

# стиль клуб

|9|

**АННА ЛИПИНСКАЯ,  
СОВЛАДЕЛЕЦ  
КОМПАНИИ «СИСТЕМА  
КОМПЛЕКСНОГО  
СТРОИТЕЛЬСТВА»,—  
О БИЗНЕСЕ С МУЖЕМ,  
СЕМЕЙНЫХ ПРАВИЛАХ  
И УРОКАХ ТАНГО**

|6-7|

**На вес золота: во что самое  
время инвестировать**

|16-17|

**Штучная работа:  
эксклюзивные часы,  
особенные сумки и другие  
подарки, которые просятся  
в вишлист**

|23|

**Маршрут построен: где  
отпраздновать Новый год**

|28|

**Гусарские жакеты  
и сумки-почтальонки —  
что в тренде в этом сезоне**



**Стиль**

**Коммерсантъ**

Тематическое приложение  
к газете «Коммерсантъ» № 3

# Старт продаж



[neometria.ru](https://neometria.ru)

8 800 775 91 43

**МЖК**

# Квартиры бизнес-класса в центре Краснодара

27,8 ГА НОВОЙ  
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

УНИКАЛЬНЫЙ  
АРХИТЕКТУРНЫЙ КОД

ПРИВАТНАЯ  
ТЕРРИТОРИЯ

**НЕОМЕТРИЯ**

Застройщик ООО СЗ «НОВАСТРОЙ», ИНН 9714010603, ОГРН 1237700344540. Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Оценивайте свои возможности и риски при оформлении ипотеки. Предложение актуально на момент публикации. Подробности у менеджеров в отделе продаж. Не является публичной офертой. Реклама.

# CIGA Design



**ALLTIME.RU | ДОСТАВКА ПО РОССИИ**

- КРАСНОДАР, УЛ. КРАСНАЯ, 65 • РОСТОВ-НА-ДОНУ, УЛ. БОЛЬШАЯ САДОВАЯ, 89
- СТАВРОПОЛЬ, ПР. КАРЛА МАРКСА, 66 • СОЧИ, УЛ. НАВАГИНСКАЯ, 7/3



- | 6–7 Куда вложиться — узнали у специалистов по акциям, золоту и недвижимости
- | 12–13 Даром не пройдет: что презентовать человеку, у которого все есть
- | 20–21 Портфель инвестиций: бизнесмены и лидеры мнений — о личных активах
- | 22 На вес золота: какие аксессуары в тренде в этом сезоне
- | 25 Четыре отеля на юге России, где хочется забыть обо всем
- | 28 Оверсайз вне закона: что носить осенью и зимой
- | 32 Гид по здоровью: как помочь организму в холода



ALEXEY YAKUSHIK WATCHES



MERCURY



PACO RABANNE



ТАТЬЯНА ЧЕРНИКОВА, РЕДАКТОР  
ЖУРНАЛА «КОММЕРСАНТЪ СТИЛЬ КЛУБ»

## Тихая гавань

Когда экономику штормит, а прогнозы меняются быстрее, чем погода за окном, особенно хочется найти место, где можно бросить якорь, выдохнуть и почувствовать, что хотя бы что-то в этом мире остается под контролем. В такие моменты мы особенно внимательно относимся к тому, что имеем, и думаем о том, во что стоит вкладывать дальше.

Этому и посвящен наш новый номер — инвестициям во всех смыслах слова. Мы говорим не только о золоте, акциях и недвижимости, но и о вещах, которые не всегда отражаются в финансовых отчетах: здоровье, качественном отдыхе, времени с близкими. Известные предприниматели и эксперты из разных областей рассказали редакции, куда вкладывают свои деньги, силы и время.

Осень — еще и время задуматься о подарках. До новогодней суеты остается достаточно времени, чтобы выбирать не в спешке, а с удовольствием. Мы поделились идеями, как порадовать близких, коллег и деловых партнеров чем-то особенным: редкими книгами, коллекционным фарфором, винтажными украшениями, особыми часами или сумками. У таких вещей есть своя история, характер и порой вполне осязаемый инвестиционный потенциал. Но главное — они способны пережить не один сезон и со временем стать семейными реликвиями.

А чтобы восполнить запасы энергии перед финальным рывком года, мы подготовили гиды по местам, где можно сменить обстановку, перезагрузиться и встретить праздники красиво. Потому что отдых — тоже вложение, причем одно из немногих, дивиденды от которого можно почувствовать сразу.

В конечном счете инвестиции — это всегда разговор о будущем. О том, каким мы хотим его видеть и что готовы сохранить для себя и тех, кто нам дорог. И пусть мы не в силах управлять всеми штормами, у нас остается возможность выбирать, что взять с собой в плавание, на что опереться и ради чего держать курс. Иногда самая надежная гавань — не место на карте и не цифра в портфеле, а сама жизнь, которую мы строим вокруг себя.

## НА ВЕС ЗОЛОТА

Драгоценные металлы, акции и недвижимость — куда стоит инвестировать и как собрать сбалансированный портфель.

Вместе со специалистами из разных сфер выяснили, какие активы сегодня способны принести наибольшую доходность, где искать возможности для роста, а где — защищать капитал от рисков. Поговорили о том, как меняется стратегия инвестора в период высокой неопределенности, стоит ли держать деньги в золоте, покупать ли украшения и акции и в чем искать альтернативы.



### Ольга Карапетян, генеральный менеджер ювелирного дома DANAYA

Золото — это наиболее понятный актив, цена на который зависит от стоимости металла на рынке. Драгоценные камни требуют экспертной оценки, так как большое значение имеют характеристики конкретного камня.

С точки зрения ювелирного рынка наиболее устойчивыми в плане ликвидности остаются украшения с качественными натуральными бриллиантами и редкими камнями — у них понятная ценность и высокий спрос среди покупателей во все времена. Особенно если речь идет об известных брендах. Однако при покупке украшений важно учитывать также характеристики самого изделия, редкость драгоценных камней, ограниченность выпуска, мастерство исполнения, место рождения, наличие подтверждающих документов. Сейчас особенно популярны такие камни, как рубины, параиба, розовые бриллианты. Если рассматривать покупку с точки зрения долгосрочной ценности, лучше отдавать предпочтение классическим моделям, которые сохраняют актуальность на протяжении многих лет: кольца и серьги с бриллиантами, колье и подвески с натуральными камнями — особенно лаконичные модели, которые легко сочетать с разными образами, украшения с цветными драгоценными камнями — например с изумрудами, рубинами и сапфирами, которые ценятся за редкость и индивидуальность.

Также растет интерес к изделиям, созданным в собственной мастерской, где можно реализовать индивидуальный дизайн и получить украшение с уникальной историей, а также собственный контроль качества.



### Евгений Герасимов, руководитель АО «Управляющая компания "Децентрализованные решения"»

Если говорить о том, во что сегодня имеет смысл инвестировать, я бы в первую очередь смотрел не на отдельный актив, а на то, как именно работает капитал. В условиях высокой волатильности

особенно важны диверсификация и контроль риска: средства разумнее распределять между разными торговыми сценариями, а не концентрировать в одной позиции или одном инструменте. Алгоритмические стратегии интересны именно этим подходом. Капитал можно распределять между модулями, которые работают с разными рыночными ситуациями: краткосрочными движениями, диапазонами цен, ликвидностью и быстрыми сделками. Такая модель позволяет не делать ставку на один сценарий развития рынка и оперативно перераспределять средства по мере изменения ситуации. Идеальный пример — алгоритмы Hashyга.

Подобная архитектура применяется в профессиональных трейдинговых компаниях и фондах и считается стандартом индустриальной надежности. При этом сама автоматизация не означает отсутствия риска. Любая торговая стратегия может давать отрицательный результат, а сложная инфраструктура не является гарантией доходности. Поэтому при выборе инструмента я бы оценивал не обещанную доходность, а прежде всего прозрачность стратегии, механизм управления рисками, ликвидность и возможность контролировать собственные средства.



### Андрей Усов, эксперт по недвижимости агентства «Макромир»

Если говорить об инвестициях в недвижимость на юге России, я бы не стал делать ставку на один город. Краснодар необходимо рассматривать как инвестицию с горизонтом три-пять лет. Высокая стоимость ипотеки сдерживает спрос, однако одновременно сокращается объем нового предложения: часть застройщиков пере-

ориентируется на другие регионы. В перспективе это может привести к дефициту качественного и ликвидного жилья.

Сочи остается самым дорогим рынком региона, инвестиции здесь требуют тщательного выбора объекта и финансовой модели. Рассчитывать исключительно на рост стоимости квадратного метра рискованно: высокая конкуренция за арендатора ограничивает доходность. Например, в 2026 году цены на посуточную аренду в Сочи выросли всего на 2%, что свидетельствует о необходимости более взвешенного подхода к оценке потенциальной доходности. Анапа выглядит интереснее с точки зрения соотношения вложений и перспектив роста. Город развивается как круглогодичный курорт, а стоимость квадратного метра остается ниже сочинской. Это делает Анапу одним из наиболее перспективных направлений для инвесторов, готовых оценивать не только текущую ситуацию, но и долгосрочные изменения рынка.

Еще один интересный тренд — рост инвестиционного интереса к Кавказским Минеральным Водам, в частности к Кисловодску, Пятигорску, Ессентукам и Железноводску. Порог входа тут ниже, чем в Сочи, а курортный спрос формирует основу для арендного бизнеса.

Если сравнивать с Краснодаром Ростов-на-Дону, то это более консервативный инвестиционный сценарий. Здесь я бы в первую очередь обратил внимание на коммерческую недвижимость с понятным арендатором и прогнозируемым денежным потоком, а не на перспективу быстрого роста стоимости жилья.



## Антон Никулин, основатель ювелирной компании NIKULIN

Золото — это наиболее понятный и ликвидный инструмент: его стоимость привязана к мировым котировкам. Камни, часы и украшения потенциально могут дать большую доходность, но здесь уже нужны знания рынка. Важны редкость, происхождение, состояние, сертификаты и спрос на вторичном рынке.

Главная ошибка — считать инвестиционным любое дорогое украшение. При перепродаже может оказаться, что значительная часть цены приходилась на розничную наценку, маркетинг и имя бренда. Нужно заранее понимать, кому и за сколько это изделие можно будет продать через несколько лет.

Что же до ювелирных домов и брендов, которые сейчас наиболее интересны с точки зрения инвестиций, тут могу отметить знаковые изделия Cartier, Van Cleef & Arpels, Bulgari, Tiffany & Co., а также отдельные модели ведущих часовых мануфактур. Они традиционно пользуются устойчивым спросом. Однако инвестировать лучше не просто в известное имя, а в конкретный предмет: редкую модель, лимитированную серию, выдающийся камень или изделие с историей.

Дорогое украшение и инвестиционное украшение — не всегда одно и то же. Хорошая инвестиция должна иметь не только цену сегодня, но и покупателя завтра.



## Ирина Зуй, исполнительный директор макрорегиона Юг ПАО «БАНК УРАЛСИБ»

Выбор финансовых инструментов зависит от двух факторов: горизонта планирования и готовности к риску. Классические вклады остаются базой. Они обеспечивают надежность, фиксированную доходность и подходят для краткосрочных целей или формирования «подушки безопасности». Для тех, кто ищет доходность чуть выше инфляции, альтернатива — государственные облигации (ОФЗ).

Акции и паевые фонды — это инструменты с самым высоким потенциалом доходности, но они требуют долгосрочного подхода и готовности к колебаниям рынка.

Отдельно я бы выделила программы накопительного страхования жизни. Они не просто фиксируют доходность и защищают капитал, но и обеспечивают страховую защиту.

Выбор между классическими и инвестиционными продуктами зависит от инвестиционного горизонта и риска-профиля клиента. Если горизонт планирования составляет до одного-двух лет, а приоритеты — сохранность капитала и фиксированная доходность, оптимальное решение — банковский вклад и небольшая доля инвестиционных продуктов или ценных бумаг, не связанных с большой долей риска. Инвесторам не стоит ориентироваться только на максимальную процентную ставку. В сфере управления благосостоянием критически важны надежность и репутация финансового института, качество клиентского сервиса и уровень экспертизы команды.



## Анна Буштырева, эксперт-геммолог, ювелир и дизайнер концепт-стора Muar

Драгоценные цветные камни (колумбийские изумруды, бирманские рубины и сапфиры, шпинель махенге, турмалины параиба, цветные бриллианты или бесцветные от трех карат) и металлы всегда ликвидны и будут иметь ценность. Однако если мы говорим о камнях в качестве инвестиционного инструмента, стоит иметь в виду, что вход в такой портфель требует солидных вложений. При этом рост стоимости мы можем наблюдать только через 10–15 лет. Проще вкладываться в золото, здесь можно начинать с небольших сумм и купить даже один грамм.

С украшениями немного сложнее, нужно учитывать множество факторов: кто и когда создал, какие камни и материалы использованы, попадет ли такое украшение на аукцион. Например, лепесток из алюминия Жюэля Артура Розенталя (JAR) представлен на аукционе Sotheby's, растет в цене, обладает художественной и коллекционной ценностью.

А бриллиантовое кольцо марки Jacob&co стоимостью миллион долларов — непродаваемое украшение. Бренд известный, но таких украшений на рынке много. В результате его решили разобрать и продавать просто камни.

Если вам нужны ювелирные дома с высоким потенциалом в плане инвестиций, рекомендую обратить внимание на Chaumet, Tiffany, Boucheron, Van Cleef & Arpels, Bulgari, Faberge, Cartier, Mauboussin, Taffin de Givenchy, JAR, Rolex.



## Сергей Rogozin, руководитель по развитию инвестиционных и специальных продуктов УК «Альфа-Капитал»

Для многих частных инвесторов покупка паев готового фонда оказалась удобнее самостоятельной покупки отдельных выпусков. Не нужно отдельно оценивать каждого эмитента, следить за дюрацией портфеля, управлять купонным потоком и регулярно реинвестировать доход. Эти задачи берет на себя управляющий. В результате инвестор получает готовую конструкцию: диверсифицированный портфель, профессиональный отбор бумаг и управление процентным и кредитным риском.

В облигационной части портфеля можно обратить внимание на ОФЗ и корпоративные облигации эмитентов с высоким кредитным качеством. Текущая доходность ОФЗ варьируется от 13,5 до 16,7% в зависимости от срока погашения, а качественных корпоративных облигаций — 15–17%. Одним из способов инвестирования в облигации могут быть паевые инвестиционные фонды.

Для краткосрочного размещения средств можно рассматривать фонды денежного рынка и фонды на короткие корпоративные облигации, а также флотеры. Купоны, поступающие в фонд, реинвестируются в полном объеме и не подлежат налогообложению.

Повышенная волатильность может сохраниться до конца года. Инвесторы, готовые принимать более высокий риск, могут постепенно формировать позиции в акциях или длинных ОФЗ. Те, кто предпочитает более осторожный подход, могут обращать внимание в том числе на инструменты денежного рынка, флотеры и короткие облигации.

## ПАЕВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ

фонды позволяют получить широкую диверсификацию, а кредитный анализ проводится профессиональными управляющими

# КАК ИНВЕСТИРУЮТ СОСТОЯТЕЛЬНЫЕ РОССИЯНЕ

Российский инвестиционный рынок за последние годы сильно изменился. Капитал, который раньше свободно перемещался между странами и юрисдикциями, в значительной степени остался внутри России и сформировал новую структуру спроса. В центре этих изменений оказались хайнеты.



О том, как изменились их инвестиционные предпочтения и чему можно у них научиться, рассказывает исполнительный директор УК «Альфа-Капитал» в Ростове-на-Дону Андрей Краснополюский.

**↑ ХАЙНЕТЫ** (High Net Worth Individuals) — это люди, которые владеют крупным капиталом, от 1 млн долларов. По оценкам международных исследовательских компаний, в России сегодня более 400 тысяч таких инвесторов. И их влияние на российский фондовый рынок сложно переоценить. Физические лица в целом занимают большую долю в структуре участников торгов в России. По итогам 2025 года число частных инвесторов достигло 40,1 млн человек, а их доля в объеме торгов акциями составила 70,7%. Существенную часть этого объема формируют именно состоятельные инвесторы. Но дело не только в размере капитала — они задают характер поведения на рынке.

## Что в портфеле у хайнета

До 2022 года портфель состоятельного российского инвестора выглядел довольно однообразно. Основная часть средств (свыше 80%) была сосредоточена в валютных облигациях, главным образом номинированных в долларах. Остальная доля приходилась на акции и структурные продукты. Такой подход решал одну ключевую задачу — сохранение капитала при минимальной волатильности. Однако сейчас эта модель перестала работать. Доллар утратил статус базовой валюты портфеля, а отношение к рублевым инструментам заметно изменилось. Хайнеты перестали рассматривать их как временную меру и начали воспринимать как полноценный источник доходности. В результате консервативная стратегия уступила место более сбалансированной: в портфелях выросла доля акций, появились альтернативные и венчурные активы, а также инвестиции в недвижимость.

**↑ Следить за трендами и изменениями в портфелях хайнетов помогает Навигатор благосостояния** — ежеквартальный аналитический инструмент, основанный на обезличенных данных состоятельных инвесторов. Поскольку именно хайнеты часто принимают более взвешенные решения и готовы действовать против общего настроения, их поведение становится важным индикатором для рынка. Поэтому Навигатор благосостояния позволяет точнее понимать настроения инвесторов, формирующих долгосрочный спрос.

Конец 2025 года хайнеты встретили на фоне замедления цикла снижения ключевой ставки и сохраняющейся внешней неопределенности. В этих условиях портфели оставались сдержанными по уровню риска. Наибольшую долю занимали облигации — около 43%. Объем денежных средств увеличился до 38%, что отражало ожидания более длительного периода высоких ставок. Акции составляли порядка 10% портфеля и были сосредоточены в секторах, ориентированных на внутренний рынок: IT, потребительском и финансовом. Интерес к сырьевым и нефтегазовым компаниям оставался ограниченным на фоне санкционных рисков и крепкого рубля. Альтернативные инвестиции и товарные активы составили 8 и 2% соответственно.

Главный вывод последних лет в том, что теперь устойчивость портфеля определяется не привычными валютными инструментами, а качественной диверсификацией.

## Уроки для каждого

По сути, хайнеты не так уж сильно отличаются от остальных инвесторов. Они так же испытывают эмоции и реагируют на новости и события в мире. Разница в том, что у них больше дисциплины, опыта и меньше зависимости от информационного шума. Вот несколько принципов, которые может использовать любой инвестор.

**↑ Первое, что отличает состоятельных инвесторов, — это понимание допустимого уровня риска.** Современное медиапространство создает иллюзию, что инвестор должен постоянно действовать: покупать, продавать, переключаться. Новостные ленты подталкивают к импульсивным решениям. На практике же успешные инвестиции строятся на заранее определенной стратегии, а не на реакции на каждый заголовок.

Второй важный момент — горизонт инвестирования. Хайнеты воспринимают фондовый рынок как инструмент долгосрочной работы с капиталом и используют для этого ту часть средств, которая не потребует в ближайшее время. Короткий горизонт почти всегда усиливает стресс и приводит к ошибкам.

Отдельное внимание состоятельные инвесторы уделяют роли технологий. Рост интереса к искусственному интеллекту не означает отказа от профессиональной экспертизы. ИИ способен ускорять анализ и обрабатывать большие массивы данных, но он не заменяет человека с фундаментальными знаниями и опытом.

Кроме того, хайнеты хорошо понимают, что современный рынок движется не только на финансовых показателях компаний. Заявления регуляторов, политиков и крупных участников могут влиять на котировки сильнее, чем квартальная отчетность. Акции как класс активов в долгосрочной перспективе исторически опережают инфляцию и валюту, но этот эффект реализуется со временем. Мышление хайнетов строится вокруг циклов, а не отдельных новостных поводов.

Еще одна характерная черта — осторожное отношение к собственным успехам. Удачный вход в позицию не воспринимается как подтверждение инвестиционного мастерства. Хайнеты понимают, что рынок значительно сложнее, чем кажется после нескольких успешных сделок.

Наконец, для состоятельных инвесторов принципиально важно оставаться в рынке. Инвестирование для них — это не спекуляция. Исследование JP Morgan показывает, что инвестор, пропустивший всего десять лучших дней за двадцатилетний период, получил среднегодовую доходность 5,33% вместо 9,52% при стратегии «купи и держи». При этом предугадать эти «лучшие моменты» невозможно. Более того, значительная часть сильнейших дней на рынке приходится на период сразу после самых глубоких падений. Попытки выйти в кеш и переждать турбулентность чаще всего приводят не к сохранности капитала, а к упущенной прибыли.

**↑ В итоге успех хайнетов строится не на способности предсказывать будущее.**

Его основа — дисциплина и понимание простого принципа: доходность на фондовом рынке создается не точным таймингом, а временем, которое капитал проводит в выбранных инструментах. Именно это отличает инвестора, который последовательно накапливает капитал, от того, кто пытается угадать рыночный минимум и максимум, ориентируясь на каждую новость.

## АННА ЛИПИНСКАЯ: «БЛАГОДАРЯ ТАНГО МЫ С МУЖЕМ СТАЛИ ЛУЧШЕ ПОНИМАТЬ ДРУГ ДРУГА В БИЗНЕСЕ»

Сложно провести границу между офисом и домом, если вы вместе с супругом управляете семейной организацией. Какие правила помогают при этом сохранять баланс?

Директор по развитию и совладелец компании «Система комплексного строительства» Анна Липинская рассказала об этом, а также зачем супругам заранее обсуждать возможный развод и наследование бизнеса.

— Чем управление семейным бизнесом отличается от руководства обычной компанией?

— Я в целом сторонник партнерства в предпринимательстве. И совместное дело супругов для меня одна из его форм, просто с гораздо более высокой ценой отношений. У нас четко распределены компетенции. Я отвечаю за персонал, развитие, юридический блок, участвую в финансовом управлении, супруг — за производство, техническую часть, коммерческий блок, ключевые переговоры. Стратегические вопросы обсуждаем вместе. Но когда супруги вместе управляют компанией, рабочие отношения невозможно полностью отделить от личных. После споров ты садишься с этим же человеком в машину и едешь домой. И там вы уже не собственники компании, а муж и жена, мама и папа. А проблема, из-за которой вы спорили в офисе, никуда не исчезла. Поэтому совместное дело требует гораздо большей работы над отношениями.

Каждая пара должна выработать кодекс: что мы обсуждаем дома, как принимаем решения, если не согласны. Важные договоренности я советую записывать.

— Удастся ли вам оставлять работу за пределами дома?

— Для нас это точно миф. И я давно перестала считать, что с этим нужно бороться. Мы можем обсуждать бизнес дома, в машине, в отпуске, за завтраком. Иногда хорошая идея рождается за чашкой кофе. Но нам пришлось научиться вовремя останавливаться. Мы заметили, что сложные вопросы бессмысленно решать вечером, когда оба устали. Зато мы можем встать в пять-шесть утра и за полчаса решить то, о чем вечером спорили бы два часа. При этом у каждого есть право сказать: «Сейчас я не про бизнес». Для нас это работает лучше искусственных ограничений.

— Есть ли какие-то внутренние правила по погашению споров?

— Не любой конфликт нужно разрешить немедленно. Иногда лучше остановиться и дать друг другу время. Но у нас был еще один очень интересный опыт работы над отношениями — мы пошли заниматься аргентинским танго. После первого месяца занятий чуть не развелись. А потом, на-



**СВОЕ ДЕЛО** нужно знать глубоко, а там, где сильнее другой специалист, обращаться к нему. Это гораздо полезнее, чем пытаться разбираться во всем самой

оборот, стали лучше взаимодействовать. Оказалось, танго хорошо проявляет то, что происходит между двумя людьми. Там невозможно обо всем договориться словами. Нужно чувствовать партнера, понимать, когда вести, когда следовать. Для меня танго оказалось почти моделью партнерства: там хорошо чувствуются роли, доверие, способность дать пространство другому и не потерять себя.

Важно понимать психотип друг друга. Кто-то быстро вспыхивает и быстро отходит, кому-то нужно время. Иногда промолчать

— это тоже навык. Не замолчать проблеме. А не сказать на эмоциях то, что через пять минут уже невозможно будет забрать обратно.

— Есть ли у вас правила, которые помогают не раствориться в бизнесе?

— У нас нет красивых ритуалов вроде «каждую пятницу после шести складываем телефоны в коробку». Иногда один из нас просто говорит: «Сегодня мы не про бизнес». Потому, что я устала. Или устал супруг. Или мы хотим побыть просто мужем и женой, мамой и папой.

Сейчас у нас интересный семейный этап: старший сын пошел в первый класс, а в следующем году в первый класс идет младший. И оказалось, что это практически еще один семейный проект. И мы подошли к нему в нашем стиле. Распределили с мужем зоны ответственности: кто что проверяет, кто помогает с домашними заданиями. Как будто опять заключили партнерское соглашение, но не по бизнесу, а по учебе детей. И мне это нравится. Партнерство не заканчивается дверью офиса. Мы также партнеры в воспитании детей и в семейной жизни.

— Считаете ли вы необходимым заключать брачный договор или корпоративные соглашения?

— Однозначно. У каждого владельца бизнеса должны быть брачный договор (если есть супруг), партнерское соглашение (если есть партнер) и завещание. И я бы рекомендовала раз в год возвращаться к договоренностям и проверять, соответствуют ли они сегодняшней реальности. Изменился бизнес, родились дети, значит, документы тоже стоит пересмотреть.

— Какие механизмы защиты бизнеса и семейного капитала вы считаете наиболее важными сегодня?

— Начинать я бы советовала с базовых вещей, о которых мы уже говорили. А по мере роста бизнеса и капитала появляются более сложные инструменты.

Мне как юристу сейчас интересен институт личных фондов. Это сравнительно новый для российского права инструмент, который позволяет решать задачи управления активами и наследственного планирования внутри российского правового поля. Раньше для сложного структурирования семейного капитала мы чаще обращались к иностранным инструментам. Сейчас часть этих задач можно решать в России. И мне здесь интересна даже не столько юридическая конструкция, сколько сама постановка вопроса. Бизнес же нельзя наследовать также, как квартиру.

Что произойдет с компанией, если собственника не станет? Кто будет принимать решения? Должны ли дети получить управление только потому, что они наследники? Личный фонд позволяет заранее выстроить правила управления активами и их передачи следующим поколениям. Это забота о тех, кто останется после тебя, и о том, чтобы созданный тобой бизнес не стал причиной конфликта между близкими.

— Если бы вам пришлось дать один финансовый и один личный совет самой себе в начале пути, какими бы они были?

— Не надо учиться меньше тратить, надо учиться больше зарабатывать. А второй совет, личный и одновременно профессиональный: не пытайся стать хорошей во всем. Выбери свое направление и стань в нем действительно сильным специалистом.



г. Ростов-на-Дону, пр-т Стачки, 264  
тел.: 8 (863) 294-22-22, 8 (961) 317-18-81  
ooo-ckc.ru



## МЕБЕЛЬ С ФРАНЦУЗСКИМ ШАРМОМ

Качество, которое  
проверено отелями,  
ресторанами и поездами.

«Я в восторге от "Пралине"! Хочу заказать еще», — если услышите такую фразу, вполне возможно, она не о десерте, а о мебели ростовского бренда Posiju. Несколько лет назад основатель компании Сергей Требратов влюбился во Францию — оценил эстетику, архитектуру, гастрономию страны. А главное — ее философию повседневной жизни art de vivre, что означает «искусство жить». Это и умение наслаждаться простыми вещами, и забота о собственном комфорте, и талант замечать мелочи. Идея стала одной из отправных точек Posiju — здесь уделяют внимание как удобству, так и красоте, совершенствуют каждую деталь. И даже названия предметам интерьера дали на французском. Некоторые диваны получили наименования в честь знаменитых десертов: «Парфе», «Милфей», «Мадлен», «Безе». Некоторые — в честь географических объектов: «Прованс», «Монблан». На создание кресел вдохновили известные города: Ницца, Монако, Анже. Так французский шарм объединился с российским качеством.

## ЗА ЧТО ПОКУПАТЕЛИ ЦЕНЯТ POSIJU

### Собственное производство

За четыре года работы компания прошла путь от идеи до производства полного цикла. Здесь между клиентом и специалистами нет длинной цепочки посредников. А это значит, что тут не будут затягивать со сроками — чтобы изготовить мебель на заказ, нужно от 30 рабочих дней, но зачастую все доставляют раньше. В компании не «накручивают» стоимость, но подчеркивают: «Мы не предлагаем самые бюджетные варианты, наш бренд не про экономию, а про адекватную цену за вещь, которую наши клиенты не планируют менять через пару сезонов». Тут выбирают качественные материалы российского производства: от прочной фанеры и хорошего поролона до надежного крепежа и клея. «Есть простой бытовой тест: распакуйте новую мебель. Если вместо запаха столярной мастерской чувствуете резкий запах клея и пластика, скорее всего, производитель решил сэкономить на том, что внутри вашего дивана или стола», — поделился лайфхаком Сергей Требратов.

### Мебель прошла «краш-тесты»

Одно дело — купить кресла для дома, где живет семейная пара, совсем другое — для места, где бывает огромное количество посетителей и совсем другая нагрузка. Но в Posiju рассуждают другими категориями и делают все на совесть, — не важно, где будет находиться мебель, она должна служить годами. Поэтому их кресла, столы, кровати выдерживают огромный поток людей в ресторанах, гостиницах, даже в вагонах РЖД. Более сотни стульев бренда уже четвертый год используют на складе Ozon в Адыгее, есть мебель компании и в ростовском заведении «КофеКова». Для производителя это, пожалуй, самый честный «краш-тест»: не фотография в интерьере сразу после съемки, а тот же стул спустя несколько лет, когда на нем успели посидеть тысячи людей.

### Здесь нет рамок

Собственное производство развязывает руки. Вы можете выбрать готовую модель бренда в каталоге или на сайте, а можете прийти к менеджерам с собственной идеей — нарисовать кровать от руки, обратиться за помощью к искусственному интеллекту, показать картинку из Пинтерест и сказать: «Хочу такой же пуфик, только с перламутровыми пуговицами». Здесь не просто выполняют заказ, придумают конструкцию с нуля, а посоветуют, как лучше вписать мебель в интерьер, как сделать ее более эргономичной, удобной для всех членов семьи, подгонят размер, высоту и посадку под конкретное помещение. Колонна посреди комнаты? Кривой угол? Радиусная стена? Диван, который нужно вписать буквально до последнего сантиметра? Для Posiju это не повод разводить руками. Задача производства — понять, как эту идею превратить в предмет мебели, а не объяснить, почему «так нельзя».

### Менеджер, который знает, что внутри дивана

В Posiju продавцов называют дизайнерами-менеджерами — они разбираются в конструкциях, наполнителях, тканях, актуальных трендах и помогают собрать мебель под конкретный сценарий. Потому что выбрать диван — это не только решить, будет он бежевым или зеленым. Важны высота посадки, глубина, жесткость, наполнение, ткань и то, сколько людей будут ежедневно на нем сидеть. Для дома это вопрос комфорта, для ресторана или отеля — еще и вопрос выносливости. Поэтому специалист может объяснить, почему именно этот материал или конструкция подойдет для конкретного проекта, вместо универсального «берите вот этот, он сейчас хорошо продается».



Ростов-на-Дону,  
ул. Нансена, 239  
тел. 8 (938) 145-61-11  
posiju.ru



ЗА ЧЕТЫРЕ ГОДА  
у Posiju появилось  
более 1600 клиентов



Один и тот же диван можно вписать в три разных стиля интерьера: «Прованс», «Максимализм» и «Средиземноморский контемпорари». Вам не придется ломать голову, что выбрать, со всем помогут разобраться менеджеры бренда.

# ЛЕНАРИЯ ХАСИЯТУЛЛИНА: «МЫ СТРОИМ ДОМА, ОПИРАЯСЬ НА ИДЕНТИЧНОСТЬ ГОРОДА»

Коммерческий директор НЕОМЕТРИИ — о том, как высокая ставка и изменение условий ипотеки меняют рынок новостроек, почему рассрочка остается дополнительным инструментом, а качество среды становится одним из главных аргументов при покупке жилья.

— После изменения условий льготной ипотеки и сохранения высокой ключевой ставки рынок новостроек столкнулся со снижением продаж. Как НЕОМЕТРИЯ, один из крупнейших девелоперов юга России, оценивает текущую ситуацию?

— Рынок действительно стал сложнее: покупатель сегодня более тщательно подходит к выбору недвижимости, сравнивает проекты и оценивает, что именно получает за свои деньги. Мы видим, что все большее значение имеют качество строительства и сервиса, насыщенная инфраструктура и сама среда, которую девелопер создает для жителей. Поэтому при разработке наших проектов мы уделяем большое внимание не только жилой части, но и тому, как человек будет пользоваться территорией каждый день: где отдыхать, заниматься спортом, проводить время с семьей, какие сервисы и инфраструктура будут ему доступны.

Именно поэтому мы не видим фундаментального снижения интереса к недвижимости. Скорее, изменились критерии выбора: решение принимается более взвешенно, а преимущество получают проекты, где покупатель видит ценность не только в самой квартире, но и в качестве жизни, которое получает вместе с ней.

— Какие инструменты сегодня помогают поддерживать продажи: рассрочки, собственные программы девелоперов или покупатели постепенно адаптируются к новым условиям?

— Работает сочетание нескольких факторов. Рассрочка и другие финансовые инструменты позволяют подобрать комфортный вариант и не откладывать покупку надолго. Задача девелопера — дать покупателю понятную экономику сделки.

С начала текущего года в Краснодарском крае ипотечное кредитование остается преобладающим способом приобретения недвижимости. Наибольшая доля ипотечных сделок по нашим проектам отмечается в Новороссийске (79%), в Краснодаре этот показатель составляет 70%, в Сочи доля

ипотечных сделок не превышает 69% (год назад этот показатель был еще ниже — около 40% — в силу специфики местного рынка, ориентированного на более дорогой сегмент и инвестиционный спрос).

Что касается рассрочки оплаты, то ее доля в общей структуре продаж в Краснодарском крае остается умеренной и не превышает 5%. Данный способ покупки недвижимости является скорее дополнительным инструментом.

## СЕГОДНЯ ВЫИГРЫВАЮТ ПРОЕКТЫ, которые одновременно дают эмоциональную ценность для жизни и рациональные аргументы для покупки

— Как бы вы охарактеризовали рынок новостроек в 2026 году? Какие тенденции сегодня определяют покупательское поведение?

— Если коротко охарактеризовать 2026 год, я бы назвала его годом выбора «и умом, и сердцем». Покупатель стал гораздо внимательнее оценивать не только стоимость квартиры, но и сам продукт: концепцию проекта, качество среды, инфраструктуру и сервис, которые девелопер способен создать. Поэтому сегодня выигрывают проекты, которые одновременно дают эмоциональную ценность для жизни и понятные рациональные аргументы для покупки.

— НЕОМЕТРИЯ реализует проекты разных классов и форматов. Можно ли переносить удачные решения из премиального или курортного сегмента в более массовое жилье?

— Можно, и в этом одно из преимуществ работы с большим портфелем проектов. Мы видим, какие решения хорошо работают, и адаптируем их для другого сегмента.

Но это не означает буквально переносить SPA-зону или определенный фор-

мат благоустройства из одного проекта в другой. Речь скорее о накопленной экспертизе и подходах: работе с общественными пространствами, сервисом, озеленением, спортивной инфраструктурой, сценариями для разных групп жителей. Масштаб компании дает возможность комбинировать этот опыт и выбирать для каждого нового проекта наиболее подходящие решения.

— НЕОМЕТРИЯ работает в южных городах. Насколько отличаются запросы покупателей в Сочи, Ростове-на-Дону или Москве?

— Запросы отличаются существенно, потому что в каждом городе свой образ жизни. В Сочи, например, большое значение имеют курортная инфраструктура, природное окружение, сервис и профессиональное управление объектом. В Ростове-на-Дону покупатель больше ориентирован на повседневную городскую жизнь, близость инфраструктуры и удобство локации.

Приходя в разные регионы, мы учитываем локальные особенности, повседневные сценарии и запросы покупателей. При этом базовый подход остается

единым: создать комфортную среду для жизни и предложить те решения, которые действительно востребованы в конкретном городе.

— Где проходит граница между локальной спецификой и едиными стандартами девелопера?

— Мы начинаем с определения идентичности города: его климата, образа жизни, структуры спроса и локальных сценариев использования недвижимости.

Например, к разработке жилых кварталов МЖК в центре Краснодара НЕОМЕТРИЯ подошла с позиций диалога с местом, его историей, его потенциалом и перспективой. Мы возвращаем в городской оборот огромную знаковую территорию и задаем новый ритм городской жизни — жилой, деловой, культурной. Мы изучили исторический и культурный контекст, транспортные и пешеходные связи, запросы будущих жителей и соседей района.

Здесь будет построено более 190 000 кв. м жилья, два детских сада на 620 воспитанников и школа на 1 550 учащихся общей площадью более 47 000 кв. м, три поликлиники с возможностью суммарно принять 300 посетителей в смену, около 17 000 кв. м коммерческих помещений для магазинов, ресторанов, аптек и других повседневных сервисов. Таким образом, мы создаем для Краснодара дружелюбную, заботливую и человекоцентричную городскую среду.

При этом независимо от региона сохраняются наши базовые стандарты: качество строительства, благоустройства, сервиса и внимание к деталям.



ЛЕНАРИЯ ХАСИЯТУЛЛИНА,  
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ДЕВЕЛОПЕРА НЕОМЕТРИЯ

ФОТО: НЕОМЕТРИЯ

# ДАРОМ НЕ ПРОЙДЕТ: ЧТО ПРЕЗЕНТОВАТЬ ЧЕЛОВЕКУ, У КОТОРОГО ВСЕ ЕСТЬ

От фарфора с советским прошлым до вина года рождения, винтажных украшений и редких книг — гид по вещам, которые обладают не только эстетической, но и коллекционной ценностью.

Хороший подарок — это не обязательно вещь с внушительным ценником. Иногда советская чайная пара, выпущенная в год рождения адресата, расскажет о нем больше, чем очередной люксовый аксессуар. Вместе с экспертами выяснили, что искать на антикварных рынках и аукционах.

## От японских ваз до чайных пар, выпущенных на Кубани

Елизавета Гнесина |

коллекционер фарфора

Фарфор — хороший подарок человеку, у которого уже все есть: это вещь, которой не обязательно пользоваться по назначению. Хорошая ваза или тарелка может быть маленьким произведением искусства, предметом истории и одновременно началом коллекции.

Если говорить о русском фарфоре, я бы новичку посоветовала начать с ЛФЗ — сегодня это Императорский фарфоровый завод. Дальше можно смотреть Дулево с его яркой народной росписью, Вербилки — бывший завод Гарднера, а также Конаково и старую Гжель. Особняком стоит советский агитационный фарфор 1920-х годов — небольшие тиражи, сильные художники и очень узнаваемая эстетика делают его одним из самых интересных направлений для коллекционеров. Хорошую советскую чайную пару ЛФЗ можно найти примерно за 3000–7000 рублей, старую Гжель — за 5000.

Еще один красивый вариант — подарить человеку фарфор, выпущенный в год его рождения. Для Краснодарского края особенно символична «Чайка»: завод заработал в 1960 году, а к 1970-м его чайные и кофейные сервизы, вазы и статуэтки уже были известны по всему СССР. Художники создавали собственный кубанский стиль — с подсолнухами, цветами, фруктами, мотивами местного народного искусства. Например, имениннику, родившемуся в 1974 году, можно поискать чайную пару, небольшую вазу или сервировочное блюдо «Чайки» 1970-х; родившемуся в 1985-м — предмет этого периода с характерным клеймом летящей чайки. Получается не просто чашка, а материальная капсула времени.

Если человек уже искушенный, увлекается Востоком, отличный вариант — китайский, японский фарфор. Я фанат второго, рекомендовала бы посмотреть на местные школы: Imagi, Arita, Satsuma. Начать можно с небольших предметов — например блюда или небольшой чаши. На международных аукционах такие вещи иногда стоят несколько сотен евро: например, пара старинных предметов Arita в 2024 году ушла за 190 фунтов.

В России я бы искала такие вещи у антикваров, на специализированных аукционах и у проверенных коллекционеров. За границей — Christie's, Sotheby's, европейские антикварные дома и японские аукционы. Как инвестицию фарфор стоит рассматривать осторожно: это не депозит, где гарантирован процент. Но хорошие редкие вещи со временем способны заметно прибавлять в цене — особенно если предмет имеет понятную историю, редкий декор и подтвержденное происхождение.



## Винтажные украшения с блошиных рынков

Татьяна Зиберт |

стилист, байер

Винтажные украшения всегда были в цене, но в этом году это буквально тренд. Запонки, броши, клипсы, зажимы для галстуков, браслеты и кольцо из прошлого столетия точно понравятся тем, кто ценит индивидуальность, вещи с историей.

Если говорить о марках, я бы смотрела на Chanel, Dior и Yves Saint Laurent 1970–1990-х годов. Особенно ценятся узнаваемый дизайн, редкая коллекция, хорошее состояние и оригинальная маркировка. Chanel, например, можно найти на европейских аукционах по цене от нескольких сотен евро: брошь 1994 года продавалась в Dorotheum за 238 евро, а винтажные

кольцо Chanel 1980-х на аукционе Kerry Taylor ушли примерно за 1950 фунтов. Комплект Christian Dior 1960-х там же продали за 1300 фунтов.

Многие уверены, что покупать нужно только на блошиных рынках в Париже или Нью-Йорке. На самом деле огромный выбор есть и в маркированных магазинах, и у винтажных байеров. Хорошие вещи регулярно появляются на европейских аукционах. На юге России рынок меньше, но винтажные украшения можно искать у локальных коллекционеров, стилистов и владельцев специализированных магазинов. Растут ли украшения в цене? Да, отдельные знаковые модели — особенно Chanel и Dior — становятся дороже, но рассчитывать на автоматический рост любой вещи не стоит. Здесь работает тот же принцип, что в искусстве: редкость, состояние, история и узнаваемость важнее самой надписи на застежке.

## Книги в кожаном переплете и коллекционные издания

Андрей Егоров |

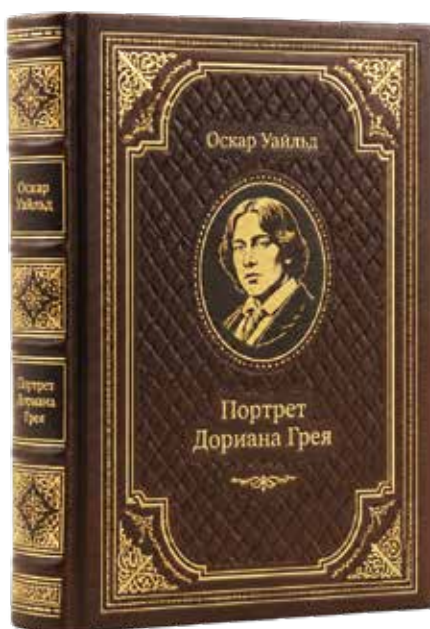
букинист, владелец книжного магазина  
«Старый том»

Я бы советовал дарить книги, которые хочется не только прочитать, но и поставить на самое видное место в доме. Например, старинные альбомы по истории искусства, издания с оригинальными гравюрами или первые публикации известных авторов. Это подарок с характером: у него есть своя биография, а иногда и вполне серьезная коллекционная ценность.

При этом редкая книга не обязательно должна стоить как квартира в центре города. Например, отдельные тома «Истории живописи всех времен и народов» Александра Бенуа 1912–1916 годов можно найти примерно за 10 000 рублей. Старинные иллюстрированные издания, посвященные искусству и архитектуре, встречаются в диапазоне 15 000–50 000 рублей — антикварный путеводитель по Петергофу 1909 года издания, написанный знаменитым искусствоведом Измайловым, можно приобрести за 34 000 руб. А за 60 000 можно купить дореволюционное издание Толстого в кожаном переплете и с иллюстрациями Леонида Пастернака. Если бюджет позволяет потратить 80 000–150 000 рублей, стоит обратить внимание на редкие литературные издания, книги по истории городов и художественные альбомы начала XX века. Экземпляры с автографами, редкими гравюрами или необычным переплетом могут стоить сотни тысяч и даже миллионы.

Особенно ценны будут книги, связанные с увлечениями человека. Любителю живописи вручите старинный альбом с репродукциями, фанату машин — двухтомник Ultimate Collector Cars от TASCHEN о 100 самых легендарных коллекционных автомобилях XX и XXI века, поклоннику спорта — подарочное издание в кожаном переплете «Хоккей. История и современность». Главное — проверять комплектность, состояние и происхождение экземпляра.

16+



## Вино с историей

Даниил Сибиряков |

сомелье, эксперт по винтажным винам

Вино — один из самых личных подарков, особенно если выбирать не просто хорошую бутылку, а историю. Мой любимый вариант — найти урожай года рождения человека. В идеале — отыскать любимый сорт именинника и тот регион, в котором урожай того периода был особенно хорош. Например, в 1957 году рислинг удался в Германии, в Мозеле и Рейнгау. А пино нуар 1985 года стоит искать во французских коллекциях, в частности — в Бургундии. Это уже не просто вино, а своеобразная бутылка-воспоминание.

Если хочется сделать подарок с инвестиционным потенциалом, смотрите на производителя, конкретный винтаж, тираж, условия хранения и репутацию вина на вторичном рынке.

Этикетка и сама бутылка тоже имеют значение: поврежденная капсула, потеки или плохое состояние этикетки могут сильно снизить стоимость коллекционного экземпляра. На западном рынке инвестиционное вино может приносить до 10% годовых в валюте, однако российскому рынку пока не хватает ликвидности.

При этом отдельные российские бутылки уже стоят как произведения искусства. Например, на аукционе 2024 года две бутылки «Красностапа Золотовского» 2012 года от «Винодельни Ведерниковъ» продали за 1,5 млн руб. — то есть по 750 тыс. за бутылку. Цена сформировалась благодаря особым характеристикам вина, а также за счет того, что бутылки этого года урожая представлены только в частных коллекциях и историческом архиве винодельни. Две бутылки «Абрау-Дюрсо» 1979 года ушли за 1,2 млн. Так что дорогой подарок необязательно должен быть иностранным: иногда интереснее найти редкий российский винтаж.



16+

# ГЕОМЕТРИЯ РОСКОШИ

Ювелирный бренд Mercury представил новую коллекцию Art Deco, переосмысливающую эстетику одноименного художественного направления.

**АР-ДЕКО** трудно спутать с другим художественным стилем: его язык строится на геометрии, симметрии и точности, а роскошь считается не через изобилие деталей, а через пропорции, материал и качество исполнения. В ювелирном искусстве эта эстетика особенно органична — драгоценные камни и металл сами становятся частью архитектуры украшения.

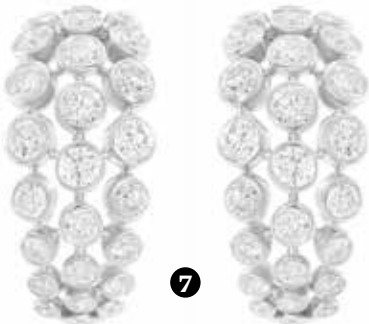
Новая коллекция Mercury, вдохновленная одной из самых знаковых, смелых и завораживающих эпох, предлагает новое прочтение классической роскоши. Дизайнеры ювелирного бренда виртуозно перенесли принципы культового направления в ювелирную плоскость. В линейке представлены графичные кольца, изящные серьги, скульптурные кольца и лаконичные браслеты из белого и розового золота, дополненные бриллиантами.

Главным визуальным акцентом стали геометрические элементы, в частности треугольники из белого и розового золота с круглыми бриллиантами классической огранки. Еще один характерный для ар-деко прием — сочетание разных форм камней. Бриллианты огранки «багет» с четкими прямоугольными гранями задают украшениям графичный ритм и усиливают игру света.

При этом коллекция рассчитана не только на вечерние выходы. Крупные кольца и серьги могут стать акцентом образа для торжественного мероприятия, тогда как лаконичные браслеты и кольца рассчитаны на повседневные сочетания — от делового костюма до кашемирового свитера.

**КОЛЛЕКЦИЯ MERCURY** создана для женщин, которые ценят интеллектуальную роскошь и умеют носить драгоценности как манифест собственного безупречного вкуса

- 1. Серьги Mercury коллекция Art Deco белое золото, бриллианты
- 2. Колье Mercury коллекция Art Deco белое золото, бриллианты
- 3. Кольцо Mercury коллекция Art Deco белое золото, бриллианты
- 4. Кольцо Mercury коллекция Art Deco белое золото, бриллианты
- 5. Кулон Mercury коллекция Art Deco белое золото, бриллианты
- 6. Серьги Mercury коллекция Art Deco белое золото, бриллианты
- 7. Серьги Mercury коллекция Art Deco белое золото, бриллианты





12

13

**РАСЦВЕТ ЭТОГО НАПРАВЛЕНИЯ  
В ИСКУССТВЕ** пришелся  
на 1920–1930-е годы, спустя  
столетие лаконичный стиль  
по-прежнему актуален — четкие  
формы и минимализм сейчас  
в тренде

8

11



10



14



15

8. Колье Mercury коллекция Art Deco розовое золото, бриллианты

9. Серьги Mercury коллекция Art Deco розовое золото, бриллианты

10. Кольцо Mercury коллекция Art Deco розовое золото, бриллианты

11. Кольцо Mercury коллекция Art Deco розовое золото, бриллианты

12. Серьги Mercury коллекция Art Deco розовое золото, бриллианты

13. Серьги Mercury коллекция Art Deco розовое золото, бриллианты

14. Кулон Mercury коллекция Art Deco розовое золото, бриллианты

15. Кулон Mercury коллекция Art Deco розовое золото, бриллианты



## Дом начинается с коврика

В мире, где интерьер стал продолжением личности, детали решают все. SHAHINTEX — донской бренд ковровых покрытий — превращает утилитарный предмет в объект дизайна. Ковер у входа задает настроение всего пространства.

### Татьяна Беркунова |

генеральный директор SHAHINTEX:

«Успешный бренд — это не маркетинг и реклама, а прежде всего способность предложить своим потребителям решение, которое сможет сделать их жизнь немного комфортнее. Для нас возможность дарить тепло и уют своим покупателям — главный драйвер развития бизнеса».

Вырезные ковры SHAHINTEX — это практичность, креативный дизайн и экологичность. Уникальная технология производителя заключается в инновационной основе ковра из термопластичного эластомера: это умный материал нового поколения, соединивший эластичность каучука и прочность пластика в одной формуле. Результатом эволюции материалов стали износостойкость, устойчивость к экстремальным температурам и надежное сцепление с полом. Материал гипоаллергенен, безопасен для человека и домашних питомцев, прост в уходе.

Именно особая технология соединения ворса ковра с термоэластомером делает ковер вырезным: для создания специальной формы вам понадобятся только ножницы и фантазия. Ворс не осыпается, а ковер в ваших руках может превратиться в эксклюзивный арт-объект. Вырезные ковры SHAHINTEX не спорят с пространством, а вписываются в него по заданным вами правилам.

[shahintex.ru](http://shahintex.ru)  
8-800-500-81-02, +7 (863)219-84-48

## ШТУЧНАЯ РАБОТА

Если вы ищете эксклюзивные подарки, этот материал точно вам пригодится, однако есть риск, что вы захотите приобрести такие же аксессуары и для себя,— слишком уж хороши.

В эпоху массового производства и вещей, которые легко заменить уже к вечеру, настоящей роскошью становится индивидуальность, авторский замысел и возможность обладать чем-то особенным. Причем речь не обязательно о дорогих и всемирно известных брендах: ценность может быть в ручной работе, необычной технологии, редких материалах, лимитированной серии или возможности самому придумать дизайн или выбрать расцветку вещи. Сделали подборку презентов, которые порадуют даже самых искушенных людей.



### Юлия Роговец |

основатель бренда ROGOVETS:

«Я это часто вижу на примере сумок. Можно выбрать готовую модель, а можно подобрать кожу, цвет, размер, детали — и тогда вещь становится очень личной. Именно это сегодня и воспринимается как роскошь: внимание, редкость, персонализация, хорошее качество и ощущение, что вещь выбирали вдумчиво. Сейчас все больше ценятся подарки-впечатления: это и путешествия, и гастрономические события, и закрытые мероприятия, и персональные услуги. Но мне еще очень близок формат, где человек сам

## Сумки с характером

Сегодня цена сама по себе уже не гарантирует ценность подарка. Особенно если человек привык к качественным вещам и может многое купить себе сам. Гораздо важнее точность выбора: когда презент совпадает с характером человека, его привычками, вкусом, ритмом жизни, он запоминается лучше.

включен в процесс создания результата. Например, когда у него появляется возможность, выбрать кожу, увидеть разные фактуры, обсудить цвет, размер, детали будущей сумки. Когда все это собирается в одном изделии, сумка начинает очень точно отражать характер своей хозяйки. У такого аксессуара появляется личный контекст, и за счет этого он дольше сохраняет эмоциональную ценность. Для меня хорошая вещь должна оставаться актуальной долго, быть удобной и радовать в носке. Именно такой подход я стараюсь закладывать в ROGOVETS: качество, индивидуальность и ощущение личной вещи, выбранной осознанно».

[rogovets-bags.ru](http://rogovets-bags.ru)  
Тел. 8 (960) 488-27-50



## Комплекты для пляжа, которые привлекают взгляды

В этом краснодарском бренде сошлось все: коллекция пляжных комплектов для отдыха сочетает в себе продуманную эргономику, эксклюзивный дизайн, удобство и качество.

Наталья Богорсукова |

дизайнер пляжных сумок и аксессуаров,  
основатель бренда Bogorsukova:

«Я вижу, что спрос на подарки ручной работы растет, и меня это невероятно радует. Люди отказываются от "штампованных" вещей, хотят выделяться в толпе, предпочитают локальные бренды, а не масс-маркет. Собственно, я и свою первую пляжную сумку создала, исходя из своих потребностей: хотела отдыхать на побережье не на случайном полотенце, а на эстетичном коврике, решила, что будет удобно, если он трансформируется в сумку. А потом создала еще и продуманную подушку, крепление коврика к лежаку, мешочек для мокрого купальника. Все это — из водонепроницаемых тканей. Недавно выпустила новинку — мешочек для сухой одежды с хлопковой подкладкой, она нужна, чтобы вещи не "задыхались", пока люди загорают. Сейчас в коллекции более 15 дизайнов, и я планирую их пополнять. Также разрабатываю брутальную мужскую линейку. А еще могу создать индивидуальный рисунок по желанию заказчика, напечатать его на ткани и отшить комплекты. Идеальный подарок».

bogorsukova.ru  
тел. 8 (918) 398-96-26



## Часы — как способ самовыражения

За год этот молодой бренд выпустил сразу четыре абсолютно разные лимитированные серии часов, и каждая — настоящее произведение искусства.

Алексей Якушик |

основатель часового бренда  
ALEXEY YAKUSHIK WATCHES:

«Первой моделью стала серия "В бой идут одни старики" к 80-летию Победы. Фильм Леонида Быкова — один из любимых, я взял за основу историю "поющей эскадрильи": так на циферблате появился самолет Маэстро, а весь облик часов получился немного винтажным. Модель "В ритме рока!" — посвящение 40-летию группы "Чайф". Идея возникла быстро: бутылка кефира и полбатона из знаменитой песни превратились в стрелки, а оранжевый цвет связал модель с узнаваемым настроением группы. Мне хотелось, чтобы это были часы с юмором и теплотой, чтобы они передавали память о целой эпохе. Третьи часы — "Союз — Аполлон" — посвящены 50-летию стыковки советского "Союза-19" и американского Apollo. Меня привлекло, что это не просто достижение космонавтики, а исторический момент сотрудничества двух стран. Серия получила два исполнения — стальное и черное, с разными по характеру деталями циферблата. В одном исполнении элемент, символизирующий Землю, создан в технике мокуме-гане с использованием титана и золота; в другом — из метеорита Муонионалуста, рисунок которого невозможно повторить.



Еще одна модель — "Юрий Гагарин — первый в космосе". Проект получил поддержку со стороны наследников легендарного космонавта и реализуется при содействии "Роскосмоса". Корпус и браслет часов выполнены из титана марки 5, который используется в аэрокосмической отрасли. В центре композиции — Земля, а стрелка в форме ракеты совершает полный оборот вокруг нее за час, отсылая к первому полету "Востока-1". Купольное сапфировое стекло напоминает иллюминатор. Мы делаем часы для людей, которым важен дизайн, история, для которых аксессуар — способ самовыражения. В деловом гардеробе часы зачастую становятся едва ли не единственной деталью, по которой можно многое понять о владельце. И мне нравится мысль, что две интересные личности могут начать разговор именно с часов. Я хочу создавать аксессуары, которые встанут в один ряд с часами сильных мировых брендов. Важно, чтобы российские часы хотелось носить и коллекционировать не из чувства долга, а потому, что это действительно выдающийся продукт».

yakushik.ru  
тел. 8 (926) 498-83-00





# ПЛАН ПОБЕГА: В ГОРЫ С ПРИВЫЧНЫМ КОМФОРТОМ

*Рассказали, чем заняться в Plato Meot Park & Hotel и почему гости возвращаются оттуда с заряженными «батареями».*

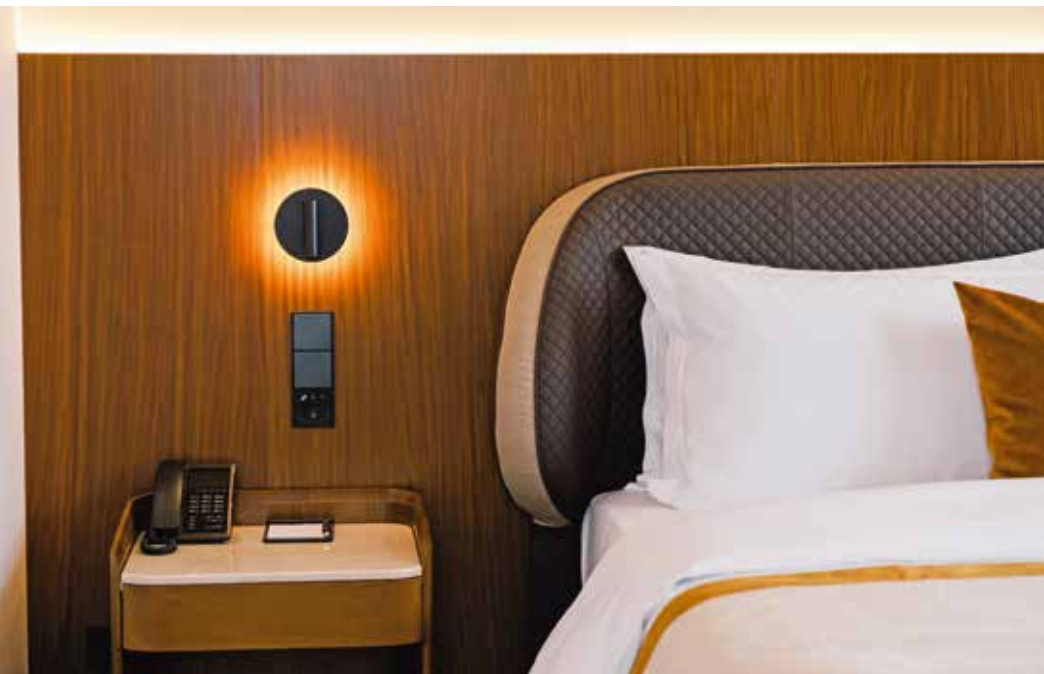


Есть места, куда едут за достопримечательностями, а есть те, где сама дорога — уже сама по себе приключение. Адыгея — как раз второй случай. Западный Кавказ входит в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, тут есть реликтовые леса, альпийские луга, каньоны, водопады, пещеры и горные маршруты невероятной красоты. Причем путешествие сюда можно собрать практически под любое настроение: от «хочу пройти 20 километров и увидеть все» до «хочу сидеть на балконе с чашкой кофе и наслаждаться видами».

**НА ВЫСОТЕ** 888 метров над уровнем моря, по дороге к плато Лаго-Наки, находится Plato Meot Park & Hotel — отель премиального уровня, где запущен в эксплуатацию первый корпус на 27 номеров. Привычный комфорт городского отеля теперь доступен и в горах Адыгеи, а значит, смотреть на горы получится не только во время трехчасового трекинга, но и из кровати или из теплой ванны. Сказка начинается буквально за окном: панорамное остекление позволяет любоваться на лесные склоны, облака, которые иногда спускаются так низко, будто решили заглянуть на кофе в ближайший ресторан Giorgio 1502.

**Отель, где главным декором остаются горы**  
Plato Meot не пытается спорить с окружающим пейзажем. И правильно: когда у тебя за окном Кавказ, сложный декор становится немного похож на попыт-

ку надеть на себя все украшения сразу. В интерьерах подобраны натуральные материалы, обилие дерева и камня, преобладают спокойные оттенки. В отделке использованы натуральный мрамор Bursa Beige, испанская плитка Porcelanosa и морской ракушечник. Мебель изготовлена индивидуально с использованием африканского шпона, а мягкие ковры под ногами напоминают альпийские луга — только без необходимости искать удобную обувь для похода. Главное достоинство номеров, впрочем, не мрамор и не дизайнерская мебель. Это окна в пол и балконы с видами на горы. Утром можно наблюдать, как меняется свет на склонах, днем — как облака медленно проходят над лесом, а вечером — как пейзаж постепенно растворяется в сумерках. В Plato Meot доступны несколько категорий номеров для любого формата проживания: делюксы с балконом и без, двухкомнатные люксы для семей с детьми, стандарты для маломобильных гостей.





**СОВСЕМ СКОРО**  
откроют спа-комплекс,  
где можно будет расслабиться  
после долгих прогулок

**Парк, в котором никуда не надо торопиться**  
На территории отеля есть собственный ландшафтный парк — пространство для неспешных прогулок и тотальной перегрузки. С видовой площадки «Панорама Меот» открываются просторы Адыгеи, которые особенно хороши на рассвете и закате. Утром горы зачастую утопают в густых облаках, а гости возвышаются над этим прекрасным видом. Вечером окрестности становятся медно-золотыми, а ночью над ними появляется такое количество звезд, которое большинство городских жителей видели только на фотографиях.

**Что делать, если просто смотреть на горы недостаточно**  
Хоть никто не запрещает провести весь отпуск на балконе, Адыгея слишком интересная, чтобы ограничиваться красивым видом. Из Plato Meot можно отправиться на плато Лаго-Наки, пройти по маршрутам в районе Хаджохской теснины, добраться до Сахрайских водопадов и Руфабго, исследовать Большую Азишскую и Нежную пещеры. Для тех, кому хочется добавить немного приключений, есть рафтинг, джип-туры, квадроциклы, подъем на аэростате и конные прогулки. Отдельная история — Гуамское ущелье и Мезмай. Здесь пейзажи становятся настолько кинематографичными, что фотографировать начинает даже человек, который обычно снимает только котов и завтраки.

Рекомендуем подняться по канатной дороге «Савранская», пройти по хребту Уна-Коз и сделать тот самый кадр на скале Чертов Палец. Любителям истории и необычных мест стоит добавить Хаджохский дольмен и Свято-Михайловский монастырь. А если хочется адреналина — заглянуть в экстрим-парк «Мишоко». Для более опытных путешественников есть маршруты к Большому Тхачу и другим природным территориям Западного Кавказа. Отель организует индивидуальные и групповые программы с логистикой и сопровождением, причем маршрут можно подобрать не по принципу «вот стандартная экскурсия, выбирайте», а под собственный уровень энергии. Потому что отпуск тоже бывает разным. Кто-то мечтает вернуться в номер с грязными ботинками и ощущением, что покорил половину Кавказа. А кому-то достаточно прогулки на каблучках до красивой смотровой площадки на территории отеля и ужина с видом на природу.

**Ресторан с итальянским характером**  
После целого дня среди кавказских пейзажей особенно приятно обнаружить в отеле ресторан, меню для которого составил итальянец Маттео Лаи — бренд-шеф ресторанов Джейми Оливера, обладатель нескольких гастрономических премий. В панорамном ресторане Giorgio 1502 сами готовят пасту из натуральной итальянской муки, пиццу с тонким хрустящим тестом и работают в формате a la carte с 12:00 до 22:00. Завтраки для гостей отеля сервируют ежедневно с 9:00 до 12:00, что особенно приятно в отпуске. Сочетание получается почти идеальным: днем — горы, вечером — пицца, паста, ризотто, чиабатта и даже фокачча с местным сыром. Адыгея в этом тандеме отвечает за визуальное удовольствие и свежие локальные продукты, а Италия — за новый гастрономический опыт. В этом же ресторане шеф-повар Арсен Аветисов предлагает гостям свое видение новой адыгейской кухни, авторские сетсы регулярно меняются, блюда обновляются и становятся еще интереснее.

**Адыгея круглый год**  
Приезжать сюда можно круглый год. Осенью леса становятся золотыми, а воздух особенно вкусным, свежим. Весной горные склоны оживают и покрываются цветами, летом открывается сезон водных активностей и длинных маршрутов. А зимой Адыгея похожа на место из фильмов и сказок: огромные сугробы, заснеженные горы и вечера, когда особенно приятно возвращаться в теплый номер. А еще тут можно отпраздновать незабываемый Новый год — для больших компаний предусмотрены специальные предложения. Кстати, продажи туров на новогодние праздники в самом разгаре Plato Meot в этой истории — удобная точка притяжения: место, где после прогулки не нужно выбирать между дикой природой и привычным комфортом. Иногда лучший способ действительно замедлиться — не уезжать далеко от цивилизации, а просто поставить ее на паузу. И здесь для этого есть все необходимое.

Республика Адыгея,  
м. р-н Майкопской, ст-ца Даховская,  
Юго-Западный квартал, 3049  
тел. 8 (981) 000-5-000  
platomeot.ru



РЕКЛАМА.



## НА ДЛИННОЙ ДИСТАНЦИИ

Одни инвестируют в золото, другие — в здоровье, образование и впечатления. Универсального портфеля не существует, но у каждого вложения есть своя доходность.

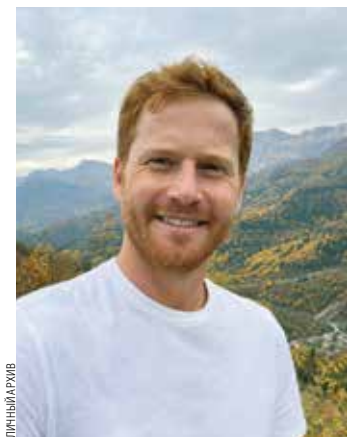
В условиях экономической неопределенности вопрос о том, куда вложить деньги сегодня, приобретает особое значение. Однако финансовыми инструментами инвестиции не ограничиваются: одни активы помогают сохранить капитал, другие — увеличить профессиональную ценность, третьи — сделать жизнь насыщеннее. Мы попросили предпринимателей и экспертов из разных отраслей назвать вложение, которое они считают наиболее важным на горизонте нескольких лет, и объяснить, на какую отдачу рассчитывают.



**Марина Белова,  
основатель  
ювелирных магазинов  
Golden Life:**

Мои главные вложения — в семью и время вместе. Деньги можно заработать снова, но нельзя вернуться в тот возраст, когда ребенок так крепко держал тебя за руку. Поэтому для меня важны совместные поездки, разговоры без спешки, вечера за одним столом. Я хочу, чтобы у детей было много воспоминаний, начинающихся со слов: «А помнишь, как мы...?» Отдых с близкими для меня не пауза между рабочими делами, а то, ради чего во многом я и работаю.

Если же говорить о материальных инвестициях, я бы выбрала золото как часть долгосрочного семейного капитала. Особенно мне близки украшения: их можно носить, получать удовольствие от этого и со временем передавать детям. Приведу пример на золотых цепях. В конце 2016 года их средняя розничная цена в России составляла около 3200 рублей за один грамм, в сентябре 2026-го уже около 12 900 рублей. По этой динамике на покупку цепи того же веса вместо 50 000 рублей потребовалось бы примерно 200 000. Я советую выбирать украшения вдумчиво: смотреть на пробу, вес и цену, находить то, что захочется носить годами. Для меня золото — семейная ценность, которой можно любоваться каждый день и которая придает уверенность в завтрашнем дне в это нестабильное время!



**Артем Крючков,  
путешественник,  
организатор  
авторских туров:**

Вы наверняка скажете, что я предвзят, но я точно знаю: впечатления — одна из лучших инвестиций в себя. Путешествия — даже в соседний город — расширяют кругозор, позволяют взглянуть на мир под другим углом, познакомиться с другими культурами, кухнями, пообщаться с интересными людьми, перезагрузиться. После пандемии мир снова открылся, но путешествия стали дороже, а планирование маршрутов — сложнее. Поэтому я не советую откладывать поездки на абстрактное «когда-нибудь»: если давно мечтали увидеть Японию, пройтись по виноградникам Тосканы или встретить рассвет над океаном, самое время покупать билеты.

Даже если взять доступную, казалось бы, Турцию, в которую россияне традиционно летают в отпуск, куда есть прямые перелеты из многих городов, в том числе из Краснодара, Сочи. По расчетам АКРА на основе данных Росстата, за четыре последних года стоимость поездки туда выросла в 3,2 раза — с 27 700 рублей до 88 000 рублей. Про Европу, Америку, Азию даже говорить нет смысла: визы стали дороже, оформить их сложнее, ждать дольше, перелеты чаще всего с пересадками, билеты стоят так, будто вы везете туда половину своего города. Но на путешествия можно не только тратить, я еще немного на них зарабатываю.

За последние пять лет акции Marriott International выросли примерно на 140%, а Hilton Worldwide — на 130% без учета дивидендов. Это официальные данные Trefis — аналитического сервиса и интерактивного сообщества для инвесторов. Мне близок сам принцип: вкладываться в то, что помогает людям открывать мир. Правда, биржа не гарантирует доходности, как и раннее бронирование не всегда гарантирует низкую цену. Но есть инвестиции, дивиденды от которых не измерить деньгами: воспоминания, новые знакомства и ощущение, что жизнь не проходит мимо.



## Анна Липинская, директор по развитию и совладелец компании «Система комплексного строительства»:

Я стараюсь грамотно выстроить график, чтобы качественно уделить время и семье, друзьям, и работе, увлечениям. Это моя главная инвестиция — наладить все сферы жизни, чтобы ни одна из них не страдала. Что же до инвестиций, — я не профессиональный управляющий капиталом, поэтому не считаю правильным давать универсальные советы. Когда возникает конкретная задача, я предпочитаю обратиться к специалисту, который знает в этой области значительно больше меня, получить профессиональное мнение и уже после этого принимать собствен-

## Феликс Гамзаев, глава группы медицинских компаний CL, врач высшей категории, кандидат медицинских наук:

Я считаю, главное вложение — в здоровье, но не как в абстрактную ценность, а как в систему управления рисками. Акции, недвижимость, знания, впечатления имеют смысл только на достаточном временном горизонте. Здоровье этот горизонт определяет. Поэтому важны не разовые обследования, а системная работа с рисками собственного организма: что именно угрожает, с какой вероятностью, что можно изменить сейчас. Если бы меня попросили сделать одно вложение сегодня, которое принесет дивиденды через несколько лет, это был бы геномный чекап. Уверен, это реальная инвестиция в будущее личное и всей семьи, а не анализ «на всякий случай». Он дает персональную карту рисков: предрасположенность к онкологическим, эндокринным, сердечно-сосудистым заболеваниям, покажет нарушения обмена веществ, особенности усвояемости лекарств, наследственные негативные факторы, значимые для здоровья будущих детей. Дивиденды здесь измеримы: раннее предупреждение заболеваний, более точные решения врачей, меньше ненужных процедур и обследований, больше активных лет. Чем раньше выявлен риск, тем шире выбор — наблюдение, профилактика, коррекция образа жизни или терапия. Обычный чекап показывает срез на сегодня. Геномный — карту на десятилетия вперед. Это вложение, которое начинает работать до появления симптомов, и разумное управление своим будущим.



ное решение. Но отмечу, что лично мне понятны недвижимость, собственный бизнес и принцип диверсификации. Промышленное строительство очень капиталоемкая отрасль, и собственный оборотный капитал позволяет компании расти, брать более крупные проекты и быть устойчивее.



## Андрей Ильский, руководитель Школы ИИ-маркетинга и трафика:

Сегодня одна из самых разумных инвестиций — в собственное образование. Искусственный интеллект уже меняет рынок труда, но это не повод паниковать и бросать работу. Напротив, сейчас самое время осваивать новые инструменты, учиться применять их в своей профессии и становиться специалистом, который умеет делать больше за меньшее время. Не так давно я окончил Высшую школу экономики, в этом году

поступил в Эдинбургский университет, где стартовала программа «Этика данных и искусственного интеллекта», которая объединяет компетенции в области философии, права и информатики. Прошел три больших курса по ИИ, чтобы не отставать от рынка. По прогнозу Всемирного экономического форума, к 2030 году под влиянием глобальных экономических и технологических изменений исчезнут 92 миллиона рабочих мест, но одновременно появятся 170 миллионов новых. При этом 77% опрошенных работодателей планируют обучать сотрудников новым навыкам. Речь не только о сокращении рабочих мест, но и о масштабной перестройке рынка труда. Исследование PwC за 2025 год показало, что специалисты, владеющие навыками работы с ИИ, получали в среднем на 56% больше, чем сотрудники без таких навыков. Это не гарантия высокой зарплаты, но серьезный аргумент в пользу обучения. Я бы посоветовал не только следить за развитием ИИ-компаний, но и инвестировать в собственные компетенции. Изучать нейросети, автоматизацию, маркетинг и привлечение трафика, пробовать новые инструменты на практике. А если интересуется фондовый рынок — изучать бизнес компаний, которые развивают ИИ, помня, что даже самые перспективные акции могут падать в цене. Не обязательно менять профессию или начинать все с нуля. Иногда достаточно научиться выполнять привычные задачи по-новому. В ближайшие годы преимущество получат не те, кто боится технологий, и не те, кто бездумно доверяет им все, а те, кто умеет сочетать возможности ИИ с собственными знаниями, опытом и критическим мышлением.



MARNI



SAINT LAURENT



MUGLER

**Золото, которое видно из космоса**

В новом сезоне металл не знает слова «деликатность». Saint Laurent, Mugler и Celine предлагают массивные серьги-капли, цепи с крупными звеньями, широкие каффы и кольца-печатки — все с приветом из культовых 80-х. Выглядит так, будто вы не просто пришли на вечеринку, а владеете заведением. Чтобы не переборщить с эффектом новогодней елки, носите крупное золото с простыми вещами. Массивные серьги — с белой рубашкой, крупные яркие колъе — с черной водолазкой, широкие браслеты — с серым кашемиром.

**Жемчуг с темным прошлым**

Забудьте об ассоциациях с семейными драгоценностями и воскресным обедом у бабушки. В моде многоярусные ожерелья, крупные барочные бусины, длинные серьги и сочетания с позолоченным металлом. Чем меньше жемчужина похожа на идеальный шарик с ювелирной витрины, чем неправильнее ее форма, тем лучше. Valentino предлагает носить такие украшения с мужским жакетом, косяхой и другими вещами, которые не дают образу превратиться в портрет примерной выпускницы института благородных девиц. Контраст — наше все.

**Ушанка не только для гор**

Меховые шапки теперь официально могут покинуть границы Красной Поляны, Домбая и Архыза. Бренды предлагают подружить ушанки с классикой. Miu Miu советует носить головной убор в компании очков-авиаторов и деловых костюмов, Louis Vuitton — сочетать с короткими куртками и классическими бежевыми тренчами.

**Перчатки выше локтя**

Замша, вельвет, тиснение под крокодила и змею — в этом сезоне перчатки вызывают огонь на себя и готовы привлекать внимание. Цвета — глубокие, осенние: бордовый, горчичный, изумрудный, охра. Такие модели эффектно дополняют черные, коричневые пальто и полушубки. Еще одно нововведение — максимальная длина. Закатывайте рукава или выбирайте верхнюю одежду без них: утепленные жилетки, накидки, пончо. Идеально дополнить образ крупными браслетами.

**ТЯЖЕЛЫЙ ЛЮКС:  
ЗОЛОТЫЕ ЦЕПИ,  
КАК В 80-Х,  
И БАРОЧНЫЙ ЖЕМЧУГ**

Узнали у стилиста о главных аксессуарных трендах осени и зимы.

После нескольких сезонов тихой роскоши и украшений, которые нужно рассматривать с лупой, модный маятник качнулся в другую сторону. На смену незаметным цепочкам и серьгам-пусетам пришли аксессуары, которые могут стать главными героями образов, — все внимание теперь на них.



АЛИНА РУСОВА,  
ПЕРСОНАЛЬНЫЙ СТИЛИСТ

Роески



Miu Miu



VALENTINO

# 7 ВДОХНОВЛЯЮЩИХ ПРИЧИН ВСТРЕТИТЬ НОВЫЙ ГОД НА «РОЗЕ ХУТОР»

Если январь каждый раз начинается одинаково — с салата, телевизора и обещания себе больше так не делать,— пора менять не меню, а географию. В «Розе Хутор» праздничный сценарий строится вокруг гор: утром — лыжи и канатные дороги, днем — прогулки и развлечения для детей, вечером — рестораны, спа и заснеженная Роза Долина за окном. При этом пятизвездочный отель, трассы и основная инфраструктура находятся в пешей доступности друг от друга. Узнали, почему еще стоит отправиться на новогодние каникулы в горы.

## АТМОСФЕРА «СНЕЖНОГО ШАРА» БЕЗ СУЕТЫ МЕГАПОЛИСА

В Новый год «Роза Хутор» превращается в настоящую зимнюю сказку: здесь не просто включают гирлянды, а создают особенное настроение с помощью забега Дедов Морозов, рождественских ярмарок на фоне заснеженных вершин и вечерних перформансов. Это идеальный способ отключиться от рабочих чатов и окунуться в мир, где время течет иначе.

## ГОРНОЛЫЖНЫЙ РАЙ С УМНЫМ ПОДХОДОМ К БЮДЖЕТУ

Здесь 105 км трасс и система искусственного оснежения, гарантирующая снег даже в плюсовую погоду в долине. А благодаря пакетам со ски-пассажи от «Розы Хутор» с гибкими датами и специальными тарифам катание становится доступнее, позволяя не зависеть от капризов погоды или логистики.



## ГАСТРОНОМИЧЕСКОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ БЕЗ ВЫЛЕТА ИЗ СТРАНЫ

Рестораны отеля Seasons и Black Bar & Grill дарят возможность попробовать не просто еду, а настоящие шедевры: от классических стейков до кавказской кухни, а спа-комплекс с хаммамом и джакузи на крыше станет идеальным завершением активного дня.

РЕКЛАМА О+  
ООО «КОМПАНИЯ ПО ДЕВЕЛОПМЕНТУ  
ГОРНОЛЫЖНОГО КУРОРТА  
«РОЗА ХУТОР»

**В RADISSON РОЗА ХУТОР НОВЫЙ ГОД** обретает особый ритм: панорамные окна ловят свет горных вершин, а изысканность каждой детали превращает мгновение в истинное произведение гостеприимства



## НОВЫЙ ГОД КАК ПЕРЕЗАГРУЗКА

Встречать год в окружении гор, дышать свежайшим воздухом и наблюдать за звездами с террасы отеля — это не просто праздник, а инвестиция в собственное ментальное здоровье. Это возможность начать год с чистого листа, чувствуя себя отдохнувшим и вдохновленным.

## «ЮЖНЫЙ БОНУС»: ОТДЫХ ПРЕМИУМ-КЛАССА ПО-СОСЕДСКИ

Для жителей юга действует специальный тариф «Южный бонус», который предоставляет отель Radisson Rosa Khutor, расположенный в центре курорта. Это шанс получить максимум комфорта и индивидуальный подход без переплат, просто потому, что вы — свои.

## СЕМЕЙНЫЙ ОТДЫХ БЕЗ КОМПРОМИССОВ

В Radisson Rosa Khutor созданы все условия для путешествий с детьми (размещение до 12 лет на дополнительном месте со скидками), а курорт предлагает массу активностей: от катания на хаски и оленьих упряжках до детских трасс и катка. Здесь не придется выбирать между своими активностями и развлечениями для ребенка.

## ГОРЫ В ШАГОВОЙ ДОСТУПНОСТИ И ВИД ИЗ ОКНА 5 ЗВЕЗД

Отель Radisson Rosa Khutor — единственный пятизвездочный в Роза Долине. Он расположен в пешей доступности от канаток «Олимпия» и «Стрела», что значит: никаких утренних пробок и трансферов. Просто завтрак (шведский стол) — и вы уже на склоне.



г. Сочи,  
наб. Панорама, 4,  
село Эстосадок  
тел.8 (862) 243-13-77

# ОТПУСК БЕЗ ЧЕМОДАНА: КАК ПРОВЕСТИ ИДЕАЛЬНЫЕ КАНИКУЛЫ, НЕ УЕЗЖАЯ ДАЛЕКО ОТ ДОМА

*И почему весь мир в восторге от такого формата.*

К концу года зачастую хочется все бросить, отключить телефон и уехать в отпуск. Только вот незадача: бухгалтерия напоминает, что все дни на каникулы уже истрачены, билеты в декабре и январе стоят так, будто гарантируют высадку на Марсе, да и дела отложить на неделю, а тем более две, никак нельзя. И в момент отчаяния хорошо бы вспомнить про такое явление, как staycation (от английских слов stay «оставаться» и vacation «отпуск») — короткий отдых дома или совсем рядом.



**ТАКОЙ** формат сейчас набирает популярность: люди по всему миру вместо того, чтобы тратить время на получение визы и долгие перелеты, отправляются в хороший отель в своем же городе или неподалеку. Психологи говорят, в этом есть смысл: смена привычной обстановки снижает стресс. Когда из рутины исчезают бытовые дела и рабочие обязательства, мозг наконец получает возможность переключиться. А новое окружение заставляет замечать больше деталей — от другого маршрута до вида из окна — и помогает посмотреть на знакомый город глазами туриста.

## Особые условия

Один из основных бонусов мини-отпуска в том, что не самая приятная часть путешествия здесь просто исключается из уравнения. Не надо ехать в аэропорт или на вокзал, стоять в очередях, перестраиваться на другой часовой пояс, адаптироваться к смене климата, тратить целый день на дорогу и распаковку чемодана. Можно закончить работу в пятницу, закрыть ноутбук и через полчаса уже сидеть с бокалом чего-нибудь вкусного в отеле. Для жителей юга такой сценарий особенно логичен: не обязательно уезжать далеко, чтобы почувствовать себя туристом. Тем более что в отеле Radisson Blu Ростов-на-Дону есть специальный бессрочный тариф «Южный максимум» для жителей юга России. По промокоду YUG он дает 20% скидку на проживание, а еще 15% в ресторане FireLake. В тариф уже включены завтрак, 15 минут массажа, фирменный набор для сна (беруши и маска), а также доступ в релакс-зону с инфракрасной сау-

ной, хаммам и джакузи, фитнес-центр и парковка в центре города. То есть чемодан сюда можно собрать примерно за пять минут: все самое необходимое — и вы готовы к отпуску. Утром можно никуда не спешить: начните день с фирменного завтрака «шведский стол» — неограниченное разнообразие холодных и горячих блюд, местных фруктов и овощей, локальных сыров и колбас, блинчиков и сырников, каш, блюд из яиц и многое другое. Возьмите кофе, чай или сок, посмотрите на Дон и отправьтесь гулять вдоль воды или на прогулку на катере: причал находится рядом с отелем. После прогулки погрузитесь в атмосферу тепла и покоя: хаммам, сауна и джакузи ждут, чтобы подарить ощущение легкости. А вечером — пойти в ресторан FireLake, где готовят блюда из локальных продуктов, и поужинать с панорамным видом на реку. В меню встречаются и донская рыба, и фермерская утка, и черноморские мидии. Кстати, пара дней в отеле — это не обязательно лежание на кровати. Это также возможность исследовать привычный город с новой стороны. Расположение отеля прямо на набережной Дона делает его идеальной отправной точкой для знакомства с городом.

## Новогодний мини-отпуск

Чаще всего у новогоднего сценария два варианта: провести праздник дома или же уехать в другой город, а то и страну. Radisson Blu в Ростове-на-Дону предлагает еще одну версию: отказаться от любого стресса и доверить организацию главной ночи года профессионалам. Не нужно думать, чем порадовать близких и что приготовить на торжественный ужин, как украсить гостиную, не нужно составлять зимний плейлист и покупать настольные игры, ломать голову, какие вещи взять с собой в путешествие. Просто приезжайте в отель, где все уже придумали за вас. Здесь не гонятся за зрелищностью — ставка сделана на атмосферу и детали. Гастрономическая линия выстроена по канонам современного премиального ужина: авторское меню от шеф-повара с акцентом на сезонные и локальные продукты, несколько смен блюд, приветственные коктейли. Программа вечера выдержана без избыточного пафоса: достаточно динамики, чтобы ночь двигалась, и достаточно воздуха, чтобы остаться наедине со своими. Для семей с детьми предусмотрены отдельные меню и активности. Отдельная статья — сервис. Философия Yes I Can («Да, я могу», — в переводе с англ.),

по которой работает команда, означает не стандартную вежливость, а готовность к индивидуальным запросам: от сервировки стола до завтрака в первый день года в то время, когда он вам нужен. Гостям, бронирующим банкет, доступно специальное предложение на проживание — пакет, в котором логистика праздника решается одним бронированием. Тренд последних сезонов — «праздник без хлопот» — здесь доведен до логического финала: ценность не в количестве активностей, а в качестве проведенного времени. Гости все чаще воспринимают новогодние каникулы не только как повод для поездки в другой город. Иногда достаточно на несколько дней сменить привычную обстановку, отказаться от бытовых забот и позволить себе отдых в собственном городе. На праздничные даты особенно востребованы номера с панорамным видом и варианты для семейного размещения, поэтому их стоит бронировать заранее.

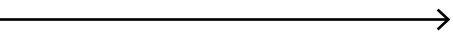


Radisson Blu,  
Ростов-на-Дону 5\*  
ул. Береговая, 25Г  
тел. 8 (863) 211-00-00  
для бронирования

# ВНЕ ЗОНЫ ДОСТУПА

Четыре необычных отеля на юге России, где хочется отключить гаджеты и наслаждаться видами.

Гостиница может быть не только местом, где оставляют чемодан между экскурсиями. Иногда ради нее самой стоит построить маршрут: переночевать в домике на дереве или футуристической капсуле, почувствовать себя героем фильма в башне замка или задуматься о своих корнях во время застолья в казачьем курене. Собрали четыре необычных места, где впечатления можно получить не выходя из номера.



## DURSO TOWER

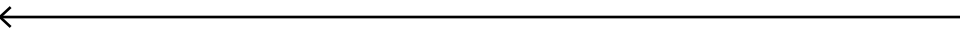
Замок Хогвартс у Черного моря

Готические башни, стрельчатые арки, каменные стены — кажется, что где-то за углом сейчас появится профессор Дамблдор из «Гарри Поттера». Но чтобы попасть в этот замок, не понадобится платформа 9¾ — достаточно добраться до пригорода Новороссийска, хутора Дюрсо. Внутри отеля — современные номера, а на территории есть ресторан и спа-зона. Получается необычный союз средневековой архитектуры и курортного отдыха.

**Что посмотреть рядом:** прогуляйтесь по набережной озера Абрау, закажите экскурсию на завод шампанских вин «Абрау-Дюрсо», а затем можно доехать до пляжа Дюрсо, он находится в живописной бухте между лесистыми склонами.



DURSO TOWER



## КУРЕНЬ КАЗАКОВ КОРОТИНЫХ

Казачий дом с комфортом

Это не стилизация под старину, а настоящий казачий дом 1905 года в станице Кочетовской Ростовской области. Тут сохранили атмосферу прежней жизни: традиционную мебель, домашнюю утварь и детали быта. При этом внутри есть современные удобства. Гостей знакомят с историей семьи и угощают блюдами донской кухни. Получается возможность не просто переночевать в необычном месте, а ненадолго оказаться в старой донской станице.

**Что посмотреть рядом:** пройдите по берегу Дона, изучите окрестности станицы и заедьте в Семикаракорск, известный своей керамикой. Сам маршрут по донским станицам уже может стать отдельным путешествием.



КУРЕНЬ КАЗАКОВ КОРОТИНЫХ



LEAPRUS

## LEAPRUS

Космическая станция на Эльбрусе

Высокогорный приют LeapRus в Кабардино-Балкарии напоминает базу исследователей Марса: цилиндрические модули, похожие на космическую станцию, панорамные окна, лаконичные интерьеры и суровые пейзажи вокруг. Это место для тех, кому обычного горного отеля мало и хочется почувствовать себя участником экспедиции.

**Что посмотреть рядом:** отправляйтесь на канатной дороге к склонам Эльбруса, прогуляйтесь по поляне Азау и исследуйте окрестности поселка Терскол. Для подготовленных туристов доступны горные маршруты, но восхождения требуют специальной подготовки.

**Важно:** из-за высокогорного расположения доступность проживания и маршруты до приюта стоит уточнять перед поездкой. От конечной станции канатки в отель доставляют на снегоходе.



АРХИВ ГЛЭМПИНГА

## «ЗАКАН»

Домики на краю цивилизации

Глэмпинг «Закан» спрятался в горах Карачаево-Черкесии, у реки Большая Лаба, вдали от больших дорог и населенных пунктов. Здесь можно переночевать в домике на дереве с подвесными качелями, в деревянном срубе у реки, финском или альпийском домике, подземном жилище или шатре. Вокруг — густой лес, горная река и пик Закан, напоминающий огромный каменный клык.

**Но есть нюанс:** условия здесь довольно спартанские. Электричество автономное, отопление печное, мобильная связь практически отсутствует, а дорога требует подготовки и иногда внедорожника. Зато это возможность пожить среди гор и на время забыть о городской суете.

**Что посмотреть рядом:** долину Большой Лабы, горные реки и лесные тропы. Перед поездкой стоит уточнить у хозяев состояние дороги и доступность маршрутов.

# РЕЖИССЕРЫ ОТДЫХА: КАЖДОМУ ГОСТЮ — СВОЙ СЦЕНАРИЙ

Спрос на курортный отдых в Сочи все меньше зависит от календаря: зимой гости едут за спа и прогулками у моря, тишиной и более приватными программами.

О том, как меняются привычки туристов, зачем отелю трехэтажные виллы и почему стабильность команды может быть важнее панорамного вида, рассказал генеральный менеджер Radisson Collection Парадиз СПА 5\* Брайен Глисон.



ПРЕСС-СЛУЖБА RADISSON COLLECTION ПАРАДИЗ СПА 5\*

— Расскажите, пожалуйста, что сегодня может предложить курорт в межсезонье и зимой гостям?

— Я считаю, что уникальное сочетание моря, гор и мягкого климата всегда делало Сочи направлением для круглогодичного отдыха. В межсезонье и зимой здесь меняется сценарий путешествия, но не количество возможностей. Наш отель расположен на первой береговой линии, рядом с набережной, Олимпийским парком, автодромом Сириус и концертной инфраструктурой. При этом за относительно короткое время гости могут добраться до горных курортов. Кто-то выбирает активный отдых, прогулки и спорт, а кто-то предпочитает несколько спокойных дней у моря и отдыха в спа. Именно это разнообразие позволяет Сочи оставаться востребованным далеко за пределами летнего сезона.

— Если представить три разных сценария отдыха: большая компания друзей, семья с детьми и пара, которая хочет провести несколько дней вдвоем, — какой вариант вы бы предложили каждой из этих категорий в вашем отеле? Есть ли у вас пакеты, спецпредложения, бонусы для разных типов туристов?

— Конечно, у нас есть пакеты для всех групп, на разный вкус. Для семей действует специальное семейное предложение и инфраструктура Rad Family. Для пар доступны романтические программы и возможность организовать более приватный отдых. Для друзей интересным вариантом может стать отдельная трехэтажная вилла,



ПРЕСС-СЛУЖБА RADISSON COLLECTION ПАРАДИЗ СПА 5\*

которая позволяет совместить отдых большой компанией с ощущением собственного пространства.

— Предлагаете ли вы отдельные опции для семей с детьми: просторные номера с кроватками, меню для малышей, возможность воспользоваться услугами няни, аниматора, компьютерные клубы, мастер-классы?

— Отель хорошо подходит для семейного отдыха. Мой сын, например, с удовольствием приезжает сюда на школьные каникулы несколько раз в год. В рамках общесетевой концепции Rad Family\* предусмотрена отдельная стойка регистрации, где маленьких гостей встречают подарками и играми. Недавно мы обновили детскую комнату: здесь есть игровые зоны, приставки с VR-технологиями\*\* и команда аниматоров. Во всех ресторанах предлагают особое меню для ребят, а на завтраке, обеде и ужине ра-



ПРЕСС-СЛУЖБА RADISSON COLLECTION ПАРАДИЗ СПА 5\*

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР  
Radisson Collection Парадиз СПА 5\*  
БРАЙЕН ГЛИСОН



Radisson Collection  
Парадиз СПА 5\*  
ул. 65 лет Победы, 50, Сирис  
www.radissonhotels.com

ботает детская зона с собственным буфетом. Также доступны семейные и смежные номера, детские кроватки и услуги няни. Недавно мы добавили к программе кулинарные занятия с нашими шеф-поварами, формат оказался очень востребованным у семей.

— Как в вашем отеле могут провести время гости, которые мечтают сбежать от людей и устроить себе несколько дней тишины?

— Для спокойного отдыха у нас тоже достаточно возможностей. Территория отеля подходит для неспешных прогулок, а близость моря создает ощущение отдыха и позволяет отвлечься от городского ритма. Можно провести день в спа, заказать завтрак или ужин в номер, выбрать процедуры или просто провести время у моря. При желании сценарий легко изменить: через наших партнеров гости могут организовать прогулку на

  
RADISSON COLLECTION  
ПАРАДИЗ СПА  
PARADISE RESORT & SPA

яхте, поездку на квадроциклах, вертолетную прогулку или другие активности. Поэтому один и тот же отдых можно выстроить и как максимально спокойный, и как очень насыщенный.

— Есть ли разница между тем, как гости бронируют Новый год сейчас и несколько лет назад? Что пользуется наибольшим спросом: праздничная программа в отеле, гастрономия, СПА, семейные активности или возможность просто сменить обстановку и встретить январь у моря?

— В последние годы мы действительно видим тенденцию к более позднему бронированию: многие гости принимают решение о поездке ближе к датам праздников. При этом новогодний период остается одним из наиболее востребованных для Сочи и для нашего отеля. Мы ежегодно формируем отдельную праздничную программу, чтобы предложить сценарии как для постоянных, так и для новых гостей. При этом ключевые критерии выбора остаются достаточно стабильными: качественная гастрономия, праздничная атмосфера, семейные активности, СПА и высокий уровень сервиса.

— Почему октябрь–ноябрь — оптимальное время для бронирования новогоднего корпоратива, праздничного банкета?

— Для новогоднего корпоративного мероприятия оптимально начинать подготовку за 60–90 дней. Чем раньше компания обращается в отель, тем больше выбора в рамках номерного фонда, залов, вариантов меню, развлекательных программ и партнеров. Кроме того, раннее бронирование дает больше возможностей для кастомизации мероприятия и позволяет эффективнее управлять бюджетом. При обращении в декабре выбор, как правило, существенно уже, а стоимость отдельных услуг — например артистов и подрядчиков, — может быть выше из-за повышенного сезонного спроса.

— Что вы считаете особенным в вашем отеле?

— У него очень удобное расположение, панорамные виды, большая территория и развитая инфраструктура. За годы работы мы проводили реновации, обновляли продукт и постоянно инвестировали в качество сервиса. Но если говорить о том, что я считаю главным преимуществом, — безусловно, это команда. Многие сотрудники работают здесь более десяти лет, некоторые были с нами еще с момента открытия отеля в 2013 году. Именно такая стабильность команды формирует культуру сервиса и ту особую атмосферу, ради которой гости возвращаются. На мой взгляд, это невозможно создать только за счет красивого здания или хорошего расположения, это результат многолетней работы людей. Из всех отелей, где мне довелось работать, этот, без сомнения, самый особенный.

16+

## Преимущества ДМС «АльфаСтрахование»



Современная медицинская помощь с гарантией качественного лечения



Комплексная забота о вашем здоровье – от профилактики до лечения, в России и за рубежом



Легкое и быстрое управление полисами страхования в мобильном приложении и личном кабинете



Лучший клиентский сервис, подтвержденный независимым исследованием, – мы всегда рядом, когда это необходимо

## СУЖАЕМ КРУГ

Мода объявляет войну оверсайзу — собрали главные тренды сезона.

Последние десять лет мода приучала нас прятаться в чужих объемах, но теперь, кажется, пора выходить из укрытия. Дизайнеры возвращают узкие силуэты, переосмысляют военную форму и выдают мужчинам аксессуары с литературным подтекстом.

### Наполеон, ваш выход

Военная форма снова идет в наступление: на подиумах появились офицерские кители, гусарские доломаны, жакеты в духе наполеоновской армии, бушлаты и укороченные дафлкоты с деревянными пуговицами «моржовый клык». Чтобы не выглядеть так, будто вы по ошибке зашли на реконструкцию Аустерлица, носите их со струящимися, летящими платьями и юбками.

### На размер меньше

На смену бесформенным пиджакам и брюкам приходят узкие жакеты, компактные куртки и силуэты, подчеркивающие фигуру. Причем не только в женском гардеробе. Мужчинам тоже предлагают носить костюмы, которые выглядят так, будто еще немного — и они из них вырастут.

### Сильное плечо

Плечи снова берут на себя ответственность за весь образ. Важный нюанс: они широкие, но не карикатурные, форма — мягкий квадрат. Такой жакет способен придать решительности даже человеку, который пять минут выбирает, что заказать на обед.

### Партия в бридж

Капри и бриджи возвращаются из нулевых — в ход идут карго, модели из костюмной ткани и варианты с цветочным принтом. Главное — не ограничиваться черными облегающими бриджами, которые еще недавно были униформой летних прогулок. Носить можно с жакетом, объемным верхом или обувью, которая добавит образу серьезности.

### Пишите письма

Когда-то мужские сумки-почтальонки в шутку сравнивали со знаменитой жилеткой Анатолия Вассермана: миллион карманов, максимум удобства. Аксессуар вернулся в моду, но в новом прочтении — минимализм, собранный силуэт, плотные ремни, никаких накладных карманов, все самое важное — внутри.



KNAUTE



SCHIAPARELLI



CAROLINA HERRERA

DRIES VAN NOTEN



DRIES VAN NOTEN



RALPH LAUREN



КРИСТИНА КОРОБКО,  
СТИЛИСТ, ДИЗАЙНЕР  
УКРАШЕНИЙ

ТАРИФ

# Привилегия Юга

**-20%**

для жителей ЮФО, СКФО, ДНР, ЛНР



[premiumhotelrostov.ru](http://premiumhotelrostov.ru)

г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 121  
+7 863 238 12 34

О СРОКАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ И УСЛОВИЯХ УЧАСТИЯ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ НА САЙТЕ [PREMIUMHOTELROSTOV.RU](http://PREMIUMHOTELROSTOV.RU)  
ООО «ПРЕМИУМ ОТЕЛЬ РОСТОВ», 344022, Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ, УЛ. БОЛЬШАЯ САДОВАЯ, 121, КОМ. 86,87,88,  
ОГРН 1216100014360 ОТ 24.05.2021 Г. РЕКЛАМА.

# МОДА НА ВИНО: КАК ЭТО ДЕЛАЛИ ВЕЛИКИЕ

Какую альтернативу грогу нашел в Средиземноморье Горацио Нельсон и что скрывалось за выражением «отпить у адмирала», что связывало Гая Юлия Цезаря с сицилийскими винами и каким напитком угощались гости на свадьбе Ричарда Львиное Сердце.

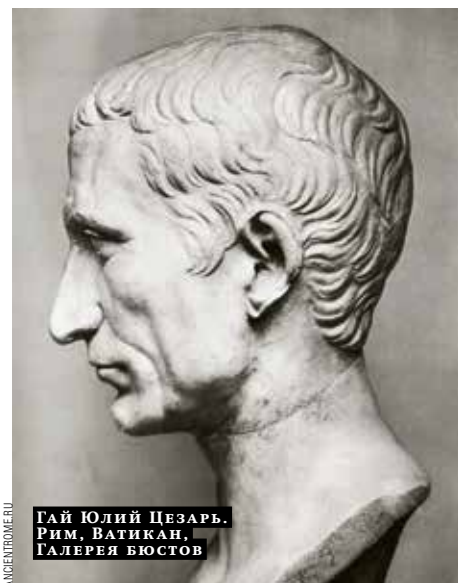
**ЕСТЬ** бородастый анекдот из жизни животных, который кончается словами: не важно, какая тема диссертации, — важно, кто твой научный руководитель. Надо сказать, правило работает далеко не только в сфере науки. Эта несложная мысль пришла ко мне, когда я решил рассказать о нескольких случаях создания моды на вино, а такая мода существует, похоже, все те восемь тысячелетий, что человечество занимается виноделием.

В I веке до н. э. древние римляне предпочитали греческое вино, и подороже. Политики, время от времени устраивавшие всенародные увеселения с угощениями, соревновались, кто богаче накормит сограждан, и не без основания ожидали от угощавшихся политической поддержки. Масштабнее всего выступил великий Гай Юлий Цезарь, который, одолев всех своих неприятелей, справил один за другим сразу четыре триумфа и устроил по этому поводу общественные пиры, сопровождавшиеся обильными возлияниями. Эти пиры запомнились римлянам тем, что впервые в истории на них подавалось четыре сорта вина одновременно: хорошо известные престижные и дорогие фалернское, хиосское и лесбосское, а кроме них — мало кому знакомое вино из Сицилии, производившееся в городе, который сегодня называется Мессиной. Последнее так понравилось римлянам, что моментально вошло в моду.

Интересно, а для чего Цезарь, незадолго до того захвативший буквально несметную военную добычу, решил поэкспериментировать с малоизвестным вином? Его и с Сицилией-то мало что связывало. Это любопытная загадка, которая ведет нас прямо к тайным пружинам римской политики, потому что, похоже, здесь замешан еще один знаменитый римлянин — Цицерон.

Великий оратор долгие годы был принципиальным противником великого полководца. Однако, когда Цезарь получил всю полноту власти, осторожный Цицерон стал размышлять, как бы ему наладить отношения с диктатором. Не поэтому ли подрядчиком по поставке вина на празднества Цезаря стал старинный друг Цицерона по имени Квинт Лепта? Не потому ли выбор пал именно на сицилийское вино, ведь именно там Цицерон пользовался особым уважением с тех пор, как однажды блистательно защитил интересы остроумца в римском суде? Да, похоже, все говорит о том, что Цицерон придумал, как изящно, формально оставаясь в стороне, оказать Цезарю небольшую приятную услугу, расширив ассортимент вин для раздачи народу, да еще и так удачно: вскоре после этого римляне практически

ВИНОГРАДНИК  
В ИТАЛИИ



ГАЙ ЮЛИЙ ЦЕЗАРЬ.  
РИМ, ВАТИКАН,  
ГАЛЕРЕЯ БЮСТОВ

откажутся от привозных греческих вин в пользу «отечественного производителя». Сицилии в ее истории дважды повезло на такую нежданную рекламу своих вин. Правда, второго звездного промоутера пришлось ждать довольно долго, ведь им стал легендарный адмирал Горацио Нельсон. В 1800 году, когда восходила звезда Наполеона Бонапарта, английский флот действительно бороздил Средиземное море, наводя ужас на французов и их союзников. Надо заметить, что по старинной традиции английским матросам дважды в день полагалась порция грога — рома, разбавленного водой и приправленного лимоном, — для поднятия духа и профилактики цинги. Считалось, что, если английских моряков оставить без грога, они утратят жизненные ориентиры, а флот — дееспособность: мало что бывает крепче,

нежели морская традиция, тем более на британском корабле.

На Средиземном море ром не производят, поэтому Нельсону не оставалась ничего другого, как только пополнить запасы спиртного из местного ассортимента напитков. Бросив якорь у западной оконечности Сицилии, адмирал принялся наводить справки, и тут ему повезло встретиться с соотечественником — виноделом Джоном Вудхаусом, который не первый год экспериментировал с местным виноградом, пытаясь создать крепленое вино (он добавлял бренди), похожее на херес. Назывался его продукт по имени города, где и находилась винодельня, — Марсала. Сладкое крепкое вино настолько пришлось по душе адмиралу, что тот распорядился закупить практически все запасы винодела — пятьсот бочек по одному шиллингу и пяти пенсам за галлон. «Это вино достойно трапезы самого привередливого лорда», — говаривал Нельсон.

Матросам понравился выбор их командира, и марсала надолго превратилась в неотъемлемую часть рациона на английском флоте. А всебританскую популярность она приобрела в 1805 году после Трафальгарского сражения, в котором эскадра Нельсона наголову разбила превосходящие силы соединенного франко-испанского флота и захватила большую часть неприятельских кораблей. Правда, сам Нельсон в этой битве был смертельно ранен и не мог присоединиться к своим морякам, которым по случаю разгрома противника раздали всю ту же марсалу. Когда англичане узнали о блистательной победе, именно марсала стала ее символом. Все, от лордов до обычных овцеводов, солидаризировались с героями Трафальгара, поднимая бокалы с крепленным сицилийским вином. Тем временем

тело Нельсона держало путь в Лондон, будучи заспиртованным в бочке бренди. С тех пор среди грубоватых английских моряков — людей со специфическим чувством юмора — бытует выражение «отпить у адмирала», что означает продырявить бочку с алкоголем и отхлебнуть из нее.

Предчувствую, что многие любители вина поморщатся со словами: «Ну разве крепленое сладкое вино достойно места в доме?» Нет, подумают они, настоящее вино бывает только естественной крепости и, уж конечно, только сухим. Сладкие вина, это, знаете ли, для... А для кого? Что может быть мужественнее и благороднее самого настоящего рыцаря с лицом, навсегда загоревшим под знойным солнцем Палестины, и мечом, зазубренным в сражениях? А знаете, что именно пили эти, без сомнения, достойные мужи? Возможно, вы будете удивлены, но и по сей день можно попробовать вино, которое они предпочитали. Оно — самое древнее из непрерывно производимых и известных по своему названию. Это — кипрская командария, изюмное десертное вино.

Рецепт приготовления командарии, очевидно, гораздо древнее названия и уходит корнями в античность. Древние греки обожали вино, сделанное из винограда, подвяленного под жарким солнцем прямо на лозе, а то и специально собранного и заизюмленного, — в нем куда больше концентрация сахара. Судя по всему, именно этим вином легендарный Ричард Львиное Сердце угощал гостей на собственной свадьбе, которую справлял на Кипре, довольно случайно завоеванном им по пути в Святую землю. И его недруг, французский король Филипп Август, по преданию устроивший первую в мире дегустацию семидесяти сортов вина одновременно, отдал пальму первенства — титул «Папа всех вин» — именно сладкому кипрскому.

Названием на этикетке вино обязано ордену крестоносцев-госпитальеров, который в конце XIII века был вынужден покинуть Палестину и обосноваться на Кипре. На острове крестоносцы построили замок и учредили командорство: своего рода штаб и опорный пункт ордена. Именно по этому слову и стало называться вино, производимое как для нужд братьев-рыцарей, так и на продажу.

Не поразительно ли, что сегодня мы можем узнать вкус любимых напитков Ричарда Львиное Сердце и Горацио Нельсона? Перед нами, по сути, настоящая машина времени в бутылке. Сейчас в моду вошли вина, приготовленные совсем в другом стиле. Интересно, надолго ли? Как демонстрируют примеры великих, создавать и менять моду на вино способны даже случайности!

Александр Горский



## ПЯТЬ ТРАДИЦИЙ

СЕМЬЯ

ИСТОРИЯ

КАЧЕСТВО

# ЗАЛ ДЛЯ СОБЫТИЙ. КОТОРЫЕ ОСТАЮТСЯ В СЕРДЦЕ

Новогодние банкеты, юбилеи и свадьбы, поэтические вечера, тематические ужины об искусстве и виноделии — в этом пространстве любое событие звучит по-особенному.

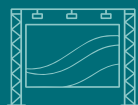
Удобства для гостей и организаторов:



**ГРИМЕРНАЯ**  
Для подготовки  
артистов и команды



**БУДУАР НЕВЕСТЫ**  
Для самых  
трепетных минут



**LED\*-ЭКРАН**  
Для атмосферы  
и ярких акцентов

Создайте праздник, который запомнится.  
**БРОНИРОВАНИЕ УЖЕ ОТКРЫТО!**

**8 (918) 331-01-33**

Семья ресторанов Родной Кухни  
Краснодар, ул. Красная, 101



## СЕЗОННАЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА

Выяснили вместе со специалистами, как поддержать организм во время авитаминоза и горящих дедлайнов, что добавить в рацион, чтобы чувствовать себя лучше, на какие процедуры записаться осенью и зимой, чтобы кожа и волосы сказали спасибо.



**Наталья Быстрова** |  
диетолог,  
нутрициолог:

— Какие продукты, БАДы и витамины стоит добавить в рацион в холодное время года, чтобы поддержать иммунитет и уровень энергии?

— Витамин D, магний, цинк, йод + селен, витамины группы B и C. Но главное — не баночки, а правильная тарелка: белок, сложные углеводы, овощи, зелень, ферментированные продукты, полезные жиры — это фундамент. Именно еда дает организму нутриенты в той форме, которую он умеет усваивать. БАДы и витамины — лишь помощники к правильной тарелке, а не замена ей.

— Почему осенью и зимой часто тянет на сладкое и быстрые углеводы?

— Меньше света, ниже температура — организм ищет быструю энергию, а инсулин помогает дофамину и серотонину поднять настроение. Плюс хочется «согреться» едой. Важно не пропускать полноценные приемы пищи, а при повышенной тяге к сладкому начинайте приседать, прыгать. Любая активность мобилизует собственные запасы глюкозы. И ложитесь раньше спать — отдохнувший мозг меньше требует сахара и жира.

— Есть ли «антистрессовая тарелка» для тех, кто живет в режиме дедлайнов и часто забывает нормально пообедать?

— Это не про магический продукт, а про принцип. Ставка на белок, сложные углеводы и ферментированные продукты. Яйца, рыба, мясо дают сытость и стабильную энергию. Овощи, крупы, бобовые «кормят» микробиоту, от которой зависит настроение. Йогурт с хорошим составом, кимчи, квашеная капуста снижают воспаление и поддерживают ось «кишечник — мозг».



**Арташес Ароян** |  
врач-хирург медицинского центра  
Vita Nuova:

— Правда ли, что родинки лучше удалять осенью и зимой?

— Да, особенно если речь о лице или других открытых участках кожи. В холодное время года меньше ультрафиолета, а значит, ниже риск пигментации и заметного потемнения рубца, к тому же проще избегать загара после процедуры.

Но вообще удаление можно проводить в любое время года, если после процедуры вы сможете хорошо защищать участок от солнца.

— Останется ли после процедуры шрам?

— Это возможно, но выраженность зависит от способа удаления, размера и глубины родинки, а также от особенностей кожи. После хирургического удаления обычно остается линейный рубец, поскольку накладывается шов. Со временем он становится менее заметным.

После удаления лазером или радиоволной след чаще всего минимальный, но может остаться небольшое пятно или изменение текстуры кожи. Удаление поверхностной родинки, как правило, оставляет менее заметный след, чем удаление глубокой.

Важно не сдирать корочку — это повышает риск рубца и пигментации.

— Отправляете ли вы родинки на гистологию?

— Конечно. Если после дерматоскопии и осмотра хирурга у нас остаются сомнения, мы обязательно отправляем материал на гистологию.



**Елена Харитонова** |  
трихолог Клиники здоровья  
и кожи волос, к. м. н.:

— У многих волосы начинают сильнее выпадать осенью. С чем это связано?

— В это время года меньше солнца, витаминов — рацион зачастую скуднее, больше стрессовых ситуаций, депрессивных состояний. Если выпадение равномерное, не приводит к заметному поредению, то, скорее всего, это временная реакция. Если же пробор расширяется, выпадение длится дольше трех месяцев или до этого вы перенесли сильный стресс, инфекцию, операцию, строгую диету, лучше обратиться к врачу: сдать анализы, пройти трихоскопию.

— Действительно ли в последнее время люди чаще сталкиваются с алопецией?

— Да, и причин множество. Волос относится к придаткам кожи, то есть это та единица, которая меньше всего нужна организму. И он будет максимально на ней экономить в случае необходимости. Что сейчас происходит в мире? В продуктах питания все меньше витаминов, микроэлементов, аминокислот, экология все хуже, уровень стресса выше. Ковид тоже серьезно бьет по организму. Тут совет все тот же — как только заметили, что волосы секутся, стали тоньше, выпадают в большем количестве, чем вы привыкли, обращайтесь к специалистам.

— Какие процедуры сделать в конце года для волос и кожи головы, чтобы локоны сияли и были здоровее?

— Я фанат мезотерапии, с ее помощью можно насытить фолликулы полезными веществами. Это все равно, что сводить волосы в ресторан, обеспечив их необходимым питанием. Однако перед этим стоит проконсультироваться с врачом, потому что у процедуры есть противопоказания.



**Нинэль Сечко** |  
международный бьюти-эксперт,  
основатель компании «Климеда»:

— Нужно ли менять косметику с наступлением осени и зимы?

— Гораздо правильнее адаптировать уход к тому, как кожа реагирует на изменение условий. Важно учитывать состав и способность средства поддерживать защитный барьер кожи. В холодный сезон я бы обратила внимание на средства с церамидами, пептидами и другими компонентами, помогающими удерживать влагу и поддерживать липидный барьер. При обезвоженности можно добавить увлажняющую сыворотку.

— Какие самые распространенные ошибки в уходе за кожей совершают в холодное время года?

— Начать еще активнее «очищать» кожу с помощью скрабов, пилингов, если она начала шелушиться. Иногда стоит оставить ее в покое и восстановить защитный барьер. Вторая ошибка — очень горячая вода, для чувствительной и обезвоженной кожи это дополнительная нагрузка. Третья — использование летней схемы ухода зимой без учета состояния кожи. Четвертая — наносить очень плотный крем и считать, что этого достаточно: такая текстура не гарантирует восстановления кожи. Еще одна крайность — пытаться решить любую проблему новым активным ингредиентом. Кислоты, ретиноиды, витамин C и другие активы могут быть прекрасными инструментами, но коже иногда требуется не больше активности, а меньше раздражающих факторов.

— Какие процедуры помогут вернуть сияющий свежий вид в конце года?

— Я бы делала ставку на восстановление качества кожи: профессиональное увлажнение, мягкие поверхностные пилинги по показаниям, уходовые процедуры, направленные на восстановление барьера и улучшение текстуры кожи. Конкретная процедура всегда должна подбираться специалистом с учетом состояния кожи. В домашнем уходе хорошо работают увлажняющие и восстанавливающие средства, антиоксиданты и грамотно подобранные активы.

**БАДЫ И ВИТАМИНЫ —**  
лишь дополнение  
к правильной  
тарелке, а не  
замена ей



## ROSA AB ORIGINE

Первая. Единственная. Настоящая



### КРЫМСКАЯ РОЗА

СИМФЕРОПОЛЬ:  
Евпаторийское шоссе, 8,  
ТРК «Меганом»

ул. Киевская, 189,  
ТРЦ «Южная галерея»

ул. Севастопольская, 62,  
ТРК «CENTRUM»

СЕВАСТОПОЛЬ:  
пр. Ген.Острякова, 260,  
ТЦ «SeaMall»

ул. Вакуленчука, 29/2,  
ТРЦ «Муссон»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:  
Невский проспект, 48,  
ТД «Пассаж»

ЯЛТА:  
ул. Морская 8/2,  
магазин «Крымская Роза»



ссылка на ознакомительный  
набор косметики на WB

\*Первая и единственная косметика  
на основе гидролата розы в Крыму

АО «Комбинат «Крымская роза», 297520  
Республика Крым, Симферопольский район,  
с. Чайкино, ул. Заводская, 8  
ОГРН 1149102126392

# ДЫШАТЬ, СМОТРЕТЬ И СЛЫШАТЬ: НОВЫЙ СТИЛЬ ЖИЗНИ НА ПРИРОДЕ

Дизайн-аналитик Ксения Бандорина — о том, что такое «осознанное пространство» и какие интерьерные решения созвучны философии органической архитектуры.

## НЕЗАВИСИМОСТЬ

загородной жизни невозможно измерить квадратными метрами или сотками. Жить за городом — это своего рода свобода, границы которой не зависят от площади. Вот и по статистике, россияне все чаще стали выбирать компактное «осознанное пространство», в котором не размер, а комфорт имеет значение. Именно в связи с компактностью площадей участка наиболее востребованным снова становится понятие ансамбля, или, как раньше это называли, «тотал-лук».

Еще в начале XX века архитектор Фрэнк Ллойд Райт сформулировал главный тренд, или постулат, загородного дома органической архитектуры — «изнутри наружу» — как идеальную гармонию внешнего мира, экстерьера дома и дизайна интерьерных пространств. Его любимым приемом в строительстве дома было панорамное остекление, которое раскрывает интерьер в природное окружение. Даже его последователь Филипп Джонсон, создав знаменитый «стеклянный дом», писал, что у Райта самые дорогие обои (имея в виду окружающий пейзаж). Органическая архитектура — это всегда про гармонию с миром, и для наших регионов это красота в наших материалах: дереве, камне — как в строительных конструкциях, так и в отделке фасада и интерьера. Сегодня деревянный дом превратился в целостную экосистему, в которой архитектура, интерьер, ландшафт — это образ жизни без компромиссов между удобством и красотой.

В образ новой гармонии загородной жизни теперь вписывается не только собственный стиль, но и глобальные тренды на единый стиль с окружающим миром. И если перефразировать термин «органическая архитектура» в экосистему загородной жизни, то в лидерах окажутся деревянные дома. По статистике, за последние три года спрос на деревянное домостроение вырос почти на 40%, но только 15% построек «срослись» с окружающим миром. Такого диссонанса можно легко избежать, если сразу на уровне проекта заложить идею проектирования всего комплекса — от ландшафта до внутреннего оборудования, например гардеробной. Это и есть системный дизайн-подход, который помогает нам адаптироваться к загородной жизни и реализовать ту самую мечту, ради которой мы тут оказались. В связи с этим интерес будущих домовладельцев к природным материалам за несколько лет взлетел в разы. И тут дело не в движении экологии и возобновляемых ресурсах, а в возвращении ценности натуральной древесины, камня, кожи и меха как редких материалов. Пластик, продукты переработки остаются



в массовой и поп-культуре, быстро сменяющихся трендах. Именно материалы и помогают реализовать наш комфорт и обогатить наш образ загородной жизни. Непременным атрибутом гармоничного загородного интерьера дизайнеры считают цветовую палитру богатых и насыщенных природных оттенков, которая формирует цветовую историю всего дома. благородный коричневый, терракота, оттенки мягкого мха и растительных волокон (таких как лен) идеально дополняются всеми тонами локальной древесины. В северных регионах мы чаще выбираем светлые, отражающие дневной свет цвета с теплым подтоном. На фоне таких стен, например деревянных стеновых панелей, идеально выстраивать графическую композицию мебели и декора. А мебель для статусного дома — это темная древесина, в оттенке которой есть история, благородство и долговечность: все это качества роскоши. Современный загородный дом — не особый 2000-х, который кричит о статусе, а дом,

который деликатно растворяется в окружающей природе, подчеркивая ваше к ней отношение. Как часто говорят архитекторы: «Хороший дом — тот, который вы замечаете, только когда входите внутрь»; снаружи он должен быть почти растворен в природе. «Тотал-лук» — это цельный образ, в котором цвет, материалы, мебель, свет и декор, предметы искусства работают как единый оркестр по авторской партитуре вашего образа жизни. В отличие от городской квартиры, утро за городом начинается не с экрана смартфона, а с выхода на террасу, с открытия штор и взгляда из окна на лужайку. Зоны дома круглогодично должны быть не только функционально комфортны, но и подчинены друг другу, даже если за окном сугробы. Здесь даже зонирование пространства происходит по другому принципу: в интерьерные площади включается терраса, балконы, иногда даже ландшафт. Так внимание к фактурному декору предметов интерьера становится актуальным трендом.

Один из главных трендов на тактильность вернул в моду фактуры брутальных спилов дерева (в столешницах и стеллажах), коры, пушистого мха (в коврах), природного рисунка камня (в отделке камина, столешниц и стен с подсветкой). Но даже самая фактурная стена останется немой без искусства. Поэтому, рассматривая картины природы за окном своего дома, непременно создавайте и собственную галерею искусства. Современный интерьер считается незавершенным, если в нем нет предметов искусства: они наполняют пространство индивидуальностью, эстетикой. Двигаясь от абстракционизма к фигуративной реалистической живописи или мелкой пластике, вы можете подчеркнуть особую значимость природной красоты вашего дома через цветовую палитру, тематику и даже масштаб работ. Это и будет завершающей деталью в вашем загородном «тотал-луке», которая, как драгоценность на дорогом костюме, акцентирует ваши вкусы и ценности жизни.

ТЕРМАЛЬНЫЙ КЛУБ  
**CITY CREEK**  
ОТЕЛЬ И СПА

SPA\*-клуб  
в центре Ростова-на-Дону

Все для  
полющенного  
отдыха  
в одном месте

*Место, где можно  
забыть о делах  
и просто отдыхать*



Теплые бассейны



СПА-зона



Бани и сауны



Гастрономические  
удовольствия

- В проживание включены завтраки и посещение SPA\*-Клуба.
- По выходным — гастро-шоу от шеф-повара и выступления музыкантов.
- Остановитесь в гостинице CITY CREEK и подарите себе время для восстановления.



**Бронируйте отдых:**

[www.city-creek.ru](http://www.city-creek.ru)

[citycreek\\_rnd](https://t.me/citycreek_rnd)

8 (928) 127-70-43

Реклама. 6+ ООО «Сити Крик», ИНН 6162092750, ОГРН 1266100000308. \* СПА

Ростов-на-Дону, ул. Республиканская, 106А

Реклама и сотрудничество: [ivan\\_unlim](https://t.me/ivan_unlim)



КОЛЬЦА ИЗ КОЛЛЕКЦИИ BONBONS  
С ПЕРИДОТОМ 4,5 СТ., ЦИТРИНОМ 3,5 СТ., МОРГАНИТОМ 3,6 СТ.

*Mercury*

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Магазины Mercury  
«Гранд Марина»; отель «Гранд Карат Сочи»

тел. 8 800 700 0 800

☎ \*444

WWW.MERCURY.RU



www.mercury.ru