудника: таких в Краснодарском крае почти нет, а высокая оплата их труда непосильна для индивидуальных предпринимателей»,— говорит Екатерина Бондаренко.

ПО ИТОГАМ I КВАРТАЛА 2024 ГОДА РЫНОК ЮВЕЛИРНОЙ РОЗНИЦЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ ПРЕВЫСИЛ 4 МЛРД РУБЛЕЙ

По ее словам, розничные магазины не могут конкурировать по стоимости украшений с сетевым масс-маркетом из-за их постоянных распродаж в 50–70% и ликвидации товара. Эксперт считает, что приравнивать малый бизнес к сетевым гигантам и ставить их в одни условия нельзя, в таких реалиях количество ювелирных предприятий на Кубани «будет идти только на понижение».

«С начала 2023 года вступил в силу закон об изменении налоговых режимов для предприятий ювелирной отрасли. В первую очередь увеличение налоговой нагрузки, а также расходов на администрирование налогового законодательства почувствовали на себе малые предприятия, такие как мы. Как следствие, это все существенно увеличило издержки производства, и рост стоимости грамма ювелирного изделия не заставил себя ждать»,— отмечает госпожа Бондаренко.

Еще одной из главных проблем рынка Гурген Семерджянц называет отсутствие концепции производства ювелирных украшений в России. По его словам, в крупных сетевых магазинах ассортимент повторяется десятилетиями.

«В России нет целенаправленного развития производства ювелирных изделий. К сожалению, новое качество наша промышленность представить не может. Это происходит из-за того, что драгоценные украшения выгоднее производить в коммерческих интересах и получать прибыль здесь и сейчас, чем нанимать дизайнеров, создавать свой бренд и узнаваемый стиль»,— говорит господин Семерджянц.

Кроме того, эксперты ювелирного рынка опасаются ужесточения в регулировании продаж изделий, которое может вступить в силу уже в этом году. Речь идет о предложении замглавы общественного совета при Роспотребнадзоре Олега Павлова, который обратил внимание на продажу на маркетплейсах украшений из драгметаллов, не зарегистрированных в ГИИС ДМДК. Минфин заявил, что планирует проверять легальность розничных продаж ювелирных изделий, в том числе дистанционным способом, с помощью универсального транспортного модуля (УТМ). Программное обеспечение позволит автоматически регистрировать операции в ГИИС ДМДК. Вопрос внедрения программы сейчас прорабатывается.

«Внедрение УТМ — своеобразная онлайн-проверка легальности операции с ювелирным изделием. Это очередной законопроект, который ужесточает правила ведения бизнеса, а также потребует дополнительных немалых финансовых вложений для приобретения этого программного обеспечения. В итоге поднимется цена у производителя, значит, и у розничного магазина»,— комментирует Екатерина Бондаренко.

По словам руководителя краснодарской ювелирной сети Best Gold Марии Сухомлиновой, государству необходимо пересмотреть правила регулирования рынка, чтобы «малый бизнес в этом секторе окончательно не исчез».

«В России сильно пережали с контролем, посчитав, что в нашей отрасли много контрафакта. Поэтому и ликвидируются небольшие компании и идет снижение количества как среди производителей, так и среди розничных торговцев. Не стоит так жестко подходить к регулированию сектора. Для поддержки ювелиров необходимо разработать программы льготного кредитования по аналогии с IT-отраслью. Сейчас ставки для большинства предпринимателей в нашей нише недоступны, они не окупаются с коммерческой точки зрения»,— считает Мария Сухомлинова. ■

«ДРАЙВЕРОМ РОСТА РЫНКА СТАЛО РЕЗКОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ОНЛАЙН-ПРОДАЖ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ, ДОЛЯ КОТОРЫХ В РОССИИ ВЫРОСЛА С 23% НА НАЧАЛО ГОДА ДО 28% В МАРТЕ. КРОМЕ ТОГО, В РОССИИ ПРОДОЛЖАЕТ РАСТИ ДОЛЯ БЮДЖЕТНЫХ СЕРЕБРЯНЫХ УКРАШЕНИЙ В ПРОДАЖАХ, ОНА ДОСТИГАЕТ УЖЕ 75%. НА ВОЗРОСШИЙ СПРОС ТАКЖЕ НАЛОЖИЛОСЬ УВЕЛИЧЕНИЕ СРЕДНЕРОЗНИЧНЫХ ЦЕН, ОБУСЛОВЛЕННОЕ РОСТОМ УЧЕТНОЙ ЦЕНЫ ЦБ РФ НА ЗОЛОТО НА 12% ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ, ДО 6,6 ТЫС. РУБ. ЗА ГРАММ»

«РАССЧИТЫВАЕМ В ЭТОМ ГОДУ ОБОГНАТЬ ПО ВРП ЯМАЛО-НЕНЕЦКИЙ АО»

НЕСМОТРЯ НА САНКЦИИ, ЗА ПЕРВЫЕ ЧЕТЫРЕ МЕСЯЦА ЭКОНОМИКА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛА РЕАЛЬНЫЕ ТЕМПЫ РОСТА. В ФИЗИЧЕСКОМ ОБЪЕМЕ ОНА ПРИРОСЛА НА 3,2%. О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА И КРУПНЫХ ПРОЕКТАХ В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА РАССКАЗАЛ МИНИСТР ЭКОНОМИКИ КУБАНИ АЛЕКСЕЙ ЮРТАЕВ.

GUIDE: Недавно были подведены итоги социально-экономического развития Краснодарского края за первые четыре месяца. Как сегодня чувствует себя экономика Кубани? Как сказываются санкции?

АЛЕКСЕЙ ЮРТАЕВ: Проблемы, вызванные санкциями, безусловно, до сих пор оказывают влияние на экономику. Например, есть сложности с выходом на внешние рынки, а ведь порядка 12% валового регионального продукта приходится на экспорт. Но, несмотря на ограничения, за первые четыре месяца экономика продемонстрировала реальные темпы роста. В физическом объеме она прирос-ла на 3,2%. Экономика растет уже четвертый год подряд, это говорит о том, что она гибко реагирует на все изменения во внешней конъюнктуре. Вот эти 3,2% в реальном выражении позволяют нам ожидать, что до конца года ВРП региона превысит 5 трлн руб. Напомню, что по итогам прошлого года мы оцениваем его в размере 4,7 трлн руб.

При текущей динамике экономика края имеет все шансы стать пятой в стране. В 2022 году мы впервые обогнали Татарстан и стали шестыми, в текущем году мы рассчитываем обогнать по ВРП такого газового гиганта, как Ямало-Ненецкий АО. Это территория с крупнейшей добычей газа в мире.

G: Насколько активно сегодня развивается экономика муниципальных образований? Кто лидирует по темпам прироста?

А. Ю.: За первые четыре месяца рост базовых отраслей в муниципалитетах в среднем по краю составил 123% в физическом выражении. Нам удалось сделать так, что экономика территорий растет внутри краевой экономики практически фронтально. В 16 муниципальных образованиях из 44 темпы роста от 123 до 228%. Тому две причины — рост производительности труда, который обеспечивает соответствующий национальный проект, и активная инвестиционная политика.

«В ПЕРВОЙ ПЯТЕРКЕ: НОВОПОКРОВСКИЙ, СЕВЕРСКИЙ, КРЫМСКИЙ, АПШЕРОНСКИЙ И КУЩЕВСКИЙ РАЙОНЫ. ТАМ РОСТ СОСТАВИЛ ОТ 1,5 ДО 2,2 РАЗА»

Сейчас готовится стратегия пространственного развития страны, в рамках которой президентом Владимиром Владимировичем Путиным дано несколько поручений. В рамках нее все муниципальные образования будут разделены на определенные группы со своей экономической специализацией. В этих группах будут определены две тысячи точек роста. В стране всего около 20 тыс. муниципальных образований, соответственно, только каждое десятое войдет в число приоритетных и будет поддержано федеральным бюджетом. В Краснодарском крае все 44 муниципальных образования вошли в число этих точек роста. В последние полгода мы вели дискуссии с правительством РФ о том, чтобы вхождение наших муниципалитетов в проект было полноценным.

G: Как показала себя отрасль промышленности в этом году?

А. Ю.: Рост промышленности за четыре месяца текущего года составил около 2% в физическом объеме. Почему так? Примерно четверть всей промышленности Краснодарского края — это нефтепереработка. Вы знаете ситуацию с атаками украинских беспилотных летательных аппаратов на территорию России, и в частности Краснодарского края. Сегодня из-за ремонта мощностей НПЗ объем выпуска нефтепродуктов сократился на 27,5%. Но даже с учетом этого промышленность показала небольшой рост. Так, производство пищевых продуктов выросло на 3%, отрасль металлургии — на 17,5%, энергетика — на 10,4%, в три раза выросло производство транспортных средств и оборудования и т. д. В этом году мы планируем выйти на темпы роста промпроизводства в 3% в физическом выражении.



ФОТО: ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИКИ КУБАНИ

МИНИСТР ЭКОНОМИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ АЛЕКСЕЙ ЮРТАЕВ

G: Каковы сегодня основные тренды в развитии АПК Кубани?

А. Ю.: Перед Краснодарским краем стоит стратегическая задача уйти от сырьевого сельского хозяйства в сторону пищевой переработки. В прошлом году в регионе выручка от продажи пищевой продукции отстала от выручки сырьевого сельского хозяйства примерно на 6 млрд руб. И тот и другой сектор экономики составляет сегодня более половины триллиона рублей в год. В этом году объем пищевой продукции в денежном выражении впервые превысит сырьевую составляющую.

G: Каковы планы на привлечение инвестиций в экономику края?

А. Ю.: Объем инвестиций в основной капитал в прошлом году составил 860 млрд руб., в этом году мы планируем перешагнуть отметку в 900 млрд руб., в среднесрочной перспективе выйти на уровень 1 трлн руб., а до 2030 года увеличить объем инвестиционного капитала до 1,5 трлн руб. в год. Это вполне реально, так, в этом году в экономику мы инвестируем беспрецедентную сумму — 140 млрд руб. из краевого бюджета. Семь лет назад она составляла 14 млрд руб. Мы считаем, что на один бюджетный рубль, вложенный в экономику, можно привлечь 10 руб. частных инвестиций.

G: Достаточно ли сегодня кадров для обеспечения роста экономики и привлечения инвестиций, ведь уровень безработицы у нас 0,3%. При этом край ограничивает приток трудовых мигрантов из-за рубежа. Насколько это оправданно?

А. Ю.: Мы оцениваем дефицит на рынке труда в 190 тыс. человек. Прежде всего не хватает сотрудников со средней и высокой квалификацией. Что касается миграционной политики, она предполагает ограничение на низкоквалифицированную рабочую силу, которая организована по патентам. Но никто не отменяет возможности устроиться на работу без патента, когда иностранец может сдать экзамен по русскому языку, получить разрешение на работу и приехать в край. В развитых странах мира патентная система не очень популярна. Например, в США такой системы нет, как и в Евросоюзе. В Китае также нельзя приехать работать по патенту. Эти страны обходятся без низкоквалифицированных мигрантов-работников.

Есть четкое поручение президента РФ, смысл которого достаточно простой: если мы хотим стать сложной, конкурентоспособной экономикой, мы должны стать экономикой высоких заработных плат. Для этого нужно ограничить доступ дешевой рабочей силы.

Если мы завтра отменим всех мигрантов, Краснодарский край потеряет 18 млрд руб. в год. Это при экономике в 5 трлн руб. в год. Будет ли это заметно? Думаю, нет.

«КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ ИЗВЕСТЕН ПРЕЖДЕ ВСЕГО АГРАРНОЙ, СТРОИТЕЛЬНОЙ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛЯМИ, НО НА САМОМ ДЕЛЕ СПИСОК ПОТЕНЦИАЛЬНО ИНТЕРЕСНЫХ ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ СЕКТОРОВ В РЕГИОНЕ СУЩЕСТВЕННО ШИРЕ»

G: Расскажите, каким образом в крае сегодня развивается государственно-частное партнерство?

А. Ю.: Два года назад мы перегрузили всю повестку государственно-частного партнерства (ГЧП) в регионе. Что такое концессия? Это создание госсобственности за частные деньги, как правило, это касается инфраструктуры — социальных объектов, транспортной инфраструктуры, ЖКХ. Два года назад мы стартовали с довольно низких позиций, до этого исходили из того, что госсобственность мы создаем на деньги государства. Когда стало понятно, что необходимо наращивать темпы строительства, и при этом появились федеральные инструменты, которые позволяют привлекать недорогие заемные средства в объекты государственной инфраструктуры, мы стали развивать это направление. Сегодня в портфеле ГЧП края соглашения по концессиям на общую сумму более 206,9 млрд руб. Планируем, что в ближайшие годы он достигнет объема в 500 млрд руб.

Сегодня реализуются проекты городского электротранспорта, например, развитие трамвайного сообщения в Краснодаре, активно развивается направление ЖКХ — сейчас на выходе концессионное соглашение о строительстве систем водоснабжения и водоотведения в Армавире. В концессионном соглашении, которое мы заключим до конца сентября, предусмотрен объем инвестиций 28 млрд руб. При этом проекты осуществляются таким образом, что не происходит существенного роста тарифов для населения. Напомню, губернатором края Вениамином Кондратьевым принято решение, что тарифы на холодное водоснабжение не должны превышать 100 руб. за кубометр. При этом не растет нагрузка ни на краевой, ни на муниципальные бюджеты.

Беседовал Андрей Ульченко

ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В ЯНВАРЕ–АПРЕЛЕ 2024 ГОДА

	ЗНАЧЕНИЯ	ТЕМП РОСТА, %
Объем продукции сельского хозяйства, млрд руб.	87	99,3
Объем строительных работ, млрд руб.	132,5	122,2
Ввод в действие жилых домов, тыс. кв. м	1926,9	80,1
Оборот оптовой торговли, млрд руб.	1202,8	119,9
Оборот розничной торговли, млрд руб.	825,4	105,9
Оборот общественного питания, млрд руб.	37,7	101,1
Объем платных услуг населению, млрд руб.	324,1	102,7

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ УХОДИТ В ПАРКИ

НА КУБАНИ СОВОКУПНАЯ ПЛОЩАДЬ ДЕЙСТВУЮЩИХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ ПРЕВЫШАЕТ 380 ГА. ОДНАКО СПРОС СИЛЬНО ПРЕВЫШАЕТ ПРЕДЛОЖЕНИЕ. В РАМКАХ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ К 2030 ГОДУ В РЕГИОНЕ ПЛАНИРУЕТСЯ СОЗДАТЬ 11 НОВЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ И СЕМЬ ПРОМТЕХПАРКОВ. ДЕВЕЛОПЕРЫ ОТМЕЧАЮТ ОТСУТСТВИЕ СВОБОДНОЙ ЗЕМЛИ ПОД НОВОЕ ПРОМЫШЛЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО И ИЩУТ ПУТИ РЕШЕНИЯ ДАННОЙ ПРОБЛЕМЫ. АНДРЕЙ ПУГАЧЕВ

СПРОС ВЫШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ Активное строительство на Кубани сети индустриальных парков, промышленных технопарков связано с созданием необходимой инфраструктуры (коммунальной, инженерной, транспортной и другой) для развития производств. Как пояснили «G» в министерстве промышленной политики Краснодарского края, для Кубани это означает прежде всего повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона, создание новых рабочих мест и увеличение поступлений в бюджеты всех уровней.

«Развитие промышленности стимулирует рост связанных секторов экономики, таких как транспорт, логистика, строительство и услуги. Развитие необходимой промышленной инфраструктуры сопровождается строительством дорог, модернизацией энергосистем, что в итоге повышает качество и уровень жизни населения»,— отметили в пресс-службе ведомства.

Как рассказали в минпроме края, увеличение энергопотребления на территории Краснодарского края в последние годы привело к ограничениям в обеспечении перспективных промышленных зон и инвестиционных проектов необходимой мощностью основных видов энергоресурсов. В регионе стабильно на протяжении последних лет спрос на промышленную инфраструктуру превышает предложение. Инвесторы, в том числе из других регионов, не всегда могут подобрать площадку под реализацию инвестпроекта, обеспеченную всей необходимой промышленной инфраструктурой. Вопрос снятия таких инфраструктурных ограничений поэтапно решается развитием сети индустриальных парков и промышленных технопарков.

АКТИВНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО НА КУБАНИ СЕТИ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ, ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОПАРКОВ СВЯЗАНО С СОЗДАНИЕМ НЕОБХОДИМОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ (КОММУНАЛЬНОЙ, ИНЖЕНЕРНОЙ, ТРАНСПОРТНОЙ И ДРУГОЙ) ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВ

По информации краевого минпрома, сегодня на Кубани семь индустриальных промпарков включены в реестр Минпромторга России: «Краснодар», «Компрессорный», «ВБ Кубань», «Кубань», «Достояние», «Регион 23», «Копанской». Там уже размещены промышленные производства 45 резидентов, что составляет более 2 тыс. рабочих мест. Совокупная площадь территории действующих индустриальных промпарков Краснодарского края превышает 380 га. Объем инвестиций в них с 2017 по 2023 годы составил 22,7 млрд руб., в том числе управляющими компаниями — 11,3 млрд руб. и резидентами — 11,4 млрд руб.

«В стадии создания и строительства находятся семь индустриальных промпарков — в Краснодаре, Армавире, а также Апшеронском, Крымском и Белореченском районах. В 2024 году первый в Краснодарском крае промышленный технопарк АЭТЗ вошел в реестр промтехнопарков и управляющих компаний Минпромторга России»,— отметили в пресс-службе министерства промышленной политики Краснодарского края.



ФОТО: ЕВГЕНИЙ ПЕРЕВЕРЗЕВ

СЕГОДНЯ НА КУБАНИ СЕМЬ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПРОМПАРКОВ ВКЛЮЧЕНЫ В РЕЕСТР МИНПРОМТОРГА РОССИИ

ПОДДЕРЖАТ ЛЬГОТАМИ И СУБСИДИЯМИ При этом в крае действует система мер господдержки как для управляющих компаний, так и для резидентов индустриальных промпарков и промышленных технопарков. Как рассказали «G» в министерстве промышленной политики региона, среди таких мер — программы льготного финансирования регионального Фонда развития промышленности, а также льгота по налогу на имущество организаций. Она составляет от исчисленного к уплате налога первые три года 99%, с четвертого по седьмой годы — 97%, с восьмого по десятый годы — 77%. Срок применения льготы резидентами определяется объемом капиталовложений по проекту создания нового производства. До 100 млн руб. льгота предоставляется на пять лет. От 100 млн до 1 млрд руб. — на семь лет, от 1 млрд руб. включительно и более — на 10 лет.

В числе других мер поддержки — льгота по налогу на прибыль, действующая до 1 января 2025 года. Ставка, подлежащая зачислению в краевой бюджет, устанавливается в размере 13,5%.

Также управляющие компании и резиденты получают субсидии в размере 50% понесенных затрат на уплату арендной платы за земельные участки, а также за производственные помещения, находящиеся в границах территорий индустриальных промпарков и промышленных технопарков. Субсидии предоставляются при условии размещения новых производственных мощностей или их переноса из других регионов, или при условии расширения производства с созданием новых рабочих мест.

Кроме того, как рассказал вице-президент по производству СК Dogma Артем Колесников, есть возможность получить прямую субсидию на создание и развитие инфраструктуры промышленного технопарка в сфере электронной промышленности — в размере от 300 млн до 900 млн руб.

Помимо этого, по данным минпрома края, предусмотрено снижение арендной платы за земельные участки, предоставленные для реализации масштабных инвестпроектов, предусматривающих размещение объектов недвижимости и (или) инфраструктуры индустриальных промпарков. А также — снижение до 10% выкупной цены земельных участков в границах территорий индустриальных парков при условии наличия на них введенных в эксплуатацию объектов промышленной инфраструктуры, предусмотренных мастер-планом парка.

ДРАЙВЕРЫ РОСТА Строительство индустриальных и промышленных парков, а также логистических центров важно для развития экономики региона, считают эксперты. «Эти объекты создают новые рабочие места, стимулируют инновации и способствуют привлечению инвестиций. Однако важно, чтобы строительство велось в соответствии с планами и стратегией развития региона, а также учитывало потребности рынка и возможности инфраструктуры»,— прокомментировал «G» Артем Колесников.

Как отмечает директор по развитию «Ромекс Групп» Елена Хвостенко, на территории Краснодарского края достаточно высокие темпы строительства индустриальных парков — практически каждый год добавляется по одному парку. Направленность объектов зависит от стратегии региона. Учитывая особенности Краснодарского края, его курортную составляющую, на Кубани, по мнению эксперта, это должны быть перерабатывающие предприятия легкой и пищевой промышленности.

По словам господина Колесникова, компания Dogma реализует сейчас в Краснодарском крае масштабный проект — создание промышленного парка «Копанской». На его территории уже возводятся три завода и логистический комплекс, а также проектируется производственно-складской комплекс формата Light Industrial.

Общий объем инвестиций с учетом прокладки новых коммуникаций, дороги, возведения производственных и складских помещений составит около 11 млрд руб. В промпарке будет создано почти 2 тыс. рабочих мест. Площадь «Копанского» превышает 38 га.

«Создание промпарка для нас — это и диверсификация, и выход на новые, перспективные рынки. Промышленный парк запускает развитие новых направлений бизнеса для группы компаний и ее глобального развития. На этом проекте мы отлаживаем все процессы и исправляем возможные ошибки. После запуска парка планируем расширить нашу деятельность в этом направлении и масштабировать проект, в том числе и в агропромышленном секторе»,— прокомментировал Артем Колесников.

Группа компаний «Ромекс» реализует на территории Краснодарского края проект большого логистического комплекса в Новороссийске. Общая площадь проекта составляет 26 га. Он включает в себя логистический хаб и контейнерный терминал, а в июле 2024 года планируется ввод в эксплуатацию складского мультитемпературного комплекса площадью 50 тыс. кв. м.

СЕЙЧАС В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ РЕАЛИЗУЮТ МАСШТАБНЫЙ ПРОЕКТ — СОЗДАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПАРКА «КОПАНСКОЙ». НА ЕГО ТЕРРИТОРИИ УЖЕ ВОЗВОДЯТСЯ ТРИ ЗАВОДА И ЛОГИСТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС, А ТАКЖЕ ПРОЕКТИРУЕТСЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СКЛАДСКОЙ КОМПЛЕКС ФОРМАТА LIGHT INDUSTRIAL

Как рассказала Елена Хвостенко, один из проектов реализован в соседнем регионе — республике Адыгея. На территории многофункционального парка «Парк Теучежский» уже введены в эксплуатацию четыре объекта общей площадью 155 тыс. кв. м. Обсуждаются еще два объекта общей площадью 100 тыс. «квадратов».

По оценкам Артема Колесникова, промышленное строительство на территории Краснодарского края развивается достаточно активно. В регионе создаются и модернизируются промышленные объекты, строятся новые заводы и фабрики, расширяется инфраструктура. Это способствует росту экономики, созданию новых рабочих мест и улучшению качества жизни населения.

Елена Хвостенко основной проблемой считает отсутствие свободных земельных участков под новое промышленное и логистическое строительство. «Для решения данной проблемы выходим на обсуждение с корпорацией развития региона и министерством инвестиционного развития»,— резюмировала эксперт. ■

СТОИМОСТЬ ПРОЖИВАНИЯ

В ТРЕХЗВЕЗДНОМ ОТЕЛЕ ПО ПАКЕТУ «ВСЕ ВКЛЮЧЕНО» В ИЮНЕ



ФОТО: АЛЕКСЕЙ БЫЧКОВ

Сочи
от 99 750 руб.



ФОТО: АНАПА-ОФИЦИАЛ.РУ

Анапа
от 60 200 руб.

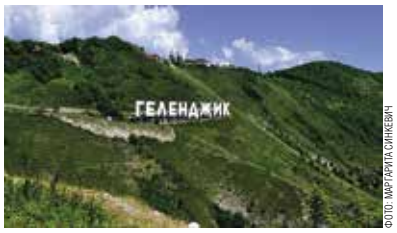


ФОТО: МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ

Геленджик
от 111 000 руб.



ФОТО: ЮРИЙ ЮЛИКОВ

Крым
от 73 000 руб.

* Цена указана за 7 дней/номер на двоих с двумя детьми

Данные туроператора «Алеан»



ЛЕТОМ ОТДЫХАЮЩИЕ В ОСНОВНОМ ВЫБИРАЮТ РАЗМЕРЕННЫЙ ПЛЯЖНЫЙ ОТДЫХ

ФОТО: ЕКАТЕРИНА ЛЕОТМАСЛОВА

ДЕНЬГИ УТЕКАЮТ В ПЕСОК

СТОИМОСТЬ ОТДЫХА НА ПОПУЛЯРНЫХ ЧЕРНОМОРСКИХ КУРОРТАХ РОССИИ С НАЧАЛА ГОДА ВЫРОСЛА В СРЕДНЕМ НА 10–15%, ПОДСЧИТАЛИ ОПРОШЕННЫЕ «G» ЭКСПЕРТЫ. РАСТЕТ И ТУРПОТОК, ПРИЧЕМ В КРЫМ ЭТИМ ЛЕТОМ РОССИЯНЕ ЕДУТ ОХОТНЕЕ, ЧЕМ В ПРОШЛОМ ГОДУ. БОЛЬШИНСТВО ТУРИСТОВ ПО-ПРЕЖНЕМУ ДОБИРАЮТСЯ ДО ПОБЕРЕЖЬЯ НА АВТОМОБИЛЯХ, ПОЕЗДОВ, ПО ДАННЫМ ТУРОПЕРАТОРОВ, «КАТАСТРОФИЧЕСКИ» НЕ ХВАТАЕТ, А АВИАПЕРЕВОЗКИ ВЫРОСЛИ В ЦЕНЕ НА ЧЕТВЕРТЬ. НА ОТДЫХЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ОТДЫХАЮЩИХ НЕ МЕНЯЮТСЯ: ЛЕТОМ ЛЮДИ СТРЕМЯТСЯ К СПОКОЙНОМУ ПЛЯЖНОМУ ОТДЫХУ, НО СТАНОВЯТСЯ БОЛЕЕ ТРЕБОВАТЕЛЬНЫМИ К КОМФОРТУ. НАТАЛЬЯ РЕШЕТНЯК

ЦЕНА ОТПУСКА Курортные отели Краснодарского края повысили цены на размещение в летний сезон 2024 года в среднем на 15% по сравнению с прошлым годом, отели Крыма — на 10%. Об этом «G» сообщил вице-президент Ассоциации туроператоров России (АТОР), директор туроператора «Дельфин» Сергей Ромашкин.

«По данным нашей компании, одна ночь в трехзвездном отеле Крыма стоит в среднем 3,7 тыс. руб. с человека. В Краснодарском крае — 4,5 тыс. руб. Средняя продолжительность отдыха на Кубани короче, чем в Крыму: 8,5 ночи против 10»,— рассказал господин Ромашкин.

Согласно данным сервиса по бронированию жилья ТВИЛ.ру, средняя стоимость ночи на черноморских курортах России по сравнению с прошлым годом выросла на 13% и составляет 3,9 тыс. руб. Самые дорогие отели в этом году — в Анапе, Геленджике, Ялте и Алуште, следует из данных сервиса. В среднем в этих городах суточное размещение в отеле обойдется в 4–5 тыс. руб. Жилье в частном секторе на черноморских курортах дороже всего в Сочи и Геленджике — 4,7 тыс. и 4,8 тыс. руб. в сутки соответственно. В Ялте стоимость посуточной аренды жилья данного формата в этом году составляет 3,6 тыс. руб.

Эксперт по отелям и санаториям Крыма Владислав Буря говорит, что цены на полуострове почти не изменились. «Да, была незначительная коррекция с учетом инфляции, и то не везде. Например, некоторые объекты сделали понижение цены на 15–20%. Четко это видно по некоторым премиальным объектам, которые столкнулись с необходимостью любыми силами привлекать клиентов, чтобы балансировать на грани окупаемости (или с минимальной доходностью). Понижать цены нужно, особенно для внутренней аудитории. Многие крымчане не понимают, как получается, что они не могут себе позволить отдохнуть в родном Крыму. Особенно в текущих условиях, когда внешний турпоток небольшой. И многие отели идут на снижение цен, предлагая различные акции для крымчан»,— отмечает эксперт.

ТОП НАПРАВЛЕНИЙ Большинство россиян, которые планируют летом отдых в России, выбирают Краснодарский край (15%) и Сочи (11%, считались отдельно), свидетельствуют данные исследования «Авито путешествия». Крым выбирают 8% опрошенных. В среднем россияне готовы потратить на летний отпуск 63 тыс. руб.

По данным ТВИЛ.ру, в топ-10 популярных курортов в этом году вошли Сочи, Анапа, Геленджик, Ейск, Кабардинка в Краснодарском крае и Ялта, Феодосия в Крыму. «Продолжительность отдыха на курортах существенно не изменилась: туристы по-прежнему едут отдыхать на море на 7–10 ночей. Самые популярные месяцы для отдыха на море — июль и август: море уже хорошо прогревается к этому времени, на рынках изобилие местных фруктов и ягод»,— отмечает руководитель пресс-службы ТВИЛ.ру Оксана Шустикова.

По словам опрошенных «G» экспертов, основная часть туристов добираются на черноморские курорты России на автомобилях, железная дорога не может перевезти всех желающих из-за недостатка подвижного состава и перегруженности. Четверть отдыхающих (в основном из северных регионов) выбирают самолеты, чтобы сэкономить время в пути. Сергей Ромашкин отмечает, что к лету

стоимость авиаперевозок увеличилась на 25–27% год к году.

Владислав Буря рассказывает, что на автомобилях в Крым едут жители близлежащих регионов, для них это не столько вопрос удобства (ведь в пробке на Крымском мосту в моменты его закрытия, что происходит еженедельно, можно простоять довольно долго), сколько оперативности, если возникнет необходимость быстро покинуть полуостров. «Так рассуждают туристы. На самом деле быстрее всего можно выехать железнодорожным транспортом, потому что поезд не стоит в пробке. Однако туристы опасаются, что в случае чрезвычайной ситуации не смогут быстро купить билеты»,— добавляет господин Буря.

По его словам, трассой «Новороссия» туристы пользоваться пока опасаются, хотя она безопасная и не менее качественная, чем знаменитая «Таврида» в Крыму. «Все-таки проезд через территории, где действует режим военного положения, немного пугает»,— отмечает эксперт.

ПОКАЗАТЕЛИ В ПЛЮСЕ Краснодарский край ожидает принять 11 млн туристов в летние месяцы 2024 года. Об этом сообщил губернатор региона Вениамин Кондратьев в своем Telegram-канале. В 2023 году летний туристический поток в крае составил 9,7 млн человек. Таким образом, власти рассчитывают увеличить показатель на 13,4%.

По оценке Сергея Ромашкина, турпоток в Краснодарский край пока демонстрирует скромный рост — 3–4%.

Другие цифры приводит вице-президент Альянса туристических агентств, директор сети турагентств «Розовый слон» Алексан Мкртчян:

«Несмотря на то что железная дорога катастрофически не справляется с объемом перевозок на юг, билетов нет ни в Новороссийск, ни в Анапу, ни даже, к сожалению, в Сочи, Краснодарский край в этом году растет на 15%»,— говорит эксперт. По его прогнозу, регион по итогам года примет 20 млн туристов.

Сергей Ромашкин говорит, что в июне 2024 года наблюдается рекордное увеличение турпотока в Крыму: «В этом месяце у нас заедет на полуостров на 80% больше туристов, чем в аналогичный период прошлого года. В среднем по лету мы ожидаем прирост количества отдыхающих в Крыму на 40–45%. Чем объясняется такая популярность Крыма — нам пока не совсем понятно».

Владислав Буря говорит, что, как и в 2023 году, объем турпотока будет определять активность Украины в нанесении ударов по Крыму с помощью БПЛА и ракет. «К сожалению, в информационное пространство попадает чрезмерно много негативной информации по этому поводу. Более того, украинцы не скрывают намерений сорвать летний сезон в Крыму, поэтому прогнозировать, какой будет ситуация уже в июле 2024 года,— достаточно сложно. А летний отдых — это история, в которой туристы хотят максимальной прогнозируемости. Ведь нужно не только купить билеты, но и продумать свой отдых до мелочей. Да, люди едут, и динамика посещаемости различных городов-курортов сильно разнится. К примеру, традиционно Алушта, Ялта, Гурзуф получают больше гостей, что соответствует статистике прошлых лет. А вот, например, Судак в июне очень сильно недобирает туристов. Хотя, по логике, должно быть наоборот, ведь Судак ближе к Крымскому мосту, чем та же Ялта. В прошлом году был виден четкий тренд, что люди охотнее ехали в Феодосию, так как из этого города быстрее можно выехать из Крыма, чем с Южного берега Крыма»,— рассуждает эксперт.

МЕСТ ПОЧТИ НЕТ Загрузка номерного фонда по Краснодарскому краю уже превышает 70%, а в Сочи достигает 80%, рассказали в минкурортов региона. Уровень бронирования отелей и здравниц Крыма на летний период 2024 года вырос на 20–50% по сравнению с летом предыдущего года, сообщили в минтуризма республики. Ряд топовых объектов уже в мае был забронирован на 50–70%.

Директор по маркетингу и продажам Центра туризма «Абрау-Дюрсо» (Новороссийск) Илья Баранов говорит, что сейчас отели курорта загружены на 100%: «В этом году мы зафиксировали увеличение глубины бронирования: если раньше брони совершали в среднем за месяц, то сейчас наблюдаем устойчивый спрос на бронирование в летний период за три-четыре месяца до начала проживания». В Сочи отдыхающие активно бронируют номера в отелях, расположенных не только в прибрежной зоне, но и в горном кластере. В свою очередь популярные зимние курорты готовят летние программы.



ФОТО: ИГОРЬ НИКИТИН

В ТОП-10 ПОПУЛЯРНЫХ КУРОРТОВ В ЭТОМ ГОДУ ВОШЛИ СОЧИ, АНАПА, ГЕЛЕНДЖИК, ЕЙСК, КАБАРДИНКА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ И ЯЛТА, ФЕОДОСИЯ В КРЫМУ

«В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ НЕ ХВАТАЕТ ОКОЛО 200 ОТЕЛЕЙ УРОВНЯ ЧЕТЫРЕ И ПЯТЬ ЗВЕЗД НА 100 НОМЕРОВ КАЖДЫЙ. ЛЮДИ ХОТЯТ ALL INCLUSIVE, ХОТЯТ ЗНАТЬ, СКОЛЬКО ОНИ ПОТРАТЯТ ДЕНЕГ ВО ВРЕМЯ СВОЕГО ОТДЫХА, РАССЧИТЫВАТЬ ТРАТЫ»

По словам заместителя генерального директора по маркетингу и продажам курорта «Роза Хутор» (Сочи) Рушана Сабирова, в этом летнем сезоне число отдыхающих выросло более чем на 10% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года: «В настоящее время более 65% номерного фонда в отелях курорта уже забронировано. Ожидается, что фактическая загрузка будет выше, учитывая, что не все туристы планируют свой отдых заранее. Мы продолжаем активно продвигать курорт как место для летнего отдыха и предпринимаем шаги по развитию инфраструктуры, чтобы обеспечить разнообразие активностей и развлечений».

СЕЗОННЫЕ ТРЕНДЫ Интерес отдыхающих летом 2024 года в основном сфокусирован на размеренном пляжном отдыхе. «Даже популярные санатории бронируют, чтобы использовать их просто как отели для проживания. Море — сильнейший магнит»,— отмечает господин Ромашкин.

По его данным, на побережье Черного моря в основном едут семьи с детьми. И Анапа все больше выигрывает у Сочи: море здесь мельче; цены ниже; а отелей, работающих по системе «все включено», становится все больше.

Илья Баранов говорит, что в этом сезоне наблюдается рост интереса гостей к познавательной составляющей, турист ищет отдых «со смыслом». «Абрау-Дюрсо как раз становится подходящим вариантом подобного досуга благодаря богатой истории курорта и винодельни, археологическим и природным достопримечательностям»,— говорит эксперт.

По данным господина Мкртчяна, у туристов становятся все более востребованными отели с системой «все включено». «В Краснодарском крае не хватает около 200 отелей уровня четыре и пять звезд на 100 номеров каждый. Люди хотят all inclusive, хотят знать, сколько они потратят денег во время своего отдыха, рассчитывать траты. Сейчас они снимают номер в отеле в Сочи, где у них оплачен только завтрак либо вообще не предусмотрено питание, и приходят в шок от сочинских цен в ресторанах и кафе, потому что, как правило, это в два раза дороже, чем в их родном городе»,— говорит Алексан Мкртчян.

По его словам, туристам, которые раньше отдыхали на зарубежных курортах, не хватает комфорта.

«Один из ключевых трендов потребительского поведения в текущем сезоне — повышенное внимание туристов к комфорту в отпуске. Особенно требовательны к уровню сервиса и наполнению пакетов "все включено" семейные туристы — именно они формируют спрос на этот формат отдыха»,— отмечают в пресс-службе национального туроператора «Алеан», добавляя, что в Краснодарском крае и Крыму число бронирований отелей all inclusive выросло на 20% относительно прошлого года. Спросом пользуются объекты всех категорий, но большая часть бронирований приходится на объекты среднего ценового сегмента — трех- и четырехзвездные отели.

Рушан Сабиров также отмечает, что гости становятся более внимательными к уровню сервиса, ценят развитую инфраструктуру, которая обеспечивает комфорт и разнообразие развлечений.

«Для гостей очень важный критерий — это качество и разнообразие услуг. Мы постоянно стремимся к совершенству и проводим реновации. Обновили меню, открыли новое пространство для детей от трех лет, начали проводить мастер-классы для взрослых и пр. Для гостей с домашними питомцами подготовили специальные наборы, чтобы их отдых был максимально комфортным. В последнее время наблюдается увеличение спроса на оздоровительные услуги, и мы разработали новые программы»,— поделилась коммерческий директор санаторно-курортного комплекса Bridge Resort (Сочи) Татьяна Забарьянская.

В Крыму большинство туристов комбинируют разные варианты отдыха, отмечает Владислав Буря: «Люди, приезжающие в санатории, активно ездят на экскурсии. Невозможно статично лежать на пляжах Южного берега Крыма, когда вокруг столько красивых мест. Особенно это касается людей, впервые приезжающих в Крым. Когда анализируешь маршруты гостей Крыма, удивляешься, как людям удается совмещать так много активностей: экскурсии по природным и историческим достопримечательностям, экстремальный туризм, гастрономические и винные туры. Таков Крым, он прекрасен сотнями вариантов интересного времяпровождения».

Эксперт говорит, что в Крым в основном едут в санатории по социальным путевкам, одиночки, семейные пары. Россияне боятся везти детей в Крым. Даже путевку в детский лагерь в Крыму стало легче взять, потому что много свободных мест. ■

ДЕСЯТЬ ПОПУЛЯРНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ОТДЫХА НА МОРЕ В 2024 ГОДУ

1. **Сочи** — 4038 руб. / 8 ночей *
2. **Санкт-Петербург** — 4898 руб. / 5 ночей
3. **Анапа** — 3479 руб. / 9 ночей
4. **Москва** — 4213 руб. / 4 ночи
5. **Геленджик** — 4400 руб. / 8 ночей
6. **Ялта** — 4001 руб. / 8 ночей
7. **Казань** — 4953 руб. / 4 ночи
8. **Ейск** — 3080 руб. / 10 ночей
9. **Кабардинка** — 4271 руб. / 7 ночей
10. **Феодосия** — 2874 руб. / 8 ночей

* Средняя стоимость ночи / средняя продолжительность ночи

По данным сервиса бронирования жилья для отдыха ТВИЛ.ру

СЕМЕЙНЫЙ ОТДЫХ СО ЗНАКОМ КАЧЕСТВА

Несколько причин выбрать Анапу для отпуска летом—2024

На Черноморском побережье начался купальный сезон. Одно из самых популярных направлений для семейного отдыха — Анапа. Чем привлекательно это место, расскажем в нашем материале.

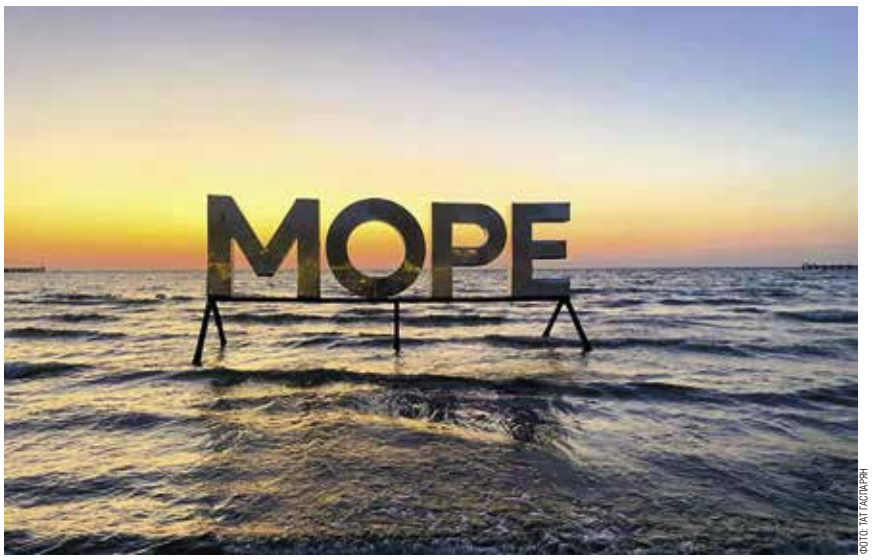


ФОТО: ТАСС/ДАРЯН

Популярность Анапы ежегодно растет: в 2023 году курорт посетили около 5 млн человек

Бархат песчаных пляжей

Анапа — один из самых известных курортов черноморского побережья. Природное богатство, мягкий климат, отсутствие сильных ветров, обилие теплых солнечных дней и развитая инфраструктура города с богатым выбором развлечений круглый год притягивают сюда туристов. В прошлом году их число достигло почти 5 млн человек, что на 20% больше, чем годом ранее. По прогнозам экспертов, в 2024 году объем турпотока увеличится еще на 20—25%.

К приему гостей в высокий сезон в Анапе ежегодно обновляют места для отдыха и купания в море — знаменитые песчаные пляжи являются визитной карточкой курорта. Самый известный из них — Центральный. Кроме традиционных удобств (шезлонгов, тентов, раздевалок, фонтанчиков и туалетов), здесь есть множество мест, где можно полакомиться вкусными блюдами, отведать интересных напитков, а также приобрести на память сувениры, которые и дома будут напоминать о незабываемых солнечных днях, проведенных в Анапе. На пляже есть камеры хранения, где можно оставить ценные вещи, избавив себя от лишнего беспокойства.

Большой популярностью у туристов пользуются поселки Джемете, Витязево, станица Благовещенская. Бархатные пляжи с золотистым песком, небольшая глубина моря и ровное дно магнетически притягивают сюда семьи с детьми.

В этом году количество пляжей увеличили до 140, что на 7 больше, чем в 2023 году. В результате протяженность благоустроенных территорий у моря составила 24 км из 76 км береговой полосы. Отдыхать здесь комфортно и эстетически приятно. Пляжи оформлены в едином стиле, а шесть из них обустроены для удобства маломобильных жителей и гостей курорта. Большинство территорий для отдыха у воды бесплатные. При этом и детям и взрослым есть чем заняться, кроме принятия водных и солнечных процедур. Гостям предлагают покататься на парашюте, катамаранах, скутерах и «бананах». На многих пляжах оборудованы площадки для игры в волейбол, теннис, баскетбол и детские городки. Есть и коммерческие пляжи, где туристам предлагают получить максимум эмоций во время отдыха в аквапарках, зонах для подводных погружений, в бассейнах или на вечеринках.

По ультрастандарту

Для полноценного отпуска очень важно найти комфортные условиях проживания. Этим летом в Анапе гостей принимают более 1,6 тыс. объектов размещения — выбор есть на любой вкус и кошелек. При этом курорт ежегодно прирастает новыми отелями и гостиницами. Так, в 2024 году количество средств размещения, работающих по системам «Все включено» и «Ультра все включено», вырастет до 62.

Один из них открыл свои двери в конце мая. FIONF Luxury Resort & Spa Anapa Miracleon 5* расположен на первой береговой линии в трех минутах ходьбы от собственного оборудованного пляжа. Кроме шезлонгов, зонтиков и теневых навесов, гостя порадует наличие баров, спортивной и детской площадок, а также безлимитного WI-FI.

К услугам туристов 250 очень стильных и комфортных номеров и 10 роскошных вилл. «Искусно плетеная мебель и органично подобранные элементы интерьера создают идеальное пространство, в котором приятно встречать новый день с воспоминаниями об очередной яркой странице вашей жизни. Вид на песчаные дюны, прекрасные просторы, свежий бриз из распахнутых настежь окон...»— говорится на сайте отеля. Погрузиться в полный релакс помогут в спа-комплексе. Для этого здесь предусмотрели все необходимое, включая зимний пляж и бассейны. Причем в одном из них есть выплывная подогреваемая чаша, а в другом — джакузи.

Незабываемый отдых ждет гостей в Alean Family Doville 5*. Вся территория оформлена в едином нормандском стиле. Здесь есть множество уютных местечек, где можно комфортно провести время. Бассейнов в отеле целых шесть, включая подогреваемые и с водными горками, а до собственного пляжа, как говорится, рукой подать.

Особое внимание на территории у моря уделили любителям активного отдыха. К услугам юных гостей детский игровой комплекс. На спортивных площадках для волейбола и стрельбы из лука, анимационной площадке для зарядки и танцев интересно и полезно время могут провести отдыхающие любого возраста. А еще здесь есть возможность поиграть в стремительно набирающий популярность лазертаг (игра с использованием безопасного лазерного оружия и сенсоров, фиксирующих попадания). «Кроме того, на пляже есть индивидуальные беседки для уединенного отдыха и прокат SUP-серфов и байдарок. А после плавания можно перекусить в снек-баре или заняться йогой в беседке с видом на море»,— обещают в отеле.

Еще одна жемчужина анапского побережья — курортный комплекс Grand Hotel Anapa 5* — расположился на 2,5 га. С первых шагов посетители погружаются в особую атмосферу, связанную с интересным архитектурным решением: здание напоминает огромный корабль, устремившийся в море. Для гостей здесь подготовили насыщенную развлекательную программу. Скучно не будет ни днем, ни вечером. Для юных посетителей работает детский клуб. Приятно удивит и изысканная кухня местных ресторанов, где над приготовлением блюд трудятся настоящие мастера своего дела. Особой гордостью отеля является подогреваемый бассейн инфинити с завораживающим видом на море и дюны.

«С учетом различных предпочтений в отеле представлены разнообразные категории номеров: от уютных классических стандартов до великолепных апартаментов с персональным бассейном на террасе, а также апартаменты с джакузи. Все из них созданы с пристальным вниманием к комфорту, безопасности и стилю»,— говорится на сайте отеля.

На курорт за здоровьем

Как видим, в Анапе представлены отели лучших мировых брендов, но этим не исчерпывается уникальность курорта. Город не имеет аналогов по части оздоровительных факторов. Поэтому совсем не удивляет наличие здесь десятков санаториев. Только в самой Анапе их 50. При этом сочетание бальнеологического богатства, высокого уровня сервиса с использованием новейших медицинских технологий делает анапские здравницы уникальным местом отдыха и лечения для всей семьи.

Многие из них за годы существования трансформировались в многопрофильные санаторные комплексы, включающие поликлиники, лечебно-диагностические и косметологические центры, гостиницы, спа-комплексы, спортивные и тренажерные залы и многое другое. Ведущие специалисты анапских санаториев разрабатывают и успешно применяют сотни программ диагностики и лечения широкого спектра заболеваний, а также проводят курсы общего оздоровления.

Из года в год популярностью у гостей курорта пользуется санаторий «Старинная Анапа», работающий в формате «Все включено». Гостям предлагают широкий выбор комфортных номеров и питание по системе «шведский стол». Также есть два ресторана и гриль-бар, открытый и крытый бассейн с детской зоной, банный комплекс, тренажерный зал, салон красоты, магазин модной одежды, бильярд, игровая площадка и детская комната, кинозал.

В прошлом году вековой юбилей отметил санаторно-курортный комплекс «ДиЛУЧ». Здравница находится в центре города-курорта. «Наша задача — это не только качественное лечение в Анапе, но и организация разнообразного, насыщенного досуга для наших гостей. Вас ждет яркое и интересное время, проведенное с пользой для здоровья, в окружении красивой природы сказочного черноморского побережья. Приезжайте, ваш отдых будет незабываемым!»— обещают в санатории.

На живописном скалистом берегу Малой бухты Черного моря в парковой зоне Анапы всего в 40 метрах от берега расположен санаторий «Русь». Огромная территория утопает в зелени тенистых деревьев и многочисленных цветах. Санаторий специализируется на лечении аллергологических заболеваний и бронхиальной астмы и обладает мощной лечебной базой. Особое внимание здесь уделяют досугу: гостей ждет масса развлечений на любой вкус. К примеру, для детей регулярно проводят спортивные состязания, кино- и мультпоказы, конкурсы и дискотеки.

К слову, этим летом в Анапе скучно точно не будет. В высокий сезон здесь проведут 13 творческих фестивалей. Помимо крупных, на курорте регулярно организуют и другие мероприятия: гостей знакомят с блюдами черноморской кухни, рассказывают об истории и искусстве виноградарства и виноделия. Богат и выбор живописных и незабываемых мест, где в полной мере можно насладиться красотой природы и узнать много интересного: жителям и гостям города-курорта доступны 32 объекта показа и более 80 туристических маршрутов.

Департамент информационной политики Краснодарского края

СЕРГЕЙ БОЙКО: «С НАЧАЛА ГОДА ТУАПСИНСКИЙ РАЙОН ПОСЕТИЛИ 442,6 ТЫСЯЧИ ТУРИСТОВ»

Глава Туапсинского района Сергей Бойко рассказал, как на курорте подготовились к высокому сезону и что интересного ждет туристов в ближайшие месяцы

— Как в Туапсинском районе проходит курортный сезон? Сколько пляжей принимают гостей?

— Пляжный отдых — это основная цель каждого туриста, спрос на качественное предоставление услуг существенно возрастает. В летний сезон 2024 года на территории Туапсинского района принимают гостей более 70 пляжей. Мы постоянно мониторим работу предпринимателей, предоставляющих услуги на пляжных территориях, следим, чтобы не было нарушений.

Кроме того, мы приводим места отдыха у моря к единому архитектурному облику. Для этого в 2024 году утвердили каталог пляжного оборудования и брендбук курортов Туапсинского района. За основу каталога были приняты цветовые решения натурального шлифованного дерева в соответствии с рекомендациями министерства курортов региона.

Также Туапсинский район входит в территорию эксперимента по взиманию курортного сбора, за счет средств которого приобретаются лавочки, урны, малые архитектурные формы, обустраиваются места для отдыха в парках и прилегающих к морю скверах.

— Какие события ждут гостей в ближайшие месяцы?

— Событийная жизнь Туапсинского района невероятно многообразна! У нас проходят как культурно-познавательные, так и развлекательно-спортивные мероприятия, например, библионочь, велопробег в горах, фестиваль армянской культуры «Золотой абрикос», конкурс детского танца «Топ-топ, каблучок!», соревнования по воркауту, уличным видам спорта и многое другое. В Агое в июле состоятся соревнования на самого быстрого пловца «Морской заплыв — 2024». В августе планируется фестиваль по сапсерфингу в Туапсе.

— Сколько туристов в прошлом году посетили Туапсинский район и каковы прогнозы на текущий?

— В 2023 году Туапсинский район посетили почти 2,3 млн туристов, а в этом планируем принять 2,5 млн гостей. С начала года у нас побывали уже 442,6 тыс. человек. Туристов привлекает обилие достопримечательностей и широкий выбор развлечений, пляжей, среди которых есть и благоустроенные, и дикие, теплое ласковое солнце и развитая инфраструктура.

С ранней весны и до поздней осени наших гостей радует шум вековых дубов и платанов, пение птиц и свежий морской воздух. Живописные виды делают Туапсинский район по-настоящему уютным, оздоравливающим и привлекательным, особенно для семей с детьми.



ФОТО: АДМИНИСТРАЦИЯ ТУАПСИНСКОГО РАЙОНА

Глава Туапсинского района Сергей Бойко

— Курортные поселки Туапсинского района во многом схожи, но в то же время имеют свою индивидуальность. Неслучайно некоторые гости из года в год возвращаются, к примеру, в Лермонтово или Небуг. На ваш взгляд, что делает уникальным каждый из наиболее популярных курортных поселков вашего района?

— Туапсинский район — одно из наиболее живописных и благоприятных по климату мест Черноморского побережья Краснодарского края. Простираясь на 110 км, он граничит с одной стороны с курортным районом Геленджика, а с другой — с большим Сочи.

Лермонтово славится своей пляжной песчано-галечной прибрежной полосой — здесь не больно ходить босиком, а дети строят замки из песка.

После пляжа можно получить яркие эмоции в парке аттракционов (парк находится в 50 метрах от центрального пляжа поселка) или посетить природные достопримечательности, например, подняться в горы, полюбоваться красотой водопадов.

Хорошо отдохнуть можно и в Небуге, где, кроме релакса на пляже, гостей ждет масса развлечений: аттракционы, зрелищные шоу и экскурсии к удивительным памятникам природы. Прекрасное место для семейного отдыха — дельфинарий. Программа представления организована на высоком уровне и понравится зрителю любого возраста, но, конечно же, в первую очередь детям.

Рядом с дельфинарием расположен популярный аквапарк. Там растет множество деревьев с пышной кроной, в тени которых отдыхать очень комфортно. Аттракционы в комплексе делятся на экстремальные, средние и детские.

Активный отдых в Небуге также разнообразен, можно подняться в горы или посетить тренажерные площадки и спортивные корты. В общем, каждый курортный поселок Туапсинского района по-своему неповторим.

— Сколько средств размещения принимают отдыхающих в Туапсинском районе и какова их загруженность? Какая доля средств размещения приходится на Туапсе?

— В районе 903 средства размещения, из которых порядка 10% приходится на Туапсе. На данный момент средняя загрузка составляет около 63%.

— Как в последнее время меняется сервис в санаторно-курортной отрасли района и каковы планы в этом отношении на ближайшие годы?

— Качество предоставляемого сервиса в средствах размещения нашего района неизменно растет, и это продиктовано высокой конкуренцией на рынке. Туапсинский район привлекателен для инвесторов, поэтому в ближайшем обозримом будущем на территории района появятся четырех- и пятизвездочные отели.

Так, уже в следующем году в селе Агой откроет свои двери курортный многофункциональный комплекс гостиниц (объем инвестиций — 7 млрд руб.).

> *Более 70 пляжей*
> *19 детских здравниц*
> *903 средства размещения*
> *63% — загруженность*

В 2026 году комплексы гостиниц появятся в поселках Майкопском (объем инвестиций — 10,24 млрд руб.) и Сосновом (объем инвестиций — 1,5 млрд руб.) Тогда же в районе появится и новый санаторный комплекс (объем инвестиций — 9 млн руб.).

В Агое новый гостиничный комплекс построят к 2027 году (объем инвестиций — 8,35 млн руб.). В 2030 году район прирастет еще одним санаторным комплексом (объем инвестиций — 14,5 млн руб.).

Все эти объекты обеспечены современной инфраструктурой, комфортными зонами отдыха, ресторанами и магазинами.

— Туапсинский район считается одной из самых популярных российских здравниц. Как развивается медицинский кластер района?

— Основные показания для лечения на курорте — это болезни органов дыхания и функциональные заболевания нервной системы. Здравницы Туапсинского района эффективно лечат также и заболевания опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой и эндокринной систем, кожи и многие др. Благодаря участию района в нацпроекте «Здравоохранение» наши больницы и ФАПы оснащены современным оборудованием, что, безусловно, положительно сказывается во время курортного сезона, когда нагрузка на местную сеть поликлиник возрастает в несколько раз.

— А чем привлекателен Туапсинский район для детей? Сколько в районе детских лагерей?

— В 2024 году гостей принимают 19 детских здравниц, одновременно могут отдохнуть 15 тыс. детей. Ребята приезжают из всех регионов нашей необъятной России, также дети из новых регионов. Планируем оздоровить в 2024 году более 65 тыс. детей. Отдыхают дети участников СВО. Детские лагеря привлекают детвору, конечно же, своей атмосферой: здесь и природа, и море, и климат — все работает на благо юных туристов. Ребятам устраивают экскурсии в горы, к водопадам, в музеи. Предлагается бесконечное множество активностей, одним словом, скучать не придется.

— В текущем году в муниципалитете появилась своя айдентика, к июню она была доработана и приобрела собственный индивидуальный стиль. Расскажите об этом подробнее. Каковы цели и смыслы бренда?

— В целях увеличения турпотока на курорты Туапсинского района, повышения их узнаваемости и привлекательности управление по развитию курортов Туапсинского района провело работы по обновлению фирменного брендбука.

Так, эмблему курортов, по форме напоминающую ромб, разделенный на четыре части, заменили графические символы в виде гор, морских волн и солнца, стилизованные под геометрические фигуры и простые линии. В основу новой концепции легла задача максимально отразить колорит района, показать его курортно-туристический потенциал, достопримечательности, многообразие предложений, поэтому в новом бренде используется вся цветовая гамма.

Также в целях популяризации курортов Туапсинского района утвержден обновленный каталог пляжного оборудования. За основу каталога мы взяли натуральное дерево. Все элементы выполнены в простом, спокойном стиле, в светлых тонах.

Новый логотип используется при оформлении пляжей, конструкций на них, на информационных щитах, на навигационных указателях и при изготовлении сувенирной продукции.

В ОЖИДАНИИ РЫВКА

КРЫМ ПЛАНИРУЕТ ПОВТОРИТЬ ПРОШЛОГОДНИЙ РЕКОРД ПО ОБЪЕМУ ВНОВЬ ВВЕДЕННОГО ЖИЛЬЯ. НЕСМОТРЯ НА РОСТ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ЦЕНЫ НА НЕДВИЖИМОСТЬ НА ПОЛУОСТРОВЕ ТАКЖЕ ПРОДОЛЖАЮТ АКТИВНО РАСТИ. ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ФАКТОРОВ ПРОДОЛЖАЮЩЕГОСЯ СПРОСА — БОЛЕЕ ДЕМОКРАТИЧНЫЙ ЦЕННИК, ЧЕМ В СОСЕДНЕМ КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ. ОДНАКО ЭКСПЕРТЫ И ЗАСТРОЙЩИКИ ОБРАЩАЮТ ВНИМАНИЕ, ЧТО ТЕМПЫ РОСТА ЦЕН В КРЫМУ УЖЕ ВЫШЕ, ЧЕМ В СОЧИ, А КОГДА НА ПОЛУОСТРОВЕ ПЕРЕСТАНЕТ ИГРАТЬ РОЛЬ ФАКТОР СВО И ВНОВЬ ОТКРОЮТ АЭРОПОРТЫ, ТО СТОИМОСТЬ ЖИЛЬЯ МОМЕНТАЛЬНО ВЗЛЕТИТ ВВЕРХ. АЛЕКСАНДР ОРЛОВ

МИЛЛИОНЫ «КВАДРАТОВ» В Крыму в январе—мае 2024 года введено 597,3 тыс. кв. м жилой недвижимости. Об этом сообщила пресс-служба Совета министров республики.

Из общего числа введенных квадратных метров индивидуальное жилищное строительство составило 486,9 тыс. кв. м, многоквартирное — 110,4 тыс. кв. По итогам пяти месяцев общий объем введенного жилья составил 60% от установленного целевого показателя на 2024 год, отметили в Совмине Крыма. Всего по итогам 2024 года на полуострове собираются возвести почти 1 млн кв. м жилья.

Рекордный объем жилья в Крыму был введен в 2023 году — более 1,2 млн кв. м, из которых 900 тыс. кв. м — это индивидуальное жилищное строительство. Кроме того, более 300 тыс. кв. м было введено в многоквартирных домах — это даже больше, чем в 2014 году, когда был установлен предыдущий рекорд. Целевой показатель ввода жилья оказался на 31,1% выше запланированных 930 тыс. кв. м.

В общей сложности до 2030 года в Крыму, по информации властей, планируется возвести около 25 млн кв. м жилой и гостиничной недвижимости, что позволит увеличить туристический поток на полуостров до 10 млн человек в год. Больше половины (15 млн кв. м) нового строительства — это комплексы апартаментов и гостиницы (22 тыс. номеров). Таким образом, ставка делается на развитие курортной инфраструктуры и дополнительных мест размещения.

Стоимость недвижимости в республике также продолжает активно расти. По оценкам участников строительного рынка, средняя цена квадрата по итогам первого квартала увеличилась на 15% и сейчас варьируется от 150 до 270 тыс. руб. Однако в курортных городах на Южном берегу Крыма она может достигать и 350 тыс. руб. — все зависит от локации, расстояния до моря, метража и класса жилья.

ВЫСОКИЙ ПОТЕНЦИАЛ До сих пор Крым и Севастополь отстают от среднероссийских показателей по обеспеченности жильем на человека среди регионов. «Если средний показатель по России составляет 28,6 кв. м на человека, то в Симферополе он остается на уровне 21 кв. м, а в Севастополе — 22,1 кв. м. Что говорит о высоком потенциале развития рынка. Есть куда расти и что строить»,— отметила коммерческий директор группы компаний «Владоград» Анна Полякова.

По ее словам, текущий год обещает быть плодотворным для застройщиков полуострова: на данный момент заявлено 143 новых проекта или новых очередей уже существующих жилых комплексов. Наибольшая девелоперская активность ожидается в Симферополе, Евпатории и на Южном берегу Крыма, комментирует госпожа Полякова.

«Мы наблюдаем стабильно растущий спрос на недвижимость на Южном берегу Крыма. После введения санкций отдых за границей стал роскошью для многих россиян, и они начали присматриваться к морскому побережью внутри страны. Кто-то для собственного отдыха, а многие и с целью инвестиций начали покупать объекты в Крыму»,— добавляет руководитель Департамента маркетинга и рекламы ГК «Интеллект» Анастасия Сорокина.



ФОТО: ВИКТОР КОРОТАЕВ

В КРЫМУ В ЯНВАРЕ—МАЕ 2024 ГОДА ВВЕДЕНО 597,3 ТЫС. КВ. М ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ, В 2023 ГОДУ — БОЛЕЕ 1,2 МЛН КВ. М

Она отметила, что темпы роста цен в нынешнем году оказались даже выше, чем в Краснодарском крае: если в Сочи рост цен в июне 2024 года составил 12%, то в Ялте — 21%. Существенное влияние на спрос оказали программы государственной поддержки при покупке квартир в новостройках.

«Низкая ставка по ипотеке стала движущим фактором потребительского спроса по всей стране, и Крым в этом плане не стал исключением»,— подчеркнула госпожа Сорокина.

Коммерческий директор группы компаний «Монолит» Дарья Плотникова прогнозирует, что в ближайшие годы в Крыму будет расти доля вводимого многоквартирного жилья. Численность жителей полуострова также продолжает расти, поэтому текущие темпы строительства жилья в ближайшие годы нужно будет увеличить кратно, уверена она.

«После небольшого затишья в 2022 году, когда большинство застройщиков придерживали вывод новых проектов в продажу, уже в 2023 году ввод жилья вырос до рекордных показателей. По нашим расчетам, чтобы приблизиться к общероссийским нормам обеспеченности жильем, в Крыму нужно построить еще около 11 млн кв. м недвижимости, а это значит, что республике необходимо интенсивно наращивать темпы строительства»,— сказала она.

По словам руководителя группы компаний «ИнтерСтрой» Олега Леухина, на бурный рост строительной отрасли Крыма повлияла растущая государственная поддержка, улучшение инфраструктуры региона, создание комфортных условий для жизни. «Инвесторы, видя перспективы развития Крыма, проявляют интерес и направляют значительные средства в развитие региона»,— отметил он. Директор по продажам «СЗ Про-Сервис» Елена Соловьева обращает внимание, что привлекательности недвижимости в Крыму добавляют все еще более низкие цены по сравнению с соседней Кубанью.

«Недвижимость в Крыму по-прежнему серьезно недооценена — цена по сравнению с аналогичными объектами в Краснодарском крае ниже в несколько раз. Этим и пользуются инвесторы, вкладывающие средства в курортную недвижимость с целью получения пассивного дохода и дальнейшей перепродажи»,— подчеркнула она.

ДЛЯ СОСТОЯТЕЛЬНЫХ РЕГИОНАЛОВ Представители рынка недвижимости разошлись во мнениях о том, кто является типичным покупателем недвижимости в Крыму. Дарья Плотникова говорит, что до 2019 года подавляющее число клиентов (около 85%) были жителями полуострова, которые хотели улучшить свои жилищные условия. Сейчас, по ее словам, доля местного населения снизилась примерно до половины — за счет прироста покупателей из других регионов.

Анна Полякова считает, что увеличивается число покупателей из Москвы, Санкт-Петербурга, Сибири и Дальнего Востока.

«Гости полуострова покупают недвижимость с целью сезонного отдыха и надежных инвестиций, тогда как местные жители рассматривают покупку для улучшения жилищных условий. Все большей популярностью пользуются кварталы с собственной инфраструктурой в пригороде Симферополя. Люди тяготеют к спокойной, гармоничной загородной жизни, но не готовы тратить ресурсы для поддержания собственного дома. Многоквартирные дома в пригороде становятся отличной альтернативой объектам ИЖС»,— рассказала она.

Анастасия Сорокина также отмечает, что большая часть покупателей — это представители других регионов РФ. Чаще всего это жители крупных городов страны: помимо Москвы и Петербурга, это Ростов-на-Дону, Казань, Екатеринбург, Воронеж.

ГОСПОДДЕРЖКА НИВЕЛИРОВАЛА ФАКТОР СВО Влияние геополитических и экономических сложностей участники рынка также оценивают по-разному.

«2022 год оказался сложным для девелоперов полуострова: логистические трудности, поиск новых поставщиков, стремительное падение спроса. В 2023 году также было много неожиданностей: рост ипотечных ставок и первоначального взноса, ограничение условий льготных программ. Между тем нам удалось перестроить работу и встать на новые рельсы. Девелоперы полуострова всегда отличались своей гибкостью и быстрым реагированием на внешние трудности»,— делится мнением Анна Полякова («Владоград»).

По мнению Олега Леухина («ИнтерСтрой»), международные санкции бросили определенные вызовы, но государственные программы поддержки и улучшение инфраструктуры способствовали росту рынка недвижимости.

Тем не менее, по мнению Дарьи Плотниковой, макрофакторы и международная повестка по-прежнему продолжают влиять на рынок недвижимости полуострова. «В 2022 году мы дважды наблюдали существенное замедление темпов продаж, но крымчане, да и все жители нашей страны, которые приобретают недвижимость в Крыму, оказались готовы к любым потрясениям»,— отмечает она.

ОСТОРОЖНЫЙ ОПТИМИЗМ Прогнозы развития рынка недвижимости эксперты и представители застройщиков дают с осторожным оптимизмом.

«Большой приток инвестиций в инфраструктуру полуострова, развитие туризма, рекреационная привлекательность региона — это главные точки влияния на строительную сферу в Крыму. Спрос на жилье, безусловно, продолжит расти, и как следствие — рост вывода новых современных проектов»,— считает Анна Полякова.

При сохранении льготных программ ипотечного кредитования спрос будет сохраняться на высоком уровне, что позволит двигаться в сторону развития, полагает Олег Леухин.

«В целом будущее сферы жилого строительства в Крыму и Севастополе в 2024–2025 годах будет зависеть от стабилизации геополитической ситуации, адаптации к экономическим условиям и продолжения инфраструктурных проектов, направленных на улучшение качества жизни в регионе»,— подчеркивает он.

С этим мнением согласна Елена Соловьева: «Инфраструктура на полуострове развивается с каждым годом, и при ее улучшении неизбежен рост спроса на недвижимость. Кроме того, все понимают, что рано или поздно авиасообщение с полуостровом будет восстановлено, после чего цены на недвижимость в Крыму сразу взлетят вверх — минимум на 30%». ■

Полная версия
kommersant.ru/doc/6789639

Жители Краснодарского края могут получить гражданство Израиля

Мало кто знает, но исторически на территории Краснодарского края жило много евреев. Сегодня их дети и внуки живут под самыми разными фамилиями и даже не догадываются, что у них есть еврейские корни.





А ведь если бы они знали о своем происхождении, то не упустили бы возможность получить паспорт, который позволяет путешествовать без визы больше чем в 161 стране мира.

Зачем получать израильское гражданство?

Россия в 2024 году вновь лидирует по числу репатриантов в Израиль: статистика от Министерства алии и интеграции показывает, что за первые пять месяцев этого года в страну прибыло 7999 человек из РФ, а общее число иммигрантов составило 11 361.

Не все они приезжают в Израиль, чтобы остаться здесь навсегда. Для некоторых это просто шанс получить другой паспорт. Второе гражданство для россиянина сегодня приобрело особую актуальность: оно дает право не только свободно пересекать границы многих государств, но и открывать бизнес по всему миру.

Нельзя сбрасывать со счетов и другие преимущества, которые дает репатриация в Израиль. Это доступ к качественному образованию и передовой медицине. Это благоприятные условия для предпринимательства и отсутствие преград для денежных переводов в другие страны. Компания РИКЦ оказывает экспертную поддержку инициативным людям, желающим организовать в Израиле собственное дело, помогает открыть счет в банке и зарегистрировать компанию.

История евреев Кавказского региона

В конце XVIII века к России отошли земли, занятые крупными еврейскими общинами. В стране разом оказалось от 700 до 800 тыс. евреев. Царское правительство поспешило принять меры, направленные на ограничение свободы их передвижения. В результате появилась так называемая «черта оседлости»: зона, простиравшаяся от Балтийского до Черного моря.

Евреям было запрещено селиться не только за пределами этой зоны, но и в большинстве крупных городов внутри нее. Кубань находилась за чертой оседлости, однако евреям, которые владели определенными профессиями, разрешили проживать в Екатеринодаре (сегодняшнем Краснодаре) и заниматься ремеслами. В 1880 году такие разрешения были выданы 266 еврейским семьям.

Всего на Кубани к 1880 году насчитывалось до полутора тысяч евреев, и многие жили в этих землях поколениями. Лиц, отвергавших православие, высылали на Кавказ.

В последние годы СССР на территории Краснодарского края проживало около 6 тыс. евреев. В основном они были сосредоточены в крупных городах: Краснодаре, Сочи, Туапсе, Новороссийске. По данным статистики 2022 года, в крае насчитывается почти 3 тыс. евреев, и большая их часть состоит в местной религиозной общине.

Насколько велики шансы найти свои еврейские корни?

Екатеринодар до 1918 года был центром Кубанской области. Живущие здесь евреи работали торговцами, ремесленниками, портными, ювелирами и шляпниками. Среди них были купцы и меценаты, а один даже был избран депутатом городской думы. Традиции выращивания краснодарского чая заложил агроном Иуда Кошман.

С ростом сионистского движения евреи начали переезжать в Палестину. Это движение набрало силу после погромов и революции 1917 года. Евреи эмигрировали не только на Землю Обетованную, но и в Европу — как это сделал известный екатеринодарский предприниматель Иван Дицман.

В 1930-е годы началась борьба с религией, и синагоги в Краснодаре были закрыты, что вынудило многих евреев не только отказаться от соблюдения традиций, но и скрывать свое происхождение, менять имена и фамилии. В августе 1942 года Краснодар оккупировала немецкая армия, в результате чего было убито более 3 тыс. евреев.

Жители края сегодня могут даже не подозревать, что в ком-то из них течет еврейская кровь. Пролить свет на темные страницы прошлого поможет лишь скрупулезный поиск в архивах. Многие энтузиасты занимаются этим самостоятельно, однако такая деятельность требует не только терпения, но и специальных знаний.

Документы еврейских общин Кубанской области почти не сохранились, от еврейского кладбища остался только небольшой участок в центре города. Материалы, по которым можно отследить историю еврейского населения, хранятся в различных фондах РГИА и Государственного архива Краснодарского края. Часть документов размещена в архивах МВД и Главного управления казачьих войск, поскольку Кубанская область являлась казачьей территорией.

Свидетельства еврейского происхождения часто приходится искать в косвенных документах: в именных списках евреев, проживавших в том или ином районе, в разрешениях на проживание или в постановлениях о зачислении в мещанское сословие.

Шанс обнаружить еврейские корни у жителей Краснодарского края высок, потому что местная еврейская община всегда была вовлечена в общественную жизнь региона. В архивах сохранилось много письменных свидетельств, помогающих восстанавливать родословную.

Какие документы нужны для получения израильского гражданства по еврейским корням?

Найти еврейские корни для иммиграции в Израиль не всегда просто, так как не во всех семьях хранят архивы. Необходимы свидетельства о рождении и иные документы, где указана национальность.

Иметь характерную фамилию недостаточно, тем более что она передается по отцу, а еврейство наследуется по материнской линии. Но Закон «О возвращении» допускает, чтобы израильское гражданство получали дети и внуки евреев: нужно лишь доказать родственные связи.

Эти связи подтверждают документы о личном и семейном статусе. Но если их нет, то учитываются и другие доказательства: архивные копии личных дел, выписки из домовой книги и так далее. Основная сложность обычно заключается не в том, как найти еврейские корни, а с чего начать поиск. Специалисты компании РИКЦ оказывают помощь в репатриации еврейским семьям и часто сталкиваются с тем, что клиент знает о своих предках только их имена и фамилии. Если люди прибыли из другого региона, то задача становится еще более трудной.

Тем не менее благодаря опыту и квалификации наших экспертов поиск часто увенчивается успехом. Мы наладили сотрудничество с архивными организациями в России и за рубежом и обладаем обширной базой данных. Если у клиента есть еврейские корни, то чаще всего их удается подтвердить.

Помощь специалистов по израильскому гражданству

Для людей с еврейскими корнями самый простой путь получения второго гражданства — это репатриация в Израиль. Условия алии достаточно просты, но они не учитывают сложностей, с которыми сталкиваются почти все евреи бывшего СССР. После трагических событий XX века многие архивы оказались утрачены, многие семьи разделены.

Ежегодно в компанию РИКЦ обращаются тысячи людей, которые задаются вопросами о своей идентичности и о том, как определить еврейские корни. Мы помогаем им не только получить второе гражданство, но и больше узнать о своих истоках. Многие клиенты благодарят нас за то, что им открылись неизвестные страницы семейной истории.

Еврейский народ удивителен. Веками живя в изгнании, он смог сберечь свою самобытность и уникальную культуру. Где бы евреи ни оказались — они всегда стремились сделать мир лучше. И компания РИКЦ тоже с радостью вносит сюда свою скромную лепту.

HTTPS://RUSSIA-ISRAEL.COM/

Реклама. ООО «РИКЦ»

НЕСЛАДКАЯ ЖИЗНЬ

ПРЕДПРИЯТИЯ КОНДИТЕРСКОЙ ОТРАСЛИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ НАРАЩИВАЮТ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА. ЭКСПЕРТЫ СВЯЗЫВАЮТ ЭТО С РАСШИРЕНИЕМ РЫНКА СБЫТА РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЗАНИМАЮТ ОСВОБОДИВШИЕСЯ ПОСЛЕ УХОДА ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ НИШИ. РАСТЕТ В РЕГИОНЕ И СПРОС НА СЛАДОСТИ. ОДНАКО ИЗ-ЗА УДОРОЖАНИЯ СЫРЬЯ И ЛОГИСТИКИ МАРЖИНАЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА СНИЖАЕТСЯ. МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ



ФОТО: ВАЛЕРИЙ МЕЛЬНИКОВ

СЛАДОСТИ НА КУБАНИ ПРОИЗВОДЯТ 140 ПРЕДПРИЯТИЙ, КОТОРЫЕ СПОСОБНЫ ВЫПУСКАТЬ 190 ТЫС. ТОНН КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В ГОД

БОЛЬШЕ И СЛАЩЕ В первом квартале 2024 года в Краснодарском крае произвели 36,7 тыс. тонн кондитерских изделий, что на 7,6% больше, чем в аналогичном периоде прошлого года. Об этом «G» рассказали в министерстве сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края.

«С уходом с российского рынка зарубежных поставщиков у кондитеров Кубани расширились рынки сбыта продукции, появилась необходимость импортозамещения, в результате чего и увеличились объемы производства»,— комментирует аналитик Freedom Finance Global Владимир Чернов.

При этом потенциал предприятий, по данным министерства, еще не исчерпан: уровень загрузки мощностей составляет 77%. Сладости в регионе производят 140 предприятий, которые при выходе на полную мощность способны ежегодно выпускать 190 тыс. тонн кондитерских изделий.

В семерку самых крупных предприятий (по доле производства) входят ОАО Кондитерский комбинат «Кубань» (Тимашевск), ООО «Метрополис» (Армавир), ООО «Кубаньмельпродукт» (Динской район), ООО Кондитерская фабрика «Виктория» (Белореченский район), ОАО «Галан» (Курганинский район), ООО «Кубанский комбинат хлебопродуктов» и ООО «Кондитер Кубани» (Краснодар).

«Предприятия ежегодно обновляют и расширяют ассортимент продукции. Структура ассортимента включает свыше 300 наименований. Основным видом кондитерской продукции, производимой в крае, являются мучные кондитерские изделия (печенье, пряники, пирожные, торты, бисквиты, вафли). Кроме того, производятся изделия шоколадной (шоколад, батончики, шоколадные конфеты), сахаристой группы (конфеты, карамель, зефир, мармелад, пастила, ирис) и халва. Качество кондитерских изделий отвечает требованиям международного уровня. На многих предприятиях отрасли внедрены системы менеджмента качества»,— рассказывают в краевом минсельхозе.

Качество продукции проходит проверки Роспотребнадзора, поэтому должно соответствовать российским стандартам (ГОСТам), подтверждает Владимир Чернов. «Специфика шоколадного производства на Кубани заключается в том, что около половины продукции приходится на неупакованный шоколад, что позволяет сэкономить расходы на упаковку и ограничить рост цен, так как она очень заметно подорожала в последние два года»,— отмечает эксперт.

В профильном ведомстве добавляют, что развитие кондитерской отрасли достигается в том числе благодаря мерам государственной поддержки в виде субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по краткосрочным и среднесрочным кредитам на пополнение оборотных средств, полученным на производство сухарей, печенья и прочих сухарных хлебобулочных изделий, мучных и сахаристых кондитерских изделий, а также шоколада.

«СТОИМОСТЬ КАКАО-БОБОВ НА БИРЖЕ ICE В ЛОНДОНЕ ВЫРОСЛА С НАЧАЛА 2024 ГОДА НА 139,33% И ПОБИЛА ИСТОРИЧЕСКИЕ МАКСИМУМЫ. <...> НА ЭТОМ ФОНЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ ОПУСТИЛАСЬ ДО 10–12%»

КОНДИТЕРОВ НЕ ХВАТАЕТ По словам Владимира Чернова, в последнее время прибыльность производства сладостей в России снижается. «Раньше этот бизнес отличала высокая маржинальность, так как средняя наценка составляла 300–400%. Однако в последние два года она стала резко сокращаться на фоне роста издержек из-за высоких темпов инфляции в стране, подорожания логистики и очень резкого роста цен на основное сырье для производства шоколада. Стоимость какао-бобов на бирже ICE в Лондоне выросла с начала 2024 года на 139,33% и побила исторические максимумы на фоне плохого урожая в странах-экспортерах из-за плохой погоды, вызванной Эль-Ниньо. На этом фоне рентабельность бизнеса производителей кондитерских изделий опустилась до 10–12%»,— поясняет эксперт.

Кроме того, добавляет Владимир Чернов, европейские страны запретили экспорт в Россию большого количества наименований различных пищевых добавок для производства кондитерских изделий, поэтому, допускает эксперт, производители на Кубани не смогут выпускать весь прежний ассортимент. «Его необходимо сокращать до тех пор, пока не будут найдены альтернативные поставщики пищевых добавок, большая часть которых ранее импортировалась из Германии»,— отмечает аналитик.

Другая проблема отрасли — кадровый голод. По данным министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, в кондитерской отрасли региона занято более 2,5 тыс. человек. При этом аналитики платформы онлайн-рекрутинга hh.ru заявляют, что отрасли кадров не хватает. В частности, пекари/кондитеры/повара входят в топ самых дефицитных профессий на Кубани по итогам мая — на одну вакансию приходится 1,1 резюме.

«Эти специалисты в остром дефиците по всей стране (индекс конкуренции по ним в регионах РФ — от минимума 0,4 резюме на вакансию в Кировской области до максимума 2,1 в Республике Северная Осетия — Алания)»,— уточняет руководитель пресс-службы hh.ru «Юг» Екатерина Никифорова.

Спрос на профессии кондитерской отрасли ежегодно растет. Так, на hh.ru с начала этого года в Краснодарском крае было размещено более тысячи вакансий с упоминанием «кондитерских изделий», за аналогичный период 2023 года — 800, а 2022 года — около 600 предложений от работодателей.

Диапазон зарплат для кондитеров в Краснодарском крае, согласно аналитическому сервису «Люди в цифрах», в январе — середине июня 2024 года составляет 57,5 тыс. — 92 тыс. руб. Для сравнения, в соседней Адыгее кондитерам предлагают от 33,4 тыс. до 50,6 тыс. руб.

«В этом году в основном речь шла о предложениях для пекарей/кондитеров — 30% от всех вакансий, для торговых представителей — 9%, для водителей — 7%, столько же для продавцов-консультантов и продавцов-кассиров. Чаще всего подобные вакансии (с упоминанием "кондитерских изделий") размещали компании из отраслей: продукты питания, розница, услуги для бизнеса, а также гостиницы, рестораны, общепит и кейтеринг. В 12% от всех подобных вакансий за январь — середину июня 2024 года речь шла о подработке — по выходным, вечерам, на неполный день»,— уточняет Екатерина Никифорова.

ТЯНЕТ НА СЛАДКОЕ Кондитеров становится меньше, а спрос на сладости, наоборот, ежегодно растет. Так, по итогам 2023 года продажи кондитерских изделий на Ozon в Краснодарском крае в денежном выражении увеличились на 79% в сравнении с результатами 2022 года. В компании рассказали, что тенденция роста сохранилась и в первом квартале 2024 года — продажи кондитерских изделий в деньгах выросли на 27% год к году. Средний чек на данные товары увеличился на 10%. Наибольшим спросом, судя по количеству проданных товаров, пользуются шоколад молочный «Киндер Кантри», печенье витаминизированное традиционное «Юбилейное», конфеты батончик «Рот Фронт», драже M&M's, карамель «Chupa Chups Мини».

При этом темп увеличения популярности кондитерских изделий, в частности шоколада, в 2024 году может снизиться, допускает доцент Финансового университета при правительстве РФ Петр Щербаченко. Это может произойти из-за удорожания сырья. «В начале февраля биржевая стоимость тонны какао-бобов впервые с 1977 года составила 5 тыс. долларов, а уже меньше чем через неделю цены увеличились до 5,5 тыс. долларов за тонну, превысив рекорд 47-летней давности»,— поясняет эксперт. Он напоминает, что в прошлом году Краснодарский край в рейтинге российских регионов занимал четвертое место по производству шоколада и конфет, уступая лишь Москве, Московской области и Санкт-Петербургу.

Тем не менее из-за общей тенденции роста спроса на сладости, а также ухода зарубежных производителей с рынка (наиболее остро российские производители конкурировали в первую очередь с компаниями из Германии) кубанские предприятия в ближайшей перспективе продолжат наращивать объемы производства кондитерских изделий, считает Владимир Чернов. ■

КИТАЙНОЕ СТАНОВИТСЯ ЯВНЫМ

В НАЧАЛЕ 2024 ГОДА КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, ПО ДАННЫМ АНАЛИТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА «АВТОСТАТ», ЗАНИМАЛ ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО В РОССИИ ПО КОЛИЧЕСТВУ КИТАЙСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ, В РЕГИОНЕ ИХ НАСЧИТЫВАЕТСЯ 69,1 ТЫС. ДОЛЯ СПРОСА НА ЛЕГКОВУШКИ ИЗ КНР В РЕГИОНЕ ВЫРОСЛА ДО 52%. ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО ЭТОТ ПОКАЗАТЕЛЬ БУДЕТ ТОЛЬКО УВЕЛИЧИВАТЬСЯ ПОД ДЕЙСТВИЕМ РЕГИОНАЛЬНЫХ И ГЛОБАЛЬНЫХ ТРЕНДОВ. ВЯЧЕСЛАВ РЫЖКОВ

ВЫСОКОПЕРСПЕКТИВНЫЙ РЫНОК

В автохолдинге «Ключавто» «G» рассказали, что доля продаж китайских автомобилей в Краснодарском крае с января по май этого года составила 86,5%. Продажи китайских автомобилей в «Ключавто» в первые пять месяцев 2024 года превысили показатели аналогичного периода 2023 года в три раза. В общем объеме предложения дилера в регионе с января по май 2024 года доля автомобилей китайских брендов была равна 93,5%.

«Доля новых китайских автомобилей для Краснодарского края, как и, впрочем, по всей западной части РФ оценивается в цифру около 60%, при этом в целом в автопарке страны и региона этих машин все еще относительно немного — 3–4%. Не нужно быть экспертом, чтобы предположить, что доля "новых китайцев" будет только расти с течением времени»,— считает руководитель исследовательского агентства promrating.ru Антон Глухов.

По данным аналитического агентства «Автостат», Краснодарский край в начале 2024 года занимал четвертое место в России по количеству китайских автомобилей (69,1 тыс.).

По мнению специалистов «Ключавто», доля китайских автопроизводителей на российском и мировом рынках продолжит расти. Китайские производители убедились в том, что в России их продукция пользуется спросом и рынок высокоперспективный. В этой связи в холдинге ожидают дальнейшего пополнения ассортимента моделей, в том числе с опциями и комплектациями, адаптированными специально для российского рынка.

MADE IN CHINA В топ-5 наиболее популярных брендов автомобилей у клиентов «Ключавто» за период январь—май 2024 года вошли: Changan (12% доля в общей структуре продаж), Omoda (11%), Haval (9%), Chery (8%), а также Geely (8%).

Отношение к китайским автомобилям, считают в «Ключавто», меняется в лучшую сторону — об этом говорит растущий спрос на них и позитивная динамика продаж. «Ряд брендов из Китая уже превзошли по качеству корейских и некоторых японских автопроизводителей,— заявили в автохолдинге.— При этом часть аудитории по-прежнему предвзято относится к китайским автомобилям, однако сами китайские производители работают над тем, чтобы менять мнение о себе. Они уже шагнули далеко вперед, став крупнейшим экспортером автомобилей в мире, и продолжают развенчивать мифы о китайском качестве, совершенствовать технологии, получают обратную связь от российских дилеров и автовладельцев и работают над качеством своей продукции»,— заключили в «Ключавто».

Антон Глухов отмечает, что еще лет пять-шесть назад китайскому автопрому практически не доверяли. «В нынешних условиях от безысходности начинают разбираться в сортах подвозимого товара. Ездить на чем-то надо. Люди любят новое и на гарантии, а значит выход, по сути, только один»,— заявил эксперт.

ТРУДНОСТИ С ОБСЛУЖИВАНИЕМ

Эксперты сходятся во мнении, что далеко не на все китайские автомобили сегодня можно найти запчасти. Эксперт сервиса «Дром.ру» Сергей Арбузов заявил, что в целом с расходниками и ходовыми запчастями (крыльями, бамперами, лобовыми стеклами) не имеют проблем владельцы как минимум двух марок — Geely и Haval, однако именно модели этих марок имеют наименьшее количество так называемых гарантийных заездов на сервис, то есть неисправностей, покрываемых гарантией, объяснил Сергей Арбузов.



ФОТО: ПЕТР ИВАНОВ

ЭКСПЕРТЫ ОТМЕЧАЮТ, ЧТО РЯД БРЕНДОВ ИЗ КИТАЯ УЖЕ ПРЕВЗОШЛИ ПО КАЧЕСТВУ КОРЕЙСКИХ И НЕКОТОРЫХ ЯПОНСКИХ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Антон Глухов, отвечая на вопрос о ситуации с запчастями, сказал, что модели меняются очень быстро и дилеры не успевают разобраться, нет каталогов. «Сервисные центры есть, и в зависимости от порядочности владельцев пытаются помогать людям. Ничего космического в китайских машинах нет — разве что качество в среднем ниже корейцев и японцев, и с запчастями перебои на редкие модели»,— заявил он. В «Ключавто» отметили, что в текущих реалиях не очень уместно обобщать всех китайских производителей — не все бренды одинаково хорошо справляются с задачей по поставке запасных частей. По некоторым специфичным позициям запчастей еще сохраняется недостаток (агрегаты трансмиссии, кузовные и сложные узлы, двигатели в сборке, головки блока цилиндров), также сохраняется проблема контрафакта и необходимость далее русифицировать каталоги, заявили в автохолдинге.

Китайские машины, собранные для рынка РФ, в целом лучше, чем машины для местного рынка, хотя бы потому, что они адаптированы не только под российский климат, но и под некоторые требования российского покупателя, считает господин Арбузов. Один из ярких примеров адаптации — замена на полноразмерном кроссовере Exeed VX автомата с двумя сцеплениями (типа DCT) на автомат классической гидромеханической конструкции. Другой пример: вывод на российский рынок седана Geely Emgrand в версии с безнаддувным мотором и автоматом классической гидромеханической конструкции, рассказал эксперт.

«Ключевым недостатком подавляющего большинства китайских моделей среднего ценового сегмента по сравнению с продукцией ведущих европейских концернов остается узкий диапазон потребительских свойств по всему набору качеств. Единственное, что китайские машины уже умеют,— так это быстро разгоняться по прямой»,— добавил Сергей Арбузов.

Антон Глухов заявил, что «китайцы» из КНР часто лишены зимних опций, имеют управление с иероглифами и другие мелкие особенности. Отечественные «китайцы», считает эксперт, лучше подготовлены к зиме, но, как правило, хуже собраны. Главные проблемы китайских машин все те же: низкое качество, низкая безопасность, добавил руководитель исследовательского агентства promrating.ru.

В «Ключавто» также отметили, что разница в сборке есть, особенно у китайских брендов, которые уже давно присутствуют на российском рынке. Они адаптируют автомобили к российским дорожным и климатическим условиям. Некоторые крупные китайские автопроизводители, например, Haval, Changan, Geely, Chery, Tank, Omoda, Jaecoo, проводят испытания автомобилей в регионах России с жестким климатом.

ВАЗ ПРОТИВ «КИТАЙЦЕВ»

По данным «Автостата», на май 2024 года Lada по-прежнему является безусловным лидером в структуре рынка новых автомобилей массового сегмента. По стоимости к китайским автомобилям наиболее близка модель Lada Vesta, однако самый популярный в России новый автомобиль Lada Granta не имеет конкурентов в своем ценовом сегменте и доступен в ценовом диапазоне до 1 млн руб., рассказали в «Ключавто». В ближайшее время, считают в холдинге, китайские производители вряд ли потеснят автомобили «АвтоВАЗа» на рынке. Однако, отметили эксперты, учитывая скорость развития китайского автопрома и частоту вывода новых брендов и моделей на рынок, отечественным маркам необходимо найти способы удержать конкурентные позиции, а также баланс между обменом технологиями с китайскими партнерами и рисками низкой локализации производства отдельных отечественных автомобилей.

«Развитию отечественного автопрома мешают не китайские производители, а Минпромторг. В попытке спасти от неминуемого коллапса де-факто подведомственный ему "АвтоВАЗ", министерство надеется вызвать рост цен на импортируемые автомобили из КНР за счет подъема утилизационного сбора. Таким образом, по мнению чиновников Минпромторга, продукция тольяттинского предприятия будет выведена из конкурентной борьбы. Между тем, если до февраля 2022 года регулирование рынка с помощью утильсбора приводило к повышению цены на все модели, включая и Lada, то последний подъем "утиля" в августе 2023 года на реальных ценах практически не сказался»,— считает Сергей Арбузов.

Эксперт «Дром.ру» объяснил это тем, что китайские импортеры имеют возможность, в том числе за счет ресурсов своих штаб-квартир, минимизировать влияние утильсбора на ценообразование. Получается, что фактическим выгодоприобретателем от повышения утильсбора становится правительство РФ, при этом страдают от высокого «утиля» вовсе не импортеры китайских машин, а калининградский «Автотор» и «Москвич», продукция которых не дотягивает до целевого уровня локализации, необходимого для полной компенсации утильсбора, отметил господин Арбузов.

«"АвтоВАЗ" очень эффективно лоббирует свои интересы. Во многом из-за него китайские модели у нас стоят в два-три раза дороже, чем на родине. Вот за кого я бы точно не волновался, так это за парней из Тольятти»,— заявил в свою очередь Антон Глухов.

ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ТЯГИ Успехи китайских брендов в производстве электромобилей достаточно значительные, отмечает господин Глухов. Китайский BYD обошел Tesla по количеству выпускаемых электрокаров, есть и другие примеры, однако, считает эксперт, вся тема электромобилей спекулятивна и не имеет серьезного будущего.

Другое мнение у Сергея Арбузова: «Говорить об успехах китайских автомобильных концернов в части гибридов и электромобилей пока не приходится, ибо по-настоящему прорывные технологии (к примеру, АКБ с полутвердотельным электролитом) пока так и не доведены до серийного производства, а сами проекты по выпуску гибридов и электромобилей дотируются инвесторами, государством и самими производителями. Наиболее яркий пример — "высокотехнологичный" бренд Nio, убытки которого уже перевалили за 16 млрд долларов».

В то же время, заявил эксперт, автомобили, которые могут выступать полноценными конкурентами европейских моделей, пока стоят слишком дорого. Самая маленькая модель марки Polestar — Polestar 4 — в базовой версии с одним мотором стоит в Европе от 63,2 тыс. евро, а цена Polestar 2 доходит и до 100 тыс. евро.

В «Ключавто» обратили внимание, что Китай является лидером по производству электромобилей и гибридов и занимает более половины мирового рынка транспортных средств на электротяге. Сейчас в Поднебесной более 100 брендов — производителей электромобилей и гибридов.

В целом, отмечают в холдинге, китайские автобренды продолжают отдавать предпочтение сегменту кроссоверов и внедорожников. Явные тенденции — это увеличение их размеров, больше пространства для пассажиров и багажа; выпуск гибридов (в 2024 году новинки с двумя типами силовых агрегатов уже анонсировали Jetour, Jaecoo, Geely); использование новых материалов для уменьшения веса и улучшения производительности (углеволокно, алюминий и магниевая сталь). Дизайн автомобилей китайские бренды стремятся упростить, сделать его более аэродинамичным.■

Полная версия
kommersant.ru/doc/6789640

СОВСЕМ БАДА

В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ПОПУЛЯРНОСТЬ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК СТАБИЛЬНО И СТРЕМИТЕЛЬНО РАСТЕТ. ЭКСПЕРТЫ СВЯЗЫВАЮТ ЭТО С ТРЕНДОМ НА ЗОЖ, А ТАКЖЕ С ОБЩЕДОСТУПНОСТЬЮ БАДОВ. В ОТВЕТ НА РАСТУЩИЙ СПРОС ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ НАРАЩИВАЮТ ПРОИЗВОДСТВО, УВЕЛИЧИВАЯ ДОЛЮ ПРИСУТСТВИЯ НА РЫНКЕ. ВРАЧИ НАПОМИНАЮТ, ЧТО БИОДОБАВКИ НЕ ЛЕЧАТ, А ВОСПОЛНЯЮТ ДЕФИЦИТ ВИТАМИНОВ И МИКРОЭЛЕМЕНТОВ, ПРИ ЭТОМ БЕСКОНТРОЛЬНЫЙ ИХ ПРИЕМ ОПАСЕН. МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ



ФОТО: АНТОН ВАГАНОВ

НА КУБАНИ В I КВАРТАЛЕ 2024 ГОДА БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК В АПТЕКАХ ПРОДАЛИ ПОЧТИ НА 2,5 МЛРД РУБЛЕЙ

ПРОДАЖИ РАСТУТ В Краснодарском крае в первом квартале 2024 года биологически активных добавок в аптеках продали почти на 2,5 млрд руб., что на 56,4% больше, чем годом ранее. В натуральном выражении рост почти идентичен — 55,9%. За первые три месяца текущего года в аптеках региона реализовали 7,4 млн упаковок БАДов. Об этом «G» сообщили в аналитическом агентстве DSM Group.

Как следует из данных экспертов, по стоимостному объему больше всего выросли продажи БАДов, применяемых при заболеваниях дыхательных путей (на 122,4%), действующих на мочевыделительную систему (на 116,5%), поддерживающих функцию иммунной системы (на 91,6%,) применяемых при заболеваниях костной системы (на 66,8%), действующих на пищеварительную систему (на 65,3%).

По итогам 2023 года прирост аптечных продаж БАДов в Краснодарском крае составил 41% в денежном выражении (до 8,2 млрд руб.) и 22,5% в упаковках (реализовано 25,2 млн упаковок).

О росте спроса на биодобавки сообщают и в компании Ozon. По итогам 2023 года продажи БАДов в Краснодарском крае на маркетплейсе выросли на 75% в штучном выражении и на 84% — в денежном по отношению к 2022 году. При этом средний чек год к году не изменился. «Тенденция роста сохранилась и в первом квартале 2024 года, когда штучные продажи БАДов увеличились на 39%, а денежные на 56% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. В начале 2024 года рост среднего чека в данной категории составил 9%. Наиболее популярными БАДами в Краснодарском крае являются цитрат магния, глюкозамин хондроитин, омега 3, лимфотранзит, витамин Д3»,— рассказывают в пресс-службе компании.

«БАД — биологически активные вещества, предназначенные для приема с пищей или добавления в состав пищевых продуктов. БАДы не являются лекарственными средствами. Они используются как дополнительный источник пищевых волокон, витаминов, микроэлементов, аминокислот, жирных кислот — для ликвидации их дефицита и улучшения рациона. При этом недостаток элементов в организме должен быть подтвержден. Для приема БАДов нужно проконсультироваться с врачом, выполнить необходимый комплекс исследований, узнать содержание того или иного вещества, а затем уже по назначению врача принимать необходимый комплекс»,— поясняет врач-терапевт Клиники актуальной косметологии Le Bar Clinic Татьяна Марченко.

Терапевт, узи-специалист, кардиолог клиники «Шале Сантэ» Эльвира Куксина добавляет: лекарства предназначены для клинически доказанного и эффективного лечения заболеваний, а БАДы призваны снизить риск появления заболеваний, а если и способны оказывать лечебное действие, то оно выражено достаточно слабо. «БАДы могут снизить потребность в лекарствах, но не могут заменить их»,— предупреждает врач.

«ДОЛЯ БАДОВ ДОСТИГЛА ОКОЛО 30% В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ В ПАРАФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ГРУППАХ ТОВАРОВ И ОКОЛО 6% ВО ВСЕМ АССОРТИМЕНТЕ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ. СВЯЗАНО ЭТО, ВЕРОЯТНО, С ТЕМ, ЧТО РОССИЯНЕ СТАЛИ БОЛЬШЕ ВНИМАНИЯ УДЕЛЯТЬ СВОЕМУ ЗДОРОВЬЮ»

Татьяна Марченко отмечает, чем разнообразнее рацион человека, тем меньше биологически активных добавок ему нужно принимать. «Как только человек начинает ограничивать себя в каких-либо группах продуктов (например, мясной), тем больше проблем у него появляется. Я бы рекомендовала проходить регулярные обследования в целях не допустить грубые дефицитарные состояния»,— советует врач.

ВНИМАНИЯ К ЗДОРОВЬЮ БОЛЬШЕ Эксперты называют целый ряд причин роста рынка биологически активных добавок. Например, по словам Татьяны Марченко, современные рационы питания бедны по микроэлементному и витаминному составу. «Для того чтобы восполнить все необходимые нутриенты из пищи, нужно употребить 9–10 тыс. калорий в сутки, что практически невозможно. Таким образом, БАДы приходят нам на помощь»,— говорит врач.

Медика поддерживает биолог, нутрициолог, топлидер международной компании NL Ольга Димаки. «Апельсин 1976 года по содержанию витаминов равняется примерно 20 апельсинам 2024 года. Почвы беднеют по содержанию минералов и микроэлементов, в первую очередь таких как цинк, медь, селен, йод. А это, в свою очередь, приводит к формированию неполноценного состава веществ растений, выращенных на этой почве, в частности, овощей и фруктов. В итоге и потребляющий их человек недополучает необходимых витаминов и микроэлементов. А хронический недостаток нужного количества органических минералов приводит к ослаблению иммунитета, нарушению процессов биосинтеза белков, гормонов и в долгосрочной перспективе — к тяжким болезням»,— отмечает биолог.

По наблюдениям экспертов, рост популярности биодобавок — тренд общероссийский и наметился в пандемию COVID-19. «Доля БАДов достигла около 30% в стоимостном выражении в парафармацевтических группах товаров и около 6% во всем ассортименте аптечных организаций. Связано это, вероятно, с тем, что россияне стали больше внимания уделять своему здоровью»,— предполагает Эльвира Куксина.

С коллегой соглашается кандидат медицинских наук, ученый-исследователь, врач интегративной медицины, мануальный терапевт, ортопед Руслан Масгутов. «Многие предпочитают предотвращать заболевания, а не лечить их. БАДы часто используются для укрепления иммунной системы, улучшения работы органов и систем организма, особенно сейчас, когда воспоминания о COVID-19 еще свежи. В целом люди все больше интересуются своим здоровьем и ищут способы улучшить его без использования лекарств. Информация о БАДах становится доступнее благодаря интернету, социальным сетям и медийным врачам»,— констатирует врач.

Эльвира Куксина добавляет, что выросла доступность не только информации о биодобавках, но и самих БАДов: в соответствии с действующими правилами их продают не только в аптеках, но и в магазинах диетических продуктов, в специализированных отделах продмагов, а также на маркетплейсах.

ПРОКОНТРОЛИРОВАТЬ КАЧЕСТВО СЛОЖНО Доступность БАДов без рецептуры и надзора врачей несет в себе и опасность, считают эксперты. «Чрезмерное потребление витаминов и минералов может привести к отравлениям. Бывают и аллергические реакции на компоненты добавок. Кроме того, некоторые БАДы могут взаимодействовать с лекарствами, снижая их эффективность или вызывая побочные эффекты»,— рассказывает Руслан Масгутов.

«Контрафактную продукцию стараются блокировать Роскачество и Росздрав, но добавки стали активно продавать на маркетплейсах, что осложняет надзор, так как их продают без рецепта. По оценкам Роскачества, доля контрафактной продукции на рынке биологически активных добавок РФ составляет порядка 15%»,— подчеркивает аналитик Freedom Finance Global Владимир Чернов.

Эльвира Куксина добавляет, что оценки Высшей школы экономики еще негативнее. «По их данным, объем незаконного оборота БАДов в 2022–2023 годах составил 466 млн упаковок, или около 45% от общего объема рынка по России, если проецировать данные цифры на рынок Краснодарского края, то можно проследить ту же тенденцию»,— рассказывает врач.

По словам эксперта, процесс государственной регистрации БАДов осуществляется Федеральной службой РФ по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. В то время как регулированием вопросов, связанных с регистрацией лекарственных препаратов, занимается Министерство здравоохранения Российской Федерации. Лекарства подвергаются сложной многоступенчатой процедуре клинических испытаний, а процесс регистрации и контроля качества БАДов проходит по значительно более упрощенной схеме. «Связано это прежде всего с тем, что БАДы — многокомпонентная продукция, и поэтому их стандартизация затруднена или даже невозможна. По той же причине вы не найдете описания фармакокинетики и фармакодинамики в аннотации к БАД, а также латинского названия на упаковке. Упрощенная процедура регистрации иногда играет на руку нечистоплотным производителям, и в таких случаях прием некоторых БАДов становится рискованным. В отличие от лекарств, они могут содержать не заявленные на упаковке примеси, оставшиеся в сырье из-за недостаточной очистки»,— объясняет госпожа Куксина.

Биохимик, нутрициолог, доктор химических наук, профессор кафедры биологической и общей химии им. В. В. Соколовского ФГБОУ ВО «Северо-Западный государственный медицинский университет имени И. И. Мечникова» Владимир Дадали считает, что проблема заключается даже не столько в контрафакте, сколько в некачественном сырье, которое получают для изготовления добавок. «Для увеличения тоннажа используется неконтролируемое количество минеральных удобрений, та же калийная селитра, которая может храниться и возле полей, а затем размываться дождями и попадать в почву. Также учитываем экологическую составляющую в виде кислотных дождей, которые только усугубляют ситуацию»,— поясняет ученый.

Краснодарцы говорят, что нередко в аптеках при отсутствии лекарства как альтернативу предлагают БАДы, содержащие аналогичное действующее вещество. Предупредить о неравнозначности замены при этом часто забывают и даже, наоборот, убеждают, что это «то же самое». «В этом случае сотрудник аптеки необоснованно берет на себя ответственность за жизнь и здоровье человека. Работники аптеки (а нередко это люди без какого-либо медицинского или фармацевтического образования) должны точно выполнять рекомендации врача, которые даны пациенту»,— заключает Эльвира Куксина.

Пациент должен быть информирован о такой замене перед покупкой БАДа, соглашается врач-эндокринолог, врач-диетолог, врач антивозрастной медицины Анна Байда. Например, магний-В6 — это БАД, а Магне В6 — лекарство.

«БАДы часто являются опасными для здоровья (содержат сильнодействующие вещества, в некоторых случаях даже наркотики или психотропные средства). Например, многие биологически активные добавки обладают гепатотоксичностью или нефротоксичностью (повреждают печень, почки)»,— предупреждает врач.

Руководитель группы СТМ «Сбер Еаптека» Ольга Грудева советует при покупке БАДа обращать внимание на содержание действующих веществ в одной единице БАДа (капсуле, таблетке и пр.), наличие СГР (свидетельства о госрегистрации), так как без данного документа БАДы не могут продаваться на территории РФ, а также на наличие у производителя сертификатов качества: GMP (у производителей БАД очень редко, но встречается), HACCP, ISO. «Если производитель располагает данными документами, то это говорит о том, что у него эффективно налажена система контроля качества выпускаемой продукции, а значит, ему можно доверять»,— утверждает Ольга Грудева.



ФОТО: ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

ЭКСПЕРТЫ ГОВОРЯТ, ЧТО БАДЫ ЧАСТО ЯВЛЯЮТСЯ ОПАСНЫМИ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ — СОДЕРЖАТ СИЛЬНОДЕЙСТВУЮЩИЕ ВЕЩЕСТВА, В НЕКОТОРЫХ СЛУЧАЯХ ДАЖЕ НАРКОТИКИ

ДОЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ РАСТЕТ По словам Ольги Димаки, дилерами мирового ранка БАДов являются США, Япония, Корея, Европа, в частности Германия. Эксперт отмечает, что в этих странах 80% населения принимают биодобавки с раннего возраста. После запрета ввоза продукции из недружественных стран доля присутствия европейских и американских производителей на российском рынке резко сократилась.

«В декабре 2023 года Союз производителей БАДов в РФ оценивал их доли так: импорт добавок из США занимал долю российского рынка в 18%, далее следует Германия с долей в 8%, Индия (3%), Великобритания и Франция по 2%, Швейцария и Италия по 1%. Наибольшую долю рынка занимал отечественный производитель "Эвалар" с долей в 13,6%»,— рассказывает Владимир Чернов.

Руслан Масгутов добавляет, что активно на российский рынок выходит и Китай, предлагая широкий ассортимент продукции по приемлемым ценам, а также растет доля отечественных производств. «Это связано с несколькими факторами: импортозамещением, государственной политикой по поддержке отечественного производства и снижению зависимости от импорта и ценовой доступностью»,— объясняет трансформацию Руслан Масгутов.

«В 2022 году рентабельность производства БАДов в России оценивалась в 27,49%, а по итогам 2023 года ее оценивали уже немного выше 30%. Лидерами российского рынка БАДов в прошлом году стали "Эвалар", "Солгар" и "Бак-сет", а также "Биннофарм Групп" и Natural Health. Думаю, что спрос на БАДы в России превышает предложение, так как он вырос после пандемии и именно в тот период времени, когда из страны уходило множество иностранных производителей добавок, то есть падало предложение»,— рассказывает Владимир Чернов.

По словам Эльвиры Куксиной, выпуском и реализацией собственной фармацевтической продукции в Краснодарском крае занимаются полтора десятка компаний. «В Краснодарском крае близ Анапы завершается техническое перевооружение завода по выпуску лекарственных препаратов из растительного сырья. На предприятии выпускают сотни наименований БАДов, фиточаев и других препаратов»,— отмечает эксперт.

КОНКУРЕНЦИЯ ОБОСТРЯЕТСЯ Эксперты прогнозируют стабильный рост рынка. «Наиболее вероятный на ближайший год сценарий — ощутимое повышение градуса конкурентной борьбы»,— считает Эльвира Куксина.

ТОП-10 КАТЕГОРИЙ БАД ПО СТОИМОСТНОМУ ОБЪЕМУ, МЛН РУБ., I КВ. 2024

КАТЕГОРИЯ	I КВ. 2023	I КВ. 2024	ПРИРОСТ
БАД, действующие на организм в целом (V)	465,2	697,3	49,9%
БАД, действующие на пищеварительную систему. (A)	347,5	574,4	65,3%
БАД, влияющие на функции центральной нервной системы (N)	150,2	225,5	50,1%
БАД, применяемые при заболеваниях костной системы (M)	118,7	198,0	66,8%
БАД, влияющие на репродуктивную систему (G)	135,8	163,4	20,3%
БАД для поддержания функций сердечно-сосудистой системы (C)	80,9	129,7	60,3%
БАД, применяемые при заболеваниях дыхательной системы (R)	43,5	96,6	122,4%
БАД, действующие на мочевыделительную систему (U)	31,2	67,5	116,5%
БАД, поддерживающие функцию иммунной системы (I)	32,5	62,2	91,6%
БАД, применяемые для устранения различных проблем с кожей и волосами (D)	44,3	57,6	30,1%

Эксперт напоминает, что власти работают над совершенствованием законодательства с целью увеличения рынка БАДов, в первую очередь отечественного производства. Так, правительство РФ 31 мая внесло в Госдуму проект федерального закона, который регламентирует назначение врачами биологически активных добавок (БАД) пациентам. В законопроекте указано, что правительство РФ будет устанавливать критерии качества БАДов и сырья для их изготовления «в зависимости от степени их влияния на здоровье человека». При этом Минздраву необходимо утвердить перечень добавок и заболеваний, а также факторов риска развития заболеваний, при которых назначаются БАДы.

Согласно проекту закона, медработники смогут назначать отдельным категориям граждан зарегистрированные в России БАДы, которые отвечают нормам качества и безопасности. Схемы их применения установят в методических рекомендациях. В рамках федерального контроля будет проверяться правильность и обоснованность назначения.

Среди основных перспектив рынка БАДов в России Владимир Чернов выделяет снижение импорта и увеличение доли отечественной продукции на фоне ухода из страны иностранных производителей. «Наверняка будет также расти и качество продукции. Роль Краснодарского края в данном вопросе сейчас оценить сложно, но, скорее всего, она будет достаточно высока, так как в данном регионе я нашел множество компаний — производителей БАДов, самыми масштабными из которых оказался Coral Club и достаточно известные на внутреннем рынке Endorphin и Siberian wellness. Но в объемах производства с Краснодарским краем легко может соревноваться Алтай, так как там количество производителей добавок еще больше»,— резюмирует аналитик. ■

ПРАВИТЕЛЬСТВО РФ БУДЕТ УСТАНАВЛИВАТЬ КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА БАДОВ И СЫРЬЯ ДЛЯ ИХ ИЗГОТОВЛЕНИЯ «В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СТЕПЕНИ ИХ ВЛИЯНИЯ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА»

УПРАВЛЯТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ

О том, как реализуется национальный проект «Производительность труда» на кубанских предприятиях и как можно дополнительно заработать 88 млрд рублей, рассказал директор АНО «Региональный центр компетенций» Андрей Артемьев

Национальный проект реализуется в Краснодарском крае с 2018 года. За это время в него включились 315 предприятий. В них трудятся 74 тыс. сотрудников, а объем ежегодной выручки превысил 1 трлн рублей. С учетом того, что в прошлом году ВРП достиг 4,7 трлн рублей, каждый пятый рубль, зарабатываемый экономикой Краснодарского края, приходится на долю участников нацпроекта. По данным АНО «Региональный центр компетенций», экономический эффект от внедрения бережливых технологий достиг 88 млрд рублей. При этом отрасли, в которых реализуется нацпроект «Производительность труда», показывают темпы роста в два раза и более выше, чем те, где проект не реализуется. Напомним, участниками нацпроекта могут стать средние и крупные предприятия в сфере обрабатывающего производства, строительства, транспортировки и хранения, сельского хозяйства, торговли, а также организации туристической отрасли. В мае РЦК сообщил о том, что все необходимые показатели на 2024 год, запланированные в рамках реализации нацпроекта, достигнуты. Однако работа не останавливается.



ПРЕСС-СЛУЖБА МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Директор АНО «Региональный центр компетенций» Андрей Артемьев

«В штате РЦК работают эксперты по бережливым технологиям, которые являются руководителями проектов на производствах. Эта команда, которая приходит на предприятия, проводит обучение сотрудников и оказывает им поддержку в реализации проектов по внедрению бережливых технологий. По данным на 1 мая текущего года РЦК выполнил плановые показатели по паспорту нацпроекта на 2024 год. Мы оказали поддержку и реализовали проекты на 193 предприятиях и до конца года мы идем на перевыполнение плана, еще 23 проекта будут реализованы»,— рассказал директор АНО «Региональный центр компетенций» Андрей Артемьев.

По его словам, когда эксперт РЦК приходит на предприятие, на первом этапе он помогает выбрать тот процесс или поток, на примере которого будут внедряться и применяться бережливые технологии. Очень важно, чтобы «вес» этого потока в выручке компании был не менее 10%.

«Мы стараемся выбирать те потоки, которые являются наиболее весомыми с точки зрения выручки. Например, у одного их наших партнеров — компании "Горница", которая занимается производством посуды с тефлоновым покрытием, мы выбрали производство сковород, реализация данного вида изделия занимает в общей выручке предприятия 22%. В "Кубанском комбинате хлебопродуктов" выбрали процесс производства печенья, которое в общей выручке предприятия составляет 16%»,— отметил Андрей Артемьев.

В задачу экспертов входит не только внедрение бережливых технологий на предприятии, но и создание там группы из сотрудников компании, которые сами смогут реализовывать проект. Так что представитель РЦК также выступает и в качестве эксперта-наставника.

«Один из показателей деятельности РЦК — количество обученных сотрудников предприятий. По данным на 1 июня мы обучили 3090 человек. Это очень важная цифра, так как после того, как мы реализуем проект на площадке того или иного предприятия, остается "команда изменений", которая продолжает тиражировать полученный опыт на других участках»,— сообщил руководитель РЦК.

Кроме формирования «команды изменений» внутри компаний, работники РЦК обучают инструкторов из числа сотрудников предприятий, тех людей, которые впоследствии сами смогут обучать бережливым технологиям коллектив. Сегодня при плановых показателях 300 инструкторов, подготовлены уже 375 специалистов.

После выбора процесса, на котором будут внедряться принципы бережливого производства, эксперты РЦК выявляют потери на производстве. «Первое направление — это потеря времени, которое происходит за счет излишнего перемещения или действий сотрудников. У нас есть соответствующий метод, который позволяет идентифицировать такие потери. Это может происходить за счет неправильной организации рабочего места»,— рассказал Андрей Артемьев.

В некоторых случаях эксперты рекомендуют произвести перестановку оборудования на технологических линиях. Цель — более эффективно выстроить цикл производства.

«Первый показатель эффективности — это сокращение времени протекания процессов. В среднем по тем предприятиям, на которых работали наши сотрудники, его удалось сократить на 40%. По отдельным компаниям мы значительно превысили данный показатель. Например, в компании "Мясоторг" на линии разделки мясного полуфабриката благодаря экспертам РЦК время протекания процесса было сокращено более чем на 50%. Это при том же количестве сотрудников на том же технологическом оборудовании. Таким образом оптимизация процесса позволяет увеличить выработку и решает проблему дефицита кадров, которая сегодня существует в Краснодарском крае»,— рассказал глава РЦК.

> ***Справка***
> *Эксперты подсчитали: чтобы заработать 88 млрд рублей (сумма общего эффекта от применения бережливых технологий в Краснодарском крае), в экономике 2019 года потребовалось бы дополнительно 42 тыс. человек. Предприятия-участники нацпроекта заработали эти деньги с тем же самым штатом, увеличив производительность. Для сравнения, сегодня в крае на бирже труда стоят 8,3 тыс. человек.*

Еще один экономический эффект, который достигают сотрудники РЦК на предприятиях,— это сокращение запасов в рамках технологических процессов. «Как это работает? Часто при производстве продукции на предприятии некоторых комплектующих окатывается больше, чем это необходимо. В другом случае производится продукция, которая не реализуется, а какое-то время складируется. Все это — замороженные средства, при этом директору нужны оборотные средства на развитие производства, он порой вынужден обращаться в банк за получением кредитов с высокой процентной ставкой, но при этом у него есть необходимый оборот в замороженном состоянии. Бережливые технологии позволяют сократить запасы на выбранном потоке. Например, на Анапском хлебокомбинате на одной из линий по изготовлению хлебобулочной продукции запасы сократились более чем на 40%»,— заявил Андрей Артемьев.

Сокращение времени протекания процессов и запасов в конечном счете влияет на выработку продукции. При том же количестве кадров на том же оборудовании можно производить больше товаров, чем раньше. Среднее значение этого показателя на предприятиях, где работали эксперты РЦК, составил 40%.

«В отдельных организациях гораздо выше. Хочу привести пример компании "ПромАгроТехнологии", которая производит прицепное оборудование для сельскохозяйственной техники, у них выработка увеличилась на 100%, то есть вдвое. Совокупность этих результатов, ведет к глобальному экономическому эффекту: приросту производительности труда, который рассчитывается как прирост добавленной стоимости к численности сотрудников. На всех предприятиях, где работал РЦК, этот показатель сегодня составляет почти 62 млрд рублей, а всего с учетом работы экспертов Федерального центра компетенций — более 88 млрд рублей»,— отметил Андрей Артемьев.

В апреле РЦК Краснодарского края получил статус отраслевого центра компетенций в сфере туризма. Он создан по поручению президента и представляет собой отраслевой институт развития, который не привязан к конкретному региону, а будет работать на территории всей страны. Это первый такой институт, созданный в Краснодарском крае, а не в Москве. Отраслевой центр компетенций будет работать в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство».

«Сегодня у нас уже есть опыт работы в организациях сферы туризма. Реализовано 10 таких проектов в санаториях «Роза Хутор» и «Металлург», отелях «Бархатные сезоны», «Resort & SPA». Мы занимались усовершенствованием различных процессов: например, обслуживание клиентов, уборка номера, работа с запасами на складе. Сегодня в этой сфере у нас шесть проектов, вырабатывается концепция отраслевого центра компетенций в сфере туризма. Создание этого отраслевого института расширяет территорию нашего влияния, мы выходим за рамки Краснодарского края»,— заключил Андрей Артемьев.

Департамент информационной политики Краснодарского края

КУБАНСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЖДУТ ТУРИСТОВ

Краснодарский край вошел в топ-10 регионов России по развитию промышленного туризма

В конце мая в Омске состоялась защита финальных проектов промышленных туров и стратегий развития промышленного туризма регионов, разработанных в рамках программы «Открытая промышленность» Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ). Делегацией Кубани на мероприятии был представлен проект «Индустриальный калейдоскоп Причерноморья», который будет запущен летом 2024 года.

На сегодняшний день 13 промышленных предприятий региона готовы развивать новое для себя направление — промышленный туризм. Это производства в таких отраслях, как металлургия, транспортное и пищевое машиностроение, химическая, фармацевтическая и мебельная промышленность. Помимо этого, точками притяжения туристов станут Музей цементной промышленности Новороссийска, центр винного туризма «Абрау-Дюрсо» и т. д. Туристический маршрут «Индустриальный калейдоскоп Причерноморья», который кубанская делегация презентовала в Омске, сформирован из шести объектов: Абинский электрометаллургический завод (г. Абинск), «РусДжам стеклотара холдинг» (г. Крымск), Семейная винодельня «Шато Андре» (х. Школьный Крымского района), ПКФ «Фитофарм» (г. Анапа), Музей цементной промышленности (г. Новороссийск), Русский винный дом «Абрау-Дюрсо» (г. Новороссийск). Туристический маршрут займет два дня, но присоединиться к нему можно в любой точке. Начинается он на станции «Краснодар-1».



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Новый туристический маршрут будет работать на популяризацию промышленности региона и способствовать привлечению кадров в отрасль

Туристы — будущие специалисты

«Для первого маршрута выбрали шесть предприятий из разных отраслей, чтобы показать богатство и разноплановость кубанской промышленности. Лейтмотивом всего тура стала Северо-Кавказская железная дорога, строительство которой в начале XIX века дало толчок развитию производств»,— рассказали в министерстве промышленной политики региона.

Промышленный тур уже внесен в реестр экскурсионных маршрутов края. В дальнейших планах — включить в туры и другие промышленные доминанты региона и расширить маршрут до межрегионального уровня. Объекты промтуров могут быть интересны нашим соседям: жителям Ставропольского края, Ростовской области, а также Кабардино-Балкарии, Северной Осетии и других регионов.

А показать промышленным туристам в Краснодарском крае действительно есть что. История развития отрасли очень богата. Например, родиной нефтяной промышленности страны является именно наш регион. В Крымском районе была добыта первая в стране нефть. Сегодня Краснодарский край активно развивает нефтепереработку. Примерно четверть всей промышленности Краснодарского края приходится именно на нее.

Промышленный тур рассчитан на школьников и студентов, представителей бизнеса, включая иностранных, сотрудников СМИ, блогеров и другие категории жителей края и соседних регионов. Развитие промышленного туризма позволит не только популяризировать краевые предприятия, их продукцию и вклад в развитие региона, но и решить ряд важных для экономики задач, в частности, в условиях дефицита кадров новое направление позволит привлечь специалистов на производства. Экскурсии помогут переломить стереотип о том, что рабочие профессии — это непрестижно. Экскурсоводы покажут, что именно токарь, слесарь или механик своими руками каждый день укрепляет технологический суверенитет страны.

> *18,6 тыс. человек — прогнозная кадровая потребность предприятий промышленности Краснодарского края к 2030 году. Промышленный туризм — механизм привлечения кадров в отрасль.*

Создание маршрута «Индустриальный калейдоскоп Причерноморья» — первый шаг в популяризации промышленности Краснодарского края среди широкой аудитории и точечном привлечении молодежи на предприятия. При этом регион продолжит профориентационную работу: организацию экскурсий на производства для школьников и студентов. В 2023 году свыше 120 краевых индустриальных компаний провели экскурсии для более чем 10,2 тыс. ребят, это в два раза больше, чем годом ранее.

Сегодня в регионе действую порядка 17 тысяч производств с учетом пищевой и перерабатывающей промышленности. По итогам четырех месяцев 2024 года они реализовали продукции собственного производства на сумму 183,4 млрд рублей с ростом более 31%. Он обеспечивается, в том числе, и мерами господдержки отрасли, в их числе субсидии, льготные займы, налоговые преференции, помощь в выходе на иностранные рынки и т. п. Новое направление — промышленный туризм — также положительно скажется на развитии отрасли. Сегодня в условиях санкций ее представители научились отвечать на возникающие вызовы, модернизируя и перестраивая кубанские производства, запуская новые мощности, работая в области импортозамещения. В этих условиях важно показать достижения кубанской промышленности жителям края, соседних регионов, а в перспективе и иностранным гражданам из дружественных стран. Все это работает на популяризацию промышленности и будет способствовать привлечению молодых кадров в отрасль.

Для развития данного направления необходимы кадры. Гидами могут стать сами сотрудники предприятий, однако не все они имеют навыки профессиональной презентации, а вести экскурсии для туристов нужно доступно и увлекательно. Такие навыки и квалификацию гидов в крае уже получили сотрудники промпредприятий, которые прошли обучение в рамках проекта «Открытая промышленность». Регион планирует и в этом году направить работников производств для участия в акселераторе.

В Омске делегация Краснодарского края выступила с инициативой предусмотреть государственную поддержку предприятий, которые готовы развивать туризм на своих производствах, создавая туристскую инфраструктуру. Также было отмечено, что необходимо включить в аттестацию гидов, которые проводят общие экскурсии в городах и районах края, перечень вопросов по промышленному туризму. С 1 марта 2025 года все гиды должны в обязательном порядке проходить аттестацию.

Проект «Открытая промышленность» реализуют АСИ и Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства при поддержке Минпромторга России. В рамках программы обучение прошли 28 сотрудников 13 промышленных предприятий Армавира, Абинска, Новороссийска, Тихорецка, Белореченского, Динского, Крымского, Мостовского районов и виноделен края. По итогу обучения они успешно защитили финальный проект «Индустриальный калейдоскоп Причерноморья», получив удостоверения о повышении квалификации государственного образца по направлению «Организация промышленного туризма».

Точки первого промтура

Первые «ласточки» промышленного туризма являются одними из флагманов развития промышленности и обрабатывающих производств в Краснодарском крае. Продукция металлургии, стеклотара, БАДы, выпускаемые этими компаниями, широко известны не только на территории Кубани и в России, но и за пределами страны. Более того, туристы могут увидеть на практике, что представляет собой импортозамещение в современных условиях.

Музей цементной промышленности Новороссийска станет одной из точек туристического маршрута. Во время Великой Отечественной войны цементные заводы города-героя частично были эвакуированы в Сибирь. То, что осталось, было уничтожено, чтобы не досталось врагу. Об истории восстановления цементной промышленности в крае и о ее значении для строительной отрасли Кубани сегодня расскажут сотрудники музея.

ООО «АЭМЗ» — один из мощных промышленных экспортеров, занимающий первое место в России по экспорту бунтовой арматуры и катанки. Входит в перечень системообразующих организаций на федеральном уровне. Также компания в десятке крупнейших производителей медицинского кислорода в России.

«Русджам стеклотара холдинг» специализируется на производстве стеклотары оливкового и зеленого цветов (винные, шампанские, пивные бутылки, стеклотара для безалкогольной продукции и масел). Продукция завода не только пользуется спросом на территории России, но также поставляется на экспорт. На производстве туристам покажут, как зреет стекло. За год здесь выпускают порядка 245 млн бутылок. Вся эта продукция весит около 140 тысяч тонн — в три раза больше, чем Останкинская башня.

«Шато Андре» — семейная винодельня, архитектура которой выполнена в старинном стиле прованс. На ее территории расположен агротуристический комплекс: 86 га виноградников, пасека, фермерское кафе, аутентичный погреб для хранения вина, мини-ферма, фруктовый сад, смотровая башня и отель. Винодельню основали промышленники, чье производство специализируется на производстве фиточаев и БАДов. Поэтому на экскурсии туристы смогут познакомиться с процессом созревания винограда и его глубокой переработки не только в продукты виноделия, но и в добавки для чаев.

В центре винного туризма в **«Абрау-Дюрсо»** к посетителям обратится голограмма князя Голицына (Лев Сергеевич Голицын — русский винодел, основоположник виноделия в Крыму и промышленного производства игристых вин в Абрау-Дюрсо). Туристам покажут легендарные тоннели XIX века, где выдерживается вино, здесь они могут пройти квест. Безусловно, не только об истории пойдет речь на современном предприятии, но и о развитии винодельческой отрасли в Краснодарском крае.

ПКФ «ФитоФарм» занимается производством медицинских препаратов из растительного сырья. На сегодняшний день компания имеет федеральную лицензию на производство 117 наименований медицинских препаратов, включая сборы и монотравы, лекарственные чаи и медицинские препараты на основе растительных компонентов.

11-13
СЕНТЯБРЯ
2024

ОТЕЛЬ
«ЯЛТА-ИНТУРИСТ»

МИНСТРОЙ РОССИИ

Минпромторг России

МИНИСТЕРСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА И АРХИТЕКТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

МИНПРОМ КРЫМА

СТРОЙ ЭКСПО КРЫМ

XIV МЕЖДУНАРОДНАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА «СТРОЙЭКСПОКРЫМ»

- Строительство и проектирование
- Стройматериалы для домостроения
- Стройматериалы и оборудование
- Деревянное строительство
- Фасады, кровля и изоляция
- Двери, окна, автоматика
- Интерьер, декор, свет
- Климатические технологии
- Альтернативные источники энергии
- Системы вентиляции, отопления

ЭКСПОКРЫМ

+7 (978) 900-90-90
info@expocrimea.com
expocrimea.com

РЕКЛАМА

Клиника «Кивач»:
ДЕТОКС КАК ПУТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

«Договоримся о терминах!»

Нередко именно эта фраза открывает обсуждение актуальных вопросов искусства, культуры, науки. Четкое определение терминологии в нашем прекрасном, ежедневно меняющемся мире необходимо: к примеру, детокс — термин, настолько часто эксплуатируемый, что его суть стала весьма размытой.

«Кивач» — это в первую очередь клиника. Именно поэтому под детоксикацией мы понимаем нормализацию здорового (физиологического) состояния организма человека, конечная цель которой — профилактика и лечение широкого спектра заболеваний.

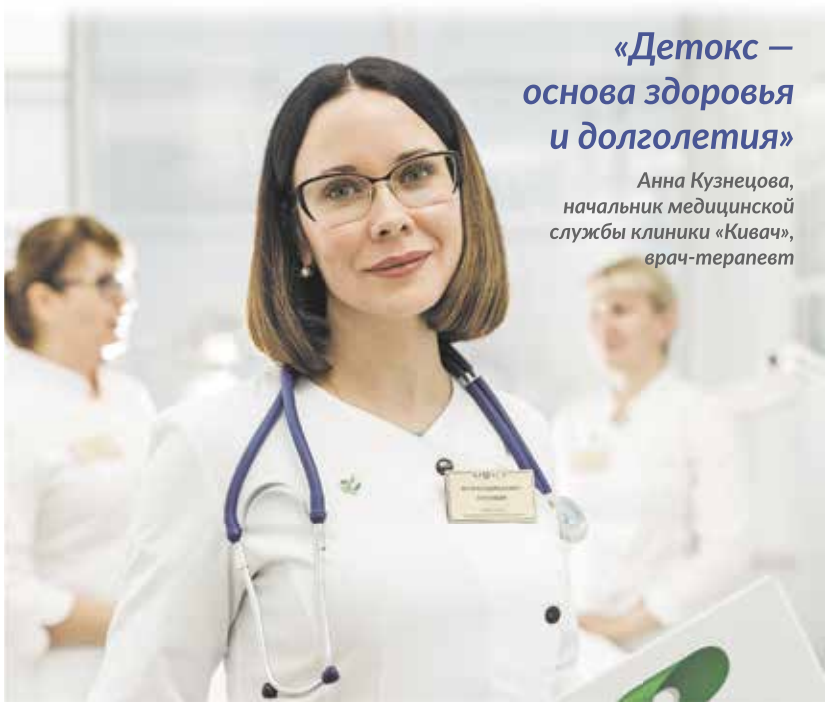
Цель определяет метод

Главная задача программ детоксикации — стойкий терапевтический эффект. Лечебные методики, среди которых и физиотерапевтическое воздействие в комплексе с лекарственными средствами (преимущественно натуральными и собственной разработки), направлены на максимальную активизацию естественных процессов саморегуляции организма человека: от обмена веществ до иммунной системы.

Безусловно, даже у двух людей с похожими показателями веса и состава тела метаболизм может заметно отличаться, поэтому структура программы и комплекс лечебных методик подбирается индивидуально.

У истоков

Более четверти века в клинике продолжается совершенствование терапевтического метода нормализации динамического равновесия внутренней среды (гомеостаза), обеспечивающего здоровье и активное долголетие. Разработанный российскими учеными метод детоксикации требовал клинического апробирования, и врачи клиники «Кивач» успешно внедрили его в лечебный процесс.



Сегодня «Кивач» — это собственная исследовательская база, огромный практический опыт применения детоксикации при различных заболеваниях, регулярное внедрение современных медицинских рекомендаций и разработок. Это позволяет клинике занимать лидирующие позиции в области превентивной медицины.

Внимание к мелочам рождает совершенство

Детокс-программы клиники «Кивач» — это комплекс диагностических, лечебных и профилактических мероприятий, направленных на перезагрузку всех систем организма.

Детокс в клинике длится не менее 7 дней, так как за более короткий период провести все процедуры, необходимые для получения результата, невозможно.

Непосредственно в процессе прохождения детокс-программ многие наши гости отмечают снижение веса, очищение кожи, восстановление жизненного тонуса, ощущение легкости, прилив сил.

Чтобы сделать пребывание в клинике максимально комфортным, мы начинаем взаимодействие с гостями до их приезда: возможность предварительного планирования обследования облегчает персонализацию детокс-программ, обсуждение индивидуальных потребностей и предпочтений позволяет сформировать идеальное расписание.

Благодаря расположению клиники гости могут пользоваться преимуществами природных лечебных факторов соснового бора.

Не навреди!

Любое медицинское воздействие, в том числе программа детоксикации, имеет противопоказания. Тщательное обследование состояния здоровья пациента, грамотный выбор комплекса процедур врачами клиники, круглосуточное наблюдение медицинского персонала позволяют бережно и комфортно проводить детокс.

В клинике главное — сотрудничество врача и пациента: разъяснение всех нюансов программы и лечения, исчерпывающие ответы на возникающие вопросы, обсуждение выявленных факторов риска заболеваний и элементов здорового образа жизни. Наша миссия — заботливо сохранять и восстанавливать здоровье, молодость и красоту людей, оказывая качественное, прогрессивное и комфортное медицинское обслуживание. Мы стремимся к международным клиническим стандартам безопасности медицинских услуг.

Главное

Клиника имеет многолетний опыт успешной работы, но не останавливается на достигнутом, постоянно развиваясь, внедряя инновации в сфере превентивной медицины.

В клинике «Кивач» есть вся необходимая для эффективной работы лечебно-диагностическая база, передовое медицинское оборудование, а также большой штат врачей-специалистов с высокой квалификацией и большим стажем работы.

Комфортабельные номера оснащены собственной процедурной комнатой, что позволяет проводить основную часть деликатных детокс-процедур прямо в номере.

Территориально клиника расположена в Карелии, одном из самых экологически чистых регионов страны. Это удивительно красивый край хвойных лесов, озер и скал. Уединенность и покой, искренняя забота о здоровье и удобстве гостей, мягкий климат позволяют насладиться каждым днем в клинике, получить не только физиологическую, но и психологическую разгрузку.

Более половины клиентов, оценив полученный результат, приезжают к нам повторно, доверяя нам самое ценное — свое здоровье и здоровье своих детей!

К нам едут за результатом!

KIVACH* CLINIC

ОЧИЩЕНИЕ ОРГАНИЗМА

ДИАГНОСТИКА CHECK UP**

ЛЕЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ

kivach.ru

8 (800) 100-80-30

* Клиника «Кивач». ** Обследование. Лицензия Л041-01175-10/00347497 от 4 марта 2020 г. Реклама.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ.
НЕОБХОДИМО ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТА


ABRAU·CLUB·
EST.1870
abrau-club.ru
@abrau_club
8 (989) 121-23-44
Геленджик, ул. Мира, 23Б
АКСЕССУАРЫ ДЛЯ ДОМА И ХОББИ
ОРИГИНАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ
ОДЕЖДА ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ ТКАНЕЙ
ABRAU CLUB
НОВОЕ ПРОСТРАНСТВО
РЕКЛАМА