# ТУРИЗМ

**ПОЧЕМУ БИЗНЕС-ТУРИСТЫ СТАЛИ ЧАЩЕ ЛЕТАТЬ В КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ** 12
**С ЧЕМ СВЯЗАН РОСТ СПРОСА НА КУРОРТЫ КРЫМА** 44
**ЧТО МЕНЯЕТСЯ В САНАТОРНОЙ ОТРАСЛИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ** 48
**КАК В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ РАЗВИВАЮТ ГАСТРОТУРИЗМ** 58



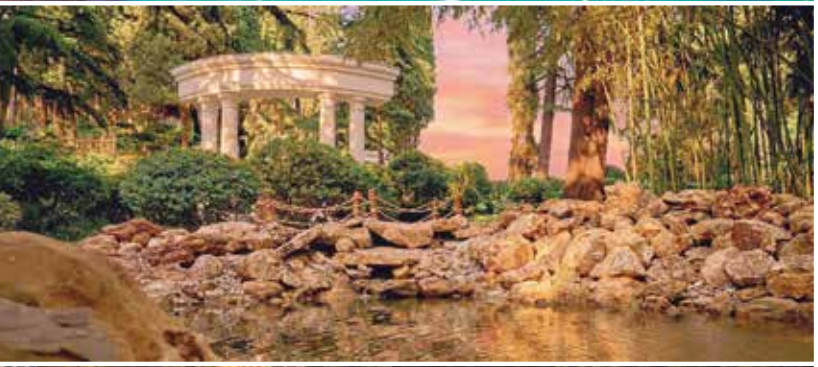
# Guide

**Коммерсантъ Юг России**

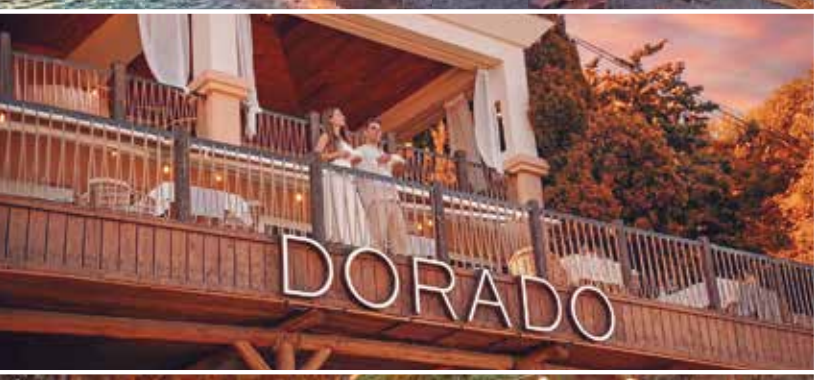
**Пятница, 27 марта 2026 №53**
(№8227 с момента возобновления издания).
Цветные тематические страницы
№9–64 являются составной частью газеты
«Коммерсантъ» (зарегистрировано в Роскомнадзоре
ПИ №ФС77-76924 от 09.10.2019 г.).
Распространяется только в составе газеты














*Семейный курорт на первой береговой линии Черного моря — пространство комфорта и безупречного сервиса.*

- 318 НОМЕРОВ И ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ВИЛЛЫ
- 3 ОБОРУДОВАННЫХ ПЛЯЖА
- 8 БАССЕЙНОВ
- 3 СПА-КОМПЛЕКСА
- ДВУХУРОВНЕВЫЙ РЕСТОРАН ШВЕДСКОЙ ЛИНИИ
- РЕСТОРАН СРЕДИЗЕМНОМОРСКОЙ И ЛОКАЛЬНОЙ КУХНИ
- 8 ГЕКТАРОВ РЕЛИКТОВОГО ПАРКА
- АНИМАЦИЯ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ
- ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ И СОВРЕМЕННЫЙ СПОРТИВНЫЙ КЛУБ

*Больше сервиса.*

*Больше впечатлений.*

*Больше заботы.*

MORE
SPA & RESORT

2022 2024

ЛУЧШИЙ
СЕМЕЙНЫЙ ОТЕЛЬ
*ПО ВЕРСИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ГОСТИНИЧНОЙ ПРЕМИИ*

# СЕМЕЙНЫЙ КУРОРТ

*Идеальное место для отдыха с детьми*

more-spahotel.com

**Действуют спецпредложения.**
**Получите выгоду на проживание.**

**8 (800) 301-07-82**

ООО «АФОРРА-РЕЗОРТ», ОГРН 1229100002834
Российская Федерация, Республика Крым, город Алушта, улица Набережная, дом 25. 0+. Реклама.



ЭПИЦЕНТРЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА — КРАСНОДАР И СОЧИ

ФОТО: РЕКЛАМА ТРУФАНОВА

# БИЗНЕС ПОТЯНУЛСЯ НА ЮГ

**В 2025 ГОДУ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕЛЕТОВ БИЗНЕС-ТУРИСТОВ В КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ ВЫРОСЛО НА 19% ПО СРАВНЕНИЮ С 2024 ГОДОМ, ЧТО СВЯЗАНО С ОТКРЫТИЕМ АЭРОПОРТОВ В ГЕЛЕНДЖИКЕ И КРАСНОДАРЕ. НА 3% УВЕЛИЧИЛАСЬ СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КОМАНДИРОВКИ. УЧАСТНИКИ РЫНКА ОТМЕЧАЮТ РАСШИРЕНИЕ ФОРМАТОВ ОТДЫХА, РОСТ СПРОСА НА СОБЫТИЙНЫЕ, ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ, СПОРТИВНЫЕ И ВЕЛНЕС-ПРОДУКТЫ. ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА КАК ОДНОГО ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ЦЕНТРОВ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА ДАЛЕКО НЕ ИСЧЕРПАН. ТОРМОЗЯТ РАЗВИТИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ НА ПОЛЕТЫ, ТРАНСПОРТНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ В СТРАНЕ.** МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ

В 2025 году число перелетов бизнес-туристов в Краснодарский край выросло на 19% по сравнению с 2024 годом. Об этом Guide сообщила управляющий директор поставщика TravelTech-решений для управления командировками компании «Аэроклуб» Юлия Липатова. Рост деловой мобильности эксперт связывает с постепенным восстановлением транспортной доступности региона: в июле 2025 года возобновил работу аэропорт Геленджика, а в сентябре — воздушная гавань Краснодара.

«Средняя продолжительность деловых поездок увеличилась на 3% год к году и достигла 4,8 дня. При этом средняя продолжительность проживания в одном объекте размещения составила 2,7 ночи. Это говорит о том, что многие командировки включают посещение нескольких городов региона или смену отелей. По итогам начала 2026 года мы также наблюдаем сохранение интереса компаний к поездкам в Краснодарский край, однако говорить о сопоставимой годовой динамике пока преждевременно»,— комментирует эксперт.

Рост количества деловых поездок, по мнению Юлии Липатовой, во многом связан и с активной экономической деятельностью региона — развитием логистики, промышленности, торговли и туристической инфраструктуры.

Заместитель генерального директора курорта «Лучи» Ольга Нарт отмечает, что в последние годы внутренний туризм в России стабильно растет, и этот тренд напрямую влияет на развитие MICE-сегмента. «Расширяются форматы летнего отдыха, растет спрос на событийные, гастрономические, спортивные и велнес-продукты. Параллельно усиливается стратегический фокус на круглогодичность черноморских курортов — это важный фактор, который формирует устойчивый спрос на деловые мероприятия вне высокого туристического сезона»,— подчеркивает эксперт.

## В ЭПИЦЕНТРЕ ДЕЛОВЫХ СОБЫТИЙ

По мнению экспертов, Краснодарский край — один из ключевых центров делового туризма в России. Как говорит генеральный директор коммуникационного агентства PR Partner Инна Алексеева, на долю региона приходится порядка 15% общероссийского объема MICE-сегмента и корпоративных поездок. «На фоне общего снижения туристического потока деловой сегмент за прошедший год продемонстрировал устойчивость и показал рост в пределах 10–15%»,— отмечает эксперт.

Юлия Липатова говорит, что развитие делового туризма в Краснодарском крае во многом опирается на сильную инфраструктурную базу региона. «Край входит в число ведущих деловых направлений страны по уровню конгрессно-выставочной инфраструктуры, которая привлекает крупные отраслевые мероприятия, конференции и корпоративные события. По масштабу такой инфраструктуры регион входит в топ-3 в России»,— констатирует собеседница «G».

По данным «Аэроклуба», у деловых туристов наиболее востребованы Краснодар и Сочи. На кубанскую столицу пришлось 42% всех бронирований, а на Сочи — 32%.

«Краснодар много лет активно развивается как центр бизнес-мероприятий и корпоративных конференций благодаря своей транспортной доступности, развитой инфраструктуре гостиниц и выставочных центров. На площадках города, таких как "Экспоград Юг" и конгресс-холл гостиницы Hyatt Regency Krasnodar, ежегодно проходят крупнейшие деловые события»,— констатирует генеральный директор сети «Сириус Отели» Егор Грузинов.

Он считает, что Сочи и Сириус выигрывают за счет сочетания современной инфраструктуры и большого опыта проведения мероприятий высокого международного уровня. «"Парк науки и искусства",

# ГОРОДА, ФОРМИРОВАВШИЕ ПОТОКИ ДЕЛОВЫХ ПЕРЕЛЕТОВ ГОСТЕЙ В КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ В 2025 ГОДУ

**Доля в общем объеме бизнес-перелетов и динамика количества перелетов в сравнении с 2024 годом** По данным компании «Аэроклуб»

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Москва** | **Санкт-Петербург** | **Благовещенск** | **Казань** | **Тюмень** |
| 57% +12% ↗ | 9% +12% ↗ | 3% +59% ↗ | 3% +52% ↗ | 2% -12% ↘ |
| **Красноярск** | **Екатеринбург** | **Иркутск** | **Новосибирск** | **Самара** |
| 2% +120% ↗ | 2% +27% ↗ | 2% +92% ↗ | 2% +58% ↗ | 2% +2% ↗ |

многофункциональные конференц-залы, Олимпийский парк, богатство природы и приятный климат делают Сочи и Сириус привлекательными для бизнеса, позволяя проводить мероприятия круглый год и совмещать деловой туризм с экскурсионными турами, оздоровительными процедурами и культурными развлечениями»,— говорит Егор Грузинов.

В число популярных направлений, по данным «Аэроклуба», также вошли Новороссийск, Усть-Лабинск и Геленджик.

По мнению Инны Алексеевой, драйвером межсезонной загрузки становятся эно- и гастротуризм: развитие виноделия, например в Тамани, Абрау-Дюрсо, активно поддерживается проведением отраслевых выставок, форумов, дегустационных сессий и корпоративных мероприятий. «Такие события формируют устойчивый поток профессиональной аудитории от дистрибьюторов и сомелье до инвесторов и способствуют повышению привлекательности региона. Доля иностранных гостей остается низкой, в пределах 2%, что подтверждает ориентацию региона преимущественно на внутренний рынок»,— добавляет эксперт.

**МЕРОПРИЯТИЯ СТАНОВЯТСЯ КОМПАКТНЕЕ** В 2025 году сегмент делового туризма в структуре бронирований всесезонного SPA-курорта Miracleon (Анапа) оставался стабильным и составил около 2% от общего объема. «При этом в начале 2026 года мы видим положительную динамику в фактическом количестве гостей, приезжающих с деловыми целями: это в основном повторный бизнес и компании, которые проводят мероприятия на курорте из года в год. Одновременно растет количество новых запросов на проведение мероприятий в будущем, что говорит о сохраняющемся интересе к локации, несмотря на логистические ограничения»,— считают в пресс-службе курорта.

В «Скайпарке Сочи» в 2025 году отмечают снижение количества посетителей парка, но не количества заявок на проведение корпоративных мероприятий. «Безусловно, пик заявок пришелся на 2021 год, но после небольшого спада в 2022 году это направление остается достаточно востребованным и стабильным. Максимально мы готовы разово принять до 600–800 гостей, в зависимости от наполнения и программы. В среднем в год проходят два-три крупных мероприятия. Мероприятий же с количеством 300–400 гостей — примерно 10–12 в году, и этот показатель сохраняется последние три года»,— рассказывает коммерческий директор «Скайпарка» Артем Леонтьев.

По его словам, спросом у бизнес-туристов пользуется как базовый набор услуг парка — с прогулкой по мосту, наблюдением и участием в аттракционах, так и специальные сервисы для b2b-сегмента: площадки для командообразующих активных программ, банкетный зал или пространство для проведения деловых встреч и презентаций, ресторан для деловых завтраков или праздничных ужинов, амфитеатр для концертов или ивентов.

«В 2025 году мы наблюдали сокращение количества мероприятий в Сочи примерно на 7%, при этом загрузка конференц-залов снизилась на 2%. Негативная динамика начала формироваться во второй половине прошлого года — с июля мы фиксируем более осторожное поведение корпоративных клиентов при планировании выездных мероприятий»,— рассказывает основатель хилинг-проекта Green Flow, генеральный директор УК «Антерра» Александр Тертычный.

По его словам, компании стали чаще переносить события, сокращать их масштаб или планировать их на более короткий горизонт. В результате общее число мероприятий постепенно снижается, хотя загрузка площадок пока остается относительно стабильной за счет перехода к более компактным форматам встреч.

«Наиболее востребованы конференц-пространства среднего размера — залы площадью от 50 до 150 кв. м, которые подходят для стратегических сессий, отраслевых встреч, образовательных программ и небольших конференций»,— добавляет Александр Тертычный.

**ЗАПРОСЫ РАСТУТ** По данным «Аэроклуба», основной поток деловых перелетов в Краснодарский край формировали крупнейшие деловые центры страны. Чаще всего на самолетах в регион отправлялись из Москвы (доля 57%, +12% к 2024 году) и Санкт-Петербурга (9%, +12%).

Среди других городов заметный поток деловых поездок формировали Благовещенск и Казань. Также в числе городов, откуда бизнес-туристы активно отправлялись в Краснодарский край, были Самара, Тюмень, Красноярск, Екатеринбург, Иркутск и Новосибирск. При этом наиболее заметный рост деловых поездок в регион показали города Сибири и Дальнего Востока.

Железнодорожный транспорт, по словам Юлии Липатовой, чаще использовался для поездок из более близких регионов. Наибольшее число деловых путешествий на поездах в Краснодарский край совершалось из Ростова-на-Дону (11%, –10% к 2024 году), Москвы (9%, –6%), Волгограда (4%, +26%), Воронежа (3%, +16%) и Минеральных Вод (2%, –6%).

В последние годы деловые путешественники стали предъявлять более высокие требования к качеству размещения и логистике поездок, говорит Юлия Липатова. По итогам 2025 года доля перелетов бизнес-классом в Краснодарский край выросла с 3 до 4%, а число ночей в пятизвездочных отелях увеличилось на 23%.

По данным «Аэроклуба», чаще всего бизнес-туристы останавливались в четырехзвездочных гостиницах — на них пришлось 39% всех ночей. При этом доля трехзвездочных отелей снизилась до 25%, а на объекты размещения без категории, включая апартаменты, пришлось около 24% ночей.

«Компании стали чаще выбирать более быстрые способы передвижения. В 2025 году доля авиаперелетов в структуре транспорта выросла с 33 до 40%, тогда как доля железнодорожных поездок сократилась с 67 до 60%»,— отмечает Юлия Липатова.

**ПРОДУКТИВНО ПОРАБОТАТЬ И ПРИЯТНО ОТДОХНУТЬ** По наблюдениям Егора Грузинова, наиболее активно бизнес-мероприятия на юге России заказывают представители сельского хозяйства и пищевой промышленности, медицины и здравоохранения, транспорта и логистики, а также нефтяной и газовой промышленности.

Наибольшую долю деловых гостей курорта Miracleon составляют руководители и менеджеры среднего и высшего звена в возрасте 30–50 лет, представители компаний из сфер девелопмента, финансов, IT, фармацевтики и торговли. Основной поток деловых гостей приезжает из Москвы, Санкт-Петербурга и крупных городов юга России.

«Для деловых гостей ключевыми остаются качественная конференц-инфраструктура, комфортное размещение и возможность совмещать деловую программу с отдыхом и неформальным общением. На курорте востребованы основной зал более чем на 1,2 тыс. мест, конференц-залы различной вместимости, организация корпоративных мероприятий под ключ, а также дополнительные активности — гастрономические ужины, SPA-программы и тимбилдинги»,— говорят в пресс-службе анапского курорта.

Артем Леонтьев отмечает, что предпочтения гостей отличаются в зависимости от сферы деятельности. «Если заказчик — компания из банковского или финансового сектора, то гостями мероприятия являются как мужчины, так и женщины в пропорции 60 на 40, в возрасте от 35 до 50 лет. Деловой тур для такой аудитории включает прогулку по мосту и вечернюю программу с концертом на закате в амфитеатре»,— рассказывает коммерческий директор «Скайпарка» Артем Леонтьев.

Примерно такой же портрет у сотрудников фармацевтических компаний — частых заказчиков мероприятий в «Скайпарке». «При приеме таких гостей необходимо уделить особое внимание не столько деловой программе, сколько вечернему гала-ужину. Как правило, для них важны сервис, качество кухни и визуальное оформление»,— отмечает Артем Леонтьев.

Гости из сферы информационных технологий — в большинстве своем молодые люди 25–35 лет, проживающие в крупных городах. «Это приверженцы здорового образа жизни, многие занимаются спортом и много путешествуют. Они обращают внимание на стиль общения, техническое оснащение и энерге-



МНОГИЕ КОМАНДИРОВКИ ВКЛЮЧАЮТ ПОСЕЩЕНИЕ НЕСКОЛЬКИХ ГОРОДОВ РЕГИОНА ИЛИ СМЕНУ ОТЕЛЕЙ

ФОТО: АЛЕКСАНДР КОЗЛОВ

## САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ У ДЕЛОВЫХ ТУРИСТОВ ГОРОДА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

**Доля в общем объеме бронирования в 2025 году и динамика в сравнении с 2024 годом**



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРА

**КРАСНОДАР** 42% –9% ↘



ФОТО: АНТОН НОВОДЕРЕЖКИН

**СОЧИ** 32% без изменений



ФОТО: GORODAVIA.RU

**Усть-Лабинск** 4% –28% ↘



ФОТО: ВИТАЛИЙ ТИМКИВ

**Геленджик** 3% +22% ↗

По данным компании «Аэроклуб»

тику на площадках аттракционов. Такие гости с азартом принимают участие в организованных для них командообразующих мероприятиях, летают на аттракционах и "отрываются" под диджей-сеты в финальной части мероприятия»,— говорит Артем Леонтьев.

В Green Flow с деловыми целями чаще всего приезжают представители сфер общественной деятельности, образования, торговли, производства и медицины. Средняя продолжительность их пребывания в Сочи составляет примерно 2,3 дня, но больше, чем в среднем по другим регионам России, уточняет Александр Тертычный.

«Участники конференций и корпоративных мероприятий нередко продлевают пребывание на один-два дня, чтобы воспользоваться курортной инфраструктурой и провести время вне деловой программы. Ключевыми факторами становятся качественная гастрономия, комфортное проживание и наличие инфраструктуры для восстановления и отдыха. Корпоративные клиенты сегодня все чаще рассматривают деловые мероприятия как возможность совместить рабочую программу с элементами велнес-формата»,— отмечает собеседник «G».

**ЛОГИСТИКА ДОЛЖНА БЫТЬ ПРЕДСКАЗУЕМОЙ** Потенциал Краснодарского края значительно шире, чем нынешняя география делового туризма, который сегодня в основном сосредоточен в Сочи, считает Ольга Нарт. Спрос на проведение деловых мероприятий в регионе есть, однако развитию направления, по мнению эксперта, мешает несколько факторов. Первый — недостаточное количество объектов, где есть возможность предложить бизнесу подходящий формат с конгресс-центром, качественным номерным фондом и так далее.

«Вторая сложность — недостаточное консолидированное продвижение региона как MICE-направления. Продвигать направление силами отдельных игроков практически невозможно: необходима системная региональная политика и единая стратегия продвижения всей деловой инфраструктуры края»,— утверждает собеседница «G».

Александр Тертычный одним из главных факторов, сдерживающих развитие делового туризма, считает рыночную нестабильность. По его словам, после первого полугодия 2025 года спрос на проведение мероприятий начал заметно снижаться, что осложняет долгосрочное планирование как для организаторов событий, так и для площадок.

На объемах потока деловых гостей в Краснодарский край, по мнению Инны Алексеевой, также сказываются рост стоимости размещения, дефицит гостиничного фонда и конференц-площадок уровня «3–4 звезды» вне ключевых хабов, кадровый дефицит в сфере сервиса и сезонность. «Для дальнейшего развития необходимы инвестиции в строительство отелей с интегрированными переговорными пространствами, расширение круглогодичного событийного календаря с акцентом на винный и отраслевой MICE, системная работа по подготовке кадров, а также продвижение комбинированных деловых и рекреационных продуктов»,— считает эксперт.

По мнению Юлии Липатовой, одним из ключевых факторов развития делового туризма остается транспортная доступность и логистика внутри региона.

«В течение нескольких лет значительная часть деловых поездок была сосредоточена в Сочи, поскольку это был основной авиационный хаб региона. В 2025 году ситуация начала меняться благодаря открытию других аэропортов, что расширило логистические возможности для бизнеса. Тем не менее для дальнейшего роста делового туризма важна модернизация транспортных связей между городами края, а также развитие инфраструктуры для проведения деловых мероприятий»,— считает эксперт.

Для корпоративных клиентов важна предсказуемая транспортная логистика, соглашается Александр Тертычный. По его словам, в последние годы дополнительные риски для планирования деловых поездок создают периодические ограничения в работе аэропортов. «При организации корпоративных выездов компании всегда учитывают такие факторы, поскольку любые логистические сложности могут повлиять на участие спикеров и гостей»,— поясняет эксперт.

Развитие транспортной инфраструктуры и полное восстановление авиасообщения могли бы существенно усилить потенциал региона в сегменте делового туризма, добавляют в пресс-службе Miracleon.

**СИТУАЦИЯ ТРЕБУЕТ АДАПТАЦИИ** Как рассказывает Ольга Нарт, игроки рынка туристических услуг начинают понимать, что построить просто отель уже недостаточно. Для устойчивой загрузки необходима качественная конгрессно-деловая база и разнообразие форматов. Перспективными, по мнению эксперта, выглядят микс-форматы, объединяющие бизнес-мероприятия с отдыхом, гастрономией, спортом или оздоровлением. Это позволяет привлекать разные аудитории и формировать круглогодичный спрос.

«Существенный импульс развитию могут дать и крупные знаковые объекты — масштабные конгресс-центры, выставочные комплексы или событийные площадки. Такие проекты традиционно выступают мощными бустерами для делового туризма, формируя новые поводы для поездок и повышая статус региона на федеральной и международной карте мероприятий»,— говорит заместитель генерального директора курорта «Лучи».

Она считает, что в 2026 году определяющими факторами для развития отрасли станут дальнейший рост внутреннего туризма, развитие инфраструктурных проектов, формирование круглогодичных туристических продуктов и активное развитие гибридных форматов отдыха и деловых мероприятий.

«При правильной координации усилий бизнеса и региональных властей MICE-сегмент может стать одним из значимых драйверов экономики края, поскольку такие мероприятия создают высокую добавленную стоимость и генерируют значительные налоговые поступления в бюджет региона»,— добавляет Ольга Нарт.

Юлия Липатова допускает, что в ближайшие годы география деловых поездок в Краснодарском крае будет расширяться, а поток бизнес-туристов станет более равномерно распределяться между несколькими городами региона.

Положительное влияние на объем потока деловых туристов окажет и реконструкция аэропорта в Сочи, что позволит не только увеличить пропускную способность, но, возможно, и снизить стоимость перелетов, считает Артем Леонтьев.

«Строительство новых дорог, которое все чаще и чаще обсуждается на самом высоком уровне, поможет связать целые туристические регионы. Ну и каждый частный игрок на рынке событийного туризма решает собственные задачи, которые будут влиять на количество заявок. Для нас очевидным драйвером роста будет реализация проекта развития территории парка и реконструкция ресторанного комплекса с амфитеатром. По завершении мы сможем предложить площадку для проведения мероприятий до 1,5 тыс. человек. Но это перспектива двух-трех лет»,— рассказывает коммерческий директор «Скайпарка».

Он добавляет, что в 2026 году главная задача — удержать позиции и объемы реализации услуг на уровне прошлого года. «На фоне падения туристического спроса, которое началось в прошлом году и продолжает свое пике, повторить цифры 2025 года по количеству проведенных мероприятий будет победой»,— констатирует Артем Леонтьев.

Многое будет зависеть от того, удастся ли переломить негативный тренд, который сформировался во второй половине 2025 года, размышляет Александр Тертычный. «Потенциал для роста у направления сохраняется — по продолжительности делового туризма Сочи уже сейчас занимает одно из лидирующих мест в стране. Если рынок сможет предложить корпоративным клиентам комплексные программы — от деловой инфраструктуры до возможностей для отдыха и восстановления — деловой туризм на курорте вполне может вернуться к росту»,— допускает генеральный директор УК «Антерра».

Егор Грузинов говорит, что развитие бизнес-туризма на юге России в ближайшие два-три года будет определяться ключевыми тенденциями и факторами, основанными на экономических условиях и стратегиях, используемых игроками отрасли.

«Эксперты Ассоциации агентств делового туризма прогнозируют, что Южный федеральный округ и Северо-Кавказский федеральный округ столкнутся с замедлением темпов роста в секторе делового туризма. И доля нашего региона в объеме деловых поездок по стране будет на уровне 15%. Этот показатель отражает адаптацию рынка к новым экономическим условиям и возможностям новых технологий»,— поясняет эксперт.

При этом средняя продолжительность командировки, по мнению генерального директора сети «Сириус Отели», будет увеличиваться. «Это как раз связано с увеличением числа дополнительных мероприятий и интеграции рабочих визитов с отдыхом и оздоровлением»,— считает Егор Грузинов.



ФОТО: АНТОН НОВОДЕРЕЖКИН

**ПЕРСПЕКТИВНЫМИ ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ МИКС-ФОРМАТЫ, ОБЪЕДИНЯЮЩИЕ БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЯ С РАЗВЛЕЧЕНИЯМИ**

Важную роль также играет развитие событийного туризма. «Регион активно развивает тематические события, повышая интерес потенциальных посетителей. Такие инициативы способствуют увеличению посещаемости и росту активности на местных рынках»,— подчеркивает собеседник «G». Он отмечает, что повышается важность предоставления персонализированных услуг и уникальных впечатлений для посетителей.

«Для успешной адаптации к новым условиям и сохранения позиций на рынке необходима тщательная подготовка и внедрение эффективных методов управления финансами. Владельцы отелей подчеркивают необходимость активного мониторинга финансовых показателей, который позволит быстро и гибко реагировать на изменения ситуации»,— говорит Егор Грузинов.

Он добавляет, что конкуренция между региональными объектами увеличивается, что заставляет игроков постоянно искать инновационные подходы к привлечению клиентов. «А это уже ведет к общему развитию индустрии, так как в борьбе за клиентов каждый регион работает над улучшением инфраструктуры, повышает качество сервиса, стараясь обеспечить благоприятную атмосферу и сформировать желание гостя вернуться»,— заключает эксперт. ■

# РАЗГЛЯДЕЛИ ВЫГОДУ

## Программа долгосрочных сбережений продемонстрировала на Кубани почти трехкратный рост

*Количество счетов жителей Кубани, открытых в Программе долгосрочных сбережений (ПДС), за минувший год выросло в 2,8 раза. По итогам 2024 года в Краснодарском крае было открыто 95,3 тыс. ПДС-счетов. Однако к концу минувшего года их число выросло до 363,6 тыс. Общий объем накоплений на них превысил 15,7 млрд руб. «Кубанский» показатель стал наилучшим среди результатов регионов ЮФО, СКФО и новых территорий. Об этом сообщила пресс-служба Южного ГУ Банка России. Эксперты разъяснили причины популярности программы в крае.*

Краснодарский край стал лидером макрорегиона по динамике и абсолютным показателям участия населения в программе долгосрочных сбережений. При этом, как отмечают аналитики, 2024 год был скорее этапом раскатки механизмов, тогда как реальный взрывной рост пришелся именно на 2025-й.

### Государство как драйвер

Программа ПДС формально начала действовать с 1 января 2024 года, однако полноценный запуск потребовал времени. Многие потенциальные участники выжидали, присматриваясь к новому инструменту. Но расширение срока софинансирования взносов с 5 до 10 лет, принятое в середине 2024 года, кардинально повысило привлекательность программы для граждан. Эффект от этого решения в полной мере проявился именно в 2025 году, считают эксперты.

«ПДС привлекает сразу комплексом мер поддержки, которые в нее включены. Главное — это софинансирование от государства, второе — это возможность использовать ранее замороженную часть накопительной пенсии и третье — это налоговый вычет НДФЛ от взносов до 400 тыс. руб.»,— перечисляет аналитик ИК «Велес Капитал» Сергей Жителев.

Вице-президент Национальной ассоциации негосударственных пенсионных фондов (НАПФ) Алексей Денисов отмечает: «Уникальность ПДС состоит в том, что можно откладывать небольшие суммы, буквально несколько тысяч в месяц, и через 15 лет сформировать для себя приличный капитал. Его можно потратить, например, на образование детей, первоначальный взнос по ипотеке, крупные покупки или более комфортный уровень жизни после выхода на пенсию, а также на любые другие цели».

Кроме того, он обращает внимание на массовый характер программы. Продукт рассчитан на людей с любым уровнем дохода и позволяет откладывать относительно небольшие суммы, незаметные для семейного бюджета. «Приведу пример. Предположим, девушка с доходом менее 80 тыс. рублей в месяц в 25 лет открывает ПДС и в течение 15 лет откладывает по 3 тыс. рублей в месяц. В итоге в 40 лет она будет иметь капитал в размере 2,3 млн рублей»,— подсчитывает он.

Эксперт подчеркивает, что за два года работы программы люди довольно быстро поняли выгоду: ПДС позволяет не только сохранить деньги от инфляции, но и получить доходность зачастую выше, чем по банковским вкладам.



ФОТО: ЕВГЕНИЙ РАЗУМНЫЙ

*Инструменты с фиксированной доходностью в 2025 году стали привлекательнее на фоне роста ключевой ставки, что стимулировало мелких инвесторов к перекладыванию средств из фондового рынка в ПДС*

### Взгляд инвестора

Квалифицированный инвестор из Крыма Алена Кладько обращает внимание на психологический фактор, сработавший в 2025 году. Если в первый год программа воспринималась многими как новая и малоизвестная инициатива, то в 2025 году эффект стал «осязаемым»: у первых участников, начавших делать взносы в 2024-м, появилась возможность увидеть начисления господдержки по правилам программы.

«Ключевым фактором популярности программы стала ее финансовая конструкция. ПДС предполагает участие государства в формировании личных накоплений граждан. В течение первых десяти лет участник может получать софинансирование взносов из бюджета. По сути, речь идет о редкой для финансового рынка ситуации, когда доходность формируется не только за счет инвестирования средств, но и благодаря прямой доплате государства»,— поясняет Алена Кладько.

Дополнительную роль сыграла активная работа финансовых организаций. В течение 2025 года банки и НПФ активно интегрировали ПДС в свои цифровые сервисы и мобильные приложения. Для массового потребителя это существенно снизило барьер входа: оформить участие в программе стало возможно буквально в несколько кликов.

Высокие темпы распространения ПДС на юге России эксперт объясняет структурой местной экономики: здесь традиционно велика доля малого бизнеса и самозанятых, для которых вопросы будущего пенсионного дохода особенно актуальны. Кроме того, крупные банки и НПФ имеют в регионах ЮФО развитые сети продаж, что облегчает распространение новых финансовых продуктов.

Дополнительным фактором роста интереса к ПДС стала ситуация на фондовом рынке, отмечает Сергей Жителев. «В 2024 и 2025 годах рынок акций показывал слабость под давлением геополитической неопределенности, индекс Мосбиржи снизился на 6,97% в 2024-м и на 4,04% в 2025-м. А инструменты с фиксированной доходностью, наоборот, стали привлекательнее на фоне роста ключевой ставки. Поэтому часть инвесторов могла переложить средства из фондового рынка в ПДС, рассчитывая не только на льготы, но и на то, что пенсионные фонды почти полностью размещают средства в облигациях»,— считает он.

### Зачем переводить средства накопительной части пенсии в ПДС

Отдельным драйвером роста числа договоров о вступлении в ПДС стала возможность перевести в нее средства накопительной части пенсии. Речь идет о гражданах, у которых в период с 2002 до 2013 года включительно формировалась накопительная часть пенсии. Сейчас эти средства хранятся в НПФ или Социальном фонде России (СФР).

Если направить пенсионные накопления в ПДС, можно получить новый режим их использования. Участник ПДС станет их полноправным владельцем раньше и на более выгодных условиях. Он заранее будет знать, в каком объеме и в какие сроки получит выплаты, поскольку все это будет обозначено в его договоре с НПФ. К тому же инвестирование такого накопленного капитала НПФ сможет давать дополнительный доход. Если же оставить эти деньги в системе обязательного пенсионного страхования, ежемесячная прибавка к пенсии составит порядка 1–2 тыс. руб. в текущих ценах, при этом сами средства не индексируются и постепенно обесцениваются.

Кроме того, при переводе в ПДС средства становятся полноправной собственностью гражданина, которую можно получить раньше выхода на пенсию (через 15 лет участия или по достижении 55/60 лет), а также передать по наследству. Она предоставляется тем участникам, которые выбрали единовременную выплату или выплату на определенный срок (от 6 месяцев). Тем же, кто оформил пожизненные выплаты, такая опция будет недоступна.

### Налоговые льготы: возврат НДФЛ

Еще одним существенным преимуществом программы, которое, по мнению экспертов, привлекло кубанцев в ПДС, являются налоговые вычеты. Участники ПДС могут вернуть уплаченный НДФЛ с внесенных средств в пределах лимита 400 тыс. рублей в год. Фактически это означает, что при ставке налога 13% государство возвращает гражданину до 52 тыс. рублей ежегодно, при ставке 15% — до 60 тыс. рублей.

В отличие от индивидуальных инвестиционных счетов (ИИС), где также предусмотрен вычет на взнос, ПДС не требует от владельца совершения каких-либо операций на бирже. Достаточно просто вносить деньги на счет, а инвестированием занимается НПФ. Это делает программу более доступной для людей без специальных финансовых знаний.

### О чем важно знать: риски и нюансы

При всей привлекательности программы эксперты советуют подходить к ней с холодной головой. Вложения в ПДС — история долгосрочная, и использовать ее как замену банковскому вкладу на случай экстренных трат не стоит.

«Популярность ПДС скорее объясняется тем, что она популярна у тех, кто уже был финансово грамотным. При этом наиболее выгодной стратегией является вложение небольших сумм, которые будут обеспечивать получение 36 тыс. руб. от государства в течение 10 лет. И если человек финансово грамотный, суммы сверх этого выгоднее размещать на ИИС»,— предупреждает Сергей Жителев.

Аналитик также обращает внимание на то, что в Минфине уже идет дискуссия о возможном ограничении досрочного закрытия ПДС пенсионерами. Сейчас люди пенсионного и предпенсионного возраста могут закрыть программу досрочно по достижении пенсионного возраста без штрафов, но в будущем это правило может быть пересмотрено, чтобы программа не использовалась как краткосрочный инструмент.

### ПДС в системе личных финансов

Важно понимать место программы среди других инструментов сбережений. Как отмечает Алена Кладько, ПДС скорее дополняет традиционные финансовые продукты, чем заменяет их.

Банковские депозиты остаются ключевым инструментом для формирования краткосрочных накоплений и финансовой подушки безопасности. Фондовый и долговой рынок подходят для долгосрочных вложений с целью получения сверхдоходности, но требуют квалификации и готовности принимать риски.

ПДС же занимает свою нишу: она рассчитана на долгосрочное формирование капитала для увеличения будущего дохода с минимальными рисками и при активной поддержке государства. По сути, это мост между пассивным сбережением на депозитах и активным инвестированием на бирже.

# «СТАВИМ СЕБЕ ПО ТУРПОТОКУ ЗАДАЧУ-МАКСИМУМ»

**В 2026 ГОДУ МИНКУРОРТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ СОПРОВОЖДАЕТ БОЛЕЕ 60 ИНВЕСТПРОЕКТОВ НА СУММУ 816 МЛРД РУБ. КАК ИЗМЕНИТСЯ ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА ПОСЛЕ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ, А ТАКЖЕ ПОЧЕМУ У ТУРИСТОВ РАСТЕТ ИНТЕРЕС К ГОРНОЛЫЖНОМУ ОТДЫХУ, А У ИНВЕСТОРОВ — К ТЕРМАЛЬНЫМ КУРОРТАМ, В ИНТЕРВЬЮ GUIDE РАССКАЗАЛ МИНИСТР КУРОРТОВ, ТУРИЗМА И ОЛИМПИЙСКОГО НАСЛЕДИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ВАСИЛИЙ ВОРОБЬЕВ.**

**GUIDE:** Завершается зимний сезон 2025/2026 года. Уже известно, сколько гостей принял Краснодарский край за это время?

**ВАСИЛИЙ ВОРОБЬЕВ:** Зимний курортный сезон в Краснодаром крае длится с начала декабря до конца марта — климат в горнолыжном кластере позволяет комфортно кататься, как правило, весь первый весенний месяц. Поэтому подводить окончательные итоги пока рано. Но промежуточные результаты уже есть, и они позитивные.

С 1 декабря по 1 марта край посетили 2,4 млн туристов — это на 3% больше, чем за аналогичный период прошлого сезона. Важно, что растет популярность не только горных курортов. Люди все чаще выбирают термальные источники, санатории с подогреваемыми бассейнами, отели с системой «все включено», посещение «зимних пляжей». По итогам сезона мы прогнозируем выйти на цифру порядка 3 млн туристов.

**G:** В чем особенность этого сезона? Какие места были наиболее популярны?

**В. В.:** Особенностью зимнего сезона в этом году стали небывалые для нашего региона снегопады. Причем не только в горнолыжном кластере, где снег является неотъемлемой частью туризма в принципе. Это, с одной стороны, способствовало росту интереса туристов, а с другой — создавало некоторые сложности с логистикой. Но наши курорты успешно с ними справлялись.

Большой популярностью у туристов по традиции пользовались Сочи, Геленджик, Новороссийск, Краснодар, Горячий Ключ, Мостовский, Лабинский районы. Зимой наиболее востребованы отели категории уровня «4 и 5 звезд», а также санатории и пансионаты с лечением и термальные комплексы.

**G:** Можно ли говорить о росте интереса отдыхающих к горному туризму на Кубани в холодное время года?

**В. В.:** Да, в последнее время наблюдается рост интереса туристов к активному отдыху в горах Краснодарского края именно зимой и весной. Это связано с несколькими факторами. Прежде всего с развитием инфраструктуры. За последние годы она значительно улучшилась. Появились новые подъемники, трассы различного уровня сложности, современные отели и развлекательные комплексы. Сегодня у нас три современных горнолыжных курорта: «Красная Поляна», «Роза Хутор» и «Газпром Поляна». Для туристов доступно 126 трасс протяженностью 170 км — это первое место в стране, а также 65 современных подъемников.

Большое значение также имеет популяризация активного образа жизни: все больше россиян предпочитают активный зимний отдых пассивному лежанию на пляже. Горнолыжный спорт становится массовым увлечением среди молодежи и семей с детьми.

Транспортная доступность — также немаловажный фактор. Удобные железнодорожные маршруты и авиаперевозчики делают путешествие доступным практически каждому туристу из разных регионов России.

Ну и, конечно, сами по себе благоприятные климатические условия. Мягкий климат черноморского побережья позволяет сочетать зимние виды спорта с морскими прогулками и экскурсиями по историческим местам.

Гармоничное сочетание указанных факторов создает благоприятные условия для увеличения числа туристов, предпочитающих отдыхать в горах Краснодарского края даже в холодное время года.

**G:** Сколько средств размещения принимали туристов зимой и как изменилось количество всесезонных объектов на Кубани за последние годы? Насколько они были загружены?

**В. В.:** Всего зимой для гостей открыто более 2 тыс. объектов на 220 тыс. мест. О средней загрузке по итогам сезона будем говорить после его завершения. Сейчас могу привести данные по итогам новогодних праздников. С 31 декабря по 11 января средняя заполняемость средств размещения черноморского побережья составила 69%, азовского — 16%, степной зоны и предгорий — 61%. При этом самым востребованным направлением стал по традиции горнолыжный кластер Сочи — его загрузка составила около 75%.

**G:** Насколько зимой популярны кубанские санатории и что меняется в этой сфере в последние годы?

**В. В.:** Зима — прекрасное время для оздоровления. Во-первых, нет изнуряющей летней жары, и многие процедуры переносятся гораздо комфортнее и эффективнее. Во-вторых, это возможность сэкономить: в низкий сезон санатории предлагают привлекательные скидки. Здесь стоит отдельно сказать о нашей краевой программе «Южная здравница», которая работает с 2017 года. Она как раз нацелена на то, чтобы сделать отдых и лечение доступнее для жителей не только Кубани, но и всей страны. Участвующие в программе здравницы предлагают скидки от 5 до 40% на комплексные туры продолжительностью от трех дней до трех недель.

Что касается цифр, санаторно-курортный комплекс региона сегодня — это более 200 санаторно-курортных организаций вместимостью более 116 тыс. отдыхающих. В 2025 году в них оздоровились порядка 1,7 млн человек. В том числе круглогодично работает порядка 140 санаториев. В зимний период их средняя загрузка держится на уровне 60–65%, а в Сочи превышает 70%.

**G:** Эксперты прогнозируют рост инвестиций в термальные курорты Краснодарского края. Как развивается это направление туризма?

**В. В.:** Действительно, очень популярное направление для отдыха зимой — термальные комплексы. Это настоящее чудо природы, когда горячая термальная вода выходит прямо из-под земли.



**В 2026 ГОДУ ВВЕДУТ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ САНАТОРИЙ «ВОЛНА» В СОЧИ, DOUBLE TREE BY HILTON В КРАСНОЙ ПОЛЯНЕ, ПРЕМИАЛЬНЫЕ КОМПЛЕКСЫ В АНАПЕ — DUSIT THANI RESORT & SPA И «ФИОЛЕТО 3»**

ФОТО: АЛЕКСЕЙ БЕЛЯКОВ



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА МИНИСТЕРСТВА КУРОРТОВ, ТУРИЗМА И ОЛИМПИЙСКОГО НАСЛЕДИЯ

**МИНИСТР КУРОРТОВ, ТУРИЗМА И ОЛИМПИЙСКОГО НАСЛЕДИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ВАСИЛИЙ ВОРОБЬЕВ**

На территории Краснодарского края известно более 50 источников термальных вод. Они сосредоточены на территории предгорной зоны края, где расположено порядка 25 объектов, использующих термальные воды. Это и небольшие базы отдыха, и крупные термальные комплексы со спа-центрами, бальнеологическими услугами и размещением в номерах высокозвездной категории. Термальные комплексы находятся в Апшеронском, Мостовском районах. Также термальные бассейны можно найти в Лабинском, Белореченском и Отрадненском районах, Горячем Ключе.

**НЕСМОТРЯ НА РАСПОЛОЖЕНИЕ ВНЕ КУРОРТНЫХ ЗОН АЗОВО-ЧЕРНОМОРСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ, В ТЕРМАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСАХ ПОСТОЯННО СОВЕРШЕНСТВУЕТСЯ КОМПЛЕКС ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ — ОТКРЫВАЮТСЯ НОВЫЕ БАССЕЙНЫ, ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СПА-УСЛУГИ, РАСШИРЯЕТСЯ ЕМКОСТЬ НОМЕРНОГО ФОНДА. ОСНАЩЕНИЕ КОМПЛЕКСОВ ПРОИСХОДИТ В ТОМ ЧИСЛЕ БЛАГОДАРЯ НАЦИОНАЛЬНОМУ ПРОЕКТУ «ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО»**

Привлекает это направление и инвесторов. Так, в рамках Петербургского международного экономического форума в 2025 году было заключено два соглашения по реализации инвестиционных проектов. Это строительство пятизвездочного гостинично-оздоровительного комплекса в селе Безымянное в Горячем Ключе и термального комплекса «Термопарк» в Мостовском районе.

**G:** Мы приближаемся к высокому сезону. Как регион к этому готовится? Какие задачи первостепенны?

**В. В.:** Первостепенными всегда являются вопросы безопасности и комфорта. Ежегодно перед началом летнего курортного сезона разрабатывается региональный комплексный план, который включает 15 блоков, охватывающих весь спектр вопросов подготовки. В план вносятся предложения от федеральных и региональных органов исполнительной власти, а также правоохранительных органов.

Пользователи пляжных территорий уже приступили к работе по обновлению схем размещения объектов инфраструктуры на пляжах. Проводятся комплексные мероприятия по подготовке береговой пляжной полосы к сезону.

С конца марта они начнут взаимодействие с Роспотребнадзором в части получения санитарно-эпидемиологических заключений, проведения экспертизы грунта и воды на соответствие нормативам. Пользователи проведут работу с Центром ГИМС МЧС России, чтобы задекларировать свои пляжные территории. Спасатели пройдут профессиональное обучение. Подробно рассматриваются вопросы подготовки летней оздоровительной кампании.

Также отмечу, что мы находимся в активной фазе проекта по разработке, согласованию и внедрению концептуальных решений для пляжных территорий Краснодарского края. Работа ведется совместно с краевым департаментом архитектуры и градостроительства. Предложения подготовлены с учетом территориальных особенностей курортных зон, но в едином стиле, подчеркивающем природную красоту курортов Краснодарского края.

Перед началом летнего курортного сезона обязательно выедем на места и проведем оценку уровня готовности пользователей к летнему сезону 2026 года на ключевых курортных территориях. Все это делается для того, чтобы отдых наших гостей был безопасным.

**G:** Сколько средств размещения будут принимать гостей в высокий сезон и появятся ли в этом году новые объекты?

**В. В.:** В пик прошлого сезона, в августе, у нас работало 10,2 тыс. объектов размещения на полмиллиона мест. Средняя заполняемость составила почти 80%. Но это не предел. Для сравнения: годом ранее объектов было почти 11 тыс., мест — 630 тыс., а заполняемость доходила до 95%. Снижение показателей связано с временной приостановкой приема гостей некоторыми средствами размещения в Анапе.

Так что запас прочности у нас есть. При этом мы не стоим на месте: ежегодно открываются десятки новых отелей. Это и современные санатории, и отели «пятерки», и демократичные гостевые дома, и модные глэмпинги. Выбор у гостей огромный — на любой вкус и бюджет.

В этом году планируется ввод в эксплуатацию семи инвестиционных проектов с объемом инвестиций порядка 77 млрд руб. и номерным фондом более 3 тыс. номеров. Это в том числе санаторий «Волна» категории «4 звезды» в Сочи, Double Tree by Hilton в Красной Поляне, премиальные комплексы в Анапе — Dusit Thani Resort & SPA и «Фиолето 3». А по данным муниципалитетов, в 2026 году планируется открыть еще более 40 новых средств размещения.

**G:** В прошлом году на Кубани приступили к реализации нацпроекта «Туризм и гостеприимство». Расскажите, каковы цели проекта, что уже сделано и какие планы на 2026–2027 годы?

**В. В.:** Национальный проект — наш главный финансовый инструмент. За четыре года реализации нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства», с 2021 по 2024 годы, в Краснодарском крае господдержку получили 100 проектов предпринимателей по развитию инфраструктуры туризма на сумму порядка 2 млрд рублей! Это и расширение сети туртаршрутов, и обустройство объектов нацмаршрута, и создание подогреваемых бассейнов, и новое оборудование для пляжей, и строительство модульных средств размещения, и проведение ярких событийных мероприятий.

С 2025 года профильный нацпроект реализуется под названием «Туризм и гостеприимство». В прошлом году в рамках средств единой субсидии выделено 437 млн руб. из федерального и регионального бюджетов на поддержку бизнеса. Средства направили на реализацию 38 проектов юрлиц и предпринимателей.

В частности, средства были направлены на создание и развитие 18 пляжей в Анапе, Новороссийске, Сочи, Геленджике, Туапсинском и Темрюкском районах, на оборудование для организации круглогодичного функционирования и расширение доступности 12 бассейнов в Анапе и Гулькевичском районе, на создание трех кемпингов в Анапе и Мостовском районе, на создание и развитие доступной туристской среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья — два проекта в Анапе, на обустройство нового туристского маршрута в Армавирском питомнике декоративных культур им. Н.С. Плохова и терренкурной набережной (синяя ветка) в Геленджике. Также благодаря нацпроекту обустроили новый зал об истории Абрау-Дюрсо в музейном комплексе «Абрау-Дюрсо» в Новороссийске.

Большое внимание в минувшем году уделили поддержке предпринимателей города-курорта Анапа. Из общего числа проектов, получивших субсидии в рамках нацпроекта «Туризм и гостеприимство», 22 находятся в Анапе. Им направлено почти 238 млн руб. В том числе благодаря поддержке средства направлены на оборудование для организации еще 11 круглогодичных бассейнов, что особенно важно в сложившихся условиях ограничения доступа к морю.

Также традиционно с 2023 года в рамках нацпроекта ежегодно проводится эногастрономический фестиваль «Черноморская винная неделя».

На 2026–2027 годы из федерального и регионального бюджетов в рамках нацпроекта предусмотрено ежегодно более 472 млн руб. В том числе на предоставление субсидий юрлицам и ИП на развитие туристской инфраструктуры — 395 млн руб. Планируется поддержать не менее 20 проектов. Кроме того, проведем три крупных событийных мероприятия, которые суммарно смогут посетить не менее 55 тыс. наших отдыхающих. Это ярмарка сельского (аграрного) туризма «Агротур», фестиваль автотуризма и активного отдыха «Отпуск Фест» и фестиваль «Черноморская винная неделя».

**G:** Сколько в целом достигает объем инвестиций в санаторно-курортную отрасль Краснодарского края в 2026 году? Какие проекты самые крупные и что изменится после их реализации?

**В. В.:** Всего на сегодняшний день мы сопровождаем 66 инвестпроектов с общим объемом инвестиций порядка 816 млрд руб. До 2035 года это даст краю порядка 50 тыс. новых современных номеров и создаст около 30 тыс. рабочих мест. Мы видим, что спрос смещается в сторону качественных объектов категории «4–5 звезд». Именно такие отели и санатории сейчас нужны региону, чтобы привлекать не только российских, но и иностранных туристов, и бизнес на это, безусловно, откликается.

**В ЧИСЛЕ КРУПНЫХ ПРОЕКТОВ ОТМЕЧУ СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ САНАТОРИЯ «ВОЛНА», ВКЛЮЧАЮЩЕЕ СТРОИТЕЛЬСТВО НОВОГО КОРПУСА САНАТОРИЯ С НОМЕРНЫМ ФОНДОМ КАТЕГОРИИ «4 ЗВЕЗДЫ», СОХРАНЕНИЕ И РЕКОНСТРУКЦИЮ ОБЪЕКТА КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ.**

История сочинского санатория началась в 1937 году. С 2012 года он был законсервирован, а новая глава жизни здравницы началась в 2022 году на ПМЭФ, где было подписано соответствующее инвестиционное соглашение. Обновленный санаторий примет отдыхающих уже в этом году.

Еще один яркий пример возрождения исторических объектов – гостиница «Приморская» в Сочи. Проект также включает сохранение объекта культурного наследия — существующего исторического здания 1936 года — и строительство двух новых корпусов, гармонично вписанных в архитектуру прибрежной части Центрального района Сочи.

В этом ряду назовем также такие проекты, как «Туристско-рекреационный кластер "Марьина Роща"», строительство отелей Alean Premium Anapa и Alean Resort Suits Riviera, гостиничных комплексов «Вера» и «Спа-отель "Анапа Хилс"». Строительство новых современных объектов позволит расширить ассортимент предложений для туристов.

**G:** Сколько гостей Краснодарский край принял в прошлом году и каковы прогнозы по объему турпотока в 2026 году? За счет чего планируется достигнуть такого результата?

**В. В.:** В прошлом году Краснодарский край принял 18,1 млн туристов, недосчитавшись 2 млн туристов. В этом году нам нужно будет стремиться к тому, чтобы их вернуть. Поэтому ставим себе по турпотоку задачу-максимум — вновь достичь планки в 20 млн туристов. Задача-минимум — выйти на уровень 2023 года — не менее 18,5 млн. Конечно, во многом это будет зависеть от снятия существующих ограничений на работу пляжей в Анапе и Темрюкском районе.

**Беседовала Маргарита Синкевич**

# «ВОДА В НАШИХ ИСТОЧНИКАХ ОБЛАДАЕТ ТЕРАПЕВТИЧЕСКИМ ЭФФЕКТОМ»

## Глава Мостовского района Сергей Ласунов — о достопримечательностях МО

*Почему в Мостовский район едут гости со всей России, а также о том, как добраться, где остановиться и что посмотреть, рассказал глава муниципального образования Сергей Ласунов.*



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ МОСТОВСКОГО РАЙОНА

*Благодаря уникальной комбинации природного богатства и культурных достопримечательностей Мостовский район пользуется популярностью у самых разных категорий туристов*

**— Мостовский район — одно из самых популярных туристических направлений Краснодарского края в холодное время года. Как прошел зимний сезон?**

— Зимний сезон прошел успешно. Только за новогодние праздники Мостовский район посетило свыше 30 тыс. отдыхающих, что на 15% больше аналогичного показателя предыдущего года.

Особенность зимнего отдыха у нас — контраст между горячей водой и морозным воздухом. Это позволяет туристам купаться в термальных бассейнах, когда на улице стоит минусовая температура. Гости отмечают, что зимний отдых в Мостовском районе помогает перезагрузиться и по-новому взглянуть на привычные вещи.

При этом наши достопримечательности популярны круглый год. Так, в 2025 году в Мостовском районе отдохнуло свыше 515 тыс. человек. Это на 14,7% больше, чем годом ранее.

**— Какие места этой зимой туристы выбирали чаще всего и почему?**

— Зима — самое время посетить главную природную достопримечательность нашего района: круглогодичные горячие термальные минеральные источники. Согласитесь, что может быть приятнее, чем наслаждаться красивыми видами роскошной природы, плавая в горячем бассейне? Кроме купания в термальной воде, отдыхающим предлагают различные услуги и развлечения: арт- и звуковую терапию, спа-процедуры, солевые пещеры, баню, сауну, хамам.

**— Как вы оцениваете транспортную доступность района?**

— Несмотря на удаленность от крупных туристических центров, таких как Сочи и Анапа, наш район приобрел широкую известность благодаря активному развитию различных форм туризма. Автомобильные дороги являются основным путем в Мостовский район. Регулярные рейсы автобусов и маршруток обеспечивают доступ туристов из различных населенных пунктов Краснодарского края.

Существует три варианта пути. Выбор зависит от ваших предпочтений, времени и финансовых возможностей. Быстрее всего гости из самых удаленных уголков нашей страны могут добраться на самолете. Ближайшие аэропорты от Мостовского находятся в Краснодаре (271 км), Ставрополе (130 км) и Минеральных Водах (264 км). От всех аэропортов путь до поселка займет примерно три часа.

Путешествие на поезде выбирают те, кто предпочитает неспешную дорогу, постукивание колес, и жители городов, откуда временно не летают самолеты. Ближайшие железнодорожные вокзалы: Армавира (90 км), от которого до района примерно 1–1,2 часа езды по хорошей дороге, станицы Курганной — можно доехать за 40-50 мин., Майкопа (80 км) — дорога к нам займет один час. И, кстати, этот путь доступен жителям Сочи и всего побережья: до Курганинска и Майкопа ходят «ласточки». Пять часов на «ласточке» вдоль моря и живописных гор — и вы в Курганинске или Майкопе, а через час уже у нас в районе.

Вариант третий и самый востребованный — это автомобиль.

**— Насколько широк выбор средств размещения туристов?**

— В Мостовском районе 67 объектов санаторно-курортного и туристского комплекса, из них 36 коллективных (базы отдыха с термальными источниками, гостиницы, санаторий) и 31 индивидуальное средство размещения (гостевые дома), 92% из которых работают круглогодично. Средняя загрузка составляет 75%. В 17 средствах размещения имеются бассейны с геотермальной водой.

**— В чем особенность природного и климатического богатства Мостовского района?**

— Климат района определяется его расположением в предгорьях Кавказа и влиянием Черного моря. Средняя годовая температура колеблется около +13°С (+38…+40°С летом, зимой до −15°С). Мостовский район признан одним из лучших уголков природы Кубани. Уникальное сочетание альпийского пейзажа, богатой флоры и фауны, чистых рек и озер делает его привлекательным для туристов.

Одно из главных наших богатств — бальнеологический комплекс, включающий 17 объектов, где есть бассейны с геотермальной водой. Это 505 номеров общей вместимостью 1282 койко-места. Вода в наших источниках обладает терапевтическим эффектом при профилактике и лечении заболеваний опорно-двигательного аппарата, сосудистой и нервной систем, гинекологических, кишечных и дерматологических заболеваний.

**— Какие достопримечательности вы можете порекомендовать для посещения во время весенне-летних путешествий?**

— Прежде всего это, конечно, горы. Сочетание величественных вершин, покрытых снегом, и густых лесов у их подножия создает необыкновенную красоту и привлекательность для туристов.

У нас есть много интересного для любителей древних артефактов. Например, дольмены Зацепиной поляны и цепь плоских холмов в районе реки Кизинки. Это самая большая мегалитическая группа на Кавказе — 564 дольмена. А на территории Губского сельского округа расположены знаменитые Монашеские пещеры — тоже очень красивое и популярное место.

Остатки древних городищ расположены в районе станиц Баракаевской, Бесленеевской и некоторых других. К примеру, городище Колокольня датируется IX-XIII веками. Когда вы проходите по этим стоянкам и городищам, перед вами буквально оживает древняя история. Завораживающее дух явление. И это только малая часть того, что можно посмотреть…

**— Одни из самых известных мест Мостовского района — поселки Псебай и Никитино. Расскажите: с чем связана их популярность?**

— В окрестностях Никитино находятся семь водопадов, несколько красивых обзорных площадок и старинный каменный мост, построенный турками в XVIII веке. Больше всего популярны водопады Никитинский и Капустинский, их высота составляет 35 метров. Напротив поселка находится популярное у туристов Ведьмино озеро, расположенное на высоте 1,5 тыс. м на горе Лысой.

Водопады Желаний и Белой Вдовы находятся недалеко от поселка Псебай, в изрезанных горными ручьями скалистых склонах Герпегема. Вдоль хребта Герпегем и по его склону расположены трассы для проведения радиальных велосипедных и пешеходных маршрутов. А в Псебае уже больше 10 лет проходят чемпионаты и первенства России, ЮФО и Краснодарского края по горному велоспорту — маунтинбайку. Кроме того, Псебай хорошо известен любителям дельтапланеризма. Наслаждаться полетами здесь можно девять месяцев в году.

**— Уже через месяц, в мае, начинается сезон рафтинга. Что предлагают в районе любителям такого вида отдыха и что вы можете сказать тем, кто хотел бы попробовать, но пока не решается?**

— Стоит один раз попробовать, и вы непременно станете поклонником этого вида отдыха. Рафтинг может быть не только экстремальным путешествием, как мы привыкли думать, но и спокойной прогулкой среди красивых берегов. Это прекрасный способ перезагрузиться и отвлечься от рутины. Например, в августе вода мелеет, течение спокойнее, поэтому сплав проходит размеренно. На высоких уровнях воды, в мае–июне, маршрут ощущается динамичнее и дает больше адреналина. Специальная подготовка не требуется: достаточно быть здоровым, без свежих травм и медицинских противопоказаний.

**— Какие еще виды туризма развиваются в районе наиболее активно?**

— В Мостовском районе развивается событийный туризм. Представители рынка туруслуг проводят на базе своих объектов праздники, корпоративы и конгресс-мероприятия. В районе ежегодно проходят различные фестивали, привлекающие гостей со всей России. Это, например, фестиваль авторской песни. Он постоянно развивается, появляются новые авторы, проекты и произведения, расширяется география, увеличивается количество участников. Авторская песня стала неотъемлемой частью культурной и туристической жизни Мостовского района.

Кроме того, популярность набирает промышленный туризм — гости могут посещать предприятия различных отраслей промышленности, знакомиться с технологией производства и другими аспектами деятельности в этой сфере.

Так, кирпичный завод организует туры по цеху керамической продукции, где туристам показывают «живой» производственный процесс от подготовки сырья до выхода готовой продукции. На заводе есть музей, созданный силами работников предприятия. Тур выходного дня включают обзорную экскурсию по заводу и проживание в комфортном гостиничном комплексе, где созданы прекрасные условия для отдыха после насыщенного дня.

Завод, который специализируется на производстве гипсовых изделий для строительства, проводит перекрестные экскурсии, например, о внедрении искусственного интеллекта в промышленности. Также на заводе показывают «фабрику идей» (новаторские предложения от сотрудников предприятия) и работу гипсового «сомелье», определяющего качество конечного продукта.

Мостовский район представлен в действующих промышленных маршрутах Кубани. Один из них — «Строительная сила Псебая», который знакомит с предприятиями строительной отрасли и потенциалом района. Такие маршруты востребованы не только у туристов, но и у школьников, студентов, участников детских оздоровительных смен.

Повторюсь еще раз, у нас очень много мест, способных заворожить любого туриста: это горы, водопады, пещеры, дольмены и другие достопримечательности. Туристы, ценящие как тихий, так и активный отдых в горах, останутся приятно удивлены.

Приезжайте, у нас всем нравится!

Департамент информационной политики Краснодарского края

# «ДОСТУПНЫ ВСЕ ВИДЫ АКТИВНОСТЕЙ, ВКЛЮЧАЯ ВОДНЫЕ ВИДЫ СПОРТА, ЭКСКУРСИИ И ПОХОДЫ»

## Глава Лабинского района Владимир Забураев — о лучших местах для активного отдыха и культурно-познавательных путешествий

*В 2025 году Лабинский район принял около 80 тыс. отдыхающих. Все больше туристов открывают для себя природное богатство этого живописного уголка на юго-востоке Краснодарского края. О том, что предлагают в Лабинском районе семьям с детьми, а также любителям активного и культурно-познавательного отдыха, рассказал глава муниципального образования Владимир Забураев.*



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ ЛАБИНСКОГО РАЙОНА

*Весной и летом туристы едут в Лабинский район, чтобы насладиться цветением растений и сделать атмосферные фотографии*

**— В чем уникальность Лабинского района как места притяжения для туристов? Сколько гостей принял район в прошлом году?**

— Уникальность Лабинского района как места притяжения для туристов заключается в сочетании разных видов туризма: лечебно-оздоровительного, активного, водного, культурно-познавательного и экологического. Район известен природными достопримечательностями, культурными объектами, возможностями для активного отдыха и санаторно-курортными учреждениями.

Турпоток ежегодно увеличивается. Так, в 2025 году наш район посетили 78 тыс. отдыхающих, что больше уровня 2024 года на 7%. За первые два месяца 2026 года Лабинский район принял 8 тыс. туристов и экскурсантов, тогда как за аналогичный период 2025 года количество гостей составило 7,7 тыс. (104% год к году). Эти цифры показывают, что наш район становится все более популярным среди туристов и отдыхающих.

**— Лабинский район востребован у гостей всех возрастов. С чем это связано?**

— Лабинский район интересен гостям всех возрастов благодаря разнообразию активностей: для детей и семей подойдут прогулки по Цветочной долине, посещение парка «Чистые пруды» с детскими площадками, а также аквапарка с открытыми и крытыми термальными бассейнами.

Молодежь и активные туристы выбирают рафтинг по реке Лабе, пешие походы, катание на квадроциклах, велосипедные маршруты и экскурсии к пещерам и водопадам. Взрослые и пожилые люди чаще всего приезжают для оздоровления в санатории, а также для культурно-познавательного туризма — посещения музеев, исторических мест и храмов.

**— Вы сказали, что гости приезжают, в том числе, чтобы оздоровиться. Что предлагается для поклонников санаторного отдыха и любителей спа-процедур?**

— В Лабинском районе Краснодарского края для любителей спа-процедур и желающих оздоровиться есть несколько мест. Например, в районе работает санаторий, где предлагают лечение минеральными водами и грязями. В здравнице доступны термальные бассейны (открытые и крытые) с водой температурой +26…+30°С, спа-процедуры (шоколадные и антицеллюлитные обертывания, массажи, молочные ванны, аппаратное похудение, косметические маски); программы для лечения суставов, позвоночника, заболеваний органов дыхания, пищеварения, сердечно-сосудистой системы и других; восстановительная терапия после операций, инсультов, инфарктов.

Также в аквапарке есть грязевой бассейн-гейзер. Комплекс предоставляет более полутора сотен видов лечебных и оздоровительных процедур. Здесь проводят профилактику заболеваний суставов, позвоночника, мышечной системы, восстановительную терапию после операций на сердце, органах пищеварения и сосудах, после инсультов и инфарктов.

**— Прекрасная возможность оздоровиться — пешие прогулки. Говорят, что активная мышечная деятельность и пребывание на свежем воздухе стимулирует восстановительные процессы в организме, позволяя перезагрузиться как физически, так и психологически. Какие возможности открываются для поклонников пешего туризма?**

— У нас есть широкие возможности для любителей пешего туризма. При этом все места очень красивы и по-своему уникальны. Наиболее популярные маршруты — это окрестности станицы Ахметовской с горными тропами и пещерами; озеро Круглое, расположенное на высоте около 800 м над уровнем моря, вокруг которого проложена туристическая тропа, там же можно посетить пещеры. «Одуванчиковый машрут» в Лабинске — это пешая прогулка по городу с посещением Выставочного зала, «Чистых прудов», крепости на ул. Декабристов и других интересных локаций.

Отмечу также экологический маршрут «Чистые пруды – сердце Лабинска», во время которого путешественники знакомятся с флорой и фауной наших мест, наблюдают за птицами и животными, живущими в окрестностях Чистых прудов.

Популярностью пользуется и «Александровский проспект» — это историческая пешеходная экскурсия по памятным местам города Лабинска, с использованием приемов театрализации и иммерсивного погружения. Гостям рассказывают об истории посещения Лабинской станицы императором Александром II.

**— Последний маршрут будет особенно интересен любителям культурно-познавательного туризма. На что еще стоит обратить внимание любознательному гостю?**

— Любителям культурно-познавательного отдыха рекомендую обязательно посетить городище Куньша в окрестностях села Горное. Это очень интересное место — археологический памятник IX–XIII веков, бывший город, расположенный на перекрестке торговых путей Великого шелкового пути. Здесь сохранились языческие святилища, укрепленное городище, христианские храмы, селища, могильники.

Знакомство с историей района лучше всего начинать с посещения краеведческого музея в Лабинске. Выставочный фонд музея богат разными экспонатами, включая предметы казачьего быта. Кроме того, на территории района расположено 13 православных храмов.

Также можно посетить остатки Махошевской военной крепости, построенной с участием ссыльных декабристов. Любителям истории будет интересен и памятник казакам, который установлен в 1912 году в честь павших в сражениях во время Кавказской и Русско-турецких войн.

**— Есть ли в районе исторические здания?**

— Конечно. Это, например, дом атамана Бобрышева — жилой особняк, построенный в 1910 году, здание бывшей женской гимназии — одноэтажный дом, построенный в начале XX века.

**— Какие еще виды туризма развиты в Лабинском районе?**

— Как я уже упомянул, Лабинский район хорошо знаком любителям такого активного вида туризма, как рафтинг. Река Лаба — одно из лучших мест для сплавов. Сезон начнется уже совсем скоро — в апреле, и продлится по октябрь.

Очень популярен экотуризм. В районе расположен Государственный природный биологический (зоологический) заказник «Лабинский» — огромная территория с уникальным карстовым ландшафтом (крупные воронки, пещера, слепые долины и арки) и нетронутой человеком природой.

Любят наш район и охотники: разрешена охота на гуся, перепела, коростеля, голубя, фазана, утку, зайца, волка, шакала, лису, енотовидную собаку, косулю и кабана по лицензиям.

**— Насколько богат выбор средств размещения и что делается для повышения уровня обслуживания гостей?**

— Обеспечить размещение и комфортные условия пребывания гостей готовы многочисленные объекты туристской индустрии: это базы отдыха, гостевые дома, гостиницы, отели, санаторий, экоусадьба, турбазы. Все средства размещения в соответствии с требованиями законодательства прошли классификацию и самооценку, что подтверждает высокий уровень комфорта и безопасности для отдыхающих.

В стадии строительства находятся два круглогодичных проекта. В результате их реализации у нас появится новый гостинично-термальный комплекс для активного отдыха посетителей в хуторе Первая Синюха и современные базы отдыха в станице Зассовской и в станице Каладжинской.

Для повышения уровня обслуживания ведется работа по развитию инфраструктуры, обновлению номерного фонда, расширению спектра услуг (например, внедрение новых лечебных программ в санаториях, улучшение условий размещения на базах отдыха). Также проводятся тренинги для персонала.

**— Почему Лабинский район считается прекрасным местом для отдыха в период майских праздников и летом? Что интересного ждет гостей в ближайшие месяцы?**

— Май — начало сезона активного отдыха: уже можно наслаждаться пешими прогулками, рафтингом, посещать термальные источники. В это время цветут растения в Цветочной долине, что привлекает туристов. Это прекрасное место для фотосессий. В конце мая – начале июня 2026 года в Лабинском районе состоится масштабный фестиваль.

Лето — пик туристического сезона: доступны все виды активностей, включая водные виды спорта, экскурсии, походы. С июня по конец июля можно насладиться цветением лаванды на территории фермы. В июле пройдет праздник «День лотоса». Круглый год в нашем районе доступны оздоровительные программы в санаториях, проводятся экскурсии по историческим местам и музеям.

# «ОТДОХНУТЬ ОТ ГОРОДСКОЙ СУЕТЫ»

## Глава Северского района Алексей Чеверев — о турпривлекательности муниципального образования



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ СЕВЕРСКОГО РАЙОНА

*В 2025 году турпоток в Северский район вырос на 6,4%*



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ СЕВЕРСКОГО РАЙОНА

*В муниципалитете занятия по душе найдут как любители ленивого отдыха, так и поклонники активного туризма*

*Северский район Краснодарского края обладает уникальной природной красотой и разнообразием ландшафтов, что делает его привлекательным местом для туристов. Весной природа просыпается после зимней спячки, распускаются первые цветы, воздух наполняется ароматами трав — прекрасное время для знакомства с местными достопримечательностями. Что стоит посетить в первую очередь и какие виды туризма активно развиваются в муниципальном образовании, рассказал глава Северского района Алексей Чеверев.*

**— Алексей Юрьевич, сколько туристов принял Северский район в 2025 году в сравнении с 2024 годом?**

— За прошлый год Северский район посетило более 50 тыс. туристов и экскурсантов, что на 3 тыс. отдыхающих больше по сравнению с 2024 годом. У нас ежегодно увеличивается количество туристских организаций, повышается уровень обслуживания гостей, мы активно развиваем инфраструктуру района. Надеемся, что в этом году гостей будет еще больше.

**— В чем преимущества географического положения района?**

— Самое главное, что Северский район находится в непосредственной близости к Краснодару — к нам легко добраться, чтобы отдохнуть от городской суеты. Это очень привлекательно для путешествия в формате одного дня или выходных. В Северском районе много достопримечательностей — более 30 объектов туристского показа. Среди них как природные красоты, так и объекты сельского туризма. А в силу горностепной местности и умеренного климата можно подобрать формат отдыха в любое время года.

**— Какие достопримечательности можно назвать визитной карточкой Северского района?**

— Конечно же, нашей визитной карточкой является гора Собер Баш. Среди цепи гор, видимых из Краснодара, к юго-западу от города в междуречье Афипса и Убинки поднимается трапециевидный массив высотой 735,8 м. Вершинная часть Собера имеет вид огромной выровненной площадки длиной около 1 км и шириной до 500 м, с которой открывается красивейшая панорама. В преданиях адыгов по важности Собер упоминается вслед за Эльбрусом. Эта вершина, стоящая на краю кубанских степей, резко выделяется на фоне низких предгорий.

**— Какие маршруты предлагаются для любителей пешего туризма? Куда стоит отправиться начинающим путешественникам, а какие места будут интересны для более опытных любителей турпоходов?**

— В Северском районе очень популярен пеший туризм, включающий в себя посещение природных объектов туристского показа. Большой популярностью пользуется туристская база в районе Планческих скал. Уникальный природный ландшафт базы позволяет отдыхающим разнообразить досуг подъемом в горы, экскурсиями на Красные скалы и источник Быстрый. На территории объекта всегда находятся опытные инструкторы, готовые поделиться своими знаниями.

Еще одна достопримечательность — дольмены. Два наиболее близких и хорошо сохранившихся дольмена находятся недалеко от смотровой площадки «Прощай, Родина» у подножья горы Собер Баш.

Что касается опытных туристов, на территории района паспортизировано шесть маршрутов, которые начинаются либо от базы отдыха в станице Убинской, либо от туристской базы в поселке Планческая Щель.

**— Сложно ли освоить эти маршруты без гида? Тропы промаркированы?**

— Маршруты не самые сложные, но базовый уровень подготовки потребуется, так как местность у нас все-таки горная и без восхождений на склоны и переправ через реки не обойтись. Все тропы промаркированы и имеют gps-треки.

**— Насколько в районе развит агротуризм? Какие места наиболее интересны в этом плане?**

— Как и во всем Краснодарском крае, агротуризм в Северском районе — очень популярное направление. У нас имеются и конные фермы, и хозяйства с альпаками и нехарактерными для наших широт животными, такими как олени или верблюды. Кроме того, есть объекты с козьей фермой и собственными сырами. У каждого места свой ценитель, все зависит от удаленности и, конечно, от стоимости услуг. Но стоит отметить, что количество представителей данного направления туризма только увеличивается.

**— Какие еще виды туризма развиты в районе?**

— Определенную популярность имеет исторический туризм. В самом центре станицы Азовской Северского района расположена хата Атамана. Здесь проживал последний дореволюционный атаман станицы Григорий Кочубей. Подворье основано семьей потомков Азовского казачьего войска, представители которого заложили станицу около 160 лет назад. Хата восстанавливалась старинными традиционными способами. Много находок повествуют о том, что пережила хата и ее жители за эти годы.

Также пользуется популярностью местный историко-краеведческий музей. Структура музея построена по историко-хронологическому принципу, выделены периоды и тематические разделы, раскрывающие этапы развития района с древних времен.

Очень популярен энотуризм в нашем районе. Местная винодельня — самый близкий к административному центру Кубани современный виноградник. От лучших отелей и аэропорта Краснодара добраться на нее можно не больше чем за час. Здесь оборудована красивая терраса с видом на виноградники. Особую атмосферу создают уединенность, прекрасные виды на окружающие горы и чистейший воздух. Предприятие полностью оснащено современной техникой для работы с большим набором сортов. Виноград собирают и перебирают вручную. За прошлый сезон на экскурсиях здесь побывало свыше 2 тыс. туристов.

Очень надеемся, что в этом году в нашем районе начнет работу еще одна винодельня — в хуторе Стефановском, и гостей станет еще больше.

**— Впереди майские праздники, чем интересен отдых в Северском районе в последний месяц весны? Какие средства размещения и какого уровня готовы принимать туристов в это время?**

— Еще раз обращу внимание на территориальную близость Северского района к административному центру нашего края, что сокращает время на дорогу и увеличивает время на развлечения. Это очень привлекательно для отдыха в выходные дни.

В районе достаточно средств размещения гостиничного типа, баз отдыха более 25 объектов. По длительности пребывания и бюджету можно выбрать как однодневный пеший маршрут, отдохнуть с термосом с чаем и парой бутербродов, так и остановиться в комфортном домике с японской купелью на террасе и видом на реликтовый лес.

Наши объекты могут предложить самые разные варианты размещения: туристические палатки, а-фреймы, глэмпинги, деревянные домики, комфортабельные номера.

Ценовая политика и уровень предоставляемых услуг — на любой вкус и кошелек. Есть новые объекты, которые только будут покорять сердца туристов, а есть уже излюбленные и титулованные. Например, один из наших глэмпингов в 2024 году стал победителем в конкурсе лидеров туристской индустрии Краснодарского края «Курортный Олимп» в номинации «Лучший кемпинг (глемпинг)».

**— Чем привлекателен район летом и что интересного ждет гостей в теплое время года?**

— Северский район прекрасен в любое время года. Чистый воздух, горный массив, территориальная доступность — главные преимущества муниципального образования. Пешие обзорные прогулки в тени и прохладе лесов летом особенно привлекают городских жителей. Большое количество баз отдыха предоставляют в теплое время года возможность поплавать в бассейне, а высокая конкуренция заставляет участников рынка турслуг ежегодно повышать уровень сервиса.

**— На ваш взгляд, посещение местных достопримечательностей лучше включать в состав путешествия по Краснодарскому краю или в Северском районе можно провести полноценный отпуск?**

— Учитывая разноплановый спектр туристских направлений, развивающихся в нашем районе, посещением красот Северского района можно как дополнить программу путешествия по пути на море или обратно, так и провести весь отпуск у нас.

Департамент информационной политики Краснодарского края

# Ландшафт и море:
## в центре Сочи завершается строительство нового курорта премиум-класса

В «золотом треугольнике» Сочи завершается создание проекта, где природа и архитектура вступают в диалог. В новом гостиничном комплексе Greenmont от федерального девелопера НЕОМЕТРИЯ ландшафт становится полноправным участником проекта, а концепция благоустройства раскрывает богатство субтропической природы в любое время года.



### Роскошь моментов

Гостиничный комплекс находится на высоте 33 метра над уровнем моря. На территории есть собственный ресторан, два бассейна, фитнес-центр, велнес-зона и конференц-зал.

Как отмечает коммерческий директор федерального девелопера НЕОМЕТРИЯ Ленария Хасиятуллина, команде было важно создать гостиничный комплекс уровня 5 звезд, территория которого становится полноценной средой для отдыха: даже короткое пребывание здесь превращается в полноценный курортный опыт.

Площадь комплекса 4,5 га, он расположен на склоне, с которого открывается вид на невероятные сочинские закаты. Именно природный рельеф и близость субтропической флоры во многом определили ландшафтную концепцию проекта.

«Ключевой задачей было создать территорию, которая будет меняться вместе с сезонами и каждый раз открываться гостям по-новому. Поэтому при проектировании учитывали природный ритм цветения растений и особенности местного субтропического климата»,— подчеркнула управляющий партнер бюро SCAPE Ирина Чебаненко.

При создании проекта благоустройства эксперты из ландшафтного бюро SCAPE вдохновлялись природным многообразием растений из расположенного неподалеку Сочинского дендрария. Создателям проекта хотелось, чтобы территория оставалась живой круглый год, ведь Greenmont готов к встрече гостей в любой сезон. И это удалось — с ранней весны до поздней осени здесь цветы сменяют друг друга. Как только одни многолетники отцветают, на других завязываются бутоны. Этого получилось достичь благодаря тщательной работе с календарем цветения, который учитывает все особенности местной флоры.

Богатство растительного мира легло в основу тематических садов. В Greenmont появится пять уникальных пространств для релаксации, объединенных концепцией пяти чувств. В саду «Осязание» собраны растения для кинестетиков, к ним хочется прикоснуться, сад «Зрение» захватывает яркой цветовой палитрой цветущих трав и кустарников. На территории «Слуха» атмосферу создают растения, звучащие в унисон с природой: легкий шелест злаков здесь сменяется шумным шепотом пышных колосьев трехметровой кортадерии. В саду «Обоняние» вас окружат тонкие ароматы трав и хвойных деревьев, а в пространстве «Вкус» можно будет попробовать локальные плодовые культуры.





### Среда для жизни

В основе ландшафтной концепции Greenmont — забота о комфорте гостей и бережное отношение к природе. Безбарьерная среда и удобная система пандусов связывает комплекс с улицей Ленина, делая прогулки доступными для всех, а парящие променады помогают сохранить на территории эндемичные виды растений. Такой подход позволяет гостиничному комплексу бережно интегрироваться в естественный ландшафт, сохраняя его природные линии.

Уникальный рельеф позволил создать разнообразные локации для самых разных сценариев: от площадок для детских игр и мест для тренировок под открытым небом до беседок для уединенного общения и смотровых площадок. Сердцем комплекса стал амфитеатр с кинотеатром под открытым небом.

При этом пространство организовано так, что маршруты деловых туристов не пересекаются с путями семей с детьми, а те, кто приехал за релаксом и уединением, смогут побыть в той самой тишине, которую почти не застать в мегаполисах.

«Сегодня курортная недвижимость развивается вместе с ожиданиями гостей: важен как уровень сервиса, так и сама среда. В Greenmont мы постарались предложить гостям разнообразие сценариев отдыха и инфраструктуру, которая будет востребована круглый год, сохранив при этом приватность и естественный характер этого места»,— отмечает Ленария Хасиятуллина.

### Пространство для отдыха и дохода

Сочи сегодня — город-курорт федерального значения и растущий центр деловой активности, где гостиничные номера востребованы круглый год. Greenmont становится неотъемлемой частью этой реальности, превращая безупречный сервис и комфорт размещения в привлекательный инвестиционный инструмент.

Комплекс включает более 1700 номеров — от функционально-минималистичных до роскошных семейных пентхаусов с террасами и мастер-спальнями. Каждый из лотов спроектирован с акцентом на удобство и функциональность.

За управление проектом отвечает UPRO GROUP — один из лидеров среди гостиничных операторов страны. Команда профессионалов выстраивает работу так, чтобы отель работал стабильно и эффективно круглый год. Умные системы бронирования, гибкие тарифы, контроль загрузки и сервиса — все это работает на результат: владельцы получают недвижимость, которая не теряет своей ценности со временем.

Реклама. Застройщик ООО СЗ «Зелёная горка». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

Реклама

# ТУРИЗМ ПОШЕЛ В ГОРУ

**В ЗИМНЕМ СЕЗОНЕ 2025/2026 ГОДА НА ПОСЕЛКИ ЭСТО-САДОК И КРАСНАЯ ПОЛЯНА ПРИШЛОСЬ ПОЧТИ ДВЕ ТРЕТИ ОТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА БРОНИРОВАНИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ НА ГОРНОЛЫЖНЫХ КУРОРТАХ РОССИИ. ЭКСПЕРТЫ СВЯЗЫВАЮТ ЭТО С РАЗВИТОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ ГОРНОГО КЛАСТЕРА СОЧИ, ПОЗВОЛЯЮЩЕЙ УДОВЛЕТВОРИТЬ РАСТУЩИЙ СПРОС НА КОМПЛЕКСНЫЙ ОТДЫХ С БОГАТОЙ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММОЙ. УЧАСТНИКИ РЫНКА ОТМЕЧАЮТ, ЧТО ЕСЛИ КОЛИЧЕСТВО РОССИЙСКИХ ГОСТЕЙ СООТВЕТСТВУЕТ УРОВНЮ ТУРПОТОКА ПРОШЛОГО СЕЗОНА, ТО ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ В 2025 ГОДУ В НЕКОТОРЫХ ОТЕЛЯХ СТАЛО В ДВА РАЗА БОЛЬШЕ.** МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ



В зимнем сезоне 2025/2026 года (с ноября по февраль) горнолыжные курорты Сочи лидировали по популярности у российских туристов, опережая Архыз, Шерегеш и Домбай. По данным сервиса онлайн-бронирования отелей и апартаментов «Островок», на Эсто-Садок и Красную Поляну пришлось почти две трети (60%) от общего объема резервирования на горнолыжных курортах России.

Бронирование ночи в отелях и апартаментах Сочи в зимнем сезоне 2025/2026 в среднем стоило 5,1 тыс. руб. — на 2% меньше, чем годом ранее, в Эсто-Садке — 13,6 тыс. руб. (+5% год к году), в Красной Поляне — 11,4 тыс. руб. (без изменений). В сравнении с аналогичным периодом прошлого года средняя продолжительность пребывания на этих курортах не изменилась и составила три ночи.

«Структура потребительского поведения заметно меняется. Туристы вместо длительных бюджетных поездок все чаще выбирают короткие, насыщенные путешествия продолжительностью до пяти дней. Если раньше основным мотивом поездки было катание на лыжах и сноуборде, то сейчас гости чаще хотят совместить несколько видов досуга: посетить рестораны, термальные комплексы, сходить на мероприятия, прогуляться по панорамным маршрутам»,— рассказывает генеральный директор коммуникационного агентства PR Partner Инна Алексеева.

По наблюдениям эксперта, горные курорты Сочи активно реагируют на этот запрос: появляется больше гастрономических проектов, развлечений, apres-ski-активностей (комплекс развлечений после катания на лыжах). «Это позволяет привлекать более широкую аудиторию: не только опытных лыжников, но и семьи с детьми, начинающих спортсменов и туристов, для которых важна атмосфера и разнообразие отдыха»,— поясняет собеседница «G».

Она добавляет, что трансформация происходит и в маркетинге сочинских курортов. Если раньше коммуникация строилась вокруг спорта и качества трасс, то сегодня в продвижении делается акцент на формате отдыха. «Курорты формируют пакетные предложения, которые объединяют проживание, катание, развлечения и оздоровительные услуги. Это помогает увеличивать среднюю продолжительность поездки и стимулировать повторные визиты»,— отмечает Инна Алексеева.

**«КУРОРТЫ ФОРМИРУЮТ ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, КОТОРЫЕ ОБЪЕДИНЯЮТ ПРОЖИВАНИЕ, КАТАНИЕ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ. ЭТО ПОМОГАЕТ УВЕЛИЧИВАТЬ СРЕДНЮЮ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПОЕЗДКИ И СТИМУЛИРОВАТЬ ПОВТОРНЫЕ ВИЗИТЫ»**

## ПОТОКИ УСТРЕМИЛИСЬ НАВЕРХ

В горнолыжном сезоне 2025/2026 года «Газпром Поляна» сохраняет стабильно высокий уровень туристического потока, утверждают в пресс-службе курорта. Загрузка номерного фонда «Гранд Отель Поляна» и «Поляна 1389 Отель и Спа», а также вилл и коттеджей в период с 1 января по 25 февраля 2026 года соответствовала аналогичному показателю прошлого года.

Ключевым вызовом горнолыжного сезона 2025/2026 года стали погодные условия. «Недостаточный снежный покров в начале зимы повлиял на более поздний старт полноценного катания и, соответственно, на динамику спроса в декабре. Для части аудитории, ориентированной преимущественно на лыжный отдых, погодный фактор остается определяющим при выборе дат поездки. В январе-феврале турпоток стабилизировался»,— поясняют в пресс-службе курорта.

Там добавляют, что горные курорты Сочи устойчиво воспринимаются как круглогодичный кластер с развитой инфраструктурой для семейного и комбинированного отдыха. Это позволяет сглаживать влияние погодных факторов на общую динамику сезона, утверждает представитель курорта.

Зимний сезон на Курорте Красная Поляна традиционно один из самых продолжительных в горном кластере Сочи, кататься на лыжах и сноубордах обычно можно до конца майских праздников, утверждают в пресс-службе курорта. «Поэтому на данный момент давать оценку текущему сезону преждевременно. Тем более что из-за погодных условий сезон стартовал на две-три недели позже обычного, трассы открыли только 26 декабря. Однако уже можно выделить два пиковых периода загрузки — это новогодние каникулы и конец февраля — первая неделя марта»,— отмечает представитель курорта.

В период новогодних и рождественских праздников Курорт Красная Поляна посетили более 85 тыс. гостей. Из них порядка 45 тыс. человек выбрали проживание в отелях курорта. Во время январских каникул средний уровень загрузки средств размещения превысил 75%, а в новогоднюю ночь отели курорта были заполнены более чем на 90%.

«Высокий интерес к зимнему отдыху в горах отразился и на показателях горнолыжной инфраструктуры: с 1 по 11 января было реализовано около 27 тыс. ски-пассов. При этом курорт остается привлекательным не только для любителей активного спорта. За праздничные дни более 23 тыс. гостей приобрели прогулочные билеты на канатные дороги, чтобы насладиться заснеженными пейзажами и атмосферой гор. Значительная часть туристов сделала выбор в пользу неспешного отдыха, уделив время спа-комплексам и горным баням, которые традиционно пользуются высоким спросом в зимний период. На данный момент показатели турпотока остаются в пределах прошлого года»,— рассказывают в пресс-службе курорта.



ФОТО: АНДРЕЙ КУЗЬМИЧЕВ

**ТУРИСТЫ ВМЕСТО ДЛИТЕЛЬНЫХ БЮДЖЕТНЫХ ПОЕЗДОК ВСЕ ЧАЩЕ ВЫБИРАЮТ КОРОТКИЕ, НО НАСЫЩЕННЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ ПУТЕШЕСТВИЯ**

## НЕ НУЖЕН ИМ БЕРЕГ ТУРЕЦКИЙ

География гостей горных курортов Сочи представлена преимущественно российскими регионами. Как уточняют в пресс-службе курорта «Газпром Поляна», лидируют Москва и Московская область, Краснодарский край, Санкт-Петербург, Свердловская и Ростовская области.

«За последние три года отмечается рост доли гостей из Москвы и Московской области на 2%, а также из Краснодарского края — на 2%»,— уточняют в пресс-службе Курорта Красная Поляна. При этом количество зарубежных гостей в 2025 году увеличилось на 45% по сравнению с 2024 годом. «Существенный вклад в динамику обеспечили туристы из стран Ближнего Востока, их стало в два раза больше»,— отмечают в пресс-службе Курорта Красная Поляна.

Свыше 14,3 тыс. иностранных туристов принял в прошлом году курорт «Роза Хутор». Это в 1,6 раза превысило показатели 2024 года. «72% составили туристы из стран Персидского залива (ОАЭ, Саудовская Аравия, Бахрейн, Катар), 17% — СНГ (Беларусь, Казахстан, Узбекистан), 3% — страны ЕС»,— уточняет заместитель генерального директора курорта «Роза Хутор» по международным отношениям и туризму Василий Афанасьев.

Он рассказал, что в январе 2026 года курорт «Роза Хутор» принимал у себя руководителей двух главных туристических ассоциаций Турции. «Сейчас мы вместе с турецкой стороной прорабатываем планы по привлечению гостей из Турции в Сочи. Да, пока их немного, но потенциал огромный. Турция — страна с 85-миллионным населением и растущим спросом на горные курорты. Почему бы им не приехать к нам? Тем более что курорт предлагает прекрасные возможности для MICE-туризма, по многим параметрам превосходящие турецкие. Для нас это выход на новый рынок, а для турецких туроператоров — возможность расширить свой продукт. У Турции много



ФОТО: АНДРЕЙ БОРОДУЛИН

**ВО ВРЕМЯ ПУТЕШЕСТВИЯ ГОСТИ ХОТЯТ СОЧЕТАТЬ КАТАНИЕ С ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫМИ И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫМИ ПРОГРАММАМИ**

## СТРУКТУРА БРОНИРОВАНИЙ ПО ТИПАМ ОБЪЕКТОВ РАЗМЕЩЕНИЯ

**Красная Поляна и Эсто-Садок в зимнем сезоне 2025/2026 года в сравнении с аналогичным периодом 2024/2025 года**



| | | |
|---|---|---|
| 23% | –1% | отели категории «четыре звезды» — 23% всех бронирований на 2026 год, в 2025 году — 24% |
| 16% | +3% | отели категории «три звезды» |
| 16% | +2% | отели без звезд |
| 15% | –4% | гостевые дома |
| 11% | –3% | апартаменты |
| 9% | –1% | отели категории «пять звезд» |
| 7% | +4% | отели категории «две звезды» |
| 2% | — | глэмпинги, кемпинги |
| 1% | — | хостелы |

По данным сервиса онлайн-бронирования отелей и апартаментов «Островок»

планов по развитию горного туризма, но готовой инфраструктуры такого уровня, как в Сочи, у них нет»,— рассказывает Василий Афанасьев.

В отеле Rosa Springs также отмечают рост интереса иностранных туристов к горному Сочи. «Но ввиду политической напряженности этот интерес чаще всего не переходит в реальные сделки и контракты. Например, у нас не состоялись горнолыжные туры из Израиля. Тем не менее в работе на летний период есть запросы со стороны ОАЭ и Иордании, а также совместные проекты с представителями Китая и Германии»,— рассказывает коммерческий директор отеля Rosa Springs Денис Лушин.

**ПОД СЕБЯ ЛЮБИМЫХ** Среди трендов горнолыжного туризма в «Газпром Поляне» называют трансформацию формата зимнего отдыха. «Горнолыжная составляющая по-прежнему остается ключевой, однако фокус внимания гостя смещается в сторону комплексного сценария пребывания. Люди хотят сочетать катание с восстановительными и оздоровительными программами, гастрономией, купанием в бассейнах и спа. Фактически речь идет о переходе от "поездки на трассы" к формату полноценного горного курорта с широкой экосистемой услуг»,— рассказывают в пресс-службе курорта.

«Гости хотят получать комплексный отдых — комфортные трассы с возможностью выбирать сложность и протяженность маршрута, разнообразные apres-ski, отели с полным спектром услуг, культурную программу»,— подтверждают в пресс-службе «Розы Хутор».

Второй тренд — укрепление семейного сегмента, продолжает представитель «Газпром Поляны». Растет доля гостей, приезжающих с детьми, и, соответственно, повышаются требования к инфраструктуре для обучения и досуга. Востребованы горнолыжные школы, детские программы и мастер-классы. «Для семей важен комплексный подход — когда ребенок вовлечен в активность, а родители получают возможность кататься и отдыхать»,— добавляют в пресс-службе курорта.

Третий тренд — цифровизация сервиса. По словам представителя «Газпром Поляны», гости ожидают простого и быстрого онлайн-бронирования, прозрачной тарифной политики, минимизации административных процедур и удобных цифровых инструментов планирования отдыха. Уровень технологичности инфраструктуры становится одним из факторов конкурентоспособности курортов.

**«В ЦЕЛОМ МОЖНО ОТМЕТИТЬ, ЧТО РЫНОК ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА ПОСТЕПЕННО ДВИЖЕТСЯ В СТОРОНУ БОЛЕЕ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОГО И УСТОЙЧИВОГО ФОРМАТА, ГДЕ ЦЕНИТСЯ НЕ ТОЛЬКО СПОРТИВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ, НО И КАЧЕСТВО СЕРВИСА, БЕЗОПАСНОСТЬ И РАЗНООБРАЗИЕ СЦЕНАРИЕВ ОТДЫХА»**

«В целом можно отметить, что рынок горнолыжного туризма постепенно движется в сторону более диверсифицированного и устойчивого формата, где ценится не только спортивная составляющая, но и качество сервиса, безопасность и разнообразие сценариев отдыха. Для нас такая модель является органичной, поскольку инфраструктура курорта изначально развивалась как всесезонная»,— рассказывают в «Газпром Поляне».

На Курорте Красная Поляна отмечают усиление тенденции к персонализации отдыха: все больше гостей предпочитают самостоятельное планирование маршрутов и индивидуальные программы отдыха.

«Самый заметный прирост зафиксирован среди соло-путешественников — их стало больше на 22% по сравнению с прошлым годом. Положительная динамика наблюдается и в других категориях. Среди молодежной аудитории до 25 лет зафиксирован рост самостоятельных поездок на 11%, что отражает интерес активных путешественников к гибким форматам отдыха и возможности собирать программу "под себя"»,— рассказывает Александр Павлюк, руководитель департамента гостиничного развития курорта.

Он добавляет, что семейные туристы также все чаще выбирают индивидуальные маршруты с гибким графиком и повышенным уровнем комфорта — рост сегмента составил 10%. «Увеличение доли романтических туров на 8% связано с растущим интересом к приватным форматам отдыха и маршрутам для двоих. Таким образом, почти все категории туристов продемонстрировали рост индивидуальных поездок, что подтверждает общий тренд на персонализацию туристического опыта»,— заключает Александр Павлюк.

**СТАВКА НА ВСЕСЕЗОННОСТЬ** В «Газпром Поляне» говорят, что взрывного роста цен на отдых в горном Сочи в следующем сезоне не ожидается. «Прогнозируется умеренная индексация тарифов в рамках общей динамики рынка и операционных затрат. При этом традиционно наиболее выгодные условия доступны при раннем бронировании — как правило, за несколько месяцев до начала зимнего сезона. Кроме того, горные курорты регулярно предлагают специальные межсезонные предложения и пакетные тарифы, позволяющие оптимизировать бюджет поездки»,— напоминают в пресс-службе курорта.

Перспективы развития горного туризма в Сочи связывают прежде всего с укреплением всесезонной модели. «Зима остается ключевым драйвером спроса, однако устойчивость бизнеса все в большей степени обеспечивается диверсификацией предложения»,— отмечают в пресс-службе курорта.

«Целевые аудитории горных курортов сегодня — это и молодые активные путешественники, и семьи с детьми, и райдеры, которые заранее планируют горнолыжный сезон и активно пользуются ранними бронированиями отелей и пресейлами ски-пассов, и гости серебряного возраста. Наша ключевая задача — поддерживать высокий уровень сервиса и формировать такой туристический продукт, к которому хочется возвращаться. Именно развитие всесезонной инфраструктуры, повышение качества сервиса и укрепление лояльности гостей я бы назвал основными драйверами роста горного туризма в регионе»,— добавляет генеральный директор курорта «Роза Хутор» Константин Нестеров.

Среди определяющих развитие курортов факторов в «Газпром Поляне» назвали дальнейшее развитие семейного и оздоровительного сегментов, модернизацию инфраструктуры и повышение уровня безопасности, расширение событийной повестки. Конкурентным преимуществом горных курортов Сочи в среднесрочной перспективе останется способность предложить комплексный отдых. ■

**«ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ ГОРНЫХ КУРОРТОВ СЕГОДНЯ — ЭТО И МОЛОДЫЕ АКТИВНЫЕ ПУТЕШЕСТВЕННИКИ, И СЕМЬИ С ДЕТЬМИ, И РАЙДЕРЫ, КОТОРЫЕ ЗАРАНЕЕ ПЛАНИРУЮТ ГОРНОЛЫЖНЫЙ СЕЗОН И АКТИВНО ПОЛЬЗУЮТСЯ РАННИМИ БРОНИРОВАНИЯМИ ОТЕЛЕЙ И ПРЕСЕЙЛАМИ СКИ-ПАССОВ, И ГОСТИ СЕРЕБРЯНОГО ВОЗРАСТА»**

# Лето в горах

## 10 причин, чтобы приехать на Роза Хутор всей семьей



Традиционно Роза Хутор ассоциируется у россиян с горнолыжным отдыхом. Это действительно одно из лучших и любимых российскими горнолыжниками и сноубордистами мест на карте нашей страны. Однако летний отдых на Розе — ничуть не уступает активному зимнему: здесь аутентичные памятники природы и знаковые красоты Северного Кавказа соседствуют с современной инфраструктурой и возможностью активного отдыха для всех возрастов.

### 1 Быть на высоте

Какие горы без вершин? Одним из самых популярных туристических объектов на Роза Хутор является Роза Пик. На высоте 2320 метров над уровнем моря создана парково-ландшафтная зона. К прошлому сезону там были установлены современные ограждения, проложены галечные и брусчатые дорожки, организованы теневые зоны с навесами, создано парковое пространство для отдыха с лавочками, растительными композициями и креативными фотозонами. На Роза Пик перед покорителями вершины открывается целый мир: уходящие в облака горы и бескрайние горизонты.

### 2 Зарядиться энергией гор

На вершине Роза Пик нужно обязательно посетить достопримечательность — интерактивную арт-инсталляцию «Источник энергии». Эта конструкция высотой более 3,5 метра приглашает гостей курорта прикоснуться к энергии Кавказских гор и повзаимодействовать



с их «энергетическим полем». Сенсоры реагируют на прикосновения, создавая световые и звуковые эффекты, отражающие силу природы хребта Аибга. Интерактивный «Источник энергии» в мае прошлого года торжественно запустил Герой России, знаменитый космонавт-испытатель Антон Шкаплеров, первым прикоснувшись к арт-объекту.

### 3 Где небо ближе

Каменный Столб находится на высоте 2509 метров над уровнем моря — это место, где облака вокруг, под ногами — хребет Аибга, а впереди — безграничная панорама Кавказских гор, вид на море, пики Главного Кавказского хребта и горы Абхазии. Сюда ведет дорога от Роза Пик, подъем займет около полутора часов. Никаких экстремальных препятствий — тропа доступна, но требует внимания и выносливости. Каждый шаг открывает все новые виды и ракурсы, которые хочется сохранить в памяти. Идеальное место для тех, кто ищет захватывающие виды, тишину и простор.

### 4 По дороге к водопадам

В самом сердце Сочинского национального парка — на высоте 1470 м — гостей Роза Хутор ждет природный парк водопадов Менделиха. Прогулка здесь — это настоящее путешествие с продуманной навигацией, зонами отдыха и интерактивными элементами. Путешественники раскрывают историю гор через силу воды и диалог с природой.

Гостей ждут семь полноводных водопадов и две живописные тропы. Тропа к водопаду Менделя (бывшее Малое кольцо) — идеально подойдет для неспешной прогулки и знакомства с парком. Прогулка занимает около 40 минут (790 м в одну сторону, перепад высот — 100 м).

Тропа к водопаду Золотой (бывшее Среднее и Большое кольцо) открывает путешественникам шесть живописных водопадов. Прогулка начинается у Червонного ручья, где гостей встречает 20-метровый водопад Червонный. Далее — смотровая площадка Конный Брод и путь к самому высокому водопаду Большого Сочи — Золотому. Его высота — 77 метров. По пути к Золотому встретятся водопады: Мишкин Грот (6 м), Айя (14 м) и Снежное Русло (5 м), а на обратной дороге — водопад Чара (10 м), получивший свое название за необычную форму. Длина тропы — 1385 м в одну сторону, перепад высот — 250 м, среднее время прохождения — около 1 часа 40 минут.

### 5 Среди лугов и туманов

На высоте 1900 метров, на южном склоне хребта Аибга, располагается Нахазо — кемпинг в уединенной горной локации, где можно по-настоящему почувствовать атмосферу и дыхание кавказской природы. Уютные А-фреймы с панорамными окнами, деревянная баня на склоне, горные тропы, уходящие в туман. Все здесь создано для того, чтобы отключить шум и включить тишину. Нахазо уже стал долгожданным местом для тех, кто любит ночевать под звездами, но не готов к дикому туризму.

До кемпинга можно добраться пешком — 7 км от Роза Пик по тропе



с захватывающими видами или быстро и с ветерком на трансфере. На месте — электричество от солнечных панелей, кафе с локальной едой, общая зона для вечерних разговоров у костра.

### 6 Для горных академиков

На курорте Роза Хутор действует Детская Горная Академия, которая говорит с молодыми посетителями гор на языке походов и маленьких открытий. Здесь нет парт, зато есть альпийские луга, рюкзаки, палатки и тропы. Вместе с гидами дети учатся ориентироваться, отличать лопух от борщевика, добывать воду, собирать рюкзак и даже ставить палатку.

Есть программы от 1,5 до 7 часов, возраст участников — от 5 до 12 лет. Это не просто прогулка, а полноценная экспедиция в игровой форме, где каждый ребенок ощущает себя частью исследовательской команды.

### 7 Быстрее ветра

Родельбан — это сани, скользящие по рельсам со скоростью до 40 км/ч по маршруту с кольцами-виражами. Гости промчатся быстрее



ветра, наблюдая за панорамами, которые меняются на каждом вираже. Родельбан на Роза Хутор — это 1350 метров, три кольца-виража, плавный наклон и возможность регулировать скорость вручную. Это не аттракцион на один раз, а эмоции, которые захочется почувствовать снова.

Кстати, на родельбане действует система ограничения скорости и контроля дистанции, что делает его безопасным даже для детей от пяти лет (при сопровождении взрослого). А в вечернее время трасса подсвечивается.

### 8 Где живут Йети

Развлечением для всей семьи станет веревочный Йети Парк на высоте 1350 метров. Лес там приобретает новое измерение. В Йети Парке можно испытать свои силы на веревочных маршрутах Йети Джунгли и отыскать сокровища на золотом прииске. Все конструкции адаптированы под возраст и физическую подготовку — от легких маршрутов для малышей до испытаний, которые радуют даже взрослого. Это удовольствие от движения в гармонии с пространством. Парк становится местом, где семья снова играет вместе.

### 9 Альпаки, хаски и олени

А еще на Роза Хутор есть парк альпак «Пача Мама». Это не зоопарк, а территория тактильного диалога: альпаки здесь как плюшевые облака, спокойные, внимательные существа, которые позволяют быть рядом.

На соседнем Хаски Хутор обстановка динамичнее: здесь живут северные ездовые собаки. Они контактны, активны и обучены. Дети быстро находят с ними общий язык, а взрослые узнают больше о традициях северных народов и культуре упряжных собак.

На оленью ферму приходят за теплым общением, неспешными прогулками и фотографиями. В прошлом сезоне на ферме появился новый житель — капибара! К ней можно подойти, угостить, погладить, сделать фото — и просто постоять рядом, впитывая ее флегматичный вайб.

### 10 Место, где оживает прошлое

Музей Археологии на Роза Хутор — это интерактивное пространство, где история подается не через витрины, а через ощущение присутствия. Технологии дополненной реальности позволяют увидеть, как выглядела территория курорта и всего региона во времена мамонтов и первых людей. Особенность музея — интерактивная консоль. На ней можно воссоздать собственный доисторический мир — от пейзажа до фауны. Это не просто экспозиция, а способ открыть археологию как живой, увлекательный процесс.

**Летний отдых на Роза Хутор — это формирование семейной памяти, а не просто каникулы. Это совместный опыт, насыщенный природой, знаниями и эмоциями. Здесь горы учат наблюдать, понимать и быть вместе!**

Реклама. 0+



# «Аэропорт — это ключевой объект туристического облика региона»

## Гендиректор ООО «Аэродинамика» Алексей Старостин — о развитии воздушных гаваней юга



Аэропорты — это не только объекты транспортной инфраструктуры, но и ключевые составляющие регионального имиджа. Воздушные ворота формируют первое впечатление гостей о городе и крае, обеспечивают его экономическую, туристическую и культурную привлекательность. Ровно полгода прошло с момента возобновления работы аэропорта Краснодара, больше трех лет простаивавшего по причине соблюдения безопасности полетов. Все это время главной аэрогаванью Краснодарского края был аэропорт Сочи, который и сегодня продолжает совершенствоваться. Традиционно высокий летний сезон в южной столице прошел на высочайшем уровне, а в Краснодаре продолжается реализация крупнейшего инвестиционного проекта юга России. В 2025 году аэропорты холдинга «Аэродинамика» обслужили более 13,25 млн пассажиров, подтвердив статус драйвера региона. О стратегических достижениях и направлениях развития рассказал генеральный директор ООО «Аэродинамика» Алексей Старостин.

**— Какая на сегодняшний день ведется работа по расширению маршрутной сети сочинского аэропорта?**

— В последние два года менеджментом холдинга «Аэродинамика» проводится активная работа по развитию и расширению маршрутной сети из Международного аэропорта Сочи. Его общий пассажиропоток на международных направлениях в 2025 году составил рекордные 1,8 млн пассажиров, что на 8% выше результатов 2024 года. Так, в рамках сотрудничества с перевозчиками из стран Персидского залива в 2025 году были начаты полеты авиакомпаний Etihad Airways (ОАЭ) по маршруту Абу-Даби—Сочи, Air Arabia (ОАЭ) по маршруту Шарджа—Сочи и Jazeera Airways (Кувейт) по маршруту Кувейт—Сочи.

Кроме того, увеличена частота полетов авиакомпаний flydubai и «Уральские авиалинии» по маршруту Дубай—Сочи, продолжились полеты авиакомпании «Ред Вингс» по маршруту Сочи—Манама (Бахрейн).

В результате проделанной работы по развитию полетов по стратегическим направлениям в страны Персидского залива общий пассажиропоток за 2025 год составил более 81 тыс. пассажиров.

Вместе с тем активно развивались и другие международные направления. К примеру, были открыты полеты египетских авиакомпаний Nesma Airlines, Air Cairo и Almasria Universal из Сочи в Хургаду и Шарм-эль-Шейх. Приступила к полетной программе авиакомпания Centrum Air по маршруту Самарканд (Узбекистан) — Сочи. Значительно увеличена частота полетов авиакомпании FlyOne Armenia по маршруту Ереван (Армения) — Сочи.

В рамках развития туристических потоков и установления новых деловых связей в октябре 2025 года на курорте Красная Поляна прошел 2-й Международный авиационно-туристический форум Airtravelsochi-2025. Участниками мероприятия стали более 350 делегатов — представители авиационного и туристического бизнеса из 21 страны мира. Почетными гостями форума стали заместитель губернатора Краснодарского края Александр Руппель, депутат Государственной думы России Сергей Кривоносов и генеральный директор авиакомпании Jazeera Airways Баратан Пасупати.

В рамках форума был проведен ряд встреч с представителями перевозчиков из стран Ближнего Востока, в том числе была достигнута договоренность с авиакомпанией Jazeera Airways о выполнении программы полетов в зимнем сезоне 2025 года с частотой два рейса в неделю. Также проведены переговоры с авиакомпаниями Qatar Airways, Flynas, China Eastern Airlines, Hainan Airlines, Iran Airtour, flydubai, Etihad и другими участниками форума.

**— Какая сегодня ведется работа по модернизации аэропорта Сочи?**

— Ежегодно крупнейший хаб на юге страны и важнейший транспортный узел черноморского побережья совершенствует свою инфраструктуру. Так, в 2025 году был реализован комплекс работ по модернизации — от современной парковочной системы до новых зон отдыха в аэровокзальном комплексе. Это позволяет обеспечивать высокий сервис обслуживания пассажиров. Фокус сделан на технологичности и повышении уровня комфорта. В частности, установлена новая автоматизированная парковочная система, которая может обслуживать до 10 автомобилей в минуту, что критически важно для объекта такого уровня.

Для оптимизации пассажирских потоков были объединены зоны выдачи багажа и внедрены шесть специализированных точек для его переупаковки. Также особое внимание в этом году было уделено цифровизации и навигации в аэровокзальном комплексе аэропорта Сочи.

> *Наши фундаментальные ценности — безопасность, качество сервиса и технологическое лидерство. Все наши проекты нацелены на то, чтобы миллионы пассажиров путешествовали через аэропорты «Аэродинамики» с максимальным комфортом*

**— Как сегодня чувствует себя аэропорт Краснодара после его исторического открытия?**

— Безусловно, главным событием 2025 года для группы «Аэродинамика» стало возобновление работы воздушной гавани Краснодара. Международный аэропорт Пашковский вновь открыл двери для пассажиров 17 сентября 2025 года после почти четырехлетнего перерыва. В первый же день его работы были запущены внутреннее и международное сообщение, началось обслуживание рейсов из Москвы и Стамбула.

Для туристического рынка это событие стало переломным: на фоне высокого спроса на отдых в регионе логистика на юг России, в том числе к курортам азово-черноморского кластера, стала проще. Всего за три с половиной месяца (сентябрь—декабрь) он обслужил 722,6 тыс. пассажиров, показав огромный потенциал спроса.

Параллельно продолжается строительство нового аэровокзального комплекса — крупнейшего транспортного проекта на юге России, готовность которого уже превышает 46%.

**— Какая стратегия у «Аэродинамики» по развитию аэропорта Анапы и других аэропортов группы?**

— В настоящее время активно разрабатывается мастер-план трансформации аэропорта Анапы в современный международный транспортный узел. Итоговая концепция, которая станет «дорожной картой» масштабной модернизации, будет представлена к концу 2026 года.

Наши фундаментальные ценности — безопасность, качество сервиса и технологическое лидерство. Все наши проекты нацелены на то, чтобы миллионы пассажиров путешествовали через аэропорты «Аэродинамики» с максимальным комфортом.

В 2026 году компания продолжит развивать маршрутную сеть, уделяя особое внимание направлениям в страны Ближнего Востока, СНГ и Азии, укрепляя связь юга России с миром и задавая новые стандарты для отрасли.

**— Какая ведется работа по трансформации аэропортов юга в пересадочные узлы?**

— «Аэродинамика» продолжает проект по развитию мультимодальных перевозок. Так, международная автостанция в аэропорту Сочи в 2025 году получила официальный статус и была внесена в федеральный реестр автовокзалов и ассоциацию «Развитие автовокзалов страны». Работа автостанции заключается в бесшовной интеграции с аэропортом. Это продуманная инфраструктура: в залах прилета работают автобусные кассы, найти их помогают указатели, работает аудиооповещение, а на привокзальной площади выделена стоянка для автобусов.

Если в 2024 году услугами автобусов автостанции из сочинского аэропорта воспользовались 15 тыс. человек, то по итогам 2025 года — уже более 40 тыс. Автостанция осуществляла до 40 отправлений и прибытий в день и обслуживала более 20 междугородних маршрутов из аэропорта. Туристы оценили возможность уехать без пересадок от аэровокзала Сочи напрямую в Анапу, Геленджик, Новороссийск, Краснодар, Ростов-на-Дону или другие города и ближайшие области и республики. На сегодня в федеральном реестре количество зарегистрированных межрегиональных маршрутов увеличилось до 30, и сеть постоянно расширяется.

**— Как работает механизм мультимодальных перевозок? Что делать, если рейс, допустим, задерживается?**

— Механизм мультимодальных перевозок по единому билету работает на юге России не первый год. Оформить его можно через агентскую сеть ТКП или на сайтах онлайн-агрегаторов — при покупке авиабилета пассажиру сразу предлагают готовый комбинированный маршрут. Например, на маршруте из Красноярска в Анапу пересадка на автобус в аэропорту Сочи уже заложена в маршрут. Все стыковки рассчитаны так, что от выхода из терминала до посадки в автобус не больше 300 метров. И даже если самолет задерживается — стыковка на автобус сохранится.

После возобновления работы аэропорта Краснодар компания «Аэродинамика» начала реализацию проекта и там. В планах открытие автостанции в аэропорту Краснодар, до 70 отправлений в день на более чем 40 направлениях. Компания ведет постоянные переговоры с РЖД, и пассажиры на это откликаются. С 2026 года запущен пригородный электропоезд между Имеретинским курортом и аэропортом Сочи. Ежегодно через станцию «Аэропорт Сочи» проходит до 1,5 млн пассажиров, следующих на пригородных поездах в Адлер, Сочи, Лазаревское, Лоо, Дагомыс и Туапсе.

**— Будет ли что-то подобное в Анапе?**

— В аэропорту Анапы уже построено железнодорожное полотно от станции Витязево до нового терминала, обустроена пассажирская платформа и построено здание станции «Аэропорт Анапа». Второй этап — строительство линии «Станция Анапа — Аэропорт Анапа — Тамань Пассажирская». Платформу и аэровокзал соединят крытые пешеходные галереи по технологии «сухой пассажир» — чтобы пересесть из поезда в самолет, не попадая под дождь или палящее солнце. В перспективе поезда смогут следовать через аэропорт Анапа прямо в соседние регионы, города Краснодарского края и Ростовской области.

Если подводить итоги, то аэропорт — это не только путешествие авиатранспортом, но и ключевой объект туристического облика региона, который должен обладать соответствующей инфраструктурой, актуальными сервисами для пассажиров, обеспечивать безопасность, комфорт и гостеприимство. Именно основываясь на этом, ежедневно работает огромная команда нашего холдинга.

АЭРО ДИНАМИКА

Реклама

# ПУТЬ К ТУРИСТУ ЧЕРЕЗ ЕГО ЖЕЛУДОК

**В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ, НЕСМОТРЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ В СТРАНЕ, ПРОДОЛЖАЕТ РАСТИ КОЛИЧЕСТВО ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ: РЕСТОРАНОВ, КАФЕ, БАРОВ. ПО СЛОВАМ ЭКСПЕРТОВ, НА РЫНКЕ ПРЕВАЛИРУЮТ ДВА ОСНОВНЫХ ТРЕНДА: БЫСТРОЕ ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА И ТЕМАТИЧЕСКИЕ РЕСТОРАНЫ ВЫСОКОЙ КУХНИ. РЕСТОРАТОРЫ ОТМЕЧАЮТ, ЧТО МНОГИЕ ТУРИСТЫ ЕДУТ В РЕГИОН ИМЕННО ЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ КУХНЕЙ, КОТОРАЯ НА КУБАНИ ПРЕДСТАВЛЕНА ОСОБЕННО ШИРОКО.** ДМИТРИЙ МИХЕЕНКО

В 2025 году в Краснодарском крае зарегистрировано 3,3 тыс. новых предприятий общественного питания, что на 12,6% превышает показатель предыдущего года (2,9 тыс. объектов). Такие данные приводятся в исследовании сервиса «Контур.Фокус». По оценке аналитиков, в регионе появилось 2485 ресторанов (на 12,2% больше, чем годом ранее) и 649 кафе (+9,2%). Число баров на Кубани выросло за год на 36% (+172 заведения).

В то же время в 2025 году в регионе закрылось 2480 предприятий общепита, что на 6,7% больше, чем годом ранее. Таким образом, общее количество заведений в прошлом году увеличилось в Краснодарском крае на 5,3%, до 12,5 тыс. По данным на начало 2026 года, на Кубани действовали 10,1 тыс. ресторанов (+4,5% год к году), 1865 кафе (+9,3%) и 594 бара (+6,6%).

## МАССОВО, УНИКАЛЬНО И ПО-РУССКИ

Как рассказал Guide доктор экономических наук, профессор, бизнес-консультант, заслуженный экономист Кубани Александр Полиди, главный тренд на рынке общепита Краснодарского края — это рутинный массовый продукт. По его словам, быстрое питание, которое становится привычным форматом приема пищи вне дома, а также ассоциируется с нездоровым питанием, рутинизирует потребление калорий за доступные деньги. «Самое главное здесь — это частота посещений, доступность самого продукта, его позиционирование на целевые, достаточно большие группы людей»,— говорит эксперт.

Второй тренд, по словам господина Полиди,— это открытие ресторанов высокой кухни, событийных ресторанов и ресторанов с определенным присутствием интертеймента. «Ресторан-музей, ресторан-пространство, арт-пространство, ресторан с каким-то музыкальным контентом и так далее. То есть это высокий ценовой сегмент, это конкуренция не за еду, а за эмоции, это тот эмоциональный контент, который потребляется и в виде блюд, и в виде, например, арт-контента. Это, пожалуй, самая главная тенденция развития ресторанной культуры нашего региона»,— комментирует экономист.

**«САМОЕ ГЛАВНОЕ ЗДЕСЬ — ЭТО ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЙ, ДОСТУПНОСТЬ САМОГО ПРОДУКТА, ЕГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ НА ЦЕЛЕВЫЕ, ДОСТАТОЧНО БОЛЬШИЕ ГРУППЫ ЛЮДЕЙ»**

Также, по его словам, есть тренд на дальнейшее развитие локальных специалитетов. Речь, по утверждению Александра Полиди, идет о локальных суббрендах внутри самого региона. «Мы понимаем, что Анапа, Геленджик, Сочи, Краснодар — это самые главные суббренды. И здесь есть очень большое поле для хороших, эффективных, выгодных и бизнесовых историй. Важно понять, как позиционироваться и как развивать гастрономическую культуру применительно к населению (особенно это касается двухмиллионного Краснодара) и к туристическому потоку, который будет расти с каждым годом на наших курортах»,— говорит собеседник «G».

Создатель и владелец ресторанов кубанской кухни «Диканька», «Станъ», «Вакула» и «Пять традиций» Владилена Гредина уверена, что существует прямая взаимосвязь между качеством заведений общепита в городе и его туристической привлекательностью. По словам ресторатора, если в городе есть заведение с качественным сервисом, отличными продуктами, правильной системой менеджмента и маркетинга, гости будут ехать в регион в том числе за этим.

По словам Владилены Грединой, на протяжении 10–15 лет краснодарские рестораторы наблюдали, как приходила мода и на французскую кухню, и на итальянскую кухню, но тогда, отмечает эксперт, не было санкций и можно было без проблем доставлять продукты из Италии или Франции. Азиатская кухня, по словам госпожи Грединой, и сегодня продолжает оставаться одним из основных трендов на рынке общепита. Но главный тренд на все времена, считает ресторатор,— это русская кухня.

«Я думаю, что наша национальная, аутентичная кавказская, кубанская и черноморская кухня и будет трендом в ближайшие годы. Туристов, приезжающих на Кубань для того, чтобы познакомиться с нашей кухней, становится больше»,— говорит Владилена Гредина.

**ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУХНИ** Александр Полиди отмечает, что Краснодарский край традиционно позиционируется как место для массового отдыха, а массовый отдых (особенно морской и горнолыжный), по словам экономиста, всегда очень требователен и завязан на качестве продукта питания. «Не удивительно, что уровень развития общественного питания и опережающая динамика развития общепита на Кубани — это объективный рыночный ответ на высокую туристическую привлекательность региона, в первую очередь для любителей морского и горнолыжного отдыха. Кроме того, мы понимаем, что Краснодарский край — это один из немногих винных регионов страны и один из немногих регионов России с субтропическими продуктами. Поэтому активное развитие виноделен и культура питания под вино — это тоже пример сопряженного развития туристического и гастрономического продукта, а также индустрии развлечений»,— говорит господин Полиди.

**«НЕ УДИВИТЕЛЬНО, ЧТО УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ОПЕРЕЖАЮЩАЯ ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ОБЩЕПИТА НА КУБАНИ — ЭТО ОБЪЕКТИВНЫЙ РЫНОЧНЫЙ ОТВЕТ НА ВЫСОКУЮ ТУРИСТИЧЕСКУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ МОРСКОГО И ГОРНОЛЫЖНОГО ОТДЫХА»**

Владилена Гредина считает, что основные туристические привлекательности Краснодара — это Парк Галицкого и ресторанная культура. «У нас в городе большое количество кофеен и ресторанов с интересной концепцией. Концепция кубанской кухни, которая непосредственно посвящает гостя в культуру региона и знакомит с местными блюдами, уникальна. Это авторская кухня, сохраняющая культуру приготовления блюд на Кубани. Это рецепты, по которым готовили 100–150 лет назад и которые передавались из поколения в поколение, а сейчас они дошли до нашего гостя»,— говорит госпожа Гредина.

Речь, по ее словам, идет о таких основных блюдах, как борщ, солянки, похлебки, различные пирожки, кулебяки. Также это кавказская кухня: шашлыки в различном исполнении, мясо, приготовленное по особым рецептам, рыбные блюда, самолепные пельмени и вареники. «Нам есть что показать, и за этим в Краснодар едут со всех уголков России и не только. В наши рестораны часто возвращаются и иностранные гости»,— говорит Владилена Гредина.

**«Я ДУМАЮ, ЧТО НАША НАЦИОНАЛЬНАЯ, АУТЕНТИЧНАЯ КАВКАЗСКАЯ, КУБАНСКАЯ И ЧЕРНОМОРСКАЯ КУХНЯ И БУДЕТ ТРЕНДОМ В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ. ТУРИСТОВ, ПРИЕЗЖАЮЩИХ НА КУБАНЬ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПОЗНАКОМИТЬСЯ С НАШЕЙ КУХНЕЙ, СТАНОВИТСЯ БОЛЬШЕ»**

**УНИКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ** По словам Александра Полиди, уникальность кубанских рестораторов заключается в том, что они предлагают высокий уровень заведений, в том числе — событийных и с национальной кухней. Он считает, что участники рынка «очень правильно и вовремя уловили тренд на то, что развиваются два сегмента». Первый — быстрое питание, которое рутинизирует повседневный спрос на еду вне дома и где самое главное — это доступность и близость к местам концентрации спроса. Второй — яркие, самобытные и неповторимые ресторанные истории, которые удовлетворяют запрос на события, на питание как культуру развлечения и как культуру потребления, получения эмоций.

«Причем кубанские рестораторы достойно выдерживают конкуренцию с федеральными сетями. Да, мы видим, что у нас активно развивается экспансия таких ресторанных сетей, как White Rabbit, как Novikov, но то, что делают, например, ресторанные группы-провинциалы "Мадьяр", "Семья ресторанов Родной кухни",— это то, что, я бы даже сказал, не идет в такую "лобовую" конкуренцию, а создает очень правильные, очень диверсифицированные, очень востребованные ниши на местном рынке из местных продуктов, с местной тематикой и с местным колоритом»,— говорит господин Полиди.

Владилена Гредина добавляет, что уникальность кубанской, черноморской и казачьей кухни в том, что ее больше нигде в России не готовят. «По крайней мере, мы вносим свои национальные, именно кубанские секреты в приготовление этих блюд»,— констатирует госпожа Гредина.

Александр Полиди отмечает, что у туристического рынка Краснодара и соседнего Ростова-на-Дону нет своих гастрономических брендов. Они, по мнению экономиста, необходимы, чтобы позиционироваться и встраиваться в туристические продукты, в туристические цепочки отелей и туристических операторов, активно продвигать гастрономическую культуру как внутри страны, так и за рубежом. «Мы понимаем, что наш рынок, и в том числе гастрономический, очень интересен и перспективен для туристов из других стран»,— резюмирует эксперт. ■



ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ТРЕНДОВ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ — ОТКРЫТИЕ ЗАВЕДЕНИЙ ВЫСОКОЙ КУХНИ И СОБЫТИЙНЫХ РЕСТОРАНОВ

ФОТО: АЛЕКСАНДР МИРИДОНОВ

# ПЯТАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ

## Валовой региональный продукт Кубани по итогам 2025 года оценивается в 5,8 трлн

*По итогам 2025 года Валовой региональный продукт (ВРП) Краснодарского края оценивается в объеме 5,8 трлн руб. Темпы роста к предыдущему году в реальном выражении составляют 101%. Этот показатель впервые с 2016 года позволил кубанскому региону стать пятой экономикой России, обогнав Ямало-Ненецкий автономный округ. Опережает Кубань только Москва, Санкт-Петербург, Московская область и Ханты-Мансийский автономный округ.*



ФОТО: НИКОЛАЙ ХИЖНЯК

*Одним из главных драйверов роста экономики Кубани стала розничная торговля, которая выросла за год на 3,4%*

Основным драйвером роста региональной экономики в прошлом году стал потребительский сектор. Розничная торговля выросла за год на 3,4%; рынок платных услуг — на 3%; общественного питания — на 1,8%.

По итогам 2025 года Краснодарский край занимает первое место в России по продукции сельского хозяйства, второе — по платным услугам, четвертое — по розничной торговле, общественному питанию и объему валовой добавленной стоимости (ВДС) креативной экономики. Темп роста отрасли креативных индустрий год к году составил 110%.

Номинальная среднемесячная заработная плата на Кубани увеличена с 36,1 тыс. руб. в 2019 году до 76,1 тыс. руб. в 2025 году. Рост реальной заработной платы за шесть лет составил 138,2%, что превышает российскую динамику (134,8%).

Денежные доходы на душу населения возросли с 35,9 тыс. руб. в 2019 году до 77,3 тыс. руб. в 2025 году. Реальные располагаемые денежные доходы составили 135,5% к уровню 2019 года (по России — 130,4%). Уровень безработицы на Кубани снизился с 4,8% в 2019 году до 2% в 2025-м (в РФ — с 4,6% до 2,2%).

В консолидированный бюджет Краснодарского края привлечено 599 млрд руб. собственных доходов с темпом роста 105,8% в сравнении с 2024 годом. По объему собственных доходов край находится в пятерке регионов-лидеров.

### Вывод экономики на траекторию устойчивого роста

В 2026 году план развития экономики Краснодарского края будет сфокусирован на реализации ключевых поручений президента России, которые были даны по итогам Совета по стратегическому развитию. Он включает пять основных приоритетов:

- восстановление темпов роста экономики и инвестиционной активности и решение структурных проблем в отраслях;
- изменение структуры импорта товаров и услуг;
- обеспечение реализации Плана мероприятий по «обелению» отдельных секторов экономики;
- повышение производительности труда;
- ускоренное внедрение перспективных технологий в экономике, социальной сфере и госуправлении.

Планируется вывести экономику края на траекторию устойчивого роста и обеспечить в 2026 году рост ВРП на уровне 2,6%, доведя его объем до 6,3 трлн руб. Фундаментальным механизмом стратегии развития экономики станет переход к экономике высоких зарплат.

Планируется сохранить уровень регистрируемой безработицы на отметке не выше 0,4%, а общей — 2%. Реальная зарплата должна вырасти на 4,5%, а реальные располагаемые денежные доходы — на 4,6%. Из-за черты бедности планируется вывести 5,6 тыс. человек, снизив долю бедного населения с 7% до 6,9%.

Прогнозируется, что рост в 2026 году покажет весь реальный сектор экономики Краснодарского края. Этого планируется добиться благодаря стимулированию инвестиций и инноваций. Так, например, рост в промышленности ожидается на уровне 6%, в сельском хозяйстве — 7,7%, в строительстве — 4,5%, в отраслях потребительской сферы — от 3,5% до 5%. Объем инвестиций должен достигнуть 1,3 трлн руб.

В текущем году сохраняются все восемь действующих направлений субсидирования в отраслях импортозамещения, а также программа льготных займов Фонда развития промышленности края. Отдельное внимание уделено реализации нацпроектов в сфере технологического лидерства.

Предварительная сумма финансирования всех программ и мероприятий господдержки, без учета льготного кредитования, составляет 10,4 млрд руб. из средств федерального и краевого бюджетов.

В числе новых приоритетов — софинансирование проектов, которые обеспечат региону технологическое лидерство и реальную импортонезависимость в ключевых направлениях.

### Креатив в экономике

Основным драйвером развития экономики в 2026 году станут креативные индустрии. По прогнозам регионального минэкономики, темп роста этой отрасли составит 112%. По итогам 2025 года вклад креативного сектора в ВРП уже достиг 186,2 млрд руб. при темпе роста 110%.

Развитие креативной экономики определяется как переход к модели, основанной на знаниях, таланте и культурной уникальности, что создает продукцию с высокой долей добавленной стоимости. В регионе для этого создана правовая база и формируется реестр участников индустрии.

В октябре 2024 года по инициативе губернатора в Краснодарском крае был создан Совет по вопросам развития креативных индустрий. Его ключевая задача — наладить эффективное взаимодействие между краевой властью, муниципалитетами и самим бизнес-сообществом для увеличения вклада творческого сектора в экономику Кубани.

30 апреля 2025 года был принят региональный закон № 5353-КЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Краснодарском крае», который стал отправной точкой в выстраивании эффективной системы управления креативным сектором на уровне региона.

Постановлением губернатора «О мерах по развитию креативных (творческих) индустрий в Краснодарском крае» утверждены критерии отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных (творческих) индустрий.

Креативная экономика рассматривается как один из ключевых драйверов развития региона. На сегодняшний день в крае насчитывается порядка 20 тыс. представителей креативного сообщества. На Кубани действует более 800 разноформатных пространств, предусмотрены меры государственной поддержки, направленные на развитие креативных индустрий. Предприниматели могут обратиться в краевые фонды — развития бизнеса, микрофинансирования, промышленности, инноваций. Работает Центр координации поддержки экспорта. Это дает комплексный набор инструментов: от льготных займов и гарантий до помощи в выходе на новые рынки и реализации индустриальных проектов.

Для прямой поддержки творческих инициатив и культурных проектов действуют профильные организации, такие как Агентство культуры и искусства, Молодежный центр развития личности и другие. Их задача — помогать в реализации творческих замыслов, находить аудиторию и партнеров, предоставлять экспертизу.

Структура креативного сектора на Кубани — это IT, гастрономия, реклама, архитектура, исполнительские искусства. Министерство экономики региона приступило к формированию реестра субъектов креативных индустрий. Для включения в перечень необходимо обратиться с заявлением и документами в министерство или направить его через портал Госуслуг Краснодарского края. Решение будет приниматься по итогам рассмотрения каждого обращения. На сегодняшний день в реестре уже порядка 100 представителей креативного бизнеса. Включение в реестр — это первый шаг, который необходимо сделать, чтобы считаться субъектом креативного бизнеса, а в последующем претендовать на какие-либо меры продвижения и поддержки.

### Курс на производительность

Одна из ключевых мер развития региональной экономики — это увеличение производительности труда. Комплекс мер в данном направлении включает обновление производственных мощностей и ориентацию на человекосберегающие технологии (робототехнические комплексы, АСУ производством).

В Краснодарском крае с 2018 года успешно реализуется федеральный проект «Производительность труда» национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика». Благодаря внедрению инструментов бережливого производства на предприятиях-участниках удалось в среднем сократить время протекания процесса на 28%, запасы в потоке снизить на 29%, а выработку увеличить на 35%. Участие в федеральном проекте позволило 62,31% организаций достичь 5% роста производительности труда.

На сегодняшний день участниками федерального проекта в крае являются 404 средних и крупных предприятия обрабатывающего производства, сельского хозяйства, строительства, транспорта и торговли Кубани. Суммарная выручка участников федерального проекта в крае — более 1,1 трлн руб. Численность рабочих мест на этих предприятиях превышает 84,1 тыс. человек.

К 2030 году Краснодарский край должен привлечь к федеральному проекту 597 организаций реального сектора экономики. Ожидается, что к 2030 году почти 5 тыс. социальных учреждений Кубани будут работать по принципам федерального проекта «Производительность труда»: 3,1 тыс. организаций образования и науки, 973 учреждения культуры, 422 — здравоохранения, 165 — спорта и туризма, 153 — социальной защиты.

Организации здравоохранения приступили к реализации проекта в 2025 году, остальные направления социальной сферы — с начала 2026 года.

Департамент информационной политики Краснодарского края

# БИЗНЕС С СОВЕТСКИМИ КОРНЯМИ

**В 2025 ГОДУ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ РЕКОНСТРУИРОВАЛИ 23 СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ. В БЛИЖАЙШИЕ ТРИ ГОДА ВОССТАНОВЯТ ЕЩЕ 17 ОБЪЕКТОВ. ИНВЕСТОРЫ АКТИВНО ВЫКУПАЮТ И ПРЕВРАЩАЮТ В СОВРЕМЕННЫЕ КОМПЛЕКСЫ ПАНСИОНАТЫ, ГОСТИНИЦЫ И САНАТОРИИ, ПОСТРОЕННЫЕ В СОВЕТСКОЕ ВРЕМЯ. ЭКСПЕРТЫ ОТМЕЧАЮТ, ЧТО БОЛЬШИНСТВО ТАКИХ ОБЪЕКТОВ ЗАНИМАЕТ УНИКАЛЬНЫЕ ЛОКАЦИИ, КОТОРЫЕ ПРИ СУЩЕСТВУЮЩЕМ ДЕФИЦИТЕ СВОБОДНОЙ ПОД ЗАСТРОЙКУ ЗЕМЛИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ БОЛЬШУЮ ЦЕННОСТЬ.** ВЯЧЕСЛАВ РЫЖКОВ

В Краснодарском крае в 2025 году выполнили реконструкцию или реновацию 23 объектов индустрии гостеприимства. В 2026–2028 годах обновят еще 17 средств размещения, рассказали Guide в министерстве курортов Краснодарского края.

Среди примеров таких проектов в ведомстве назвали развитие сочинского санатория «Волна», в рамках которого проводят реконструкцию объекта и строят новый корпус здравницы категории «4 звезды» вместимостью 286 номеров. Там появится новый спа-комплекс с открытым и крытым бассейнами, а также фитнес-центр. Общий объем инвестиций — более 14,5 млрд руб., срок реализации — 2022–2026 годы.

«В результате реализации проекта не только сохранят объект культурного наследия, но и приспособят его для комфортного размещения гостей санаторно-курортного комплекса, отвечающего самым высоким стандартам качества»,— отметили в минкурортов.

Другой крупный проект — развитие гостиницы «Приморская» в Сочи. Здесь восстанавливают историческое здание и строят два новых 28-этажных корпуса категории «4–5 звезд». Также планируется организовать многоярусный паркинг в подземной части объекта. Объем инвестиций — 29,9 млрд руб. Срок реализации: 2021–2026 годы. Номерной фонд — 652.

Реновация активно ведется не только в Сочи, но и в других городах и районах Краснодарского края. Так, по оценке начальника службы приема и размещения «Молния Ямал» Анны Патраковой, в Туапсинском районе, Небуге в частности, около 60% объектов размещения, построенных в советский период, в конце 90-х и начале нулевых, либо уже модернизированы, либо находятся в стадии реновации.

«Во всем Краснодарском крае исторически было много ведомственных пансионатов, санаториев и детских лагерей. Сейчас они активно восстанавливаются или выкупаются частными инвесторами и превращаются в современные курортные комплексы»,— отмечает госпожа Патракова.



ФОТО: СЕРГЕЙ ВОРОЖИН

**МНОГИЕ ОБЪЕКТЫ СОВЕТСКОГО ФОНДА НА ЧЕРНОМОРСКОМ ПОБЕРЕЖЬЕ РАСПОЛОЖЕНЫ НА ПЕРВОЙ БЕРЕГОВОЙ ЛИНИИ, ЧТО ПРИВЛЕКАЕТ ИНВЕСТОРОВ**

**ТРЕНД В ДЕВЕЛОПМЕНТЕ** Как говорит коммерческий директор Parade Development в Южном федеральном округе Тамара Коломийцева, реновация объектов санаторно-курортного комплекса — один из главных трендов в сфере девелопмента. Тенденция на «переосмысление» санаториев и гостиниц советского наследия наиболее активно развивается на юге, где сосредоточена крупнейшая в стране санаторно-курортная база.

«Например, в Сочи проходит масштабная модернизация исторических здравниц. Процесс реализуется в двух направлениях. Первое — специализированные программы за счет федерального бюджета. Показательный пример — знаменитый санаторий им. Орджоникидзе, перешедший в собственность РФ в 2016 году. В 2021 году объект включили в программу капитального ремонта и реконструкции по восстановлению памятника архитектуры»,— рассказывает эксперт.

Второе направление реализуют частные инвесторы и девелоперы, которые вкладывают средства и запускают реновационные проекты, делится госпожа Коломийцева. В их числе спикер называет санаторий «Белые ночи», который Parade Development планирует превратить в современный экокомплекс, сохранив и переосмыслив лучшие санаторно-курортные традиции знаменитой здравницы. «При этом историческое здание главного корпуса в стиле постмодернизма будет сохранено и дополнено новыми пространствами. Важное место займет современный медицинский центр площадью 500 кв. м с оздоровительными программами, направленными на улучшение показателей здоровья и повышение жизненного потенциала с применением инновационных и классических практик. Комплекс будет состоять из пяти четырехзвездочных корпусов, объединенных в экосистему для оздоровления и отдыха»,— поделилась эксперт.

**«КОГДА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОТЕЛЬЕР ПОДКЛЮЧАЕТСЯ ЕЩЕ НА СТАДИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИЛИ ГЛУБОКОЙ РЕНОВАЦИИ, УДАЕТСЯ ИЗБЕЖАТЬ ОШИБОК, КОТОРЫЕ ПОТОМ НЕВОЗМОЖНО ИСПРАВИТЬ: НАЛИЧИЕ НУЖНОГО КОЛИЧЕСТВА ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗОН, ЭРГОНОМИКА, СУЩЕСТВУЮЩИЕ МОЩНОСТИ ПОД НАГРУЗКУ ВЫСОКОГО СЕЗОНА»**

По словам гендиректора отельной управляющей компании Lavicon Светланы Лютой, реновация — уже не тренд, а реальность, в которой живут и работают отельеры. По словам спикера, советский фонд на черноморском побережье — это огромный пласт объектов, многие из которых занимают совершенно уникальные локации: первая береговая линия, исторические парки, виды, которые в текущей плотной застройке представляют большую ценность.

«Инвесторы это прекрасно понимают. Только по Сочи заявленный объем вложений в реновацию санаториев и гостиниц превысил 347 млрд руб. — цифра говорит сама за себя. По всему краю одновременно реализуется больше 130 крупных проектов в туристической сфере, и большинство из них — именно редевелопмент. За пять лет инвестиции в курортный комплекс Кубани выросли в 30 раз — это не случайная волна, это системный процесс»,— считает спикер.

Вместе с тем госпожа Лютая отмечает, что реновация — процесс более сложный, чем стройка с нуля. «Сроки всегда растягиваются, сюрпризы гарантированы. Но когда результат получается — это совершенно особое ощущение. Ты возвращаешь место к жизни»,— говорит эксперт.

Тамара Коломийцева среди ключевых факторов, стимулирующих развитие тренда на реновацию объектов санаторно-курортного комплекса, выделяет ограниченность земельного банка в ряде локаций прибрежного кластера Краснодарского края. «Учитывая, что объекты санаторно-курортного комплекса расположены в уникальных живописных природных местах, наследие советской эпохи становится ценным активом для девелоперов»,— заключила спикер.

**ПРОШЛИСЬ ПО ЭТАПАМ** Комплекс «Молния Ямал», который также имеет «советские корни» в своей инфраструктуре (первый корпус был построен в 1989 году), выделяет следующие аспекты реновации подобных объектов.

Во-первых, это полная замена инженерных сетей. Как говорит госпожа Патракова, это самая масштабная и невидимая для гостей часть. «Сети были изношены на 80%. Мы полностью переложили водопровод, канализацию, заменили электроподстанции и лифтовое оборудование. Это потребовало колоссальных вложений, но без этого дальнейшее развитие было невозможным»,— отмечает начальник службы размещения.

Во-вторых, реконструкция пляжной инфраструктуры. «Для отелей, находящихся на побережье, это очень важно. Как правило, у объектов советской эпохи пляжи большие, и там есть где разгуляться с реконструкцией»,— говорит Анна Патракова.

В-третьих, в ходе реновации обновляют номерной фонд и общественные зоны. «Процесс идет поэтапно, так как для полного обновления необходимо много инвестиций. Мы уходим от узких "советских" коридоров и маленьких душевых кабин. Сегодня стандарт номера — это простор, качественная сантехника, современная мебель и эргономика»,— рассказывает эксперт.

**КОГДА ИНВЕСТОР — ОТЕЛЬЕР** Как говорит Тамара Коломийцева, крупные отельеры часто выступают инвесторами возрождения объектов санаторно-курортного комплекса. Например, в Кисловодске представители гостиничного бизнеса вкладывают большие средства в реконструкцию исторических здравниц, превращая их в современные комплексы премиум-уровня. Кроме того, учитывая большой опыт отельеров в сервисном управлении санаторно-курортными объектами, девелоперы привлекают их в качестве профессиональных операторов в свои проекты.

Светлана Лютая, говоря о роли отельеров в реновации, отмечает, что к проектам подходят по-разному. «Есть модель, когда управляющая компания заходит уже на финише, получает готовый объект и начинает работать. А есть наш подход — когда оператор участвует в процессе значительно раньше. И вот это меняет все»,— утверждает спикер.

По ее словам, когда профессиональный отельер подключается еще на стадии проектирования или глубокой реновации, удается избежать ошибок, которые потом невозможно исправить: наличие нужного количества хозяйственных зон, эргономика, существующие мощности под нагрузку высокого сезона. «Это азбука, но именно она определяет, будет ли сервис живым или он будет постоянно "спотыкаться" об архитектуру»,— заключила эксперт.

Анна Патракова говорит, что отельеры на этапе проектирования должны жестко следить за выполнением требований, предъявляемых к средствам размещения определенной категории звездности. Планировка номера согласовывается не только с дизайнером, но и с начальником хозяйственного отдела (чтобы было удобно убирать). Выбор износостойких и ремонтопригодных материалов определяется советом начальников технических служб.

«В качестве подрядчиков мы ориентируемся на проверенные строительные бригады, которые работали в условиях курортной зоны, и поставщиков материалов с учетом нашего опыта эксплуатации. Реновация в отеле — это не просто косметический ремонт, а глубокая работа, требующая индивидуального подхода с соблюдением стандартов, чтобы сделать объект не только новеньким и красивым, но и прибыльным и удобным для гостей»,— заключила спикер. ■

**Полная версия**
kommersant.ru/doc/**8514530**

Народные кварталы

жилой район

HBM группа компаний

**ресторан на первом этаже**

# ПОВОД БУДЕТ



г. Краснодар,
ул. Народная, 54

*2411

Застройщик ООО СЗ ГРАДСТРОЙПРОЕКТ
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Не оферта.

РЕКЛАМА

# ЧУЖОГО НЕ НАДО

**В САНАТОРИЯХ, ОТЕЛЯХ И ГОСТИНИЦАХ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ВСЕ БОЛЬШЕ ИСПОЛЬЗУЮТ ТОВАРЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ВМЕСТО ИМПОРТНОЙ ПРОДУКЦИИ. ЕСЛИ С ТЕКСТИЛЕМ ПРОБЛЕМ НЕ ВОЗНИКАЕТ, ТО НАЙТИ СРЕДИ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПОСТАВЩИКОВ КАЧЕСТВЕННОЙ ПОСУДЫ И ИНВЕНТАРЯ ДЛЯ РЕСТОРАНОВ СЛОЖНО, ГОВОРЯТ ОТЕЛЬЕРЫ. ЭКСПЕРТЫ ОТМЕЧАЮТ, ЧТО ТОВАРЫ ЛОКАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ — ЭТО УЖЕ НЕ КОМПРОМИСС, А ПРЕИМУЩЕСТВО.** ВЯЧЕСЛАВ РЫЖКОВ



ФОТО: ОЛЕГ ХАРСЕЕВ

В последние несколько лет импортозамещение стало острой и болезненной темой для туристического бизнеса, который вынужденно столкнулся с проблемой поиска аналогов импортной продукции, используемой в индустрии гостеприимства. Как отмечает сооснователь и председатель Экспертного совета Ассоциации отельеров АМОС, вице-президент Общенационального союза индустрии гостеприимства Дмитрий Богданов, определить долю российских поставщиков текстиля, постельного белья, полотенец, халатов, косметики, освещения и других расходных и отделочных материалов достаточно сложно. По его словам, даже у небольшого отеля в течение года может быть 170–180 таких контрагентов, а у санатория или крупного курортного комплекса — 500–600.

«То, что доля российских поставщиков в индустрии гостеприимства растет,— это факт. Процесс импортозамещения активно развивается. Вместе с тем доля иностранных производителей, в том числе Китая, ряда турецких поставщиков, а где-то и европейских, все еще местами высока»,— рассказал Guide господин Богданов.

В министерстве курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края «G» рассказали, что в целях продвижения промышленной продукции, производимой на территории региона, в том числе в индустрии гостеприимства, в 2026 году проводят отраслевые выставки. Так, уже состоялись международная выставка отделочных и строительных материалов, инженерного оборудования и архитектурных проектов YugBuild, выставка индустрии курортного бизнеса «Анапа — самое яркое солнце России». Весной пройдут международная выставка мебели, предметов интерьера, материалов, комплектующих и оборудования для деревообрабатывающего и мебельного производства UMIDS, а также выставка оборудования, материалов и ингредиентов для производства питания и напитков FoodTech Krasnodar. Осенью запланировано проведение недели гостиничного бизнеса Ruviera Hotel Business Week. Минтуризма сформировало делегации из представителей санаторно-курортного и гостиничного комплекса для участия в каждом из названных мероприятий.

**ПЕРЕХОДЯТ НА РОССИЙСКОЕ** По словам генерального директора отельной управляющей компании Lavicon Светланы Лютой, изменения в структуре поставщиков продукции для туриндустрии «колоссальные». «Еще до 2022 года значительная часть гостиничного оснащения была импортной: постельное белье, полотенца, посуда, расходные материалы, оборудование. Сейчас картина принципиально другая. По нашему портфелю доля российских поставщиков выросла очень существенно — и это не потому что "надо", а потому, что рынок реально вырос. Российские производители текстиля, посуды, банных принадлежностей, мебели за последние три года сделали рывок, который мы не ожидали увидеть так быстро»,— отмечает эксперт.

По ее наблюдениям, в Краснодарском крае представлено много производителей продуктов питания, текстиля, косметики и мелких расходных материалов. Спикер упоминает проект «Выбирай сочинское», который запустили в 2023 году. Его главная цель — продвижение местных товаров и услуг. «Это ведь не просто маркетинг, это реально работающая цепочка от производителя до гостиничного стола. И гости это очень ценят. Локальные продукты сегодня — это не "дешевая альтернатива", это "фишка" и конкурентное преимущество»,— считает Светлана Лютая.

Начальник службы приема и размещения курортного комплекса «Молния Ямал» Анна Патракова рассказала, что доля отечественных товаров в обеспечении повседневной деятельности комплекса достигает 85%. Эксперт называет это устойчивым трендом. В 2022 году комплекс закупал около 50% российского текстиля, а сегодня — 100%. Основные поставщики — фабрики Ивановской области и Ростова-на-Дону. Также «Молния Ямал» полностью перешла на российских поставщиков косметики и средств гигиены.

«Мебель закупаем только у российских производителей, в том числе и в Краснодарском крае. Посуда и инвентарь для ресторанов — здесь доля российского производства минимальна, около 30%. Импортозамещение в этом сегменте идет трудно: российский фарфор и стекло пока уступают по дизайну и хрупкости. Мы, конечно, понимаем, что локальные производители товаров для индустрии гостеприимства часто используют материалы из других стран, но по факту мы приобретаем наш — отечественный товар»,— говорит госпожа Патракова.

Она утверждает, что отельеры охотно переходят на отечественные товары. По словам Анны Патраковой, в 2022–2023 годах это был вынужденный шаг, однако сегодня это осознанная экономическая стратегия. Хотя, отмечает спикер, есть и скептики — крупные сетевые отели, где стандарты качества жестко регламентированы международными брендами, в том числе и ушедшими. Однако и им, заключает эксперт, придется перестроиться под новые реалии.

**ЦЕНА РЕШАЕТ** Светлана Лютая отмечает, что импортозамещение в индустрии гостеприимства сталкивается с рядом сложностей. По ее словам, пока отечественным производителям сложно конкурировать с Китаем. «Все, что мы сейчас наблюдаем у застройщиков при комплектации новых объектов — от ложки для обуви до мебели,— идет из Китая. Текстиль, посуда, зеркала, фурнитура. Цена решает все, несмотря на риски и сроки, которые сейчас очень сильно зависят от того, что происходит на границах. Это реальность, и закрывать на нее глаза бессмысленно»,— говорит эксперт.

Госпожа Лютая считает, что на данном этапе российские производители пока не могут конкурировать по стоимости на сопоставимых объемах. «Работа ведется — и на уровне региона, и на уровне отраслевых объединений. Но путь еще долгий»,— заключила спикер.

**ГЛАВНЫМИ КОНКУРЕНТАМИ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА ОСТАЮТСЯ КИТАЙСКИЕ И ТУРЕЦКИЕ ПОСТАВЩИКИ**

В «Молнии Ямал» также упоминают о проблемах с логистикой и стабильностью поставок. Как отмечает Анна Патракова, любые сбои в цепочках поставок сказываются на качестве сервиса. Средства размещения вынуждены постоянно держать страховой запас наиболее критичных позиций, в числе которых средства гигиены, текстиль. Существуют также сложности с гарантийным обслуживанием, добавила представитель комплекса.

Светлана Лютая говорит, что отельеры активнее переходят на отечественные товары после того, как сталкиваются с проблемами при китайских поставках: задержками, несоответствием реального качества заявленному, сложностями с возвратом.

«Хотеть и иметь возможность — это разные вещи. Краснодарский край — это сотни средств размещения, миллионы гостей в год, огромный совокупный спрос, но этот спрос раздроблен. Каждый объект товары закупает в небольших объемах, по ценам для мелкого оптовика. Российский производитель не может дать конкурентную цену на партию в 200 единиц. А китайский может, даже с учетом доставки. Вот и весь ответ на вопрос, почему импортозамещение буксует»,— подытожила спикер. ■

Radisson
РОЗА ХУТОР
ROSA KHUTOR

**ГОСТИНИЦА RADISSON
РОЗА ХУТОР**

**ИДЕАЛЬНЫЙ ОТДЫХ
ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ**

**ЗАВТРАК**

**СЮРПРИЗ
ДЛЯ ДЕТЕЙ В НОМЕРЕ**

**ДЕТИ ДО 12 ЛЕТ —
БЕЗ ДОПЛАТ**






FEEL THE DIFFERENCE*

**radissonhotels.com/blu**

Реклама. * Почувствуйте разницу.



ОБЪЕМ СТРОИТЕЛЬСТВА АПАРТ-ОТЕЛЕЙ НА ПОБЕРЕЖЬЕ КРЫМА И КУБАНИ ЗА ГОД ВЫРОС НА 26%

ФОТО: ВИКТОР КОРОТАЕВ

# ЕСТЕСТВЕННЫЙ ОТБОР

**В 2025 ГОДУ КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК С АПАРТ-ОТЕЛЯМИ В КРЫМУ И КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ СОКРАТИЛОСЬ НА 16%. В ТЕКУЩЕМ ГОДУ СНИЖЕНИЕ ПРОДОЛЖИЛОСЬ, ЧТО ГЛАВНЫМ ОБРАЗОМ СВЯЗАНО С СЕЗОННОСТЬЮ И ВЫСОКОЙ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКОЙ ЦБ. УЧАСТНИКИ РЫНКА ОТМЕЧАЮТ, ЧТО ПОКУПАТЕЛИ СТАЛИ ИЗБИРАТЕЛЬНЕЕ. ИНВЕСТОРЫ СМОТРЯТ НЕ ТОЛЬКО НА ПОТЕНЦИАЛЬНУЮ ДОХОДНОСТЬ, НО И НА ПРИСУТСТВИЕ В ПРОЕКТЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОПЕРАТОРА.** АНДРЕЙ КУЦЕНКО

По данным на начало 2026 года, на побережье Краснодарского края и Крыма строилось около 5 млн кв. м жилой и апартаментной недвижимости. Доля апарт-отелей в этом объеме составляла 31%, рассказала Guide директор по исследованиям консалтинговой компании Macon Ольга Змиевская. За последний год, по словам эксперта, девелоперская активность на рынке курортной недвижимости двух регионов выросла: объем строительства апарт-отелей увеличился на 26%, жилых комплексов — на 22%.

В 2025 году в портфеле крымской ГК Mirmax Group находилось более 45 проектов, в текущем году их количество сократили до 30. Это связано с тем, что компания сделала ставку на крупные и масштабные форматы работы, объясняет генеральный директор Mirmax Real Estate (занимается продажами недвижимости) Антон Сергеев.

Он обращает внимание на рост требований к проектам: «Банки и государственные структуры ужесточили подход к согласованию строительства в Крыму в рамках 214-ФЗ. Это привело к "естественному отбору": часть проектов, не набравших должных оборотов, была закрыта, часть — переформатирована. Оставшиеся объекты проходят подготовку с участием наших профильных специалистов, что гарантирует высокое качество будущей курортной среды».

Директор по продажам и маркетингу компании «Аркада Девелопмент» Анжелика Адамова говорит, что рынок Крыма стал заметно «взрослее». «Теперь покупатель выбирает проект с внятной экономикой, понятной концепцией и профессиональной управляющей компанией. На этом фоне усилился интерес к проектам в локациях, где сохраняется потенциал роста цены. Кроме того, на рынок влияет ограниченность сильного нового предложения: хороших участков около моря мало, а проектов, где совпадают локация, продукт и экономика, еще меньше»,— рассказывает она.

Коммерческий директор федерального девелопера «Неометрия» Ленария Хасиятуллина замечает, что с дефицитом площадок связаны основные ограничения развития рынка. «В прибрежной зоне мало свободных участков с развитой инфраструктурой и хорошей транспортной доступностью. Это тормозит запуск новых проектов в наиболее востребованных районах»,— говорит эксперт.

**СПРОС НИЖЕ, ЦЕНА ВЫШЕ** В 2025 году количество сделок с апарт-отелями в Крыму и Краснодарском крае упало на 16%. Ольга Змиевская объясняет это увеличением бюджетов покупки и усилением конкуренции со стороны других курортных зон России. Спрос на квартиры тоже практически не изменился (+1% год к году). Однако общее количество сделок ниже пиковых значений прошлых лет: на фоне дефицита земельных участков, ограничений на застройку и конкуренции со стороны апарт-отелей девелоперская активность остается сниженной, говорит госпожа Змиевская.

Основатель агентства курортной недвижимости Golden Brown Татьяна Бурлаковская обращает внимание на то, что в начале текущего года количество сделок упало в обоих регионах. Снижение покупательской активности она объясняет высокой ключевой ставкой ЦБ, продолжающимся ростом средней цены квадратного метра, а также сезонностью. «Начиная с весны мы ожидаем, что спрос возобновится»,— добавляет эксперт.

Руководитель отдела аналитики ГК «Точно» Валерия Цыганок придерживается аналогичного мнения. Она тоже связывает уровень спроса с высокой ключевой ставкой и сезонностью продаж курортных проектов: рост происходит весной, а пик — летом и частично осенью. Так, в январе—феврале спрос на курортные комплексы бизнес-класса, которые реализует компания, год к году почти не изменился. Однако на фоне остальных месяцев интерес покупателей достаточно низкий. «В связи с началом сезона и увеличением спроса на фоне снижения ключевой ставки цены на недвижимость скоро начнут достаточно активно расти»,— полагает спикер.

По данным Татьяны Бурлаковской, средняя цена квадратного метра в Краснодарском крае за год выросла на 19%, до 457,2 тыс. руб. В течение 2026 года значение может увеличиться еще на 20%. В Сочи средняя цена «квадрата» в проектах бизнес- и премиум-класса достигает 1–1,2 млн руб. Эксперт замечает, что средние цены на жилье в Крыму увеличились на 16%, до 270,8 тыс. руб. за кв. м. При этом квадратный метр в проектах премиум-класса обоих регионов мог подорожать на 30–45% и достигать 700–900 тыс. руб.

В Масоп отмечают, что в конце 2025 года средние цены на квартиры и апарт-отели на побережье остались стабильными. Несмотря на рост в отдельных локациях, среднее значение сохраняется за счет смещения предложения из Сочи в сторону более доступных курортов, таких как Анапа и Евпатория. Согласно данным Ольги Змиевской, за год цены в Сочи выросли в среднем на 10–12%, в Анапе и Евпатории — на 20%.

Анжелика Адамова говорит, что в 2025 году спрос на недвижимость немного снизился, а цены продолжили расти: жилье подорожало на 17%, апартаменты — на 13%. «В такой фазе рынка выигрывают те проекты, у которых есть не только красивая картинка, но и аргументы. Спрос смещается в сторону понятных форматов: апарт-отелей с сервисной моделью, доходной логикой, сильной концепцией и локацией»,— говорит она.

## СПРОС ПЕРЕТЕКАЕТ В КРЫМ

По наблюдениям Татьяны Бурлаковской, в Краснодарском крае наибольший интерес у инвесторов вызывает Сочи. На втором месте находится Анапа, на третьем — Геленджик. В Крыму инвесторы чаще всего интересуются Ялтой, Евпаторией и Алуштой. «Эти локации лидируют по количеству сделок, арендной доходности и потенциалу роста цен»,— поясняет эксперт.

Валерия Цыганок говорит, что анализ спроса на все курортные проекты юга России показывает его перетекание на побережье Крыма и частично в Анапу. «Сейчас для инвесторов эти рынки привлекательнее, так как они менее развиты. Стоимость недвижимости здесь ниже, чем, например, в Сочи. При этом потенциал роста цен и окупаемости у рынков высокий, особенно с учетом амбициозных планов государства по развитию данных направлений»,— рассказывает госпожа Цыганок.

**«СЕЙЧАС ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ ЭТИ РЫНКИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЕЕ, ТАК КАК ОНИ МЕНЕЕ РАЗВИТЫ. СТОИМОСТЬ НЕДВИЖИМОСТИ ЗДЕСЬ НИЖЕ, ЧЕМ, НАПРИМЕР, В СОЧИ. ПРИ ЭТОМ ПОТЕНЦИАЛ РОСТА ЦЕН И ОКУПАЕМОСТИ У РЫНКОВ ВЫСОКИЙ, ОСОБЕННО С УЧЕТОМ АМБИЦИОЗНЫХ ПЛАНОВ ГОСУДАРСТВА ПО РАЗВИТИЮ ДАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ»**

«В Краснодарском крае спрос смещается в сторону покупки "для себя" и семейных сценариев. В связи с этим возникает рост интереса к полноценным однокомнатным и особенно двухкомнатным лотам: функциональные планировки, отдельная спальня и/или детская комната, возможность длительного проживания»,— говорит Татьяна Бурлаковская.

В высоком ценовом сегменте, по словам эксперта, покупатель выбирает не просто квадратные метры, а готовый продукт: проект с выраженной курортной концепцией, качественной средой и инфраструктурой. При этом инвесторы предпочитают сервисные апартаменты под управлением оператора. Это снижает операционную нагрузку на собственника, предоставляя ему понятную модель сдачи и обслуживания, а также возможность дистанционной покупки.

В Крыму по спросу лидируют однокомнатные апартаменты и студии для сдачи в аренду, рассказывает Татьяна Бурлаковская. Она замечает, что апартаменты, включая апарт-отели, остаются одним из ключевых форматов: в 2025 году их доля в структуре сделок достигала 25%. «Логика та же: курортный продукт и потенциальная доходность, если в проекте есть управляющая компания. В новостройках некоторых курортных городов, например Алушты, растет интерес к "семейным" компактным планировкам»,— добавляет спикер.



ФОТО: АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

**ИНВЕСТОРЫ ЦЕНЯТ СЕРВИС И УПРАВЛЯЕМОСТЬ АКТИВА, РАССМАТРИВАЯ КУРОРТНУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ КАК ЧАСТЬ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОГО ПОРТФЕЛЯ**

Ленария Хасиятуллина рассказывает, что на Кубани сервисные апартаменты и гостиничные комплексы с профессиональным управлением пользуются наибольшим спросом. Такие объекты гарантируют пассивный доход и минимизируют риски. «Инвесторы отдают предпочтение компактным форматам, которые легче сдавать в аренду. Для личного проживания покупатели выбирают объекты с развитой социальной инфраструктурой в пешей доступности от пляжа»,— говорит госпожа Хасиятуллина.

В Крыму, по ее оценкам, растет спрос на апартаменты с развитой инфраструктурой (бассейны, спа, фитнес-центры, рестораны). «Все больше инвесторов выбирают объекты с сервисным управлением, при котором оператор берет на себя бронирование и сдачу в аренду»,— добавляет спикер.

Ленария Хасиятуллина обращает внимание на рост уровня запросов покупателей. «Помимо транспортной доступности и условий оплаты, они анализируют потенциал роста стоимости, юридическую прозрачность сделки, обоснованность прогнозов доходности и эффективность управления»,— рассказывает эксперт, отмечая, что наличие в проекте опытного гостиничного оператора имеет для покупателей большое значение.

Как рассказывает Антон Сергеев, в сравнении с прошлым годом клиенты стали гораздо чаще задавать вопросы по отельной специфике. «При этом современный покупатель выбирает те объекты, которые ему понятны. Рынок перенасыщен маркетинговыми обещаниями, однако далеко не каждый девелопер способен внятно объяснить реальные характеристики и преимущества своего комплекса»,— поясняет спикер.

В конце 2025 года компания Антона Сергеева зафиксировала снижение возраста покупателей. «В сегмент приходят молодые инвесторы, которые: мыслят категориями пассивного дохода; ценят прозрачность, сервис и управляемость актива; рассматривают курортную недвижимость как часть диверсифицированного инвестиционного портфеля»,— говорит господин Сергеев.

## ГЕОГРАФИЯ РАСШИРЯЕТСЯ

По мнению Ольги Змиевской, главный тренд на рынке курортной недвижимости побережья — расширение географии объектов. Результатом этого стало сокращение спроса на объекты в Сочи. Высокий уровень цен и конкуренция со стороны других локаций побережья привели к падению доли сочинских квартир с 25% в 2024 году до 10% в 2025 году. Одновременно доля апарт-отелей сократилась с 29 до 17%, добавляет эксперт.

Другую важную тенденцию для всей курортной недвижимости побережья Кубани и Крыма спикер видит в усилении конкуренции со стороны других курортов России. «В основном эта тенденция касается сегмента апарт-отелей, так как за последние полтора-два года в Калининградской области, Архызе и Домбае, Дагестане и других зонах вышло большое количество проектов»,— говорит Ольга Змиевская. Она добавляет, что высокая конкуренция внутри и за пределами рынка станет «ограничителем» роста цен. Интенсивной динамики, которая наблюдалась до 2025 года, в ближайшей перспективе не будет, утверждает эксперт.

**«СЕГОДНЯ ЦЕНЫ И ПОКУПАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ ВЫШЛИ НА БОЛЕЕ УМЕРЕННУЮ ДИНАМИКУ. МЫ ОЖИДАЕМ, ЧТО СПРОС НА КУРОРТНУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ В КРЫМУ ПРОДОЛЖИТ РАСТИ. ПРИ ЭТОМ ТЕМПЫ РОСТА ЦЕН БУДУТ НИЖЕ, ЧЕМ В ПРОШЛЫЕ ГОДЫ»**

Татьяна Бурлаковская говорит, что в 2025 году стоимость апартаментов в Крыму заметно выросла. «Сегодня цены и покупательская активность вышли на более умеренную динамику. Мы ожидаем, что спрос на курортную недвижимость в Крыму продолжит расти. При этом темпы роста цен будут ниже, чем в прошлые годы»,— добавляет эксперт.

Что касается Краснодарского края, по наблюдениям госпожи Бурлаковской, деньги концентрируются в проектах с сильной концепцией, инфраструктурой и сервисом (курортные комплексы премиум-класса). «Одновременно с этим продукт среднего качества становится менее ликвидным. Кроме того, на 2026 год в регионе заявлены новые крупные санаторно-курортные объекты, что усиливает конкуренцию в "сервисной" части рынка»,— отмечает эксперт.

По мнению Антона Сергеева, главным трендом крымского рынка является интеграция профессиональных гостиничных операторов на стадии проектирования объекта. «Это меняет логику продукта: апартаменты проектируются как гостиничные номера, которые соответствуют международным стандартам, а жилая недвижимость — как среда для эффективной жизни»,— рассказывает эксперт.

Ленария Хасиятуллина отмечает нехватку квалифицированных операторов и управляющих компаний. «Зачастую последние не обладают релевантным опытом, отношения с инвесторами остаются непрозрачными, а обещанная инфраструктура после ввода объекта так и не запускается. В этих условиях поиск квалифицированного оператора становится одной из ключевых задач для девелопера»,— считает спикер.

## ВРЕМЯ ОТБОРА

Несмотря на существующие вызовы, курортная недвижимость сохраняет статус надежного инвестиционного инструмента. «В условиях высокой инфляции реальные активы традиционно выигрывают у депозитов и других финансовых инструментов, предлагая инвесторам не только сохранение, но и потенциал роста капитала»,— говорит Ленария Хасиятуллина.

Она подчеркивает, что запуск новых проектов и усиление конкуренции — ключевой драйвер развития рынка: «Борьба за клиента подталкивает девелоперов к улучшению качества проектов, внедрению новых технологий и повышению уровня сервиса. В итоге это работает на формирование более зрелого и профессионального рынка».

Татьяна Бурлаковская оценивает ближайшие перспективы рынка курортной недвижимости Кубани и Крыма как умеренно оптимистичные. «Оба направления остаются безальтернативными, это главные морские курорты страны. Кроме того, на популярность регионов влияет развитие транспортной инфраструктуры»,— отмечает она.

По прогнозам эксперта, рынок будет становиться более цивилизованным. «Увереннее всего себя почувствуют крупные федеральные застройщики с качественным продуктом. Вторичный рынок может просесть в объемах сделок, так как покупатели предпочтут новостройки с современными планировками и инфраструктурой, даже если цена будет выше. Таким образом, 2026 год станет периодом зрелости рынка, где побеждает не тот, кто построил дешевле, а тот, кто предложил готовый сервис и инфраструктуру»,— констатирует спикер.

Анжелика Адамова тоже полагает, что не все проекты на рынке Крыма будут расти одинаково. «Логика спроса никуда не исчезает. Рынок учится работать с отечественными туристами. Для инвесторов курортная недвижимость остается понятным материальным активом»,— говорит она.

Со ссылкой на участников рынка госпожа Адамова говорит, что в 2026 году спрос «должен остаться стабильным», а квадратный метр подорожает на 15–20%. Дальнейший рост цены эксперты ожидают на всем черноморском побережье. Это может произойти на фоне ограниченного нового предложения, добавляет Анжелика Адамова.

Она полагает, что ближайшие годы станут «временем отбора». «Рынок отделит формальные объекты от настоящего продукта. Побеждать будут проекты с сильной концепцией, профессиональным управлением и честной экономикой. Проекты "просто у моря" будут продаваться все тяжелее»,— заключает Анжелика Адамова. ■

**«УВЕРЕННЕЕ ВСЕГО СЕБЯ ПОЧУВСТВУЮТ КРУПНЫЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ЗАСТРОЙЩИКИ С КАЧЕСТВЕННЫМ ПРОДУКТОМ. ВТОРИЧНЫЙ РЫНОК МОЖЕТ ПРОСЕСТЬ В ОБЪЕМАХ СДЕЛОК, ТАК КАК ПОКУПАТЕЛИ ПРЕДПОЧТУТ НОВОСТРОЙКИ С СОВРЕМЕННЫМИ ПЛАНИРОВКАМИ И ИНФРАСТРУКТУРОЙ, ДАЖЕ ЕСЛИ ЦЕНА БУДЕТ ВЫШЕ. ТАКИМ ОБРАЗОМ, 2026 ГОД СТАНЕТ ПЕРИОДОМ ЗРЕЛОСТИ РЫНКА, ГДЕ ПОБЕЖДАЕТ НЕ ТОТ, КТО ПОСТРОИЛ ДЕШЕВЛЕ, А ТОТ, КТО ПРЕДЛОЖИЛ ГОТОВЫЙ СЕРВИС И ИНФРАСТРУКТУРУ»**

# На низком старте

## Отельеры раскрыли преимущества отдыха ранним летом в Сочи

Традиционно пик продаж в Сочи приходится на июль и август. Однако опытные путешественники предпочитают планировать отдых на начало лета. И это не только из-за экономии. В этот период туристы получают ряд преимуществ, которые недоступны в другие месяцы. Вместе с экспертами рынка разбираемся: насколько выгодно ехать в Сочи в июне и какие сюрпризы, в том числе погодные, ждут гостей главного курорта страны в первый месяц лета.

### Цена vs качество

Главным драйвером спроса на июньские даты становится заметная разница в стоимости при уже полностью функционирующей курортной инфраструктуре. Если в пик сезона цены взлетают до максимума, то в начале лета отельеры предлагают премиальный сервис по более демократичной цене.

Средняя стоимость проживания в сочинских отелях в первый месяц лета находится в диапазоне 8–11 тыс. руб., что примерно на треть выгоднее бронирования в пик сезона, говорит руководитель департамента продаж Группы Мантера (в состав группы входит один из крупнейших отельных комплексов юга — Сочи Парк Отель) Екатерина Харджиева.

«К тому же для гостей, которые планируют свои путешествия заранее, в Сочи Парк Отеле действует специальная скидка раннего бронирования, что предоставляет дополнительную выгоду в 15% от доступных на официальном сайте тарифов. Со специальной акцией "Ночь в подарок", которая действует до 30 июня, каждый гость при бронировании отдыха длительностью от трех ночей получает одну ночь в брони совершенно бесплатно»,— отмечает Екатерина Харджиева.



Генеральный директор LAVICON Светлана Лютая говорит, что, несмотря на то что LAVICON Отель Фрегат, Адлер заявлен в категории «4 звезды» и по уровню сервиса ориентируется на привычные пятизвездочные стандарты сети, ценовую планку намеренно удерживает максимально близкой к сегменту «3 звезды», а это в районе 5–7 тыс. руб.

«Это позволяет большему числу гостей выбирать новый отель после реновации с полным курортным сервисом, не выходя в премиальный ценовой уровень по бюджету»,— отмечает собеседница. Она добавляет, что LAVICON Отель Фрегат, Адлер предлагает специальные тарифы раннего бронирования, семейные и MICE-пакеты.

Кроме заметной экономии, у отдыха ранним летом есть ряд и других преимуществ: мягкий климат, более чистое море и меньшая загрузка курорта — и по пляжам, и по инфраструктуре. «В нашем случае есть дополнительный плюс: LAVICON Отель Фрегат, Адлер 4* долгожданно открывается именно этим летом, и гости июня фактически станут первыми, кто попробует полностью обновленный отель после реновации. Для команды и для объекта это новый виток жизни»,— говорит Светлана Лютая.

По словам Екатерины Харджиевой, отдых ранним летом в Сочи Парк Отеле имеет целый ряд неоспоримых преимуществ: «Вдвойне приятно, когда отпуск проходит в таком живописном месте, как наш отель, расположенный на самом побережье Черного моря, с огромной ухоженной территорией, где можно наслаждаться цветением круглый год и так приятно гулять среди зелени и прудов с грациозными лебедями и другими пернатыми. Главное, что вы почувствуете с первых минут,— это удивительно комфортная погода. В начале лета солнце уже греет, но это то самое долгожданное тепло, а не изнуряющая жара, характерная для пика сезона. Воздух наполнен свежестью моря и ароматом цветущих растений, что делает прогулки и купание идеальными для гостей любого возраста».

Кроме того, по словам Екатерины Харджиевой, это лучшее время для знакомства с местными достопримечательностями. Именно в июне можно посетить знаменитый Олимпийский парк и тематический «Сочи Парк» без длинных очередей и длительных ожиданий. «Вы успеете сделать лучшие фото на фоне главных символов Олимпиады и прокатиться на всех любимых аттракционах, проводя время с удовольствием»,— говорит Екатерина Харджиева.

Ну и конечно, отдых на море не был бы полноценным без водных процедур. Для удобства гостей на территории Сочи Парк Отеля работают просторные бассейны, а для детей и взрослых каждый день проходит увлекательная анимация. «Это значит, что скучать не придется ни минуты: вы можете чередовать заплывы в море с плаванием в бассейне, а вечером окунуться в атмосферу праздника и игр»,— говорит Екатерина Харджиева.

Основным трендом этого сезона Екатерина Харджиева называет «осознанный гедонизм»: семьи хотят не просто набора услуг, а эмоционально яркого отдыха с максимальным комфортом без лишних забот. Гости едут за впечатлениями и возможностью управлять своим досугом, получая все «здесь и сейчас».



*Руководитель департамента продаж Группы Мантера (в состав группы входит один из крупнейших отельных комплексов юга — Сочи Парк Отель)*

***Екатерина Харджиева***



*Генеральный директор LAVICON*

***Светлана Лютая***

«Сочи Парк Отель в этом смысле полностью соответствует этим ожиданиям. Мы превращаем отдых в событие, делая ставку на эмоции: тематические вечера, квесты и мастер-классы позволяют каждому члену семьи прожить свою маленькую историю. Мы уходим от шаблонов: внедряем цифровые сервисы — например, онлайн-витрину для заказа услуг, но при этом сочетаем предоставление сервиса с душевным человеческим общением. И главный приоритет — безопасность и спокойствие: закрытая территория, экоматериалы и наличие медицинского центра с круглосуточной неотложной помощью позволяют родителям расслабиться. Таким образом, мы не просто предоставляем услугу проживания, а создаем комфортную среду для счастливого семейного отдыха»,— говорит госпожа Харджиева.

### Погодный аргумент

Главный вопрос, который мучает планирующих отдых в июне: можно ли купаться? Анализ многолетних наблюдений показывает, что к началу июня море у берегов Сочи прогревается в среднем до +21°C . К концу месяца температура воды достигает комфортных +24°C. Но даже с учетом переменчивости погоды отельеры предусмотрели варианты досуга «под крышей».

«Мы изначально проектировали объект как круглогодичный. Помимо моря и прогулок у гостей есть подогреваемый бассейн под открытым небом, детская комната, общественные зоны, ресторан по системе «шведская линия» и конференц-пространства, где можно провести время с пользой и комфортом даже в непляжный день. В шаговой доступности от отеля — теннисные корты, концертный зал, дельфинарий, океанариум и вся инфраструктура Курортного городка, так что семье точно есть чем заняться в любую погоду»,— говорит Светлана Лютая.



«В Сочи Парк Отеле непогода — не повод скучать. Можно просто поплавать в теплом бассейне под открытым небом, который работает для гостей круглый год. Но мы предусмотрели множество вариантов насыщенного и комфортного отдыха для всей семьи при любой погоде»,— отмечает Екатерина Харджиева.

Так, по ее словам, на крытой эстраде ежедневно проходят яркие анимационные программы и шоу для детей и взрослых. Для юных гостей работают детский клуб и отдельный клуб для подростков, где опытные аниматоры проводят творческие мастер-классы, организуют турниры по настольным играм и увлекательные соревнования на игровых приставках.

В спа-центре Сочи Парк Отеля предусмотрены специальные программы для взрослых и детей.

Для ценителей вкусной еды работают кафе и рестораны на любой вкус, где вы сможете приятно провести время за любимыми блюдами. Екатерина Харджиева отмечает, что Сочи Парк Отель популярен среди гостей вне зависимости от сезона, однако, безусловно, основной гостевой поток индивидуальных туристов приходится именно на лето, когда наступает пора школьных каникул и отпусков. «Именно к этому времени мы готовим самые яркие события и обновления»,— подчеркивает она.

Главное событие — грандиозный праздник в честь дня рождения отеля и старта летнего сезона. «Мы приглашаем всех на масштабное двухдневное мероприятие 5 и 6 июня. Территория Сочи Парк Отеля превратится в эпицентр веселья с невероятной программой в рамках "Пернатых игр". Гостей ждут пенные дискотеки и выступления популярных групп, специальные интерактивные зоны для всех возрастов — от детских игр до полосы препятствий для взрослых и лазерного тира. Водные игры и вечеринки у бассейнов, а также творческие мастер-классы и аквагрим добавят яркости празднику. Каждый вечер гостей ждут сюрпризы и подарки от Сочи Парк Отеля и партнеров праздника, а кульминацией фестиваля станут карнавал и звездный концерт на центральной площади 6 июня»,— говорит Екатерина Харджиева.

В новом летнем сезоне в Сочи Парк Отеле делают особый акцент на расширении развлечений под открытым небом. В дополнение к праздничной программе в июне для гостей будут доступны все сезонные активности: обновленные спортивные площадки, зоны для игр и, конечно, работа всех пяти открытых бассейнов с подогревом, что гарантирует комфортное купание даже в начале лета.



Кроме того, в Сочи Парк Отеле постоянно работают над благоустройством огромной территории отеля — 26 га, чтобы каждая прогулка приносила радость и дарила прекрасные воспоминания. К лету обновляются прогулочные зоны, фотозоны и места для отдыха.

«Начало лета в Сочи Парк Отеле — это не просто смена сезона, а настоящий праздник, который задает тон всему отпуску. Мы приглашаем и семьи с детьми, и компании друзей начать лето ярко и весело вместе с нами»,— добавляет Екатерина Харджиева.

## Быть первыми

Еще один тренд сезона — спрос на ранее бронирование, отмечают участники рынка.

«Чаще всего акцией раннего бронирования пользуются гости, для которых отдых — это своего рода искусство планирования. И основная доля — это, конечно, семьи с детьми. Для них предпочтительно качество услуги, а не игра в лотерею с горящими предложениями, когда баланс цена—качество может быть нарушен. Для таких гостей раннее бронирование — это возможность собрать собственный идеальный отпуск, а не просто выбрать отель, где поспать. Кроме того, одним из факторов становится экономика семейного бюджета — выгоднее зафиксировать цену заранее, а не ждать повышения тарифов ближе к пику сезона. Это выбор в пользу качества и предсказуемости. Ведь для семьи главное — не просто побывать в отпуске для галочки, а получить максимум впечатлений и эмоций, не переплачивая»,— рассказывает Екатерина Харджиева.



По словам Светланы Лютой, чаще всего ранним бронированием пользуются лояльные гости: они целенаправленно ждут открытия продаж, чтобы успеть забронировать лучшие условия. За ними следуют семьи с детьми и те, кому важен конкретный тип номера или вид из окна.

«Те, кто планирует отдых заранее, как правило, очень организованные и осознанные путешественники,— отмечает госпожа Лютая.— Им важны предсказуемый сервис, продуманная семейная инфраструктура, возможность при необходимости работать из отеля и в этом сезоне — дополнительный мотив "быть в числе первых" гостей LAVICON Отель Фрегат, Адлер 4* после реновации. Гость фиксирует более выгодный тариф и успевает забронировать лучшие категории номеров в новом отеле сразу после реновации. С другой — заранее знает, что на его даты в LAVICON Отель Фрегат, Адлер 4* будут подтверждены именно те условия размещения, которые ему нужны, без нервного поиска вариантов в разгар сезона. Для наших гостей это про контроль над бюджетом и качеством отдыха: заранее купленные авиабилеты, скидка на отель, гарантированный номер и набор опций, продуманный до поездки, а не в очереди на стойке размещения».

Для тех, кто бронирует отдых заранее, есть специальные предложения. До 30 апреля в LAVICON Отель Фрегат, Адлер 4* действует предложение «Длительное проживание»: скидка 5% при размещении от 5 до 6 ночей, 7% — от 7 до 8 ночей и 10% — при проживании от 9 ночей и более в период с 1 июня по 30 сентября 2026 года. «По сути, гость, который планирует отпуск заранее и выбирает длительное проживание, получает новый четырехзвездочный продукт после реновации с дисконтом, сопоставимым с разницей между сегментами "3 звезды" и "4 звезды"»,— говорит Светлана Лютая.

## Отдых по сегментам

К старту сезона отельеры подготовили специализированные пакеты услуг, четко сегментируя аудиторию на три основные группы: семьи с детьми, романтические пары и соло-туристы.




Так, по словам Светланы Лютой, для романтического отдыха пар LAVICON Отель Фрегат, Адлер 4* формирует предложения с акцентом на праздничную атмосферу. Гостям предлагают определенные категории номеров, гибкие условия заезда и выезда, комплименты и дополнительные услуги — от декора до организации сюрпризов.

Одиночные путешественники получают базовые удобства в рамках общей концепции отеля: комфорт, продуманную инфраструктуру, удобное расположение и понятные правила проживания. «Человеку должно быть удобно и спокойно, даже если он путешествует один»,— подчеркивает Светлана Лютая.

Особое внимание уделяется семейному отдыху. «Это наш любимый сегмент. Я сама мама троих детей и очень хорошо понимаю, чего на самом деле ждут семьи от отпуска»,— отметила госпожа Лютая. В отеле создали семейную инфраструктуру с удобными категориями номеров, детской комнатой и анимационными программами.

«Дети запоминают аниматоров по именам, шлют им письма и сообщения еще долго после отъезда, и именно они потом голосуют за то, чтобы вернуться в тот же отель»,— пояснила руководитель компании.

Для семей действуют специальные тарифы и пакетные предложения, обеспечивающие предсказуемость бюджета поездки.

Отель также рассматривает возможность размещения с домашними животными. Проживание с питомцами зависит от категории номера и требует предварительного согласования для обеспечения комфорта всех постояльцев.

В Сочи Парк Отеле созданы идеальные условия для отдыха большой семьи, где каждый найдет занятие по душе. Как рассказала Екатерина Харджиева, для детей работают детский и подростковый клубы с ежедневной анимацией и тематическими праздниками. На территории есть пять бассейнов, спортивные и игровые площадки под открытым небом. Родители могут расслабиться в спа-центре или доверить здоровье семьи медицинскому центру, где есть услуги, доступные и детям, например озонотерапия или галокамера. В ресторанах предусмотрены детское меню и стульчики для кормления. Особая выгода для гостей Сочи Парк Отеля — промокод на скидку 20% каждому на посещение первого тематического парка в стране — Сочи Парка.

С 2023 года в Сочи Парк Отеле можно отдыхать с питомцами. «У нас разрешено пребывание с животными до 15 кг. При заезде гость единовременно уплачивает 5 тыс. руб. за весь период проживания. При этом у нас можно с питомцами даже в рестораны — в ресторанах "шведской линии" и a la carte есть специальные места для отдыха с пушистыми друзьями»,— заключает Екатерина Харджиева.

Этим летом на карте черноморского побережья появляется новый адрес с хорошо знакомым именем. LAVICON Отель Фрегат, Адлер 4* — современный 15-этажный курортный отель в центре Курортного городка. Легендарный «Фрегат» прошел полную реновацию: обновлен фасад, номерной фонд и вся инфраструктура.

За проект отвечает управляющая компания LAVICON — федеральный оператор, известный работой с комплексами категории «5 звезд» в Небуге и другими объектами на побережье. Команда переносит в Адлер отработанные стандарты высокого сервиса, при этом отель заявлен как «4 звезды», и ценовая планка намеренно удерживается максимально близко к уровню «3 звезды».

Гостям доступны собственный подогреваемый бассейн под открытым небом, зеленый хвойный парк, детская комната и конференц-залы для деловых мероприятий и MICE*-формата. В нескольких минутах пешком — набережная, инфраструктура Курортного городка и сочинский океанариум, что делает отель удобным для семей и тех, кто совмещает отдых с работой.

**Россия, Краснодарский край, Адлер, ул. Ленина, д. 219, Сочи**

**+7 (861) 205-72-72**
**+7 (960) 498-59-00**

**reservation@lavicon.ru**

Реклама. 0+ https://lavicon.ru/

Сочи Парк Отель находится в сердце Олимпийского парка в Сириусе. Это современный гостиничный комплекс, который предлагает полноценный отдых в уникальной субтропической зоне на берегу Черного моря. Отсюда открываются завораживающие виды на заснеженные вершины Кавказских гор.

Сочи Парк Отель соответствует категории «3 звезды» и состоит из 12 корпусов. Отель занимает закрытую территорию площадью более 26 гектаров. Здесь вас ждут ухоженные парки, сочные газоны, уютные прогулочные аллеи и искусственные пруды. В отеле есть все необходимое для комфортного отдыха в любое время года. В весенний сезон гостей ждут развлекательные программы и различные активности, разработанные с учетом трендов и запросов отдыхающих.

**ФТ Сириус**

**Континентальный проспект, 6**

**8 (800) 201-55-55**

**sochiparkhotel.ru**

Реклама. 0+ ООО «МАНТЕРА ТРЭВЕЛ», ОГРН 1202300067243, г. Сочи, ул. Виноградная д. 20А, помещ. 34

* индустрия делового туризма

# Премиальный образ жизни как выгодная инвестиция

## Проект Палаццо де Агой под управлением международного оператора с доходом от 5 млн рублей в год

Побережье Краснодарского края остается главным местом притяжения внутреннего турпотока и девелоперской активности в сегменте курортной недвижимости. По итогам 2025 года регион посетило свыше 17 млн гостей. Однако, по словам экспертов, одной из главных проблем отечественного черноморского побережья является недостаточное количество качественного предложения гостиничного и апартаментного фонда. Ситуация во многом изменится с появлением в четвертом квартале 2029 года в курортном поселке Агой Туапсинского района гостиничного комплекса Палаццо Де Агой Гранд Отель Курорт и СПА Домина под управлением оператора мирового уровня.



### На лоне природы

В 2025 году, согласно аналитическим исследованиям, номерной фонд в России увеличился на 9,5 тыс. качественных (формата категории 3–5 звезд) номеров — в 1,5 раза больше, чем годом ранее. На Краснодарский край — преимущественно на Сочи — приходится 30% от общего числа качественных средств размещения в стране. Эксперты считают, что увеличению номерного фонда способствуют рост привлекательности внутреннего туризма и ввод новых качественных объектов.

Ввод в эксплуатацию гостиничного комплекса Палаццо Де Агой Гранд Отель Курорт и СПА Домина запланирован на четвертый квартал 2029 года. Это будет один из немногих объектов премиального класса, который расположится на первой береговой линии площадью 33 тыс. кв. м, где море не отрезает от отдыхающих железная дорога.

Туапсинский район славится своими чистыми галечными пляжами с песчаными островками и плавным нарастанием глубины. Климат в Агое близок к субтропическому. Здесь расположена знаменитая скала Киселева, где проходили съемки сцены с рыбалкой для кинокомедии «Бриллиантовая рука». Фасадная сторона скалы, названной в честь местного художника-пейзажиста, отвесно спускается в морскую воду с высоты 43 м.

Курортный поселок Агой находится на трассе Джубга—Сочи, которая в скором времени претерпит масштабную реконструкцию, сократив время пути до Краснодара всего до полутора часов и столько же — до аэропорта Сочи. По оценкам экспертов, реализация проекта новой скоростной дороги вдоль черноморского побережья увеличит турпоток в прибрежные курорты в 2,5 раза.

Несмотря на близость федеральной трассы, Палаццо де Агой расположен на лоне природы. Локация выбрана настолько удачно, что позволяет сочетать уединенность и максимальную доступность ко всем современным элементам инфраструктуры. Городская суета, шум транзитных авто и выхлопные газы остаются за пределами территории комплекса. Палаццо де Агой — это место, где море находится в шаговой доступности, а отдых не нарушен суетой курортного паломничества.

### Частичка Италии на черноморском побережье

Каждая деталь премиального гостиничного комплекса — от архитектуры до мебели — воплощена в духе итальянской эстетики. Это проект международного уровня, реализованный с участием ведущих итальянских брендов,— воплощение тихой роскоши на Черном море.

Палаццо де Агой представляет собой комплекс из десяти корпусов с фондом более 1000 номеров. Отельным оператором выступает компания Domina, которая более 30 лет работает на рынке курортной недвижимости и имеет в своем активе 17 отелей в Европе, Азии и России. География отелей Domina простирается от Новосибирска до Шарм-эш-Шейха, от Милана и Сицилии — до Кубы. Все отели сети уникальны по своему дизайну, но при этом сохраняют атмосферу Италии и ее вдохновляющей роскоши.

Одна из ключевых особенностей оператора — программа D Exchange, позволяющая владельцам апартаментов бесплатно отдыхать 45 дней в году в любом из отелей, работающих



под брендом Domina. Премиальный статус гостиничного комплекса подчеркивает лимитированная серия лотов с дизайнерскими решениями от Versace, Bugatti, Dolce & Gabbana. Палаццо де Агой формирует собственный визуальный и эмоциональный код, становящийся частью концепции отеля. Каждое пространство становится частью тщательно выстроенной эстетики, которую невозможно повторить в рамках типовых курортных проектов.

Проектированием гостиничного комплекса занимается известное в России и за рубежом архитектурное бюро Асадов. Среди его проектов — жилой комплекс-оазис Arisha Terraces в Дубае, ЖК «Сколково Парк» в Москве, а также международные российские аэропорты, ставшие архитектурными символами своих регионов.

Центральные элементы комплекса — собственный амфитеатр более чем на 700 мест, который станет центром притяжения для гостей, а также парящий мост, ведущий к зоне отдыха с панорамным видом на природный ландшафт и море. Сцена амфитеатра окружена водой и обрамлена искусственным водопадом, что придает этой зоне особое изящество.

Для покупателей доступны четыре вида номеров: Стандарт, Семейный, Люкс и Президентский люкс. Их площадь — от 29 до более 400 кв. м. Гостиничные номера Палаццо де Агой выполнены в интерьере премиум-класса. Они полностью оборудованы высококачественной мебелью и современной бытовой техникой по стандартам пятизвездочного отеля. Пространство в номерах организовано таким образом, чтобы сочетать визуальную легкость, функциональность и безупречный уровень удобства, соответствующий ожиданиям взыскательной аудитории.

### Отдых, здоровье и гастрономия

Гостиничный комплекс Палаццо де Агой имеет собственный приватный пляж протяженностью почти 400 метров. Зона отдыха у воды предполагает крытые и открытые круглогодичные бассейны для детей и взрослых площадью 2 тыс. кв. м.

СПА-центр с термальными зонами площадью 2 тыс. кв. м спроектирован по стандартам европейских курортов класса люкс. Гости там могут отвлечься от ритма повседневности и перезагрузиться при помощи программы релаксационных ритуалов и восстановительных практик. Предусмотрены также финская сауна, дровяная баня, турецкий хаммам, соляная и травяная сауны.

На территории Палаццо де Агой появится ультрасовременный велнес-центр превентивной медицины и немедикаментозного лечения, где гости смогут пройти чекап организма, основанный на генном анализе.

Фитнес-центр в гостиничном комплексе занимает площадь 550 кв. м. В «пятизвездочном» деловом центре можно проводить встречи, семинары и конференции любого масштаба. Для юных гостей предусмотрен детский центр Stella, площадью 3 тыс. кв. м. В комплексе также предусмотрены собственный кинотеатр и ВР-комната.

В гастрономической зоне Палаццо де Агой расположатся кафе и рестораны с видом на море. Рестораны будут работать по системе Все включено, По меню. Также на территории комплекса появятся бар здорового питания, винный бутик, пул- и фреш-бары и сигарный клуб.

### Стабильный доход

Постепенное снижение ключевой ставки ЦБ РФ и, соответственно, снижение доходности по банковским вкладам способствует, по мнению аналитиков, оттоку средств граждан из депозитов. Наиболее удачной инвестицией во все времена оставалась недвижимость, а курортный сегмент — единственный из всех категорий не «просел» во времена экономической волатильности, а, наоборот, показывает рост девелоперской активности на фоне постоянно увеличивающегося круглогодичного спроса.

Инвестиция в гостиничные комплексы — удобна и выгодна. Когда за дело берется управляющая компания, владельцам номеров остается лишь наслаждаться отдыхом и получать прибыль. Специалисты с международным опытом займутся обслуживанием, бронированием, эксплуатацией и маркетингом, обеспечивая круглогодичную загрузку комплекса. Для собственников это превращается в полностью пассивный доход — без необходимости лично заниматься операционными процессами. Доход собственника, по разным оценкам и при разных составляющих, может составлять от 5 млн руб. в первый год работы комплекса.*

Юридическая безопасность проекта обеспечена соблюдением ФЗ-214, а средства дольщиков размещаются на эскроу-счетах ПАО «СберБанк», что исключает риски нецелевого использования капитала.

---

* Расчет носит прогнозный характер и основан на бизнес-плане проекта; итоговый результат зависит от рыночных условий и управления объектом

Застройщик ООО «СЗ "ЮГ"». С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте https://наш.дом.рф. Реклама

# ПАЛАЦЦО ДЕ АГОЙ

ГРАНД-ОТЕЛЬ • КУРОРТ И СПА ОТ DOMINA

# ПРЕМИАЛЬНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

*с доходом от 4,5 млн ₽ в год**

palazzo-de-agoy.ru

Реклама.

Строительство ведется по ФЗ-214 с применением проектного финансирования от ПАО «СберБанк». Застройщик ООО «СЗ „ЮГ“». С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте https://наш.дом.рф

*расчет носит прогнозный характер и основан на бизнес-плане проекта; итоговый результат зависит от рыночных условий и управления объектом

# В МИРЕ ЦИФРОВОЙ МАГИИ

## Топ интерактивных парков и музеев Кубани, которые заставят вас удивиться

*Краснодарский край всегда ассоциировался с пляжным отдыхом. Однако Юг России уже давно выходит за рамки концепции «все включено». Он жаждет удивлять, и у него это получается. В регионе появляются новые места, привлекающие внимание молодого поколения. Эти локации выделяются своей технологичностью, креативностью и высокой эмоциональной насыщенностью. Самые интересные интерактивные парки и музеи Краснодарского края — в нашем обзоре.*



ФОТО: МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ

*Музеи и парки Краснодарского края все чаще внедряют цифровые технологии, чтобы привлечь больше посетителей и подарить им яркие впечатления*

### История, которая оживает

Начнем, пожалуй, с мультимедийного парка в Краснодаре. Представьте себе скучный учебник истории, который вдруг ожил. Страницы засветились, даты заговорили голосами, а карты поплыли перед глазами, как в кино. Историки, художники, кинематографисты, дизайнеры и специалисты по компьютерной графике, работавшие над созданием парка, приложили все усилия, чтобы российская история перестала быть черно-белым учебником и превратилась в красочное, захватывающее и в то же время беспристрастное повествование.

Когда заходишь в здание, первое чувство — удивление. Это музей? Где пыльные витрины? Где таблички «Экспонаты руками не трогать»? Их нет. Вместо этого — огромные залы, мягкий свет и десятки интерактивных экранов. Вы еще стоите на пороге, а история уже обволакивает вас со всех сторон. Экспозиция огромна. Первый блок переносит нас во времена становления русской государственности — от первого князя Рюрика до последнего императора из династии Романовых. Второй блок — это XX век, от великих потрясений до наших дней.

Здесь нет скучного хронологического перечисления дат. Каждый шаг — открытие. Главное чудо этого парка — интерактивность. Один посетитель признавался: «Мне надо, чтобы вот старинные монеты, вот прялка XIX века. А тут... Так я думал вначале, но в итоге меня буквально оттаскивали от очередного экрана».

Но самое ценное — это региональный компонент. Парк не только рассказывает о важных событиях в истории страны, он говорит об истории нашей малой родины. На выставке подробно освещена тема Великой Отечественной войны в истории Краснодара — все это оживает на экранах и в интерактивных инсталляциях. Для краснодарцев и гостей края это возможность почувствовать себя частью чего-то большего, чем просто туристический маршрут.

На выходе из парка вы чувствуете не усталость, а гордость, удивление и легкое сожаление — почему в школе историю не преподавали вот так: ярко, увлекательно, с погружением.

Посетители признаются: заходили на час, а выходили через четыре. Дети, которые обычно скучают в музеях, здесь бегают от экрана к экрану и не хотят уходить. Взрослые, давно забывшие школьную программу, вдруг с азартом спорят о причинах революции.

Исторический парк в Краснодаре — это не просто музей. Это место, где прошлое перестает быть абстракцией. Оно дышит, говорит, удивляет. И однажды попав сюда, вы уже никогда не будете воспринимать историю как скучный школьный предмет. Она ждет, когда вы к ней прикоснетесь.

### Игры света и звука

В Сочи есть место, которое на первый взгляд кажется: ну, парк, ну, аттракционы. Но на самом деле это портал в параллельную Вселенную, где наука встречается с искусством, цифровые миры — с живыми эмоциями, а дети и взрослые меняются местами.

Вы заходите внутрь и теряете дар речи. Потому что здесь невозможно понять, где заканчивается реальность и начинается цифровая магия. 15 интерактивных пространств — 15 миров, каждый из которых хочет задержать вас подольше.

В одной комнате вы шагаете по песку, и под вашими ногами распускаются цветы — настоящий сад, который реагирует на каждое движение. В другой — вы попадаете в лабиринт зеркал. И вот здесь начинается самое интересное. Сотни отражений, бесконечные коридоры, и ты уже не понимаешь, где настоящий ты, а где — всего лишь отблеск. Вот комната, где вы рисуете светом: просто водите руками в воздухе, а на стенах остаются светящиеся следы. Можно писать слова, можно рисовать портреты, можно просто танцевать и смотреть, как линии следуют за вами. Фантастика? Нет, технологии виртуальной реальности.

Знаете, что говорят посетители? «Мы пришли сюда ради ребенка, а в итоге сами не могли уйти». Парк, как машина времени: возвращает в детство, то самое, когда мир казался огромным и полным чудес. Дети, разумеется, здесь в полном восторге. Для них это настоящая игровая Вселенная: можно прыгать, бегать, трогать, удивляться и не слышать родительского «не лезь». А взрослые вдруг вспоминают, как это — смотреть на мир широко раскрытыми глазами.

Один из залов посвящен космосу. Ты стоишь посреди галактики, планеты вращаются вокруг, а под ногами — черная бездна, усыпанная звездами. Хочется замереть и просто дышать. Это не аттракцион. Это медитация.

Еще одно место, где можно управлять светом, создавать удивительные образы с помощью проекций и попасть внутрь калейдоскопа, находится в поселке Абрау-Дюрсо (Новороссийск). Гости становятся здесь частью искусства. Представьте: вы заходите в тоннель, и начинается магия: ваши движения превращаются в цветные вспышки на стенах.

А еще здесь невероятно фотогенично, но ни один снимок не передаст того трепета, который чувствуешь, когда свет оживает прямо у тебя на глазах. Кто-то называет это «параллельной Вселенной», кто-то — местом, где можно веселиться, как ребенок (даже если ты серьезный взрослый). Кроме того, с помощью мультимедийных технологий зрители могут погрузиться в историю зарождения виноградарства, увидеть метафорическое описание сотворения мира и появления винограда. В финале мультимедийного представления зрители увидят шоу о возрождении виноградной лозы. Прошедшая через трудности, сила винограда символизирует гармонию, вдохновение и радость творчества.

Следующее место, которое подарит похожие эмоции,— мультимедийный шатер на площади Александра II. Это пространство на 333 квадратных метра, где 12 проекторов создают экран общей площадью 630 квадратных метров, стирая границы между зрителем и экраном. Посетители, оказавшись внутри, увидят ролик об Абрау-Дюрсо в формате полного погружения. Они окажутся в мире оживших исторических страниц и смогут перенестись в три разные эпохи: царское время, советский период и современность.

Следующая локация — аромакомната, находящаяся в подземном тоннеле XIX века. В ней царит полумрак: подсвечены лишь восемь стеклянных колб и информационные стенды. С помощью вышеперечисленных атрибутов гости могут познакомиться с составными частями ароматов благородных напитков, узнать, какие факторы влияют на создание ароматического букета и пр.

### В норе чудес

Говорят, чудес не бывает. Но те, кто уже побывал в одном из самых популярных парков Краснодара, больше в это не верят. Здесь открылись новые локации, которые станут вашими личными порталами в параллельные миры.

Помните историю Алисы, которая нырнула в нору и оказалась в Стране чудес? Создатели одной из новых локаций в этом удивительном парке явно вдохновлялись Льюисом Кэрроллом. Вы поднимаетесь на холм, утопающий в розах. Аромат кружит голову, ветер играет с волосами, а удобные шезлонги на вершине манят задержаться и посмотреть на закат. Но главное чудо — внизу. Винтовая лестница уходит вглубь холма, закручиваясь спиралью, словно воронка, затягивающая в сказку. А дальше... Дальше начинается магия. Система тоннелей встречает вас мерцанием тысяч лампочек. Они пульсируют, как живые, рисуя в воздухе фантастические узоры. Вы идете дальше — и попадаете в настоящий океан. Огромные киты проплывают над головой, стаи рыб снуют под ногами (потому что экраны здесь повсюду — на стенах, на потолке и даже на полу).

В следующем тоннеле вы уже в космосе — стоишь посреди галактики и чувствуешь себя песчинкой во Вселенной. А потом — цветущее поле, по которому можно ступать, не боясь помять ни одной травинки. И везде — окошки-иллюминаторы. Заглядываешь в них, а там мультяшные кролики. Дети в восторге замирают у этих окошек, а взрослые почему-то начинают улыбаться, как в детстве.

Вход сюда свободный, а эмоции — бесценные. А еще в парке есть место, которое сразу стало главной точкой притяжения для всех влюбленных (и тех, кто просто хочет ими стать). Озеро любви — так краснодарцы ласково назвали новую зону с фонтаном-ротондой, и название прижилось мгновенно. Белоснежная ротонда стоит прямо на воде, и с ее крыши ниспадают струи — получается водопад, внутри которого можно стоять и чувствовать себя героем красивой мелодрамы. Вот так в Краснодарском крае создают чудеса. И да — они настоящие. Потому что технологии служат главному — они заставляют нас снова, как в детстве, широко распахнуть глаза и прошептать: «Ничего себе!»

Департамент информационной политики Краснодарского края

# ФОРМА

ПРАВИЛЬНЫЙ РАЙОН



- Крытый бассейн
- Поликлиника
- Коворкинг
- 4 детских сада
- Библиотека
- 2 школы
- Парк 6 га
- Детский технопарк «Кванториум»

НВМ группа компаний

ул. им. Сорока А.М

РЕКЛАМА

*2411

Застройщик ООО СЗ «Стройдомкраснодар». ИНН 2328006046.
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Не оферта.

# ЛЕЧЕБНОЕ С ПОЛЕЗНЫМ

**В 2025 ГОДУ В САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ОЗДОРОВИЛИСЬ 1,65 МЛН ТУРИСТОВ. В КРЫМУ СРЕДНЯЯ ЗАГРУЗКА ЗДРАВНИЦ ЛЕТОМ ПРЕВЫСИЛА 65%. ОБА РЕГИОНА ЯВЛЯЮТСЯ ГЛАВНЫМИ САНАТОРНО-КУРОРТНЫМИ КЛАСТЕРАМИ СТРАНЫ И ИМЕЮТ РАЗНУЮ СТРУКТУРУ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ОТМЕЧАЮТ ЭКСПЕРТЫ. УЧАСТНИКИ РЫНКА ПРОГНОЗИРУЮТ СОХРАНЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО СПРОСА НА ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ОТДЫХ В НОВОМ СЕЗОНЕ. ОДНАКО БЕЗ СИСТЕМНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В МЕДИЦИНСКУЮ БАЗУ И СЕРВИС НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ КОНКУРИРОВАТЬ БУДЕТ СЛОЖНО.** АНДРЕЙ ПУГАЧЕВ



В КРЫМУ СРЕДНЯЯ ЗАГРУЗКА ОТЕЛЕЙ И САНАТОРИЕВ ЛЕТОМ 2025 ГОДА ПРЕВЫСИЛА 65%

ФОТО: ВИКТОР КОРОТАЕВ

В 2025 году в санаторно-курортных организациях на Кубани оздоровились 1,65 млн человек. В августе загрузка здравниц достигала 97,5%. Такие данные привели в министерстве курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. В ведомстве добавили, что если в 2020 году уровень заполняемости санаторно-курортных объектов в межсезонье падал примерно на 30–35%, то сейчас, благодаря принимаемым мерам по развитию круглогодичного отдыха в регионе,— на 20–25%. Ожидается, что в 2026 году загрузка здравниц сохранится на уровне прошлого года.

«В рамках реализации инвестиционных проектов до 2029 года запланировано создание шести санаторно-курортных организаций в сфере оздоровительного туризма более чем на 47 млрд руб.»,— прокомментировали в минтуризма края.

В Крыму средняя загрузка отелей и санаториев летом 2025 года превысила 65%. Как сообщили в министерстве курортов и туризма республики, заполняемость санаториев традиционно выше, чем в других средствах размещения. При этом здравницы, которые работают по социальным программам, загружены на 100% в течение всего года. По данным ведомства, в Крыму круглогодично оздоравливаются льготные категории граждан из 54 регионов России, в том числе по семейным и детским программам. Как отметил министр курортов и туризма республики Сергей Ганзий, по количеству туристов, отдохнувших в санаторно-курортных учреждениях в 2025 году, Крым занял третье место среди регионов РФ после Краснодарского края и Ставрополья.

## СОЗИДАТЕЛЬНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Кубань и Крым — два сильнейших санаторно-курортных кластера страны, но с разной структурой предложения, отмечает генеральный директор АО «Санаторий Лаба» Лада Коршунова. Краснодарский край — это более диверсифицированный рынок: черноморское побережье, минеральные воды, предгорные зоны. Крым традиционно силен в климатотерапии и реабилитационных программах, особенно кардиологического и пульмонологического профиля.

«Внутренняя конкуренция есть, но она скорее сегментная. Клиент выбирает не столько регион, сколько профиль лечения, уровень сервиса и транспортную доступность. На практике рынки во многом дополняют друг друга»,— говорит госпожа Коршунова.

По мнению эксперта, для Краснодарского края доля медицинского и санаторного туризма — значимая часть туристического потока, особенно в межсезонье. В отличие от классического пляжного отдыха, спрос на оздоровление менее чувствителен к сезонным колебаниям и формирует круглогодичную загрузку.

Как отмечает директор департамента долголетия курорта «Мрия» Ксения Борецкая, Крым и Краснодарский край — разные модели отдыха и оздоровления. Кубань, по словам эксперта, сильна в массовом пляжном туризме с высокой пропускной способностью и развитым сервисом. Крым же, говорит госпожа Борецкая, выигрывает за счет ландшафта, микроклимата и более камерного формата отдыха. «Многие едут сюда восстановиться, перезагрузиться, заняться здоровьем в более осознанном режиме. Конечно, между южными регионами есть конкуренция за внимание гостя — это естественный процесс. Она проявляется в борьбе за качество сервиса, за специалистов, за первенство в медицинских технологиях и доверие аудитории. Но есть уверенность, что эта конкуренция скорее созидательная»,— комментирует собеседница «G».

Как отмечает заместитель генерального директора курорта «Лучи» Ольга Нарт, оздоровительный туризм формирует круглогодичные потоки, увеличивает среднюю продолжительность пребывания гостей. И если Кубань фокусируется на семейном пляжном отдыхе с минеральными водами, SPA и детскими программами, то Крым выделяется уникальными гря-

зями, климатом для лечения опорно-двигательного аппарата, нервной системы и укрепления иммунитета.

## НЕ ЛЕЧИТЬСЯ, А ОЗДОРОВИТЬСЯ

За последние три года рынок переживает качественную трансформацию спроса, отмечает Ксения Борецкая. Санаторно-курортная отрасль постепенно выходит из инерции советской модели, где оздоровление воспринималось как набор разрозненных процедур. По словам эксперта, современный гость ожидает измеримого результата и системного влияния на качество жизни. Эти изменения совпадают и с государственным вектором: президент задал цели по увеличению продолжительности жизни россиян.

«Если еще несколько лет назад оздоровительные программы часто были дополнением к отдыху, то с 2023 года мы фиксируем устойчивый рост именно целевых оздоровительных заездов. За три года количество гостей, выбирающих медицинские услуги в «Мрии», увеличилось примерно на 15%, а средняя длительность пребывания приблизилась к 9–10 дням. Это говорит о том, что оздоровление перестало быть опцией, а стало самостоятельным мотивом поездки»,— комментирует Ксения Борецкая.

По словам собеседницы «G», гость стал моложе, грамотнее, требовательнее и здоровее. Активно растет сегмент 35–45 лет, нередко — еще младше. У гостя растет планка: он ждет безупречного сервиса, точности, понятной коммуникации и видимого результата.

«Все чаще человек приезжает не лечить болезнь, а восстановиться. И это важнейший сдвиг в индустрии. Медицина перестает быть пространством для больных. Здоровый человек приезжает не лечиться, а инвестирует в себя — в энергию, концентрацию, когнитивные функции, сон и физическую форму. Рынок уходит от универсальных программ в сторону глубокой персонализации. Востребованы расширенные чекапы: генетические исследования, анализ биомаркеров, кардиологические обследования, оценка биологического возраста»,— рассказывает Ксения Борецкая.

**ДРАЙВЕР ДЛЯ ТУРИЗМА** В 2026 году в санаторно-курортной отрасли сохраняется несколько устойчивых трендов, отмечает Лада Коршунова. Во-первых, продолжается рост внутреннего спроса на организованный оздоровительный отдых. Рынок структурировался: потребитель стал более требовательным к медицинской составляющей, качеству номерного фонда и уровню сервиса.

Во-вторых, усиливается медицинская специализация. Санатории уходят от формата «отдых с процедурами» к полноценным программам с диагностикой, персонализированными протоколами и постсанаторным сопровождением. В-третьих, наблюдается рост интереса к коротким программам (7–10 дней), что связано с ограниченным отпускным ресурсом у работающего населения, говорит собеседница «G».

В 2026 году оздоровительный сегмент сохранит статус одного из ключевых драйверов внутреннего туризма. Санаторно-курортный отдых больше не воспринимается исключительно как лечение, став комплексным продуктом на стыке медицины, профилактики и качественного отдыха, считает Ольга Нарт.

Среди главных трендов эксперт называет более глубокую сегментацию аудитории и разработку программ под конкретные запросы гостей: антистресс, восстановление, профилактика хронических состояний, семейные форматы, сонный туризм. Растет велнес-туризм с акцентом на водородные процедуры, йогу, спа и реабилитацию. Также увеличивается интерес к персонализированным решениям и комплексным продуктам, которые сочетают медицинские услуги и впечатления. Усиливается и тренд на превентивную медицину — гости приезжают поддерживать ресурсное состояние, а не только решать уже возникшие проблемы.

По оценкам Ольги Нарт, в 2025 году интерес к оздоровительным программам оставался высоким, а спрос стал более целевым — гости заранее планировали поездки и внимательнее подходили к выбору. В 2026 году собеседница издания ожидает сохранения этого тренда и дальнейшего роста интереса к комплексным оздоровительным программам.



ФОТО: ВИКТОР КОРОТАЕВ

**РАСТЕТ ПОПУЛЯРНОСТЬ ВЕЛНЕС-ТУРИЗМА С АКЦЕНТОМ НА ВОДОРОДНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ, ЙОГУ, СПА И РЕАБИЛИТАЦИЮ**

«Для нас 2025 год стал трансформационным. В этом году оздоровительное направление мы определили как стратегическое и широко заявили об этом, что принципиально повлияло на все процессы и подходы в нашей работе»,— говорит Ксения Борецкая. По ее словам, в прошлом году стало отчетливо видно, что на курорте стираются границы между велнесом и медициной. В 2025 году оздоровительное направление курорта выбрали более 29,4 тыс. гостей, что на 12% больше, чем годом ранее. При этом 30% всех приезжающих в «Мрию» воспользовались медицинскими услугами.

## 2025 ГОД СТАЛ ДЛЯ КРЫМА ОДНИМ ИЗ САМЫХ УСПЕШНЫХ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ. ПО ОЦЕНКАМ ТУРОПЕРАТОРОВ, ПРОДАЖИ ТУРОВ НА ПОЛУОСТРОВ ВЫРОСЛИ В СРЕДНЕМ НА 30–35% ГОД К ГОДУ. ОСОБЕННО УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ ПОКАЗАЛИ САНАТОРНО-КУРОРТНЫЕ ОБЪЕКТЫ, ПРЕЖДЕ ВСЕГО НА ЮЖНОМ БЕРЕГУ И НА ЗАПАДНОМ ПОБЕРЕЖЬЕ КРЫМА, ГДЕ СОСРЕДОТОЧЕНЫ ЗДРАВНИЦЫ

Как отмечает Ксения Борецкая, 2025 год стал для Крыма одним из самых успешных за последние годы. По оценкам туроператоров, продажи туров на полуостров выросли в среднем на 30–35% год к году. Особенно устойчивый рост показали санаторно-курортные объекты, прежде всего на Южном берегу и на Западном побережье Крыма, где сосредоточены здравницы. По разным оценкам, спрос на санатории вырос на 20–25%.

«На сезон 2026 года раннее бронирование демонстрирует положительную динамику. На летние месяцы (июнь—август) и сентябрь уже сформирован высокий объем заявок, глубина продаж увеличилась по сравнению с предыдущим годом. Пиковый спрос традиционно приходится на сентябрь—ноябрь, майские праздники, новогодний период. При этом мы фиксируем постепенное выравнивание загрузки в межсезонье за счет коротких оздоровительных программ, а также специальных предложений»,— рассказывает Лада Коршунова. По словам собеседницы «G», около 50% гостей приезжают из Краснодарского края, из Ростовской области — 15%, Москвы и Московской области — 10%, Санкт-Петербурга и Ленинградской области — около 5%, других регионов (Поволжья, Урала, Центральной России) — 20%.

По итогам 2025 года среднегодовая заполняемость санатория «Лаба» составила порядка 75–80%, в высокий сезон — выше 90%. «Для нас важно, что доля федерального потока стабильно растет. Это говорит о расширении узнаваемости бренда за пределами региона»,— говорит Лада Коршунова.

Средняя загрузка «Мрии» в 2025 году составила 76,7%. На начало марта 2026 года — 77,4% от доступного номерного фонда. Показатель рассчитывается с учетом текущей реновации, которая временно ограничивает количество номеров курорта в продаже. Высокий уровень бронирования на данный момент демонстрирует май 2026 года — 94,8% от доступных номеров, рассказала Ксения Борецкая.

Как отмечает руководитель архитектурного бюро Mad Architects Мария Николаева, санаторные инструменты сегодня активно выходят за пределы классических санаториев. Отели городского и курортного формата интегрируют спа, термальные зоны, программы восстановления и превентивные практики в свою модель сервиса.

## МЕЖДУ ЗДОРОВЬЕМ И ТУРИЗМОМ

Без системных инвестиций в медицинскую базу и сервис конкурировать в федеральном масштабе становится сложно, отмечают эксперты. Лада Коршунова среди ключевых проблем санаторно-курортной отрасли называет износ инфраструктуры в части объектов советского периода, дефицит медицинских кадров в регионах, рост операционных затрат (энергетика, фонд оплаты труда, продукты), необходимость модернизации маркетинга — переход от «путевочного» мышления к управлению клиентским опытом.

Как считает Ксения Борецкая, санаторно-курортное лечение до сих пор находится «где-то между туризмом и здравоохранением». Нужны современные стандарты санаторного лечения, где превентивные и восстановительные программы будут официально признаны частью медицинской помощи.

Вторая проблема — кадры. «Оздоровительный туризм находится на стыке медицины, гостеприимства и велнеса. Специалистов, которые одинаково хорошо понимают все три направления, по-прежнему немного. Такие команды не появляются быстро, их нужно выращивать, обучать, инвестировать в людей и внутренние стандарты»,— комментирует Ксения Борецкая.

Есть и экономический момент. Пока санатории в основном зарабатывают на продаже отдельных процедур, медицина неизбежно начинает уступать сервису. Нужен переход от тарификации процедур к программам с понятной логикой и измеримым эффектом, убеждена собеседница «G».

## ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ РЕАЛИЗУЮТ НА КУБАНИ ДО 2029 ГОДА

### » СОЧИ

Современное развитие санатория «Волна», включающее строительство нового корпуса с номерным фондом категории «четыре звезды», сохранение и реконструкцию объекта культурного наследия

Гостиничный комплекс «Вера Клиник» на 280 номеров, санаторный формат с бальнео- и грязелечением, набором современного оборудования, нацеленного на решение задачи долголетия

### » ГЕЛЕНДЖИК

Строительство спального корпуса с медицинским блоком, благоустройство пляжа и парка, капремонт здания водолечебницы санатория «Жемчужина моря»

### » АНАПА

Реновация ООО «КЦО "Сибур-Юг"»

### » МОСТОВСКИЙ РАЙОН

Строительство термального комплекса «Термопарк»

### » ГОРЯЧИЙ КЛЮЧ

Гостинично-оздоровительный комплекс категории «пять звезд» в селе Безымянное

По данным министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края

«Мы ожидаем сохранения устойчивого спроса на оздоровительный отдых. Основной рост будет обеспечен повторными гостями, программами реабилитации, гостями старше 40 лет, ориентированными на профилактику хронических заболеваний. Рынок становится конкурентным. В выигрыше окажутся те санатории, которые инвестируют в медицинскую экспертизу, цифровизацию процессов и клиентский сервис»,— резюмирует Лада Коршунова.■

## САНАТОРНО-КУРОРТНОЕ ЛЕЧЕНИЕ ДО СИХ ПОР НАХОДИТСЯ «ГДЕ-ТО МЕЖДУ ТУРИЗМОМ И ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ». НУЖНЫ СОВРЕМЕННЫЕ СТАНДАРТЫ САНАТОРНОГО ЛЕЧЕНИЯ, ГДЕ ПРЕВЕНТИВНЫЕ И ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ БУДУТ ОФИЦИАЛЬНО ПРИЗНАНЫ ЧАСТЬЮ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

# ДИСКОНТ НА ЗДОРОВЬЕ

## Как отдохнуть в санаториях Краснодарского края со скидкой до 40%

*Краснодарский край считается главной здравницей России. Тысячи россиян приезжают сюда, чтобы восстановить силы и поправить здоровье. Но знаете ли вы, что самое лучшее и выгодное время для оздоровления — это межсезонье? Именно в этот период, с 1 октября 2025 года по 1 мая 2026 года, в регионе действует специальная программа «Южная здравница», благодаря которой можно пройти комплексное оздоровление в санаториях Кубани с дисконтом до 40%. Кстати, большинство здравниц, работающих в рамках программы, расположены на берегу Черного моря. Так что, если ваш отпуск выпадает на весну и вы раздумываете, где его провести, не сомневайтесь: подарите себе отдых, который лечит.*



ФОТО: ВИКТОР КОРОТАЕВ

*В программе «Южная здравница» участвуют десятки известных санаториев Кубани*

### Сезон скидок

Многие туристы ошибочно полагают, что оздоровительный отдых эффективен исключительно летом. Медики уверенно заявляют: осень, зима и весна становятся временем комфортного и результативного лечения, особенно для людей с некоторыми заболеваниями (проблемы с давлением и сердцем). Умеренные температуры, отсутствие изнуряющей жары и меньшее количество отдыхающих создают идеальные условия для концентрации на восстановлении организма. Более того, в этот период можно существенно сэкономить благодаря региональной маркетинговой программе «Южная здравница», действующей с 1 октября 2025 года до 1 мая 2026 года. Санатории-участники программы открывают двери к качественному оздоровлению с привлекательными дисконтами от 5 до 40%.

В программе «Южная здравница» принимают участие несколько десятков известных санаторно-курортных учреждений от Анапы до Ейска. Они предлагают туры разной продолжительности и направленности. К примеру, трехдневный отдых включает общеоздоровительные процедуры с акцентом на спа. За семь дней можно не только оздоровиться, но и восстановиться. Программы, рассчитанные на две и три недели, ориентированы на лечение с учетом специфики заболевания. Кроме того, есть отдельные предложения для участников СВО и их семей.

Например, в трехдневный тур в анапский санаторий со скидкой 20% включены: прием минеральной воды, консультация терапевта, минеральные ванны и бассейн, лечебный массаж, ароматерапия или галотерапия, климатотерапия, диетотерапия, пешие прогулки, лабораторные исследования (общий анализ крови, биохимический анализ, общий анализ мочи, мазок), измерение артериального давления и веса и пр.

Другой пример. Санаторий в Небуге, участвующий в программе «Южная здравница», предлагает скидку 30% на семидневное пребывание. Гостей ждут трехразовое питание по системе «шведский стол» и разнообразные медицинские услуги. Программа лечения заболеваний дыхательной системы включает консультацию терапевта и различные виды ванн: йодобромные, хвойно-жемчужные (для детей и взрослых), а также гидромассажные ванны с концентратом Biolong-1. В санатории также есть душевые процедуры (душ Шарко и циркулярный душ), грязелечение с использованием грязей Сакского озера, различные виды массажа, ингаляции, спелеотерапия, физиотерапия и другие процедуры.

Более того, отдых в санаториях Краснодарского края — это не только оздоровление, но и настоящее приключение. В здравницах региона для отдыхающих устраивают разнообразные мероприятия: танцевальные вечера, кинопоказы, спортивные соревнования, мастер-классы и конкурсы красоты. Некоторые организуют тематические программы, интерактивные игры для всех возрастов, вечеринки у бассейнов, творческие мастерские и многое другое.

Не стоит забывать и о том, что Краснодарский край славится своими достопримечательностями. В перерывах между оздоровительными процедурами можно увидеть множество природных, исторических и культурных объектов, записавшись на экскурсии.

### География здоровья

Санатории-участники программы «Южная здравница» расположены в разных курортных зонах Краснодарского края, включая Черноморское и Азовское побережье.

Особого внимания заслуживают и другие направления. Так, санаторий в Лабинском районе, расположенный в предгорной зоне Кавказских гор у реки, привлекает гостей чистейшим воздухом (в районе нет ни одного крупного промышленного предприятия) в сочетании с живописными пейзажами. А знаменитые лабинские минеральные воды сходны по химическому составу с целебными водами немецкого курорта Висбаден и армянского курорта Дилижан, но все же имеют свой уникальный состав, который не встречается больше нигде в мире.

Уникальное место, о котором мало кто знает, пансионат в станице Привольной Каневского района. Расположенный среди полей и лиманов, в пятидесяти километрах от Азовского моря, он специализируется на лечении минеральными водами. Здесь можно прочувствовать особую атмосферу кубанской степи и оценить целебные свойства местных источников.

Вообще, Краснодарский край щедро одарен природными лечебными ресурсами. Местные минеральные воды обладают уникальным составом. Целебные грязи, добываемые в регионе, по своим свойствам не уступают знаменитым мировым аналогам. И всеми этими дарами природы можно воспользоваться, выбрав санаторий из списка программы «Южная здравница».

Например, в начале прошлого века в Ейске открыли целебные грязи и минеральные источники. Это превратило город в главный бальнеологический курорт Азовского моря. Здесь есть два месторождения минеральных вод: хлоридные натриевые слабо- и среднеминерализованные, сероводородные йодные и йодобромные борные. Также в городе два месторождения лечебных грязей.

Ханское озеро, расположенное недалеко от Ейска в станице Ясенской, славится залежами лечебной иловой грязи. В ее состав входят сульфат, карбонат и хлорид натрия, а также кальций и магний.

Горячий Ключ — один из старейших и наиболее популярных южных курортов, специализирующихся на минеральных водах. 158 лет назад здесь, при Псекупском месторождении, были возведены лазарет и общая купель для лечения минеральными водами. Для процедур используются теплые и холодные гидрокарбонатно-хлоридно-натриевые, сероводородные, бессероводородные и йодобромные воды.

В Сочи расположено шесть месторождений минеральных вод, которые по целебным свойствам не уступают знаменитым грузинским боржоми и французским виши.

Анапа известна не только как популярный курорт, но и как место с уникальными природными ресурсами. Здесь находятся шесть месторождений минеральных вод и два — лечебной грязи. Особенно ценятся хлоридно-гидрокарбонатные натриевые, йодные и борные воды, такие как «Семигорская №6», «Семигорская №1» и «Анапская».

«Семигорскую №6» часто сравнивают по составу с известной «Ессентуки №17». Эта вода добывается в хуторе Семигорском, расположенном под Анапой. Здесь в конце XVIII века был обнаружен целебный источник, названный в честь Святого Владимира.

«Семигорская №1» происходит из станицы Раевской, которая находится в 24 километрах от Анапы. Ее отличает более низкая минерализация, что позволяет использовать ее в качестве столовой воды.

«Анапская» — это самая молодая минеральная вода курорта, обладающая низкой минерализацией. Ее источник был открыт в 1975 году в самом центре Анапы. Вода эффективна при лечении заболеваний желудочно-кишечного тракта и других недугов.

Использование местных природных факторов санаториями Краснодарского края делает лечение не только эффективным, но и экономически доступным.

### В ногу со временем

Современные санатории Краснодарского края представляют собой не просто здравницы, а высокотехнологичные медицинские центры, где традиционные методы курортного лечения, проверенные годами, сочетаются с новейшими достижениями науки.

Такая процедура, как озонотерапия, открывает новые горизонты в борьбе с различными заболеваниями. Мезотерапия позволяет доставлять лечебные вещества непосредственно в проблемные зоны. Лазеролечение демонстрирует удивительную эффективность в регенерации тканей, а спелеотерапия создает уникальный микроклимат для людей с респираторными проблемами.

Кроме того, ежегодное обновление оборудования, внедрение новых программ лечения и постоянное повышение квалификации персонала обеспечивают высокое качество услуг.

Сочетание природных богатств, современных технологий, доступных цен и круглогодичной возможности лечения делает Краснодарский край привлекательным для гостей со всей страны и из ближнего зарубежья.

Выбирая Кубань для оздоровления в прохладный сезон, вы получаете не только качественное лечение со скидкой, но и возможность открыть для себя этот удивительный край с нового ракурса, когда суета летнего сезона уступает место спокойствию, размеренности и созерцанию.

Перечень санаториев, участвующих в программе «Южная здравница» можно найти на сайте министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края.

Департамент информационной политики Краснодарского края

# ДОМ 101

## жилой комплекс



- Парк 20 га
- Амфитеатр
- Колесо обозрения
- Поликлиника
- Школа и сады
- Православный храм
- Физкультурно-оздоровительный комплекс

НВМ группа компаний

ул. Дорожная

*2411

Застройщик ООО СЗ «Кубаньальянспроект». ИНН 2312312810.
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Не оферта.

РЕКЛАМА



В 2026 ГОДУ ЛЕТНИЙ ОТДЫХ В КРЫМУ ПОДОРОЖАЛ В СРЕДНЕМ НА 10–15%

ФОТО: ВИКТОР КОРОТАЕВ

# ПОЛУОСТРОВ НАБИРАЕТ ВЫСОТУ

**ОБЪЕМ БРОНИРОВАНИЯ ЛЕТНЕГО ОТДЫХА НА КУРОРТАХ КРЫМА, ПО РАЗНЫМ ДАННЫМ, ВЫРОС ОТ 18 ДО 100%, А ОБЩИЙ ПОТОК ГОСТЕЙ В РЕСПУБЛИКУ В 2026 ГОДУ МОЖЕТ ДОСТИГНУТЬ 7,2–7,5 МЛН ЧЕЛОВЕК. УВЕЛИЧИЛИСЬ ГЛУБИНА БРОНИРОВАНИЯ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОТДЫХА. ПО СЛОВАМ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, САМОЕ СЛОЖНОЕ ЛЕТОМ — ОБЕСПЕЧИТЬ ОТРАСЛЬ ДОСТАТОЧНЫМ КОЛИЧЕСТВОМ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ. ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО ПРЕДСТОЯЩИЙ КУРОРТНЫЙ СЕЗОН МОЖЕТ СТАТЬ ОДНИМ ИЗ САМЫХ УСПЕШНЫХ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ.** МАРИЯ УДОВИК

Объем бронирования курортов Крыма на летний период в 2026 году удвоился, сообщили Guide в пресс-службе сервиса бронирования «Яндекс путешествия». При этом спрос на размещение с детьми вырос в 2,2 раза, а компаний из трех и более взрослых — в 2,5 раза. В «Яндекс путешествиях» отметили, что интерес к поездкам на полуостров сохраняется, несмотря на колебания поисковой активности. По данным «Вордстата», число запросов по слову «Крым» в январе 2026 года снизилось на 5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. При этом фактический спрос на размещение в средствах размещения республики растет.

По данным национального туроператора «Алеан», объем раннего бронирования туров в Крым в 2026 году вырос на 18% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В пресс-службе компании рассказали, что активное увеличение продаж началось сразу после новогодних праздников. Наибольшим спросом пользуются санатории, отели с системой «все включено», а также объекты экономсегмента. При этом заметен рост популярности восточного побережья полуострова — Феодосии, Судака, Коктебеля и Керчи, где проживание в средствах размещения дешевле.

Туристы все чаще резервируют размещение заранее и планируют более длительные поездки. Средняя продолжительность проживания увеличилась с пяти ночей в 2025 году до 6,5 ночи в 2026 году, а доля повторных гостей — с 24,7 до 37,7%, рассказала директор департамента номерного фонда и транспорта курорта «Мрия» Елена Литвинова. Одновременно увеличилась глубина бронирования: если год назад размещение резервировали в среднем за 67 дней до поездки, то в 2026 году — примерно за 153 дня, уточняет эксперт.

По данным представителя курорта, заполняемость объектов размещения формируется неравномерно. По состоянию на начало марта средняя загрузка объекта на лето составляет около 75,9%. При этом июнь демонстрирует наиболее высокий уровень раннего спроса — 89,5%, тогда как июль и август бронируются более постепенно — 68 и 71,4% соответственно.

По словам председателя Экспертного совета Ассоциации отельеров АМОС, вице-президента Общенационального союза индустрии гостеприимства Дмитрия Богданова, загрузка многих крымских отелей в феврале и начале марта составляет от 25 до 50%, а в праздничные даты показатель может достигать 80–85%. У санаториев, особенно работающих с корпоративными клиентами или госзаказом, загрузка держится на уровне 60–70%.

**ОТДЫХ ВСЕ ДОРОЖЕ** Стоимость отдыха в Крыму продолжает расти, однако увеличение цен в целом остается в пределах инфляции, подчеркивает вице-президент Ассоциации туроператоров России (АТОР) Сергей Ромашкин. По его словам, дополнительное давление на стоимость размещения оказывают логистические сложности с поставками продуктов и расходных материалов, а также дефицит сезонного обслуживающего персонала. При этом Сергей Ромашкин считает, что текущая динамика бронирований позволяет рассчитывать на успешный сезон.

Средняя стоимость номера в «Мрии» составляет около 44,7 тыс. руб., а в высокий сезон достигает 83,2 тыс. руб., что примерно на 11% выше прошлогоднего уровня, рассказала директор департамента номерного фонда и транспорта курорта. При этом сохраняется высокий спрос на дополнительные сервисы — SPA, экскурсии, анимацию.

Средняя цена ночи проживания в отелях и апартаментах по полуострову составляет 10,9 тыс. руб., при этом наиболее дорогими остаются Ялта и курорты Южного берега, а более доступные цены сохраняются на восточном побережье, сообщили в сервисе «Яндекс путешествия».

Руководитель комитета по внутреннему туризму Российского союза туриндустрии (РСТ) Сергей Толчин считает, что динамика спроса на крымские средства размещения остается неоднородной. Некоторые популярные объекты с оптимальным соотношением цены и качества на отдельные даты уже не имеют свободных номеров, однако есть и те, кто только начинает продажи. На фоне роста интереса к полуострову и увеличения налоговой нагрузки средний рост цен колеблется в пределах 10–15%, говорит эксперт.

**ВСЕ ДОРОГИ ВЕДУТ НА МОСТ** В министерстве курортов и туризма Республики Крым отмечают, что автомобильный транспорт остается



ФОТО: ВИКТОР ЮРОТЧЕВ

**ГЛУБИНА БРОНИРОВАНИЯ КРЫМСКИХ КУРОРТОВ В 2026 ГОДУ ВЫРОСЛА ПОЧТИ В 2,3 РАЗА**

основным способом добраться на полуостров. В ведомстве указывают, что значительная часть туристов прибывает в регион на личных автомобилях и автобусах (76%), в том числе через Крымский мост (61%) и через исторические регионы (15%). Еще 24% гостей пользуются железнодорожным сообщением. В министерстве подчеркивают, что география поездок охватывает как соседние южные регионы, так и центральную часть России, что напрямую связано с транспортной доступностью направления.

В «Алеане» отмечают, что направление на летний сезон выбирают преимущественно семейные туристы, и многие из них приезжают на отдых на личном автомобиле. В компании уточняют, что больше всего туры на полуостров бронируют жители соседних южных регионов — Краснодарского края, Ростовской и Волгоградской областей, а также Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга. В «Алеане» добавляют, что семейный формат поездок напрямую влияет на выбор транспорта.

Вице-президент Альянса туристических агентств России, генеральный директор сети турагентств «Розовый слон» Алексан Мкртчян говорит, что в структуре поездок усиливается тренд автопутешествий. По его словам, туристы все чаще выбирают машину вместо поезда или самолета. «Да, стоимость авиабилетов сдерживает спрос, но люди не отказываются от поездки — они пересаживаются на машины. Большим семьям это экономически выгоднее»,— отмечает господин Мкртчян. Он также обращает внимание на особенности учета турпотока. «Пассажиров самолетов и поездов легко учитывать, а автомобильный трафик фиксируется менее прозрачно. Поэтому отдельные цифры могут выглядеть слабее фактической загрузки объектов размещения»,— отмечает эксперт.

В компании «Гранд Сервис Экспресс» говорят, что железнодорожные перевозки также остаются важной частью транспортной логистики полуострова. Представители компании отмечают, что глубина реализации билетов на майские праздники и летний период 2026 года составляет 90 дней и сохраняется на уровне прошлого года. Динамика продаж на майские праздники (с 1 по 11 мая) соответствует показателям прошлого года. В «Гранд Сервис Экспресс» добавляют, что в летний период весь имеющийся подвижной состав будет задействован в перевозках. В компании также отмечают, что наибольшим спросом маршруты в Крым пользуются у жителей Центрального федерального округа, среди которых лидирует Москва.

## СОТРУДНИКОВ СЧИТАЮТ ПО СЕЗОНУ

В министерстве курортов и туризма Республики Крым рассказывают, что подготовка к летнему туристическому сезону сопровождается формированием кадрового состава объектов размещения. В высокий сезон возрастает потребность в сотрудниках гостиниц, санаториев и других предприятий индустрии гостеприимства. В ведомстве утверждают, что участники рынка туруслуг заранее усиливают штат работников, чтобы обеспечить стабильную работу инфраструктуры в период максимальной загрузки. В минкурортов напоминают, что 2026 год в Крыму объявлен Годом крымского гостеприимства. В рамках проекта проведут комплекс мероприятий, направленных на повышение качества сервиса и развитие индустрии гостеприимства.

Председатель Экспертного совета Ассоциации отельеров АМОС Дмитрий Богданов считает, что кадровый вопрос остается одним из ключевых для отрасли перед началом высокого сезона. «Отели и санатории активно готовятся к лету и усиливают команды, потому что сезон требует полноценной работы всех служб»,— отмечает господин Богданов. Он подчеркивает, что востребованы работники различных направлений: сотрудники служб питания и размещения, хозяйственных подразделений, администраторы — все, кто обеспечивают сервис для гостей. Господин Богданов добавляет, что индустрия гостеприимства в Крыму традиционно привлекает сезонных работников из разных регионов страны.

Елена Литвинова подчеркивает, что высокий сезон требует увеличения числа специалистов, задействованных в обслуживании гостей и работе инфраструктуры. «В летний период возрастает потребность в сотрудниках службы приема и размещения, персонале ресторанов, сотрудниках сервисных и технических подразделений. Подготовка к сезону включает подбор персонала и обучение сотрудников, чтобы обеспечить стабильную работу курортного комплекса»,— поясняет эксперт.

Летом 2026 года в Крыму ожидают рекордное количество гостей. По прогнозу экспертов АТОР, полуостров посетят 7,2–7,5 млн человек, что на 13–14% выше аналогичного показателя 2025 года. Алексан Мкртчян считает, что турпоток увеличится на 15–17% год к году, чему будут способствовать рост объемов раннего бронирования, числа семейных и групповых поездок, а также стабилизация загрузки крупных объектов размещения. Он допускает, что тенденция раннего бронирования сохранится на протяжении всего сезона, особенно на популярных направлениях и в крупных курортных объектах с 200–300 и более номерами.

Средняя загрузка отелей летом ожидается на уровне 75–80%, с пиковыми показателями в июне около 90%, прогнозирует Елена Литвинова. Объекты среднего и экономсегмента, особенно на восточном побережье, будут востребованы благодаря доступным ценам и увеличению числа семейных заездов, уверены в пресс-службе национального туроператора «Алеан». ■

### ТОП-10 ГОРОДОВ ПО ЧИСЛУ БРОНИРОВАНИЙ ОТЕЛЕЙ И АПАРТАМЕНТОВ НА ЛЕТО 2026 ГОДА

| Город | Рост количества бронирований год к году | Средняя цена за ночь |
|---|---|---|
| Ялта | в 2,2 раза | 17,2 тыс. руб. |
| Судак | в 2 раза | 7,9 тыс. руб. |
| Севастополь | в 2 раза | 9 тыс. руб. |
| Алушта | в 2 раза | 11,4 тыс. руб. |
| Феодосия | в 2,3 раза | 6,9 тыс. руб. |
| Евпатория | в 1,9 раза | 10 тыс. руб. |
| Алупка | в 1,6 раза | 6,5 тыс. руб. |
| Коктебель | в 2,1 раза | 7,2 тыс. руб. |
| Кореиз | в 2,4 раза | 14,8 тыс. руб. |
| Гурзуф | в 2,6 раза | 10,9 тыс. руб. |

По данным сервиса бронирования «Яндекс путешествия»

### СФЕРА ТУРИЗМА КРЫМА

| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год |
|---|---|---|---|
| **Количество компаний** | | | |
| около 2,2 тыс. | 2,1 тыс. | 2,1 тыс. | 2,2 тыс. |
| **Количество регистраций компаний** | | | |
| 199 | 217 | 290 | — |
| **Количество ликвидаций компаний** | | | |
| 250 | 248 | 236 | — |

По данным сервиса проверки контрагентов «Контур.Фокус»

# «ТУРИСТ ДОЛЖЕН ВЫБИРАТЬ СТАВРОПОЛЬЕ КАК БЕЗУСЛОВНЫЙ ПРИОРИТЕТ ДЛЯ ОТДЫХА»

**В 2025 ГОДУ СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ ПОСЕТИЛО 8,4 МЛН ТУРИСТОВ, ИЗ КОТОРЫХ 4,1 МЛН ЧЕЛОВЕК — ОДНОДНЕВНЫЕ ЭКСКУРСАНТЫ. ГОСТЕЙ ПРИНИМАЮТ ОКОЛО 700 СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ, КОТОРЫЕ В ПРОШЛОМ ГОДУ БЫЛИ ЗАГРУЖЕНЫ НА 85–90%. БОЛЬШЕ ВСЕГО РОССИЙСКИХ И ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ ПРИВЛЕКАЮТ КАВКАЗСКИЕ МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ (КМВ). ИЗ КАКИХ СТРАН И РЕГИОНОВ РОССИИ ПРИЕЗЖАЮТ ГОСТИ, НА ЧТО НАПРАВЯТ ФИНАНСИРОВАНИЕ В 2026 ГОДУ, А ТАКЖЕ О РЕАЛИЗУЕМЫХ В САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ОТРАСЛИ ИНВЕСТПРОЕКТАХ В ИНТЕРВЬЮ GUIDE РАССКАЗАЛ МИНИСТР ТУРИЗМА И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ КУРОРТОВ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ АНДРЕЙ ТОЛБАТОВ.**



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА МИНИСТЕРСТВА ТУРИЗМА И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ КУРОРТОВ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

**МИНИСТР ТУРИЗМА И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ КУРОРТОВ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ АНДРЕЙ ТОЛБАТОВ**

**GUIDE:** Как вы оцениваете развитие туризма в Ставропольском крае?

**АНДРЕЙ ТОЛБАТОВ:** Ключевым доказательством масштаба происходящего в туристической отрасли Ставропольского края служат результаты анализа больших данных от одного из крупнейших сотовых операторов. В 2025 году он зафиксировал более 8,4 млн уникальных посетителей в крае. Эта цифра, значительно превышающая данные официальной статистики, позволяет увидеть полную картину турпотока, включая экскурсантов (а это — более 4,1 млн человек) и гостей, остановившихся в частном секторе, что говорит о привлекательности региона для самой широкой аудитории.

При этом официальные данные Росстата, фиксирующие именно размещенных туристов, также демонстрируют рекорд: за 11 месяцев 2025 года турпоток достиг 2,6 млн человек, обеспечив краю первое место в Северо-Кавказском федеральном округе с отрывом более чем в два раза.

Этот рост — не случайность, а отражение глубинных качественных изменений в отрасли. Важнейшим индикатором является экономический эффект: по предварительным подсчетам, расходы туристов за 2025 год превысили 49 млрд руб. Мы видим качественного, лояльного гостя: средняя продолжительность его пребывания составляет 7,5 суток, ежедневные траты (без учета проживания) — около 2,5 тыс. руб., а средний чек за проживание превышает 10 тыс. руб. в сутки, что говорит о востребованности наших оздоровительных, медицинских и SPA-услуг.

Инфраструктура, включающая 682 средства размещения, в прошлом году работала со стабильной загрузкой в 85–90%. Это доказывает эффективное использование имеющегося потенциала, особенно на курортах Кавказских Минеральных Вод. Традиционно большой туристический поток мы фиксируем из соседних республик, а также из Москвы, Подмосковья, Ростовской области и Краснодарского края. В 2025 году мы отмечаем, и это также фиксируется данными туроператора, растущий интерес гостей из Волгоградской области.

В прошлом году Ставропольский край посетили более 427 тыс. иностранных туристов. В топ-5 вошли гости из Армении (65,9 тыс. человек), Китая (почти 57 тыс. человек), Нидерландов (56,5 тыс. человек), Беларуси (46,5 тыс. человек) и Узбекистана (44 тыс. человек).

Интересный факт: в 2025 году Ставрополье посетили туристы одной из пяти самых маленьких стран в мире — Монако (два человека), а также туристы из самой отдаленной (16,1 тыс. км) от края страны — Новой Зеландии (25 человек).

**G:** Какую роль в развитии туризма на Ставрополье играет господдержка?

**А. Т.:** В этом году в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство» общий объем финансирования сферы туризма в Ставропольском крае превысит 469 млн руб., из которых 315 млн руб. — средства федерального центра. 73 млн руб. пойдут на поддержку крупных мероприятий с посещаемостью свыше 10 тыс. человек. Главная задача — к полезному отдыху добавить больше ярких эмоций и незабываемых впечатлений.

Более 130 млн руб. направим на развитие туристического кода центров городов. Это создание «умной» навигации, комфортной среды для туристов с детьми и маломобильных групп населения. Более 23 млн руб. инвестируем в модернизацию туристических объектов, обустройство экологических троп, строительство круглогодичных бассейнов, организацию пунктов проката и создание аудиогидов.

Отдельным приоритетом является расширение номерного фонда: на создание модульных некапитальных средств размещения выделено 91,5 млн руб. Это позволит ввести 61 новый номер в одной из востребованных локаций Ставрополья.

Федеральная поддержка — это объективная оценка потенциала Ставрополья и результат системной работы региональной команды. Мы конвертируем выделенные средства в принципиально новый уровень сервиса. Дополнительные модульные номера, обновленные терренкуры, событийные проекты — это наша ставка на конкурентоспособность. Турист должен выбирать Ставрополье как безусловный приоритет для отдыха.

**G:** Какую роль в общем объеме туристической отрасли занимает лечебно-профилактический туризм?

**А. Т.:** Лечебно-профилактический туризм — это не просто важная часть туристической отрасли Ставропольского края, это ее исторический фундамент и визитная карточка. Наш регион, и в особенности курорты Кавказских Минеральных Вод, традиционно считается главной бальнеологической здравницей России.

Если говорить о цифрах, то санаторно-курортный комплекс формирует ядро нашего туристического предложения. На сегодняшний день в крае функционирует 128 санаторно-курортных учреждений. Их совокупная емкость составляет 35,4 тыс. койкомест, что в структуре всего номерного фонда региона (58,4 тыс. мест) занимает более 60%. Это говорит о том, что основная масса туристов, приезжающих к нам, ориентирована именно на лечение и профилактику.

Экономическая роль этого сегмента также колоссальна. Санатории обеспечивают высокую загрузку в течение всего года, сглаживая фактор сезонности, и генерируют значительную часть выручки отрасли. Кроме того, именно вокруг санаториев формируется сопутствующая инфраструктура: от экскурсионного обслуживания до предприятий питания.

Мы видим большой потенциал для дальнейшего развития этого направления. В рамках инвестиционных проектов, запланированных к реализации в 2026 году, значительная часть средств направляется на модернизацию существующих здравниц и строительство новых объектов, ориентированных на медицинский и оздоровительный туризм. Таким образом, лечебно-профилактический туризм был и остается локомотивом всей туристической индустрии Ставрополья.

**G:** Сколько инвестпроектов и на какую сумму реализуется в санаторно-курортной сфере?

**А. Т.:** Инвестиционная привлекательность региона растет. В 2026 году мы планируем реализацию 32 инвестиционных проектов с общим объемом вложений порядка 39,8 млрд руб. Эти средства пойдут на создание объектов, интересных всем туристам, независимо от географии. Отмечу, что значительная часть инвестиций направляется на создание современных термальных комплексов, глэмпингов, реконструкцию знаменитых и строительство новых санаториев. Именно эти объекты формируют «вау-эффект» и мотивируют гостей из отдаленных регионов, в том числе с Урала, преодолевать расстояния ради качественного отдыха и оздоровления.

**G:** Сколько туристов посетили санатории Ставропольского края в 2025 году в сравнении с 2024 годом?

**А. Т.:** В 2024 году санатории Ставропольского края посетили почти 832,9 тыс. человек. За 2025 год пока данных Росстата нет, идет подсчет.

**G:** Как изменился объем предоставленных санаториями Ставропольского края услуг?

**А. Т.:** Организации санаторно-курортного и туристского комплексов Ставропольского края в 2024 году предоставили услуг на 36,3 млрд руб., а в 2025 году — 36,7 млрд руб. Целевой вариант показателя в 2026 году составляет 37,1 млрд руб.

**G:** В чем вы видите особенность санаторно-курортного комплекса Ставропольского края и предоставляемых в нем услуг?

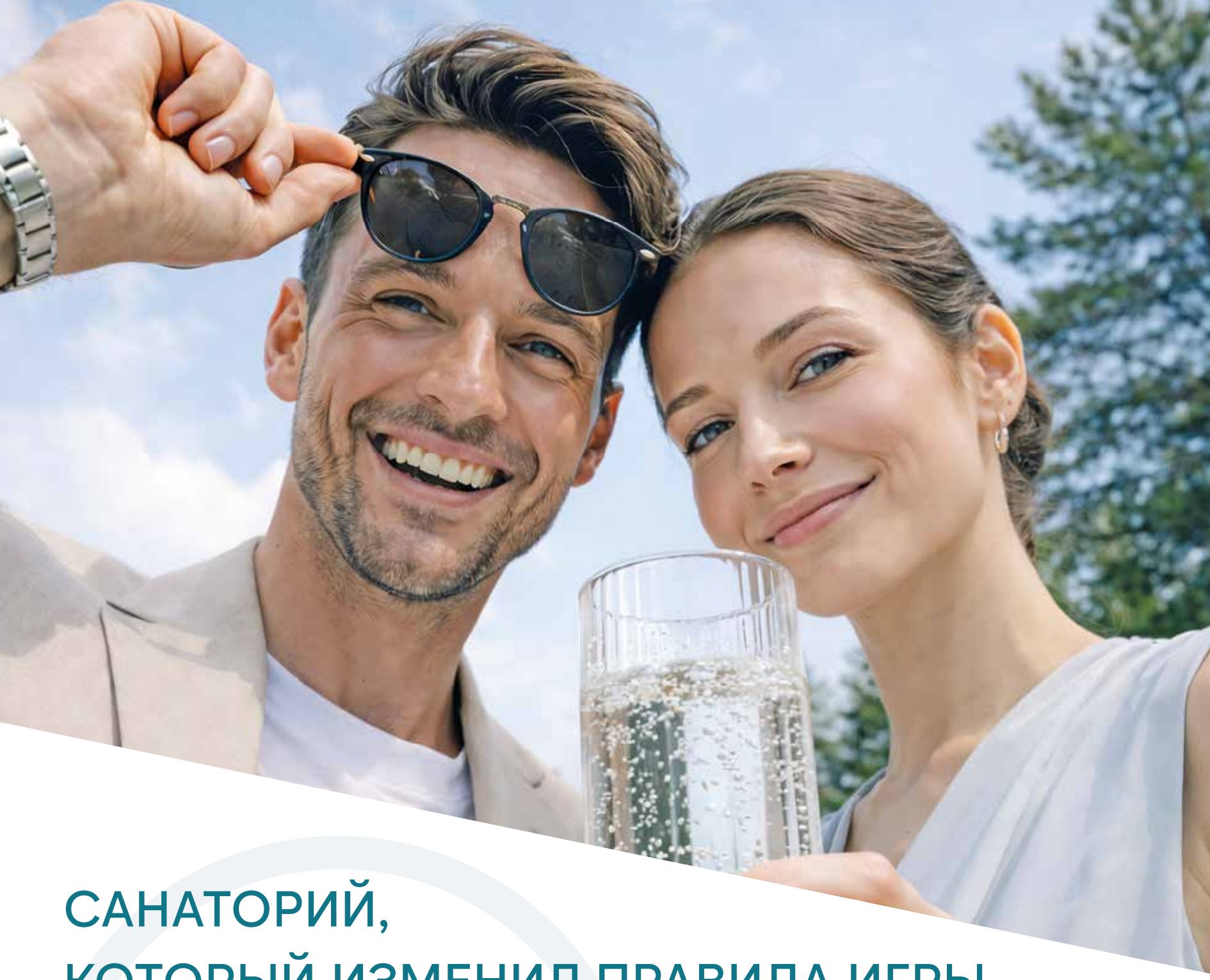
**А. Т.:** Ставропольский край — уникальное место на туристской карте России, имеющее выгодное географическое расположение и значительные туристские и рекреационные ресурсы. Несомненно, жемчужиной всего региона являются Кавказские Минеральные Воды. Каждый из курортных городов КМВ обладает своей уникальностью и привлекательностью для туристов. Благодаря природным лечебным ресурсам у каждого города-курорта есть свой лечебный профиль, который и формирует интерес у туристов к лечебно-оздоровительному туризму.

Так, в Кисловодске, например, успешно лечат заболевания кровообращения, дыхания и нервной системы, а в Ессентуках — желудочно-кишечного тракта, печени, желчных путей и нарушений обмена веществ. В Пятигорске лечат заболевания опорно-двигательного аппарата, нервной системы, пищеварения, кожные и гинекологические (радоновые ванны), а в Железноводске — органов пищеварения, почек, мочевыводящих путей и нарушений обмена веществ. Всего в санаторно-курортных учреждениях края доступно порядка 12 профилей лечения.

Совместить профилактику и лечение с отдыхом можно в санаторно-курортных учреждениях, предлагающих специальные программы по оздоровлению. Разнообразие новых методик лечения для взрослых и детей вызывает особый интерес к региону. Санаторно-курортные учреждения используют собственную лабораторную базу, оснащенную современным лечебно-диагностическим оборудованием, которое позволяет пройти полное функциональное обследование.

Также предлагается множество оздоровительных направлений, которые объединяют в себе несколько взаимосвязанных оздоровительных и лечебно-восстановительных программ: спа, велнес и традиционную медицину, в которые входят посещение акватермальных комплексов, спа-программы, программы высокопрофессионального диетического питания и другое.

**Беседовал Дмитрий Михеенко**



# САНАТОРИЙ, КОТОРЫЙ ИЗМЕНИЛ ПРАВИЛА ИГРЫ

## КИСЛОВОДСК, КАКИМ ВЫ ЕГО ЕЩЕ НЕ ВИДЕЛИ.

СОВРЕМЕННАЯ МЕДИЦИНА, АРХИТЕКТУРА ЕВРОПЕЙСКОГО КУРОРТА,
ИДЕАЛЬНЫЙ СЕМЕЙНЫЙ ОТДЫХ И ПРИРОДА КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД.

**ОТДЫХ, ПОСЛЕ КОТОРОГО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЧУВСТВУЕШЬ РАЗНИЦУ...**

Отдел бронирования:
8 (800) 302-99-00, 8 (928) 360-99-00
8 (87937) 9-00-00

https://istochnikspa.ru/kislovodsk/
ks.bron@istochnikspa.com

СКАНИРУЙТЕ QR-КОД И ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ
САНАТОРИЙ «ИСТОЧНИК КИСЛОВОДСК».

Реклама.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

# ОТДЫХ НА ИЗНОС

**КОЛИЧЕСТВО БРОНИРОВАНИЙ НОМЕРОВ В ЗДРАВНИЦАХ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ В 2025 ГОДУ УВЕЛИЧИЛОСЬ НА 33% В СРАВНЕНИИ С 2024 ГОДОМ. ПО ПОПУЛЯРНОСТИ САНАТОРНОГО ОТДЫХА РЕГИОН УСТУПИЛ ТОЛЬКО КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ. ЭКСПЕРТЫ ОТМЕЧАЮТ, ЧТО ГОСТЕЙ СТАНОВИТСЯ БОЛЬШЕ, НО ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ИХ ПРЕБЫВАНИЯ СОКРАЩАЕТСЯ. СОГЛАСНО СТАТИСТИКЕ, КОЛИЧЕСТВО НОЧЕВОК В САНАТОРИЯХ СТАВРОПОЛЬЯ ЗА ГОД СОКРАТИЛОСЬ НА 7,4%. ПРИ ЭТОМ ТУРПОТОК В ЗДРАВНИЦЫ ВЫРОС НА 5,6%.** МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ

По данным сервиса онлайн-бронирования отелей и апартаментов «Островок», количество бронирований в здравницах Ставропольского края в 2025 году увеличилось на 33% год к году. Регион занял второе место по популярности среди направлений для санаторного отдыха в России, уступив только Краснодарскому краю. В 2025 году в топ-3 городов по популярности вошли Кисловодск, Пятигорск и Железноводск.

В январе—марте 2026 года количество бронирований в санаториях Ставропольского края увеличилось на 16% в сравнении с аналогичным периодом 2025 года. На регион приходится почти каждое пятое бронирование в здравницах России (18%).

Согласно предварительным данным Северо-Кавказстата, количество размещенных в санаториях региона людей в 2025 году выросло на 5,8% — до 781,2 тыс. человек. Доходы здравниц от продаж номеров и путевок достигли 51,5 млрд руб., что на 18,1% больше, чем выручка за 2024 год. При этом количество ночевок за год сократилось на 7,4%.

«Спрос на санаторно-курортный отдых в Ставропольском крае в последние два года устойчиво растет. Это уже не просто эффект внутреннего туризма, который усилился после ограничений на международные поездки, а более глубокий тренд. Люди начинают воспринимать санаторный отдых как инструмент управления здоровьем и ресурсом»,— комментирует основатель и генеральный директор Kutaliya Consulting Алена Куталия. По ее наблюдениям, на фоне некоторого насыщения гостиничного рынка объекты с медицинской и оздоровительной специализацией демонстрируют более устойчивую динамику загрузки. Основной драйвер — растущий интерес к профилактике и восстановлению.

«В последние годы загрузка хорошая. Сложно выделить один пиковый период, так как успешными были несколько: весна как период восстановления после зимы и обострения хронических заболеваний, август как пик летних отпусков, осень с ее комфортной погодой и бархатным сезоном и, конечно, новогодние праздники»,— отмечает коммерческий директор санатория «Русь» в Ессентуках Мурат Муртазов.

**«СРЕДНИЙ ЧЕК, БЕЗУСЛОВНО, ПОДРОС, НО ЭТО СКОРЕЕ СЛЕДСТВИЕ ОБЩИХ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СТРАНЕ, А НЕ РЕЗКОГО УВЕЛИЧЕНИЯ СПРОСА НА БОЛЕЕ ДОРОГИЕ УСЛУГИ. МЫ ФОРМИРУЕМ ПРЕЙСКУРАНТ ЦЕН НА КАЛЕНДАРНЫЙ ГОД, И В РАМКАХ НАШЕГО ТЕКУЩЕГО ПРОГНОЗА В БЛИЖАЙШЕМ БУДУЩЕМ ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ СОХРАНЕНИЕ ТЕКУЩЕГО УРОВНЯ ЦЕН. ЭТО ЯВЛЯЕТСЯ ЧАСТЬЮ НАШЕЙ СТРАТЕГИИ ПО УДЕРЖАНИЮ КЛИЕНТОВ В УСЛОВИЯХ РАСТУЩЕЙ КОНКУРЕНЦИИ»**



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛАМИ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ВЫРОС СПРОС НА КОРОТКИЕ ПРОГРАММЫ ОЗДОРОВЛЕНИЯ В САНАТОРИЯХ**

## ЗАТРАТЫ БОЛЬШЕ — ЦЕНА ВЫШЕ

Средняя стоимость забронированной ночи в санаториях Ставропольского края в 2025 году, по данным «Островка», составила 13,6 тыс. руб. — это на 5% больше, чем в 2024 году. Средняя продолжительность путешествий, купленных через онлайн-сервис, не изменилась и составила пять ночей.

В январе—марте 2026 года забронировать ночь в здравнице в среднем стоило 13,1 тыс. руб. — на 20% больше, чем в прошлом году. В Кисловодске — 13,2 тыс. руб., Пятигорске — 7,8 тыс. руб., Железноводске — 7,5 тыс. руб.

«За год стоимость отдыха выросла — в рыночной логике Кавказских Минеральных Вод (КМВ) это обычно двузначный коридор. Причины понятные: дорожает себестоимость (растут затраты на фонд оплаты труда, продукты питания, коммунальные платежи, медицинские расходники, сервисные контракты), плюс налоговые изменения и обязательные платежи, которые давят на тариф либо отдельной строкой, либо внутри цены. В ближайшее время ожидаем умеренное удорожание, но с более гибкой тарифной сеткой»,— поясняет специалист по маркетингу и развитию санатория «Источник Кисловодск» Ксения Конищева.

Мурат Муртазов отмечает, что изменился сам характер спроса: люди стали принимать решения о бронировании отдыха ближе к дате заезда. Если раньше стандартной практикой у гостей было заблаговременное планирование (за несколько месяцев), то сейчас этот показатель существенно сократился.

«Средний чек, безусловно, подрос, но это скорее следствие общих инфляционных процессов в стране, а не резкого увеличения спроса на более дорогие услуги. Мы формируем прейскурант цен на календарный год, и в рамках нашего текущего прогноза в ближайшем будущем предполагается сохранение текущего уровня цен. Это является частью нашей стратегии по удержанию клиентов в условиях растущей конкуренции»,— рассказывает коммерческий директор санатория «Русь».

Алена Куталия удорожание санаторного лечения также связывает с тем, что многие объекты курортного комплекса проходят модернизацию, обновляют номерной фонд, реконструируют корпуса и инвестируют в медицинское оборудование.

**В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ РЫНОК БУДЕТ СИЛЬНЕЕ СЕГМЕНТИРОВАТЬСЯ. СОХРАНЯТСЯ ОБЪЕКТЫ СРЕДНЕГО УРОВНЯ, НО ОДНОВРЕМЕННО БУДУТ ПОЯВЛЯТЬСЯ САНАТОРИИ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ С БОЛЕЕ ВЫСОКОЙ СТОИМОСТЬЮ, ОДНАКО И ПРИНЦИПИАЛЬНО ИНЫМ УРОВНЕМ МЕДИЦИНСКИХ И СЕРВИСНЫХ УСЛУГ**

«Сегодня санаторий уже не может существовать как гостиница с несколькими процедурными кабинетами. Чтобы оставаться конкурентоспособным, объект должен инвестировать в медицинские программы, специалистов, диагностическое оборудование и сервисную инфраструктуру. В значительной степени рост цен отражает именно трансформацию продукта»,— считает эксперт.

Она допускает, что в ближайшие годы рынок будет сильнее сегментироваться. Сохранятся объекты среднего уровня, но одновременно будут появляться санатории нового поколения с более высокой стоимостью, однако и принципиально иным уровнем медицинских и сервисных услуг.

Потребители воспринимают санаторный отдых как инвестицию в себя, говорит генеральный директор коммуникационного агентства PR Partner Инна Алексеева. «Они готовы платить больше за измеримые результаты: улучшение самочувствия, внешности, качества сна и снижение стресса. И даже активно делиться прогрессом в социальных сетях. В четырех-пятизвездочных санаториях КМВ базовые тарифы с лечением начинаются от 17 тыс. руб. в сутки и существенно растут в расширенных форматах. Для сравнения: в среднем и бюджетном сегментах путевки предлагаются от 3–6 тыс. руб. в сутки. При этом для стимулирования спроса активно применяются скидки и сезонные пакетные предложения»,— отмечает собеседница «G». Она добавляет, что в перспективе именно сочетание доступности и качества сервиса позволит региону укрепить позиции федерального центра профилактики и долголетия.

**ОЗДОРОВИТЬСЯ БЫСТРО, НО КАЧЕСТВЕННО** По словам Ксении Конищевой, санатории Ставрополья быстро уходят от модели «длинной путевки по профилю» к формату health & wellness (здоровье и благополучие), где медицина упакована в сервис и инфраструктуру.

«Растет спрос на короткие программы 3–7–10 дней, чекап, антистресс, сон, восстановление, детокс — это понятный результат в короткий отпуск. Параллельно сохраняется база КМВ: лечение заболеваний ЖКТ, сердечно-сосудистых заболеваний, опорно-двигательный профиль — просто люди чаще выбирают «лайт-пакет» и докупают процедуры на месте. По аудитории видно «омоложение»: увеличилась доля гостей 30–45 лет и семей, стало больше тех, кто приезжает за профилактикой и качественным отдыхом, а не только за лечением по показаниям»,— рассказывает специалист по маркетингу и развитию санатория «Источник Кисловодск». Она добавляет, что растут требования к качеству — гостю нужен высокий уровень сервиса и медуслуг.

Гости ожидают не только процедуры, но и современный сервис, качественную диагностику, персонализированные программы и понятный результат от пребывания в здравнице, соглашается Алена Куталия. «При этом сами клиенты становятся гораздо более информированными и осознанными в вопросах здоровья, и это формирует новый вызов для отрасли: инфраструктура и продукт многих санаториев пока не всегда успевают за изменившимися ожиданиями аудитории. Сегодня гость сравнивает санаторий не с медицинским учреждением, а с качественным отелем международного класса. Именно в этой точке сейчас формируется новый стандарт отрасли»,— считает эксперт.

Мурат Муртазов отмечает, что уровень сервиса в санаториях растет, появляются новые объекты категории «4 и 5 звезд», готовые составить достойную конкуренцию большинству уже зарекомендовавших себя санаториев. «Также популярностью пользуются объекты, интегрирующие традиционные методы лечения минеральными водами и грязями с современными велнес- и спа-практиками. Речь идет о сочетании бальнеотерапии, физиотерапии и диетотерапии с такими направлениями, как йога, медитация и детокс-программы, нацеленные на общее оздоровление и повышение качества жизни»,— рассказывает эксперт. По его словам, наибольшим спросом по-прежнему пользуется базовая санаторно-курортная путевка. ■

**Полная версия**
kommersant.ru/doc/**8514882**

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

# Сила гор и превентивной медицины

## Всесезонный отель Rosa Springs — пространство для восстановления баланса жизни



Всесезонный отель Rosa Springs, расположенный в Горной Олимпийской деревне на «Розе Хутор», предлагает принципиально иной подход к отдыху, сочетающий природу, медицинскую экспертизу и продуманный семейный отпуск.

Отдых в Rosa Springs становится важной частью осознанной заботы о себе и инвестицией в собственное здоровье. Здесь все работает на восстановление естественного баланса жизни, который так легко нарушить в современном мире постоянной спешки и информационных перегрузок.

### В гармонии с природой

Rosa Springs находится на высоте 1100 метров над уровнем моря, в окружении величественных Кавказских гор. Отель органично вписан в горный ландшафт, что создает ощущение единения с природой. Каждый номер предлагает панорамные виды, позволяющие гостям ощутить всю красоту местных пейзажей. Природа буквально становится частью вашего отдыха.



Концепция всесезонности делает Rosa Springs особенным: зимой это центр горнолыжной жизни с форматом ski in ski out. В отеле располагается собственная лыжная комната и прямой выход к трассе «Шале». Все это создает исключительный комфорт для любителей зимних видов спорта.

Летом гости получают редкую возможность совместить в одном отпуске и горы, и море благодаря организованному трансферу на пляж курорта «Роза Хутор». Это решение делает отдых разнообразным и многогранным, избавляя от необходимости выбора между горами и морским побережьем.

### Философия Life Balance

Концепция Life Balance*, которой придерживается Rosa Springs, представляет собой современный подход к отдыху, где ключевое значение имеет грамотный баланс между активностью и восстановлением. Здесь тщательно продумана система чередования динамичных занятий и релаксации.

### Для семей с детьми в отеле предусмотрены:

- Детский номер от «Котика-Бегемотика»
- Библиотека и игровое пространство для подростков
- Детская игровая комната
- Дополнительная комплектация для семей с детьми
- Анимационная развлекательная программа
- Медицинские услуги для юных гостей
- Завтраки и обеды с аниматорами

Утренние прогулки по горным тропам, природные практики на свежем воздухе, фитнес-тренировки, скандинавская ходьба и велопрогулки дополняются полноценным сном в специально оборудованных номерах, спа-процедурами и употреблением минеральной воды из местных источников. Такой баланс позволяет получить максимум пользы от отдыха без перегрузки организма.

### Оздоровление с научным подходом

Особую ценность отелю Rosa Springs придает его медицинская база. Созданный на основе бывшего олимпийского медицинского центра, отель функционирует как современный санаторий с собственной Клиникой превентивной медицины, которая считается одной из наиболее технологичных в горном кластере Сочи.



Философия работы клиники основана на превентивном подходе к здоровью — здесь делают акцент не на лечении уже возникших проблем, а на их предупреждении и создании долгосрочной стратегии поддержания здоровья. В структуре клиники функционируют диагностическое, физиотерапевтическое и бальнеологическое отделения, объединенные в единую систему восстановления организма.

Оздоровительные программы Rosa Springs направлены на комплексное восстановление ключевых систем организма — дыхательной, сердечно-сосудистой, нервной, опорно-двигательной, а также на укрепление иммунитета и оптимизацию энергетического баланса. Длительность программ варьируется от нескольких дней до полноценного трехнедельного курса, что позволяет подобрать оптимальный вариант даже для гостей с ограниченным временем. Все оздоровительные курсы формируются индивидуально, с учетом состояния организма.

### Отпускной check-up

В Rosa Springs можно пройти полное медицинское обследование во время отпуска, что является редким форматом для курортов. Здесь же можно пройти различные check-up программы как для взрослых, так и для детей — от базового скрининга до расширенных исследований, оценивающих биологический возраст, состояние клеточного здоровья и резервные возможности организма.

Диагностический комплекс включает современные инвазивные и неинвазивные исследования, широкий спектр лабораторных тестов, аппаратные обследования и консультации врачей различных специальностей. По результатам обследования формируется целостная картина состояния здоровья, выявляются потенциальные риски и составляются персонализированные рекомендации, которые реально применить в повседневной жизни.

### Осознанность и инновации

Rosa Springs активно внедряет передовые технологии оздоровления, среди которых особое место занимает биохакинг. Водородные ингаляции, практикуемые в отеле, представляют собой безопасный и эффективный способ снижения окислительного стресса, поддержки иммунитета и замедления процессов старения.

В сочетании с IV-терапией, персональными витаминно-минеральными комплексами и детокс-программами, биохакинг становится научно обоснованной частью осознанного образа жизни, а не просто модным трендом.

### С заботой о семье

В Rosa Springs создано уютное пространство для семей, где дети окружены заботой и вниманием, а их досуг тщательно спланирован. Программа продумана до мелочей, чтобы сделать семейный отдых насыщенным и гармоничным.

Анимационная команда каждый день составляет расписание мероприятий, подходящих для разных возрастных групп. В программу входят мастер-классы по изобразительному искусству, разнообразные игры, танцевальные выступления, кинопоказы и тематические активности. Эти мероприятия делают детский отдых увлекательным и обогащают их новыми впечатлениями.

Помимо развлекательных программ, в Rosa Springs также доступны оздоровительные и лечебные процедуры. Здесь можно получить консультацию врача-педиатра, что особенно важно для семей, стремящихся сохранить здоровье своих детей во время отпуска.

Горный воздух, насыщенный фитонцидами, природные прогулки и сбалансированное питание становятся естественными факторами укрепления детского иммунитета, что особенно ценно в период активного роста и развития.

* баланс работы и личной жизни

РЕКЛАМА 0+

# ПЕТ-ТЕРАПИЯ ПО-КУБАНСКИ

## Где в Краснодарском крае обнять альпаку и подружиться со страусом

Представьте: вы заходите в уютный вольер и вам навстречу бежит мохнатое чудо с добрыми глазами. Оно разрешает себя гладить и играть с ним. Животному не важно, сколько у вас денег и какую машину вы водите, ему важно только то, что вы пришли. Через десять минут такой анимал-активити вы забываете о дедлайнах, ипотеке и обидном разговоре с начальником. Это не магия — это пет-терапия. Наука подтверждает: объятия с животными снижают уровень кортизола и повышают окситоцин. В Краснодарском крае за последние годы открылось множество удивительных ферм и экопарков, где можно пообщаться с домашними и дикими животными и по-настоящему перезагрузиться.



ФОТО: МАРГАРИТА СИЖЕВИЧ

*В Краснодарском крае множество ферм, где можно пообщаться с животными и получить заряд положительных эмоций*

### Деревенский уют

Казалось бы, ну что особенного в курице? Но те, кто хоть раз держал в руках теплую квохчущую наседку или кормил с ладони любопытного козленка, знают: в этом есть что-то первобытно-успокаивающее.

В Сочи, в селе Прогресс, расположен агротуристический комплекс, где живут уникальные куры со всего мира. Среди них — Йокогама, фениксы, шабо, фавероли, кохинхины, китайские шелковые, сибрайты, брамы, мильфлеры, виандоты и даже бойцовский петух Декан (Куланги). Кроме коллекции кур, на экоферме обитают важные индюки и гуси, резвые козочки и овцы. Впрочем, некоторые туристы настолько устали от бетонных стен, что готовы ехать в горы, чтобы просто побегать по траве и подышать чистым воздухом.

На базе отдыха в станице Смоленской компанию вам составят мини-козы, пушистые кролики, грациозные олени и утки, а после «сеанса обнимашек» можно расслабиться в спа-комплексе, расположенном в яблоневом саду.

На экоферме в Динском районе можно не только кормить животных, в том числе козочек и пони, но и остаться с ночевкой в уютном домике. И конечно, как же Кубань без конных прогулок? Десятки виноделен и ферм предлагают прокатиться верхом на лошадях. Это не только увлекательное времяпрепровождение, но и полезная физическая активность. Доказано: верховая езда помогает снять стресс и улучшить настроение.

### Плюшевый антистресс

Ферма альпак в Горячем Ключе — настоящий рай для любителей природы и уюта. Здесь живут пушистые создания, которые со всеми дружат и всех обожают. Альпака — это животное из семейства верблюдовых, обитающее в Южной Америке. Альпаки известны своей мягкой и теплой шерстью, которая используется для изготовления одежды и других текстильных изделий. Они отличаются спокойным характером и легко приручаются. Глядя на них, невозможно не улыбаться.

Однако на ферме обитают не только альпаки, но и элегантные ламы, упрямые бараны, нубийские козы, кролики и довольно крупные грызуны — мары (родственники капибар).

Есть на ферме и зона пикника с костровыми площадками. Представьте: вы сидите у костра, пьете горный чай, а рядом в загоне мирно жуют альпаки. Это ли не счастье?

Альпак можно найти и в других уголках Краснодарского края. В Сочи, на Розе Хутор, открылся целый парк с более чем 60 альпаками, завезенными из Европы. Этой зимой у сочинских альпак родились три необычных криа (детеныша) серебристого окраса. Есть альпаки и под Новороссийском, в станице Натухаевской, и в Анапе — селе Сукко.

### Настоящая экзотика

В Тбилисском районе находится настоящий агрооазис площадью 6 гектаров. Здесь живут от 250 до 500 африканских и австралийских страусов — в зависимости от сезона. Смотреть на этих самых больших птиц на Земле — отдельный вид медитации. Еще их можно покормить и сделать яркие фотографии с птицами. Здесь же можно приобрести в подарок экзотический сувенир — настоящее страусиное яйцо. Также можно купить фермерские продукты, в том числе из мяса страуса.

Еще одна ферма, на которой живут два вида страусов, включая черных африканских, находится в хуторе Усатова Балка в Анапе. Здесь же есть большой птичий двор, обитают кролики, ослик и другие животные. Еще на территории хозяйства можно посетить кафе и гончарную мастерскую.

Помимо альпак, в Горячем Ключе есть верблюжье ранчо. Этих необычных для нашей страны животных можно кормить, гладить и учиться их философскому спокойствию. Здесь же можно попариться в русской бане на дровах, искупаться в подогреваемом бассейне и отдохнуть на берегу реки в беседках.

Также в Горячем Ключе расположена ферма, на которой живут фазаны и павлины. Здесь же можно увидеть мощных яков. Кроме того, на территории фермы раскинулось большое живописное озеро, в котором можно рыбачить. Ну и конечно, вишенка на торте кубанской экзотики — улиточные фермы. Такие, например, есть в поселке Уташ (Анапа) и на винодельне под Новороссийском. Здесь можно не только увидеть тысячи виноградных улиток и узнать о них множество интересных фактов (например, что они гермафродиты), но и попробовать улиточные деликатесы.

### Кошки и мышки

Даже не выезжая из Краснодара, можно найти островок релакса. Например, в столице Кубани есть питомник милейших кроликов и домашних крыс. Курчавые, лысые, пушистые, карликовые — всех пород не перечесть. Они совершенно ручные и социализированные, так что общение с ними будет легким и радостным. Кстати, в питомнике занимаются также разведением породистых грызунов и их продажей. А еще в краевом центре есть удивительное пространство — котокафе. Вы приходите не просто попить чай, а окунуться в атмосферу абсолютного расслабления. Мурчащие котики ходят по столам, укладываются на колени и урчат, вдохновляя на творчество и приятные беседы. Платите только за время — котики и угощение входят в антистресс-программу.

### Дикие и прекрасные

Наверняка вы смотрели видео, на которых запечатлены стаи дельфинов в Анапе. Откроем секрет — увидеть этих величественных животных можно на Бугазской косе. Это полоса суши, протянувшаяся от станицы Благовещенской до поселка Веселовка. С одной стороны косы — Черное море, с другой — Кизилташский лиман. Также дельфинов часто встречают туристы в Новороссийске; для этого нужно прогуляться по Западному молу. Если повезет, вы увидите, как стаи афалин охотятся в Цемесской бухте — зрелище, захватывающее дух. А для тех, кто хочет полного контакта, есть возможность поплавать с дельфинами в дельфинариях под присмотром тренеров — эмоции гарантированы на год вперед. Вы сможете насладиться близостью этих умных и дружелюбных животных, это незабываемый опыт.

В жизни, которая несется с бешеной скоростью, так не хватает моментов абсолютной, «тягучей» тишины. Но есть на Кубани места, где время останавливается, дыхание становится глубже, а мысли перестают суетиться. Это океанариумы. Они есть в разных городах, в том числе Краснодаре, Анапе и, конечно, в Сочи. Оказавшись внутри, вы поднимаете голову и видите, как прямо над вами проплывают удивительные обитатели морей и океанов со всего мира. В том числе можно понаблюдать за акулами. Их движения завораживают: хищники оказываются невероятно грациозными, почти кошачьими в своей пластике.

Посетители в отзывах признаются: смотреть на акул можно бесконечно — они постоянно в движении, но при этом в их скольжении чувствуется абсолютное умиротворение. А когда в воду погружается аквалангист, чтобы покормить хищников или просто поиграть с ними, это превращается в настоящее шоу, от которого захватывает дух и у детей, и у взрослых.

Есть еще одно место в Краснодарском крае, где можно понаблюдать за жизнью диких животных в условиях, приближенных к естественным. Это огромный зоопарк, раскинувшийся на склонах Маркотхского хребта в Геленджике. Он также является первым на Черноморском побережье реабилитационным центром для животных (многих животных, которые здесь обитают, изъяли у нерадивых владельцев). Только представьте: вы идете по лесной тропе, дышите фитонцидами, а рядом, за стеклом, прохаживается уссурийский тигр. Вот мама-тигрица учит малышей охотиться, вот медвежата устраивают потасовку, а орангутанг смешно выпрашивает угощение (смотрители строго-настрого запрещают его кормить, но как тут устоять?).

Юные гости парка смогут весело провести время на детской площадке, где их ждут горки, качели и каруселии. По самой длинной и высокой канатной дороге на Черноморском побережье (ее длина составляет 1600 метров, а высота над уровнем моря достигает 640 метров) вы сможете за 20 минут подняться на вершину Маркотхского хребта. С высоты птичьего полета перед вами откроется захватывающий панорамный вид, простирающийся от Новороссийска до Дивноморска, а также величественная горная цепь Большого Кавказского хребта. В верхней части парка вас ждут удивительные доисторические монстры Юрского периода. Здесь вы также сможете посетить террариум, где обитают ящерицы, устрашающие крокодилы и другие экзотические существа. Прогуливаясь по тенистой лесной тропинке, наполненной ароматами горного леса и трав, вы встретите сказочных персонажей и доберетесь до древнего дольмена, являющегося частью культурного наследия наших предков.

Департамент информационной политики Краснодарского края

ГК «АРТ ГРУПП»

Крым
Евпатория

# СКОРО

Клубный дом бизнес-класса

# ИМПЕРАТОР



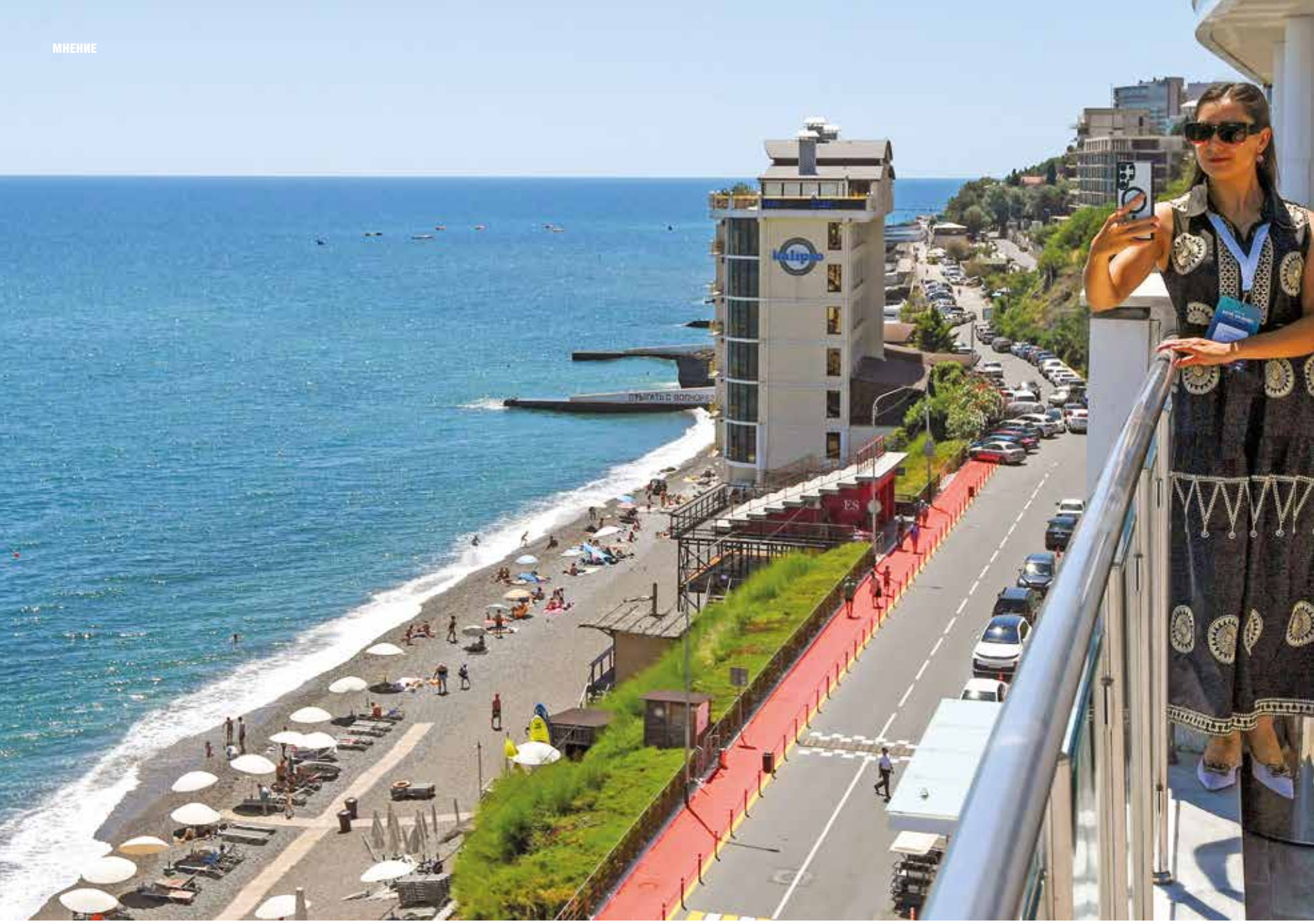
СТАРТ ПРОДАЖ

О проекте

**8 800 101-21-11**

artgroup-krd.ru

Реклама. ГК «АРТ ГРУПП». Застройщик ООО СЗ «ПРОГРЕСС-СТРОЙ». ИНН 9110033647.
Проектные декларации на сайте https://наш.дом.рф. Не является публичной офертой.



# «САМЫЙ БЫСТРЫЙ РОСТ ТУРПОТОКА ОЖИДАЕТСЯ В КРЫМУ И ДАГЕСТАНЕ»

**В 2025 ГОДУ БОЛЬШОЕ ВЛИЯНИЕ НА СОСТОЯНИЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА ЮГА РОССИИ ОКАЗАЛИ ЭКОКАТАСТРОФА В ЧЕРНОМ МОРЕ И ОТКРЫТИЕ АЭРОПОРТОВ В КРАСНОДАРЕ И ГЕЛЕНДЖИКЕ. ИЗ-ЗА ЗАКРЫТИЯ ПЛЯЖЕЙ В АНАПЕ И ТЕМРЮКСКОМ РАЙОНЕ КУБАНЬ НЕДОСЧИТАЛАСЬ ОКОЛО 2 МЛН ТУРИСТОВ, А ПОПУЛЯРНОСТЬ КРЫМА, НАПРОТИВ, ВЫРОСЛА НА 15%. ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ АССОЦИАЦИИ «АЛЬЯНС ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ» (АТА) И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СЕТИ ТУРАГЕНТСТВ «РОЗОВЫЙ СЛОН» АЛЕКСАН МКРТЧЯН РАССКАЗАЛ GUIDE, КАК МЕНЯЮТСЯ ЗАПРОСЫ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ, ЧТО ПРОИСХОДИТ С ЦЕНАМИ НА ОТДЫХ И КАКИЕ КУРОРТЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ВЫИГРЫВАЮТ.**

**GUIDE:** Как вы оцениваете состояние туристической отрасли на юге России в 2026 году? На какие направления спрос вырос, а на какие упал?

**АЛЕКСАН МКРТЧЯН:** Юг России нельзя рассматривать как единое направление — ситуация в отдельных регионах отличается. Даже внутри Краснодарского края она разная: есть Сочи с аэропортом, который работает, но не всегда стабильно, а есть Анапа, где произошла экологическая катастрофа.

В этом году Сочи начал постепенно проигрывать из-за ценовой политики. Отельеры долго пользовались тем, что фактически имели монополию на авиационную доступность, и были в стабильности турпотока. На этом фоне стоимость размещения активно росла. Сейчас ситуация меняется: если цены не начнут корректировать, летний сезон может оказаться слабым. По моим оценкам, снижение турпотока в Сочи может достигнуть примерно 20%.

Адыгея, наоборот, показывает положительную динамику, что связано с открытием аэропорта в Краснодаре. Аэропорт работает с ограничениями, примерно с 9:00 до 19:00, но даже в таком режиме это большой прогресс по сравнению с прошлым годом. Сейчас работает эффект низкой базы, и рост турпотока в Адыгею в этом году может составить около 20%.

Крым, по моим прогнозам, чувствует себя очень уверенно. Раньше многие считали его тревожным направлением и опасались ехать через Крымский мост. За последние два года люди к дороге привыкли, а часть туристов направляется на полуостров через новые территории. По некоторым оценкам, уже около 35–40% автомобильного потока идет в республику именно этим путем.

Ростовская область фактически остается транзитным регионом. Туристы там не проводят отпуск — они останавливаются на одну ночь по дороге на курорты. Это объясняется логистикой: на регион приходится 300–350 км пути по трассе М-4 «Дон»

**G:** В чем сильные и слабые стороны каждого направления?

**A. M.:** У Краснодарского края сильная сторона — развитая туристическая инфраструктура и большое количество курортов. Но одновременно серьезной проблемой становится стоимость отдыха: именно ценовая политика сейчас чаще всего отпугивает туристов.

Адыгея привлекает растущим интересом со стороны путешественников, но развитие региона во мно-



АЛЕКСАН МКРТЧЯН: «КРЫМ ВЫИГРЫВАЕТ ПРЕЖДЕ ВСЕГО ЗА СЧЕТ БОЛЕЕ ДОСТУПНЫХ ЦЕН — РАЗНИЦА С СОЧИ МОЖЕТ ДОСТИГАТЬ ПРИМЕРНО 25%»

ФОТО: ВИКТОР КОРОТАЕВ

гом зависит от работы аэропорта. Пока он функционирует в ограниченном режиме, это сдерживает рост популярности направления.

Крым выигрывает прежде всего за счет более доступных цен — разница с Сочи может достигать 25%. Кроме того, туристы перестали бояться путешествовать по автомобильной дороге, поэтому поток постепенно увеличивается.

Севастополь имеет огромный экскурсионный потенциал: Балаклава, Херсонес, Малахов курган, панорама обороны Севастополя. Однако здесь остро ощущается дефицит гостиниц. Исторически город долгое время был закрытым, поэтому отельная инфраструктура практически не развивалась. Крупные гостиницы на 80–100 номеров можно пересчитать по пальцам. Большинство средств размещения — это небольшие отели на 10–20 номеров без бассейнов, спа и другой инфраструктуры. Городу требуется еще как минимум 20–30 крупных гостиниц, и они будут востребованы.

Ростовская область в основном живет за счет транзитного потока. Чтобы развивать полноценный туризм, региону нужно активнее работать с рынком и участвовать в отраслевых выставках. Например, на крупнейшей туристической выставке MITT в 2026 году представлены многие регионы, но Ростовской области нет. Это тоже, на мой взгляд, показатель отношения к развитию отрасли.

**G:** Как меняются длительность поездок, расходы и предпочтения путешественников?

**А. М.:** Туристы стали заметно экономнее. Хороший пример — новогодние праздники. В этом году они длились 12 дней, с 31 декабря по 11 января. Казалось бы, это идеальный период для длинного отдыха, но статистика показала другое. Только 4% туристов поехали в Красную Поляну на весь срок. Остальные 96% выбирали более короткие поездки. Многие ехали с 31 декабря по 4 или по 5 января, а кто-то — с 4 по 10 или с 5 по 11 января. То есть люди отдыхали примерно 6–8 ночей, но не 11. Причина очевидна — высокая цена.

Мы посчитали стоимость отдыха (включая завтраки, ужины, ски-пассы, новогодний банкет, перелет из Москвы и обратно) для семьи из четырех человек (родителей и двоих детей) в пятизвездочном отеле в Красной Поляне. Итоговая сумма — около 1 млн руб. за период с 31 декабря по 11 января. Понятно, что для большинства туристов это слишком дорого, поэтому люди сокращают продолжительность поездок.

**G:** Насколько подорожал отдых на юге России? Где цены выросли больше всего и почему?

**А. М.:** Больше всего цены растут в горнолыжном кластере Сочи. Причина простая — у него практически нет конкурентов. При всем уважении к таким курортам, как Шерегеш, Манжерок, Большой Вудъявр, Архыз, Домбай, Приэльбрусье или Мамисон, они даже близко не могут конкурировать с сочинским кластером по масштабу. В Сочи около 200 км трасс. У многих других курортов — 20–30 км, а у некоторых даже меньше 10 км. Поэтому сочинские отельеры прекрасно понимают свое положение на рынке.

В пляжном сегменте ситуация другая. Там конкуренция огромная: Турция, Египет, Таиланд, ОАЭ. Например, номер в четырехзвездочном отеле «все включено» в Турции может стоить около 8–9 тыс. руб. в сутки, а в Сочи аналогичный вариант в июле-августе может стоить около 20 тыс. руб. в сутки.

**G:** Какие тренды вы можете отметить в индустрии гостеприимства юга России? Насколько наши курорты конкурентоспособны на международном уровне?

**«ЕСЛИ У ЧЕЛОВЕКА ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЕХАТЬ ЗА ГРАНИЦУ, ОН НАЧИНАЕТ СРАВНИВАТЬ, И ОЧЕНЬ ЧАСТО СРАВНЕНИЕ ОКАЗЫВАЕТСЯ НЕ В ПОЛЬЗУ РОССИЙСКИХ КУРОРТОВ»**

**А. М.:** Главный тренд — люди все чаще начинают сравнивать российский отдых с зарубежным. Если границы полностью откроются, при нынешнем уровне цен российским курортам будет очень сложно выдерживать конкуренцию.

Пока наши курорты во многом держатся за счет того, что многие не могут или не хотят выезжать за границу. Кто-то работает на государственной службе, кому-то выезд не рекомендован, у кого-то просто нет возможности выехать.

Если говорить о соотношении цены и качества, то здесь ситуация напоминает автомобильный рынок. Многие люди покупают китайские автомобили, а не российские, потому что считают, что соотношение цены и качества у зарубежной машины лучше. В туризме действует тот же принцип. Если у человека есть возможность поехать за границу, он начинает сравнивать, и очень часто сравнение оказывается не в пользу российских курортов.

**G:** Как экономическая ситуация в стране влияет на рентабельность туристического бизнеса?

**А. М.:** Экономическая ситуация напрямую влияет на отрасль, потому что люди начинают сокращать траты на отдых. Самое сложное положение сейчас у части отельеров Анапы. Особенно у тех, кто продавал пляжный отдых. Если у объекта нет инфраструктуры — бассейнов, аквапарков, детских клубов, спа-центров, системы «все включено»,— то приходится очень тяжело. Есть отели, где даже собственной столовой нет. Гостям предлагают питаться где-то в соседних кафе, а для современного туриста это уже выглядит странно. А вот те отели Анапы, у которых есть качественная инфраструктура, переживают ситуацию значительно спокойнее.

В целом рентабельность туристического бизнеса снижается, причем довольно резко, но везде по-разному. Например, в таких регионах, как Алтай, Байкал или Калининградская область, ситуация прямо противоположная. Там наблюдается жесткий дефицит отелей категорий «4 и 5 звезд», поэтому средства размещения работают с очень высокой загрузкой. Можно сказать, что в этих регионах отельеры зарабатывают очень хорошо именно потому, что качественного номерного фонда не хватает.



ФОТО: ИЗ АРХИВА АЛЕКСАНА МКРТЧЯНА

ГЕНДИРЕКТОР СЕТИ ТУРАГЕНТСТВ «РОЗОВЫЙ СЛОН» АЛЕКСАН МКРТЧЯН

**G:** Как в последние годы меняется интерес жителей юга России к зарубежным направлениям?

**А. М.:** Если говорить о массовом туризме, то около 80% всех зарубежных поездок приходится на шесть стран: Турцию, Египет, ОАЭ, Таиланд, Вьетнам и Китай. Эти направления фактически формируют основной рынок зарубежного отдыха. Оставшиеся 20% распределяются между другими странами.

**G:** СМИ писали, что средняя стоимость зарубежных туров в прошлом году снизилась или осталась на уровне 2024 года. Какова динамика цен по вашим наблюдениям?

**А. М.:** Нет, туры не подешевели. По сравнению с 2024 годом большинство зарубежных направлений подорожало, но сейчас на рынок сильно влияет ситуация на Ближнем Востоке. Фактически именно она становится ключевой точкой, которая будет определять дальнейшую динамику цен. Никто не понимает, насколько затянется конфликт. Если он ограничится мартом или апрелем, цены на туры будут расти. Если же конфликт затянется — например до мая, июня или даже июля,— ситуация может измениться, и цены начнут снижаться. Это связано с тем, что часть туристов из Европы уже начала отказываться от поездок в регион. Например, в марте европейцы массово не поехали в Турцию. В результате турецкие отели начали активно стимулировать продажи и дают серьезные скидки на ранние бронирования — иногда до 30%. Египет тоже делает скидки, но в основном на март и апрель.

**G:** С 1 июня 2026 года начнет действовать новый национальный стандарт качества для объектов размещения по всей стране. Как это повлияет на развитие туризма на юге России, скажется ли на стоимости отдыха и качестве предоставляемых услуг?

**А. М.:** На стоимость отдыха в первую очередь влияет не стандарт, а структура гостиничного рынка. В России, и в том числе на юге страны, довольно много отелей без категории или с категорией «1–3 звезды». А вот гостиниц категории «4–5 звезд» катастрофически не хватает, поэтому динамика цен зависит именно от этого. Отели без категории или с низкой звездностью повышают цены относительно умеренно — примерно на 7–10% в год. А вот гостиницы категорий «4 и 5 звезд» могут поднимать цены на 15–20% ежегодно. Причина простая — их очень мало, а спрос на комфортное размещение растет.

**G:** Насколько наши курорты популярны у иностранцев?

**А. М.:** Сейчас иностранный турпоток крайне ограничен. Единственные массовые иностранные туристы на российских курортах — это гости из арабских стран. В первую очередь это жители Саудовской Аравии, Катара, Бахрейна, Объединенных Арабских Эмиратов и Омана. Туристы из Китая почти не приезжают, из Западной Европы — тоже. Но даже арабский поток начинает сокращаться.

Основных факторов несколько. Первый — визовая политика. Получить российскую визу долго и дорого. Это серьезный барьер для туристов. Во многих странах действует обратный подход. Например, Беларусь сначала ввела безвизовый режим на пять дней, потом увеличила его до 30 дней. Россиянам во многие страны тоже не нужна виза. Мы спокойно летаем без виз в Турцию, ОАЭ, Катар, Саудовскую Аравию, а иностранцам приехать в Россию гораздо сложнее.

Второй фактор — финансовые ограничения. У иностранных туристов здесь не работают карты Visa и Mastercard. Для туриста это серьезная проблема, потому что он вынужден пользоваться наличными.

Третий фактор — связь. Люди приезжают со своими сим-картами, но телефоны фактически не работают. Для современного туриста это серьезное неудобство.

Все это сильно ограничивает приток иностранных гостей в Россию, в том числе на южные курорты.

**G:** Какие регионы, по вашему мнению, могут показать самый быстрый рост турпотока в этом сезоне и в ближайшие годы?

**А. М.:** Самый быстрый рост турпотока ожидается в Крыму и Дагестане. Популярность Крыма стабильно растет, даже без аэропорта поток гостей на полуостров увеличивается. Дагестан также может стать одним из направлений, которое в ближайшие годы покажет наиболее заметный рост турпотока. Регион выигрывает за счет нескольких факторов: там стабильно работает аэропорт, что обеспечивает удобную логистику для туристов, а стоимость отдыха остается ниже, чем на многих популярных курортах юга России, в частности в Сочи. При этом Каспийское море теплое, а уровень безопасности высокий, что также влияет на интерес со стороны путешественников. В совокупности доступные цены, работающая транспортная инфраструктура и природная привлекательность региона делают Дагестан одним из наиболее перспективных направлений внутреннего туризма.

**Беседовала Мария Удовик**

**«САМЫЙ БЫСТРЫЙ РОСТ ТУРПОТОКА ОЖИДАЕТСЯ В КРЫМУ И ДАГЕСТАНЕ. ПОПУЛЯРНОСТЬ КРЫМА СТАБИЛЬНО РАСТЕТ, ДАЖЕ БЕЗ АЭРОПОРТА ПОТОК ГОСТЕЙ НА ПОЛУОСТРОВ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ. ДАГЕСТАН ТАКЖЕ МОЖЕТ СТАТЬ ОДНИМ ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ, КОТОРОЕ В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ ПОКАЖЕТ НАИБОЛЕЕ ЗАМЕТНЫЙ РОСТ ТУРПОТОКА»**



НАИБОЛЬШЕЙ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ У ТУРИСТОВ ПОЛЬЗУЕТСЯ ГОРНЫЙ КЛАСТЕР, В КОТОРОМ РАСПОЛОЖЕНЫ ВСЕ ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ, АКТИВНОСТИ И ОБЪЕКТЫ ПОКАЗА

ФОТО: АЛЕКСЕЙ БОТОВ

# ОТДЫХ НА ВЫСОТЕ

**КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ АДЫГЕИ В 2025 ГОДУ УВЕЛИЧИЛОСЬ НА 17% В СРАВНЕНИИ С 2024 ГОДОМ. ЭКСПЕРТЫ СВЯЗЫВАЮТ ЭТО КАК С РОСТОМ ТУРПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ, ТАК И С ОТКРЫТИЕМ АЭРОПОРТА В КРАСНОДАРЕ, ЧТО ПОЛОЖИТЕЛЬНО СКАЗАЛОСЬ НА ТРАНСПОРТНОЙ ДОСТУПНОСТИ РЕГИОНА. НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА В АДЫГЕЕ ВЫЙДЕТ ПОСЛЕ РЕАЛИЗАЦИИ ДВУХ КРУПНЫХ ПРОЕКТОВ — СОЗДАНИЯ ВСЕСЕЗОННОГО ГОРНОГО ЭКОКУРОРТА «ЛАГОНАКИ» И МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПАРКА «ДЕГУАКСКАЯ ПОЛЯНА».** МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ

В 2025 году Адыгея приняла 1 млн гостей. Это на 17% больше, чем годом ранее, сообщили Guide в комитете республики по туризму и курортам. В ведомстве уточнили, что информация о динамике турпотока основана на аналитике сотовых операторов.

«Положительная динамика последних лет связана, в отдельных случаях, с беспрецедентным ростом спроса на внутренний туризм. Этот тренд отмечен по всей стране. Для себя же Адыгея бьет рекорды уже не один год. Традиционно в республику едут за спокойным отдыхом, чистым воздухом и здоровой едой. Наибольшей популярностью пользуется горный кластер, в котором расположены все основные средства размещения, активности и объекты показа»,— прокомментировал председатель комитета Адыгеи по туризму и курортам Ибрагим Билимготов.

С учетом всех форм размещения, включая личные домохозяйства и аренду частного сектора, реальный рост турпотока существеннее, считает старший преподаватель кафедры гостиничного и туристического менеджмента Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова Елена Колосова.

«Согласно открытым данным, за новогодние каникулы республику посетило более 156 тыс. туристов. Это почти на треть больше, чем за аналогичный период прошлого года. Загрузка объектов размещения достигала 85%, что является продуктивным показателем. Основной приток туристов формируется из жителей соседних регионов — Ростовской области, Краснодарского и Ставропольского краев. При устойчивом развитии транспортной логистики ожидается расширение географии на более удаленные регионы России»,— прогнозирует эксперт.

В курортной клинике «Здравница Лаго-Наки» такая тенденция уже наметилась. «Традиционно к нам приезжают из Москвы, Санкт-Петербурга, Краснодарского края и Ростовской области. В последние годы существенно вырос поток гостей из Сибири, Поволжья и с Урала»,— говорит коммерческий директор здравницы Наталья Давыдова.

**АКТИВНЫЙ ОТДЫХ И ЭКСКУРСИИ МОЖНО СОВМЕСТИТЬ** По данным сервиса онлайн-бронирования отелей и апартаментов «Островок», по итогам 2025 года Адыгея заняла шестое место по популярности среди всех регионов Южного федерального округа (ЮФО). Объем бронирования соответствует уровню предшествующего года. В топ самых востребованных направлений вошли Майкоп, поселок Каменномостский и Даховское сельское поселение.

По оценкам вице-президента Ассоциации туроператоров (АТОР), генерального директора туроператора «Дельфин» Сергея Ромашкина, спрос на отдых в Адыгее в прошлом году вырос на 6–7%.

«Направление растет сопоставимо со средними показателями внутреннего туризма по стране. Республика предлагает интересный и востребованный формат — "летний отдых в горах", когда активности (трекинг, рафтинг, конные прогулки, купание в геотермальных источниках) можно совмещать с классическими экскурсиями, например в Свято-Михайловский монастырь. В целом во время путешествия в Адыгею есть чем заняться и взрослым, и детям. Лидер по турпотоку — поселок Каменномостский, где много новых отелей, баз отдыха. Качество сервиса мы оцениваем как высокое, оценки туристов также положительные»,— отмечает эксперт.

Среди конкурентных преимуществ республики доцент Финансового университета при Правительстве РФ Петр Щербаченко называет уникальный природный комплекс и мягкий климат. «В Адыгее есть все возможности для активного оздоровительного отдыха всей семьей. Так, на территории республики находится одно из самых красивых мест Северо-Западного Кавказа — горное плато Лаго-Наки, или Лагонакское нагорье. Это идеальное направление для экопутешествия»,— считает собеседник «G».

Он также обращает внимание на транспортную доступность (наличие разветвленной сети дорог) республики и близость к Краснодару. Популярность,



ФОТО: НИКОЛАЙ ЖИЖИЯК

**В АДЫГЕЕ АКТИВНО РАЗВИВАЮТСЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ, АКТИВНЫЙ И ЭКОТУРИЗМ**

по словам Петра Щербаченко, набирают и местные бренды, например «Адыгейский сыр». Это стимулирует развитие в регионе гастротуризма, отмечает эксперт. Так, в прошлом году Фестиваль адыгейского сыра посетило около 70 тыс. гостей, что на 20 тыс. человек больше, чем в 2024 году.

**КРУГЛОГОДИЧНОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО** Номерной фонд республики насчитывает 3503 единицы. Есть гостиницы категорий «4 и 5 звезд». Средства размещения работают круглогодично, сообщили «G» в комитете Адыгеи по туризму и курортам.

По данным «Островка», для отдыха в республике путешественники чаще всего выбирают гостевые дома — на них в 2025 году пришлась почти половина всех бронирований. На втором месте по популярности — отели без звезд (24%), на третьем — апартаменты (9%).

Сергей Ромашкин говорит, что отдых в Адыгее за год подорожал на 10%. Причины — инфляция, рост издержек. При этом средний чек, по его словам, по-прежнему невысок — 35–37 тыс. руб. за неделю отдыха.

В «Островке» отмечают, что средняя стоимость забронированной ночи в отелях и апартаментах республики в 2025 году составила 6,5 тыс. — на 7% меньше, чем годом ранее. Средняя продолжительность поездки — две ночи, без изменений год к году.

«Номерной фонд Адыгеи увеличился на 40% в 2024 году, что создает конкурентную среду и сдерживает резкий рост цен. Активное развитие модульных некапитальных отелей с господдержкой способствует появлению предложений в разных ценовых сегментах. Так, согласно открытым данным, в 2024 году реализованы восемь проектов по возведению модульных некапитальных гостиниц. На эти цели выделено более 170 млн руб. субсидий, а софинансирование превысило 180 млн руб.»,— комментирует доцент Финансового университета при Правительстве РФ Дмитрий Морковкин.

**ТУРИЗМ ЗДОРОВЬЯ** По словам Натальи Давыдовой, в Адыгее растет популярность санаторного отдыха, в частности, увеличивается спрос на комплексные лечебные программы.

«В последние несколько лет мы наблюдаем устойчивый тренд: люди все чаще приезжают, чтобы в одном месте решить сразу несколько задач со здоровьем — пройти диагностику, найти первопричину боли, устранить ее, восстановить ресурс организма и получить рекомендации, как в дальнейшем управлять своим здоровьем и поддерживать качество жизни. По сути, происходит трансформация: от санаторного отдыха — к туризму здоровья»,— рассказывает коммерческий директор курортной клиники «Здравница Лаго-Наки».

**«СОВРЕМЕННЫЙ РИТМ ЖИЗНИ ВЛИЯЕТ НА ПОВЕДЕНИЕ ГОСТЕЙ: ВСЕ ЧАЩЕ ЛЮДИ ОСОЗНАННО ПЛАНИРУЮТ ПОЕЗДКУ ИМЕННО ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ, ЗАРАНЕЕ ВЫДЕЛЯЯ ДЛЯ ЭТОГО ПОЛНОЦЕННОЕ ВРЕМЯ. ОДНОВРЕМЕННО ВОСТРЕБОВАНЫ И БОЛЕЕ КОРОТКИЕ ЗАЕЗДЫ ПО ПРОГРАММЕ ДИАГНОСТИКИ CHECK-UP — ОНИ ПОЗВОЛЯЮТ ЗА НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ ПРОЙТИ КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ, ОПРЕДЕЛИТЬ КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗМА, И ПОЛУЧИТЬ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕЙ РАБОТЫ СО ЗДОРОВЬЕМ»**

Она отмечает, что людей привлекает не только медицинская составляющая программ, но и сама природная среда Республики Адыгея — предгорье Кавказа, мягкий климат, чистый воздух и возможность восстановиться в спокойном природном пространстве. По словам эксперта, все больше людей выбирают осмысленные путешествия, где можно отдыхать, восстанавливать здоровье, знакомиться с культурой и природой региона.

«Современный ритм жизни влияет на поведение гостей: все чаще люди осознанно планируют поездку именно для восстановления здоровья, заранее выделяя для этого полноценное время. Одновременно востребованы и более короткие заезды по программе диагностики Check-up — они позволяют за несколько дней пройти комплексное обследование, определить ключевые факторы, влияющие на состояние организма, и получить рекомендации для дальнейшей работы со здоровьем»,— поясняет Наталья Давыдова.

Портрет гостя, по словам эксперта, заметно изменился. Если раньше это была преимущественно аудитория старшего возраста, то теперь значительную долю составляют активные люди 35–55 лет — предприниматели, руководители, специалисты интеллектуальных профессий.

«Их главный запрос — не лечение симптомов, а восстановление ресурса, борьба со стрессом и профилактика заболеваний. Самые востребованные направления — комплексная диагностика, программы восстановления нервной системы, лечение опорно-двигательного аппарата, суставов и индивидуального восстановления. Гости все чаще выбирают холистический подход, когда рассматривается состояние организма в целом — нервная система, структура тела, обменные процессы»,— рассказывает Наталья Давыдова.

**ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ** Сергей Ромашкин считает, что открытие аэропорта в Краснодаре будет способствовать дальнейшему росту турпотока в Адыгею — на 3–4% в 2026 году.

По мнению Натальи Давыдовой, Адыгея обладает сильным потенциалом для развития туризма. «У региона есть то, что сегодня особенно ценится: уникальная природная среда, компактность территории и ощущение настоящего природного пространства. Интерес к региону растет, появляются новые маршруты, развивается событийная повестка. Адыгея может занять сильную нишу, если будет формировать единый образ территории — как места природного отдыха, культуры и туризма здоровья»,— отмечает эксперт.

Высоко оценивает туристический потенциал республики и Петр Щербаченко. Он считает, что у Адыгеи есть все, чтобы в условиях растущего спроса на внутренний туризм стать одним из главных его бенефициаров. Для этого необходимо продолжать развивать отельный бизнес и туристическую инфраструктуру. Также драйвером развития индустрии гостеприимства Адыгеи, по мнению эксперта, может стать событийный туризм.

Как рассказала Наталья Давыдова, в 2026 году на территории «Здравницы Лаго-Наки» при поддержке Президентского фонда культурных инициатив стартует реализация масштабного культурно-образовательного проекта — Фестиваля адыгских традиций «Орнамент жизни».

«Проект приурочен к году Единства народов России, объявленному Указом Президента Российской Федерации В.В. Путина, и направлен на сохранение, развитие и современное переосмысление культурного наследия адыгского народа, на укрепление межнационального согласия и формирование устойчивого диалога между поколениями, знакомство с кавказским долголетием. Именно в этом направлении Адыгея имеет сильное конкурентное преимущество»,— подчеркивает эксперт. Она добавляет, что развивать туризм важно бережно, соблюдая баланс между ростом инфраструктуры и сохранением уникальной природной среды.

В среднесрочной перспективе развитие индустрии гостеприимства связано с реализацией крупных инвестпроектов. Как рассказал председатель комитета Адыгеи по туризму и курортам Ибрагим Билимготов, в республике реализуется сразу два масштабных проекта, совокупный объем инвестиций в которые до 2030 года может составить порядка 60 млрд руб. Это проект по созданию всесезонного горного экокурорта «Лагонаки» и проект многофункционального туристско-рекреационного парка «Дегуакская поляна».

## СТРУКТУРА БРОНИРОВАНИЙ ПО ТИПАМ ОБЪЕКТОВ РАЗМЕЩЕНИЯ

**Адыгея в 2025 году в сравнении с 2024 годом**



| | | |
|---|---|---|
| **47%** | +1% | гостевые дома |
| **24%** | –2% | отели без звезд |
| **9%** | +4% | апартаменты |
| **8%** | +1% | глэмпинги, кемпинги, коттеджи |
| **6%** | +6% | отели категории «четыре звезды» |
| **5%** | –3% | отели категории «три звезды» |
| **1%** | –6% | отели категории «две звезды» |

По данным сервиса онлайн-бронирования отелей и апартаментов «Островок»

Дегуакская поляна — природная локация в Адыгее, расположенная в районе станицы Даховской. Через поляну протекает ручей Дегуако, приток реки Белой, откуда территория и получила свое название. Парк будет представлять собой этноаул, где туристы смогут комфортно разместиться и познакомиться с национальным колоритом. На территории предполагается возведение адыгских подворий, мест для ярмарки и сувениров, ремесленных мастерских, кафе с национальной кухней, туристского информационного центра.

По информации комитета Адыгеи по туризму и курортам, к 2026 году объем внебюджетных инвестиций в проект «Лагонаки» достиг порядка 7 млрд руб. На обеспечивающую инфраструктуру для реализации двух проектов направлено уже более 8,8 млрд руб. бюджетных средств.

«В рамках отраслевого национального проекта ведется строительство обеспечивающей инфраструктуры для будущего круглогодичного курорта "Лагонаки". На данный момент завершены первые этапы работ по подведению линий электроснабжения. Создаются линии водоснабжения и водоотведения. Строительство продлится практически до 2029 года. Параллельно с этим инвестор должен начать строительство объектов туристической инфраструктуры, проектирование большей части объектов уже завершено»,— рассказал Ибрагим Билимготов. ■

**ПО ИНФОРМАЦИИ КОМИТЕТА АДЫГЕИ ПО ТУРИЗМУ И КУРОРТАМ, К 2026 ГОДУ ОБЪЕМ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОЕКТ «ЛАГОНАКИ» ДОСТИГ ПОРЯДКА 7 МЛРД РУБ. НА ОБЕСПЕЧИВАЮЩУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДВУХ ПРОЕКТОВ НАПРАВЛЕНО УЖЕ БОЛЕЕ 8,8 МЛРД РУБ. БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ**

## > СТРОИТЕЛЬСТВО

Всесезонный горный экокурорт «Лагонаки» займет площадь около 1,6 тыс. га в бассейне реки Курджипс и разместится на юго-западе Адыгеи, в 83 км от города Майкопа. С учетом экологических требований главный структурный компонент курорта — «Верхняя деревня» — будет построен за пределами Кавказского заповедника: в бассейне реки Бзыха на перевале Азишский. Перепад высот на территории курорта составит более 750 м — от минимальной отметки 1610 м над уровнем моря до максимальной отметки 2366 м.

Помимо естественного для горного курорта развития трекинга (с преобладанием несложных синих и зеленых трасс), в «Лагонаки» создадут все условия для комфортного отдыха. К услугам посетителей — общедоступные сервисы, которые включают в себя полный спектр объектов обслуживания: рестораны и кафе, магазины и бутики, туристические центры, аптеки, медицинские центры, парикмахерские и салоны.

В «Верхней деревне» разместятся три городские площади, пешеходные улицы и ландшафтный парк в альпийском стиле. Сценарий круглогодичного функционирования курорта предусматривает проведение широкого диапазона всесезонных активностей.

*По данным Корпорации развития туризма «Туризм. РФ»*

ЦЕНТР ЭНОЛОГИИ
CHATEAU TAMAGNE

8 989 839-57-00
chateautamagne.ru
emo@kuban-vino.ru

# Ближе, чем кажется!

## Краснодарский край стоит посетить всем любителям энотуризма. Ведь именно на этой земле зарождалась винодельческая культура.








реклама 18+

До центров виноделия легко добраться: за несколько часов из Краснодара вы можете оказаться в сердце виноделия Таманского полуострова — уникального края, где между Азовским и Черным морями раскинулись живописные виноградники. Именно там находится винодельня «Кубань-Вино», крупнейший производитель тихих и игристых вин в России. Компания основана в 1956 году и сегодня она объединяет три производственных центра.

### Центр энологии Chateau Tamagne

В Тамани стоит посетить концептуальный проект — Центр энологии Chateau Tamagne. Здесь можно увидеть самый интересный этап: как виноград, только что снятый с лозы, превращается в сусло. Если хочется подробностей, рекомендуем также посетить интерактивную экскурсию.

### Центр классического виноделия

Следующая точка — центр виноделия в станице Старотитаровской: здесь применяют традиционные методы бутылочной шампанизации и выдерживают вина в бочках из французского, американского, кавказского дуба и акации. Гордость центра — подземные галереи, которые хранят уникальную винотеку. Часть из них — редкие коллекционные образцы.

### Центр индустриального виноделия

В Центре индустриального виноделия в Темрюке создают не только тихое вино, но и игристое — необычный процесс можно увидеть своими глазами. Этот центр — самая компактная винодельня в России, именно она славится инновационными технологиями, соответствующими лучшим мировым стандартам.

Завершить путешествие можно в Villa Aristov — гастромолле, расположившемся в небольшом поселке под Анапой. Здесь находится галерея AristovWineArt, где представлены работы художников, вдохновленных культурой виноделия. Также в Villa Aristov открыт рестобар с авторским меню и работает небольшое производство, где варят необычные сорта крафтового пива.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

# ВЛИТЬСЯ В ТУРПОТОКИ

**В 2025 ГОДУ ТУРПОТОК В РОСТОВСКУЮ ОБЛАСТЬ УВЕЛИЧИЛСЯ НА 7–9% ПО СРАВНЕНИЮ С 2024 ГОДОМ. НА ДОЛЮ РЕГИОНА ПРИХОДИТСЯ ОКОЛО 2–2,5% ОТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РОССИИ. СРЕДИ СДЕРЖИВАЮЩИХ РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА ФАКТОРОВ ЭКСПЕРТЫ НАЗЫВАЮТ ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ, НЕОДНОРОДНОЕ КАЧЕСТВО СЕРВИСА, НЕДОСТАТОК НОМЕРНОГО ФОНДА СРЕДНЕГО И ВЫСОКОГО КЛАССОВ, А ТАКЖЕ СЛАБОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА ДОНА НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ.** АНДРЕЙ ПУГАЧЕВ

В 2025 году туристический поток в Ростовскую область превысил 2,8 млн человек, согласно данным Сбераналитики. Основными гостевыми донорами выступили соседние регионы и столичные агломерации. Как отмечает генеральный директор коммуникационного агентства PR Partner Инна Алексеева, по итогам 2025 года регион продемонстрировал устойчивую положительную динамику: турпоток вырос ориентировочно на 7–9% по сравнению с 2024 годом. На фоне общероссийского роста внутреннего туризма, который в прошлом году приблизился к 85 млн поездок, регион сохраняет долю около 2–2,5% от общего объема рынка. Как считает эксперт, Ростовская область постепенно усиливает свои позиции на карте внутренних путешествий по стране, однако ее потенциал пока реализован не в полной мере.



ФОТО: ЕГОР СНЕГКОВ

**НА ДОНУ РАСТЕТ ПОПУЛЯРНОСТЬ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ, РАСПОЛОЖЕННЫХ ВДОЛЬ ТРАСС: ЛАНДШАФТНОГО ПАРКА «ЛОГА», ЮЖНОГО ПАРКА ПТИЦ «МАЛИНКИ», ОТЕЛЯ-МУЗЕЯ «ЛЕГЕНДЫ СССР»**

**С МЕСТНЫМ КОЛОРИТОМ** В министерстве экономического развития Ростовской области выделяют несколько наиболее перспективных направлений внутреннего туризма в регионе. Среди них — культурно-этнографический, оздоровительный, автотуризм, отдых на природе.

Подтверждением роста популярности культурно-познавательного туризма служит, например, статистика по Таганрогу. Согласно данным информационно-аналитической панели «Туризм» от «Сбераналитики», за 2025 год количество туристических поездок в город достигло 112 тыс., из которых 96 тыс. пришлись на уникальных посетителей. Основным драйвером роста стало расширение линейки экскурсионных программ. Туроператоры предложили гостям многопрофильные маршруты, интегрирующие литературное наследие писателя А.П. Чехова, архитектуру старого города и приазовскую гастрономию, что способствовало увеличению как въездного потока, так и средней продолжительности пребывания, отметили в ведомстве.

Как отмечает генеральный менеджер гостиницы Radisson Blu (Ростов-на-Дону) Нора Мардян, регион предлагает разнообразный туристический продукт. Ростов-на-Дону привлекает как динамичный южный город с развитой гастрономией и обновленными общественными пространствами. Новочеркасск воспринимается как исторический центр донского казачества, Азов — как город с коллекцией исторических мест, Таганрог — как культурная точка притяжения с итальянским колоритом и литературным наследием. Отдельный интерес вызывают казачьи станицы, винодельни и природные ландшафты.

По оценкам госпожи Мардян, спрос стал более структурированным: гости приезжают не транзитом, а с конкретным интересом к культуре, гастрономии и истории региона. Для современных путешественников важен не только осмотр объектов, но и аутентичный опыт через локальную кухню, традиции, атмосферу.

«Ростовская область является важным транспортным узлом, через область проходят трассы федерального, регионального значения: М4 "Дон", Р280 "Новороссия", которые являются воротами на юг для автомобильных туристов. Ввиду этого растет посещение достопримечательностей, расположенных вдоль трасс: ландшафтного парка "Лога", Южного парка птиц "Малинки", отеля-музея "Легенды СССР" с коллекцией ретроавтомобилей, новых досуговых пространств в Ростове-на-Дону»,— прокомментировали в минэкономразвития региона.

С увеличением потока автотуристов эти объекты активно развивают гостиничный сервис, открывая и модернизируя средства размещения и инфраструктуру. Как следствие, фиксируется рост показателей загрузки не только в гостиницах донской столицы, но и на всей территории агломерации, отмечают в ведомстве.

В минэкономразвития отметили устойчивую тенденцию увеличения любителей энотуризма. Многие винодельческие хозяйства, расположенные на маршруте «Долина Дона» от Азова до Цимлянского водохранилища, улучшили свою инфраструктуру для приема гостей — открыли новые дегустационные зоны, включили в экскурсионные программы посещение видовых площадок, лавандовых полей. В маршрут также интегрируются новые объекты туристической инфраструктуры: глэмпинги, аутентичные этнографические локации.

«Мы отмечаем спрос на комбинированные маршруты — проживание в отеле городского формата и отдых за чертой города. Такой подход обеспечивает гостям предсказуемый уровень сервиса и одновременно расширяет впечатления»,— комментирует Нора Мардян.

Как рассказали в минэкономразвития, еще одним флагманом развития внутреннего туризма в области является создание туристического кластера «Верхний Дон». «Губернатор региона поставил задачу объединить несколько станиц и хуторов в единый маршрут с ежегодным комплексом событийных мероприятий, что позволит туристам знакомиться не с одной, а сразу с несколькими локациями, связанными с жизнью и творчеством Михаила Шолохова, а также природными объектами кластера»,— прокомментировали в ведомстве.

Нора Мардян считает, что наиболее успешными становятся проекты с четким позиционированием и системным подходом к сервису. В сегменте загородного размещения — это современные форматы глэмпингов и модульных отелей в природных локациях, таких как побережье Таганрогского залива, Соленое озеро, Аксайский район. Их востребованность объясняется балансом уединения и комфорта. В энотуризме эффективной моделью становится развитие виноделен как комплексных туристических пространств — с дегустациями, гастрономией и инфраструктурой для длительного пребывания. В культурном сегменте важны проекты, где сохранена аутентичность и одновременно обеспечен понятный для гостя уровень сервиса, например развитие хутора Старозолотовского. Объединяет такие проекты опора на локальную идентичность, инвестиции в качество и грамотная коммуникационная стратегия. Именно сочетание содержания и сервиса формирует устойчивый интерес к региону, убеждена собеседница «G».

**СМЕНИТЬ ОБРАЗ** Однако развитие туризма в Ростовской области сдерживает целый ряд факторов, отмечает Нора Мардян. Первый — логистические ограничения, влияющие на частоту коротких поездок и структуру спроса. Второй — инфраструктурная неоднородность. В областном центре уровень сервиса соответствует ожиданиям гостей, но в удаленных локациях качество дорог, навигации и размещения развивается неравномерно, считает эксперт. Третий фактор — это кадровый дефицит в индустрии гостеприимства, связанный с быстрым ростом новых проектов.

«Сдерживающими факторами остаются и недостаток номерного фонда среднего и высокого сегмента в отдельных территориях, а также ограниченная узнаваемость региона на федеральном уровне. Ростовская область пока проигрывает в информационном поле более продвигаемым южным направлениям»,— комментирует Инна Алексеева.

По мнению Норы Мардян, важны развитие событийной повестки и системная работа по продвижению региона за пределами юга России. Сезонность также остается сдерживающим фактором, но развитие гастрономических и тематических программ способно частично сгладить колебания спроса.

«Мы ожидаем дальнейшей специализации туристических продуктов. Гости все чаще выбирают персонализированные форматы: винные маршруты, фермерские хозяйства, этнокультурные программы. Сохранится тренд на автотуризм и развитие дорожной инфраструктуры. Продолжит расти качество загородного размещения. Гастрономия будет усиливаться как самостоятельный мотив для путешествия, а локальные продукты — как элемент регионального бренда»,— прогнозирует госпожа Мардян. Кроме того, собеседница «G» прогнозирует постепенный рост средней продолжительности пребывания туристов в регионе.

По мнению Инны Алексеевой, Ростовской области важно уходить от образа исключительно транзитной территории и формировать устойчивые ассоциации с четко сегментированными предложениями для семейной аудитории, автотуристов, гастрономических путешественников и любителей коротких уикендтуров. Существенную роль может сыграть развитие круглогодичного событийного календаря и усиление digital-продвижения через агрегаторы, социальные сети и таргетированные кампании.

«В 2026 году, при сохранении федеральной поддержки и усилении маркетингового продвижения, можно ожидать дальнейшего роста турпотока в Ростовской области на уровне 8–12%. Ключевым условием станет не столько количественное наращивание инфраструктуры, сколько качественная упаковка существующего продукта и переход к системному территориальному брендингу. Ростовская область обладает всеми качествами, необходимыми для закрепления в числе заметных туристических регионов юга России. Однако дальнейший рост будет напрямую зависеть от того, насколько регион выстроит коммуникацию с рынком и научится формировать устойчивый спрос»,— резюмирует Инна Алексеева. ■

## ИНИЦИАТИВА ПООЩРЯЕМА

В 2025 году в рамках нового нацпроекта «Туризм и гостеприимство» на территории Ростовской области реализован региональный проект «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения». Размер его финансового обеспечения в рамках предоставления субсидии на проекты по развитию туристской индустрии в прошлом году составил 166,1 млн руб.

В 2026 году в рамках нацпроекта «Туризм и гостеприимство» в регионе реализуются различные меры господдержки. Первое направление — поддержка общественных инициатив и проектов, направленных на развитие туристской инфраструктуры. Общий объем средств, выделенных в этом году на поддержку указанных проектов,— 108,8 млн руб.

Второе направление — реализация проектов по созданию некапитальных объектов туристской инфраструктуры вблизи участков автомобильной дороги федерального значения М-4 «Дон». В 2026 году на поддержку таких проектов выделили 62,4 млн руб.

Еще одной региональной мерой господдержки инвесторов является субсидия на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным на реализацию инвестпроектов в регионе,— до 200 млн руб.

*По информации министерства экономического развития Ростовской области*




СРЕДИ ПОПУЛЯРНЫХ БЛЮД РЕГИОНА — САЗАН, ФАРШИРОВАННЫЙ КАПУСТОЙ И ИКРОЙ, ДОНСКАЯ УХА, ВАРЕНИКИ ПО-ДОНСКОМУ С ВИШНЕЙ ИЛИ КАРТОШКОЙ

ФОТО: ВАСИЛИЙ ДЕРКОЛИН

# ТУРИСТОВ ВКЛЮЧИЛИ В МЕНЮ

**В 2025 ГОДУ РОСТОВСКУЮ ОБЛАСТЬ ПОСЕТИЛИ ПОЧТИ 3 МЛН ГОСТЕЙ СО СРЕДНИМ ЧЕКОМ НА ПИТАНИЕ В КАФЕ И РЕСТОРАНАХ В 1,9 ТЫС. РУБ. НА ЧЕЛОВЕКА. ХОТЯ ОТДЕЛЬНОЙ СТАТИСТИКИ ПО ГАСТРОТУРИСТАМ НЕТ, В РЕГИОНАЛЬНОМ АГЕНТСТВЕ ПО ТУРИЗМУ УВЕРЕНЫ, ЧТО ЗНАЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ ПРИЕЗЖАЕТ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПОЗНАКОМИТЬСЯ С АУТЕНТИЧНОЙ ДОНСКОЙ КУХНЕЙ. ЭКСПЕРТЫ ГОВОРЯТ, ЧТО РАЗВИТИЕ ГАСТРОТУРИЗМА СДЕРЖИВАЮТ ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ, ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ПРОБЕЛЫ И ВРЕМЕННЫЙ ЗАПРЕТ НА МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ.** НАТАЛЬЯ РЕШЕТНЯК

Ростовскую область в прошлом году посетили более 2,8 млн человек. В среднем во время одного посещения кафе или ресторана гость тратил 1,9 тыс. руб. Об этом сообщило АНО «Агентство по туризму и деловым коммуникациям Ростовской области» со ссылкой на данные информационно-аналитической панели «Туризм» от Сбераналитики. «Гастрономическая составляющая является важным элементом любого путешествия, а поездка в Ростовскую область, и особенно в столицу региона — "город со вкусом",— одно из ярких впечатлений»,— считают в агентстве.

Для продвижения гастрономических брендов Ростовской области среди туристов с 2013 года действует система добровольной сертификации «Сделано на Дону», добавили в агентстве. Знаком отмечается продукция донских производителей, которые доказали строгое соблюдение российских и международных стандартов качества. Такие продукты можно приобрести в донских магазинах или на продуктовых ярмарках.

В 2026 году Ростовская область принимает участие в программе АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» «ПроЕДУ по России!», целью которой является развитие гастрономической индустрии как стратегического инструмента имиджа и экономического роста российских регионов. «Уже ведется работа над разработкой гастрономического паспорта Ростовской области. Паспорт позволит выделить аутентичные особенности и создать каталог успешных практик региона. По итогам данной работы агентство отберет 10 пилотных регионов для участия в программе. Надеемся, что Ростовская область станет одним из участников и займет достойное место на гастрономической карте России»,— отметили в агентстве.

**ЕДУТ ЗА УХОЙ И РАКАМИ** Гастрономический код Ростовской области формировался веками под влиянием различных культур. Среди уникальных гастрономических специалитетов региона, по данным агентства по туризму и деловым коммуникациям Ростовской области, лидируют донская уха, донские раки, шашлык, шаурма, а также сазан, фаршированный капустой и икрой.

Туристы активно посещают местные рынки, выбирая сезонные овощи (кривянские помидоры, багаевские огурцы), ферментированные арбузы и сливы. На новогодние праздники особым спросом пользуются вареники с сюрпризами.

Руководитель FMCG-практики коммуникационного агентства PR Partner Татьяна Солдатова считает, что гастротуризм в Ростовской области — это мощный маркетинговый инструмент для продвижения региона как гастрономической столицы юга России. «Ростовская область предлагает гостям аутентичную казачью кухню, укорененную в донских продуктах — рыбе, мясе и овощах. Ключевые хиты: казачий суп из баранины с пшеном, вареники по-донскому с вишней или картошкой, казачья уха, рыба под маринадом, борщ со щавелем и запеченные яблоки с фаршем. Раки — визитная карточка Ростова: их варят в молоке, рассоле или специях, что идеально для сезонных фестивалей. Эти блюда не просто еда — это актив для PR-кампаний. Туристы охотнее делятся фото в соцсетях, если бренд правильно упаковывает традиции»,— рассказывает эксперт.

По мнению старшего преподавателя кафедры гостиничного и туристического менеджмента Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова Елены Колосовой, Ростовская область богата разнообразными продуктами местных производителей, а в кафе и ресторанах предлагают широкий выбор блюд кухонь народов, живущих в регионе. «Основа кухни — рыба из реки Дон запеченная, вяленая и засоленная, донские раки. Если говорить про казачьи традиции, то это суп казачий (на баранине с пшеном), вареники по-донскому, курник, круглик (свадебный мясной пирог), запеченная дичь. Популярностью пользуются молочные продукты: топленое и квашеное молоко, творог, сметана, масло — наследие кочевой культуры казаков»,— уточняет эксперт.

Также, по ее словам, в регионе с учетом общих тенденций и трендов появились оригинальные вариации: варенье из огурцов, котлеты «как для космонавтов», обливский арбуз, донская чечевица, пирожки с лебедой, чалтырский шашлык.

Президент Ассоциации лидеров гостеприимства (АСИ) Анастасия Киреева говорит, что гастрономиче-

ский туризм в регионе только начинает развиваться, но уже появились устойчивые проекты, сохраняющие и популяризирующие наследие донской кухни: «Например, музей "Донская рыба" проводит мастер-классы по приготовлению донской ухи по казачьим рецептам. Ассоциация лидеров гостеприимства Ростовской области инициировала проект "Гастрокод Дона", в рамках которого проходят гастрономические ужины, погружающие гостей в историю донского региона через гастрономию и культурный туризм. Туристы все больше интересуются локальными продуктами и традиционными рецептами региона».

По словам эксперта, гастрономический туризм вступает в фазу активного развития благодаря множеству интересных проектов, в рамках которых проходят гастроужины, мастер-классы и другие мероприятия. «Кроме того, реализуются государственные программы, поддерживающие развитие гастротуризма. Например, завершился Фестиваль русской кухни, в рамках которого участники получили информационную поддержку от департамента потребительского рынка Ростовской области»,— добавляет Анастасия Киреева.

## В ТРЕНДЕ ЭНОТУРИЗМ И ЛОКАЛЬНОСТЬ

Спрос на гастрономический туризм в России летом 2025 года вырос на 30%, и Ростовская область входит в число популярных направлений, приводит данные доцент Финансового университета при Правительстве РФ Дмитрий Морковкин. Прогнозируемый рост рынка юга России и Кавказа в 2026 году, по данным эксперта, может составить 14–16%. При этом 80% туристов изучают локальную кухню перед поездкой, что стимулирует развитие тематических маршрутов.

Среди ключевых трендов — интеграция гастрономии с другими видами туризма. Так, производство вина в области за девять месяцев 2025 года выросло на 17%. «Популярность набирают комбинированные туры, включающие гастрономический, культурный и приключенческий компоненты отдыха. Активно развиваются гастромаршруты, например, по армянским поселениям близ Ростова (Чалтырь) с акцентом на аутентичную кухню. Но главным помощником является цифровизация и медийность этого направления, чему помогает проведение гастрофестивалей, блог-туров, участие шеф-поваров в продвижении региональной кухни, а также издание первого "Гида шеф-поваров юга России" в 2025 году»,— говорит Дмитрий Морковкин.

Анастасия Киреева подтверждает: наблюдается рост интереса к авторским концепциям гастрономических проектов и винодельческим турам, а также гастроэкскурсиям. Фестивали и ярмарки, привлекающие локальных производителей и предлагающие натуральные продукты, остаются востребованными, и тренд на экологичность продолжает набирать популярность.

## РАЗВИТИЮ МЕШАЮТ БАРЬЕРЫ

Несмотря на значительный потенциал, развитие гастротуризма сталкивается с серьезными препятствиями. Главное из них — временные ограничения на проведение массовых мероприятий на открытых площадках.



ФОТО: ВАСИЛИЙ ДЕРЮГИН

**ЗАПРЕТ НА ПРОВЕДЕНИЕ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ОТКРЫТЫХ ПЛОЩАДКАХ — ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ФАКТОРОВ, СДЕРЖИВАЮЩИХ РАЗВИТИЕ ГАСТРОТУРИЗМА НА ДОНУ**

«В регионе продолжает действовать указ губернатора Ростовской области о временных ограничениях на проведение событийных и иных массовых мероприятий на открытых площадках, поэтому временно гастрономические фестивали не проводятся, но при этом туристам доступны ресторанные гастрономические фестивали, разнообразные дегустации, мастер-классы. Также отсутствие авиасообщения влияет на логистику и выбор транспорта для путешествий в регион. Основной способ передвижения — собственный автомобиль, который максимально комфортно позволяет путешествовать большой семьей, заезжая по пути в интересные локации»,— рассказали в агентстве по туризму Ростовской области.

**СЛАБАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ ВИНОДЕЛЕН И ФЕРМ СНИЖАЕТ СРЕДНИЙ ЧЕК — ТУРИСТЫ ЕДУТ СПОНТАННО, А НЕ ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННО. ТАКЖЕ СДЕРЖИВАЮЩИМ РАЗВИТИЕ ГАСТРОТУРИЗМА В РЕГИОНЕ ФАКТОРОМ ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ УТРАТУ АУТЕНТИКИ: КАЗАЧЬИ ТРАДИЦИИ ВЕТШАЮТ, ЗАМЕНЯЯСЬ НОВОДЕЛОМ**

Анастасия Киреева также одной из основных проблем в развитии гастротуризма считает запрет на проведение массовых уличных мероприятий. «Мы с нетерпением ожидаем изменений в этой ситуации, так как готовим масштабный гастрофестиваль на территории региона»,— делится планами эксперт.

Татьяна Солдатова отмечает, что слабая транспортная доступность виноделен и ферм снижает средний чек — туристы едут спонтанно, а не целенаправленно. Также сдерживающим развитие гастротуризма в регионе фактором она считает утрату аутентики: казачьи традиции ветшают, заменяясь новоделом. «К 2030 году гастротуризм может дать прирост турпотока на 20–30%, если инвестировать в маркетинг. Ростов может укрепить лидерство через федеральный бренд — фестивали вроде "Донских раков" или "Казачьего феста". Агротуризм взлетит с господдержкой ферм, а правильная PR-стратегия выведет регион в топ-5»,— уверена госпожа Солдатова.

Еще один фактор — волна закрытий ресторанов, добавляет Елена Колосова. «В 2025–2026 годах из-за экономических сложностей прекратили работу десятки заведений, что сокращает гастрономическое предложение для туристов. А отсутствие понятия "гастрономический туризм" в федеральном и региональном законодательстве затрудняет господдержку»,— поясняет эксперт.

## СИНХРОНИЗИРОВАТЬ СТРАТЕГИИ

В агентстве по туризму и деловым коммуникациям Ростовской области уверены: благоприятный климат региона и логистика создают комфортные условия и для развития локальной гастрономии, и для привлечения в регион федеральных гастрономических проектов. «Многие донские рестораторы не только развивают свои знаковые проекты, но и планируют открытие новых объектов. Кроме того, Ростова-на-Дону стал точкой притяжения и федеральных рестораторов — альянса White Rabbit Family (WRF), Novikov Group и Lucky Group. Это поднимет гастрономическую привлекательность региона на высокий уровень и повысит культуру гастрономии в целом. Важно отметить, что некоторые федеральные проекты меняют подход к формированию меню с акцентом на локальную кухню региона»,— отмечают в агентстве.

Там добавляют, что, учитывая актуальные тенденции, в перспективе появятся уникальные и интересные проекты за пределами Ростова-на-Дону, на сельских территориях. Например, некоторые винодельни уже планируют создание туристических объектов с наличием ресторанов с аутентичной кухней.

«После периода адаптации рынок гастротуризма перейдет к взрывному росту. Это произойдет при условии синхронизации стратегий туризма, сельского хозяйства и пищевой промышленности. Ростовская область может стать одним из лидеров на юге России благодаря сочетанию природных ресурсов, культурного наследия и развития локальных брендов»,— резюмирует старший преподаватель РЭУ им. Плеханова Елена Колосова. ■

# ПОПУЛЯРНЫЕ У ГАСТРОТУРИСТОВ ЛОКАЦИИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ



ФОТО: SHOLOKHOV.RU

Государственный музей-заповедник М. А. Шолохова «Тихий Дон»



ФОТО: KZGV.DONSTU.RU

КВЦ ДГТУ «Донская казачья гвардия»



ФОТО: TOURISM.ROSTOV-GOROD.RU

Центральный рынок («Старый базар», существующий со времен основания города в XVIII веке)




ФОТО: KREPOSTNOIVAL.RU

Ресторан-музей в центре исторической части Азова

По данным Агентства по туризму и деловым коммуникациям Ростовской области

# Туризм на здоровье

## Клиника им. Х. М. Совмена — современная медицина в экологически чистой зоне юга России



**Клиника им. Х.М. Совмена** — современный многопрофильный медицинский центр, расположенный рядом с Краснодаром, в экологически чистой зоне Республики Адыгея, в ауле Афипсип. Здесь сочетаются современные медицинские технологии, опыт врачей и комфортная природная среда, способствующая спокойному восстановлению пациентов. Благодаря такому сочетанию возможностей диагностики, хирургического лечения и стационарной помощи клиника становится **одним из привлекательных медицинских центров юга России для пациентов, выбирающих медицинский туризм.** Удобное расположение и комплексный подход к лечению делают ее востребованной не только среди жителей региона, но и среди пациентов из разных городов страны.

### Медицина полного цикла

Клиника объединяет амбулаторно-поликлиническую помощь, современную диагностику, хирургическое лечение и стационар, позволяя пациенту пройти полный медицинский путь — **от первичной консультации и обследования до операции и последующей реабилитации под наблюдением специалистов** — в одном медицинском учреждении.

Медицинский центр работает как многопрофильная клиника и хирургический центр, где выполняется широкий спектр диагностических и лечебных процедур.

Ключевые направления работы клиники:

- травматология и ортопедия
- хирургия и онкохирургия
- урология
- гинекология
- кардиология и терапия
- неврология
- сердечно-сосудистая хирургия и флебология

### Современная диагностика

Точная диагностика является основой эффективного лечения. В клинике представлен широкий спектр диагностических возможностей, включая:

- ультразвуковую диагностику (УЗИ)
- маммографию
- рентгенологические исследования
- компьютерную томографию
- магнитно-резонансную томографию (МРТ)
- лабораторные исследования

Современное оборудование позволяет врачам оперативно получать полную клиническую картину и выбирать наиболее эффективную тактику лечения для каждого пациента.

### Программы комплексной диагностики Чек-ап

Одним из востребованных направлений медицинского туризма является комплексная диагностика организма.

В клинике реализуются программы Чек-ап — комплексные обследования, направленные на раннее выявление заболеваний и оценку общего состояния здоровья.

В зависимости от выбранной программы пациент может пройти консультации профильных специалистов, лабораторные анализы и инструментальные исследования в течение короткого времени.

Такие программы особенно востребованы среди пациентов, приезжающих в регион на несколько дней и желающих пройти полноценное медицинское обследование в одном медицинском центре.



### Центр современной ортопедии и хирургии суставов

Одним из ключевых направлений клиники является лечение заболеваний опорно-двигательного аппарата.

В клинике выполняются:

- эндопротезирование суставов
- артроскопические операции
- кистевая хирургия
- лечение травм и повреждений суставов, связок и менисков

Применение современных хирургических технологий позволяет выполнять операции с минимальной травматичностью тканей и способствует более быстрому восстановлению пациентов. Именно поэтому клиника становится выбором пациентов из разных регионов России для проведения плановых ортопедических операций.

### Опыт врачей и современные хирургические технологии

В клинике работают специалисты с большим практическим опытом и высоким уровнем профессиональной подготовки.

Ежегодно в медицинском центре выполняется значительное количество хирургических вмешательств по различным направлениям — от общей хирургии и гинекологии до сосудистой и онкологической хирургии. Для пациентов это означает возможность получить **современную высокотехнологичную медицинскую помощь** без необходимости обращаться в крупные федеральные центры.

### Физиотерапия и восстановление

В клинике также активно применяются современные методы физиотерапии, направленные на ускорение восстановления и улучшение качества жизни пациентов.

Физиотерапевтические процедуры используются как в составе комплексного лечения, так и в качестве самостоятельной терапии при заболеваниях опорно-двигательного аппарата, неврологических и сосудистых нарушениях.

### Комфорт и атмосфера восстановления

Особое внимание в клинике уделяется комфорту пациентов. Благоустроенные палаты, современное оборудование и внимательное отношение медицинского персонала создают условия для спокойного лечения и восстановления.

Сочетание современной медицины, природной тишины и удобной транспортной доступности делает клинику привлекательной для пациентов, выбирающих медицинский туризм на юге России.

КЛИНИКА
ИМ. Х.М.СОВМЕНА

**Республика Адыгея,
Тахтамукайский район,
аул Афипсип, ул. Жане, 5**

**+7 (861) 221-01-01**

**sovmen-clinic.ru**

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХ
РЕКЛАМА

# ОТПУСК ПО РЕЦЕПТУ

**ЗА ПОСЛЕДНИЕ ПЯТЬ ЛЕТ КОЛИЧЕСТВО ИНОСТРАНЦЕВ, ПРИЕЗЖАЮЩИХ В РОССИЮ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ, УВЕЛИЧИЛОСЬ БОЛЕЕ ЧЕМ В ПЯТЬ РАЗ И ПРЕВЫСИЛО 21,5 МЛН ЧЕЛОВЕК. ПО ДАННЫМ МИНЗДРАВА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ, С 2019 ПО 2024 ГОДЫ РЕГИОН ПРИНЯЛ БОЛЕЕ 26,5 ТЫС. МЕДИЦИНСКИХ ТУРИСТОВ ИЗ-ЗА РУБЕЖА. УЧАСТНИКИ РЫНКА УВЕРЕННО ЗАЯВЛЯЮТ О РОСТЕ СПРОСА НА МЕДУСЛУГИ, В ТОМ ЧИСЛЕ СО СТОРОНЫ ТУРИСТОВ ИЗ СТРАН СНГ, ИНДИИ, ТУРЦИИ И КИТАЯ. СДЕРЖИВАЮЩИМ ФАКТОРОМ ЭКСПЕРТЫ НАЗЫВАЮТ ДЕФИЦИТ КАДРОВ.** НАТАЛЬЯ РЕШЕТНЯК

Рынок медицинских услуг в России может вырасти благодаря азиатским туристам, количество которых ежегодно увеличивается — в первую очередь за счет граждан Китая, Монголии и КНДР. Об этом заявила заместитель министра здравоохранения Евгения Котова на сессии Восточного экономического форума (ВЭФ), посвященной развитию медицинского туризма в РФ. Всего, по данным Минздрава России, за пять лет поток иностранцев, приезжающих в Россию ради лечения, вырос более чем в пять раз, превысив 21,5 млн человек.

Данных по количеству медицинских туристов, посетивших в 2025 году Краснодарский край и Республику Адыгея, пока нет. Ранее в министерстве здравоохранения Кубани сообщали, что в 2023 году медики региона оказали помощь более чем 6,6 тыс. иностранцев. За время работы региональной программы «Развитие экспорта медицинских услуг» нацпроекта «Здравоохранение» лечение получили 26,5 тыс. иностранных граждан. Чаще всего Краснодарский край выбирают пациенты из Армении, Казахстана, Индии, Китайской Народной Республики, Сербии, Турции.

Управляющая сети клиник «Здрава» Мария Мостовая говорит, что укрепление рубля и возобновление авиасообщения в 2025 году способствовали увеличению интереса к медицинскому туризму в Краснодарском крае.

Регион постепенно восстанавливает поток иностранных пациентов, прежде всего из стран СНГ, добавляет главный врач «РЖД-Медицина» (Сочи) Виктория Фисун. Среди иностранных медтуристов, по ее словам, есть представители Индии, Китая, Сербии, Турции, а также ряда европейских стран.

Мария Мостовая констатирует: доля зарубежных пациентов сегодня минимальна из-за сложностей с получением виз. Однако, по ее словам, наличие уникальных технологий способно нивелировать административные барьеры. «Если вы обладаете эксклюзивным решением проблемы — пациенты будут искать способ приехать»,— поясняет она.

По словам директора по маркетингу и сбыту санатория «Лаба» Александра Кузнецова, в основном на Кубань приезжают за медпомощью граждане стран СНГ: Казахстана, Армении, Беларуси, Узбекистана.

Менеджер по связям с общественностью клиники им. Х.М. Совмена Мариета Чуц говорит, что аудитория медицинского туризма в Краснодарском крае, как и в Адыгее, достаточно разнообразна.

«В первую очередь это пациенты из других регионов России, которые приезжают на плановое лечение или диагностику. Для них важны несколько факторов: возможность пройти обследование быстро, высокий уровень специалистов и более спокойная атмосфера, чем в крупных мегаполисах. Отдельную группу составляют пациенты из стран СНГ — Армении, Казахстана, Узбекистана, Таджикистана и Абхазии. Южные регионы России традиционно остаются для них удобными с точки зрения логистики и мягкого климата. Наконец, существует категория так называемых "комбинированных пациентов" — людей, которые совмещают отдых с профилактическими медицинскими программами. Например, во время поездки на юг проходят комплексное обследование организма»,— рассказывает госпожа Чуц.

Глава группы медицинских компаний CL Феликс Гамзаев отмечает, что в прошлом году произошла заметная трансформация спроса, которая характеризуется тремя основными трендами: «Во-первых, это взрывной рост внутреннего туризма — спрос увеличился на 35–40%. Это связано не только с закрытием некоторых зарубежных направлений, но и с развитием транспортной доступности и, что важнее, с изменением менталитета. Люди перестали воспринимать лечение на юге России как вынужденную меру, теперь это осознанный выбор в пользу качества. Во-вторых, увеличился чек: прирост идет не только за счет количества пациентов, но и за счет запроса на комплексные программы. Если раньше приезжали на одну конкретную процедуру, то сейчас берут пакеты "Полный чекап + реабилитация + косметология". В-третьих, произошла смена географии въезда: поток из стран Европы и США практически обнулился, но он с лихвой компенсируется приростом туристов из стран СНГ и новых регионов России».



ФОТО: ИГОРЬ ИВАНКО

**МЕДТУРИСТЫ СТАЛИ ЧАЩЕ ВЫБИРАТЬ КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОГРАММЫ, ВКЛЮЧАЮЩИЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ, ЛЕЧЕНИЕ И УХОДОВЫЕ ПРОЦЕДУРЫ**

**ПОЛНЫЙ ЧЕКАП** По информации министерства здравоохранения Краснодарского края, среди популярных направлений медицинского туризма лидируют онкологические услуги, включая лечение детей, акушерство и гинекология, общая терапия, травматология и ортопедия, общая хирургия, дерматология, нейрохирургия и кардиология.

Виктория Фисун также отметила, что онкология и гинекология пользуются наибольшим спросом среди пациентов, приезжающих на лечение на Кубань.

Феликс Гамзаев составил список из пяти самых востребованных направлений медицинского туризма в Краснодарском крае. По его данным, основу составляет санаторно-курортное лечение и реабилитация, включающие бальнеологию, грязелечение, восстановление после коронавируса и травм. «Это база, на которой стоит весь туризм Кубани»,— отметил эксперт.

Второе направление — диагностические чекап-программы.

Травматология и ортопедия, включая эндопротезирование, привлекают пациентов из других регионов к известным хирургам. По словам собеседника «G», замена суставов стала особенно востребованной услугой. Кроме того, Краснодарский край превратился в один из центров репродуктологии на юге России.

«Стоматология и эстетическая медицина развиваются по принципу комплексного подхода — пациенты совмещают лечение зубов с косметологическими процедурами во время отпуска. При этом цены остаются ниже московских при высоком техническом оснащении клиник»,— подчеркнул Феликс Гамзаев. Он добавил, что регион внедряет инновационные технологии, выходя за рамки традиционного курортного лечения. В ведущих частных и государственных центрах применяется роботизированная хирургия с системами Da Vinci, что привлекает туристов, нуждающихся в сложных малоинвазивных операциях.

По словам Александра Кузнецова, портрет гостя становится более диверсифицированным: «Ядро — это люди 50+, ориентированные на лечение и профилактику хронических заболеваний: суставы, сердце, органы дыхания, эндокринные заболевания, нервная система. Появился новый активный сегмент — жители мегаполисов 35–50 лет, которые выбирают программы "Антистресс", "Общеукрепляющая", "Детокс" и превентивную диагностику. Для них критичен уровень сервиса. Также мы видим рост семейного сегмента — родители хотят совмещать свой отдых с укреплением иммунитета детей, и корпоративного сектора — компании инвестируют в здоровье и лояльность сотрудников в условиях дефицита кадров. В географии лидируют Краснодарский край, Москва, Поволжье и Урал».

**КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЕ** Главным фактором, который будет определять ценообразование в 2026 году, участники рынка единодушно называют дефицит персонала. По данным Александра Кузнецова, в Краснодарском крае не хватает порядка 2 тыс. врачей и 3,4 тыс. медработников среднего звена. Это существенно давит на фонд оплаты труда. Второй фактор — стоимость расходных материалов и обслуживание импортного оборудования.

Мария Мостовая обращает внимание на налоговые новации: «Частная медицина не попала в список направлений бизнеса, которые могут рассчитывать на льготы в 2026 году. Таким образом налоговое бремя фактически удвоилось. Разумеется, это скажется на ценах».

Эксперты прогнозируют сдержанное развитие медицинского туризма в среднесрочной перспективе. «Мы живем не в то время, когда можно уверенно давать прогнозы на 5–10 лет. Перспективы туманные, но мы "идем на ощупь"»,— говорит Мария Мостовая.

По мнению Александра Кузнецова, в ближайшее десятилетие рынок будет двигаться в сторону специализации и премиализации. «Санатории будут уходить в узкие ниши — реабилитация суставов, кардиология, эндокринология — вместо универсального формата,— прогнозирует эксперт.— Будет строительство новых объектов уровня "4–5 звезд". Интеграция с искусственным интеллектом для персонализации программ — пока тренд премиального сегмента, но за ним будущее».

Мариета Чуц считает, что в ближайшие годы медицинский туризм в Краснодарском крае, как и в соседней Адыгее, будет активно развиваться. «Эти регионы обладают рядом очевидных преимуществ: развитой туристической инфраструктурой, удобной транспортной доступностью и появлением современных медицинских центров. Особенно перспективным направлением становится профилактическая медицина и программы комплексной диагностики — все больше людей осознанно относятся к своему здоровью и готовы планировать медицинские обследования заранее. Особенно востребованы современные многопрофильные клиники, где пациент может получить полный цикл медицинской помощи — от диагностики и консультаций специалистов до лечения и последующего наблюдения»,— подчеркнула эксперт. ■

**«САНАТОРИИ БУДУТ УХОДИТЬ В УЗКИЕ НИШИ — РЕАБИЛИТАЦИЯ СУСТАВОВ, КАРДИОЛОГИЯ, ЭНДОКРИНОЛОГИЯ — ВМЕСТО УНИВЕРСАЛЬНОГО ФОРМАТА. БУДЕТ СТРОИТЕЛЬСТВО НОВЫХ ОБЪЕКТОВ УРОВНЯ "4–5 ЗВЕЗД". ИНТЕГРАЦИЯ С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ ДЛЯ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ — ПОКА ТРЕНД ПРЕМИАЛЬНОГО СЕГМЕНТА, НО ЗА НИМ БУДУЩЕЕ»**

WMT клиника высоких технологий

# ЛЕЧЕНИЕ РАКА ПРЕДСТАТЕЛЬНОЙ ЖЕЛЕЗЫ

## с сохранением мужской силы



8 (861) 203-33-82

wmtmed.ru

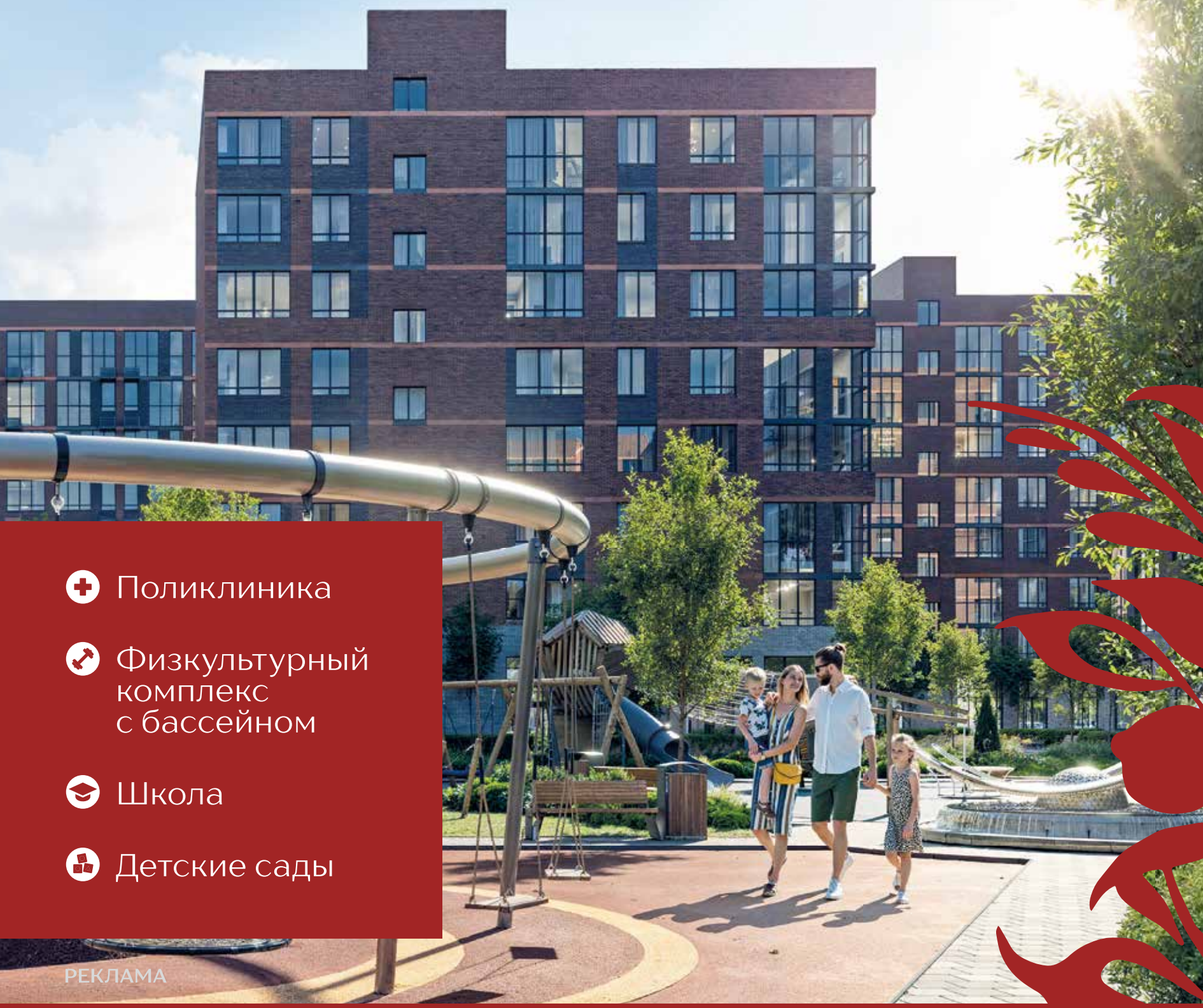
Реклама. ООО КДЦ «Персона-Мед». Лицензия ЛО41-01126-23/00337687 от 23.12.2019 г .

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ.
НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.

# НОВЫЕ СЕЗОНЫ 2

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

НВМ
группа компаний



- Поликлиника
- Физкультурный комплекс с бассейном
- Школа
- Детские сады

РЕКЛАМА

ул. Средняя, 1/4

Застройщик ООО "СЗ "ИЗУМРУДСТРОЙ-1" ИНН: 2311257958.
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Не оферта.

*2411

Реклама.

# СИРИУС

## ТЕРРИТОРИЯ, ГДЕ «ВСЕ ВКЛЮЧЕНО»

Федеральная территория «Сириус» — редкий формат курорта нового поколения, где «все включено» означает не браслет и шведский стол, а идеально собранную среду.

Море рядом, события по расписанию, спорт и культура становятся частью ландшафта.

Здесь не планируют отпуск, его проживают.

## Комфортный отдых

Сеть «Сириус Отели» включает несколько гостиничных комплексов, и более 6 000 номеров разных категорий, включая апартаменты. Развитая инфраструктура, близость к морю, спа и подогреваемые бассейны, детские пространства, формат, где рады гостям с питомцами — идеально подходят для семейного и делового туризма.



Творческие мастер-классы для детей и взрослых



Современный концертный зал с программой мирового уровня





Орбитальный корабль «Буран» и космическая техника



Автодром с заездом по трассе Формулы 1 в сопровождении инструктора

## Забронируйте отдых в сети «Сириус Отели» с выгодой 20 %

## Умный туризм

Уникальный проект в «Сириусе», который позволяет соединить отдых с творчеством, погружением в науку, технологии и инновации.













СИРИУС ОТЕЛИ

SIRIUSHOTELS.RU 8 800 350 44 00

siriushotels