ЭКОНОМИКА РЕГИОНА

КАК МЕНЯЕТСЯ СПРОС НА ЛЕТНИЕ ТУРЫ В КРЫМ И НА КУБАНЬ 12
ЧТО БУДЕТ С ЦЕНАМИ НА КУРОРТНУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ ЮГА РОССИИ 16
ПОЧЕМУ СНИЖАЮТСЯ ОБЪЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ 24



Guide

Среда, 30 апреля 2025 №79
(№8011 с момента возобновления издания).
Цветные тематические страницы
№9–32 являются составной частью газеты
«Коммерсантъ» (зарегистрировано в Роскомнадзоре
ПИ № ФС77-76924 от 09.10.2019 г.).
Распространяется только в составе газеты

**Коммерсантъ
Юг России**

★ ★ ★ ★ ★

MORE

SPA & RESORT

2022 2024

ЛУЧШИЙ СЕМЕЙНЫЙ ОТЕЛЬ

ПО ВЕРСИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ГОСТИНИЧНОЙ ПРЕМИИ













Сергей Васильевич Иванов
генеральный директор
MORE SPA & RESORT

« *Сегодня туристы все чаще выбирают комплексный отдых с включенным питанием, оздоровительными и развлекательными услугами. В тренде — семейные форматы, внимание к качеству сервиса и насыщенная внутренняя инфраструктура* »

351 номер | Видовые номера | Персональные виллы | 8 бассейнов | 3 пляжа | 8 га реликтовый парк
Анимация для всей семьи | 3 СПА-комплекса | Оздоровительные программы | Спортивный клуб

298500, Республика Крым, г. Алушта, Профессорский уголок, ул. Набережная, 25,
Отель MORE SPA & RESORT 5* ООО «АФОРРА-РЕЗОРТ», ОГРН 1229100002834. 0+. Реклама.

Больше, чем отель!

Семейный курорт

Идеальное место для отдыха с детьми!



Бронируйте номера на сайте more-spahotel.com

Действуют спецпредложения.
Получите выгоду на проживание.

+7 (499) 112-14-49

Крым, г. Алушта

СМЕНА ОРИЕНТАЦИИ

В СВЯЗИ С ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ СИТУАЦИЕЙ В АНАПЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПОТОКИ НА ЮГ РОССИИ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЯЮТСЯ. ЕСЛИ ПОПУЛЯРНОСТЬ КРЫМСКИХ КУРОРТОВ ПРИ БРОНИРОВАНИИ ТУРОВ НА ЛЕТО РЕЗКО ВОЗРОСЛА, ТО КУБАНСКИХ В СРЕДНЕМ СНИЗИЛАСЬ. КЛЮЧЕВОЕ ВЛИЯНИЕ ОКАЗАЛО ПАДЕНИЕ СПРОСА НА 65% НА ОТДЫХ В АНАПЕ. ПРИ ЭТОМ СПРОС НА ОТДЕЛЬНЫЕ КУРОРТЫ, В ЧАСТНОСТИ АЗОВСКОГО МОРЯ, УВЕЛИЧИЛСЯ. СТАБИЛЬНО ПОПУЛЯРЕН У ТУРИСТОВ СОЧИ. ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ ТРЕНДОВ УЧАСТНИКИ РЫНКА НАЗЫВАЮТ УВЕЛИЧЕНИЕ СПРОСА НА ДЛИТЕЛЬНОЕ ПРОЖИВАНИЕ — ОТ 30 ДНЕЙ И БОЛЕЕ, ЧТО СВЯЗАНО С РАСПРОСТРАНЕНИЕМ УДАЛЕННОГО ФОРМАТА РАБОТЫ. МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ



ФОТО: ВИКТОР КОРОТАЕВ

СПРОС НА ЛЕТНИЕ ТУРЫ В КРЫМ ВЫРОС НА 40%

Спрос на летние туры в Крым, по данным национального туроператора «Алеан», вырос на 40%, а по данным туроператора «Дельфин» — на 25–30% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

В пресс-службе «Алеана» отметили, что некоторые маленькие гостиницы, которые заполняются постоянными возвратными туристами, уже «на стопе», по ряду объектов ощущается дефицит номеров «люкс» и «стандартов».

«Глубина бронирования — около 50 дней до поездки. Главный курорт Крыма — Южный берег, Большая Ялта и Большая Алушта. На них приходится до 65% летних поездок в Крым. Здесь богаче предложение санаториев и отелей, немного теплее и лучше море, разнообразнее природа и экскурсионные достопримечательности»,— рассказал вице-президент Ассоциации туроператоров России (АТОР), гендиректор туроператора «Дельфин» Сергей Ромашкин.

Например, в Алуште есть отели, ориентированные на семейный формат, инфраструктура которых включает благоустроенные пляжи, ресторанные и спа-комплексы, спортклубы, лазертаг-арену и анимацию для гостей всех возрастов. В таких комплексах для семей с детьми формируют специальные предложения. «Бронирование в нашем отеле на высокий сезон превышает показатели прошлого года на 20%. Стоимость проживания увеличилась на 15–20%. Средняя продолжительность отдыха — 10 дней. Пиковая загрузка ожидается в июле, августе и сентябре»,— уточнил генеральный директор отеля More Spa & Resort Сергей Иванов.

В «Алеане» добавили, что на западном и юго-восточном побережье полуострова есть песчаные пляжи с пологим входом в воду, неглубоким морем (Евпатория, Саки, Черноморское, Оленевка, Поповка, Феодосия, Береговое, Новый Свет) и отели на «все включено», что особенно актуально для семейных туристов, которые переориентируются на Крым с Анапы.

Средний чек на летние туры в Крым, бронируемые через «Алеан», составил 101,6 тыс. руб. (стоимость выросла в пределах 10% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года), а бронируемые через «Дельфин» — 45 тыс. руб. за 10 дней на человека без стоимости дороги (на 17% дороже, чем годом ранее).

В «Алеане» уточнили, что значительную часть гостей полуострова составляют жители Южного федерального округа, так как им проще, чем жителям более отдаленных регионов России, добраться до курортов республики. «Основной транспорт сегодня — личный автомобиль (до 70% туристов)»,— подтвердил Сергей Ромашкин.

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ ТЕРЯЕТ ТУРИСТОВ Спрос на летние туры в Краснодарский край, по данным туроператора «Дельфин», снизился на 10% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

«Сказывается влияние анапских проблем с загрязнением пляжей и неопределенностью перспектив летнего сезона. Спрос на летний отдых в самой Анапе упал на 60–65%, что оказывает существенное влияние на показатели региона в целом, поскольку доля этого курорта в общем турпотоке составляла около 25%. Пока туристы взяли паузу и ждут решения властей по ситуации в Анапе»,— рассказал Сергей Ромашкин.

В пресс-службе туроператора «Алеан» обратили внимание, что анапские отельеры предлагают скидки в пределах 10–50%.

При этом динамика спроса на летний отдых в разных районах Краснодарского края отличается. В частности, популярность курортов Азовского моря, по данным пресс-службы национального туроператора «Алеан», выросла на 20% в сравнении с аналогичным периодом 2024 года.

«Это связано с перераспределением туристов, нацеленных на бюджетный отдых, с черноморского побережья на другие направления. Надо иметь в виду, что гостиничная база Азовского моря представлена преимущественно объектами экономсегмента без питания, мало отелей с питанием, сопоставимых по уровню с анапскими»,— добавили в компании.

По данным туроператора «Дельфин», средний чек на летние туры в Краснодарский край составляет 49 тыс. руб., что на 14% больше, чем годом ранее. «В Анапу в основном едут на личных автомобилях, в Сочи — летят, стоимость перелета из Москвы и обратно на человека — 22–25 тыс. руб.»,— уточнил эксперт.

Он добавляет, что стоимость отдыха мало зависит от расположения курорта, скорее, от звездности отеля и формата питания. Отель «пять звезд» на all inclusive стоит в несколько раз дороже бюджетного отеля с завтраком. «Мы можем предложить туристу летом размещение в Сочи, например, и за 1,5 тыс. руб. в сутки, и за 20 тыс. руб. в сутки. Разброс цен огромен, и выбор представляет собой проблему и для туриста, и для специалиста туристического агентства. Но все находят себе отдых по душе и по средствам»,— отметил Сергей Ромашкин.

Стоимость летнего отдыха в Геленджике и Туапсе, по данным пресс-службы национального туроператора «Алеан», за год выросла в пределах 10–15%.

Средний чек на летние туры в Геленджик достигает 150,3 тыс. руб. Средняя продолжительность тура — 9,56 дня. Среднее количество человек в туре — два-три туриста. «Высокий средний чек объясняется выбором объектов размещения среднего, высокого ценового сегмента с трехразовым питанием»,— пояснили в пресс-службе туроператора.

Средний чек на летний отдых в Туапсе — 87,5 тыс. руб. Средняя продолжительность — девять дней. Как правило, в тур едут два-три человека. «В Туапсе едут туристы, нацеленные на бюджетный отдых, часто это мамы с детьми (один-два ребенка) либо пары. Едут на меньшее количество дней в среднем, чем на другие курорты Краснодарского края»,— рассказали в «Алеане».

Средний чек на летний отдых в Анапе достигает 162,6 тыс. руб. Средняя продолжительность тура — 9,6 дня. Среднее количество человек в туре — три-четыре туриста. «Высокая на фоне остальных курортов средняя стоимость объясняется тем, что в Анапе чаще берут "все включено" или трехразовое питание (семьям выгоднее покупать услуги сразу). Также надо отметить, что Анапу чаще выбирают именно многодетные семьи»,— уточнили в пресс-службе туроператора.

По словам Сергея Ромашкина, наибольшие доли в общем объеме турпотока приходятся на жителей Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Краснодарского края. Продолжительность туров не меняется и составляет 9–11 дней летом.

ДОЛЬШЕ — ДЕШЕВЛЕ По словам Сергея Ромашкина, безусловный лидер по популярности в летний сезон — Сочи. «Город предлагает туристам не только классический отдых на море, но и разнообразные развлечения: Сочи-парк, казино, поездки в горы, шопинг, различные рестораны, зимний отдых. Другие курорты Краснодарского края не могут похвастаться таким разнообразием идей для отдыха»,— сказал эксперт.

По данным национального туроператора «Алеан», стоимость летнего отдыха в Сочи в 2025 году выросла в пределах 15–20% год к году. Средний чек на летние туры в Сочи составляет 110,6 тыс. руб. Туристы в среднем едут на девять дней.

Например, стоимость отдыха в пятизвездном отеле «Роза Спрингс» за год увеличилась на 10–17%. При этом цена сильно варьируется в зависимости от конкретного периода. Стандарт с завтраком обойдется в 15–65 тыс. руб./сутки, люкс с полным пансионом — в 30–120 тыс. руб./сутки, рассказала генеральный менеджер Life Balance отеля Елена Мосийчук.

Проживание в отелях под управлением «ДЕСО. Курорт» также подорожало на 10–15%. «Это связано с общим повышением операционных расходов, включая затраты на продукты питания, коммунальные услуги и фонд оплаты труда. Для поддержания доступности наших услуг мы разработали ряд специальных предложений, включая длительное проживание со значительной скидкой, раннее бронирование со скидкой 20% и горящие предложения со скидкой до 30%. Также для постоянных гостей действует программа лояльности с дополнительными привилегиями»,— рассказала директор управляющей компании «ДЕСО.Курорт» (компания управляет гостиничным комплексом Grand Cascade, Riders Lodge, комплексом «Философия Гор», «Отелем 28» и отелем «Шале 28»; входит в ГК «Десо») Ольга Кирюшина.

Все опрошенные участники рынка говорят о росте спроса на летний отдых в Сочи в сравнении

с прошлым годом. Пиковыми традиционно являются июль и август. Отели и санатории курорта планируют по итогу высокого сезона выйти на загрузку 85–90%.

«Мы наблюдаем увеличение интереса к пакетным предложениям, в частности к специальным программам длительного проживания от 30 ночей. Средняя продолжительность пребывания в прибрежном кластере составляет пять-семь дней, а в горных отелях — 7–10 дней. По сравнению с прошлым годом наблюдается тенденция к увеличению продолжительности пребывания примерно на 15%»,— рассказала Ольга Кирюшина.

Устойчивую положительную динамику бронирований на высокий сезон в Luciano Hotel & Spa Sochi связывают с дефицитом предложений в сегменте luxury. «Наиболее частый выбор наших гостей — три-четыре ночи. Немало и тех, кто предпочитает оздоровительные программы с проживанием, которые длятся до 10 дней»,— рассказала коммерческий директор Luciano Sochi Кристина Мишенина.

В отелях курорта «Газпром Поляна» гости в среднем бронируют проживание на четыре-пять дней, что сопоставимо с показателями прошлого года. «Однако мы отмечаем увеличение числа более продолжительных бронирований, что свидетельствует о растущем интересе к комплексному отдыху и расширению спектра предоставляемых услуг»,— отметили в пресс-службе курорта.

С ВНИМАНИЕМ К ПЕРСОНЕ Участники рынка рост спроса на программы длительного проживания связывают с ростом популярности удаленного формата работы. Генеральный директор гостиничного комплекса «Жемчужина» Светлана Ермилова среди ключевых тенденций на рынке туруслуг называет развитие сегмента bleisure — когда путешественники совмещают возможность работать удаленно и при этом отдыхать. «Развитие технологий, удобство удаленного формата и очевидные преимущества гибридных графиков создают условия для успешного совмещения гостями рабочего процесса и отдыха. В гостиничных комплексах и отелях создают для этого все условия: открывают конгресс-центры, оснащенные конференц-залы, что дает возможность проводить деловые и культурные мероприятия различных масштабов, развивают инфраструктуру для отдыха»,— рассказала эксперт.

Другая тенденция, по словам Светланы Ермиловой,— экологический туризм и выбор средств размещения, которые находятся непосредственно на лоне природы, в удаленных уголках: в лесу, в горах, на берегах рек. «Люди хотят быть ближе к природе, стремятся к детоксу от городской среды»,— отметила эксперт.

Также, добавила Светлана Ермилова, большим трендом стало внедрение технологий с применением искусственного интеллекта в сферу гостиничного бизнеса. «Это позволяет оптимизировать рутинные процессы: проводить анализ данных и создавать контент, автоматизировать обслуживание гостей через чат-боты, которые могут обрабатывать запросы гостей круглосуточно и беспрерывно. Современные технологии повышают эффективность, сокращают затраты и ускоряют выполнение текущих задач в отеле»,— сказала эксперт.

Кристина Мишенина отметила два тренда, которые определяют развитие рынка и запросы клиентов. Первый — фокус на здоровье и превентивную медицину. «Люди все больше осознают важность заботы о себе. Отдых перестает быть просто развлечением, он становится инвестицией в здоровье. Гости ищут не просто проживание, а комплексные решения: оздоровительные программы, качественное питание, возможности для физической активности, процедуры для релаксации и восстановления. Спрос на санаторно-курортные услуги, но в современном, премиальном исполнении, растет»,— рассказала эксперт.

Второй тренд — запрос на приватность и персонализацию. Особенно в высоком ценовом сегменте гости ценят уединение, индивидуальный подход и эксклюзивность. Это проявляется в выборе отдельных вилл или номеров высоких категорий, запросах на персонализированные программы и услуги, желание избегать массовости.

Смещение акцента в сторону оздоровления и wellness-услуг отмечают и на курорте «Газпром Поляна». «У нас наблюдается устойчивый рост интереса к спа-процедурам, занятиям спортом на открытом воздухе и практикам, направленным на гармонизацию души и тела. Кроме того, мы фиксируем возрождение популярности медицинского туризма. Многие гости приезжают на курорт с целью восстановления после болезней или для профилактики заболеваний. В ответ на этот запрос мы активно развиваем программы оздоровления, предлагая комплексные курсы, включающие как медицинские процедуры, так и сбалансированную физическую активность»,— рассказали в пресс-службе курорта.

Елена Мосийчук обращает внимание на рост популярности тарифа Full Board (полный пансион) — на 20% в сравнении с 2023 годом, веганских, безглютеновых и low-carb меню — на 35%, детского питания с гипоаллергенными продуктами, а также форматов для событийного туризма: банкетных опций для MICE-мероприятий и индивидуальных гастрономических туров (дегустаций и мастер-классов).



ФОТО: ВИКТОР КОРОТАЕВ

ТУРИСТЫ ИЩУТ НЕ ПРОСТО ПРОЖИВАНИЕ, А КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ: КАЧЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ, ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ, ПРОЦЕДУРЫ ДЛЯ РЕЛАКСАЦИИ

РУК НЕ ХВАТАЕТ Заместитель генерального директора по маркетингу и продажам горного курорта «Роза Хутор» Рушан Сабиров говорит, что индустрия гостеприимства — одна из наиболее человекоемких отраслей экономики. Одна из самых острых проблем, по словам эксперта,— нехватка квалифицированного персонала.

«Увеличение потока туристов и расширение спектра услуг создают высокую потребность в рабочей силе, что, в свою очередь, приводит к конкуренции за кадры и увеличению затрат на их обучение и удержание. Для решения этой проблемы необходимо создание комфортной рабочей среды. Условия труда напрямую влияют на удовлетворенность сотрудников и их желание оставаться в компании. Это включает в себя как физические аспекты (удобные рабочие места, доступ к необходимым ресурсам), так и психологические (поддержка со стороны руководства, возможности для карьерного роста)»,— пояснил эксперт.

Кроме того, считает Рушан Сабиров, важно инвестировать в обучение и развитие сотрудников. Это позволяет повышать качество обслуживания и адаптировать их к меняющимся требованиям рынка. «Программы повышения квалификации, тренинги по сервису и специализированные курсы могут значительно повысить уровень профессионализма команды»,— отметил эксперт.

Немаловажную роль, по словам Рушана Сабирова, играет и система мотивации сотрудников. «Привлечение и удержание талантливых специалистов возможно через внедрение систем бонусов, премий и других форм поощрения, которые будут стимулировать персонал повышать качество работы»,— сказал эксперт.

Устаревшая система подготовки кадров в вузах и теоретизированность программ обучения приводят к тому, что 70% выпускников профильных вузов не готовы к реальной работе, утверждает Елена Мосейчук. «Нехватка практики остро сказывается на квалификации выпускников. Отсутствуют на рынке молодых выпускников и узкие специалисты: нет в вузах программ по digital-маркетингу для отелей или управлению wellness-направлением, не говоря уже о санаторно-курортном сегменте»,— говорит эксперт.

ЧИСЛО КРУПНЫХ ОБЪЕКТОВ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ В пресс-службе национального туроператора «Алеан» рассказали, что курорты движутся по пути открытия новых крупных объектов высокого уровня и развития сегмента апартаментов. Так, в Сочи за последнее время открылись Mantera Supreme «пять звезд», «Гранд Каскад». На следующий год запланировано открытие ушедших на реконструкцию санатория «Волна» и пансионата «Кристалл». В Геленджике ожидается открытие винного города «Белый мыс». В Анапе в этом году открылся Zenith Resort Hotel & Spa, «пять звезд». В прошлом году в Алуште открылось несколько апарт-отелей.

«Конечно, перспективы 2025 года в Краснодарском крае в значительной мере связаны с разрешением "анапского кризиса". В негативном сценарии турпоток в регион может снизиться на 5–10% по отношению к прошлому году. Перспективы Крыма — рост на 20–30%, пока здесь все хорошо. Более того, Крым может получить дополнительных "анапских" гостей после того, как туристы примут решение по Анапе: ехать или не ехать»,— прогнозирует представитель пресс-службы туроператора.

Сергей Иванов перспективы индустрии гостеприимства Крыма связывает также со значительными инвестициями в транспортную инфраструктуру полуострова. «Новые магистрали в республике и за ее пределами делают удобной логистику и упрощают дорогу в Крым. При текущих условиях мы прогнозируем уверенный рост количества туристов, а в случае улучшения транспортной доступности — существенное ускорение динамики»,— сказал эксперт.

Елена Мосейчук допускает, что Краснодарский край может стать российским аналогом Дубая в сегменте премиум-туризма, но для этого нужны системные инвестиции в сервис, digital и транспортную инфраструктуру города-курорта Сочи.

«Мы с огромным нетерпением ждем дальнейшего развития транспортного хаба в Сочи (новый терминал аэропорта Сочи, строительство нового участка трассы Джубга — Сочи). Мы видим позитивные тенденции в изменении туристического потока, где очевиден рост доли иностранных гостей (с 12% в 2023-м до прогнозируемых 25% в 2025-м, преимущественно из стран Ближнего Востока и Китая), и, как результат, прогнозируем увеличение среднего чека (до +30% за счет премиализации и кастомизации сервисов)»,— заключила эксперт. ■

Средний чек
НА ЛЕТНИЕ ТУРЫ



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

49 тыс. руб. Краснодарский край



ФОТО: ИЛЬЯ ГАЛАХОВ

45 тыс. руб. Республика Крым

Источник: туроператор «Дельфин»



ФОТО: ОЛЕГ КОНСТАНТИНОВ

150,3 тыс. руб. Геленджик



ФОТО: МИХАИЛ МОРДАСОВ

87,5 тыс. руб. Туапсе



ФОТО: АНАТОЛИЙ ЖДАНОВ

162,6 тыс. руб. Анапа



ФОТО: АЛЕКСЕЙ БЫЧКОВ

110,6 тыс. руб. Сочи

Источник: национальный туроператор «Алеан»

ДОРОГО СО ВКУСОМ

В ЯНВАРЕ—ФЕВРАЛЕ 2025 ГОДА ОБОРОТ ОБЩЕПИТА В ЮЖНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ (ЮФО) ВЫРОС НА 23% ГОД К ГОДУ. В 2024 ГОДУ ПОСЕЩАЕМОСТЬ ЗАВЕДЕНИЙ УМЕНЬШИЛАСЬ ИЛИ ДЕРЖАЛАСЬ НА УРОВНЕ 2023 ГОДА. ПО НАБЛЮДЕНИЯМ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, КЛИЕНТ ОБРАЩАЕТ ВНИМАНИЕ НА КОНЦЕПЦИЮ. ВМЕСТЕ С ТЕМ ГОСТИ СТАЛИ ПОДХОДИТЬ К ВЫБОРУ БЛЮД БОЛЕЕ ОСОЗНАННО. МЕДИАННАЯ ЦЕНА ПОСЕЩЕНИЯ КАФЕ, РЕСТОРАНОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ В ЮФО ГОД К ГОДУ УВЕЛИЧИЛАСЬ НА 12%. РОСТ СРЕДНЕГО ЧЕКА ЭКСПЕРТЫ СВЯЗЫВАЮТ С ИНФЛЯЦИЕЙ. АНДРЕЙ КУЦЕНКО

За первые два месяца 2025 года оборот общественного питания в Южном федеральном округе (ЮФО) составил 51,1 млрд руб. Это на 23% больше в сравнении с аналогичным периодом 2024 года, следует из данных Росстата. В январе—феврале 2025 года оборот общепита в Краснодарском крае составил 22,7 млрд руб., что на 16% больше год к году. В Ростовской области показатель достиг 13,3 млрд руб. и увеличился на 33,75%. В Волгоградской области оборот составил 6 млрд руб. (+33,35%). В Крыму показатель вырос до 3,9 млрд руб. (+16,25%), в Астраханской области — 2,6 млрд руб. (+22,7%), Севастополе — 1,5 млрд руб. (8,3%), Адыгее — 910,7 млн руб. (+61,6%), Калмыкии — 252 млн руб. (+18,4%).

По данным Росстата, в 2024 году в ЮФО (за исключением Севастополя) было 11 493 ресторана, кафе и бара. Это на 1,7% больше, чем годом ранее. Больше всего заведений общепита в Краснодарском крае (4751 — на 45 больше, чем в 2023 году), Ростовской области (2490 — на 58 больше, чем годом ранее) и Крыму (2154 — на 24 больше, чем годом ранее). Число ресторанов, кафе и баров выросло во всех субъектах ЮФО, кроме Калмыкии, где в сравнении с 2023 годом стало на 15 предприятий меньше. В прошлом году в Волгоградской области насчитывалось 849 заведений общепита (в 2023 году — 782), в Астраханской области — 560 (в 2023 году — 550), в Адыгее — 403 (в 2023 году — 399), в Севастополе — 325, в Калмыкии — 286 (в 2023 году — 301).

В первом квартале 2025 года число покупок в кафе, ресторанах и заведениях быстрого питания в ЮФО выросло на 5% год к году. Об этом «G» рассказали в «Чек Индексе» (сервис оператора фискальных данных «Платформа ОФД»). «На фоне общего роста потребительской уверенности, развития инфраструктуры для отдыхающих и сервиса турпоток в регионы юга растет, обеспечивая в том числе заполнение как крупных гостиниц, так и малых форматов отелей, глэмпингов и других локаций. Благодаря хорошей автотранспортной доступности многие приезжают сюда на машинах из других регионов. В том числе возвращаются на следующий год или раньше. В совокупности это дает мультипликативный эффект и на другие сферы. Как в прошлом, так и этом году более высокому турсезону в южных регионах страны также способствует более теплая и сухая погода»,— комментируют в компании.



ФОТО: JUSTWOOD

ГОСТЮ ВАЖНО, ЧТОБЫ РЕСТОРАН ИМЕЛ ЧЕТКУЮ КОНЦЕПЦИЮ, ИНТЕРЕСНЫЙ ИНТЕРЬЕР И ОРИГИНАЛЬНЫЕ ПОДАЧИ

КЛИЕНТ ИДЕТ ЗА КОНЦЕПЦИЕЙ «Гости стали ходить реже: те, кто посещал нас каждую неделю, теперь приходят пару раз в месяц. Причины — не успевающий за инфляцией рост зарплат, увеличившиеся платежи по кредитам, и, как следствие, рестораны стали первыми в списке статей экономии»,— сказал основатель маркетингового агентства для ресторанов RZB Кирилл Бейлин.

«Посещаемость в 2024 году держалась в тех же пределах, что и в 2023-м, но сместилась по форматам: будни стали слабее, а выходные и праздничные даты — плотнее. Гости все чаще выбирают рестораны "по случаю", но при этом хотят получить максимум опыта за свой чек. В 2025 году тренд сохраняется, но усиливается сегментация: сильные, выверенные концепции — полны, проекты без четкой идентичности — пустуют»,— рассказал совладелец ресторанов «Магадан», кавказского бистро «Бурка», ресторана грузинской кухни «Эрти» и бистро «Хинкали и Эклеры» Гаджи Зулумханов. Он добавил, что «аутентичность и локальность сегодня — не просто тренд, а настоящая потребность».

По мнению Кирилла Бейлина, главный тренд в сфере общественного питания — повышение требований к качеству управления. «Побеждают сетевые заведения с четкой структурой, сильной управленческой командой и стабильными бизнес-процессами. Гостю важно, чтобы ресторан имел четкую концепцию, интересный интерьер, оригинальные подачи и продуманную легенду»,— объяснил эксперт.

Директор по стратегии ИК «Финам» Ярослав Кабаков сказал, что в 2025 году в сфере общественного питания выделяются несколько ключевых трендов: «Цифровизация и автоматизация, такие как интерактивные онлайн-меню и автоматизированные системы приема заказов, персонализация и уникальные предложения, возросший интерес к японской и корейской кухням, а также возрождение русской кухни».

По словам Кирилла Бейлина, клиенты все меньше экспериментируют. «Сейчас заметен устойчивый тренд на упрощение вкуса и подачи, возврат к традиционным продуктам, но в исполнении, которое гарантирует безупречный вкус и стабильный сервис»,— обратил внимание эксперт.

Гаджи Зулумханов также отметил, что гости стали подходить к выбору блюд более осознанно. «Мы видим явный запрос на "живую" кухню: локальные продукты, сезонность, простые, но честные вкусы. В нашем грузинском ресторане в Ростове вырос спрос на региональные блюда Грузии и использование локального продукта: долма из ягненка, хашми с телятиной и черносливом, донской судак с пастернаком и сельдереем и т. д. В краснодарском ресторане стабильно сильны позиции у краба и морских ежей. Но появился новый запрос — удивление. Люди хотят неожиданных вкусов, нестандартной подачи, новой эстетики»,— сказал он.

ГОРЬКОЕ ПОСЛЕВКУСИЕ Согласно данным аналитиков «Чек Индекса», в первом квартале 2025 года медианная цена посещения кафе, ресторанов и предприятий быстрого питания в ЮФО год к году увеличилась на 12% — до 1,5 тыс. руб. В 2024 году медианная цена составила чуть более 1 тыс. руб., что на 14% выше уровня 2023 года.

Как рассказал Кирилл Бейлин, в 2023 году средний чек варьировался: в пивном ресторане — 1,2–1,4 тыс. руб., в мясном ресторане — до 2,5 тыс. руб., на фуд-корте — 450 руб. «К 2025 году в среднем по всем форматам рост среднего чека составил около 50%. Некоторые блюда мы исключили, поскольку себестоимость перестала делать их коммерчески целесообразными»,— отметил спикер. Он добавил, что сегодня средний чек в ресторане русской кухни составляет 2,5 тыс. руб., в мясном ресторане — 4 тыс. руб., на фуд-корте — 700 руб.

Гаджи Зулумханов сказал, что в 2024 году в сравнении с 2023 годом средний чек вырос на 10–15%. «На первый взгляд это может выглядеть как стабильный положительный тренд. Но нужно понимать: основная причина — инфляция. За кулисами этого роста — рост цен на продукты на 25–35%, по самым скромным оценкам. В регионах, где мы работаем, рост цен в меню не поспевает за ростом себестоимости, и это приводит к увеличению фудкоста (соотношение себестоимости блюда и цены.— "G") и, как следствие, снижению маржинальности. Особенно остро это ощущается в 2025 году: поставки подорожали, логистика усложнилась, а гость при этом не готов к более резкому росту цен. В итоге рестораны вынуждены балансировать между удержанием качества и сохранением гостя»,— рассказал он. Среди проблем сферы общественного питания эксперты выделяют дефицит кадров. Гаджи Зулумханов отмечает, что рост зарплат, который за последний год составил 40–50%, не решил вопрос нехватки персонала. Летом проблема усугубляется.

Ярослав Кабаков сказал, что дефицит кадров приводит к привлечению молодых работников и пенсионеров. «Также важной проблемой остается низкий уровень заработных плат, что затрудняет привлечение квалифицированных специалистов, и нежелание молодежи работать в сфере услуг из-за высоких эмоциональных затрат»,— добавил эксперт.

«Ближайшие год-два будут непростыми. К сожалению, покупательская способность гостей заметно снижается. Это не затронет премиальный сегмент — он стабилен, это 1–2% населения, которые продолжат тратить. Не пострадает и нижний сегмент. Наоборот, туда постепенно "сползет" часть аудитории, которая ходила в проекты среднего уровня. А вот средний сегмент, на который ориентировано большинство ресторанов, окажется под сильным давлением»,— резюмировал Гаджи Зулумханов.■

Оборот общественного питания в ЮФО, январь–февраль 2025 года

Источник: Росстат

ЮФО	Краснодарский край	Ростовская область	Волгоградская область	Республика Крым	Астраханская область	Севастополь	Республика Адыгея	Республика Калмыкия
51,1 млрд руб.	22,7 млрд руб.	13,3 млрд руб.	6 млрд руб.	3,9 млрд руб.	2,6 млрд руб.	1,5 млрд руб.	910,7 млн руб.	252 млн руб.

«ОСНОВНОЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИКИ КУБАНИ — ЕЕ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ»

МИНИСТР ЭКОНОМИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ АЛЕКСЕЙ ЮРТАЕВ — О ТОМ, ПОЧЕМУ РАСТЕТ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ РЕГИОНА, ЧТО ЗАСТАВЛЯЕТ ПРЕДПРИЯТИЯ ПЕРЕВЫПОЛНЯТЬ ПЛАНЫ И ПОЧЕМУ ЧАСТНЫЙ БИЗНЕС ГОТОВ ВКЛАДЫВАТЬ ДЕНЬГИ В СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

GUIDE: С каким экономическим потенциалом Краснодарский край начал 2025 год?

АЛЕКСЕЙ ЮРТАЕВ: По итогам двух месяцев этого года рост ВРП Краснодарского края составил 102,4%. Наиболее динамичный рост зафиксирован в строительной отрасли, где объем выполненных работ продемонстрировал увеличение на 16,9%. Существенный подъем наблюдается в сегменте строительства зданий, где зафиксирован рост на 27%. Рост строительства инженерных сооружений — 47%, из них на строительство автомобильных дорог приходится 13%, инженерных коммуникаций — 56%.

На динамику пассажирских перевозок оказало благоприятное воздействие увеличение притока туристов в курортные зоны региона. Пассажирооборот железнодорожного транспорта с начала года вырос на 10,5%, а автомобильного — на 4,5%.

Рост средней заработной платы в регионе на 16,1% (до уровня свыше 68 тыс. руб.) простимулировал потребительскую активность. Розничная торговля увеличилась на 1,2%, общественное питание — на 3,6%, а платные услуги населению — на 0,6%.

Таким образом, социально-экономическое развитие региона способствует улучшению уровня жизни населения и укреплению экономического потенциала Кубани.

G: Назовите основные точки роста экономики региона в последние годы...

А. Ю.: Региональная экономика демонстрирует устойчивый подъем на протяжении последних четырех лет. Валовой региональный продукт увеличился с 1,9 трлн руб. в 2015 году до 5,5 трлн руб. в 2024 году, что почти в 2,9 раза больше. За десятилетний период накопленный прирост ВРП составил 26,9%, превзойдя общероссийский показатель (15,8%). По объему ВРП регион занимает шестую позицию среди субъектов РФ, уступая лишь Москве, Санкт-Петербургу, Московской области, Ханты-Мансийскому и Ямало-Ненецкому автономным округам.

Край — лидер по объему сельскохозяйственного производства в стране и входит в пятерку лучших по производству зерновых, сахарной свеклы, овощей, фруктов, ягод и винограда. Кубань занимает второе место по объему платных услуг населению и вводу жилья, третье — по розничным продажам, четвертое — по обороту общественного питания, шестое — по объему строительных работ и оптовой торговли, седьмое — по объему привлеченных инвестиций.

Основной фактор, обусловивший устойчивость экономики региона,— ее значительная диверсификация. В структуре валового регионального продукта (ВРП) распределение долей между пятью ключевыми отраслями — сельским хозяйством, промышленностью, строительством, транспортом и торговлей — колеблется от 5 до 13,5%. На долю гостиничного бизнеса и общественного питания приходится 2,8%. Такая структура позволяет компенсировать убытки в одной отрасли благодаря прибыльности других секторов экономики.

В Краснодарском крае, учитывая его региональные особенности, приоритетное внимание уделяется развитию промышленного и сельскохозяйственного секторов. Это связано с их потенциалом в области импортозамещения. С 2015 по 2024 год индекс промышленного производства в регионе составил 126,6%. Локомотивами роста стали обрабатывающие производства, включая пищевую, текстильную, обувную, мебельную, полиграфическую, химическую и фармацевтическую промышленность, а также производство резиновых и пластмассовых изделий, металлургия, металлообработка, электрооборудование, транспортные средства и оборудование. Объем отгруженной промышленной продукции увеличился с 0,9 трлн руб. в 2015 году до 2 трлн руб. в 2024 году.



ФОТО: МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

МИНИСТР ЭКОНОМИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ АЛЕКСЕЙ ЮРТАЕВ

Благодаря господдержке улучшились показатели в сельском хозяйстве. Объем сельхозпродукции вырос с 340,6 млрд руб. в 2015 году до 599,2 млрд руб. в 2024 году.

Позитивная динамика наблюдается и в отраслях потребительского рынка. За десять лет розничная торговля увеличилась на 40,5%, общественное питание — на 33,2%, а объем платных услуг населению — на 53,4%. Стимулом для роста потребления послужило увеличение числа туристов, посетивших курорты края,— с 16,7 млн человек в 2015 году до 20,1 млн человек в 2024 году.

«ПРОШЛЫЙ ЦИКЛ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦПРОЕКТОВ БЫЛ ЗАВЕРШЕН 31 ДЕКАБРЯ 2024 ГОДА. ЗА ШЕСТЬ ЛЕТ НА ЭТИ ЦЕЛИ БЫЛО ВЫДЕЛЕНО ОКОЛО 330 МЛРД РУБ. В 2025 ГОДУ КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ ВОВЛЕЧЕН В РЕАЛИЗАЦИЮ 12 НОВЫХ НАЦПРОЕКТОВ, НА КОТОРЫЕ ВЫДЕЛЕНО БОЛЕЕ 62 МЛРД РУБ.»

Экономический рост обусловлен также инвестиционной активностью. В период с 2015 по 2024 год в экономику региона было привлечено свыше 6,3 трлн руб. инвестиций, в том числе более 1,1 трлн руб. в 2024 году.

За три года на поддержку бизнеса и населения направлено 19,8 млрд руб. Упор сделан на развитие промышленности, обновление общественного транспорта, привлечение инвесторов в край. В этом году реализация антикризисного плана продолжается. Документ включает в себя 41 мероприятие, а запланированный объем финансирования на текущий год составляет 4,7 млрд руб. Запланирована поддержка ЖКХ, промышленных организаций, сельского хозяйства, СМИ, инвесторов и субъектов малого и среднего предпринимательства.

G: Назовите крупные проекты государственно-частного партнерства (ГЧП), которые уже реализованы в крае, и какие в стадии реализации?

А. Ю.: В Краснодарском крае реализуется 113 проектов на принципах ГЧП или МЧП. Общий объем инвестиций — 342,2 млрд руб., из них частные инвестиции — 290,4 млрд руб.

Краснодарский край имеет стабильную положительную динамику роста по шкале «уровень развития ГЧП в регионе»: 2019 год — 52-е место, 2023 год — 11-е место. Три города Кубани стали одними из лучших в стране при оценке уровня развития ГЧП в 2024 году. Новороссийск (9-е место), Краснодар (10-е место) и Армавир (19-е место) находятся в двадцатке рейтинга по уровню развития государственно-частного партнерства.

В активной стадии эксплуатации сегодня два концессионных соглашения, направленных на развитие социальной инфраструктуры Новороссийска: реконструкция банно-прачечного комбината и создание Водного центра. Общий объем инвестиций по этим проектам составляет 334,4 млн руб., из которых 312 млн руб.— частные инвестиции.

Из наиболее крупных проектов отмечу, безусловно, концессионное соглашение по строительству новых трамвайных веток в Краснодаре. Реализация проекта осуществляется с привлечением федерального финансирования в размере 8,33 млрд руб. В результате город получит 100 новых трамваев и 35,6 км трамвайных путей в западной части города. В 2023 году был успешно завершен первый этап реконструкции трамвайного узла на Московской улице, в ходе которого создано новое транспортное и пешеходное пространство. В 2024 году стартовало строительство трамвайного пути до ЖК «Немецкая деревня» (пока работы ведутся на участке от Западного депо до улицы Красных Партизан). На третьем этапе планируется проложить рельсы к спортивному комплексу «Баскет-Холл», а четвертый этап соединит новую линию с уже существующим маршрутом по Московской улице. Открытие Западной трамвайной линии увеличит пассажиропоток до 14,5 млн пассажиров ежегодно.

В 2023 году заключено концессионное соглашение в отношении систем водоснабжения и водоотведения Краснодара. Общий объем инвестиций в ценах соответствующих лет превысит 106 млрд руб. В 2024 году концессионер уже вложил 1,9 млрд руб.

Завершаем согласование проекта концессионного соглашения в отношении систем водоснабжения и водоотведения Армавира. Общий объем инвестиций в модернизацию сетей превысит 29 млрд руб. Заключение соглашения на финальной стадии 2025 года.

В 2024 году также заключены три концессионных соглашения в отношении проектирования и строительства комплексов по обращению с ТКО «Анапа» в Крымском районе, «Двубратский» в Усть-Лабинском районе и «Староминский» в Ленинградском районе. Общий объем инвестиций в ценах 2022 года составляет 17,8 млрд руб. из которых 14,8 млрд — частные инвестиции.

«БЛАГОДАРЯ ВНЕДРЕНИЮ ТЕХНОЛОГИЙ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА УДАЛОСЬ ВОСПОЛНИТЬ КАДРОВЫЙ ДЕФИЦИТ В 42 ТЫС. СОТРУДНИКОВ. А ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ПО ИТОГАМ 2023 ГОДА СОСТАВИЛ 88 МЛРД РУБ. ПО ИТОГАМ 2024 ГОДА МЫ ПРЕДПОЛАГАЕМ, ЧТО ПОЛУЧИМ ПОРЯДКА 120 МЛРД РУБ. ЭТО НЕ ПРОСТО ЦИФРЫ, А СУЩЕСТВЕННАЯ ЧАСТЬ ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА»

G: Какие прогнозы вы можете дать на экономический 2025 год?

А. Ю.: Мы прогнозируем сохранение в Краснодарском крае динамики валового регионального продукта на уровне не менее 103%. Реализация экономической стратегии, направленной на обеспечение стабильности макроэкономических показателей, позволит достичь номинального значения ВРП 6 трлн руб.

Акцент будет сделан на сельскохозяйственном секторе, где планируется нарастить объемы производства до 665 млрд руб., демонстрируя рост на 8,3%. Достижение этой цели станет возможным за счет внедрения передовых технологий и оказания поддержки фермерским хозяйствам. Приоритетное внимание будет уделено развитию индустрии, в частности, в сферах, ориентированных на замещение импорта, таких как химическая промышленность, фармацевтика и производство электроники. В строительной отрасли прогнозируется увеличение объемов работ до 644 млрд руб., что поспособствует созданию новых рабочих мест и совершенствованию инфраструктуры региона.

Власти продолжат прилагать усилия по укреплению экономики региона, делая акцент на ключевых отраслях и повышении уровня жизни населения. Важным фактором является поддержание потребительской активности путем стимулирования роста реальных заработных плат и доходов. Планируется удерживать уровень безработицы на минимальной отметке, не превышающей 0,3%, что значительно ниже среднего значения по стране.

Реализация этих мер позволит не только укрепить экономику края, но и улучшить качество жизни жителей Кубани, обеспечивая условия для устойчивого развития региона в долгосрочной перспективе.

Беседовал Дмитрий Михеенко

Полная версия
kommersant.ru/doc/7658396

ДЕНЬГИ ТЕКУТ К МОРЮ

В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ РОССИИ ПЕРЕЖИЛ НЕМАЛО ПОТРЯСЕНИЙ, ОДНАКО ЧЕРНОМОРСКОЕ ПОБЕРЕЖЬЕ ДЕМОНСТРИРУЕТ УСТОЙЧИВОСТЬ, ОСТАВАЯСЬ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ, ОТМЕЧАЮТ УЧАСТНИКИ РЫНКА. ПО ИХ ДАННЫМ, В 2025 ГОДУ ЗАМЕТНЫЙ РОСТ СПРОСА НА КУРОРТНУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ НАБЛЮДАЕТСЯ В КРЫМУ, А ТАКЖЕ В АНАПЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ. В СОЧИ, НАПРОТИВ, ПРОДАЖИ КВАРТИР И АПАРТАМЕНТОВ СОКРАТИЛИСЬ. ПО ПРОГНОЗАМ ЭКСПЕРТОВ, ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ЖИЛЬЯ У МОРЯ СОХРАНИТСЯ В СРЕДНЕСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ НА ФОНЕ СДЕРЖАННОГО РОСТА ЦЕН. НАТАЛЬЯ РЕШЕТНЯК

Рынок курортной недвижимости Кубани и Крыма характеризуется значительной неоднородностью, даже в пределах отдельных регионов цены существенно различаются. Как рассказала директор по исследованиям консалтинговой компании MACON Ольга Змиевская, в Анапе средняя стоимость квадратного метра составляет 307 тыс. руб., цены остаются стабильными с начала года. Сочи демонстрирует самые высокие показатели — 674 тыс. руб. за квадратный метр с ростом около 10%. В Ялте недвижимость оценивается в среднем в 380 тыс. руб. за квадратный метр с повышением на 8%. Евпатория предлагает наиболее доступные варианты — 285 тыс. руб. за квадратный метр с приростом стоимости примерно на 6%.

«Усиление конкуренции и одновременный рост ставок по ипотеке, охладивший спрос, должны сдержать рост цен. Их интенсивной динамики по итогам 2025 года мы не ждем»,— отметила госпожа Змиевская.

«По итогам февраля 2025 года средняя стоимость реализации квартир на черноморском побережье, в Сочи, Новороссийске, Анапе, Туапсе, а также Республике Крым и Севастополе, составила 205 тыс. руб. за квадратный метр, что на 19% выше стоимости в феврале 2024 года. Наибольший прирост средней цены на фоне положительных политических новостей демонстрирует Республика Крым — это +36% в годовом выражении»,— сказала руководитель отдела продаж ЖК «Светский лес» ГК ТОЧНО Алена Склярова.

По данным коммерческого директора AVA Тамары Коломийцевой, сейчас средневзвешенная цена в новостройках на черноморском побережье составляет 174,7 тыс. руб. в экономсегменте, 207,3 тыс. руб. в «комфорте» и 702,1 тыс. руб. в элитном. При этом в Сочи в «комфорте» цена составляет 363,1 тыс. руб., а в элитном — 1,23 млн руб. Предложения в экономсегменте в этом городе нет.

«Динамика изменения цен была разной в различных сегментах. Например, средневзвешенная цена продажи 1 кв. м в элитном сегменте в Сочи с февраля 2024 года по февраль 2025-го увеличилась на 7,4%. А в целом по побережью рост цены на 13,9% показал "эконом". Если говорить про ожидания, то, вероятно, в течение 2025 года цены на курортную недвижимость будут постепенно расти. Возможно, не так быстро, как в прошлые годы, но тоже достаточно динамично»,— рассказала госпожа Коломийцева.

Генеральный директор компании «Мост девелопмент» Алина Калбасова отметила, что стоимость недвижимости в Крыму очень сильно зависит от локации: на Южном берегу, особенно в Ялте, цена проектов может достигать 500 тыс. руб. за «квадрат», в Алуште — средняя цена в проектах примерно на уровне 330 тыс. руб. за квадратный метр. Западный Крым, а именно Евпатория,— 265 тыс. руб. за «квадрат». За первый квартал 2025 года по сравнению с тем же периодом 2024-го рост стоимости квадратного метра составил 30–40%.

«ЕСЛИ ГОВОРИТЬ ПРО ОЖИДАНИЯ, ТО, ВЕРОЯТНО, В ТЕЧЕНИЕ 2025 ГОДА ЦЕНЫ НА КУРОРТНУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ БУДУТ ПОСТЕПЕННО РАСТИ. ВОЗМОЖНО, НЕ ТАК БЫСТРО, КАК В ПРОШЛЫЕ ГОДЫ, НО ТОЖЕ ДОСТАТОЧНО ДИНАМИЧНО»



ФОТО: ВИКТОР КОРОТАЕВ

СПРОС НА КУРОРТНУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ В КРЫМУ В 2025 ГОДУ ВЫРОС НА 25–30%

СПРОС СМЕСТИЛСЯ В КРЫМ Оценивая соотношение спроса и предложения на рынке курортной недвижимости, госпожа Змиевская сказала, что сейчас рынок в стадии насыщения: «В прошлом году вышло много новых проектов в Анапе, Ялте и Евпатории, а также за пределами крупных курортных зон. Пока новое предложение притягивает спрос, но в условиях высоких ставок риск образования переизбытка очень велик».

В Крыму, по данным MACON, спрос в начале 2025 года устойчив и даже показывает рост относительно прошлого года. При этом в Сочи в сравнении с началом 2024 года спрос на квартиры упал в четыре раза, на апарт-отели — в два раза.

Если смотреть на итоги начала 2025 года по объему продаж, то в зависимости от локации динамика спроса будет отличаться, сказала Алена Склярова. «В Новороссийске мы отмечаем снижение объемов продаж с начала 2025 года по сравнению с аналогичным периодом 2024 года. За январь—февраль 2025 года в Новороссийске было продано 177 лотов, что на 17% меньше, чем в январе—феврале 2024 года. Сочи в этом году демонстрирует более существенное падение спроса: объем продаж за январь—февраль 2025 года составил 288 лотов (квартир и апартаментов), что в 1,7 раза ниже объема продаж за аналогичный период 2024 года»,— рассказала госпожа Склярова.

Также, по ее данным, растут объемы продаж в проектах Республики Крым. В январе—феврале 2025-го в Крыму и Севастополе совокупно было продано 1,24 тыс. квартир, что на 17% выше результата аналогичного периода 2024 года.

«Спрос на курортную недвижимость в Крыму вырос примерно на 25–30% по сравнению с первым кварталом прошлого года. Причем это касается и западного побережья»,— сказала Алина Калбасова.

Основатель инвестиционно-риелторской компании Gnezdo Анжелика Адамова сказала, что средняя цена квадратного метра на первичном рынке курортной недвижимости в Крыму составляет 220–270 тыс. руб. Это актуально для проектов в активной стадии строительства, с прозрачной юридической моделью и минимальным уровнем инфраструктурной готовности. В премиальном сегменте, особенно в Ялте и Алуште, цены давно перешагнули 400 тыс. руб. за квадратный метр и уже держатся на уровне 450–500 тыс. руб. в проектах с качественной управляющей компанией, гостиничным функционалом и классификацией.

«Рост цен в этом году будет не хаотичным, как раньше, а выборочным — только в тех проектах, где все в порядке юридически, финансово и организационно. Мы ожидаем рост цен в пределах 15–17% до конца 2025 года, и это умеренный, но устойчивый тренд»,— сказала эксперт.

Руководитель департамента реализации новостроек агентства Genesis Group Юлия Емельянова считает, что к концу года стоимость квадратного метра на Южном берегу Крыма вырастет еще на 10–15%. Основными факторами, которые обеспечивают этот рост, остаются привлекательность региона и дефицит качественного предложения в наиболее востребованных локациях.

В целом спрос на курортную недвижимость в Крыму продолжает активно расти: по итогам первого квартала 2025 года число сделок увеличилось примерно на 30% относительно аналогичного периода 2024 года.

«Сегодня мы наблюдаем явный перекос рынка в сторону спроса: качественного предложения, особенно на первичном рынке и в наиболее популярных и привлекательных направлениях, таких как Алушта, недостаточно, что и толкает цены вверх»,— сказала эксперт.

АНАПА ПРИРОСЛА АПАРТАМЕНТАМИ В Анапе спрос на квартиры практически не изменился, тогда как на апарт-отели вырос в два раза, привела данные Ольга Змиевская. «В основном спрос генерируют новые апарт-отели, этот продукт оказался востребован инвесторами. Он в меньшей степени зависим от процентных ставок»,— отметила эксперт.

Алена Склярова сказала, что в Анапе, в том числе за счет выхода новых проектов в 2024 году, наблюдается рост объемов продаж и квартир, и апартаментов: за январь—февраль 2025 года в Анапе продано 208 лотов (рост +68% к объему продаж в январе—феврале 2024 года).

Коммерческий директор ГК «Каскад» Алла Тишкова сказала, что сейчас средняя цена квадратного метра в новостройке курортной недвижимости в Анапе составляет порядка 350 тыс. руб., при этом разбег — ощутимый: 270–600 тыс. руб. за «квадрат». В начале прошлого года средняя стоимость составляла около 250 тыс. руб. за «квадрат», а верхняя планка доходила до 350 тыс. руб. Таким образом, за год стоимость лотов в среднем выросла на 40–50%.

«В этом году резких скачков стоимости курортной недвижимости в Анапе, скорее всего, не произойдет. Вероятно, некоторое затишье продлится до середины следующего года, когда на рынок одновременно будут выведены несколько крупных проектов инвестиционной курортной недвижимости. А пока с учетом экономической обстановки, конкурентной среды, размера ипотечных ставок и сложившегося покупательского спроса игроки закладывают в финансовую модель прирост стоимости квадратного метра в среднем 1,5–2% за квартал»,— считает госпожа Тишкова.

Она добавила, что на побережье Анапы с приходом новых крупных игроков фактическая емкость рынка в сравнении с прошлым годом выросла на 40%. Первый квартал с учетом сезонности спроса на курортную недвижимость не слишком показательный, прирост составил год к году более 20%.

«Сейчас на рынок выводятся в основном апартаменты в инвест-отелях, а не классические многоквартирные жилые комплексы. В предыдущие несколько лет на эту долю приходилось всего 5–10%, а теперь стало довлеющим форматом курортной недвижимости»,— резюмировала госпожа Тишкова.

Заместитель генерального директора Курорта «Лучи» Ольга Нарт уверена, что рост цен на курортную недвижимость продолжится — этот сегмент демонстрирует и наибольший потенциал, и устойчивость. Темпы роста зависят от нескольких факторов: стадии готовности проекта (чем ближе к завершению, тем выше цена) и локации. В целом курортная недвижимость традиционно демонстрирует более активное удорожание во втором и третьем кварталах по сравнению с началом года. Спрос подогревает интерес к недвижимости как к инструменту пассивного дохода, что дополнительно стимулирует ценовую динамику. За три квартала со старта продаж курорта «Лучи» мы фиксируем рост цен на лоты в диапазоне 30–40% в зависимости от их типа.

САМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ Основной пул покупателей курортной недвижимости представлен опытными инвесторами из российских мегаполисов, сказали опрошенные «G» участники рынка.

По словам Алены Скляровой, в проектах ГК ТОЧНО на черноморском побережье доля клиентов, которые приобретали недвижимость с целью инвестиций, составила 65% по итогам продаж января—марта 2025 года.

«Инвестиционное жилье, как правило, это лоты небольшой площади, одно- и двухкомнатные квартиры с хорошими видовыми характеристиками. Прямой вид на море уже не является таким ключевым фактором, как раньше. Например, в Сочи клиенты все больше предпочитают проекты, отличающиеся максимально разнообразной и насыщенной инфраструктурой на территории. Для них важно, чтобы максимально разнообразные сервисы высокого уровня располагались в пределах дворовой территории. Те, кто рассматривает жилой комплекс для своей семьи, ищут просторные квартиры, которых среди предложений курортной недвижимости не так много сегодня»,— сказала госпожа Склярова.



ФОТО: ВИКТОР КОРОТАЕВ

В ПРОШЛОМ ГОДУ ВЫШЛО МНОГО НОВЫХ ПРОЕКТОВ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ В АНАПЕ, ЯЛТЕ И ЕВПАТОРИИ

По словам Алины Калбасовой, 60–80% клиентов — жители материковой части России, в первую очередь Москвы и Московской области. Также большую долю среди покупателей курортных проектов составляют жители Симферополя, их доля в некоторых южнобережных проектах может достигать 30%.

Юлия Емельянова также сказала, что ключевая аудитория остается неизменной — это в первую очередь жители крупных городов, особенно москвичи: «В целом запросы клиентов заметно сегментировались: для личного проживания ключевыми факторами являются спокойствие, инфраструктура, комфорт и близость к морю. Инвесторы же делают акцент на потенциальную доходность, ликвидность и возможность сдачи жилья в краткосрочную аренду».

«ТРЕБОВАНИЯ К ОБЪЕКТАМ ОТЛИЧАЮТСЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КЛАССА И ЦЕЛЕЙ. В СЛУЧАЕ С ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОКУПКОЙ ПРЕДПОЧТЕНИЕ ОТДАЕТСЯ ЛОТАМ НЕБОЛЬШОЙ ПЛОЩАДИ, ЖЕЛАТЕЛЬНО С КАЧЕСТВЕННЫМ СЕРВИСОМ, ЧТО ПОЗВОЛИТ СОБСТВЕННИКУ ЗАРАБАТЫВАТЬ НА СДАЧЕ В АРЕНДУ, НЕ ПРИЛАГАЯ УСИЛИЙ»

«Портрет покупателя зависит от конкретной локации и сегмента. Например, элитная недвижимость в Сочи в большей степени привлекает жителей Москвы и Санкт-Петербурга. Также много покупателей из субъектов Сибирского федерального округа, которые часто приобретают квартиры не только в качестве инвестиций, но и для постоянного проживания. Впрочем, интерес проявляют и жители Краснодарского края — но больше с точки зрения выгодного вложения средств»,— рассказала Тамара Коломийцева.

Она добавила, что требования к объектам отличаются в зависимости от класса и целей. В случае с инвестиционной покупкой предпочтение отдается лотам небольшой площади, желательно с качественным сервисом, что позволит собственнику зарабатывать на сдаче в аренду, не прилагая усилий. Когда объект приобретают в качестве летней резиденции, то в фокус внимания попадают проекты, расположенные недалеко от пляжей и достопримечательностей, обладающие собственной инфраструктурой для отдыха. Для постоянного проживания нередко выбирают дома подальше от районов города с насыщенной туристической жизнью, а приоритет отдают близости школ, детских садов и т. д.

Самые ликвидные объекты на курортном рынке Крыма — квартиры и апартаменты на Южном берегу, сказала госпожа Емельянова.

Ольга Нарт сказала, что, в отличие от классического понимания ликвидности, курортная недвижимость должна быть прежде всего привлекательной для туристов. Для инвестиционной недвижимости это ключевой фактор: чем выше заполняемость, тем выше доход. Главную роль играет локация, например курорты Краснодарского края с их морским побережьем и узнаваемостью имеют очевидное преимущество. Чем популярнее место, тем выше ликвидность объектов.

«Не менее важен уровень сервиса и инфраструктура: от качества обслуживания до разнообразия услуг для гостей. И наконец, уникальные особенности проекта — именно они часто становятся решающим аргументом для покупателей, выделяя объект на фоне конкурентов»,— заключила госпожа Нарт.

ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА Тамара Коломийцева уверена, что курортная недвижимость останется одним из ключевых объектов для вложения средств, так как подобные инвестиции, как правило, позволяют не просто зафиксировать стоимость денег на фоне высокой инфляции, но и заработать. Как на перепродаже, так и на сдаче в аренду, стоимость которой на фоне высокой ключевой ставки тоже существенно выросла. «Также не стоит забывать, что покупки недвижимости за рубежом все еще остаются сложными и зачастую невыгодными. И логично, что внимание россиян, обладающих накоплениями, в первую очередь будет направлено на отечественные курорты»,— сказала представитель AVA.

Алина Калбасова обращает внимание, что внутренний туризм активно поддерживается государством, что подогревает интерес к курортной недвижимости: «Рынок становится все более требовательным, а потребитель — все более избалованным. Просто строить — недостаточно. Проект должен быть концептуальным, с сервисом, с инфраструктурой, с пониманием, кто твой покупатель. И такие проекты будут появляться — особенно в локациях с хорошей транспортной доступностью и привлекательной природой. Мы ожидаем запуска новых проектов и сами работаем над некоторыми из них».

Юлия Емельянова ожидает, что спрос на курортную недвижимость сохранится на высоком уровне в течение 2025 года, особенно в преддверии летнего сезона. Это обусловлено как внутренним туризмом, так и интересом инвесторов. «В 2025 году планируется запуск нескольких новых жилищных проектов в курортных зонах Крыма, включая строительство новых туристических кластеров»,— добавила она.

Ольга Нарт также уверена, что в 2025 году спрос на курортную недвижимость, в первую очередь инвестиционную, будет опережать традиционные сегменты рынка: «Это уже наблюдается. Запуск новых проектов вполне вероятен, поскольку потенциал для развития этого сегмента огромен. Губернатор Краснодарского края Вениамин Кондратьев в ходе рабочей встречи с президентом России Владимиром Путиным заявлял, что объем инвестиций в курортную сферу Краснодарского края за последние 10 лет увеличился в 100 раз». ■



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ СОЧИ

Средняя стоимость квадратного метра

2025 год

674 тыс. руб.	Сочи
307 тыс. руб.	Анапа
380 тыс. руб.	Ялта
285 тыс. руб.	Евпатория

Источник: MACON

205 тыс. руб.	черноморское побережье

Источник: ГК ТОЧНО



ФОТО: FREEPIK.COM

Средневзвешенная цена в новостройках

на черноморском побережье
2025 год

174,7 тыс. руб.	экономсегмент
207,3 тыс. руб.	комфорт-класс
702,1 тыс. руб.	элитная недвижимость

Источник: AVA

«РЫНОК СТАНОВИТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ ТРЕБОВАТЕЛЬНЫМ, А ПОТРЕБИТЕЛЬ — ВСЕ БОЛЕЕ ИЗБАЛОВАННЫМ. ПРОСТО СТРОИТЬ — НЕДОСТАТОЧНО. ПРОЕКТ ДОЛЖЕН БЫТЬ КОНЦЕПТУАЛЬНЫМ, С СЕРВИСОМ, С ИНФРАСТРУКТУРОЙ, С ПОНИМАНИЕМ, КТО ТВОЙ ПОКУПАТЕЛЬ. И ТАКИЕ ПРОЕКТЫ БУДУТ ПОЯВЛЯТЬСЯ — ОСОБЕННО В ЛОКАЦИЯХ С ХОРОШЕЙ ТРАНСПОРТНОЙ ДОСТУПНОСТЬЮ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ПРИРОДОЙ»

Инвестиции в будущее как главный фактор премиального комфорта и сервиса в ЖК

Каким хотят видеть свое жилье покупатели курортной недвижимости?



Жители ЖК «Флора» могут наслаждаться чудесными видами на море и горную реку

В тренде комфорт, сервис и качество — по этим параметрам покупатели курортной недвижимости выбирают квартиры для жизни и инвестиций, особенно в высокобюджетных сегментах. Приближение курортного сезона стимулировало рост спроса на жилье на черноморском побережье Краснодарского края.

Дом у моря — надежное вложение

По оценкам экспертов индустрии туризма, в 2025 году регион станет одним из главных направлений для отдыха в России. Курортные города, в частности Сочи и Новороссийск, ожидают роста числа туристов — по сравнению с сезоном 2024 года плюс 17–18%.

Сегодня многие россияне рассматривают покупку квартир на побережье не только для личного проживания, но и как выгодный актив. По оценкам экспертов, более трети сделок по покупке недвижимости в Сочи совершается с целью сезонного проживания и отдыха с семьей у моря, 40% покупателей планируют сдавать приобретенные квартиры в аренду, для 10% — это инвестиция в недвижимость, еще 15% приобретают для постоянного проживания.

Даже на фоне повышения процентных ставок и снижения динамики роста цен на первичном рынке инвестиционная привлекательность курортной недвижимости Краснодарского края остается высокой, и такой вариант по-прежнему является одним из наиболее надежных и устойчивых активов. Это связано с тем, что стоимость недвижимости здесь имеет стабильную тенденцию к росту, в то время как доходность по банковским вкладам напрямую зависит от колебания ключевой ставки.

В приоритете безусловный комфорт

Тренды в сфере девелопмента обусловлены запросами покупателей жилья. Одно из основных направлений современного благоустройства — формирование пространств, которые соответствуют потребностям людей. Так, к важнейшим факторам при покупке недвижимости можно отнести повышенную комфортность и сформированную инфраструктуру жилых комплексов, а также выгодное расположение с точки зрения экологии и логистики, что особенно актуально для людей, приобретающих жилье для постоянного проживания.

В Сочи такой вариант — с собственной благоустроенной набережной, экоплощадкой для детей, детским садом «Самшит» на 550 мест в шаговой доступности — предлагает ЖК «Флора» (проект реализует федеральный девелопер «Неометрия»). В комплексе представлены квартиры площадью от 20 до 64 кв. м, есть варианты с просторными лоджиями, на которых можно оборудовать удобный рабочий кабинет, большими кухнями-гостиными и нишами под гардеробные, а из окон видны горы, море, набережная и реликтовый лес.

В числе дополнительных преимуществ — трехметровые потолки, повышенная шумоизоляция, панорамное остекление балконов, безопасные входные двери и другие удобства. В подъездах есть помещения для хранения крупных вещей и зоны с лапомойками для домашних животных.

В непосредственной близости находятся все основные местные достопримечательности и транспортные узлы города-курорта.

Комплекс расположен в экологически чистом и самом зеленом микрорайоне Сочи — Кудепсте, рядом с Национальным парком и Тисо-самшитовой рощей. При этом за 20 минут можно добраться до ж/д вокзала Адлера, аэропорта и Олимпийского парка, за полчаса — до Skypark и морпорта. На поездку в знаменитый сочинский дендрарий и крупнейший на южном побережье России океанариум уйдет не более 15 минут. Всего часа езды на машине будет достаточно, чтобы оказаться на живописных горных трассах Красной Поляны. Приятный бонус: недалеко от жилого комплекса расположены знаменитые здравницы и санатории курорта, услугами которых могут воспользоваться и жители ЖК.

Отдельно стоит отметить, что ДОУ «Самшит», который в рамках проекта комплексного развития территории здесь возвел ФД «Неометрия», является самым большим в ЮФО, а также одним из самых благоустроенных в России. Инфраструктура детского сада не только самая современная, но и детально продуманная.

Усилиями девелопера здесь значительно улучшена транспортная доступность района в курортном поселке Кудепста — возведен новый капитальный мост и участок двухполосной дороги.

Проект ЖК «Флора» уже оценило профессиональное сообщество: комплекс стал финалистом премии Urban Awards-2024 в категории «Лучший региональный жилой комплекс комфорт-класса ЮФО».



Утро в ЖК «Флора» приятно начать с утренней пробежки по благоустроенной набережной



В спа-зоне с бассейнами и шезлонгами ЖК «Лестория» можно позагорать всей семьёй и отдохнуть

Тренд на жилье с отделкой под ключ и развитой инфраструктурой

Согласно статистике, на рынке недвижимости прибрежных городов Краснодарского края растет спрос на квартиры под ключ. Такой вариант интересен в том числе покупателям из других регионов, которые приобретают жилье у моря для летнего отдыха или в качестве инвестиций. Еще одно преимущество современных ЖК, которое отвечает пожеланиям и потребностям покупателей,— развитая инфраструктура и наличие современных общественных зон. Приобрести такое жилье в Сочи можно уже сегодня в ЖК «Лестория», который на курорте реализует ФД «Неометрия».

В комплексе представлено сразу два варианта дизайна квартир — «Эко-прайм» и «Эко-элегант», сочетающие эстетику, комфорт и высокое качество материалов. Стиль «Эко-прайм» подчеркнуто использует мягкие зеленые и терракотовые оттенки, натуральные материалы и продуманное зонирование — здесь все ориентировано на создание спокойной и уютной атмосферы. «Эко-элегант» сочетает элементы неоклассики и современных тенденций, делая акцент на декоративных элементах, таких как камин и зеркальные вставки. Для создания изысканного и статусного интерьера авторы проекта использовали натуральное дерево.

Территория комплекса — пример грамотного подхода к благоустройству, благодаря чему застройщик сумел создать комфортную, эстетически привлекательную и высокотехнологичную жилую среду.

ЖК находится в курортном поселке Кудепста, в десяти минутах езды от моря, рядом с Тисо-самшитовой рощей.

Комплекс располагает собственной набережной, протянувшейся вдоль реки Кудепсты, вся территория оформлена в экостиле с использованием натуральных материалов, созданы ландшафтные зоны с вертикальным озеленением, что служит естественной шумоизоляцией.

Фишка комплекса в том, что любоваться сказочными пейзажами можно не только из окон квартир: здесь предусмотрены семь оборудованных на крыше видовых террас общей площадью 770 кв. м. Эти площадки — дополнительные зоны для отдыха и развлечений жильцов на свежем воздухе. Кроме того, на территории ЖК появится активити-центр для занятий спортом, отдыха и детских игр, а также трехуровневая аквазона площадью 473 кв. м с двумя круглогодичными подогреваемыми бассейнами для взрослых и детей, сауна, зона отдыха с шезлонгами и террасой. Все для того, чтобы жить и отдыхать комфортно в согласии с природой.

Новый стандарт благоустройства — акцент на активный образ жизни

Как показал опрос пользователей одной из основных российских поисковых систем, каждый второй житель страны в 2025 году планирует заняться спортом. Эту тенденцию учли в проекте ЖК «Облака» в Новороссийске (реализует ФД «Неометрия»): комплекс представляет собой новый стандарт благоустройства с акцентом на активный и здоровый образ жизни.

ЖК расположен в живописном экологически чистом районе, в пешей доступности от моря.

Одно из преимуществ комплекса — активити-парк, который представляет собой уникальную систему общественных пространств, объединяющую различные зоны для физической активности, отдыха и игр. Продуманное зонирование дает возможность жителям ЖК — маленьким и взрослым — найти уголок в соответствии со своими предпочтениями: здесь есть площадки для онлайн-тренировок и места, в которых можно помедитировать в тишине и одиночестве. Все территории оформлены с использованием экологически чистых материалов и приспособлены для людей разных возрастных категорий и физической подготовки.



Для маленьких жителей ЖК «Облака» организованы развивающие спортивные площадки

Например, для малышей 3–8 лет предусмотрены не только привычные игровые площадки, но и мини-город. Игровые комплексы с горками, качели, скалодромы создают все необходимые условия для активных игр на воздухе. Для детей постарше есть мини-баскетбольные кольца, площадки для игры в твистер и ростовые шахматы. А также батуты различной формы, зиплайн, полосы препятствий. Те, кто предпочитает интеллектуальные игры, могут поиграть в петанк или шахматы.

Центральный двор в ЖК — это удобное пространство для взрослых с площадками, где можно заняться спортом или йогой. Там же установлены тренажеры с обучающими видео, которые можно посмотреть, войдя по QR-коду. Есть тридцатиметровая спринтерская дорожка и воркаут-зона, которая подойдет для кардиотренировок, а также площадки для мини-футбола и стритбола.

Отдельные пространства предусмотрены для людей почтенного возраста. На территории комплекса установлено инклюзивное спортивное оборудование, есть зоны для игры в петанк. Такой сервис позволяет вести активный образ жизни и общаться с соседями. Любителям уединенного отдыха предложат открытые огороды и «зеленые комнаты».

Для удобства жителей современная спортивная площадка с мягким покрытием и высокими ограждениями для безопасности вынесена на верхний уровень стилобата, на первом уровне которого расположена крытая парковка. Для автомобилистов в ЖК также предусмотрен двухуровневый подземный паркинг с системой удаленного доступа.

Как показывает практика, современные жилые комплексы, такие как «Флора», «Лестория» и «Облака», выходящие за рамки привычного представления о комфортном жилье, не только удовлетворяют базовые потребности, но и создают пространства для отдыха, общения и самовыражения. Они становятся полноценными городскими кварталами, задают новые стандарты качества строительства и благоустройства и формируют комфортную городскую среду. Инвестиции в подобные проекты не только положительно влияют на уровень и качество жизни жителей региона, но и позволяют рассчитывать на стабильный рост стоимости вложений.

Застройщик: ЖК «ФЛОРА» ООО СЗ «РАФСТРОЙ», ЖК «ЛЕСТОРИЯ» ООО СЗ «РОДИНА», ЖК «ОБЛАКА» ООО СЗ «БЕЛЫЕ РОСЫ». Проектные декларации на сайте наш.дом.рф. ООО «Неометрия». Реклама

«КУПАТЬСЯ В МОРЕ МОЖНО УЖЕ С НАЧАЛА ИЮНЯ»

Глава Ейского района Роман Бублик — о подготовке курорта к высокому туристическому сезону

— Как изменился объем турпотока в Ейский район в прошлом году в сравнении с предшествующим и с чем это связано?

— В 2024 году по сравнению с 2023 годом объем туристического потока в Ейский район увеличился на 8%. Это связано, в том числе, с тем, что в последние годы растет интерес к внутреннему туризму. Согласно исследованию о ключевых трендах в туризме и индустрии гостеприимства, подготовленному Агентством стратегических инициатив (АСИ) совместно с группой компаний «Б1», спрос на отдых внутри страны вырос на 10%. Так что можно смело говорить, что Ейский район находится в трендах по посещаемости.

Я считаю, что здесь есть несколько основных факторов, которые являются наиболее значимыми для туристов: лояльность и возвратность, самостоятельное планирование поездок, включая использование онлайн-сервисов бронирования, стоимость путешествия. Что касается показателей текущего года, то мы планируем не только удержать планку, но и постараться увеличить турпоток.

— Сколько составила загрузка средств размещения в среднем по году и сколько в пик сезона?

— Пик сезона у нас приходится на июль, именно в этот период загрузка у нас достигала 100%. Сейчас мы уже наблюдаем ее рост на май, и уже есть незначительный рост на первую половину сентября. Но все же май и сентябрь — это больше про отдых на выходные. В эти периоды номера в гостиницах забронировать не составляет труда, поэтому по большей части бронь падает или накануне заезда или день в день. Средняя загрузка по году составляет 53%.

— Чем привлекательны ейские курорты для туристов?

— Безусловно, Азовское море является главной причиной притягательности нашего района. Оно мелкое и быстро прогреваемое, а значит, купаться у нас можно уже с начала июня. Уникальные ракушечные пляжи, доступные цены на услуги, товары и местные экологичные продукты, развитая сеть автомобильных дорог и железнодорожное сообщение делают Ейский район весьма привлекательным для отдыха.

Также отмечу, что районный центр — это город размеренного и спокойного отдыха. До основных туристических локаций можно добраться пешком, а сочетание морского и степного воздуха делают прогулки еще и полезными для здоровья.

— Какие виды туризма в вашем районе наиболее развиты и почему?

— Ейский район — это курорт семейного отдыха. А семья — это кто? Это все: от младенца до людей серебряного возраста, соответственно, каждый сможет найти себе занятие по душе.

Как я уже сказал, наш курорт в первую очередь интересен морем. Благодаря чистым и пологим пляжам это идеальное место для обучения плаванию, где можно быть спокойным за себя и ребенка. Большинство наших отелей направлено именно на прием семейного туриста.



ФОТО АДМИНИСТРАЦИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА

Глава Ейского района Краснодарского края Роман Бублик

Но, с другой стороны, на наши местные курорты, в частности в станицу Должанскую, приезжают и любители активного отдыха: виндсерфинга, кайтсерфинга и вейкбординга. Коса Долгая — это идеальное место для спортсменов с разными увлечениями и пристрастиями. Ейский район располагает прекрасными условиями и возможностями для этих видов спорта. Неслучайно именно здесь ежегодно проходят соревнования, в том числе всероссийские, по винд- и кайтсерфингу.

И конечно же, Ейский район — это еще и санаторно-курортный отдых. В этом году это направление представлено уже двумя санаториями: один находится в Ейске, второй — в ст. Должанской.

С помощью имеющихся природно-лечебных ресурсов можно лечить, а также проходить лечение в профилактических целях по следующим направлениям: болезни костно-мышечной системы, нервной системы, гинекологические болезни, заболевания сердечно-сосудистой системы, урологические болезни, кожные неинфекционные болезни, болезни лор-органов, заболевания дыхательной системы и аллергозы.

Ейск — это бывший купеческий город, потому любознательных туристов наш район может увлечь своей историей и удивить сохранившейся с XIX века купеческой застройкой, расположенной в исторической части города.

Также у нас можно познакомиться с казачьей культурой: в станице Должанской функционирует этнический центр, где три раза в неделю проходит шоу-программа. Там посетителей познакомят с бытом казаков, их укладом жизни и даже накормят настоящим казачьим обедом.

— Как проходит подготовка к курортному сезону?

— Готовимся к курортному сезону с начала года. По моему распоряжению был создан постоянно действующий координационный оперативный штаб по организации отдыха и туризма в Ейском районе. В штаб вошли не только аппарат администрации, главы поселений, но и ведомственные службы, относящиеся к обеспечению безопасности туристов, его здоровья, ресурсоснабжающие организации. На заседаниях были рассмотрены вопросы организации работы пляжных территорий и рекреационных зон, средств размещения, проведения культурных и спортивных мероприятий, организация торговой деятельности и общественного питания, поднимались вопросы обеспечения безопасности мест массового отдыха, а также соблюдения антитеррористического законодательства, но основное внимание было уделено вопросам жилищно-коммунального хозяйства.

В ноябре 2024 года мы начали согласование схем на пляжные территории в Ейске и станице Должанской с министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. Сейчас у нас заканчивается договорная кампания на пляжные территории.

Мы начали объезды курортных территорий. Многие руководители средств размещения и пляжных территорий уже активно наводят порядки. В гостиницах проводят косметический ремонт в номерах, чистят и облагораживают территории. На пляжных территориях наводят санитарный порядок, убирают штормовой мусор, обновляют пляжную инфраструктуру.

— Сколько пляжных территорий в этом году доступны для жителей и гостей Ейского района?

— В этом году будут функционировать 27 пляжных территорий. В Ейске откроют детский пляж на своем историческом месте. Общая протяженность благоустроенных пляжей составляет 10 км.

Наши пляжи — это визитная карточка Ейских курортов. Они привлекают туристов своей чистотой и благоустроенностью. Например, в станице Должанской пляжи достаточно широкие, ракушечные. Они оборудованы всем необходимым для отдыха. Вдоль побережья расположены различные развлекательные зоны, кафе и аттракционы. Большое внимание уделяется безопасности на воде: установлены вышки, дежурят спасатели.

— Расскажите об особенностях гостиничной инфраструктуры курорта. Как она развивается в последние годы?

— В Ейском районе более тысячи средств размещения разного уровня и комфорта, из которых 127 — коллективные объекты от категории «без звезд» до «трех звезд».

Хочется отметить, что многие коллективные средства размещения начинают свою работу уже с конца апреля–начала мая. Круглогодично у нас работает более 15 средств размещения.

На сегодня самый пиковый месяц — июль. По данным, представленным коллективными средствами размещения, в середине лета загрузка составляет более 60%, июнь пока забронирован на 45%, август — на 55%.

В этом году в станице Должанской на берегу Азовского моря, можно сказать на первой линии, запускается новый комплекс на 104 койко-места. Строительство жилого комплекса выполнено на строительном 3Д-принтере. Также в станице Должанской с 2023 года собственником объектов ведется реконструкция базы отдыха площадью 2,6 га. В ближайшем будущем ожидаем увидеть на этом месте новый и современный гостиничный комплекс.

Кроме того, в этом году два хозяйствующих субъекта подали заявки на получение субсидий в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство» на возведение модульных некапитальных строений. Общая сумма двух заявок составила более 58 млн руб.

— В Ейском районе ежегодно проходит много интересных событий. Расскажите о ближайших.

— Все события будут организованы с соблюдением мер по обеспечению безопасности населения, охраны общественного порядка, а также в соответствии с решением антитеррористической комиссии Краснодарского края. Мероприятия рассредоточены на тематических площадках и локациях в разных частях города и района во избежание скопления большого количества людей в одном месте единовременно.

Ввиду действующих ограничений в рамках открытия курортного сезона состоится концерт в городском дворце культуры, а также планируются мероприятия на площадках наших парков — в парке Поддубного и Никольском.

В праздничные, а также выходные летние дни еженедельно на открытых сценических площадках Приморской набережной, в Никольском парке и парке им. И. Поддубного ейчан и гостей города ждут тематические концертно-развлекательные и игровые программы.

Департамент информационной политики Краснодарского края

В Крыму появится первый апарт-отель под управлением федерального гостиничного оператора

Мягкий климат и бескрайние песчаные пляжи с прозрачной водой, уникальный природный ландшафт. Евпатория расположилась на берегу Каламитского залива. С запада курорт омывает Мойнакское озеро с уникальными целебными грязями, а с востока — розовое соленое озеро Сасык-Сиваш. Местные песчаные пляжи — одни из лучших во всем Крыму. Город считается одним из самых экологически чистых курортов побережья.



В мире немного мест, равных Евпатории по климатическим и целебным особенностям. Город — кладезь здоровья. Одной из главных особенностей Евпатории являются его лечебные грязи и соленые озера. Грязи, добываемые из местных озер, имеют высокую биологическую активность и часто используются в грязелечении. Кроме того, в районе Евпатории есть несколько минеральных источников, которые также вызывают интерес у туристов и местных жителей.

Каждый уголок Евпатории пропитан духом истории. Городу более двадцати пяти веков. Каждая эпоха оставила в Евпатории ценный исторический след и памятники архитектуры. Это единственный крымский город, где существует такой вид общественного транспорта, как трамвай. Сегодня евпаторийские трамваи — городская достопримечательность.

Побережье Евпатории активно и разнообразно. Здесь можно порадовать себя пляжными развлечениями — катамаранами и гидроциклами. Для любителей приключений доступны морские прогулки на яхтах и дайвинг, а на морской рыбалке ждет богатый улов. Именно Евпатория стала частью федерального проекта «Пять морей и озеро Байкал». В городе проведут реконструкцию и благоустройство пляжной и прибрежной зоны, протяженность которой превышает 11 километров. Евпатория будущего — это всесезонный курорт мирового уровня для отдыха и оздоровления.

Евпатория будущего — это всесезонный курорт мирового уровня



Здесь в самом центре Евпатории на первой береговой линии разместится апарт-отель под управлением крупного федерального гостиничного оператора.

«Для нас крайне важно не только создать уникальный объект, но и обеспечить эффективное управление и высокий уровень сервиса. Именно поэтому мы пригласили в качестве партнера крупнейшего федерального оператора — Cosmos Hotel Group. Новый отель станет первым объектом под брендом Cosmos в Крыму, что является значимым событием для развития туристической инфраструктуры региона. С каждым годом количество туристов в Крыму неуклонно растет, и мы уверены, что наш отель станет безусловно популярным среди отдыхающих. Кроме того, Республика Крым вошла в федеральный проект "Пять морей и озеро Байкал", что открывает новые перспективы для туристической инфраструктуры Евпатории. Город обладает значительным туристическим потенциалом, и мы также стремимся его развивать, создавая уникальные условия для отдыха»,— подчеркнул Евгений Кабанов, руководитель группы компаний «ИнтерСтрой». На территории создана вся необходимая инфраструктура для полноценного отдыха. Гостей ждет современный спа-центр с разнообразными видами бань, уютными косметологическими кабинетами и комфортными массажными комнатами. Для любителей активного отдыха предусмотрен круглогодичный открытый бассейн с детской зоной и стильным баром. В ресторане а-ля карт гости смогут насладиться изысканными блюдами, а в лобби-баре — расслабиться или отдохнуть с великолепным видом из панорамного кафе.

Спортсмены смогут воспользоваться тренажерным залом или совершить пробежку по живописной набережной. Кроме того, близость моря открывает невероятные возможности для активного отдыха: водные виды спорта и пляжные прогулки помогут насытить дни яркими эмоциями. Учтены интересы самых маленьких гостей — для них созданы безопасные игровые пространства, где они могут весело проводить время. Авторское ландшафтное озеленение добавляет особый шарм и гармонию в атмосферу отдыха, создавая уютную обстановку для всех посетителей.

Каждая деталь Cosmos Smart Evpatoriya Hotel (Космос Смарт Евпатория Отель) продумана с любовью и заботой о комфорте

Светлые вентилируемые фасады, облицованные керамогранитом, гармонично впишутся в живописный ландшафт морского побережья. Элегантная подсветка фасада подчеркивает утонченный облик зданий.

Cosmos Smart Evpatoriya Hotel (Космос Смарт Евпатория отель) предлагает сервис европейского уровня и является отличным решением для инвестиций с гарантированным доходом.

Водные виды спорта и пляжные прогулки, прогулки по променадной набережной помогут насытить дни яркими эмоциями.

Станьте владельцем курортной недвижимости в престижной локации, где вас ждет высокий уровень европейского сервиса. Здесь вы сможете наслаждаться незабываемым отдыхом с семьей, использовать всю инфраструктуру отеля, получать максимум приятных впечатлений — и все это без дополнительных затрат.

Вы можете приобрести готовый номер в отеле под управлением отельного оператора Cosmos Hotel Group и получать гарантированный доход!

Подробности на сайте
интерстрой.рф

Настоящее сообщение содержит информацию о готовящемся к реализации проекте и не является рекламой, связанной с привлечением денежных средств для строительства жилья. О начале заключения Договоров долевого участия будет сообщено дополнительно после размещения проектной декларации на сайте https://наш.дом.рф/. Разрешение на строительство получено 29.12.2023. На дату публикации денежные средства граждан (участников долевого строительства) для строительства не привлекаются. Реклама. Рекламодатель ООО «СЗ АРС-ИНВЕСТ», ИНН 9102021140

WE ARE ELECTRIC*

ЗА 2022–2024 ГОДЫ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ В РАМКАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА ВВЕЛИ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ 197 ЗАРЯДНЫХ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ ДЛЯ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ. ИНТЕРЕС К САМИМ ЭЛЕКТРОКАРАМ ТАКЖЕ РАСТЕТ — СПРОС НА НОВЫЕ МАШИНЫ УВЕЛИЧИЛСЯ ЗА ГОД ПОЧТИ НА ТРЕТЬ. ОТРАСЛЬ НА ЮГЕ РОССИИ АКТИВНО РАЗВИВАЕТСЯ, ХОТЯ, ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ, СИТУАЦИЯ НЕОДНОЗНАЧНА И ПРОБЛЕМ НА РЫНКЕ ХВАТАЕТ. ВЯЧЕСЛАВ РЫЖКОВ

По данным министерства ТЭК и ЖКХ Краснодарского края, за 2022–2024 годы в регионе в рамках федерального проекта ввели в эксплуатацию 197 зарядных электростанций (ЭЗС) для электромобилей. На их установку выплатили более 450 млн руб. субсидий. К 2030 году в регионе общее число ЭЗС должно составить 464 единицы, общее количество электромобилей — 4,3 тыс.

«Это направление востребованное, о чем говорит статистика УГИБДД ГУ МВД России. Так, в 2024 году в Краснодарском крае число зарегистрированных транспортных средств (включая легковые электромобили) с автономным источником электрического питания составило 4097 ед., что на 3379 ед. больше значения 2021 года. С учетом постоянного притока населения в регион, фактическое число электромобилей больше, особенно в курортный сезон. В связи с этим видим необходимость развития зарядной инфраструктуры»,— поделились в министерстве.

В АО «НЭСК», занимающемся организацией инфраструктуры и установки ЭЗС, рассказали, что в 2022 году установили 55 быстрых ЭЗС, в 2023 году — 47 быстрых ЭЗС. В 2024 году компания установила 29 быстрых ЭЗС в городах Краснодарского края, четыре — в Майкопе (Адыгея), три — в Ростовской области (одну ЭЗС — в Ростове-на-Дону, две — в Батайске). Сейчас НЭСК эксплуатирует 138 быстрых ЭЗС.

«В 2025-м и последующем годах в рамках развития зарядной инфраструктуры АО "НЭСК" планирует установку как быстрых ЭЗС мощностью 150 кВт (цикл зарядной сессии 30–45 минут), так и медленных ЭЗС различной мощности: 40, 60, 80 кВт (цикл зарядной сессии 60–150 минут) на территории Краснодарского края, Республики Адыгея и Ростовской области»,— рассказали в компании.



ФОТО: МАРИНА МОЛОДАВСКАЯ

НА КУБАНИ НОВЫЙ ЭЛЕКТРОМОБИЛЬ В СРЕДНЕМ СТОИТ 5,3 МЛН РУБЛЕЙ

СИТУАЦИЯ НЕОДНОЗНАЧНАЯ О росте интереса к электрокарам говорит и статистика «Авито Авто». По словам экспертов, в Краснодарском крае интерес к новым электромобилям за год увеличился на 32,4%. Средняя цена такой машины практически не изменилась год к году и составила более 5,3 млн руб. Самой востребованной маркой стал Zeekr (34% от интереса к электрокарам), а моделью — Zeekr 001 (22%).

На вторичном рынке кубанцев больше всего интересовала марка Nissan (22,1%) и модель Nissan Leaf, на которую пришлась четверть от всего интереса (25,8%). Средняя цена электрокара с пробегом в 2024 году составила 4,1 млн руб.

В Адыгее предлагаются к покупке и пользуются интересом пользователей только электрокары с пробегом. Средняя цена такого ТС составила 4,15 млн руб., что на 14,4% дешевле, чем в 2023 году. Самой популярной маркой стал Nissan (25,7%), а наиболее востребованной моделью — Tesla Model 3 (20,2%).

В Крыму стали на 87% больше интересоваться новыми электрокарами. Средняя цена же в 2024 году составила более 3,9 млн руб. Больше всего внимания пользователей платформы привлекли марка Evolute (41,9%) и модель Evolute i-PRO (30,6%).

Среди электрокаров с пробегом на полуострове наиболее востребованной маркой стал Nissan (20,1%). Максимальный интерес среди моделей привлек Nissan Leaf (19,9%). Средняя цена электромобиля на вторичном рынке составила 3,8 млн руб., что на 15% ниже, чем годом ранее.

В то же время, по мнению руководителя исследовательского агентства Promrating.ru Антона Глухова, ситуация на рынках неоднозначная. С одной стороны, заявил эксперт, в России прослеживается некоторый рост интереса к электрокарам. Явление обусловлено кардинальной сменой вектора потребления в 2022–2023 годах.

«Некоторые автолюбители, оказавшись оторванными от привычных брендов, под влиянием агрессивной рекламы решили попробовать поиграться с этим. Но в абсолютных цифрах такие продажи все равно мизерные и составляют примерно 20 тыс. штук в год при общей емкости российского рынка 1,5–1,6 млн штук новых автомобилей с учетом серого импорта. То есть мы говорим приблизительно об 1% рынка, который составляют в России электрокары»,— поделился господин Глухов.

«В АБСОЛЮТНЫХ ЦИФРАХ ТАКИЕ ПРОДАЖИ ВСЕ РАВНО МИЗЕРНЫЕ И СОСТАВЛЯЮТ ПРИМЕРНО 20 ТЫС. ШТУК В ГОД ПРИ ОБЩЕЙ ЕМКОСТИ РОССИЙСКОГО РЫНКА 1,5–1,6 МЛН ШТУК НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ С УЧЕТОМ СЕРОГО ИМПОРТА. ТО ЕСТЬ МЫ ГОВОРИМ ПРИБЛИЗИТЕЛЬНО ОБ 1% РЫНКА, КОТОРЫЙ СОСТАВЛЯЮТ В РОССИИ ЭЛЕКТРОКАРЫ»

Он также отметил, что наиболее популярный бренд электромобилей — Zeekr. Его результаты, считает господин Глухов, останутся высокими. Бренд в нынешнем году может получить полноценное представительство в России. Далее по популярности следуют бюджетный электромобиль Evolute, рядом электрический Volkswagen, «Москвич» и Tesla. «Львиная доля электромобилей на российском рынке — серый импорт. Помимо проблем с инфраструктурой и небольшими пробегами на одной зарядке, владельцы таких машин испытывают трудности с обслуживанием и поиском запасных частей»,— добавил эксперт.

В целом, по словам Антона Глухова, «даже по развитому миру» инфраструктурой для электромобилей довольны лишь 9% опрошенных владельцев «электричек». На юге России, считает господин Глухов, эта цифра еще ниже. Однако в крупных городах, таких как Сочи и Краснодар, ситуация улучшается, хотя и не без проблем.

«В населенных пунктах поменьше все совсем грустно. Как правило, на юге России электромобиль покупают как второй автомобиль в семью, в значительной части для женщины, и чаще владельцы частных домов, которым проще оборудовать зарядную станцию у себя во дворе или гараже. Благо сектор ИЖС в регионе развит и нет суровых зим, быстрее высаживающих батарейку, как в остальной России. В этом плане климат и региональные особенности юга России отчасти играют на руку продавцам электромобилей. Инфраструктура ЭЗС здесь отстает от рынка, но в целом и то, и другое сейчас в полузачаточном состоянии»,— отметил спикер.

В министерстве ТЭК и ЖКХ края одной из проблем отрасли назвали высокую стоимость технологического присоединения объектов зарядной инфраструктуры к электросетям. Вопрос был вынесен в том числе на федеральный уровень.

ЗАРЯД ВОСТРЕБОВАННОСТИ В НЭСК отмечают, что развитие электротранспорта в Российской Федерации на протяжении последних лет обладает позитивной тенденцией и динамично развивается. Фактические объемы устанавливаемых ЭЗС на сегодняшний день не соответствуют динамике увеличения числа электромобилей, ввиду чего развитие зарядной инфраструктуры становится все более востребованным. Вместе с тем развитие зарядной инфраструктуры требует одновременного развития парковочной и электросетевой инфраструктур, а также рынка услуг, связанного с тематикой электромобилей, отмечают в компании.

Всего на ходу в России сейчас порядка 50 тыс. электромобилей. «Возить штучные запчасти в удаленные города, конечно, сложно и дорого. Специалистов, разбирающихся в нюансах работы электромобилей, совсем немного, поддержки производителей и гарантий фактически нет. Плюс электромобилей отчасти заключается в простоте их обслуживания: меньше движущихся частей — меньше износ. Однако случаются и ДТП, и программные сбои. Открывать СТО, нацеленное только на электромобили, специфическая затея»,— считает Антон Глухов.

В НЭСК о перспективах отрасли отзываются более положительно. Развитие, отмечают в компании, предусматривается по нескольким направлениям. Помимо используемых в частном порядке электромобилей также предусматривается развитие электромобилей коммерческого направления, что приведет к соответствующему развитию зарядной инфраструктуры.

«В последние годы наблюдается стремительный рост продаж электромобилей в Российской Федерации. Если в период с 2019 по 2023 год количество электрокаров увеличивалось в среднем на 5–10 тыс. единиц в год, то в период с 2023 по 2024 год — более чем на 40 тыс. единиц. Как и любое транспортное средство, электромобиль также подлежит периодическому техническому обслуживанию (значительно реже, чем автомобили с двигателями внутреннего сгорания), что требует наличия специализированных сервисных центров обслуживания, обладающих квалифицированными специалистами и соответствующим оборудованием. АО "НЭСК" видит в этом направлении перспективное развитие бизнеса»,— заключили в компании. ■

** Мы электрические*

«ПЕРЕТОК МОЩНОСТИ ИЗ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ ДОСТИГАЕТ 2700 МВТ»

РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ НА ПРОТЯЖЕНИИ МНОГИХ ЛЕТ ДЕМОНСТРИРУЕТ УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ. ПО ДАННЫМ РЕГИОНАЛЬНОГО МИНИСТЕРСТВА ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЭНЕРГЕТИКИ, ЗА ПОСЛЕДНИЕ ПЯТЬ ЛЕТ МОЩНОСТЬ ГЕНЕРАЦИИ НА ДОНУ ВЫРОСЛА НА 6,5%, А ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ — НА 8%. НА СЕГОДНЯ УСТАНОВЛЕННАЯ МОЩНОСТЬ ВСЕХ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ ОБЛАСТИ СОСТАВЛЯЕТ ПОРЯДКА 8000 МВТ. О ТОМ, ЧТО ЖЕ СЕГОДНЯ ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ИСТОЧНИКОМ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ, КАК РАЗВИВАЕТСЯ АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЭНЕРГЕТИКА И КОМУ ИЗБЫТОЧНЫЙ РЕГИОН ПОМОГАЕТ С РЕСУРСОМ, GUIDE РАССКАЗАЛ МИНИСТР ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЭНЕРГЕТИКИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ АНДРЕЙ САВЕЛЬЕВ.

GUIDE: Обеспечивает ли сегодня Ростовская область себя электроэнергией?

АНДРЕЙ САВЕЛЬЕВ: Ростовская область входит в число регионов России с широко диверсифицированным производством электроэнергии. В области есть атомная, газовая, тепло-, гидро- и ветрогенерация. По типам электростанций энергосистемы Ростовской области наиболее крупный объект генерации — Ростовская АЭС. Электрическая мощность ее четырех действующих энергоблоков составляет 4,071 ГВт. Кроме того, важнейшие объекты энергетики региона — тепловые электростанции (совокупная энергетическая мощность — 2,938 ГВт), гидроэлектростанции (0,211 ГВт), а также возобновляемые источники энергии 0,61 ГВт. Так, суммарная выработка электроэнергии за 2024 год (по данным системного оператора) составила 46,7 млрд кВт•ч, что соответствует уровню 2023 года (99%), суммарное потребление увеличено на 2%, до 20,0 млрд кВт•ч.

Атомная энергетика обеспечивает 52% всего выработанного ресурса в энергосистеме Ростовской области. Тепловые станции обеспечивают 37% производства электроэнергии, доля ветроэнергетики — 8%. Гидроэлектростанции вырабатывают 3% энергоресурса.

G: Как в Ростовской области обстоят дела с возобновляемыми источниками электроэнергии?

А. С.: Наш регион — в числе лидирующих субъектов Российской Федерации в комплексном рейтинге в области возобновляемых источников энергии. Ростовская область, учитывая ее географическое положение, характеризуется большим потенциалом развития возобновляемой энергетики.

G: Транслирует ли Ростовская область электроэнергию в другие регионы?

А. С.: Энергосистема Ростовской области избыточна по мощности более чем двукратно (7,83 ГВт) и имеет электрические связи с энергосистемами соседних регионов. В частности, наш регион поставляет электроэнергию в Волгоградскую область, на Донбасс, в Ставропольский край, в республики Калмыкия и Адыгея, а также в Краснодарский край. Для примера: переток мощности из Ростовской области в Краснодарский край достигает 2700 МВт.

G: Какие перспективные инвестиционные проекты реализует правительство Ростовской области в сфере энергетики? Каков объем инвестпроектов в денежном выражении?

А. С.: Министерство энергетики РФ поддержало инициативу правительства Ростовской области о развитии на территории региона энергетических мощностей. В схему и программу развития электроэнергетических систем России на 2025–2030 годы включено порядка 20 объектов, в том числе реконструкция ПС 500 «Ростовская», ПС 500 «Шахты», строительство новой подстанции «Левенцовская» для Ростовской агломерации. Это позволит обеспечить электроэнергией как новые жилые микрорайоны, так и развивающиеся промышленные предприятия.



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА МИНИСТЕРСТВА ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЭНЕРГЕТИКИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

МИНИСТР ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЭНЕРГЕТИКИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ АНДРЕЙ САВЕЛЬЕВ

В регионе успешно функционируют шесть ветропарков. Это, повторюсь, около 8% от общей генерации области. Электроэнергия от ветропарков поступает на оптовый рынок. Объем инвестиций в строительство ветропарков составил более 60 млрд руб.

G: Какая ведется работа по поддержанию объектов энергетики в рабочем состоянии накануне высокого потребительского сезона?

А. С.: Ростовская область вошла в перечень субъектов РФ, для которых разрабатываются программы повышения надежности функционирования электросетевого комплекса (ППН). Минэнерго России поддержало инициативу реализации на территории Ростовской области ППН на 2025–2029 годы с финансированием приоритетных мероприятий из федерального бюджета и долевого участия области. 22 февраля 2025 года ППН утвердил временно исполняющий обязанности губернатора Ростовской области Юрий Слюсарь.

В прошлом году было подписано соглашение между правительством области и компанией «Россети Юг» — «Ростовэнерго», которое позволило начать обновление энергетической инфраструктуры региона уже на 97 объектах в десяти районах области, где проблемы с электроснабжением стоят наиболее остро. К 2030 году планируется обновить свыше 350 км электросетей и около 100 трансформаторных подстанций.

G: Каковы перспективы развития Ростовской области в сфере энергетики?

А. С.: Потенциал развития Ростовской области в направлении ветрогенерации не исчерпан. Региональное минпромэнерго продолжает взаимодействовать с крупнейшими энергетическими компаниями, которые имеют выигранные договоры на поставку мощности в энергосистему России, в соответствии с которыми и устанавливаются границы стоимости строительства объектов возобновляемой энергетики.

При этом у подразделения госкорпорации «Росатом» — «ВетроОГК-2» в работе проект создания ветропарка на 100 МВт в Морозовском районе Ростовской области. Уже завершен ветромониторинг и идет подготовка к проектированию с вводом в 2026 году. Компания «Форвард энерго» (бывший «Фортум») прорабатывает вопрос строительства новых ветропарков в Белокалитвинском районе, где проведены ветроизмерения. Ведутся переговоры с собственниками земельных участков и в Кагальницком районе (по 300 МВт каждый) со сроком реализации в 2027 и 2029 годах. Сопровождение проектов осуществляется в рамках рабочей группы по возобновляемой энергетике в областном правительстве.

G: Как в Ростовской области обстоят дела с зарядной инфраструктурой для электромобилей?

А. С.: В Ростовской области реализуется пилотный проект по развитию зарядной инфраструктуры для электромобилей. В регионе функционируют более 50 зарядных станций для электромобилей разного уровня мощности. В рамках пилотного проекта в 2022 году были введены в эксплуатацию четыре быстрые электрозаправочные станции на федеральной трассе М-4 «Дон». В 2023 году было введено 11 быстрых ЭЗС. В 2024 году все три запланированные ЭЗС построены и введены в эксплуатацию.

G: Какая работа ведется по соблюдению баланса экологии и производства электроэнергии в регионе?

А. С.: Ростов-на-Дону и Новочеркасск включены в перечень 29 городов России, участвующих в эксперименте по квотированию выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух объектами энергетики, негативно влияющими на окружающую среду. Перечень сформирован в рамках федерального проекта «Чистый воздух» национального проекта «Экология», направленного на улучшение экологической обстановки и снижение выбросов загрязняющих атмосферу веществ. В свою очередь, министерство промышленности и энергетики области совместно с тепловыми электростанциями, функционирующими на территории региона, прорабатывает возможность реализации предприятиями энергетики мероприятий проекта.

Беседовал Дмитрий Михеенко

Энергетика Ростовской области в цифрах

12,3 тыс. км линий электропередачи *напряжением 110–500 кВ* функционируют в ростовской энергосистеме

2 подстанции *напряжением 500 кВ*

27 подстанций *напряжением 220 кВ*

318 подстанций *напряжением 110 кВ*

19 148,4 МВА суммарная установленная мощность трансформаторов напряжением 110–500 кВ на этих подстанциях

В Ростовской области эксплуатируются шесть ветропарков суммарной установленной мощностью 610 МВт

«Марченковская ВЭС» *мощностью 120 МВт*

«Сулинская ВЭС» *мощностью 100 МВт*

«Каменская ВЭС» *мощностью 100 МВт*

«Гуковская ВЭС» *мощностью 100 МВт*

«Казачья ВЭС» *мощностью 100 МВт*

«Азовская ВЭС» *мощностью 90 МВт*

СИТУАЦИЯ НЕ КРЕДИТНА

БАНКИ ЮЖНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ ПРОДОЛЖАЮТ НАРАЩИВАТЬ ПОРТФЕЛИ ПО ОСНОВНЫМ СЕГМЕНТАМ КРЕДИТОВАНИЯ — СОВОКУПНЫЙ РОСТ ГОД К ГОДУ 15,1%. ОДНАКО КОНЕЦ ПРОШЛОГО ГОДА И НАЧАЛО ЭТОГО ОТМЕЧЕНЫ СУЩЕСТВЕННЫМ СНИЖЕНИЕМ ВЫДАЧИ КРЕДИТОВ КАК ФИЗИЧЕСКИМ, ТАК И ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦАМ. РЕГУЛЯТОР ОБЪЯСНЯЕТ ЭТУ ТЕНДЕНЦИЮ УЖЕСТОЧЕНИЕМ ПРОВОДИМОЙ ЦБ РФ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ ПРОДОЛЖАЕТ ОСТАВАТЬСЯ В ЛИДЕРАХ СРЕДИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ КАК ПО ОБЩЕМУ РАЗМЕРУ ВЫДАННЫХ В КРЕДИТ СУММ, ТАК И ПО КОЛИЧЕСТВЕННОМУ ПОКАЗАТЕЛЮ. БАНКИ ЮЖНЫХ РЕГИОНОВ ОТМЕЧАЮТ ТЕНДЕНЦИЮ РОСТА СБЕРЕЖЕНИЙ ГРАЖДАН — ОБЪЕМ ПРИВЛЕЧЕННЫХ БАНКАМИ СРЕДСТВ ГРАЖДАН УВЕЛИЧИЛСЯ В ЮФО НА 20,3%. ПО СЛОВАМ БАНКИРОВ, ТРЕНД НА СБЕРЕГАТЕЛЬНУЮ МОДЕЛЬ ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ СОХРАНИТСЯ И В ЭТОМ ГОДУ, ТАКЖЕ РАСТЕТ ИНТЕРЕС ИНВЕСТИЦИЙ В ЗОЛОТО. ДМИТРИЙ МИХЕЕНКО

По состоянию на 1 февраля 2025 года кредитный портфель физических и юридических лиц в Южном федеральном округе достиг 7,8 трлн руб., увеличившись по отношению к 1 февраля 2024 года на 15,1% (было 6,8 трлн руб.). Доля Краснодарского края в кредитном портфеле округа на начало февраля составила почти треть — 4,4 трлн руб. (+20,5% к аналогичной дате 2024-го). Кредитный портфель Республики Адыгея на указанную дату составил 137,7 млрд руб. (+16,2% год к году). Такие данные GUIDE предоставили в Южном ГУ Банка России.

Выросли в ЮФО и портфель физических лиц (на 1 февраля 2025 года — 3,4 трлн руб., +9% к февралю прошлого года), и ипотечный портфель (1,8 трлн руб., +10,8%), и портфель потребительских кредитов (1,6 трлн руб., +7%). Однако первые месяцы этого года показали падение выдачи кредитов физическим и юридическим лицам в сравнении с началом 2024-го. В целом по югу России за январь 2025 года было выдано в кредит 346,4 млрд руб., что на 27,61% меньше, чем в январе прошлого года. Чуть меньше половины всех выданных кредитов в ЮФО (156,4 млрд руб.) получили заемщики Краснодарского края. Снижение выдачи кредитов на Кубани по сравнению с январем 2024 года — 34%. В Адыгее за январь текущего года «физикам» и «юрикам» выдали кредиты на 6,3 млрд руб., что на 20,4% меньше, чем в январе 2024-го.

Как отмечает заместитель начальника Южного ГУ Банка России Александр Гостев, падение выдачи кредитов связано с жесткой денежно-кредитной политикой регулятора, сохранение которой необходимо для устойчивого замедления инфляции и возвращения ее в 2026 году к 4%. «В начале года экономическая активность немного замедлилась по сравнению с концом прошлого года. Признаки умеренного замедления внутреннего спроса и постепенного снижения напряженности на рынке труда говорят о том, что экономика скорее идет на мягкую посадку, без резких колебаний. По прогнозу Банка России, рост ВВП в этом году составит 1–2%, в следующем — 0,5–1,5%»,— прокомментировал господин Гостев.

«В НАЧАЛЕ ГОДА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ НЕМНОГО ЗАМЕДЛИЛАСЬ ПО СРАВНЕНИЮ С КОНЦОМ ПРОШЛОГО ГОДА. ПРИЗНАКИ УМЕРЕННОГО ЗАМЕДЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО СПРОСА И ПОСТЕПЕННОГО СНИЖЕНИЯ НАПРЯЖЕННОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА ГОВОРЯТ О ТОМ, ЧТО ЭКОНОМИКА СКОРЕЕ ИДЕТ НА МЯГКУЮ ПОСАДКУ, БЕЗ РЕЗКИХ КОЛЕБАНИЙ. ПО ПРОГНОЗУ БАНКА РОССИИ, РОСТ ВВП В ЭТОМ ГОДУ СОСТАВИТ 1–2%, В СЛЕДУЮЩЕМ — 0,5–1,5%»



ФОТО: АНГЕЛИНА ЖИЖИНА

БАНКИ ПОСТЕПЕННО СНИЖАЮТ СВОЙ АППЕТИТ К РИСКУ, ОРИЕНТИРУЯСЬ НА ЗАЕМЩИКОВ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ

РЕГУЛЯТОР УЖЕСТОЧАЕТ В Национальном бюро кредитных историй (НБКИ) констатируют, что период конца 2024-го — начала 2025 года ознаменовался снижением выдачи банковских кредитов по всем сегментам. Так, в четвертом квартале прошлого года объем выдачи потребительских кредитов в Краснодарском крае снизился по сравнению с предыдущим кварталом на 46,5%, до 31,1 млрд руб. При этом Кубань в конце года находилась по выдаче кредитов на товары потребительского сектора на третьем месте в России — после Москвы (71 млрд руб.) и Московской области (46,8 млрд руб.).

В феврале этого года на Кубани банки выдали 50,1 тыс. кредитных карт, что на 48,8% меньше, чем в феврале 2024-го. Тем не менее регион продолжает находиться в тройке лидеров по данному показателю после Москвы (86,1 тыс. карт) и Московской области (67,5 тыс.), опережая Санкт-Петербург (46,7 тыс.) и Башкирию (34,6 тыс.).

«Банки постепенно снижают свой аппетит к риску, ориентируясь на заемщиков с высоким уровнем кредитоспособности, а поток заявок от клиентов с недостаточными доходами, напротив, сокращается. Поэтому на получение кредитной карты с необходимым лимитом в дальнейшем могут рассчитывать прежде всего граждане с высоким показателем персонального кредитного рейтинга. Кроме того, заемщикам следует подбирать параметры кредитов исходя из того, что их показатель долговой нагрузки не должен превышать 50%»,— комментирует директор по маркетингу НБКИ Алексей Волков.

Почти в два раза на Кубани сократилась выдача кредитов на покупку автомобилей. Так, в январе—феврале 2025 года в крае банки выдали автокредитов на 8,09 млрд руб., что на 46,8% меньше, чем в аналогичном периоде прошлого года (15,22 млрд руб.). Это, по мнению господина Волкова, обусловлено ростом рыночных ставок и утилизационного сбора во второй половине 2024 года. «Помимо названных причин, снижению объемов выдачи автокредитов и ее количественному сокращению способствовало введение в середине прошлого года макропруденциальных ограничений в отношении выдачи автокредитов гражданам с высоким показателем долговой нагрузки (более 50%). Таким людям после введения соответствующих ограничений автокредиты стали недоступны»,— говорит эксперт.

ПОЧТИ В ДВА РАЗА НА КУБАНИ СОКРАТИЛАСЬ ВЫДАЧА КРЕДИТОВ НА ПОКУПКУ АВТОМОБИЛЕЙ. ТАК, В ЯНВАРЕ—ФЕВРАЛЕ 2025 ГОДА В КРАЕ БАНКИ ВЫДАЛИ АВТОКРЕДИТОВ НА 8,09 МЛРД РУБ., ЧТО НА 46,8% МЕНЬШЕ, ЧЕМ В АНАЛОГИЧНОМ ПЕРИОДЕ ПРОШЛОГО ГОДА (15,22 МЛРД РУБ.)

Доля отказов по заявкам на получение POS-кредитов (товарных кредитов) в Краснодарском крае по состоянию на февраль 2025 года составила 85,3%. Это самый высокий показатель среди всех российских регионов. Чуть меньше доля отказов в Ростовской (84,5%) и Московской (83,9%) областях. Рост отказов по заявкам на POS-кредиты в крае составил по сравнению с февралем 2024 года 6,3 процентного пункта (п. п.). В целом по стране банки отказывают в предоставлении товарных кредитов в 84% случаев (рост за год на 5,5 п. п.). По мнению Алексея Волкова, это связано с политикой Банка России по охлаждению рынка необеспеченного кредитования. В целом господин Волков отмечает общее сокращение спроса со стороны граждан в сегменте товарных кредитов.

ОБЪЕМ КРЕДИТОВ, ПРЕДОСТАВЛЕННЫХ ФИЗИЧЕСКИМ И ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦАМ — РЕЗИДЕНТАМ

	За январь 2024 года, млн руб.	За январь 2025 года, млн руб.	Январь 2025 года к январю 2024 года, %
Российская Федерация	6 311 868	5 593 148	–11,66
Южный федеральный округ	477 848	346 394	–27,61
Краснодарский край	236 770	156 353	–34,07
Республика Адыгея	7 745	6 280	–18,92
Северо-Кавказский федеральный округ	83 311	66 319	–20,40

Источник: данные Южного ГУ Банка России

Снижается и полная стоимость кредитов (ПСК). Так, в сегменте потребительского кредитования на февраль текущего года ПСК на Кубани составила 35,8%, снизившись по сравнению с январем на 2,2 п. п., в сегменте автокредитов — 24,7%. Во многом, по словам директора по маркетингу НБКИ, это стало следствием мер Банка России для приведения полной стоимости кредита к реальным рыночным значениям.

«Регулятор разрешил кредиторам временно не ограничивать ПСК в первом квартале 2025 года. Очевидно, что банки воспользовались этим и скорректировали показатель, подтверждением чего и стало небольшое снижение ПСК по потребкредитам в феврале 2025 года после периода долгого роста. Поскольку рыночные условия в целом стабилизировались и стоимость фондирования начала снижаться, регулятор принял решение, что с 1 апреля текущего года банки могут соблюдать ограничение ПСК в обычном режиме»,— прокомментировал Алексей Волков.

БАНКИ ДЕЛАЮТ ПРИБЫЛЬ Несмотря на сложные экономические условия в 2024 году, финансовое состояние представленных в Южном федеральном округе банков остается стабильно устойчивым. Как рассказал «G» председатель правления банка «Кубань Кредит» Александр Калинич, в прошлом году финансовая организация выдала юридическим лицам и ИП кредиты на 87,5 млрд руб., частным клиентам — на 13,3 млрд руб. Кроме того, за 2024 год банк выдал 2480 ипотек и 3886 потребкредитов. Работающие активы банка выросли на 7,9% и превысили 177 млрд руб., а привлеченные средства клиентов увеличились на 8,5% и на 1 января 2025 года составили 155 млрд руб. (вклады физических лиц и ИП достигли 126 млрд руб., прирост за год 12,8%). За 2024 год вклады физических лиц выросли на 11,6 млрд руб., или 12%, и на 1 января 2025 года составили 107,3 млрд руб.

По словам управляющего ВТБ в Краснодарском крае — вице-президента банка Сергея Кадакина, клиенты ВТБ на Кубани и в Адыгее отдают предпочтение сберегательной модели. «Портфель депозитов в 2024 году в этих регионах вырос в два раза, до рекордных 354 млрд руб. Количество вкладов и накопительных счетов жителей Кубани удвоилось по сравнению с 2023 годом. Общий объем вложений в инвестиционные продукты достиг 72 млрд руб. Это тоже значительный рост — за последний год более чем на 25%»,— говорит банкир.

Руководитель Абсолют-банка в Краснодаре Денис Демьяненко констатирует, что по итогам прошлого года чистая прибыль кредитной организации выросла на 17%, активы на 10,8% и достигли 289,2 млрд руб. Кредитный портфель банка увеличился на 10%, до 190 млрд руб. Средства клиентов выросли на 12,1%, до 230,7 млрд руб. Годовой прирост в корпоративном кредитном портфеле банка в Краснодаре составил почти 15%, рост выдачи банковских гарантий — до 30%.

В краснодарском отделении банка «Центр-инвест» сообщили, что наиболее востребованными продуктами кредитной организации в прошлом году были семейная ипотека и потребительские кредиты. Ипотечный портфель банка на 1 апреля 2025 года составил 68,9 млрд руб., портфель потребительских кредитов — 14,3 млрд руб., банковских вкладов — 66,7 млрд руб.

КОПИТЬ, А НЕ ТРАТИТЬ По данным Южного ГУ Банка России, в Южном федеральном округе на 1 февраля объем привлеченных средств физических лиц (без учета средств на счетах эскроу) составил 3,7 трлн руб. Это на 20,3% больше, чем на аналогичную дату 2024 года. В Краснодарском крае объем привлеченных банками средств граждан на начало февраля составил 1,6 трлн руб. (+22% год к году), в Адыгее — 51,2 млрд руб. (+31,2%).

По словам Сергея Кадакина, тренд на сберегательную модель поведения населения сохранится и в этом году. Сегодня, по его словам, люди предпочитают копить, а не тратить. Для этого, по мнению эксперта, есть все условия: высокая ключевая ставка подразумевает хорошую доходность по депозитам и дает возможность клиентам банков вложить свои средства под высокий процент.



ФОТО: ЕВГЕНИЙ РАЗУМНЫЙ

В 2025 ГОДУ ПРОДОЛЖИТСЯ «ВРЕМЯ ВКЛАДЧИКА»

«Наиболее популярными у клиентов в Краснодарском крае формами инвестиций были и остаются вклады, накопительные счета, а также программа долгосрочных сбережений. В 2025 году, уверен, к ним присоединятся инвестиции на более долгосрочные продукты — паевые инвестиционные фонды, обезличенные металлические счета, накопительное страхование жизни»,— говорит представитель ВТБ.

В банке «Центр-инвест» констатируют, что наиболее востребованы вклады, так как это наиболее безопасный и простой инструмент сохранения средств. «Клиенты стремятся зафиксировать высокие ставки на длительный период»,— говорят в кредитной организации.

Наиболее активно растущим направлением в Абсолют-банке в Краснодаре по итогам 2024 года стали банковские гарантии. Спрос на них, по словам Дениса Демьяненко, сохранится и в 2025 году. «В условиях высокой ключевой ставки кредитные ресурсы обходятся дорого, при этом привлечение ресурсов для реализации контрактов бизнесу необходимо. Одно из самых рабочих и доступных по стоимости решений — именно банковские гарантии на возврат аванса. Авансы заказчиков позволяют существенно удешевить стоимость денег для клиентов и получить их оперативно. Сумма аванса часто доходит до 70% от стоимости контракта. Наиболее востребованы банковские гарантии в пользу контрактов по госзаказу — 44-ФЗ и 223-ФЗ»,— рассказывает господин Демьяненко.

Также, по словам руководителя краснодарского Абсолют-банка, за 2024 год на 30% вырос рынок факторинга. Наибольший интерес, отмечает Денис Демьяненко, наблюдается к таким видам факторинга, как классический с регрессом и агентский. «На Кубани факторинг является инструментом финансирования преимущественно торговых предприятий, в первую очередь компаний, осуществляющих поставки в крупные торговые сети»,— говорит банкир.

В целом по рынку, отмечают эксперты, компании стали гораздо активнее использовать депозиты. Они, говорят собеседники «G», размещают на них временно свободные денежные средства, чтобы направлять полученный доход на операционную деятельность. В отличие от розничных депозитов, срок размещения денежных средств юридических лиц гораздо короче — в среднем от 14 дней до месяца. Тем не менее бизнес использует даже небольшие сроки, чтобы получить дополнительный процентный доход в условиях высоких ставок.

КРЕДИТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

	1 февраля 2024 года, млн руб.	1 февраля 2025 года, млн руб.	На 1 февраля 2025 года, % г/г
Розничный кредитный портфель			
Российская Федерация	33 400 964	34 766 903	+4,1
Южный федеральный округ	3 155 151	3 437 983	+9,0
Краснодарский край	1 385 222	1 530 528	+10,5
Республика Адыгея	90 495	100 434	+11,0
Северо-Кавказский федеральный округ	1 030 942	1 098 046	+6,5
Портфель ипотечных кредитов			
Российская Федерация	18 144 986	19 089 646	+5,2
Южный федеральный округ	1 637 212	1 813 679	+10,8
Краснодарский край	737 143	833 196	+13,0
Республика Адыгея	40 073	46 582	+16,2
Северо-Кавказский федеральный округ	497 796	520 224	+4,5
Портфель потребительских кредитов			
Российская Федерация	15 255 978	15 677 257	+2,8
Южный федеральный округ	1 517 940	1 624 303	+7,0
Краснодарский край	648 079	697 332	+7,6
Республика Адыгея	50 422	53 852	+6,8
Северо-Кавказский федеральный округ	533 146	577 822	+8,4

Источник: данные Южного ГУ Банка России

ПРОДОЛЖИТСЯ «ВРЕМЯ ВКЛАДЧИКА» В 2025 году в банковской сфере сохранится негативное влияние высоких процентных ставок и регуляторных мер на динамику кредитного портфеля банков, что замедлит темпы роста экономики Краснодарского края, считают в банке «Кубань кредит». Тем не менее, по словам Александра Калинича, банковский сектор в текущем году останется в профиците ликвидности. В банке «Кубань кредит», отмечает собеседник «G», это обусловлено высоколиквидным портфелем ценных бумаг, который составляет порядка 20% в активах-нетто, и межбанковским кредитованием.

«Сложная экономическая ситуация, санкции и нестабильность в мировой экономике окажут негативное влияние в 2025 году на банковский бизнес. Снижение темпов кредитования, дорогие ресурсы, потеря части доходов, связанных с санкциями, рост операционных расходов вследствие высокого уровня инфляции приведут к снижению прибыли банковского сектора относительно 2024 года. Задача банка — использовать кризис как новые возможности для сохранения и наращивания клиентской базы, проявить гибкость в принятии решений для дальнейшего развития всех направлений банковских услуг»,— говорит господин Калинич.

По прогнозам ВТБ, в текущем году продолжится «время вкладчика». «И это даже несмотря на ожидания по снижению ключевой ставки во втором полугодии. Ставка маркетинговых предложений банков на вклады будет в диапазоне 19–22%, а интерес вкладчиков сместится с вкладов на накопительные счета»,— прогнозирует Сергей Кадакин.

ПО ПРОГНОЗАМ ВТБ, В ТЕКУЩЕМ ГОДУ ПРОДОЛЖИТСЯ «ВРЕМЯ ВКЛАДЧИКА». «И ЭТО ДАЖЕ НЕСМОТРЯ НА ОЖИДАНИЯ ПО СНИЖЕНИЮ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ ВО ВТОРОМ ПОЛУГОДИИ. СТАВКА МАРКЕТИНГОВЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ БАНКОВ НА ВКЛАДЫ БУДЕТ В ДИАПАЗОНЕ 19–22%, А ИНТЕРЕС ВКЛАДЧИКОВ СМЕСТИТСЯ С ВКЛАДОВ НА НАКОПИТЕЛЬНЫЕ СЧЕТА»

По мнению представителей краснодарского отделения банка «Центр-инвест», в 2025 году будет спрос на выгодные программы ипотечного и потребительского кредитования, с честными ставками и отсутствием скрытых комиссий. «Мы с оптимизмом смотрим в будущее. Высокие ставки с нами не навсегда. Ожидаем снижения ключевой ставки и оживления спроса на кредитование как со стороны частных клиентов, так и со стороны бизнеса»,— говорят в банке.

В Абсолют-банке прогнозируют, что в первую очередь в этом году будет востребована программа «Семейная ипотека». Уже сейчас на нее, по словам Дениса Демьяненко, приходится более 95% заявок по ипотеке. Оживление рынка ипотеки по стандартным программам, отмечает собеседник «G», начнется, когда ставка сократится до комфортного уровня — 14–16%.

«Розничные клиенты активно придерживаются сберегательной модели поведения. Поэтому пользуются спросом вклады и накопительные счета. При этом в феврале—марте наблюдалась тенденция к увеличению сроков размещения денежных средств. Если в конце прошлого года наиболее популярными были сроки три-шесть месяцев, то сейчас растет доля вкладов на шесть-девять месяцев. Мы прогнозируем, что клиенты будут выбирать вклады на 6–12 месяцев с целью зафиксировать высокую доходность на максимальный срок»,— говорит господин Демьяненко.

Кроме того, по его словам, растет интерес к инвестициям в золото, которое в прошлом году стало самым доходным финансовым активом, увеличив свою стоимость почти на 45%. В 2025 году стоимость золота, по данным аналитиков Абсолют-банка, также стабильно обновляет исторические рекорды, и нет предпосылок считать, что ценовой потолок этого драгметалла в ближайшее время будет достигнут. ■

ПРЕПАРАТНЫЙ ВЕС

Как на Кубани развивается производство медицинских изделий и лекарств

В Краснодарском крае по итогам 2024 года объем инвестиций в производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицине, превысил 1 млрд рублей, что на 42,6% больше в сравнении с 2023 годом. Такие данные приводит Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея. Доля производств фармацевтической продукции и медицинских материалов в общем объеме промышленного производства региона составляет 1%.



ФОТО: FREEPIK.COM

На Кубани растут инвестиции в производство лекарств и увеличиваются непосредственно объемы производства препаратов

Объемы производства растут

Наряду с ростом инвестиций в производство медицинской продукции на Кубани увеличиваются и объемы самого производства. Так, в 2024 году, по данным Управления Федеральной службы госстатистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея, объем отгрузки лекарственных средств и используемых в медицине материалов в денежном выражении превысил 6,4 млрд руб. Это на 10,5% больше в сравнении с предыдущим периодом. Индекс промышленного производства по этому виду деятельности составил 106,5% к уровню 2023 года.

Объем отгрузки продукции собственного производства по виду экономической деятельности «производство прочих готовых изделий», куда входит, в том числе, выпуск медицинских инструментов и оборудования, превысил 3,9 млрд рублей, что на 24,3% больше в сравнении с итогами 2023 года. Индекс промышленного производства по этому виду деятельности составил 119,9% к уровню предыдущего периода.

Как сообщили в министерстве промышленной политики Краснодарского края, в отраслях фармацевтической и медицинской промышленности региона работает более 10 крупных и средних предприятий, на которых занято 1,3 тыс. человек. Эти производства расположены на территории Краснодара, Анапы, а также Крымского, Лабинского, Новокубанского, Павловского и Северского районов.

По данным ведомства, предприятия фармацевтической и медицинской промышленности края выпускают широкую линейку лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях. Это препараты-дженерики в различных лекарственных формах (твердые, жидкие, мягкие, спреи), инфузионные растворы. Также это растворы анальгина, папаверина, эуфиллина, дротаверина, ондансетрона, диклофенака, калия, кальция и натрия хлорида, аскорбиновой кислоты, глюкозы, кальция глюконата. Кроме того, на Кубани производятся йодосодержащие препараты, фиточаи, БАДы, а еще шовный материал для хирургических операций, медицинские изделия для операционных, стоматологии, гипсовые бинты, хирургические перчатки и многое другое.

Субсидии и гранты для промышленников

Для производителей промышленной продукции на Кубани предусмотрены различные меры господдержки. Промышленные предприятия могут воспользоваться субсидиями по восьми направлениям в рамках госпрограммы развития промышленности региона, 13 программами льготного заемного финансирования и грантами Фонда развития промышленности края.

Непосредственно для предприятий фармацевтической и медицинской промышленности доступны шесть направлений субсидирования. В их числе субсидии на компенсацию части затрат на технологическое присоединение к сетям ресурсосбережения, на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями. В рамках еще одной субсидии компенсируется часть затрат на закупку нового оборудования отечественного производства, другой — финансируется часть затрат, связанных с производством импортозамещающей продукции.

Также предусмотрены субсидии резидентам индустриальных парков и промтехнопарков края на компенсацию части затрат на уплату аренды за земельные участки или производственные помещения, расположенные в границах промпарков и промтехнопарков, для ведения производственной деятельности.

Кроме того, в Фонде развития промышленности региона предприятия фармацевтической и медицинской промышленности края могут воспользоваться десятью программами льготного заемного финансирования и грантами на компенсацию до 80% затрат на уплату процентов по кредитам, взятым в российских банках на пополнение оборотных средств.

По данным министерства промышленной политики Краснодарского края, всего в 2024 году на развитие предприятий данных отраслей промышленности региона было направлено 248 млн руб. субсидий в рамках госпрограммы развития краевой промышленности и 250 млн руб. займов Фонда развития промышленности края.

Инвесторы идут на Кубань

Представители отрасли оценивают инвестиционный климат в регионе как достаточно благоприятный для развития медицинской промышленности. Как считает директор ООО «Краснодарский завод инфузионных растворов СТЕРИТЕК» Марина Шульга, здесь совпало сразу несколько факторов. Это и ранее упомянутая государственная поддержка, и стабильный спрос на продукцию, и наличие в Краснодарском крае производств, способных обеспечить сырьем и расходными материалами — многое уже не нужно привозить издалека.

В этом году предприятие планирует принять участие в программах господдержки. «Рассматриваем варианты с поддержкой выпуска импортозамещающей продукции и модернизации производства — подходим под обе программы. В нашем портфеле продукция, которая на рынке много лет: инфузионные лекарства из списка жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов. Модернизация производства помогла бы нарастить выпуск и снизить риск возникновения дефектуры на фармрынке. Также у нас есть и новые продукты, которые заменят ушедший из России импорт. Господдержка способствовала бы скорейшему запуску новой производственной линии»,— рассказала Марина Шульга.

В 2024 году выпуск продукции предприятия составил 3,5 млн штук контейнеров лекарственных препаратов, отгружено продукции на 96,2 млн руб. В 2025 году завод планирует нарастить выпуск — спрос на качественные, эффективные и безопасные лекарственные препараты растет.

«Реализуем свою продукцию по всей России. Объемы поставок самые разные: от 1 упаковки до нескольких тысяч. Зависит от потребностей конкретного покупателя. В планах наращивание выпуска ранее зарегистрированной продукции, а также регистрация и выпуск новых продуктов для медицинского применения»,— прокомментировала Марина Шульга.

Благоприятный инвестиционный климат на Кубани отметил и директор ООО «Апрель» Роман Свириденко. «Во-первых, есть запрос на инвестиции, во-вторых, государство оказывает промышленным предприятиям поддержку, в-третьих, имеется спрос на продукцию отечественного производства. С российского рынка ушли европейские и американские поставщики, остались только азиатские. Но они не закрывают все потребности в медицинской продукции»,— комментирует спикер.

К 2026 году в Северском районе Краснодарского края компания запустит первый этап проекта по производству медицинских изделий мощностью 70 млн единиц в год. Ассортимент включает в себя абсорбирующее белье, моче- и калоприемники, катетеры и наборы самокатетеризации. По словам Романа Свириденко, инвестиции в первую часть проекта составили 1,2 млрд руб. К 2028 году планируется запуск второго этапа мощностью порядка 80 млн штук медицинских изделий. В процессе закупка оборудования под вторую часть проекта, вложения в которую составят еще порядка 1,4 млрд руб. Компания уже построила цех медицинских изделий площадью 1,5 тыс. кв. м, где монтируется специализированная чистая зона для выпуска стерильных катетеров. Также реконструирован цех площадью 3 тыс. кв. м для производства абсорбирующего белья и одноразовых пеленок.

«Свою продукцию планируем поставлять во все регионы России. Прорабатываем вопрос экспорта во все страны СНГ, будем оформлять разрешительную документацию ЕАЭС для оборота медицинских изделий и осваивать ближнее зарубежье»,— рассказал Роман Свириденко.

По словам директора ООО «Апрель», в Краснодарском крае созданы хорошие условия для развития производства продукции медицинского назначения. Также необходима инфраструктурная поддержка в части подключения коммуникаций. Как считает Роман Свириденко, это еще больше бы стимулировало приток инвесторов в регион.

ООО ПКФ «Фитофарм» воспользовалось займами Фонда развития промышленности Краснодарского края по ставке от 1% до 3% на развитие производства, приобретение оборудования, пополнение оборотных средств. Также компания получила субсидии на возмещение части расходов. «Мы активно взаимодействуем с департаментом развития бизнеса и инвестиций в рамках развития внешнеэкономической деятельности»,— рассказала директор компании Татьяна Воротилова.

По словам директора, в 2024 году компания выпустила порядка 20 млн пачек лекарственных трав. Прирост к предыдущему году составил 30%. Спрос на препараты из натурального растительного сырья продолжает расти. Продукция компании представлена во всех российских регионах. Готовая продукция также поставляется в Беларусь, а растительное сырье — в Казахстан.

«На данный момент завершаем строительство фармацевтического завода площадью 10 тыс. квадратных метров в Гостагаевской, где планируем производство, в том числе, твердых форм лекарственных средств как наиболее удобных для потребителей: капсулы, таблетки на основе растительного сырья. Будем наращивать мощности. Планируемый выпуск продукции на новой площадке — около 30 млн пачек в год плюс производство новых лекарственных форм. Объем инвестиций на сегодня составляет порядка 400 млн руб.»,— прокомментировала Татьяна Воротилова.

По данным министерства промышленной политики Краснодарского края, всего в регионе на сегодня реализуют шесть инвестиционных проектов по созданию или развитию производств фармацевтической и медицинской промышленности.

Департамент информационной политики Краснодарского края

ЛЮБОВЬЮ И ТЕРПЕНИЕМ: КАК КУБАНЬ ВЗРАСТИЛА СВОИ САДЫ

За минувшее десятилетие производство фруктов и ягод в Краснодарском крае выросло более чем вдвое

Одним из итогов работы краевой госпрограммы развития сельского хозяйства за десять лет стал рост производства фруктов и ягод в промышленном секторе Кубани в 2,2 раза. Об этом сообщает минсельхоз региона. Такой результат достигнут благодаря позитивным сдвигам по ряду направлений: начиная от серьезного увеличения площадей, засаживаемых садами и ягодниками, и заканчивая кратным ростом числа созданных на Кубани фруктохранилищ. Подробнее о том, как удалось добиться таких успехов,— в этом материале.

Государственная программа Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» была утверждена постановлением губернатора Кубани Вениамина Кондратьева 5 октября 2015 года. В части плодоводства документ направлен на развитие промышленного садоводства, питомниководства, производства ягод, импортозамещение плодово-ягодной продукции.

С чувством глубокого удовлетворения

Промышленным производством плодов на Кубани сегодня занимаются более 140 крупных и средних хозяйств, а также более 270 субъектов малого бизнеса: индивидуальных предпринимателей и фермерских хозяйств (десять лет назад было только 70 крупных и средних и около 250 мелких производств). Крупнейшие из них работают в Славянском, Ленинградском, Абинском, Динском, Ейском, Тимашевском районах. Средние и малые садоводческие предприятия есть практически во всех муниципалитетах края. Вместе они выращивают порядка 80% из всего объема плодово-ягодной продукции, производимой в регионе.

По состоянию на начало текущего года площадь плодовых и ягодных насаждений, заложенных ими, составила около 30 тыс. га. Из них 21 тыс. га заняты семечковыми культурами и 6,8 тыс. га — косточковыми. Плодоносящая площадь садов превышает 21 тыс. га.

За последние годы общая площадь промышленных плодовых и ягодных насаждений с учетом раскорчевки, обновления садов и ягодников увеличилась почти на 2 тыс. га. Только в минувшем году сады обновлены на 1,1 тыс. га.

В 2024 году урожай фруктов и ягод в крае достиг исторического рекорда — 660 тыс. т. В этом при благоприятных погодных условиях он должен быть еще больше. В 2015 году на Кубани было собрано 247 тыс. т.

При этом более 90% заложенных площадей — это сады интенсивного и суперинтенсивного типа, и планируется, что к концу этого года на Кубани под ними будет порядка 1,4 тыс. га. При этом внедрение современных технологий позволяет существенно повысить урожайность.



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

В этом году садоводам на закладку многолетних насаждений из краевого бюджета планируется выделить без малого 1 млрд руб.

В частности, средняя урожайность кубанских садов сегодня достигла рекордного уровня 248 ц/га — на 41% выше среднероссийских показателей. Если же говорить о садах яблони интенсивного типа, то там она достигает и 500–600 ц/га.

Зрить в корень

Так как основой садоводства является качественный посадочный материал, важнейшим направлением для отрасли кубанские власти определили развитие господдержки системы питомников с помощью мер.

В настоящее время в Краснодарском крае работают 30 питомников, занимающихся выращиванием сертифицированного посадочного материала семечковых, косточковых и ягодных культур для промышленного садоводства.

Площадь закладки питомников ежегодно составляет около 220 га. В 2024 году питомниководами края выращено порядка 6,5 млн сертифицированных саженцев плодовых культур. Для сравнения: десять лет назад в крае было всего 18 питомников, которые производили вдвое меньше саженцев.

Объемы производства сертифицированного посадочного материала плодовых и ягодных культур, выращиваемого на Кубани, могут при необходимости удовлетворить потребность в саженцах не только крупных хозяйств, хозяйств малых форм в Краснодарском крае, но и соседних регионов, которые приобретают их для закладки промышленных садов у себя. И наработанный потенциал производственных мощностей в питомниководческих хозяйствах края позволяет им и далее увеличивать производство саженцев плодовых и ягодных культур.

Фруктохранилища ломятся

Параллельно с закладкой садов на Кубани за минувшее десятилетие развернулась активная работа по реконструкции старых и строительству новых фруктохранилищ. С каждым годом в регионе вводится в эксплуатацию все больше современных холодильников с возможностью регулирования газового состава среды в процессе хранения продукции, ведется оснащение садоводческих предприятий цехами товарной доработки продукции с калибровочно-сортировочными линиями, а также автоматическими станками по изготовлению тары.

Всего лишь за минувшие десять лет благодаря работе по привлечению инвесторов в эту сферу и развитию системы региональных мер господдержки объем фруктохранилищ в Краснодарском крае удалось увеличить втрое: со 135 тыс. т до 405 тыс. т плодов единовременного хранения.

В частности, только за последнюю пятилетку были реализованы важнейшие инвестпроекты в этой сфере: АО «Сад-Гигант» в 2021 году построило в Славянском районе плодохранилище мощностью 54,4 тыс. т (объем инвестиций — 3,5 млрд руб.), ООО «Южные земли» в 2022 году в Крымском районе реализовало проект по созданию плодохранилища мощностью 15 тыс. т стоимостью 1,5 млрд рублей, агрофирма «Приволье» в 2024 году возвела в Славянском районе современный комплекс по хранению фруктов на 10,5 тыс. т.

Если сады цветут, значит, их кто-то лелеет

На сегодняшний день власти Кубани оказывают садоводам целый спектр мер господдержки, которые позволяют реализовывать программу импортозамещения.

Они пользуются субсидиями на закладку многолетних насаждений. В этом году из краевого бюджета на эти цели планируется выделить без малого 1 млрд руб. Субсидируются плодоводам и уходные работы за ними. В текущем году аграриям предполагается выплатить на эти работы 240 млн руб. Еще свыше 110 млн руб. субсидий — направить на закладку питомников.

На реализацию проектов подпрограммы «Мой сад» фермерским хозяйствам планируется предоставить поддержку на 60 млн руб. Эта мера господдержки края инициирована губернатором Кубани, она реализуется с 2017 года. Согласно ее условиям, владельцы земельных участков, пригодных для закладки сада интенсивного типа, площадью не менее 4 га могут получить грант максимальным размером в 3 млн руб. на принципе софинансирования в пропорции 80/20.

Верной дорогой идете, садоводы

Глава союза «Садоводы Кубани» Николай Щербаков отмечает, что ключевую роль в развитии отрасли в минувшее десятилетие, бесспорно, сыграла госполитика края по поддержке плодоводства. Принципиально, что речь идет о целом спектре мер. «Очень важное решение было о поддержке строительства фруктохранилищ. Их наличие помогает уже не отдавать плоды в сезон по низкой цене или на переработку, а сохранить и реализовать по высокой стоимости позднее. И, думаю, в ближайшие годы целесообразно упор делать именно на это. Нам нужно еще больше фруктохранилищ»,— подчеркивает он.

Уполномоченный представитель губернатора Краснодарского края по взаимодействию с фермерскими хозяйствами Вячеслав Легкодух говорит, что очень важно, когда региональные власти нацелены на помощь. «Политика в крае с аграриями строится так: “Скажите, где проблема, там будет поддержка”. И важно, что этими мерами господдержки охвачены практически все этапы: от производства саженцев до уходных работ и создания овощехранилищ. При этом не пренебрегли и малыми производителями. Считаю важно, что и мелкие фермеры могут вести рентабельный бизнес в этой сфере»,— отмечает он. Кроме того, эффект дало и объединение садоводов в ассоциацию. На этой площадке не только идет обмен опытом, но и проработка важных для сферы решений. Например, о том, как реагировать на вызовы рынка.

Доцент КубГАУ Вячеслав Черкунов полагает, что рост объемов производства в 2,2 раза за последние десять лет является безусловным положительным результатом для Кубани. «На мой взгляд, ключевую роль в развитии отрасли сыграли субсидии на закладку новых садов и закупку современной техники. Также важно отметить поддержку научных исследований и внедрение инновационных решений в аграрный сектор. Однако, несмотря на все успехи, мы сталкиваемся с недостатком вовлеченности производителей в подготовку будущих специалистов, недостаточной практикой привлечения студентов на стажировки»,— отмечает эксперт. Решение этих задач он видит в вовлечении бизнеса в учебный процесс и организации оплачиваемых стажировок для студентов. В области производства, отмечает он, сегодня целесообразно сконцентрироваться на внедрении технологий точного земледелия и автоматизации процессов.

Департамент информационной политики Краснодарского края

КРИЗИС ЗАКАТАЛИ В КОНСЕРВЫ

В НАЧАЛЕ 2025 ГОДА ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ ЮГА РОССИИ УВЕЛИЧИЛИ ОБЪЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ НА 13–19%. ПРИ ЭТОМ ИЗГОТОВИТЕЛИ МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ И МОРОЖЕНОГО НАРАСТИЛИ ВЫПУСК ПРОДУКЦИИ, НО ПО РЯДУ ДРУГИХ НАПРАВЛЕНИЙ ОБЪЕМЫ СОКРАТИЛИСЬ. ПО МНЕНИЮ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, ЭТО СТАЛО СЛЕДСТВИЕМ СНИЖЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ НЕБЛАГОПРИЯТНЫХ ПОГОДНЫХ УСЛОВИЙ ПРОШЛОГО ГОДА. ТАКЖЕ РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ СДЕРЖИВАЕТ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ В СТРАНЕ И УДОРОЖАНИЕ КРЕДИТОВ. МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ



По данным Краснодарстата, Ростовстата и Крымстата, в январе—феврале 2025 года донские производители пищевой продукции отгрузили товаров собственного производства на 48,6 млрд руб., что на 18,7% больше, чем за аналогичный период 2024 года, кубанские — на 101,3 млрд руб. (+15,9%), адыгейские — более чем на 10 млрд руб. (+15,4%), крымские — на 6,7 млрд руб. (+17,2%), севастопольские — на 717,3 млн руб. (+13,7).

Согласно статистическим данным, в Ростовской области в первые два месяца 2025 года больше всего год к году в денежном выражении выросла отгрузка готовых кормов для животных — на 34% (до 3,9 млрд руб.), растительных и животных масел и жиров — на 31,4% (до 21,7 млрд руб.), а также переработка и консервирование фруктов и овощей — на 27% (до 1,5 млрд руб.). Молочной продукции в январе—феврале реализовали на 4,3 млрд руб. (110,9% по отношению к первым двум месяцам 2024 года), продуктов мукомольной и крупяной промышленности, крахмала и крахмалосодержащих продуктов — на 3 млрд руб. (116%), хлебобулочных и мучных кондитерских изделий — на 2,8 млрд руб. (103,8%), продукции в сфере переработки и консервирования рыбы, ракообразных и моллюсков — на 768,3 млн руб. (103,2%). Объемы переработки и консервирования мяса и мясной пищевой продукции сократились до 7,5 млрд руб., что на 6,9% меньше, чем отгрузили в январе—феврале 2024 года.

«В рейтинге субъектов Российской Федерации донской регион занимает лидирующие позиции по выпуску консервированных овощей и грибов для кратковременного хранения (1-е место), нерафинированного растительного масла (3-е место), переработанного и консервированного картофеля (3-е место)»,— отметили в Ростовстате.

Рост оборотов в денежном выражении эксперты связывают среди прочего с ежегодным повышением стоимости продукции. В частности, индекс потребительских цен на продовольственные товары (без алкогольных напитков) в январе—феврале 2025 года в Краснодарском крае составил 113,05% год к году, в Адыгее — 108,13%, а в Крыму в январе — 112,9%.

«Одним из факторов стало повышение качества продукции и внедрение новых стандартов производства, которое потребовало от производителей дополнительных инвестиций. Также выросли затраты на оплату труда, тарифы на перевозки и сырьевые поставки. В связи с инфляцией и изменением курсов валют подорожало сырье и вспомогательные материалы для производства»,— поясняет причины удорожания продукции АО «Сочинский мясокомбинат» генеральный директор компании Рамиль Нигмадзянов.

КОНКУРЕНЦИЯ ОБОСТРИЛАСЬ В региональных представительствах федеральной службы статистики рассказали, что число участников рынка пищевой продукции в 2024 году в южных регионах увеличилось. В частности, в Ростовской области в прошлом году пищевую продукцию производили около 1,8 тыс. юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, что на 2,4% больше, чем годом ранее. В отрасли задействовано 20,3 тыс. сотрудников.

В Адыгее количество таких компаний за год увеличилось на 14% и составило 107 производителей. На долю крупных и средних предприятий в общем объеме пришлось 89,7%, а малых — 10,3%.



В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПИЩЕВУЮ ПРОДУКЦИЮ ПРОИЗВОДЯТ ОКОЛО 1,8 ТЫС. КОМПАНИЙ

ФОТО: ИГОРЬ ЕФИМОВ

Среднесписочная численность работников организаций (без внешних совместителей) в 2024 году составила более 5,7 тыс. человек, что на 7,2% больше, чем в 2023 году.

По оперативным данным службы статистики, в Краснодарском крае в 2024 году пищевую продукцию производили 1,3 тыс. предприятий. В сравнении с 2023 годом количество таких организаций выросло на 2,6%. Доля крупных и средних организаций достигает 89,8%. На малый бизнес приходится 10,2%. Среднесписочная численность работников организаций (без внешних совместителей) — 48,9 тыс. человек.

«Доля Краснодарского края в общероссийском производстве крупы составляет 20,9%, сахара свекловичного — 17,7%, муки — 8,14%, молока питьевого — 6,8%, хлебобулочных и макаронных изделий — 4%, мясопродуктов — 2,7%»,— рассказали в министерстве сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кубани.

В ведомстве добавили, что крупнейшие предприятия мясной отрасли расположены в Динском и Выселковском районах; молочной — в Тимашевском и Кореновском районах; масложировой — в Тбилисском и Лабинском районах; мукомольно-крупяной — в Тихорецком и Кавказском районах; кондитерских изделий — в Краснодаре и Тимашевском районе; плодоовощных консервов — в Славянском, Тимашевском, Динском, Каневском, Белореченском и Павловском районах.

В министерстве сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Крыма сообщили, что в республике функционируют около 300 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. В отрасли заняты более 13 тыс. человек. В число системообразующих предприятий входят АО «Дружба народов Нова» (производство мяса птицы, полуфабрикатов из мяса птицы, Красногвардейский район), ООО «Мясокомбинат "Дружба народов"» (производство мясных и колбасных изделий, Красногвардейский район), ООО «МПК "Скворцово"» (производство мясных и колбасных изделий, Симферопольский район), ООО «Новатор» (производство молочной продукции, г. Джанкой), АО «Крымхлеб» (производство хлеба и хлебобулочных изделий включает шесть хлебокомбинатов в Симферополе, Евпатории, Керчи, Феодосии, Джанкое и Ялте) и др.

МАСЛА МЕНЬШЕ, А КОЛБАСЫ БОЛЬШЕ Несмотря на рост оборотов в денежном выражении, объемы производства пищевой продукции в одних южных регионах остались практически на уровне аналогичного прошлогоднего показателя, в других снизились. Так, в январе—феврале индекс производства пищевой продукции к соответствующему периоду 2024 года в Ростовской области составил 102,3%, в Адыгее — 100,1%, в Крыму — 102,1%, в Краснодарском крае в январе — 96,1%, в феврале — 99,6%. Исключение составила отрасль Севастополя — 113%.

Например, согласно открытым данным Крымстата, в январе—феврале 2025 года в республике производство свинины парной, остывшей или охлажденной, в том числе для детского питания, сократилось на 1,2% (до 1,2 тыс. т), рыбы — на 32,3% (до 750,8 т), сливочного масла и масляных паст — на 17,6% (до 455,7 т), сыра — на 21,7% (до 469 т), муки пшеничной и пшенично-ржаной — на 32,9% (до 11,4 тыс. т).

В ЯНВАРЕ—ФЕВРАЛЕ ИНДЕКС ПРОИЗВОДСТВА ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ 2024 ГОДА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ СОСТАВИЛ 102,3%, В АДЫГЕЕ — 100,1%, В КРЫМУ — 102,1%, В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ В ЯНВАРЕ — 96,1%, В ФЕВРАЛЕ — 99,6%. ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВИЛА ЭОТРАСЛЬ СЕВАСТОПОЛЯ — 113%

На 14,6% увеличилось производство колбасных вареных изделий, в том числе фаршированных (до 860 т), на 13,3% — колбас копченых (до 506,8 т), на 13% — молока, включая молоко для детского питания (до 4,8 тыс. т), на 15,7% — ряженки и варенца (до 583,3 т), на 8,9% — кефира (до 1,7 тыс. т), на 65% — печенья, пряников, вафель, тортов и пирожных длительного хранения (до 388,5 т), на 17,1% — шоколада и кондитерских сахаристых изделий (до 88,6 т).

В Краснодарском крае в первые два месяца 2025 года производство мяса крупного рогатого скота, свинины, баранины, козлятины, конины, оленины сократилось на 4,5% (до 17,7 тыс. т), мяса птицы охлажденного, в том числе для детского питания,— на 1,1% (до 14,6 тыс. т), овощей (кроме картофеля) и грибов, консервированных без уксуса или уксусной кислоты (кроме готовых овощных блюд),— на 27,3% (до 27,9 млн усл. банок), растительных нерафинированных масел — на 22,4% (до 184,3 тыс. т),



ФОТО: АЛЕКСАНДР МИРИДОНОВ

НА ОБЪЕМАХ ПРОИЗВОДСТВА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЮГА РОССИИ СКАЗЫВАЕТСЯ СНИЖЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОШЛОГО ГОДА

сливочного масла — на 9,5% (до 1,9 тыс. т), риса — на 18,8% (до 49,6 тыс. т).

Положительную динамику продемонстрировало производство сыров — на 11,6% (до 3,4 тыс. т), мясных и мясосодержащих полуфабрикатов — на 17,7% (до 19,7 тыс. т), переработанной и консервированной рыбы, ракообразных и моллюсков — на 52,4% (до 4,9 тыс. т), мясных и мясосодержащих консервов — в 2,2 раза (до 4,6 млн усл. банок).

ПОГОДА ПОДВЕЛА По мнению экспертов, на объемах производства пищевой промышленности юга России сказывается снижение сельскохозяйственных показателей прошлого года, причиной чего стали неблагоприятные погодные условия: майские заморозки, а также летняя и осенняя засуха. Согласно статистическим данным, индекс производства продукции сельского хозяйства в 2024 году в Краснодарском крае по отношению к 2023 году составил 93,2%, в Адыгее — 103,6%, в Крыму — 91,4%, в Ростовской области — 100,2%.

Кроме того, по словам Рамиля Нигмадзянова, в последние годы пищевая промышленность сталкивается с комплексом новых вызовов: изменением потребительских предпочтений, ужесточением регулирования, ростом себестоимости сырья, логистики и кадровым дефицитом.

«Особенно не хватает квалифицированных рабочих. Также на бизнес влияет рост кредитной нагрузки на фоне действия ключевой ставки Банка России 21%, который выражается в увеличении затрат на оборотные кредиты. Среди других сложностей — зависимость цен на упаковочные материалы от курса евро и доллара и рост стоимости энергоресурсов, который сказывается на себестоимости продукции»,— рассказывает гендиректор сочинского мясокомбината.

По наблюдениям сооснователя компании «Сырные истории» Анастасии Пискуновой, после повышения ключевой ставки покупательская способность ощутимо снизилась, и тенденция сохраняется. Связанное с этим же удорожание кредитов сдерживает развитие бизнеса, мешает расширению производства и открытию новых магазинов.

АДАПТИРОВАТЬСЯ СЛОЖНО, НО МОЖНО В целом рынок пищевой продукции, и в частности мясных продуктов, на юге России имеет большие перспективы и в ближайшие годы, вероятно, будет расти, считает Рамиль Нигмадзянов. «Компании, которые смогут быстро адаптироваться к новым экономическим реалиям, смогут нарастить производство и укрепить свои позиции на рынке. Ключевыми факторами роста и сохранения стабильности остаются туризм, обеспечивающий дополнительный спрос на местную продукцию, канал HoReCa, внедрение автоматизации для снижения издержек, расширение линеек этнических продуктов, развитие фирменной розницы, а также фокус на повышение качества»,— говорит эксперт.

Именно на развитие туристического направления делают ставку в компании «Сырные истории», организуя экскурсии на ферму и сыроварню. Наращивать поголовье скота и объемы производства также, по словам Анастасии Пискуновой, помогает господдержка.

«ПОТРЕБИТЕЛИ ВСЕ ЧАЩЕ ВЫБИРАЮТ ПРОДУКТЫ С НАТУРАЛЬНЫМИ СОСТАВАМИ, ПРОЗРАЧНЫМ ПРОИСХОЖДЕНИЕМ И КОРОТКИМ СРОКОМ ХРАНЕНИЯ. ФЕРМЕРСКИЕ ТОВАРЫ, ТАКИЕ КАК МЯСО, ПТИЦА, СЫРЫ И МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ, СТАНОВЯТСЯ ОСОБЕННО ПОПУЛЯРНЫМИ БЛАГОДАРЯ СВОЕЙ СВЕЖЕСТИ И КАЧЕСТВУ»

«Потребители все чаще выбирают продукты с натуральными составами, прозрачным происхождением и коротким сроком хранения. Фермерские товары, такие как мясо, птица, сыры и молочные продукты, становятся особенно популярными благодаря своей свежести и качеству. Это связано с растущим интересом к здоровому питанию и экологии»,— считает Петр Щербаченко, доцент Финансового университета при правительстве РФ.

Эксперты «РТС-тендер», входящей в группу компаний наряду с B2B-Center и ОТС, обращают внимание, что открытые данные ЕИС показывают, что Краснодарский край входит в число основных заказчиков продукции пищевой промышленности, что также стимулирует развитие отрасли.

По 44-ФЗ в 2024 году на Кубани было проведено почти 6,8 тыс. тендеров, сумма контрактов составила 3,97 млрд руб. Больше объем закупок только в Москве (6,6 млрд руб.) и Красноярском крае (около 4,1 млрд руб.). В 2025 году Краснодарский край входит в пятерку основных заказчиков пищевой продукции. На 4 апреля 2025 года сумма подписанных контрактов составила 515 млн руб.

В рамках 223-ФЗ регион входит в топ-10 по объему закупок. В 2024 году проведено 3,6 тыс. тендеров, договоры заключены на 4,2 млрд руб. С начала 2025 года в крае провели уже почти 1 тыс. тендеров на сумму более 1,6 млрд руб. И это также один из самых больших показателей в России.

«Если говорить о закупках в ЮФО в целом, в 2024 году по 44-ФЗ провели 15,9 тыс. тендеров и заключили контракты на 9 млрд руб. В том числе в первом квартале — 3,8 тыс. тендеров и 1,6 млрд руб. С начала этого года опубликовали 3 тыс. процедур, сумма контрактов составила 1,2 млрд руб. По 223-ФЗ в 2024 году проведено 5,1 тыс. процедур, договоры подписаны на 11,6 млрд руб., в т. ч. в первом квартале — 1,2 тыс. процедур и 5,8 млрд руб. С начала этого года провели 1,2 тыс. тендеров на сумму 2,8 млрд руб.»,— рассказывают эксперты «РТС-тендер».

В компании отмечают, что госзакупки продуктов всегда имеют сезонный и ситуативный характер (пополнение стратегических резервов, гуманитарные закупки, социальная помощь и др.). Кроме того, текущее временное снижение может быть связано с введением новых правил нацрежима в закупках.

«Перспективы развития пищевой промышленности в ЮФО в 2025 году будут определяться ростом спроса на высококачественные и экологически чистые продукты. В то же время проблемы с инфляцией и кредитной нагрузкой остаются актуальными. Для обеспечения роста в условиях нестабильной экономики важно сосредоточиться на модернизации производств, а также на расширении экспортных возможностей, что создаст дополнительные стимулы для бизнеса в регионе»,— резюмирует предприниматель, участник Forbes.com Tech Councils и победитель премии «Молодой предприниматель России — 2019» Кирилл Сагитов. ■

ПРОИЗВОДСТВО ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Наименование продуктов	январь—февраль 2025, тыс. тонн	В % к январю—февралю 2024
Мясо крупного рогатого скота, свинина, баранина, козлятина, конина и мясо прочих животных семейства лошадиных, оленина и мясо прочих животных семейства оленьих (оленевых) парные, остывшие или охлажденные	17,7	95,5
Мясо птицы охлажденное, в том числе для детского питания	14,6	98,9
Изделия колбасные вареные, в том числе фаршированные	3,9	107,1
Полуфабрикаты мясные, мясосодержащие, охлажденные, замороженные	19,7	117,7
Консервы мясные (мясосодержащие), включая консервы для детского питания, млн усл. банок	4,6	в 2,2 р.
Рыба переработанная и консервированная, ракообразные и моллюски	4,9	152,4
Соки из фруктов и овощей, млн усл. банок	35,1	94,2
Овощи (кроме картофеля) и грибы, консервированные без уксуса или уксусной кислоты, прочие (кроме готовых овощных блюд), млн усл. банок	27,9	72,3
Масла растительные и их фракции нерафинированные	184,3	77,6
Масла растительные и их фракции рафинированные, но не подвергнутые химической модификации	55,5	102,0
Молоко, кроме сырого	68,6	96,9
Масло сливочное	1,9	90,5
Сыры	3,4	111,6
Творог	3,6	93,7
Продукты кисломолочные (кроме творога и продуктов из творога)	27,4	95,1
Мороженое	11,0	126,2
Рис полуобрушенный или полностью обрушенный, шелушеный или дробленый	49,6	81,2
Мука пшеничная и пшенично-ржаная	63,1	112,8
Крупа	59,4	87,8
Изделия хлебобулочные недлительного хранения	36,7	100,2
Изделия мучные кондитерские, торты и пирожные недлительного хранения	5,1	103,5
Изделия макаронные и аналогичные мучные изделия	8,8	95,8
Шоколад и кондитерские сахаристые изделия	6,7	107,4
Чай зеленый (неферментированный), чай черный (ферментированный) и чай частично ферментированный, в упаковках массой не более 3 кг	1,7	102,0
Комбикорма	201,3	100,9

Источник: Краснодарстат

ДЕЛАЙ — БОЛЬШЕ, КИТАЙ — ДАЛЬШЕ

В ЮЖНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ ПРОИЗВОДЯТ ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕ НАИМЕНОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ — ОТ ТРАКТОРОВ, КОМБАЙНОВ И ПОГРУЗЧИКОВ ДО МОТОБЛОКОВ, ОПРЫСКИВАТЕЛЕЙ И РАЗЛИЧНЫХ КОМПЛЕКТУЮЩИХ. ТОЛЬКО НА КУБАНИ ПО ПРОФИЛЮ СЕЛЬХОЗМАШИНОСТРОЕНИЯ РАБОТАЮТ СВЫШЕ 30 ПРЕДПРИЯТИЙ, В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ — БОЛЕЕ 10. ОРГАНЫ ВЛАСТИ ПЕРЕЧИСЛЯЮТ ДЕСЯТКИ МЕР ПОДДЕРЖКИ МАШИНОСТРОИТЕЛЕЙ, ОДНАКО УЧАСТНИКИ РЫНКА ГОВОРЯТ О НЕДОСТАТОЧНОЙ ПОМОЩИ ГОСУДАРСТВА В ПЛАНЕ КРЕДИТНЫХ ЛЬГОТ И НАЛОГОВЫХ ПРЕФЕРЕНЦИЙ. СТАТИСТИКА ТЕМ ВРЕМЕНЕМ ПОКАЗЫВАЕТ ПАДЕНИЕ ПРОДАЖ РОССИЙСКОЙ СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ И РОСТ ПРИСУТСТВИЯ КИТАЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. ДМИТРИЙ МИХЕЕНКО

В Краснодарском крае работают более 30 производителей самоходной сельскохозяйственной техники, прицепного и навесного оборудования, а также комплектующих. На предприятиях заняты более 2,5 тыс. работников. Как сообщили GUIDE в министерстве промышленной политики Кубани, в регионе сосредоточены компетенции в производстве тракторов и зерноуборочных комбайнов, прицепной почвообрабатывающей техники (включая плуги, культиваторы и дисковые бороны), опрыскивателей и разбрасывателей удобрений, а также жаток и приспособлений для их транспортировки. В Кавказском и Белореченском районах производят грузовые прицепы и полуприцепы для перевозки зерна, в Гулькевичском районе Северо-Кавказский завод стальных конструкций выпускает дождевальные машины, а компания «Флагман» в Краснодаре производит средства малой механизации.

Кроме того, в Краснодаре, Армавире и Гулькевичском районе производят гидроцилиндры и рабочие органы к культиваторам и дисковым боронам. В краевом центре ООО «Завод Мойченкова» изготавливает столбоставы, которые применяются при закладке садов и виноградников, а также ножи к кормосмесителям.

СОГЛАСНО ДАННЫМ КРАСНОДАРСТАТА, ПО ИТОГАМ 2024 ГОДА ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ КУБАНИ, РАБОТАЮЩИМИ В ОТРАСЛИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ, ОТГРУЖЕНО ПРОДУКЦИИ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА СУММУ БОЛЕЕ 3,2 МЛРД РУБ.

«Для предприятий сельскохозяйственного машиностроения Краснодарского края предоставляется комплекс финансовых и нефинансовых мер поддержки. В частности, это субсидии по восьми направлениям деятельности, в том числе специализированным. Кроме того, краевой Фонд развития промышленности предоставляет производителям промышленной продукции льготные займы на модернизацию действующих производств и пуск новых, а также на финансирование текущей производственной деятельности. Ставки по таким займам всего 0,1–4% годовых»,— рассказал заместитель министра промышленной политики Кубани Вячеслав Смагин.

В перспективе на территории Краснодарского края запланирована локализация производства тракторов, сообщили в минпромполитики. Инвестором проекта выступает торговый дом «МТЗ-Северо-Запад» из Староминского района. Номенклатура выпускаемой продукции будет включать сельскохозяйственные тракторы, в том числе для садоводства и виноградарства. В Кропоткине на участке площадью более 4 га компания «Промагротехнологии» создает промышленный технопарк «Галаново». «На площадке планируют построить инжиниринговый центр для создания компонентной базы в сфере сельскохозяйственного машиностроения, а также инфраструктуру для создания и развития производств сельскохозяйственного машиностроения»,— рассказывает Вячеслав Смагин.



ФОТО: АРТЕМ КРАСНОВ

ДОЛЯ ИНОСТРАННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ РЫНКЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ ЗА ПРОШЛЫЙ ГОД ВЫРОСЛА, А РОССИЙСКИХ — УПАЛА

В Ростовской области по профилю сельскохозяйственного машиностроения работают больше десятка предприятий, крупнейшее из которых — ГК «Ростсельмаш». Как рассказали в донском министерстве промышленности и энергетики, компания располагает собственным центром инноваций, экспериментальной базой, современным производством полного технологического цикла. На Ростсельмаше выпускается более 150 моделей и модификаций техники.

«В 2024 году группа компаний завершила реализацию трех импортозамещающих инвестиционных проектов: завод прицепной и навесной техники в Таганроге, завод автоматических и механических трансмиссий, мостов и редукторов для тракторов, комбайнов и дорожно-строительной техники в Ростове-на-Дону (ООО "Новая динамика"), а также новый тракторный завод. Кроме того, в прошлом году Ростсельмаш официально представил свое новое направление — дорожно-строительную технику. Были показаны первые образцы фронтального и телескопического погрузчиков»,— рассказывают в министерстве промышленности и энергетики Ростовской области.

Помимо Ростсельмаша на Дону активно работает ООО «Сальсксельмаш». Предприятие выпускает погрузчики, стогометатели, опрыскиватели, а также запчасти к сельскохозяйственной технике. Компания «Клевер» производит кормоуборочную технику (прицепные кормоуборочные комбайны, ротационные косилки, роторные навесные грабли, тюковые и рулонные пресс-подборщики, измельчители соломы).

«В рамках развития отрасли сельскохозяйственного машиностроения в Ростовской области ситуация стабильная, предприятия осваивают выпуск новой импортозамещающей продукции»,— резюмировали в областном минпромэнерго.

КИТАЙ НАСТУПАЕТ НА ПЯТКИ Тем не менее по итогам 2024 года объем производства сельскохозяйственной техники в России снизился на 12,5% и составил 237,1 млрд руб. Такие данные «G» сообщили в ассоциации «Росспецмаш». По данным экспертов, доля иностранных производителей на отечественном рынке за прошлый год выросла, а доля российской техники упала с 61 до 53%.

Директор краснодарского ООО «Флагман» Александр Артюх (компания производит мотоблоки и культиваторы средних размеров для частных домовладений, небольших фермерских хозяйств, питомников и теплиц) признает, что главный конкурент отечественного сельхозмашиностроения — Китай. По словам собеседника «G», импортозамещение в сфере производства техники для нужд сельского хозяйства — не восполнение освободившихся ниш после ухода европейских и американских фирм с российского рынка, как это называли ранее, а вполне конкретная борьба за потребителя с китайскими конкурентами.

«Потребитель, конечно, голосует за российское производство, однако конкуренция со стороны китайских производителей — колоссальная. Дело в том, что в Китае производство мини-сельхозтехники поставлено на поток давно, а в России таких производителей можно пересчитать по пальцам. Мы стараемся победить китайских конкурентов ценой, дизайном, качеством, уменьшением логистических издержек. Что касается мини-тракторов мощностью 14–16 лошадиных сил, производство которых наша компания освоила в прошлом году, то у нас пока нет конкурентов, однако я уверен, что когда китайцы увидят нашу технику в продаже, они обязательно в скором времени предложат свои варианты»,— рассказывает господин Артюх.

По его словам, важно понимать, что китайские производители сильны кооперацией. Ни один завод в Китае, отмечает краснодарский предприниматель, не производит все комплектующие, они лишь сборочные производства. «У нас же помимо сборки есть металлообработка (лазерные, трубогибочные, листогибочные станки), цех порошковой окраски, сварочный цех, цех деревообработки, позволяющий делать каркасы для упаковки. По сравнению с Китаем у нас локализация производства на высшем уровне. Но у китайского сборочного производства под рукой есть десяток других производств, которые выпускают все необходимое для конечного продукта. Китайским заводам, которые делают моторы, не нужно ничего производить самим — они, грубо говоря, идут на рынок и приобретают все необходимые комплектующие для сборки двигателя. У нас нет такой возможности, поэтому мы вынуждены покупать что-то у китайских партнеров (к примеру, редукторы и двигатели в России никто никогда не выпускал такого класса), а остальное производить самим. Конечно, наша маржинальность в итоге страдает»,— рассказал Александр Артюх.■

В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ПРОИЗВОДЯТ

- **тракторы** (ООО «Торговый дом "МТЗ-Северо-Запад"», Староминский район);
- **зерноуборочные комбайны** (ООО «Комбайновый завод "Кубань"», Усть-Лабинский район);
- **прицепную почвообрабатывающую технику, включая плуги, культиваторы, дисковые бороны** (ООО «Промагротехнологии», Гулькевичский район; ООО «БДТ-Агро», Краснодар и др.);
- **опрыскиватели и разбрасыватели удобрений** (ООО «Торговый дом "Агроспецмаш"», Красноармейский район; ООО «Оптсельмаш», Староминский район и др.);
- **жатки и приспособления для их транспортировки, системы привода ножа жатки** (ООО «Комбайновый завод "Кубань"», Усть-Лабинский район и др.);
- **грузовые прицепы и полуприцепы для перевозки зерна** (ООО «Кропкузов», Кавказский район; ООО «Левсарс», Белореченский район);
- **дождевальные машины** (ОАО «Северо-Кавказский завод стальных конструкций», Гулькевичский район);
- **средства малой механизации** (ООО «Флагман», Краснодар).

Полная версия
kommersant.ru/doc/7660464

ДЛЯ НОВАТОРОВ, КОТОРЫЕ ЦЕНЯТ КАЖДЫЙ МОМЕНТ СВОЕЙ ЖИЗНИ

№39 BOUTIQUE HOTEL BY SATEEN GROUP *



- Экспресс check-in **
- Индивидуальная подготовка к вашему проживанию
- VIP Lounge для деловых встреч ***

БРОНИРУЙТЕ НА САЙТЕ:

www.boutiquehotel39.ru
г. Ростов-на-Дону, ул. Шаумяна, 39

*** подробности по телефону
+ 7 863 2828 088

* бутик-отель Сатин групп, ** экспресс регистрация *** ВИП зал
ООО «БУТИКОТЕЛЬ» 344002, Ростовская обл, г. Ростов-На-Дону, ул. Шаумяна, 39, ОГРН 1126193004960. Реклама.

дзенпарк

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС



© Марьянский мкр.

мкр. Марьянский, ул. Минометчиков

Жить в окружении природы и слушать птиц, ощущать простор и вдыхать чистый воздух, при этом наслаждаясь удобством квартиры?

Да, в Дзенпарке не нужно выбирать между преимуществами загородной жизни и городским комфортом. Попадайте в безопасную и ухоженную природу, просто выходя во двор дома. Быстро доезжайте до города и моря. Готовьте из фермерских продуктов и ощущайте полный вкус Жизни!

4 ЭТАЖА

от 2.7 метра ВЫСОТА ПОТОЛКОВ

от 18 кв. метров ПЛОЩАДЬ КВАРТИР

ЛЕНДЕКС
девелопмент решений

Офис продаж:
Краснодар, ул. Одесская, 26
8 800 4444 898

Реклама. Застройщик ООО СЗ Марьянский парк — ЖК Дзенпарк. Застройщик входит в ГК Лендекс. Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. https://lendex.group/