

ЭКОНОМИКА РЕГИОНА

КАК ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ СТРОИТЕЛЬНУЮ ОТРАСЛЬ КУБАНИ, КРЫМА И СЕВАСТОПОЛЯ 12

ЧТО СДЕРЖИВАЕТ РАЗВИТИЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ДОНУ 34

НАСКОЛЬКО ПОДОРОЖАЛО ОБУЧЕНИЕ В ВУЗАХ СТАВРОПОЛЯ 36



**Коммерсантъ
Юг России**

Guide

Пятница, 30 октября 2026 №202
(№8376 с момента возобновления издания).
Цветные тематические страницы
№9–40 являются составной частью газеты
«Коммерсантъ» (зарегистрировано в Роскомнадзоре
ПИ №ФС77-76924 от 09.10.2019 г.).
Распространяется только в составе газеты

НЕОМЕТРИЯ

Не о метрах, а о жизни
внутри них

заботливый девелопер

МЖК

Старт продаж

бизнес-класс

Новый центр
Краснодара

27,8 га новой
городской среды

Уникальный
архитектурный код

Приватная
территория

неометрия

ЗАСТРОЙЩИК ООО СЗ «НОВАСТРОЙ». ИНН 9714010603. ОГРН 1237790344540. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. ОЦЕНИВАЙТЕ СВОИ ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ИПОТЕКИ. ПРЕДЛОЖЕНИЕ АКТУАЛЬНО НА МОМЕНТ ПУБЛИКАЦИИ. ПОДРОБНОСТИ У МЕНЕДЖЕРОВ В ОТДЕЛЕ ПРОДАЖ. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ. РЕКЛАМА.

ЦИФРОВАЯ ЭВОЛЮЦИЯ

Технологии Девелоперы Краснодарского края, Крыма и Севастополя увеличивают инвестиции в цифровизацию и автоматизацию бизнес-процессов. По их словам, сложная рыночная ситуация становится дополнительным стимулом для цифровой трансформации, так как заставляет участников рынка усиливать свои конкурентные преимущества. Чем раньше ИТ-решения закладываются в проект, тем больше возможностей получить от них реальный экономический эффект, утверждают эксперты.

Согласно данным Краснодарстата, цифровые технологии в своей работе применяют 70,1% (244 компании) исследованных в 2025 году строительных организаций Кубани. Из них 55 используют геоинформационные системы, 53 — цифровые платформы, 9 — технологии сбора, обработки и анализа больших данных, 6 — технологии искусственного интеллекта (ИИ), 47 — облачные сервисы, 22 — интернет вещей, 38 — технологии радиочастотной идентификации объектов (RFID), 15 — центры обработки данных (ЦОД), 209 — электронный документооборот.

Затраты строительных организаций Краснодарского края (исключая субъекты малого предпринимательства) на внедрение и использование цифровых технологий выросли с 374,6 млн руб. в 2023 году до 470,8 млн руб. в 2025-м. В том числе вложения девелоперов, строящих жилые и нежилые здания, — со 124,1 млн до 190,1 млн руб.

Региональные рынки движутся в сторону цифровизации, хотя темпы могут отличаться от столичных, отмечает управляющий партнер компании Graviop Юрий Неманежин. По его словам, в Краснодарском крае, особенно в курортных локациях, этот процесс ускоряется по мере прихода крупных девелоперов и гостиничных операторов, которые приносят с собой собственные стандарты управления проектами и цифровые инструменты.

«Одновременно укрупняется сама курортная отрасль: появляются масштабные многофункциональные комплексы, в которых объединены гостиничная инфраструктура, сервисы, общественные пространства и инженерные системы. Управлять такими объектами с помощью разрозненных инструментов все сложнее. Поэтому цифровые технологии становятся необходимым условием контроля качества, сроков и затрат, а также эффективной эксплуатации после ввода объекта», — комментирует Юрий Неманежин.

Коммерческий директор группы компаний «Метрикс Development» Юлия Сидорова говорит, что за последние пять лет цифровизация перестала быть дополнительным преимуществом и стала частью повседневной работы девелопера. Технологии позволяют оперативно анализировать спрос, оценивать эффективность маркетинга и продаж, расширять географию взаимодействия с клиентами и партнерами. «Главное изменение — переход от автоматизации отдельных операций к единой цифровой среде, в центре которой находятся клиент, его потребности и комфорт взаимодействия с компанией», — подчеркивает эксперт.

Конкурентное преимущество

Информации о том, какая часть строительных компаний Крыма и Севастополя применяет цифровые технологии, в Крымстате не предоставили. При этом в службе статистики уточнили, что из числа исследованных в 2025 году геоинформационные системы используют 12 организаций республики и 6 города-героя, цифровые платформы — 12 и 7 соответственно, технологии сбора, обработки и анализа больших данных — 7 и 3, облачные сервисы — 18 и 4, интернет вещей — 9 и 3, RFID — 15 и 6, ЦОД — 6 крымских компаний, электронный документооборот — 50 и 13.

В среднем уровень цифровизации строительной отрасли в Крыму и Севастополе соответ-

ствует среднему материковому, считает генеральный директор Центра недвижимости РК, доцент кафедры экономики Севастопольского государственного университета Сергей Ярухин. По его словам, это связано с тем, что на полуострове проекты реализуют как местные застройщики, так и из других регионов России, включая столичный.

«Практически у каждого застройщика есть свой сайт с „шахматками“. Активно используются CRM-системы, чаще всего это Profitbase (цифровая экосистема решений для продаж, маркетинга и сопровождения сделок девелопера). Так как застройщикам необходимо выкладывать свои объявления на доски, они используют фиды (структурированный файл с информацией о товарах или услугах), настроили генерацию XML-фидов на основные площадки („Яндекс Недвижимость“, „Циан“, „Авито“) и могут предоставлять их таким платформам, как „ЯндексМаркет“, Trend Agent, „Хочу на море“, и другим», — рассказывает эксперт. По его оценкам, эту технологию освоили порядка 80% девелоперов Крымского полуострова. При этом автоматическое взаимодействие с агрегаторами, по мнению Сергея Ярухина, освоено слабо. «То есть если агент бронирует квартиру через

агрегатор, например „Хочу на море“, то без участия человека напрямую у застройщика забронировать пока не получается», — поясняет эксперт.

Пять лет назад застройщики чаще работали с разрозненными файлами и таблицами, а сейчас все больше процессов уходит в цифровые системы, констатирует генеральный директор СЗ «Таласса» Илья Вохонцев. По данным Дом.РФ, во втором квартале 2026 года 49% российских застройщиков жилья уже применяли или тестировали технологии информационного моделирования, а с их использованием возводилось 46% строящегося жилья.

«При этом в Крыму и Севастополе уровень цифровизации у разных компаний по-прежнему сильно отличается. Для гостиничных проектов цифровизация и автоматизация процессов особенно важна: если мы вовремя не увидели задержку по графику, можно сдвинуть открытие и потерять часть сезона», — добавляет Илья Вохонцев.

ГК «Интеллект» работает в Москве, Московской и Ленинградской областях и Крыму. Сравнивая рынки этих регионов, специалист по информационным технологиям группы компаний Иван Агашичев отмечает, что в республике строительный бизнес достаточно быстро осваивает современные цифровые технологии и в последние годы этот процесс заметно ускорился. «Если пять лет назад цифровизация воспринималась преимущественно как способ упростить внутреннюю работу компании, то сегодня она напрямую влияет на конкурентоспособность», — считает эксперт.

Он поясняет, что это связано со структурой спроса: значительная доля покупателей крымской недвижимости — это жители Москвы, Санкт-Петербурга и других мегаполисов, которые привозят с собой привычку к столичному уровню цифрового сервиса (электронные сделки, прозрачные личные кабинеты, демонстрации хода строительства, мобильные приложения).

Объединить в систему

В 2026 году все опрошенные «G» строительные компании Краснодарского края, Крыма и Севастополя увеличили вложения в цифровизацию бизнеса. Так, в СЗ «Таласса» автоматизируют продажи, организацию строительства, сметные расчеты и финансовое управление. «В 2026 году таких задач у нас стало больше, чем в прошлом году. Главное для нас — быстрее видеть, где меняются сроки, стоимость работ и финансовая модель проекта, чтобы не узнавать о проблеме, когда она уже произошла», — рассказывает Илья Вохонцев.

О существенном увеличении инвестиций в цифровизацию и автоматизацию процессов заявили в ГК «Интеллект». По словам специалиста по информационным технологиям группы компаний Ивана Агашичева, причины носят системный характер и связаны с этапом развития компании.

«Во-первых, идет активное масштабирование: растет число одновременно реализуемых проектов, увеличивается штат, усложняется география при-



ЗАТРАТЫ СРЕДНИХ И КРУПНЫХ КУБАНСКИХ КОМПАНИЙ НА ЦИФРОВИЗАЦИЮ, МЛН РУБ.

По данным Краснодарстата

Вид деятельности	2023 год	2024 год	2025 год
Строительство	374,6	406,3	470,8
Строительство жилых и нежилых зданий	124,1	115,7	190,1



сутствия. Во-вторых, существенно ужесточились требования к защите персональных данных и информационной безопасности. В нынешнее время это базовое условие управляемости ИТ-среды, ее отказоустойчивости и надежности», — поясняет эксперт.

По его словам, на данный момент основная задача — связать разрозненные информационные системы в единый цифровой контур и максимально автоматизировать процессы между ними. Это касается как внутренних операционных процессов (управление строительством, документооборот, закупки), так и внешних коммуникаций с покупателями и партнерами.

Особое внимание уделяется работе с данными. Например, внедряются BI-инструменты, объединяющие информацию из разных систем и делающие управленческую аналитику более полной и оперативной.

Иван Агашичев добавляет, что еще одно направление инвестиций связано с ИИ, который применяется для автоматизации процессов работы с клиентами, обеспечения безопасности, аналитики событий, работы с большими массивами данных. В управленческой деятельности ИИ применяется для анализа эффективности сотрудников и оценки взаимного влияния результатов работы различных подразделений друг на друга.

«ИТ-инфраструктура развивается синхронно с бизнесом: чем сложнее становится компания, тем выше требования к интеграции систем, скорости обработки информации и централизованному управлению», — констатирует Иван Агашичев.

В ГК «Метрикс Development» в 2025 году начали системную цифровую трансформацию

коммерческого блока: анализировали бизнес-процессы, совершенствовали систему учета, выстраивали взаимодействие подразделений. В 2026 году продолжили эту работу, усилив интеграцию технологий и развитие клиентских и партнерских сервисов.

«Мы объединяем готовые ИТ-решения с собственными разработками и настройками, формируя единую цифровую архитектуру компании. Это повышает прозрачность процессов, эффективность управления и создает комфортную среду для клиентов и партнеров», — отмечает Юлия Сидорова.

Основой коммерческой инфраструктуры является CRM-система, адаптированная под бизнес-процессы группы компаний. «Используем речевую аналитику, цифровые инструменты подбора финансовых условий, формирования персонализированных коммерческих предложений и визуальных материалов. Развиваем цифровую систему взаимодействия с партнерами: анализируем активность агентств, регулярность коммуникаций и результативность совместных мероприятий. Совершенствуем клиентскую воронку и качество сопровождения на каждом этапе принятия решения», — рассказывает Юлия Сидорова. Она отмечает, что цифровые технологии стирают географические барьеры, позволяют расширять партнерскую сеть и сохранять высокий уровень сервиса при масштабировании бизнеса.

Цифровой отель

Рост объема инвестиций в цифровизацию и автоматизацию процессов в компании Graviop связывают с реализацией нового проекта в Сочи, в состав которого входит цифровой отель. В нем предусмо-

В ОТЕЛЯХ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ПЛАНИРУЮТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ РОБОТОВ ДЛЯ УБОРКИ, ДОСТАВКИ ЗАКАЗОВ И ДРУГИХ ЗАДАЧ

трены бесконтактная регистрация, цифровые ключи, управление освещением и климатом, заказ услуг через цифровые интерфейсы, а также использование роботов для уборки и доставки заказов. Планируется и внедрение интеллектуальных решений для управления инженерными системами и энергопотреблением.

«Цифровизация для нашей компании не ситуативная задача, а один из принципов работы с проектами. Мы рассматриваем ее как инструмент повышения эффективности на всех этапах жизненного цикла объекта: от проектирования и строительства до последующей эксплуатации. Чем раньше цифровые решения закладываются в проект, тем больше возможностей получить от них реальный экономический эффект. А он складывается из нескольких составляющих: сокращения количества ошибок и переделок, повышения прозрачности процессов, более рационального использования ресурсов и снижения операционных издержек», — поясняет Юрий Неманежин.

«ИТ-инфраструктура развивается синхронно с бизнесом: чем сложнее становится компания, тем выше требования к интеграции систем, скорости обработки информации и централизованному управлению»

По его словам, один из ключевых инструментов на этапе проектирования и строительства — это BIM-технологии, которые позволяют создавать цифровую модель объекта, координировать работу разных специалистов и выявлять проектные коллизии до того, как они приведут к дополнительным затратам на строительной площадке.

«Еще пять-семь лет назад, когда мы внедряли информационное моделирование на своих проектах, мы оценивали его влияние на строительные риски. По нашим расчетам, применение технологии позволяет снизить риск некачественного выполнения проекта на 25%, вероятность дополнительных изменений проекта на 5%, риск ошибок в спецификациях на 11%, а риск некачественного учета объемов работ на 16%. Кроме того, на 21% сокращается риск неквалифицированного контроля договорных объемов и сроков, на 13% уменьшается потребность в устранении дефектов и коллизий, на 3% снижается риск изменения стоимости материалов», — говорит управляющий партнер компании Graviop.

Он добавляет, что не менее важна цифровизация документооборота: она помогает контролировать версии проектной документации, учитывать изменения и обеспечивать согласованность действий участников проекта.

Время — деньги

Для ГК «Таврида Девелопмент» ключевым критерием эффективности цифровизации остается сокращение времени между получением информации и принятием решений.

«В девелопменте даже небольшие задержки могут приводить к дополнительным затратам. Пока подразделения сверяют данные, документы проходят согласование, а руководители ожидают актуальную отчетность, возникающие проблемы могут усугубляться, увеличивая стоимость их решения. Поэтому основное внимание мы уделяем объединению данных, ускорению согласований и сокращению ручных операций. Отдельное направление — применение ИИ для работы с информацией, документами и регулярной отчетностью», — говорит заместитель генерального директора по коммерческой деятельности ГК «Таврида Девелопмент» Елена Кабешева.

Практическую ценность цифровизации она видит в возможности своевременно выявлять отклонения, оперативно определять их причины и принимать необходимые меры до того, как ситуация приведет к более существенным потерям.

Для федерального застройщика «ИнтерСтрой» цифровизация стала неотъемлемой частью развития бизнеса, утверждает коммерческий директор компании Людмила Мендрух. «Акцент делаем не только на внедрении новых инструментов, но и на развитии уже действующих решений, расширении их функциональности и интеграции между собой. Мы внимательно следим за развитием технологического рынка, изучаем современные подходы к автоматизации и лучшие практики, в том числе применяемые за пределами строительной отрасли. Для нас принципиально важно, чтобы технологии решали конкретные бизнес-задачи. Основные критерии эффективности — сокращение ручных операций, оптимизация внутренних процессов, повышение прозрачности управления и улучшение клиентского сервиса», — рассказывает эксперт.

Маргарита Синкевич

W. Полная версия kommersant.ru/doc/9044479

«КОЛИЧЕСТВО ЗАЯВОК НА ПОЛУЧЕНИЕ СУБСИДИИ УДВОИЛОСЬ»

Глава департамента информатизации и связи Краснодарского края
Станислав Завальный — о развитии отрасли в 2026 году

Краснодарский край стремительно укрепляет статус одного из ведущих ИТ-хабов России, демонстрируя кратный рост ключевых показателей отрасли. За последние годы выручка кубанских ИТ-компаний увеличилась в шесть раз, а штат специалистов расширился до 18 тыс. человек. О том, что стимулирует развитие и как решается проблема цифрового неравенства, рассказал глава департамента информатизации и связи Краснодарского края Станислав Завальный.

— Станислав Вячеславович, как трансформируется ИТ-ландшафт Краснодарского края в условиях новых экономических вызовов?

— Отрасль информатизации и связи продолжает устойчивый рост. За восемь месяцев этого года объем налоговых поступлений достиг 7,5 млрд руб. Это на 6,5% больше, чем за аналогичный период прошлого. Объем отгрузки продукции и оказанных услуг вырос по сравнению с прошлым годом на 12% и составил 118 млрд руб. Из этой суммы на область информационных технологий пришлось 48,6 млрд руб.

Добавлю, что объем выручки компаний отрасли информатизации и связи в целом в прошлом году составил 94 млрд руб., что в 2,6 раза превышает аналогичный показатель 2019 года. Если выделить ИТ-компаниям, то здесь выручка за это же время выросла еще более заметно — в шесть раз, до 67,4 млрд руб. в 2025 году.

— Чем вы объясняете такую динамику?

— Краснодарский край — один из перспективных ИТ-хабов России. Мы конкурируем за таланты с Москвой, Петербургом, Татарстаном. Преимущества региона складываются из сочетания экономических, социальных и климатических факторов. Для ИТ-специалистов, которые часто работают удаленно, жизнь у моря, мягкий климат являются мощными стимулами для переезда. Кроме того, благодаря развитому сельскому хозяйству, промышленности и другим отраслям у нас хороший рынок сбыта для продукции ИТ-компаний.

— А как власти поддерживают это направление?

— На мой взгляд, это один из ключевых факторов роста ИТ-отрасли. У нас действуют уникальные региональные меры господдержки. Важнейшим шагом в этом направлении стало возобновление льготы для ИТ-компаний, работающих по упрощенной системе налогообложения. До конца 2026 года налоговые ставки снижены с 6 до 1% по объекту «доходы» и с 15 до 5% по объекту «доходы минус расходы».

Благодаря этому, с 2022 по 2025 год почти 1,8 тыс. компаний суммарно смогли сэкономить 1,5 млрд руб., направив их на развитие бизнеса: модернизацию оборудования, создание новых рабочих мест или разработку инновационных продуктов. Это крайне важно для сохранения положительной динамики отрасли.

— При этом меры поддержки постоянно обновляются.



Руководитель департамента информатизации и связи Краснодарского края Станислав Завальный

— Да, работа ведется непрерывно. Например, в 2025 году в Краснодарском крае запустили новую меру поддержки: аккредитованные ИТ-компания могут получить субсидию на компенсацию половины НДФЛ за своих работников. Средства можно направить как на поощрение сотрудников, так и на развитие бизнеса в целом. Интерес кубанских ИТ-компаний к этой мере поддержки растет: в этом году количество заявок на получение субсидии удвоилось. Мы ожидаем, что данная мера поддержки поможет активнее привлекать в наш край профессионалов из других регионов. Кроме того, для компаний сферы информатизации и связи увеличен размер инвестиционного налогового вычета с 50 до 70%.

Добавлю, что наряду с региональными налоговыми льготами существенный эффект дают и федеральные инструменты поддержки. Среди них ключевым стала льготная ИТ-ипотека под 6%: ей воспользовались уже более 4 тыс. специалистов кубанских ИТ-компаний на сумму свыше 34 млрд руб. Также с 2021 года действует льготное кредитование до 3% аккредитованных ИТ-компаний на реализацию проектов по цифровой трансформации, реализуемых на основе отечественных решений. В условиях высокой ключевой ставки и дорогих кредитов эта мера поддержки особенно важна и востребована.

В целом эффективность господдержки подтверждается результатами последних лет. Как я уже сказал, с 2019 года выручка ИТ-сектора выросла в шесть раз, а количество сотрудников ИТ-компаний увеличилось практически вдвое: до 18 тыс. человек.

— Поговорим о сфере связи Краснодарского края. Как развивается это направление?

— Выручка компаний, ведущих деятельность в области связи, в 2025 году превысила 23,7 млрд руб. Это в 1,8 раз больше, чем в 2021 году. Объем отгрузки продукции и оказанных услуг в январе–августе этого года достиг почти 63,8 млрд руб. В отрасли занято более 10,8 тыс. человек.

— Краснодарский край — один из самых быстрорастущих регионов по населению. Как инфраструктура связи справляется с такой нагрузкой?

— Сегодня на сети связи ложится высокая нагрузка, особенно в туристических местах и спальных районах городов. Это связано как с большим количеством туристов, миграцией населения в Краснодарский край, так и с ростом числа подключенных устройств (смартфоны, умные часы, умные дома, камеры и так далее).

Ситуация с нагрузкой на сети связи постоянно анализируется операторами связи. На основе получаемых данных планируется модернизация оборудования сетей связи (ставят дополнительное оборудование, добавляют новые секторы и диапазоны частот), а также строительство новых объектов связи. Так, в курортных городах и поселках вдоль побережья заранее усиливают покрытие в местах массового скопления людей: у пляжей, набережных, крупных ТЦ, вокзалов, аэропортов и популярных туристических маршрутов.

Департамент информатизации и связи Краснодарского края совместно с операторами связи ведет работу по расширению зон покрытия, в том числе в малых населенных пунктах и вдоль транспортных коридоров. Например, сейчас строятся три объекта связи вдоль автодороги М-4 «Дон» в локациях, в которых полностью отсутствует покрытие сети. Еще пять локаций планируется к реализации в 2027 году. Также удалось увеличить зону покрытия связи в туннелях. Сегодня порядка 80–85% туннелей на территории Сочи оборудованы необходимой инфраструктурой.

Дороги — это критически важная инфраструктура, и связь вдоль них — вопрос не только комфорта, но и безопасности. Там, где нет покрытия связи, даже вызов экстренных служб становится невозможным — а это прямая угроза жизни при аварии или поломке. Поэтому развитие покрытия вдоль федеральных и региональных трасс — один из главных приоритетов.

Кроме того, растет трафик и доля подключенных автомобилей: навигация, онлайн-карты — все это требует стабильного сигнала.

Реализуются федеральные и региональные программы по устранению цифрового неравенства, в том числе строительство инфраструктуры вдоль транспортных коридоров. Операторы ежегодно формируют инвестиционные программы, где приоритет — трассы с высокой интенсивностью движения, аварийно опасные участки и коридоры, ведущие к туристическим и промышленным объектам.

— Вы упомянули проблему «цифрового неравенства». Насколько она закрыта в удаленных сельских территориях края?

— В Краснодарском крае более 90% населенных пунктов уже обеспечены мобильным интернетом. Поселки и города с населением свыше 1000 человек полностью обеспечены мобильной связью.

Работа в этом направлении ведется непрерывно. Напомним, что с 2021 года в малых населенных пунктах, в которых проживает от 100 до 1000 человек, строятся базовые станции для обеспечения жителей услугами мобильной связи, в том числе мобильного интернета.

За время реализации этой программы была создана инфраструктура и обеспечена связь в 152 населенных пунктах региона (около 40 тыс. человек). До конца года планируем закончить работу еще в 12 поселках.

Со своей стороны департамент проводит работу с главами муниципальных образований и сельских поселений о необходимости усиления работы с населением, оказанием помощи людям в подготовке бумажных заявлений. В адрес всех глав направлены письма с соответствующими рекомендациями.

При этом в регионе все еще остаются поселки, в которые нужно провести связь. Ситуацию осложняют горный рельеф, удаленность от узлов связи и малая численность. В таких населенных пунктах зачастую сложно подобрать место для размещения базовой станции, горы и крутые склоны блокируют сигнал, к месту установки часто нет нормальной дороги (для доставки оборудования и дальнейшего его обслуживания).

— Каковы сроки полной ликвидации «белых пятен»?

— До 2030 года включительно все населенные пункты от 100 до 1000 человек будут обеспечены мобильным интернетом. Хочу обратить внимание, что сейчас на портале «Госуслуги» проводится голосование за выбор населенных пунктов, которые будут подключены к мобильному интернету в 2027 году. Любой совершеннолетний гражданин, у которого есть прописка в Краснодарском крае, может выбрать поселок, где в следующем году построят вышку сотовой связи. Если нет подтвержденной учетной записи на «Госуслугах», можно отправить бумажное письмо в адрес Минцифры России (123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, стр. 2).

Это очень важно: чтобы ускорить подключение поселка к мобильному интернету, необходимо активно голосовать! Голосование продлится до 8 ноября 2026 года включительно.

«ЗАДАЧА БЫЛА ЗАКРЕПИТЬ РЕЗУЛЬТАТ, И МЫ ЭТО СДЕЛАЛИ»

Интервью Новороссийск получил паспорт готовности к отопительному сезону 2026–2027 годов 15 октября — второй год подряд город подтверждает стопроцентную готовность инфраструктуры к холодам. О том, как удалось закрепить результат прошлого сезона, почему количество жалоб на теплоснабжение снизилось на 75%, а также о планах модернизации водопроводно-канализационного хозяйства на 2027 год в интервью Guide рассказал глава Новороссийска Андрей Кравченко.

— Как вы оцениваете готовность города к отопительному сезону?

— Новороссийск начал подготовку к отопительному сезону 2026–2027 годов заблаговременно: к началу периода готовность города составила 100%. В этом году была актуализирована и утверждена схема теплоснабжения Новороссийска до 2030 года с перспективой до 2042-го, разработан комплексный план мероприятий по подготовке к осенне-зимнему периоду. Заменено более 8,5 км тепловых сетей — это больше плана (6,8 км), отремонтированы 6 котлов и 26 единиц котельного оборудования. Все управляющие компании и теплоснабжающие организации сформировали аварийный запас материалов и запчастей. Прошлый сезон мы закрыли с паспортом готовности от Ростехнадзора — впервые за несколько лет. Задача на этот сезон была закрепить результат, и мы это сделали — паспорт готовности к отопительному сезону получен 15 октября.

— Удалось ли за последние, скажем, три года снизить количество обращений по теплоснабжению?

— Да, динамика устойчиво положительная. За отопительный сезон 2025–2026 годов по вопросам теплоснабжения поступило 1383 обращения — на 75% меньше, чем за аналогичный период предыдущего сезона. В целом по жилищно-коммунальному блоку за 2025 год в администрацию поступило 6,2 тыс. обращений — на 52% меньше, чем в 2024-м. Связываю это прежде всего с тем, что мы перешли от латания порывов к планомерной замене сетей, выстроили регулярность проведения работ по промывке и развоздушиванию внутридомовых систем.

— На что потребители чаще всего жаловались в прошлом сезоне?

— Основные обращения прошлого сезона делились на две группы. Первая — завоздушивание и нарушение циркуляции во внутридомовых системах: это зона ответственности управляющих организаций, и мы целенаправленно усиливали с ними взаимодействие — промывка, опрессовка, развоздушивание должны проводиться до холодов, а не по факту жалоб.

Вторая — порывы на сетях. И значительная часть отключений в начале сезона была связана именно с износом трубопроводов — при нагреве любой коррозионный дефект может спровоцировать порыв. Показательно, что часть перерывов в подаче тепла происходила из-за протечек именно на сетях управляющих компаний, а не на магистральных. Поэтому мы и говорим управляющим компаниям: подготовка внутридомовых систем — это ваша зона ответственности перед собственниками.

— На одном из совещаний отдельно поднималась проблема задолженности управляющих компаний перед

ресурсоснабжающими организациями. Если УК не рассчитываются до холодов, какие рычаги есть у администрации? Может ли это привести к тому, что какой-то дом останется без отопления, и кто тогда несет ответственность перед жителями?

— Неоднократно на совещаниях по подготовке к осенне-зимнему периоду мы предупреждали должников из управляющих компаний о необходимости своевременного погашения задолженности за потребленные ресурсы, не все УК наши предупреждения восприняли должным образом. Принято решение ресурсоснабжающим организациям взыскивать просроченную задолженность в судебном порядке, что дает основания для контрольно-надзорного органа рассмотреть вопрос о лишении лицензии УК «Аврора-Юг» — исключили все дома, находящиеся под управлением данной УК. Управле-

ГЛАВА НОВОРОССИЙСКА
АНДРЕЙ КРАВЧЕНКО

нием городского и дорожного хозяйства было принято решение назначить приказом новую УК, и это позволило не допустить срыва подготовки данных объектов к осенне-зимнему периоду.

— Силами муниципальных властей за три года удалось существенно снизить потери воды благодаря ремонту городских сетей. Расскажите об этой работе и ее результатах.

— Действительно, с 2023 по 2025 годы заменено 42,8 км сетей водоснабжения и водоотведения, благодаря чему удалось уменьшить потери воды при транспортировке от источника до потребителя относительно 2023 года на 8,46%.

Произведена реконструкция системы обеззараживания воды на насосной станции водо-

Справка

Новороссийск на протяжении многих лет испытывает серьезные трудности с водоснабжением: город во многом зависит от поставок Троицкого группового водовода (ТГВ, входит в ГУП КК «Кубань-водоканал»). Собственный источник пресной воды — Неберджаевское водохранилище с проектной мощностью 8 млн кубометров — покрывает лишь 22% потребностей города в питьевой воде. Определенный вклад вносят и Пенайские источники, включая Голубую, Красную, Пенайскую и Трубецкую щели. Основной объем — 80% — МУП «Водоканал» закупает у Троицкого группового водовода.

Среднесуточное потребление воды в Новороссийске достигает 120–130 тыс. кубометров. Дополнительно ситуацию осложняет изношенность сетей, из-за чего существенная часть воды не доходит до потребителей. По информации властей, износ водопроводных сетей города составляет 63%, а их общая протяженность — 813,53 км.

В 2024 году глава Новороссийска Андрей Кравченко поставил задачу провести масштабный ремонт и модернизацию систем водоснабжения. Оценить результаты этой работы уже можно по конкретным цифрам.

Согласно данным городской администрации, за два года в Новороссийске отремонтировали и реконструировали 42 км водопроводных сетей, а количество ремонтных бригад увеличили в семь раз. Как следствие, потери воды снизились с 69,96% в 2024 году до 56% в 2026-м.

1,7 млрд руб.

вложат в модернизацию и ремонт системы водоснабжения и водоотведения в 2027 году

снабжения 11-й км. Повысилась безопасность технологии подготовки воды за счет исключения из технологического процесса использования газообразного хлора. Выполнена замена пяти зональных приборов в границах Южного района для обеспечения контроля объема воды. Полностью закрыта технологическим учетом зона №18.

До конца 2026 года завершаем капитальный ремонт, реконструкцию и строительство более чем 17 км сетей водоснабжения. Готова проектная документация по реконструкции очистных сооружений в Алексине, после утверждения подрядной организации там начнутся работы.

— Тем не менее впереди еще большой объем работ. Что запланировано на следующий год?

— В 2027 году планируется продолжить работы по замене аварийных сетей с целью сокращения потерь и стабилизации режима водоснабжения города-героя Новороссийск. По муниципальной программе на капитальный ремонт сетей водоснабжения и водоотведения будет направлено 200 млн руб. В рамках соглашений к договорам о комплексном развитии территорий планируется выполнить реконструкцию и строительство 6544 пог. м сетей водоснабжения и строительство двух резервуаров общим объемом 5 тыс. куб. м, капитальный ремонт 2231 пог. м сетей канализации на сумму 716,4 млн руб. В рамках производственной программы МУП «Водоканал» на замену сетей водоснабжения будет направлено 84,1 млн руб. В рамках инвестиционной программы МУП «Водоканал» запланированы реконструкция и строительство 6000 пог. м сетей водоснабжения, 3854 пог. м сетей канализации, реконструкция трех канализационно-насосных станций на сумму 739,6 млн руб. Общая сумма капиталовложений в 2027 году составит 1,7 млрд руб.

Беседовала
Александра Локтионова

ГОРОД ПОНЯТНОЙ ЭКОНОМИКИ

Общий инвестиционный портфель Новороссийска достиг 432,8 млрд рублей

Новоросийск в 2026 году заключил на Петербургском инвестиционном форуме соглашения на рекордные 129,8 млрд руб. Проекты охватывают все сферы экономической жизни города — от перевалки грузов и строительства энергетических объектов до развития винного туризма и посадки миндального сада. Эксперты считают, что Новоросийск интересен инвесторам прежде всего как город с имеющейся инфраструктурой и растущим населением.

На Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ-2026) администрацией Новоросийска было подписано 14 инвестиционных соглашений на общую сумму 129,8 млрд руб., что на 14,8 млрд руб. (на 13%) превышает показатель 2025 года. Это рекордные для города показатели. Как рассказали в администрации города-героя, сегодня Новоросийск уверенно развивается, несмотря на временные трудности и внешние вызовы.

«Участие делегации Новоросийска в ПМЭФ-2026 стало знаковым событием, подтвердившим высокий инвестиционный потенциал города и его роль как одного из ключевых экономических центров юга России. Реализация проектов позволит создать порядка 800 новых рабочих мест и охватывает основные направления развития территории — от промышленности и энергетики до туризма и креативной экономики», — говорят в мэрии Новоросийска.

Благодаря результатам, достигнутым на ПМЭФ-2026, общий инвестиционный портфель муниципального образования составил 432,8 млрд руб. В него входят 44 проекта разного масштаба. Их реализация позволит создать около 9 тыс. новых рабочих мест для жителей города.

ОТ ПЕРЕВАЛКИ К БЕЗОПАСНОСТИ

В мэрии Новоросийска подчеркивают, что соглашения, заключаемые на ПМЭФ, — уникальны и непосредственно влияют на развитие города. Так, в частности, одним из ключевых проектов, который сегодня реализуется в транспортно-логистической отрасли, является развитие ООО «УПК НСРЗ».

«Совместно с губернатором Краснодарского края был подписан проект по строительству комплекса для перевалки железорудного сырья мощностью не менее 12 млн тонн в год. Проект позволит принимать суда дедвейтом до 210 тыс. тонн, что значительно усилит возможности порта. Также предусмотрено строительство новых причалов, станции разгрузки вагонов и установка современного перегрузочного оборудования», — рассказали в мэрии Новоросийска.

Еще один проект — расширение мощностей для выпуска малых архитектурных форм и уличной мебели под торговой маркой «ТИК». Сегодня, по словам чиновников мэрии, это очень востребовано для благоустройства парков, набережных и дворов.

Благодаря подписанному на ПМЭФ-2026 соглашению в Новоросийске расширится современное деревообрабатывающее предприятие ООО «Кедр». Оно будет заниматься



Заключенные на ПМЭФ соглашения — уникальны и непосредственно влияют на развитие города

производством, продажей и монтажом домов из клееного бруса и оцилиндрованного бревна. В течение четырех лет запустят полный цикл производства — от обработки древесины до выпуска отделочных материалов. Проект рассчитан на четыре года и предусматривает создание 30 новых рабочих мест.

«Особое внимание уделяется безотходному производству, что минимизирует экологический след и повысит экономическую эффективность», — рассказали в администрации города-героя.

Также на Петербургском экономическом форуме администрация Новоросийска и компания «МегаФон» подписали соглашение о создании в городе Центра принятия решений. Речь идет о ситуационном центре региона, который позволит управлять инфраструктурой городов в режиме реального времени. Он будет собирать и обрабатывать данные от 20 муниципальных образований, объединяя информацию от разных служб в единую систему.

«Благодаря проекту заработает умный видеомониторинг с аналитикой для поддержания порядка на улицах города, вопросы по ЖКХ и городским сервисам будут решаться быстрее — в режиме „одного окна“, а также появится непрерывный мониторинг работы городских служб на всей территории региона. Если какой-то вопрос потребует обсуждения, специалисты из разных муниципалитетов смогут оперативно согласовывать решения при помощи видеосвязи», — рассказали в администрации Новоросийска.

ИНВЕСТИЦИИ В ЖИВУЮ ПРИРОДУ

В ближайшие три года в парке «ДоДо» под Новоросийском появится новый павильон для гигантских черепах и тропических птиц, который станет второй очередью развития этого уголка живой природы в станице Натухаевской. На площади почти 900 кв. м разместят просторные зимние помещения и уличные вольеры, где для животных будут

созданы условия, максимально повторяющие их естественную среду обитания. Кроме того, комплекс будет оснащен собственной кормокухней для приготовления сбалансированных рационов и всей необходимой инфраструктурой для ухода за питомцами.

Также в Новоросийске посажен первый в Краснодарском крае миндальный сад. «Это настоящий прорыв для нашей аграрной отрасли. На территории планируется высадка 1680 деревьев миндаля сортов „Кармель“, „Нонпарель“ и „Монтерей“, а также 200 деревьев персика сорта „Глория“. Все саженцы выращены на Кубани, что особенно ценно для адаптации растений к местному климату. Сорт миндаля, который покажет наилучшую урожайность, в будущем станет основой для промышленного сада. Ожидаемый объем сбора — три-пять тонн», — рассказали в мэрии Новоросийска.

Кроме того, как ранее сообщал глава Новоросийска Андрей Кравченко, на ПМЭФ-2026 заключено соглашение с винодельней «Valery Логинов и 12 друзей», которое предполагает развитие современного винного предприятия, основанного в 2023 году в поселке Большие Хутора. Компания планирует увеличить производственную мощность до 200 тыс. бутылок вина в год. Проект даст городу десяток новых рабочих мест и туристический поток — порядка 200 человек в год.

Также с КФХ «Семирай» администрация Новоросийска заключила соглашение для укрепления отрасли. «На территории весной прошлого года высадили первые лозы. Сегодня площадь виноградников уже превышает 6 гектаров, при этом плотность посадки составляет 4200 лоз на гектар. В планах — расширение до 10 гектаров. Плановая мощность винодельни — более 50 тыс. бутылок в год. Упор будет сделан на премиальный сегмент, на качество, вкус и репутацию. Кроме того, хозяйство планирует открыть дегустационный центр», — рассказал Андрей Кравченко.

ТОП-6 инвестпроектов Новоросийска, заключенных на ПМЭФ-2026

- > Проект по строительству комплекса для перевалки железорудного сырья мощностью не менее 12 млн тонн в год. Инвестор — ООО «НСРЗ».
- > Проект расширения мощностей для выпуска малых архитектурных форм и уличной мебели под торговой маркой «ТИК».
- > Проект расширения современного деревообрабатывающего предприятия ООО «Кедр» по производству, продаже и монтажу домов из клееного бруса и оцилиндрованного бревна.
- > Проект строительства в парке «ДоДо» в станице Натухаевской под Новоросийском нового павильона для гигантских черепах и тропических птиц.
- > Проект создания первого в Краснодарском крае миндального сада, на территории которого планируется высадка 1680 деревьев.
- > Проект создания в Новоросийске Центра принятия решений, который позволит управлять инфраструктурой городов в режиме реального времени.

ЗДОРОВЫЕ ЛЕГКИЕ НОВОРОССИЙСКА

Какая работа ведется по созданию водно-зеленого каркаса города

До конца 2026 года в Новороссийске подготовят единый план озеленения города. Как рассказали в муниципальной администрации, сегодня специалисты проводят первичную инвентаризацию существующих зеленых насаждений с последующей их цифровизацией. Цель создания водно-зеленого каркаса — обеспечить экологическую стабильность, улучшить качество воздуха и создать комфортные условия для жизни и отдыха горожан. По мнению экологов, наличие непрерывного пояса зеленых насаждений станет также мощным ядром сохранения биоразнообразия приморского города-героя.

Работа над проектом «Водно-зеленый каркас» началась в Новороссийске еще в 2025 году. Тогда был проведен ряд подготовительных мероприятий, а также заложена практическая база. Была создана система управления: в городской администрации утвердили состав межведомственной рабочей группы по созданию водно-зеленого каркаса, в которую вошли депутаты гордумы, руководители городских управлений, председатель Общественной палаты, экологи и общественники.

«В настоящее время все деревья, кустарники и прочая растительность оцифровываются и вносятся в единую базу данных. К концу 2026 года на основе данных, собранных в ходе оцифровки, будет подготовлен единый план озеленения для всего Новороссийска», — подчеркнули в мэрии.

На разработку проекта «зеленого каркаса» из муниципального бюджета выделено 64 млн руб. Контракт заключен с петербургской проектной организацией ООО «Ленгипрогор», специализирующейся на градостроительных инициативах.

В течение этого года в городе прошли несколько публичных слушаний и стратегических сессий, в ходе которых разработчики представили результаты инвентаризации, анализ состояния насаждений и предложения по ассортименту растений. 26 сентября 2026 года в городском Молодежном центре состоялся форум местных сообществ «Укоренись в Новороссийске», где также обсуждались проекты развития водно-зеленого каркаса.

«С каждой новой встречей все больше чувствуется вовлеченность жителей в реализацию водно-зеленого каркаса. Сегодня это уже не просто городской проект, а наше совместное общее дело», — рассказал глава Новороссийска Андрей Кравченко.

«ЗЕЛЕНЫЙ» ОРГАНИЗМ

Водно-зеленый каркас станет единой системой, которая объединит водные объекты, парки, скверы, дворы и пешеходные маршруты в целостный «зеленый» организм. Проект, по словам заместителя главы Новороссийска Натальи Ищенко, задуман не как разовая кампания по высадке деревьев, а как долгосрочная стратегия, рассчитанная на десятилетия. Его главная цель — обеспечить экологическую стабильность, улучшить качество воздуха и создать комфортные условия для жизни и отдыха горожан.

«Концепция опирается на принцип урбобиоценоза — системы, объединяющей растения и животный мир на урбанизированных территориях», — рассказывает Наталья Ищенко.



Ключевой этап реализации проекта — создание пилотных территорий. Специалисты «Ленгипрогора» готовят концепции благоустройства, которые охватят разные типы городских пространств:

- «Зеленый сад» — для детских садов;
- «Зеленая школа» — для школьных дворов;
- «Зеленый двор» — для придомовых территорий многоквартирных домов;
- «Народный парк» — для парков, скверов и бульваров.

Помимо традиционного озеленения, проект предусматривает внедрение современных решений: вертикальное озеленение и обустройство «зеленых крыш». В планах также благоустройство Пионерской роши с сохранением ее природоохранного статуса.

По словам разработчиков, комплексное озеленение способно стать настоящей ценностью для города, однако для достижения ощутимого результата потребуются время. Сегодня, по словам Натальи Ищенко, существует «значительный перекося в сторону промышленности зоны», и проект призван изменить этот дисбаланс, вернув Новороссийску образ зеленого и морского города.

Как рассказал эколог Вениамин Голубитченко, при проектировании новых микрорайонов, которые затем строились в 70-е, 80-е и 90-е годы XX века, в городе все шло к созданию зеленого каркаса. Тогда, по словам эколога, были сделаны очень важные элементы озеленения: парковая магистраль на улице Советов; большая и широкая озелененная часть улицы Видова — от Луначарского до Тобольской, а также часть озеленения, которое было выполнено от улицы Куникова до Героев Десантников (по верхней стороне, где находится ЗАГС).

«Это было движение к зеленому каркасу, но оно не было воплощено в жизнь до конца. Потом начались точечные застройки города, и сегодня, к сожалению, возможности создания такого каркаса значительно уменьшились», — рассказал господин Голубитченко.

Инвестиция в будущее

Проект «Водно-зеленый каркас» — это инвестиция в будущее Новороссийска, которая должна не только улучшить экологическую обстановку, но и повысить качество жизни горожан и тури-

стическую привлекательность города-героя, подчеркнул Андрей Кравченко. По его словам, создание комфортной экологической среды требует активного участия общественности, и первые шаги — от высадки деревьев до общественных обсуждений — показывают, что этот процесс уже набирает обороты.

По данным мэрии Новороссийска, сегодня не менее 30% площади застроенных с застройщиками договоров комплексного развития территорий (КРТ) отведено под озеленение. Отдельный вопрос — озеленение дворовых территорий. Это, как отмечает Андрей Кравченко, персональная ответственность глав внутригородских районов, которым помогают председатели ТОС, лучше всех знающие потребности своих территорий.

«В некоторых дворах проблема не только в нехватке зелени, но и в утилизации растительных отходов. Сейчас каждый район оснащен измельчителями, однако поставлена задача установить дополнительные, а также разработать единую систему переработки и обращения с отходами», — сообщил мэр по итогам общественных слушаний в августе этого года.

Также, по его словам, в этом году, помимо озеленения территорий, планируется вести системную работу по экологическому воспитанию юных новоросийцев. Среди перспективных инициатив — создание в школах города живых изгородей из черенков вдоль ограждений. Господин Кравченко отметил, что проект масштабный: потребуется около 300 тыс. черенков. Однако, по словам градоначальника, бизнес уже откликнулся — предприниматели взяли шефство над учебными учреждениями.

Также на территории школы №31 в селе Глебовском появился аптекарский огород — живое учебное пространство, где дети могут изучать растения и учиться бережно относиться к природе. «Закуплено порядка 200 саженцев пряных и лекарственных трав. Для всех школ разрабатываются единые методические рекомендации по высадке растений», — сообщили в мэрии Новороссийска.

С увеличением зеленых насаждений растет и потребность в поливе. Глава города поручил внести предложения по разработке системы полива с использованием дождевой воды.

Помимо озеленения школьных территорий, работа ведется по высадке зеленых насаждений на землях лесного фонда.

Важна целостность

Член Русского географического общества и Всемирной комиссии МСОП по особо охраняемым природным территориям в регионе Северная Евразия Юлия Набережная считает, что зеленый каркас Новороссийска крайне важно сформировать наиболее целостным, потому что именно он решает, насколько комфортно будет находиться в городе и его жителям, и его гостям.

«Новоросийск — достаточно популярный и посещаемый город, поэтому комфорт проживающих там людей и временно находящихся гостей оценивается в том числе наличием зеленого каркаса, сформированного и ухоженного. Это максимально непрерывное произрастание зеленых насаждений общего пользования. Ядрами каркаса являются городские парки и скверы, а также особо охраняемые природные территории местного и регионального значения. Часть из них уже выполняет функцию зеленого каркаса, но есть еще над чем работать», — говорит эколог.

По словам госпожи Набережной, в настоящее время министерство природных ресурсов Краснодарского края сформировало задание по новой схеме перспективных особо охраняемых природных территорий регионального значения. Согласно этому документу, отмечает эколог, наиболее важные и ценные городские объекты с высокой концентрацией краснокнижных видов растений и животных получают охраненный статус и станут мощными ядрами сохранения биоразнообразия, а также значимой частью зеленого каркаса Новоросийска. Также, по словам Юлии Набережной, необходимо продолжить паспортизацию муниципальных зеленых насаждений, чтобы лучше понимать, где есть дефицит.

«Зеленый каркас города напрямую повлияет на состояние здоровья населения. Дело в том, что урбанизированные, запечатанные в асфальт или плитку городские поверхности в летнее время нагреваются и повышают общую температуру в южных городах. Это создает опасность ухудшения самочувствия для людей с хроническими заболеваниями, гипертоников, возрастных горожан», — добавляет Юлия Набережная.

По словам Вениамина Голубитченко, точечная застройка города и развитая улично-дорожная сеть серьезно ударили по озеленению Новоросийска, поэтому городу просто необходим непрерывный зеленый каркас, а не только отдельные фрагменты озеленения. «Необходимо полностью зафиксировать все зеленые зоны в городе, которые еще остались, привести их в порядок. Организовать на них хорошее полноценное озеленение, чтобы там были крупные и средние деревья, кустарники и травянистые насаждения, клумбы и газоны. Важно сделать так, чтобы эти участки ни в коем случае не попадали в зону застройки. Также, на мой взгляд, в новых, еще не застроенных микрорайонах необходимо уже сейчас определять зоны благоустройства и озеленения, чтобы не получить проблему в будущем, когда в эти микрорайоны заселятся люди», — резюмирует эколог.



С ЯГОДОЙ НА ДОСУГЕ

В 2025 ГОДУ В НОВОРОССИЙСКЕ
СОБРАЛИ 15,5 ТЫСЯЧИ ТОНН
ВИНОГРАДА

АПК Визитной карточкой агропромышленного комплекса Новороссийска является виноградарство и виноделие. По валовому сбору винограда город входит в тройку лидеров Краснодарского края, а по объектам винного туризма — безусловный лидер. В Новороссийске работают 17 виноделен, из которых 14 открыты для посещения. По словам участников рынка, туристы становятся все более требовательными и объектам эготуризма необходимо организовывать не только экскурсии с дегустациями, но и проживание и досуг гостей.

На территории Новороссийска в настоящее время работают 17 виноделен. Об этом Guide сообщили в администрации города-героя. По словам представителей мэрии, виноградарство и виноделие — визитная карточка агропромышленного комплекса (АПК) Новороссийска. Город стабильно входит в тройку лидеров Краснодарского края по валовому сбору винограда.

Выращиванием винограда в муниципалитете занимаются 32 предприятия. Площадь их угодий — порядка 2,5 тыс. га. В 2025 году урожай виноградарей Новороссийска составил 15,5 тыс. тонн. «В настоящее время идет активный сбор урожая, за девять месяцев 2026 года собрано порядка 9 тыс. тонн янтарной ягоды», — рассказали в мэрии Новороссийска.

Местные виноделы в 2025 году произвели порядка 50 млн бутылок вина, из которых около 1 млн отправлены на экспорт в 11 стран. По итогам 2025 года продукция пяти новороссийских виноделен вошла в национальный рейтинг лучших российских вин Top100Wines. В «Гид по российским

винам» Артура Саркисяна и РБК включены восемь новороссийских виноделен с 88 наименованиями. За девять месяцев 2026 года произведено 34 млн бутылок.

«Мы занимаемся популяризацией сельскохозяйственной деятельности на территории города, поднимаем уровень престижа за счет участия в различных профильных конкурсах и ярмарках. Разрабатываем и публикуем на сайте администрации ежегодный каталог сельхозтоваропроизводителей. Содействуем участию наших фермеров в ярмарках, выставках, общественных мероприятиях, помогаем с подготовкой и регистрацией документов для участия в местных и краевых конкурсах», — говорят в администрации Новороссийска.

Как подчеркнул накануне вице-премьер федерального правительства Дмитрий Патрушев, российское виноделие — сформировавшаяся отрасль, которая обеспечивает стабильное производство и за последние годы сделала большой шаг вперед в своем развитии. «Сегодня это крепкая отрасль, которая открыта новому и при этом ува-

жает традиции. В данную сферу приходят инвестиции, внедряются инновации. Все это позволяет повышать качество продукции и ее популярность у потребителей в России и за рубежом. Такие результаты стали возможны благодаря синхронизации усилий государства, бизнеса и научного сообщества», — сказал господин Патрушев (цитата по сообщению аппарата вице-премьера).

32

предприятия
выращивают виноград

По словам губернатора Краснодарского края Вениамина Кондратьева, Краснодарский край в целом и Новороссийск в частности — уже много лет являются лидерами винодельческой отрасли. «На наш регион приходится треть всех плантаций винограда. Ключевые производители напитков из него тоже расположены в крае. Сегодня они выпускают более 40% всего отечественного вина и 50% — шампанского. Мы производим качественные саженцы, которые хорошо зарекомендовали себя не только на землях Кубани, но и в других регионах. Имеем современные перерабатывающие линии, мощную научную базу и готовы делиться опытом, разработками с другими регионами», — говорит глава Кубани.

**Перспективно для
инвестиций**

На Петербургском международном экономическом форуме 2026 года заключено два инвестиционных соглашения, касающихся раз-

вятия виноделия на территории Новороссийска. Одно — с винодельней «Valeriy Логинов и 12 друзей». Оно предполагает развитие современного винного предприятия, основанного в 2023 году в живописном районе поселка Большие Хутора. Как рассказал глава Новороссийска Андрей Кравченко, компания берет курс на использование собственного сырья и планирует увеличить производственную мощность до 200 тыс. бутылок вина в год.

«Проект даст городу десяток новых рабочих мест и туристический поток порядка 200 человек в год. Гости будут приезжать не только за вином, но и за атмосферой, экскурсиями, местным колоритом», — рассказал мэр.

Еще один новый проект в виноделии, по словам Андрея Кравченко, реализуется совместно с КФХ «Семирай». Администрация Новороссийска на ПМЭФ-2026 заключила инвестиционное соглашение с крестьянско-фермерским хозяйством для укрепления отрасли.

«Это крепкая отрасль, которая открыта новому и при этом уважает традиции. В данную сферу приходят инвестиции, внедряются инновации. Все это позволяет повышать качество продукции и ее популярность у потребителей в России и за рубежом»

«На территории КФХ „Семирай“ весной прошлого года высадили первые лозы. Сегодня площадь виноградников уже превышает 6 гектаров, при этом плотность посадки составляет 4200 лоз на гектар. В планах — расширение площади виноградников до 10 гектаров. Плановая мощность винодельни — более 50 тыс. бутылок в год. Упор там будет сделан на премиальный сегмент, на качество, вкус и репутацию. Кроме того, хозяйство планирует открыть дегустационный центр», — уточнил Андрей Кравченко.

По его словам, эти проекты — еще один шаг к тому, чтобы сельское хозяйство Новороссийска становилось не только надежным, но и узнаваемым. «Впереди много работы, но начало положено отличное», — отметил градоначальник.

Как рассказал «G» директор филиала «Цифра брокер» в Краснодаре Иван Пташник, для Новороссийска наиболее перспективны в инвестиционном плане проекты с высокой добавленной стоимостью на небольшой площади. Виноградарство, считает эксперт, — вне конкуренции: третье место в крае по валовому сбору, около 15,5 тыс. тонн винограда и более 49 млн бутылок вина в год, по трем инвестпроектам заложено свыше 230 гектаров новых виноградников. «В пакете ПМЭФ на АПК и виноделие приходится 650 млн руб. Добавленная стоимость, а не гектары — вот что в этих условиях работает», — говорит господин Пташник.

Советник Ассоциации корпоративных казначеев Алексей Вересов также выделяет в качестве привлекательных для инвесторов отраслей в экономике Новороссийска — виноградарство и переработку сельхозпродукции. По его словам, наиболее интересна модель, когда компания не ограничивается выращиванием сырья, а создает конечный продукт и развивает собственные каналы продаж.

«Например, на ПМЭФ-2026 представили проекты расширения винодельческих хозяйств и создания миндального сада. Это хороший пример сочетания сельского хозяйства, переработки и туризма. Но я бы обратил внимание на длительный инвестиционный цикл. Виноградник или сад не начинает приносить полноценную выручку сразу после закладки, а расходы на обслуживание проекта возникают с первого дня. Поэтому критичны достаточный запас финансирования и возможность пережить несколько сезонов до выхода на плановую доходность. Я считаю, что проекты с высокой добавленной стоимостью и несколь-

кими источниками выручки могут быть наиболее интересны для этой территории», — говорит собеседник «G».

Туризм под вино

Энотуризм в Новороссийске многообразен и является особой гордостью города, подчеркивают в мэрии. По данным городской администрации, немалая часть туристического потока приходится именно на объекты энотуризма, который привлекает с каждым годом в свой сегмент все новые проекты. По данному показателю Новороссийск занимает лидирующие позиции в Краснодарском крае, опережая схожие по природным условиям города-курорты.

Всего на территории Новороссийска туристов принимают 14 виноделен. За девять месяцев 2026 года экскурсии на такие предприятия посетили порядка 164 тыс. человек. Пять виноделен («Абрау-Дюрсо», «Шато Пино», «Мысхако»,

6,3 млн руб. на реализацию проекта «Создание современного музейного пространства об истории Абрау-Дюрсо». По сути, появился еще один зал советского периода с экспонатами той эпохи», — рассказали в администрации Новороссийска.

В мэрии уточнили, что ежегодно объекты (и представители) энотуризма Новороссийска поднимаются на пьедестал в таких конкурсах, как «Курортный Олимп», «Лидеры в сфере сельского, экологического и этнографического туризма Краснодарского края». В 2026 году пять виноделен из Новороссийска вошли в топ-50 «Лучшие винодельни России» (путеводитель 50 best tastes of Russia). Причем первое и второе места в этом авторитетном рейтинге присуждены новороссийским винодельням «Абрау-Дюрсо» и «Имение Сикоры».

Эксперты убеждены, что Новороссийск входит в число тех муниципалитетов, где спрос на винный туризм растет наиболее активно. Энотуризм, по словам участников рынка, перестает быть нишевым и постепенно становится массовым направлением, потенциал которого растет с каждым годом.

«Сегодня винный туризм все чаще становится самостоятельной целью поездки, а не дополнением к пляжному отдыху. Убежден, что спрос на данное направление будет только расти, так как инфраструктура винодельческих хозяйств качественно развивается, а расширение туристических сервисов на винодельнях поддерживает растущий интерес к поездкам. Сейчас, как правило, гости посещают не просто экскурсию на производство, а целый агротуристический комплекс, включающий в себя винодельню, отель, ресторан, ярмарку мастеров (сувениров), музей, площадку с насыщенным событийным календарем», — отметил Андрей Кравченко.

Перспективы энотуризма — безграничны

Винный туризм может стать серьезным экономическим направлением, способствуя экономическому росту и повышению качества жизни в винодельческих регионах, считают эксперты. Это, по словам участников рынка, связано

164 ТЫСЯЧИ

человек посетили
экскурсии на винодельни
за 9 месяцев 2026 года

с тем, что энотуризм обладает мультипликативным эффектом: стимулирует развитие смежных отраслей — от гостиничного бизнеса до транспортной инфраструктуры.

Как рассказала «G» совладелец комплекса «Винотеррия» Инна Нестерова, трендом этого года в области энотуризма стало развитие и привлечение на новороссийские винодельни локальной аудитории. Речь, по ее словам, о спросе на продукцию и услуги винодельческих объектов путешественников из Краснодарского края и близлежащих регионов. Это, отмечает госпожа Нестерова, связано в том числе с объективными сложностями, которые не позволяют привлечь более широкую аудиторию.

«Что касается тех активностей, которые мы делаем, то могу констатировать, что людей привлекает уже не просто приезд и посещение винодельни с обычной дегустацией — гости хотят видеть какую-то событийную историю. Поэтому организация событий, ивентов больше стала привлекать людей на объекты энотуризма», — рассказывает Инна Нестерова.

По ее словам, гость сегодня становится все более требовательным и «просто рестораном его уже не удивить». Сегодня для развития энотуризма, по мнению участницы рынка, необходимо создавать интересное интерактивное погружение в отрасль.

Дмитрий Михеенко

**В НОВОРОССИЙСКЕ РАБОТАЕТ
17 ВИНОДЕЛЕН, ИЗ КОТОРЫХ
14 ПРИНИМАЮТ ТУРИСТОВ**



OLD HOUSE RESORT & SPA — МЕСТО ДЛЯ ВАШИХ ТЕПЛЫХ ТРАДИЦИЙ



31 декабря
НОЧЬ В ОТЕЛЕ

ПОДРОБНОСТИ ПО НОМЕРУ: 8 800 500 87 92



РЕКЛАМА 16+ УСЛУГИ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ ООО «РУССКИЕ СЕЗОНЫ», ОГРН 1056101011163, ИНН 6101035473, ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС: 346744, РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, АЗОВСКИЙ РАЙОН, ХУТОР УСТЬ-КОЙСУГ, УЛ. БЕРЕГОВАЯ, 123.

ПОД КРЫЛОМ МУНИЦИПАЛИТЕТА

Как в Новороссийске поддерживают участников СВО и членов их семей

В городе-герое Новороссийске действует комплекс мер социальной поддержки участников специальной военной операции и их семей. Помимо бесплатного питания детей в школах, путевок в лагеря и бесплатного проезда, в октябре текущего года были приняты меры по приоритетному зачислению детей в школы и детсады рядом с домом, освобождению от туристического налога, а также скидки на занятия в спортшколах. Также для участников СВО и членов их семей проводятся спортивные и культурно-досуговые мероприятия. Все семьи участников СВО находятся на сопровождении в мэрии Новороссийска.

Когда страна живет в условиях специальной военной операции, особой заботы и внимания требуют семьи людей, ушедших защищать интересы государства. Меры социальной поддержки участников СВО и членов их семей оказываются на всех уровнях власти. С 2023 года в Новороссийске действует межведомственная комиссия при главе города по координации оказания необходимой социальной поддержки и помощи участникам СВО и членам их семей.

«Все семьи участников специальной военной операции находятся на сопровождении в администрации Новороссийска. За каждой семьей закреплен ответственный специалист от администраций внутригородских районов. Для закрепленных специалистов разработан четкий алгоритм работы с семьями участников СВО, проводится специальное обучение», — рассказали в мэрии.

В состав межведомственной комиссии входят все заместители главы муниципального образования и руководители структурных подразделений. Работа в данном направлении также ведется совместно с филиалом Фонда «Защитники Отечества» и местным отделением Комитета семей воинов Отечества Краснодарского края. Среди задач Фонда — вовлечение ветеранов СВО в общественные проекты, направленные на патриотическое воспитание граждан, сохранение исторической памяти и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Также Фонд «Защитники Отечества» содействует некоммерческим и волонтерским организациям, которые помогают ветеранам СВО и членам их семей.

«Ежемесячно проводятся приемы семей участников СВО, на которых с 2022 года выявлено и решено 4308 вопросов по различным направлениям: оказание психологической, консультативной и юридической помощи; волонтерской помощи (покой, уборка придомовой территории), материальной помощи, помощи дровами и строительными материалами и другое», — говорят в администрации города-героя.

ВНИМАНИЕ И НАГРАДЫ

Отдельное внимание уделяется досугу детей и семей участников СВО. Для детей по программе выходного дня организованы выезды в развлекательные центры, парки отдыха, кинотеатры, экскурсии по музеям,



С 2023 года в Новороссийске действует межведомственная комиссия при главе города по координации оказания необходимой социальной поддержки и помощи участникам СВО и членам их семей

памятным историческим местам, природным достопримечательностям.

«В 2026 году дети смогли посетить разнообразные культурно-досуговые мероприятия, в том числе конное шоу в культурно-тематическом комплексе «Россия», батутный парк, парки отдыха и развлечений, кинотеатры, театры, цирк, планетарий, музеи. Для взрослых членов семей организуем выезды на концерты, в кинотеатры, экскурсии в города Краснодарского края. В 2026 году для взрослых членов семей участников СВО прошли такие культурно-досуговые мероприятия, как фестиваль «Россия — семья героев», концерт народного цыганского ансамбля «Рада», концерт артистов театра и кино в рамках фестиваля «Малая земля». Были организованы поездки в Москву и Краснодар, а также концерты классической и симфонической музыки», — рассказывают в мэрии.

В январе 2025 года Комитетом семей воинов Отечества Краснодарского края была учреждена медаль общественного признания «Маме Защитника Отечества». На сегодняшний день матерям погибших участников СВО вручено 202 медали. Как отметил глава Новороссийска Андрей Кравченко на встрече с женщинами, чьи сыновья погибли при выполнении воинского долга в зоне проведения СВО, они научили своих сыновей любить Родину и быть ей верными.

«Именно благодаря вашему воспитанию они стали настоящими героями. Со своей стороны, мы прилагаем все возможные усилия для оказания всесторонней помощи и поддержки семьям погибших героев, которые навсегда останутся в нашей памяти как пример силы, мужества и беззаветной любви к Отчизне. Сделаем все от нас зависящее, чтобы ваши семьи ни в чем не нуждались», — сказал Андрей Кравченко.

По инициативе регионального отделения Комитета семей воинов Отечества Краснодарского края, при поддержке губернатора Вениамина Ивановича Кондратьева, была учреждена Медаль общественного признания — «Супруге защитника Отечества».

В сентябре 2026 года медалями награждены 16 жен участников СВО.

СПОРТ И ОБУЧЕНИЕ

МБУ «ФСКИ „Второе дыхание“» совместно с отделением филиала Государственного фонда поддержки участников СВО «Защитники Отечества» в городе-герое Новороссийске организует ряд значимых мероприятий, направленных на повышение уровня физического развития и социализацию участников специальной военной операции. За девять месяцев 2026 года для них проведено 12 мероприятий. Это, в частности, Причерноморские игры для участников СВО, в которых приняли участие спортсмены из Анапы, Геленджика, Крымска и две команды из Новороссийска, соревнования по пожарно-спасательному виду спорта, по шахматам, футбольные матчи.

В начале октября текущего года в Новороссийске в рамках национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» для ветеранов боевых действий, а также для участников СВО и членов их семей прошла бесплатная обучающая программа «Наше дело». Очные бизнес-интенсивы, которые проводили ведущие предприниматели и эксперты в развитии бизнеса края, в городе-герое посетили местные жители, а также жители Анапы, Геленджика, Крымска, ближайших станций и сел.

ПОДДЕРЖКА НЕ ПРЕКРАЩАЕТСЯ

Всего на территории Новороссийска реализуется комплекс мер социальной поддержки участников СВО и их семей. Это бесплатное питание детям в школе (в том числе в группах продленного дня); освобождение от родительской платы за обучение в дошкольном учреждении; предоставление бесплатных путевок в лагерь; компенсация затрат на дополнительное образование; выплата на приобретение путевки на санаторно-курортное лечение родителям погибших, а также бесплатный проезд в муниципальном транспорте. Кроме

того, семьи участников СВО, в числе других социальных категорий семей, имеют приоритетное право на улучшение жилищных условий.

Меры социальной поддержки участников СВО и их семей постоянно расширяются. Многие из них были приняты на заседаниях городской думы Новороссийска в октябре 2026 года. Теперь, помимо стандартных мер — бесплатного питания детей в школах, компенсаций за детские сады, путевок в лагеря, бесплатного проезда и других, — существуют и дополнительные меры социальной поддержки. Среди них: приоритетное зачисление детей в школы и сады рядом с домом, освобождение от туристического налога, скидки на занятия в спортивных школах и сокращенный до двух недель срок рассмотрения обращений от бойцов и их семей.

И. о. начальника управления имущественных и земельных отношений Марина Велвиченко сообщила, что на сегодняшний день участникам СВО предоставлено в собственность 223 земельных участка, пять участков — Героям России, 49 участков — членам семей погибших участников СВО. Несмотря на острый дефицит земель, в этом году предоставлено 73 земельных участка бойцам-орденоносцам. Работа в этом направлении продолжается.

ВСЕ МЕРЫ — НА ОДНОМ ПОРТАЛЕ

На портале «Мой-Новороссийск.рф» создан раздел в поддержку участников СВО и их семей. Этот блок, расположенный в справочнике, призван стать удобной и систематизированной точкой доступа для граждан, собирающих помощь воинам, а также для самих участников специальной военной операции и членов их семей, нуждающихся в государственных и общественных мерах поддержки.

Раздел структурирован по двум ключевым категориям для максимального удобства навигации:

- Волонтерские центры — где собрана информация об общественных организациях и инициативных группах, которые занимаются сбором и отправкой помощи бойцам. Для каждой организации указаны контактные данные, руководитель и описание деятельности.
 - Меры поддержки участников СВО и их семей — здесь консолидирована официальная информация о действующих мерах социальной, медицинской и материальной помощи, предоставляемой государством. Каждая мера поддержки содержит описание, размер выплаты или характер помощи, а также полные реквизиты ответственного ведомства для обращения.
- Таким образом, новая функция портала «Мой-Новороссийск.рф» существенно упрощает поиск помощи и сведений, обеспечивая прямой и четкий канал связи между городским сообществом, волонтерскими организациями и социальными службами в вопросах поддержки защитников Отечества и их семей.

ПУТИ ЛОГИСТА НЕИСПОВЕДИМЫ

Транспорт Количество грузоперевозок в Краснодарском крае и Ростовской области в 2026 году незначительно выросло, однако их рентабельность снижается. Участники рынка объясняют это проблемами с топливом и его удорожанием, атаками беспилотников, а также перестройкой маршрутов, связанной с закрытыми портами Азово-Черноморского бассейна. Юг России останется важнейшим транспортным хабом, но будущее отрасли, по словам экспертов, за эффективностью управления перевозками.



ПО КОЛИЧЕСТВУ
ГРУЗОПЕРЕВОЗЧИКОВ
КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ
ЗАНИМАЕТ ТРЕТЬЕ МЕСТО
В РОССИИ ПОСЛЕ МОСКВЫ
И ПОДМОСКОВЬЯ

15,6 тыс.

организаций работают
в сфере грузоперевозок
Ростовской области

По данным на 1 августа 2026 года, на Кубани в сфере грузоперевозок работали 24,8 тыс. компаний, что на 8,9% больше, чем по состоянию на аналогичную дату 2023 года. Об этом Guide сообщили в компании «Контур.Фокус». На начало 2026 года в Ростовской области насчитывалось 15,6 тыс. транспортных организаций (снижение на 1% за год). По количеству грузоперевозчиков Краснодарский край занимает третье место в России после Москвы (на 1 августа 2026 года — 30,3 тыс. участников; +12,7% к 1 августа 2023 года) и Подмосковья (29,2 тыс. субъектов; +20,1%). На четвертом месте — Санкт-Петербург (19 тыс.; +10,8%), на пятом — Татарстан (16,2 тыс.; +19,3%). Ростовская область также входит в первую десятку рейтинга.

Как сообщили Guide в Первой мониторинговой компании, на Кубани за январь—август 2026 года крупные и средние предприятия перевозили автомобильным транспортом на 15,9% меньше грузов, чем годом ранее. При этом грузооборот, по данным аналитиков, вырос на 2,5%. По данным «Ъ-Ростов», грузооборот автомобильного транспорта в Ростовской области за январь—август 2026 года составил 2,68 млрд тонно-километров, увеличившись на 1,1% к аналогичному периоду прошлого года.

«Сегодня нельзя оценивать рынок только по количеству рейсов или заявок. Груз может поехать значительно дальше, и внешне перевозчик будет загружен работой, но рентабельность каждого километра при этом снизится», — отмечает гендиректор ООО «Первая мониторинговая компания» Александр Кононков.

В условиях опасности и дефицита

По словам основателя и руководителя Сообщества логистов юга России Алексея Мясникова, главными вызовами 2026 года для отрасли стали рост затрат, ограничения привычных логистических маршрутов, высокая стоимость финансирования и новые регуляторные требования к организации перевозок. Все это, по словам эксперта, заставляет бизнес пересматривать привычные модели работы.

«Особенно чувствителен топливный фактор. По данным Росстата, к началу октября дизельное топливо подорожало на 14% относительно конца 2025 года. Для грузовика при пробеге 10 тыс. км в месяц и расходе 30 литров на 100 км каждые дополнительные 10 руб. за литр означают 30 тыс. руб. дополнительных затрат. Для парка из ста автомобилей — уже 3 млн руб. ежемесячно», — рассказывает господин Мясников.

Проблема топлива для перевозчиков, по словам Александра Кононкова, заключается не столько в цене дизеля, сколько в его доступности. Эксперт отмечает, что в Краснодарском крае и Ростовской области эти сложности ощущались особенно заметно. Так, по отраслевым оценкам, топливо составляет около 30% себестоимости магистральной перевозки, а июньские сбои могли добавить перевозчикам порядка 5% к общим издержкам. При этом, по словам господина Кононкова, автоматически переложить дополнительные расходы в тариф перевозчик зачастую не может.

«Очень показательным, что летом по отдельным направлениям юга ставки росли до 30%, однако официальный индекс тарифов автоперевозчиков Краснодарского края в августе был на 2,6% ниже прошлогоднего. Это означает, что сегодня фактически существуют разные рынки. Где-то возникает краткосрочный дефицит машин и ставка резко растет, а где-то перевозчики по-прежнему конкурируют за груз практически на уровне себестоимости», — говорит гендиректор Первой мониторинговой компании.

Он добавляет к этому ситуацию в Азово-Черноморском бассейне, где атаки на логистическую и портовую инфраструктуру, ограничения судоходства и остановки отдельных операций в Новороссийске и других южных портах уже изменили реальные маршруты. По словам эксперта, некоторые компании переориентировали из Новороссийска на Санкт-Петербург.

«Особенно хорошо последствия видны на зерне. Для Краснодарского края это уже превратилось из портовой проблемы в проблему всей экономики АПК. Когда зерно не уходит через порт, оно остается на элеваторе, элеватор не принимает следующий объем, аграрии не получают деньги, возникает давление на внутреннюю цену. Часть потока приходится переориентировать на железную дорогу и везти на Балтику или в сторону. Но нужно понимать, что железная дорога не заменяет Новороссийск одним нажатием кнопки. Другое плечо, другие терминалы, вагонный парк и другая стоимость тонны», — рассказывает господин Кононков.

Он также напоминает, что этим летом на юге России были атакованы крупные распределительные

центры Wildberries и Ozon. Для рынка, по словам эксперта, важно даже не само повреждение зданий, а последствия. Теперь, по его словам, грузы приходится оперативно перенаправлять, растет нагрузка на соседние склады, увеличивается транспортное плечо и нарушаются привычные графики доставки.

Инвестиции становятся избирательными

Региональный начальник отдела продаж ООО «Байкал-Сервис ТК» (Ростов-на-Дону) Ангелина Мурзина, помимо дефицита топлива и рисков, связанных с БПЛА, называет в числе проблем отрасли уход с рынка ряда компаний малого и среднего бизнеса. Тем не менее перевозчики, по словам эксперта, сумели оперативно подстроиться под изменившиеся условия и теперь выстраивают стратегию с учетом потенциальных рисков. «При этом инвестиционные планы остались без корректировок — все проекты продолжают реализовываться в активном режиме», — говорит госпожа Мурзина.

Алексей Мясников отмечает, что инвестиции сегодня становятся более избирательными. Прежде чем покупать транспорт или расширять склад, по словам эксперта, необходимо оценить существующий резерв мощности и реальные причины потерь. «Практика показывает, что изменение логистической стратегии и организации процессов нередко позволяет повысить производительность без значительных капитальных вложений», — рассказал собеседник «G».

Кроме всего вышесказанного Александр Кононов отмечает еще один негативный фактор для логистических компаний: крупные грузовладельцы и федеральный ритейл все активнее развивают собственную логистику. А когда у крупной компании высвобождается техника, она, по словам эксперта, выходит на внешний рынок и начинает конкурировать за тот же груз.

«Для небольшого перевозчика с десятью или двадцатью машинами это существенно увеличивает давление. Поэтому часть небольших компаний сокращает парк или вообще выходит из бизнеса. Это видно и по рынку техники. Продажи новых тяжелых грузовиков в России за первое полугодие снизились, а одновременно у лизинговых компаний сохраняются значительные стоки возвращенной техники. Поэтому инвестиционная стратегия перевозчиков изменилась. Деньги чаще идут не в простое расширение парка, а в ремонт и продление ресурса существующей техники, поддержание автомобилей, контроль топлива, снижение холостого хода и простоев, автоматизацию диспетчеризации», — рассказывает господин Кононов.

Логистика становится многомаршрутной

Эксперты «G» отмечают, что юг России остается важнейшим транспортным узлом, связывающим Центральную Россию, Поволжье, Краснодарский край, Ростовскую область, Северный Кавказ и порты Азово-Черноморского бассейна. Перераспределение части экспортных потоков, включая зерновые, через альтернативные порты изменило экономику перевозок: увеличилось транспортное плечо, возникли дополнительные перегрузки, изменились сроки доставки и потребность в оборотном капитале.

В таких условиях, по словам Алексея Мясникова, особое значение приобретает устойчивость логистических цепей. «Резервный маршрут должен иметь подтвержденную пропускную способность, понятную стоимость и реальное время переключения. Иначе при возникновении сбоя бизнес рискует потерять значительно больше стоимости самой перевозки», — говорит основатель Сообщества логистов юга России.

Ангелина Мурзина констатирует, что ключевые направления грузоперевозок в южном регионе по-прежнему включают традиционные

главными вызовами для логистической отрасли стали ограничения привычных логистических маршрутов и новые регуляторные требования к организации перевозок

24,8 тыс.

транспортных компаний насчитывается на Кубани

маршруты — в Москву, Санкт-Петербург и Сибирь. «С изменением логистических цепочек юг трансформировался в транспортный хаб для новых территорий России. Заметно вырос объем грузооборота в направлении новых территорий: в частности, увеличились потоки в Донецк и Мелитополь. Например, за девять месяцев 2026 года объем перевозок по Ростовской области вырос примерно на 5% (по сравнению с прошлым годом). И, по прогнозам нашей компании, рост в ближайшей перспективе продолжится», — говорит представитель ООО «Байкал-Сервис ТК».

По словам Александра Кононова, к традиционной географии грузоперевозок юга добавилось направление Северо-Запада. Эксперт отмечает, что если раньше оптимальная цепочка могла выглядеть как Новороссийск—Краснодар—Москва, то теперь в отдельных случаях груз приходит в Санкт-Петербург и уже оттуда идет железной дорогой или автомобилем в Центральную Россию и даже обратно на юг.

«Это парадоксальная с точки зрения расстояния схема, но сегодня бизнес выбирает уже не просто кратчайший маршрут. Он сравнивает цену, сроки и вероятность того, что цепочка вообще будет работать без остановки. Логистика становится многомаршрутной. Раньше компании оптимизировали маршрут прежде всего по стоимости и расстоянию. Теперь дополнительно приходится учитывать устойчивость коридора и заранее иметь альтернативу», — говорит господин Кононов.

Груза меньше, работы больше

Основу грузопотоков юга формируют агропромышленный комплекс, промышленность, торговля и портовая инфраструктура, говорит Алексей Мясников. На экспорт, по его словам, направляются зерно, растительные масла, продовольственная продукция, нефтепродукты, минеральные удобрения и другие массовые грузы. Импорт включает

продовольствие, потребительские товары, оборудование, комплектующие и промышленное сырье.

«Во внутренних перевозках значительную роль играют сельхозпродукция, продукты питания, строительные материалы, промышленная продукция и товары торговых сетей. Дополнительную нагрузку создает сезонное увеличение поставок на черноморское побережье и ограничения транспортных коридоров в Крым», — рассказывает основатель Сообщества логистов юга России.

Он добавляет, что экономика грузоперевозок существенно различается: для массовых грузов критичны стоимость перевозки тонны и пропускная способность терминалов, а для торговли — скорость обработки заказов, регулярность поставок и соблюдение сроков доставки.

Александр Кононов отмечает, что есть огромный внутренний рынок перевозок, который часто остается вне внимания. Для сельского хозяйства это «поле — элеватор — переработчик — порт или железнодорожная станция». Для торговли — «распределительный центр — магазин». Для строительства — «завод или склад — строительная площадка». Именно короткие региональные перевозки, по словам эксперта, создают огромное количество рейсов.

«Логистика становится многомаршрутной. Раньше компании оптимизировали маршрут прежде всего по стоимости и расстоянию. Теперь дополнительно приходится учитывать устойчивость коридора и заранее иметь альтернативу»

«В 2026 году структура этих перевозок также меняется. Если экспортный терминал временно недоступен, автомобиль вместо рейса до порта может пойти на другой элеватор, железнодорожную станцию или промежуточный склад. То есть тонна груза остается той же, но количество логистических операций вокруг нее увеличивается. В результате возникает важный эффект: груза может становиться меньше, а работы по его перемещению — больше», — говорит гендиректор Первой мониторинговой компании.

По словам Ангелины Мурзиной, в 2026 году ключевую долю в грузопотоках заняли товары народного потребления, строительные материалы, электрооборудование и металлопрокат. Отдельно она отмечает существенный рост поставок товаров народного потребления из Китая. «Внутри южных регионов заметно увеличился спрос на электротовары и строительные материалы — значительная часть этих грузов направляется на новые территории», — рассказала региональный начальник отдела продаж ООО «Байкал-Сервис ТК».

Эффективность и консолидация

Потенциал юга остается значительным благодаря портам, агропромышленному комплексу, промышленности и крупному потребительскому рынку. Однако дальнейшее развитие все сильнее будет зависеть от качества управления логистическими системами, считает Алексей Мясников. По его мнению, в ближайшие годы ключевыми направлениями станут использование внутренних резервов, развитие альтернативных маршрутов, цифровизация и дальнейшая консолидация рынка.

«Отдельная перспектива — формирование единого цифрового контура управления перевозками, объединяющего заявки, маршруты, телематику, топливо, документы и финансовые показатели. Это создает основу для точного расчета себестоимости, управления отклонениями и применения искусственного интеллекта. Главным конкурентным преимуществом логистических компаний будет становиться способность управлять эффективностью всей системы. И преимущество будет у тех компаний, которые понимают реальные ограничения своих процессов, умеют оценивать экономические потери, использовать существующие резервы

и обоснованно инвестировать в развитие», — рассказывает господин Мясников.

Александр Кононов уверен, что развитие логистики юга будет идти по пути диверсификации маршрутов. Эксперт считает, что после событий 2026 года крупный бизнес будет значительно внимательнее относиться к зависимости от одного порта или одного коридора. Второе направление, которое, как считает господин Кононов, будет определять вектор развития отрасли, — мультимодальная логистика.

«Автомобиль не конкурирует с железной дорогой или морем сам по себе. Они должны работать как одна цепочка. Зерновая ситуация это очень хорошо показала. Можно иметь вагоны, автомобили и портовые мощности, но, если один участок цепочки остановился, груз начинает накапливаться по всей системе. Также важна дальнейшая консолидация перевозчиков, поскольку малому бизнесу все сложнее выдерживать дорогие деньги, скачки топлива, нестабильность загрузки и ремонты. Поэтому часть рынка будет концентрироваться у крупных транспортных компаний, собственных логистических подразделений производителей и ритейла и у перевозчиков, которые способны точно считать экономику», — говорит генеральный директор ООО «Первая мониторинговая компания».

Он также считает, что необходимо повышать эффективность существующего парка вместо наращивания его количества. При нынешней стоимости грузовика и финансирования, по мнению Александра Кононова, дешевле сначала понять, «почему имеющиеся двадцать машин используются на 70%, чем покупать двадцать первую».

«Побеждать будет не тот перевозчик, у которого больше автомобилей, а тот, кто умеет быстрее перестраивать маршруты, снижать пустой пробег, контролировать себестоимость и максимально эффективно использовать каждый автомобиль. И события 2026 года эту тенденцию только ускорили. Сегодня приходится одновременно оценивать стоимость, пропускную способность и устойчивость всей цепочки — от склада или элеватора до дороги, железнодорожной станции и порта. Иногда более длинный и дорогой маршрут становится экономически правильным просто потому, что он надежнее», — резюмирует господин Кононов.

Дмитрий Михеенко





Жилые кварталы МЖК,
НЕОМЕТРИЯ

Ставка на развитие: КРТ как инструмент обновления городов

Краснодарский край наращивает инвестиционный портфель, а комплексное развитие территорий становится одним из инструментов преобразования городов и создания новых точек экономического роста. В современных проектах недвижимость все чаще рассматривается не отдельно от окружающей среды, а как часть более масштабной системы — с социальной и транспортной инфраструктурой, общественными пространствами, коммерческими функциями и возможностями для долгосрочной эксплуатации.

В октябре 2026 года губернатор Краснодарского края Вениамин Кондратьев рассказал, что в регионе реализуется более 760 инвестиционных проектов общей стоимостью 5,8 трлн рублей. С конца мая инвестиционный портфель вырос на 900 млрд рублей. Сам регион занял 4-е место в рейтинге национального инвестиционного климата, подготовленном Агентством стратегических инициатив (АСИ).

Среди направлений, требующих дальнейшей проработки, — вовлечение в оборот неиспользуемых промышленных площадок, уже обеспеченных инфраструктурой, но утративших прежнее назначение. Эти задачи напрямую связаны с развитием рынка недвижимости. Преобразование бывших промышленных территорий, строительство жилья и создание современной городской инфраструктуры позволяют не только обновлять городскую среду, но и формировать условия для развития бизнеса, сферы услуг и появления новых рабочих мест.

При этом значение имеет не только объем вложений, но и то, какой результат они дают территории. Для жилых проектов это качество повседневной среды и доступность инфраструктуры, для курортной недвижимости — востребованность объекта и эффективность управления, для инвестора — совокупность факторов, от которых зависит его долгосрочная устойчивость.

Ставка на развитие

Один из инструментов, объединяющих строительство жилья с преобразованием

городской среды, — комплексное развитие территорий (КРТ). Такой формат предполагает создание не отдельных жилых корпусов, а сбалансированной среды, которая должна отвечать потребностям жителей и обеспечивать развитие территории в целом.

Краснодарский край стал одним из лидеров страны по распространению этого подхода. По данным руководителя Единого ресурса застройщиков (ЕРЗ) Кирилла Холопика, в 2026 году около 60% жилья, введенного на рынок региона, — проекты КРТ, по этому показателю регион занял первое место в России. По итогам первого полугодия 2026 года на Краснодарский край приходилось 1,4 млн кв. м жилья в проектах комплексного развития — 15% общероссийского портфеля, отмечают аналитики ДОМ.РФ.

С начала года в регионе заключили 46 договоров КРТ общей площадью более 1,6 тыс. га. Совокупный градостроительный потенциал этих территорий превышает 11,7 млн кв. м жилья.

Масштаб процесса отражается и на уровне Южного федерального округа. По данным, озвученным в сентябре 2026 года заместителем председателя правительства России Маратом Хуснуллиным, в ЮФО в проработке находились 159 проектов КРТ общей площадью около 5,6 тыс. га. Еще 129 проектов уже реализуются. Их градостроительный потенциал оценивается в 41 млн кв. м недвижимости, включая 29,6 млн кв. м жилья.

Для рынка недвижимости эти показатели означают, что комплексное развитие становится одним из значимых направлений

преобразования южных городов. При этом инвестиционная ценность подобных проектов складывается не только из объема нового жилья. Важную роль играют транспортная доступность, социальная инфраструктура, благоустройство и коммерческие пространства, которые формируют устойчивый спрос, а также делают территорию привлекательной для малого и среднего бизнеса.

Потребительские предпочтения подтверждают эту тенденцию. Согласно опросу «Авито Недвижимости», социальную инфраструктуру — школы, детские сады и поликлиники — при выборе новостройки учитывают 41% респондентов, транспортную доступность — 42%, репутацию застройщика — 40%. От 34 до 43% участников назвали обязательными такие характеристики, как закрытый двор, видеонаблюдение, благоустроенная территория, современные подъезды и детские площадки.

Таким образом, качество среды становится одним из факторов конкурентоспособности жилого проекта. Для девелопера это означает необходимость учитывать не только строительные параметры объекта, но и его место в городской системе.

Реновация по-краснодарски

Ревитализация промышленных территорий, которые утратили первоначальную функцию, становится одним из ключевых факторов развития для растущих городов. Такой подход не просто возвращает большие городские пространства в активный хозяйственный

оборот, но и обеспечивает жителей современным жильем, рабочими местами, социальной инфраструктурой, а бизнес — новыми возможностями.

Таких примеров не очень много. Самый яркий — МЖК в Краснодаре, который НЕОМЕТРИЯ реализует на месте бывшего Масложиркомбината. После останковки производства в 2019 году территория утратила прежнюю функцию. Теперь в рамках проекта комплексного развития площадка площадью 28 га будет интегрирована в городскую среду.

По плану здесь возведут жилые кварталы, рассчитанные почти на 9 тыс. жителей. Проект предусматривает 190 тыс. кв. м жилья и около 17 тыс. кв. м коммерческих помещений, два детских сада на 620 мест, школу на 1550 учеников и три поликлиники общей мощностью 300 посещений в смену. На территории также появятся пешеходная аллея, детские и спортивные площадки, а 15% площади отведено под озеленение. По оценке НЕОМЕТРИИ, реализация проекта позволит создать более 1000 рабочих мест.

Отдельная задача — сохранить историческое наследие площадки. Центром микрорайона станут три здания бывшего МЖК: краснокирпичный цех гидрогенизации, саломасохранилище и лаборатория, построенная в 1904 году в псевдогоthicеском стиле. Все здания планируют отреставрировать и адаптировать для современного использования.

Транспортная инфраструктура также входит в общую концепцию преобразования территории. Развязка в районе улиц Тихорецкой, Шевченко и Володарского должна

улучшить транспортное сообщение с другими частями Краснодара. Завершить дорожные работы планируется весной 2028 года. До таких ключевых городских локаций, как парк «Краснодар» и исторический центр, можно будет добраться примерно за 15 минут благодаря расположению площадки, что соответствует запросу горожан на жилье в удобной локации.

В результате бывшая промышленная территория должна получить сразу несколько функций: жилую, коммерческую, социальную и общественную. Такой подход позволяет рассматривать инвестиции в недвижимость как вложения в развитие целого городского района, а не только в строительство жилых квадратных метров.

Сочи: природа комфорта

В курортных городах инвестиционная привлекательность недвижимости во многом связана с уникальностью локации. Для Краснодарского края, с его разнообразными природными ландшафтами, актуальна еще одна задача — грамотно вписать проект в существующее природное окружение и сохранить его природную ценность.

Практический пример такого подхода — микрорайон Кудепста, где в рамках КРТ реализуются жилые комплексы «Флора» и «Лестория». Они расположены на границе заповедной и курортной зон Большого Сочи, рядом с Сочинским национальным парком и Тисо-самшитовой рощей Кавказского заповедника.

В окружении комплексов — сосновые рощи, минеральные источники, река Кудепста и Черное море. При этом природные преимущества дополняются городской инфраструктурой: в рамках КРТ здесь построили капитальный мост через реку Кудепсту, укрепили берега и благоустроили набережную, социальную инфраструктуру района дополнил детский сад «Самшит» на 550 мест, а в перспективе появится новая школа на две тысячи учеников. В шаговой доступности также поликлиники, супермаркеты, кафе и набережная с выходом к пляжу.

Подобные решения расширяют представление о ценности курортной недвижимости. А для города со сложным рельефом это особенно важно. Значение имеет не только расположение объекта рядом с морем или природными достопримечательностями, но и качество инфраструктуры, доступность повседневных сервисов и удобство транспортных связей.

Экономика курортного сервиса

В курортном сегменте инвестиционная модель недвижимости зависит не только от расположения и характеристик объекта. Для инвесторов имеют значение продолжительность сезона, инфраструктура, набор услуг, качество управления и способность адаптироваться к изменению спроса.

К сентябрю 2026 года Краснодарский край составлял четверть российского рынка качественных сервисных апартаментов, а 89% регионального предложения пришлось на Большой Сочи. По мере развития сегмента все большее значение приобретает операционная модель: потенциальные возможности объекта должны подкрепляться системой бронирования, продуманной тарифной политикой, продвижением и качественным обслуживанием.

Один из способов расширить период работы комплекса — всесезонный формат, рассчитанный на гостей с разными



Жилой комплекс ЛЕСТОРИЯ, НЕОМЕТРИЯ

целями поездки. По оценке участников рынка, на такие проекты приходится 10–15% новых курортных объектов Краснодарского края. Однако наличие бассейнов, ресторанов, спа-пространств и медицинской составляющей само по себе не гарантирует стабильной загрузки вне высокого сезона. Необходима согласованная работа инфраструктуры и профессионального оператора.

Такой подход заложен в концепцию гостиничного комплекса Greenmont в Адлерском районе, вторую очередь которого ввели в эксплуатацию в октябре. На территории площадью 4,5 га расположены пять ресторанов, подогреваемые бассейны общей площадью 720 кв. м, спа- и велнес-пространство, променада к морю, «сад пяти чувств» и зоны отдыха.

Работу комплекса дополняет профессиональное управление. Оператор организует бронирование, оптимизирует тарифы с учетом спроса и загрузки, обеспечивает высокий уровень сервиса и эффективную работу персонала.

Для инвестора эффективность оператора — один из факторов финансовой модели наряду с расходами на содержание объекта и условиями договора. Таким образом, в курортной недвижимости результат зависит не только от строительства и последующей продажи объекта, но и от того, насколько эффективно организована его эксплуатация.

Архитектура комплексного подхода

Рынок недвижимости юга России развивается на пересечении нескольких инвестиционных направлений: комплексного развития территорий, включая ревитализацию бывших промышленных площадок, создания качественной жилой среды и развития курортных объектов с профессиональным управлением.

У каждого сегмента своя специфика. В жилых проектах важны инфраструктура, благоустройство, транспортная доступность и сохранение исторического наследия. В курортной недвижимости — привлекательность локации, набор услуг,

продолжительность сезона и операционная эффективность. Но общий принцип остается неизменным: долгосрочная ценность объекта определяется не только его физическими характеристиками, но и тем, какое место он занимает в экономике и повседневной жизни территории.

Проекты КРТ позволяют объединять строительство жилья с созданием дорог, социальных объектов, инфраструктуры для бизнеса и общественных пространств. А новые гостиничные проекты создают точки роста и развития потенциала курортных локаций.

Эти направления демонстрируют, как частные инвестиции в недвижимость могут одновременно менять городскую среду, стимулировать создание городской инфраструктуры и открывать новые возможности для бизнеса. В этой модели комплексное развитие территорий выступает не самостоятельной целью, а одним из инструментов более широкого процесса — превращения потенциала южных городов в работающие жилые, коммерческие и туристические пространства.



Гостиничный комплекс Greenmont, НЕОМЕТРИЯ

ТЕРМАЛЬНЫЙ КЛУБ
CITY CREEK
ОТЕЛЬ И СПА

SPA*-клуб
в центре Ростова-на-Дону

Все для
полноценного
отдыха
в одном месте

**Место, где можно
забыть о делах
и просто отдыхать**



Тёплые бассейны



СПА-зона



Бани и сауны



Гастрономические
удовольствия

- В проживание включены завтраки и посещение SPA*-Клуба.
- По выходным — гастро-шоу от шеф-повара и выступления музыкантов.
- Остановитесь в гостинице CITY CREEK и подарите себе время для восстановления.



Бронируйте отдых:

www.city-creek.ru

[citycreek_rnd](https://citycreek_rnd.ru)

8 (928) 127-70-43

Реклама. 6+ ООО «Сити Крик», ИНН 6162092750, ОГРН 1266100000308. * СПА

Ростов-на-Дону, ул. Республиканская, 106А

Реклама и сотрудничество: ivan_unlim

«КОМФОРТНЫЙ ОТДЫХ НА ПОБЕРЕЖЬЕ ДЛЯ ТУРИСТОВ С ЛЮБЫМ УРОВНЕМ ДОХОДА»

Глава Темрюкского района Федор Бабенков — о достопримечательностях курорта

Темрюкский район — это редкий для России пример локации, где Азовское море встречается с Черным, а античные руины соседствуют с ультрасовременными винодельнями и гостиничными комплексами. Глава Темрюкского района Федор Бабенков рассказал о самых интересных достопримечательностях и местах, где можно найти настоящую Кубань: Кубань, которая вдохновляет.

— В чем, на ваш взгляд, заключается туристический код Темрюкского района?

— Туристический код Темрюкского района, его идентичность как туристско-рекреационной территории Кубани заключается в сочетании уникальных природно-климатических условий, разнообразных ландшафтов, Азовского и Черного морей, грязевых вулканов, песчаных пляжей, памятников археологии и архитектуры и, конечно, винных терруаров Таманского полуострова, которые стали брендом Темрюкского района и известны далеко за пределами Краснодарского края.

— Любый бренд обретает истинную глубину только через личное восприятие. Какое место в Темрюкском районе стало для вас тем самым «местом силы», где вы сами отдыхаете душой?

— В 2022 году в станице Тамань реализован проект «Тамань — берег трех морей» по благоустройству площади Ушакова и прилегающей к ней территории и реставрации набережной. Проект одержал победу во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды. Набережная станицы Тамань стала точкой туристического притяжения: здесь и теневые навесы, и пуфы из стеклопластика, и светомузыкальный фонтан, амфитеатр, малые архитектурные формы, детская и спортивная площадки, кафе и рестораны. Это и мое любимое место отдыха в Темрюкском районе, я всегда с удовольствием прогуливаюсь по набережной, любясь Таманским заливом.

— Долины лотосов и грязевые вулканы можно назвать визитными карточками Темрюкского района. Почему они так популярны?

— Долина индийских лотосов — одно из неповторимых мест нашего района. Долина приобрела широкую популярность как объект экологического туризма. Воображение поражает необыкновенные розовые цветы, кропотливо выращенные советскими учеными-биологами в Ахтанизовском лимане. Добраться сюда можно на скоростном катере. В течение поездки экскурсоводы рассказывают об особенностях этих удивительных цветов, периоде цветения, природном ареале обитания. А фотосессии на фоне лотосов, цветущих на глади лимана, получаются просто волшебными.

Добавлю, что Темрюкский район является регионом, располагающим наиболее крупными в России ресурсами вулканических грязей. На территории района расположено около 40 природных грязевых вулканов: спящих и действующих, наземных и подводных. Крупные залежи сероводородных пеллоидов и месторождения сопочных грязей



Набережная в станице Тамань

используются для оздоровления и лечения ряда заболеваний. При этом многие целебные и грязевые источники находятся в свободном доступе.

— Пожалуй, самой требовательной аудиторией остаются семьи с детьми, которым особенно важно сочетать комфорт с интересным досугом. Темрюкский район часто называют «семейным раем» — какие программы и локации, на ваш взгляд, лучше всего подходят для такого формата отдыха?

— Благоприятные климатические условия Таманского полуострова формируют необходимые ресурсы для развития семейного туризма и отдыха с детьми. Солнечное лето, благоустроенные песчаные пляжи с пологими спусками в воду, комфортная для купания малышей температура Азовского и Черного морей, развитая инфраструктура курортных зон делают семейный отдых комфортным и безопасным. Семьям с детьми рекомендую посетить дельфинарий, зоопарк, аквапарк в станице Голубицкой, страусиную ферму в поселке За Родину, аквапарк «Морской риф», а также частный музей в Темрюке, посвященный осликам и их роли в истории человечества.

— Как сегодня развивается культурно-познавательный туризм и какие исторические и этнографические объекты вы назвали бы «обязательной программой» для каждого гостя района?

— Для любознательного туриста у нас есть богатый выбор уникальных мест, включая археологический музей, раскопки древних городов Фанагория и Гермонасса, музей казачьего быта. В музеях собраны артефакты древнего Боспора и Тьмутаракани, экспонаты эпох первых казаков, Великой Отечественной войны и современной истории. Здесь проводят авторские экскурсии, мастер-классы, научные конференции. Музейные комплексы Темрюкского района являются участниками масштабного проекта Русского географического общества «Золотое

кольцо Боспорского царства». Это глобальный туристический маршрут по местам, где в античные времена располагались города древнего государства.

Отдельно стоит сказать об этнографическом комплексе «Атамань». Это крупнейший в России этнографический музей казачьей культуры под открытым небом. Здесь в натуральную величину воссоздана кубанская станица прошлых веков. Музей построен на историческом месте — именно здесь в 1792 году высадились первые черноморские казаки-переселенцы, положив начало освоению Кубани. На площади более 60 гектаров расположены улицы с казачьими хатами, подворьями, мельницей, школой, станичным правлением, церковью. Каждая хата отражает быт конкретного ремесленника или жителя (кузнеца, гончара, цирюльника, атамана). Экспонаты собирались по всей Кубани. Здесь проводятся фестивали, народные гулянья, мастер-классы по народным ремеслам и дегустации традиционных кубанских блюд.

— Кажется, погружение в прошлое в Темрюкском районе проработано до мелочей. Но, как известно, путешествие по Кубани остается незавершенным, если не попробовать ее на вкус. Гастрономия — это полноценный элемент культурного ландшафта. Как развивается эно- и гастротуризм в районе и какие впечатления ждут тех, кто приезжает сюда за аутентичными вкусами и местными продуктами?

— Традиции виноградарства и виноделия, сложившиеся на территории Таманского полуострова еще с VI века до нашей эры, создают все предпосылки для развития эно-туризма. Винодельческие хозяйства предлагают экскурсии, посвященные истории и философии терруаров Таманского полуострова. Например, в высокотехнологичном центре энологии в станице Тамань проводят для гостей экскурсии, мастер-классы и многое другое. Изысканный дизайн и утонченная атмосфера предприятия в ста-

нице Голубицкой привлекают искушенных посетителей экскурсиями на собственные живописные виноградники, производство и в подземные хранилища. В станице Запорожской гастротуристов заинтересует сыроварня, где производятся ремесленные сыры по классическим и авторским рецептам вручную. Открытое производство сыроварни позволяет туристам продегустировать сыры и отследить процесс приготовления. Большинство гастробаров Темрюкского района делают акцент на аутентичной кухне полуострова: морепродукты, местные сыры, мед, собственноручно выращенные фрукты и овощи, виноградные улитки.

— Есть ли в районе возможности для активного туризма?

— Одной из перспективных точек развития Темрюкского района является поселок Веселовка, который расположен на черноморском побережье. Акватория Веселовки — одна из самых экологически чистых в Черноморском бассейне. Уникальный ветровой режим и простор открытого моря манят поклонников активного, спортивного туризма, тех, кто любит отдыхать на побережье, занимаясь виндсерфингом и кайтсерфингом.

— Активный туризм — это безусловная точка роста, которая привлекает энергичную аудиторию. Но, чтобы этот драйв на море превращался в полноценный курортный опыт, нужен качественный сервис. Насколько гостиничная инфраструктура Темрюкского района соответствует запросам современного туриста и появились ли новые объекты?

— Ежегодно Темрюкский район посещают около 1,6 млн отдыхающих. Лояльная ценовая политика средств размещения нашего района обеспечивает доступный и комфортабельный отдых для туристов с любым уровнем дохода. Сегодня в Темрюкском районе для гостей открыты двери около 500 средств размещения: от экономичных гостевых домов до пансионатов и отелей со «звездами». Например, в поселке За Родину находится пятизвездочный клубный комплекс, предлагающий высокий уровень сервиса по системе «все включено». Недавно начал принимать гостей бутик-отель в Голубицкой. Это дизайнерская резиденция со спа-комплексом, рестораном, музеем, собственной винодельней, конюшней и так далее. В прошлом году открылся круглогодичный гостевой комплекс уровня «5 звезд» с подогреваемыми бассейнами, спа и пляжем на берегу Черного моря в Веселовке.

— Чем интересен район осенью?

— Традиционно осень — это время гастро-туризма, энотуризма, экскурсий в музеи и на винодельни. Отмечу, что Темрюкский район стал участником национального туристического маршрута «Винные дороги Краснодарского края». Общая протяженность — 528 км. Маршрут предусматривает посещение порядка 20 винодельческих хозяйств в шести муниципальных образованиях региона. Кубанская осень делает такие путешествия особенно атмосферными.

БИЗНЕС ВЗАЙМЫ

Финансы Первая половина 2026 года показала рост корпоративного кредитования в Южном и Северо-Кавказском округах. Лидером традиционно является Кубань, а наиболее существенные темпы роста показала Адыгея. В Ростовской области, напротив, наблюдается спад кредитования бизнеса. Эксперты считают южные регионы крупнейшим кредитным рынком страны, в основном за счет развития малого и среднего бизнеса, который нуждается в средствах на оборотный капитал, а также в связи с ярко выраженной сельскохозяйственной направленностью территорий.

В январе—июле 2026 года в Южном федеральном округе (ЮФО) выдано корпоративных кредитов на 2,78 трлн руб., что на 14% больше, чем в январе—июле 2025-го. Такие данные Guide предоставили в Южном ГУ Банка России. Согласно информации регулятора, лидером по объему корпоративного кредитования остается Краснодарский край. На Кубани за первые семь месяцев текущего года банки прокредитовали бизнес на 1,77 трлн руб., что на 24,4% больше, чем в аналогичном периоде прошлого года. В Адыгее рост год к году составил 44,7% (38,3 млрд руб. против 26,5 млрд). В Крыму за семь месяцев этого года банки предоставили юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям 172,4 млрд руб., что на 18,8% больше, чем в аналогичном периоде прошлого года (145,1 млрд руб.).

«В ЮФО выдачи кредитов бизнесу за год заметно увеличились. Лидер по объему предоставленных заемных средств за семь месяцев этого года — Краснодарский край: свыше 60% всех корпоративных кредитов в округе банки предоставили предприятиям Кубани. Наиболее существенный рост в Республике Адыгея. Это связано с активным кредитованием строительных компаний региона (за январь—июль 2026 года им выдано 4,6 млрд руб., +67,9% год к году), а также организаций, которые осуществляют операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставляют услуги (17,5 млрд руб., прирост более чем в два раза)», — прокомментировали в Южном ГУ Банка России.

В то же время, по данным регулятора, в Ростовской области объем выдач предпринимателям новых кредитов снизился — преимущественно за счет меньшего, чем в прошлом году, привлечения заемных средств обрабатывающими производствами и торговыми предприятиями. Так, на Дону в январе—июле 2026 года выдано корпоративных кредитов на 569,9 млрд руб. (в январе—июле 2025-го — 636,6 млрд руб.).

В СКФО новых кредитов юрлицам и ИП за январь—июль 2026 года банки предоставили на 6,5% меньше, чем за тот же период прошлого года (364,9 млрд руб. против 390,6 млрд). При этом в Ставропольском крае наблюдался рост кредитования (на 11,2%), что связано с увеличением спроса на заемное финансирование со стороны компаний обрабатывающей промышленности. Им в январе—июле этого года выдано 160,6 млрд руб., что на 53,7% больше, чем годом ранее. Строительные организации банки Ставрополья прокредитовали в январе—июле 2026 года на 27,6 млрд руб., что на 25,1% больше, чем за семь месяцев 2025 года, сообщили в Южном ГУ ЦБ РФ.

«Во всех регионах ЮФО и СКФО кредитный портфель бизнеса заметно вырос. Наиболее высокие темпы роста отмечены в Адыгее и Крыму. В обоих регионах это связано с активным кредитованием предприятий, осуществляющих строительство (рост в 2,1 раза год к году, до 8,6 млрд руб., в Адыгее и +24,4% год к году, до 55,5 млрд руб., в Крыму), а также операции с недвижимостью, арендой и предоставляющих услуги (рост в 2,2 раза год к году, до 46,5 млрд руб., в Адыгее и +82% год к году, до 146,8 млрд руб., в Крыму)», — сообщили в пресс-службе регулятора.

Малый бизнес задает тренды

По данным финансового маркетплейса «Банки.ру», за январь—сентябрь спрос на кредиты для бизнеса в целом по стране вырос на 63% год к году, а доля южных регионов в этом спросе — с 10,9 до 13,1%. Руководитель направления экспертной аналитики сервиса Инна Солдатенкова констатирует, что банковский кредит укрепил лидерство в онлайн-спросе бизнеса на заемные средства.

«Активный рост начался еще в 2025 году — на ожиданиях и старте цикла снижения ключевой ставки. В 2026 году спрос сохраняется на высоком уровне, хотя и колеблется от месяца к месяцу. Интерес к кредитам растет быстрее, чем выдачи. Банки сохраняют жесткие требования к залогам и финансовому положению заемщиков, поэтому не каждая заявка доходит до сделки. МСБ занимает в основном на операционные задачи: закупки, расчеты с поставщиками и пополнение оборотного капитала. При этом бизнес чаще запрашивает меньшие суммы на более длительный срок, чтобы снизить ежемесячную нагрузку», — говорит госпожа Солдатенкова.

По словам заместителя председателя Юго-Западного банка Сбербанка Никиты Якубовича, в 2026 году наибольшим спросом у предприни-

мателей пользуются программы кредитования с господдержкой и финансирование на пополнение оборотных средств. Отдельно он отмечает поддержку селлеров, чьи товары пострадали на складах маркетплейсов.

Как рассказала «G» заместитель регионального директора по развитию малого и среднего предпринимательства ПСБ в Краснодарском крае Екатерина Савилова, в 2026 году бизнес выстроил гибкую модель работы с кредитом: займы чаще берут под текущую деятельность — оборотные средства, сезонные закупки, расчеты с поставщиками, рефинансирование. Спрос, по словам банкира, сместился в пользу коротких денег, а малые и средние компании стали основным драйвером спроса на кредитование на юге.

«Поддержать бизнес помогают льготные программы: с июля действует механизм кредитования МСП по ставке, равной ключевой, для предприятий пограничных регионов, включая Кубань. На Кубани крупный бизнес кредитуются активнее, чем в других южных регионах, и это отражает масштаб проектов, которые здесь реализуются. Сезонность задает пики перед посевной и уборкой: аграрный сектор традиционно остается драйвером», — говорит госпожа Савилова.

На основные тренды кредитования в текущем году влияют тенденции экономики, денежной кредитной политики, доступность льготных кредитов и мер поддержки, а также возможность получения кредитных каникул, комментирует руководитель департамента кредитования юридических лиц банка «Кубань Кредит» Денис Чубанжи.

За январь—сентябрь спрос на кредиты для бизнеса в целом по стране вырос на

63% год к году

Сегодня, по его словам, ввиду наличия тенденций, напрямую влияющих на деятельность и эффективность предприятий, наблюдается смещение фокуса с объема выдач на качество кредитного портфеля — банки отходят от массового автоматического одобрения в пользу детальной экспертной оценки. «Залог и поручительства становятся обязательными условиями для большинства сделок», — говорит господин Чубанжи.

Директор Ростовского регионального филиала РСХБ Лариса Туишева также отмечает, что среди основных трендов 2026 года можно выделить кредиты на оборотные цели, когда деньги вкладываются в текущее развитие, а не в долгосрочные

**В ЮФО ЛИДЕР ПО ОБЪЕМУ
КОРПОРАТИВНОГО КРЕДИТОВАНИЯ —
КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ**





ЕГОР СЧЕТОВ

инвестиционные проекты, а также устойчивый спрос на льготное кредитование и факторинг.

Ставка играет кредиторами

По данным «Банки.ру», средняя ставка в предложениях банков по кредитам для бизнеса в сентябре составляла около 31% годовых, а отдельные предложения варьировались от 12 до 54% годовых. Инна Солдатенкова отмечает, что ставка, как правило, определяется индивидуально — в зависимости от финансового положения компании, отрасли, срока работы, обеспечения и наличия господдержки. «По фактически выданным кредитам, особенно с залогом и по льготным программам, ставки могут быть ниже средней по предложениям. При этом эффект от смягчения денежно-кредитной политики

в первую очередь ощущают крупные и надежные заемщики, а остальной рынок — позже», — комментирует эксперт. По ее словам, сильнее всего бизнес отреагировал на первые снижения ставки, когда в третьем квартале 2025 года спрос на кредиты на платформе «Банки.ру» почти удвоился за квартал. Дальнейшее снижение ключевой ставки в 2026 году, по наблюдению госпожи Солдатенковой, нового скачка не дало — спрос вышел на плато. «Снижение ключевой ставки не сразу отражается на условиях кредитования. Банки корректируют их постепенно, учитывая стоимость фондирования, уровень рисков и регуляторные требования. Часть компаний откладывает несрочные заимствования в расчете на дальнейшее снижение ставок», — говорит аналитик маркетплейса. Начальник отдела по работе с клиентами малого и среднего бизнеса Краснодарского фи-

лиала РСХБ Олег Майданов считает, что снижение ключевой ставки ЦБ позитивно воспринимается бизнес-сообществом и позволяет прогнозировать развитие на более длительный период. Средняя рыночная ставка по кредитам в 2026 году, по словам банкира, складывается на уровне ключевой ставки ЦБ, увеличенной на 2–3% годовых для крупного бизнеса и на 4–6% для сегмента малого и микробизнеса. По словам Никиты Якубовича, смягчение денежно-кредитной политики напрямую влияет на условия заимствований для предпринимателей. При этом, как отмечает эксперт, банки пересматривают ставки по мере изменения условий регулятора, а бизнес принимает инвестиционные решения с учетом не только текущей стоимости кредита, но и общей экономической конъюнктуры. «Тем не менее тенденция очевидна: чем ниже ключевая ставка, тем шире круг предпринимателей, готовых

В ЯНВАРЕ—ИЮЛЕ 2026 ГОДА В ЮФО ВЫДАНО КОРПОРАТИВНЫХ КРЕДИТОВ НА 2,78 ТРЛН РУБЛЕЙ — НА 14% БОЛЬШЕ, ЧЕМ ЗА АНАЛОГИЧНЫЙ ПЕРИОД ПРОШЛОГО ГОДА

привлекать финансирование для развития, пополнения оборотных средств и реализации проектов. Это, в свою очередь, поддерживает деловую активность в регионах и создает основу для дальнейшего роста кредитного портфеля», — говорит господин Якубович. Заместитель директора Ставропольского филиала Россельхозбанка Ирина Леонова отмечает, что в сегменте АПК средняя ставка по корпоративным кредитам сегодня находится на уровне 9% годовых. Это, по ее словам, делает заемные средства более доступными, однако инвестиционная активность восстанавливается пока сдержанными темпами. «Кредитный портфель корпоративных кредитов в нашем регионе на конец сентября текущего года составил 224,3 млрд руб. Этот объем отражает устойчивый спрос со стороны агропромышленного комплекса, несмотря на внешние вызовы», — говорит госпожа Леонова. Денис Чубанжи уверен, что постепенное смягчение денежно-кредитной политики — позитивный сигнал, но эффект от снижения ключевой ставки не наступает мгновенно. «Бизнес начинает активнее брать средства на текущие потребности и расширение производства, но реальные инвестиционные и строительные циклы требуют времени для запуска», — говорит он, отмечая, что с сентября наблюдается тренд на незначительный рост ставок из-за удорожания фондирования для банков и инфляционного давления. По мнению Ларисы Туишевой, снижение ключевой ставки в значительной мере повлияло на увеличение спроса на кредитные продукты, но по-настоящему спрос будет активизироваться при ставке около 12%.

ОБЪЕМ КРЕДИТОВ, ПРЕДОСТАВЛЕННЫХ ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦАМ И ИП

По данным Южного ГУ ЦБ РФ

	Январь—июль 2025 г. (млрд руб.)	Январь—июль 2026 г. (млрд руб.)	Динамика год к году
ЮФО	2 442,2	2 783,7	14%
Краснодарский край	1 424,4	1 772	24,4%
Республика Адыгея	26,5	38,3	44,7%
Республика Крым	145,1	172,4	18,8%
Ростовская область	636,7	569,9	−10,5%
СКФО	390,6	364,9	−6,5%
Ставропольский край	275	305,4	11,2%

➔ **Большой вес агробизнеса**

На платформе «Банки.ру» на Краснодарский край приходится в среднем 7,2% заявок на кредиты для бизнеса, что в 2,5 раза больше, чем в Ростовской области, и в 4,5 раза больше, чем на Ставрополье. За год доля Кубани выросла с 6,8 до 8,5%.

«Сезонность здесь выражена ярче всего. Максимум доли пришелся на март — 8,7%, перед полевыми работами и курортным сезоном, а минимум — на июнь, 4,4%, когда бизнес в большей степени работает на собственной выручке. В Ростовской области спрос более ровный: средняя доля составляет 2,9%, а за год она выросла с 1,9 до 2,7%. Летнего провала, как на Кубани, здесь нет. Более разнообразная экономика с промышленностью, торговлей и логистикой сглаживает сезонность. Ставрополье — самый небольшой из трех рынков: средняя доля составляет 1,6%, а по месяцам варьируется от 0,4 до 2,9%. Отдельные всплески приходятся на декабрь и конец лета, но устойчивой сезонности на такой базе пока не видно», — рассказывает Инна Солдатенкова.

По словам аналитика, общая черта трех регионов — большой вес агробизнеса. «У аграриев есть доступ к льготным программам, которые могут снижать стоимость кредита сильнее, чем общее снижение рыночных ставок», — комментирует госпожа Солдатенкова.

Никита Якубович, напротив, считает, что специфики кредитования, которая принципиально выделяла бы регионы юга на фоне остальных территорий страны, нет. Вместе с тем, по словам заместителя председателя Юго-Западного банка Сбербанка, географическое расположение Краснодарского края, Ростовской области и Ставрополья определяет особую роль сельскохозяйственной отрасли.

«Именно поэтому в данных регионах наблюдается высокий спрос на льготные кредиты с государственными субсидиями. Причем потребность сельхозтоваропроизводителей как в краткосрочных кредитах на проведение посевных работ, так и в инвестиционных кредитах, направленных на приобретение оборудования и обновление парка сельхозтехники», — говорит господин Якубович.

По словам Дениса Чубанжи, в Краснодарском крае и на Ставрополье точками роста являются туристическая отрасль и АПК. Он отмечает, что одной из особенностей предоставления льготных краткосрочных кредитов по направлению Минсельхоза РФ заемщикам вышеуказанных территорий являются отличительные лимиты кредитования, которые устанавливаются федеральным ведомством. Так, по итогам третьего квартала лимиты на Краснодарский край были увеличены и приравнены к лимитам Ставропольского края и Ростовской области.

Ирина Леонова, говоря о региональной специфике, отмечает, что она напрямую диктуется структурой местного АПК. По словам заместителя директора Ставропольского филиала Россельхозбанка, в Краснодарском крае, Ростовской области и на Ставрополье высокий процент растениеводов, специализирующихся на выращивании зерновых, бобовых и масличных культур.

Банки видят потенциал роста

Эксперты Guide считают, что до конца года спрос на корпоративные кредиты на юге России останется примерно на текущем уровне. По про-

«Юг, вероятнее всего, сохранит долю около 11–13% в спросе на кредиты для бизнеса, а пики спроса на Кубани по-прежнему будут приходиться на период перед весенним сезоном. Опорой для региона останутся льготные программы для агросектора»



ПО ДАННЫМ «БАНКИ.РУ», СРЕДНЯЯ СТАВКА В ПРЕДЛОЖЕНИЯХ БАНКОВ ПО КРЕДИТАМ ДЛЯ БИЗНЕСА В СЕНТЯБРЕ СОСТАВЛЯЛА ОКОЛО 31% ГОДОВЫХ

ПОРТФЕЛЬ КОРПОРАТИВНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

По данным Южного ГУ ЦБ РФ

	1 августа 2025 г. (млрд руб.)	1 августа 2026 г. (млрд руб.)	Динамика год к году
ЮФО	4 694,5	5 738,2	22,3%
Краснодарский край	3 002,9	3 795,1	26,5%
Республика Адыгея	45,1	76,3	69,1%
Республика Крым	251,2	333,1	32,6%
Ростовская область	924,5	1 010,9	9,4%
СКФО	731,3	865,9	18,5%
Ставропольский край	497,5	591,2	18,9%

гнозу Инны Солдатенковой, выдачи будут расти медленнее заявок, поскольку банки сохраняют избирательный подход к заемщикам. Она считает, что новый импульс возможен, когда снижение ключевой ставки заметнее отразится на банковских ставках, а это обычно происходит с задержкой. Кредиты сохраняют лидерство, а займы — нишу срочного финансирования.

«Юг, вероятнее всего, сохранит долю около 11–13% в спросе на кредиты для бизнеса, а пики спроса на Кубани по-прежнему будут приходиться на период перед весенним сезоном. Опорой для региона останутся льготные программы для агросектора. Ключевой риск — затянувшаяся пауза в снижении ставки. В этом случае компании будут откладывать несрочные заимствования, а спрос останется волнообразным», — резюмирует госпожа Солдатенкова.

Денис Чубанжи полагает, что в краткосрочной перспективе ожидания бизнеса на юге

остаются консервативными. Клиенты, по мнению собеседника «G», проявляют осторожность в отношении новых долгосрочных инвестиционных проектов, предпочитая направлять ресурсы на поддержку оборотного капитала и решение текущих операционных задач.

«На стратегию кредитования продолжает влиять чрезвычайная ситуация в Азово-Черноморском бассейне. Пока не восстановится стабильное морское судоходство, агропромышленный комплекс юга будет вынужден адаптироваться к новым логистическим маршрутам и временно росту издержек, что будет определять спрос на кредитные каникулы и гибкие графики погашения», — рассказал руководитель департамента кредитования юридических лиц банка «Кубань Кредит».

Ирина Леонова в долгосрочной перспективе ожидает смещения фокуса в сторону инвестиций, направленных на диверсификацию бизнеса. Одной из ключевых точек роста, по словам замдиректора Ставропольского филиала Россельхозбанка, станут проекты в садоводстве, цветоводстве, переработке сельхозпродукции. «Однако их реализация во многом будет зависеть от наличия мер государственной поддержки. Именно господдержка в сочетании с доступным кредитованием позволит аграриям заложить фундамент для устойчивого роста в будущем», — рассказала собеседница «G».

Лариса Туишева убеждена, что основная задача на текущий год — сохранение и увеличение действующей клиентской базы во всех сегментах. «Понимая ограниченные возможности по наращиванию темпов кредитования, мы стремимся сохранить текущий портфель клиентов и повысить его качество. Одна из задач — увеличение объемов сотрудничества по транзакционным продуктам по всем направлениям корпоративного бизнеса, не только АПК», — говорит директор Ростовского регионального филиала РСХБ.

Екатерина Савилова ожидает по итогам года рост кредитного портфеля. Здесь, по ее словам, играет роль накопленный спрос, плюс льготные программы, которые заработали в полную силу. «Мы ожидаем, что в 2027 году рост продолжится. При ускорении темпов снижения ключевой ставки юг получит дополнительный импульс в агропереработке, логистике, недвижимости и туризме — отраслях, которые уже формируют значительную часть спроса на юге. У региона сильные позиции в этих направлениях, и мы видим здесь долгосрочный потенциал», — говорит заместитель регионального директора по развитию малого и среднего предпринимательства ПСБ в Краснодарском крае.

Дмитрий Михеенко

ПУСТЬ МЕНЯ НАУЧАТ

Как на Кубани реализуются образовательные программы для малых и средних предпринимателей

За последние три года более 17 тыс. жителей Краснодарского края прошли обучение по бесплатным бизнес-курсам регионального Центра «Мой бизнес» в рамках национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика». За 2023–2025 годы на площадках центра при содействии краевого департамента развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности (ВЭД) состоялось более 650 деловых мероприятий. Это программы не только для уже действующих предпринимателей, но и для тех, кто планирует создать свой бизнес.

Образовательные продукты Центра «Мой бизнес» позволяют получить бесплатно необходимый инструментарий для открытия своего дела или масштабирования действующего бизнеса, причем в удобном формате. Обучение можно проходить, не отрываясь от производства.

В 2026 году создан и запущен онлайн-курс «Стратегии». Программа разработана с учетом современных вызовов, с которыми сталкивается бизнес. Это 23 видеоурока от экспертов-практиков, которые делятся не только реальными кейсами и инструментами по масштабированию действующего бизнеса, но и дают рекомендации, которые можно применять в деятельности компании сразу после изучения.

Участники узнают, как укрепить финансовую устойчивость, повысить эффективность продаж, сохранить и расширить клиентскую базу, адаптировать бизнес-процессы к изменяющимся условиям и улучшить личные управленческие компетенции. Все материалы доступны в любое время, без ограничений по графику и обязательных сроков прохождения. Зарегистрироваться на прохождение курса можно до 20 ноября, а доступ к нему в видеоплатформе открыт до конца 2026 года.

ИЗ МАМ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

Бесплатный образовательный проект «Мама на селе» проводят в крае четвертый год, что уже позволило 75 участницам этой программы реализовать свои бизнес-идеи. В сезоне этого года 157 жительниц Кубани подали заявки на участие, 25 из них успешно защитили разработанные в ходе обучения стратегии развития своего дела.

Как рассказывают организаторы проекта, сегодняшние 25 выпускниц — мамы 65 детей, а одна из героинь воспитывает семейных ребят. Это абсолютный рекорд за время проведения программы в крае. Проект позволяет женщинам с детьми профессионально реализоваться, не выбирая между карьерой и семьей. В этом году в проекте приняли участие жительницы 13 муниципальных образований: Новороссийска, Динского, Красноармейского, Новопокровского, Северского и других районов. Свои проекты представили предприниматели, развивающие производство в сфере легкой промышленности и интерьерного дизайна, а также фотографы, кондитеры, организаторы активностей для семей с детьми.

Победу в программе этого года одержала Татьяна Касимова из станицы Васюринской Динского района с проектом индивидуаль-



Бесплатный образовательный проект «Мама на селе» позволил 75 участницам из Краснодарского края реализовать свои бизнес-идеи

ного пошива обуви для профилактики ортопедической деформации стопы. Предпринимателю вручили денежный приз в размере 150 тыс. руб. на развитие бизнеса. Также победительница завоевала право представлять Краснодарский край на федеральном конкурсе «Мама — предприниматель».

СВОИ В «НАШЕМ ДЕЛЕ»

В этом году краевой Центр «Мой бизнес» также запустил бесплатную обучающую программу для ветеранов боевых действий, участников специальной военной операции и членов их семей «Наше дело». Формат программы смешанный. В семи городах края проводят двухдневные очные интенсивы, затем идет дистанционное обучение — вебинары и индивидуальные консультации. За курс участники осваивают основы предпринимательства, знакомятся с нюансами бухгал-

на базе которого создан Центр «Мой бизнес», Елена Пистунова.

Сегодня продолжается прием заявок на участие в программе в качестве слушателей. Центр также готов обучать начинающих и действующих предпринимателей региона по другим бесплатным образовательным продуктам.

Всего в Краснодарском крае работает пять институтов поддержки развития бизнеса, которые сопровождают на всем этапе предпринимательства: от идеи создания своего дела до выхода компании и уже готовой продукции на экспорт. Действуют проекты и льготное заемное финансирование для ветеранов боевых действий и их семей. Это бесплатные образовательные программы и тренинги для развития предпринимательских навыков, поручительства, льготные займы и многое другое. Сопровождение каж-

Малый и средний бизнес формирует долю в 27,7% валового регионального продукта, охватывая все сферы экономики Кубани. По количеству субъектов МСП край не только удерживает лидерство в ЮФО, но и занимает четвертое место в России

терии, законодательства, налоговой базы, государственной поддержки, продвижения своего бизнеса.

«Очные интенсивы уже провели в Армавире, Белореченске, Ейске, Новороссийске и Сочи. Их участниками стало порядка 80 человек. В октябре занятия также пройдут в Тимашевске и Краснодаре. В качестве спикеров выступают успешные предприниматели нашего региона, экономисты, юристы и другие профессионалы, способные научить создавать свое дело с нуля или масштабировать действующий бизнес. Под руководством опытных наставников в завершении курса каждый разработает стратегию развития собственного дела и получит сертификат программы», — рассказала исполнительный директор Фонда развития бизнеса края,

дога участника и их семей на этапах развития бизнеса обеспечивают персональные менеджеры Фонда развития бизнеса края. Именно этот институт поддержки является «единым окном» для входа в предпринимательскую деятельность для жителей Кубани.

Школа молодого бойца

С 2021 года в Краснодарском крае реализуют еще одну бесплатную образовательную программу «Школа молодого предпринимателя. Бизнес молодых», созданную по инициативе губернатора. За это время провели уже 10 потоков, участниками которых стали более 12,7 тыс. кубанцев в возрасте от 18 до 35 лет. За время ее действия в крае запустили свыше одной тысячи бизнес-проектов, созданных под руководством

опытных наставников — ведущих бизнес-менов края.

В этом году для начинающих предпринимателей, которые намерены открыть свое дело или недавно зарегистрировали бизнес, запустили трек «Бизнес. Знакомство». В ходе обучения они проходят онлайн-курс по основам ведения бизнеса в формате видеоуроков на постоянно действующей онлайн-платформе, а по итогам сдают тест. Кстати, присоединиться к треку можно в любое время, набор идет до 20 декабря.

Для действующих предпринимателей, готовых масштабировать свой бизнес, запустили два потока трека «Бизнес. Развитие». В ходе обучения они проходят мастер-классы, бизнес-разборы, групповые консультации по подготовке проектов. Работают с наставниками — ведущими в крае экспертами и успешными предпринимателями, получая возможность решить конкретные бизнес-задачи, воспользоваться практическими советами и рекомендациями профессионалов.

«В этом году заявки на обучение в программе подали свыше одной тысячи молодых предпринимателей со всей Кубани. Успешно защитили свои проекты в треке „Бизнес. Развитие“ порядка 40 участников первого потока. Среди представленных проектов центр поддержки семейного образования, зоогостиница для кошек и груминг для собак, центр китайского и английского языков, школа скорочтения, автокемпинг и глэмпинг», — отметила Елена Пистунова.

Финалистам вручили сертификаты, которые дают возможность претендовать на льготный заем «Бизнес молодых» в Фонде микрофинансирования региона. Заем предоставляется по ставке 0,1% годовых объемом до 3 млн руб. при условии регистрации бизнеса до одного года. Также участники трека могут претендовать и на другие преференции краевого Фонда микрофинансирования.

БИЗНЕС — НАШЕ ВСЕ

Обучение начинающих и действующих предпринимателей уже сказалось на росте предпринимательской инициативы. За последние пять лет количество субъектов МСП в Краснодарском крае увеличилось более чем на 20%, составив сегодня свыше 323 тыс.

По информации краевого департамента развития бизнеса и ВЭД, малый и средний бизнес формирует долю в 27,7% валовом региональном продукте, охватывая все сферы экономики Кубани. По количеству субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарский край не только удерживает лидерство в Южном федеральном округе, но и занимает четвертое место в России, уступая только регионам-донорам капитала: Москве, Московской области и Санкт-Петербургу.

Предприниматели работают в каждой отрасли, развитой на Кубани: от «социалки» до промышленности. Практически 90% всех хозяйствующих субъектов края — представители малого и среднего бизнеса, в целом — почти 1,4 млн человек. По факту, каждый второй житель, занятый в экономике края, так или иначе связан с малым и средним бизнесом.

«НЕОБХОДИМО СОЗДАТЬ УСТОЙЧИВЫЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ РЕГИОНА»

Интервью В Ростовской области все социально значимые услуги перевели на портал «Госуслуг», внедрили типовые решения на платформе «Гостех» в сферах торговли, рекламы и ветеринарии. В этом году совокупный бюджет на информационные технологии и связь в регионе увеличился на 38,2% и превысил 1,4 млрд руб. Рост расходов связан с необходимостью решать задачи по цифровой трансформации государственного и муниципального управления, экономики и соцсферы, обеспечения информбезопасности региона, рассказал в интервью Guide министр цифрового развития, информационных технологий и связи Ростовской области Алексей Копытов.

— **Алексей Леонидович, вы возглавили министерство ровно год назад, перейдя из минсвязи Якутии. Какие проблемы регионального госсектора пришлось решать в первую очередь?**

— Перед моей командой сразу встал ряд задач: регион требовал усиления цифровизации, особенно в части доступности услуг для жителей, и эффективности работы госсектора. Если коротко, то в первую очередь взялись за то, чтобы связь и цифровые сервисы стали доступнее для жителей самых разных уголков Дона, а работа госсектора стала более современной и эффективной.

Меняется подход к предоставлению госуслуг: внедряется проактивный режим, уходим от предоставления отдельных услуг к оказанию комплекса услуг и сервисов в рамках конкретных жизненных ситуаций. Мы уже собрали шесть жизненных ситуаций на портале «Госуслуг». Сейчас дорабатываем еще две. Услуги доступны по экстерриториальному принципу и в режиме 24/7 — в каждом, даже самом далеком уголке Ростовской области.

Начали активно формировать и расширять функционал региональных цифровых платформ. Запустили собственную страницу на Госуслугах с отдельными сервисами, в том числе для участников спецоперации и их семей. Появилась интерактивная карта бесплатных точек Wi-Fi.

«За время реализации проекта введены в эксплуатацию базовые станции сотовой связи в 289 населенных пунктах Ростовской области, в каждом из которых — от 100 до 1 тыс. жителей. Например, в прошлом году таких населенных пунктов было 45»

Важной вехой стало достижение 100% перевода массовых социально значимых услуг Ростовской области в электронный вид на портале «Госуслуги». Особое внимание уделили тестированию ИИ-инструментов для анализа больших массивов данных. Это помогает выявлять типовые проблемы и быстрее формировать управленческие решения. При этом все ИИ-решения проходят проверку на соответствие требованиям защиты персональных данных и прозрачности алгоритмов.

— **Как вы оцениваете уровень цифровой зрелости Ростовской области?**

— Уже по итогам 2025 года Дон не просто сохранил высокие позиции по цифровой зрелости, но и существенно укрепил их: показатель составил 68,2% при целевом значении 38,8%.

Успех обеспечен за счет системной цифровизации госуправления, повышения удобства и доступности сервисов для жителей, развития ИТ-инфраструктуры, подготовки кадров и поддержки местного ИТ-бизнеса. Особое внимание уделяется клиентоцентричному подходу и внедрению современных технологий в ключевые отрасли экономики и социальной сферы.

— **Как в 2026 году в регионе изменился совокупный бюджет на ИТ и связь?**

Какая доля финансирования приходится на федеральные субсидии, а какая — на региональный бюджет и внебюджетные источники?

— В этом году совокупный бюджет на информационные технологии и связь вырос на 38,2% по сравнению с 2025 годом. В абсолютных величинах — с 1068,5 млн руб. до 1476,8 млн руб. В 2026 году финансирование из федерального бюджета не предусмотрено, внебюджетные источники также не привлекались.

Увеличение расходов на ИТ и связь в первую очередь связано с приоритизацией задач цифровой трансформации государственного, муниципального управления, экономики и социальной сферы, обеспечения информационной безопасности Ростовской области.

Нам необходимо создать обновленные устойчивые бизнес-модели развития ключевых отраслей региона, способные эффективно работать и адаптироваться в условиях цифровой экономики. Также надо обеспечить переход в исполнительных органах Дона к новой корпоративной культуре, предусматривающей цифровую трансформацию как основу идеологии при принятии управленческих решений. Это позволит создать удобный и оперативный механизм взаимодействия граждан и организаций с государством при предоставлении цифровых услуг и сервисов.

— **Насколько активно бизнес Дона привлекает государственное софинансирование?**

— Организовано ежегодное участие ИТ-компаний и проектов Ростовской области в конкур-



ПРЕСС-СЛУЖБА МИНИСТЕРСТВА ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СВЯЗИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

МИНИСТР ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СВЯЗИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ АЛЕКСЕЙ КОПЫТОВ

сах на грантовую поддержку из средств федерального бюджета. Например, в 2025 году на конкурс Фонда содействия инновациям от Дона поступили 253 заявки. В итоге победили 48 проектов на общую сумму 163,5 млн руб. О результатах 2026 года пока рано говорить.

— **Программа устранения цифрового неравенства (УЦН 2.0) буксует во многих регионах РФ из-за дефицита отечественных базовых станций. Как обстоят дела на Дону?**

— Федеральный проект УЦН 2.0 реализуется в соответствии с договором, заключенным между Минцифры России и ПАО «Ростелеком». Реализация второго этапа началась в 2021 году. За время реализации проекта введены в эксплуатацию базовые станции сотовой связи в 289 населенных пунктах Ростовской области, в каждом из которых — от 100 до 1 тыс. жителей. Например, в прошлом году таких населенных пунктов было 45.

— **А какой план-график на 2026 год?**

— В 2026 году в рамках реализации проекта планируется построить базовые станции не менее чем в 50 населенных пунктах Дона. Кроме того, ПАО «МТС», в рамках соглашения с ФАС России, в этом году планирует построить базовые станции

в 14 населенных пунктах региона, которые попали под реализацию проекта устранения цифрового неравенства. Завершить его реализацию планируется до конца 2030 года.

— **Ростовская область — важнейший транспортный хаб юга России. Как продвигается цифровизация ключевых магистралей?**

— На территории региона федеральные автодороги обеспечены услугами сотовой связи. Минцифры области совместно с операторами «большой четверки» постоянно работает над обеспечением автодорог Ростовской области качественными услугами сотовой связи. Строительство объектов связи ведется за счет финансовых средств операторов. Только за этот год на Дону вдоль магистралей построено 13 и модернизировано 7 базовых станций. Работа в этом направлении продолжается.

— **Острая тема — объекты критической информационной инфраструктуры, включая сектор ЖКХ и ТЭК. Укладываются ли организации Дона в сроки по переходу на отечественные программно-аппаратные комплексы? С какими трудностями сталкиваются компании?**

— В соответствии с Указом Президента РФ от 30 марта 2022 года (№166) с 1 января 2025 года все органы власти и организации перешли на использование только отечественных программно-аппаратных комплексов на объектах критической информационной инфраструктуры (КИИ). Российские производители полностью заменили иностранные аналоги ПАК, причем отечественное оборудование не уступает по надежности и криптостойкости. Например, наше министерство и аппарат правительства Ростовской области использует только российские офисные приложения, средства криптографической защиты информации, антивирус, системы видеоконференцсвязи и хранения данных. На Дону работают 36 компаний — разработчиков программных продуктов в различных сферах. Благодаря тесному взаимодействию с разработчиками, а также оказываемой ими техподдержке нам удается успешно отвечать на вызовы. Думаю, что и у других организаций, которые должны были в срок перейти на отечественное ПО, также нет сложностей.

Беседовал Владимир Андреев



Полная версия
kommersant.ru/doc/9044485

Связь для меняющейся экономики: как Т2 инвестирует в цифровое развитие Ростовской области

Цифровая инфраструктура сегодня — один из факторов экономического роста регионов, влияющий на развитие бизнеса, доступность государственных и социальных сервисов, туризма и транспорта. В июне 2026 года Т2 и правительство Ростовской области на ПМЭФ подписали соглашение о стратегическом сотрудничестве, в рамках которого компания инвестирует более 3 млрд рублей в цифровое развитие региона за три года.

Партнерство объединит несколько направлений: от модернизации сети до применения аналитических инструментов для оценки социально-демографических процессов, экологического мониторинга и задач АПК. Например, по обезличенным данным Т2 за май 2026 года, 56% поездок ростовчан по югу России пришлось на Сочи и федеральную территорию «Сириус», 27% — на курорты Ставропольского края, 17% — на Волгоград. Такая аналитика помогает оценивать перемещения пользователей и прогнозировать нагрузку.

Важной частью сотрудничества с правительством Ростовской области остается повышение качества связи, расширение покрытия и развитие инфраструктуры на важных автомобильных трассах, а также в небольших и отдаленных населенных пунктах.

За первое полугодие 2026 года Т2 расширил покрытие и модернизировал инфраструктуру в 25 районах и девяти городах Ростовской области, обновив более 15% действующего сетевого оборудования в регионе и установив новые базовые станции. Работы затронули популярные места отдыха и транспортные направления. Так, в 2025 году оператор улучшил связь на 45 участках федеральных и региональных трасс, а в текущем — усилил сеть на Ростовском транспортном кольце, М-4 «Дон» и Р-280 «Новороссия».

«Современная телеком-инфраструктура — один из ключевых факторов устойчивого развития территорий, влияющий на экономику, инвестиционную привлекательность и качество жизни населения. Для Т2 Ростовская область всегда была стратегически важной территорией: за 23 года работы мы существенно расширили инфраструктуру связи, реализовали ряд социально значимых проектов и внедрили новые технологии. Мы продолжим поддерживать цифровую трансформацию региона, создавая условия для комфортного доступа жителей, бизнеса и государственных структур к современным сервисам и технологиям», — подчеркнул директор макрорегиона «Юг» Т2 Константин Мотлях.

Цифровые решения для бизнеса и жителей

Не менее важно, чтобы технологии помогали компаниям эффективнее взаимодействовать с клиентами, а людям — пользоваться услугами и защищать свои данные.

В сентябре 2026 года Т2 и MANGO OFFICE запустили совместное решение для корпоративных коммуникаций, доступное в Ростовской области и еще десяти регионах России. Продукт объединяет мобильную связь, виртуальную АТС, корпоративный мессенджер, видеовстречи и инструменты на базе искусственного интеллекта, чтобы упростить работу компании с обращениями и управление коммуникациями.

Искусственный интеллект активно применяется в клиентском сервисе — в центре дистанционных продаж и сервиса Т2 в Ростове-на-Дону. По итогам 2025 года специалисты обработали более 5 млн обращений со всей страны: 69% из них взяли на себя роботизированные системы. Уровень автоматизации чат-бота достиг 76%, а внедрение ИИ-инструментов для сотрудников повысило качество ответов на пять процентных пунктов.

Также на линии «Антифрод» ИИ обрабатывает 45% обращений. Дополняет защиту платформа SafeWall, которая выявляет подозрительные звонки, вредоносные сайты и утечки персональных данных и блокирует такие попытки. В июле 2026 года Т2 заняла первое место в рейтинге клиентских сервисов кибербезопасности ComNews Research, набрав 96 баллов.

Для доступа к интернету в периоды ограничения мобильного интернета в целях безопасности Т2 обеспечил бесплатными точками Wi-Fi 43 салона связи в Ростовской области. Посетители могут воспользоваться интернетом и цифровыми сервисами, в том числе ресурсами вне белого списка.

Технологии как часть повседневной жизни

Т2 также участвует в образовательных и культурных проектах региона, интегрируя технологии в повседневную жизнь людей. Оператор сотрудничает с ведущими вузами региона, включая ЮФУ, РИНХ, ДГТУ, РКСИ и другие, помогая студентам знакомиться с телеком-отраслью и развивать профессиональные навыки через лекции, тренинги и образовательные инициативы.

В 2026 году Т2 выступил генеральным партнером фестиваля летних концертов Roof Live, поддерживая культурную жизнь жителей региона. Для своих абонентов оператор предусмотрел дополнительные бонусы на посещение мероприятий в рамках программы лояльности «Больше».



Единая стратегия для юга

Проекты в Ростовской области — часть большой стратегии Т2 на юге России. Большое внимание компания уделяет развитию бизнеса на южных территориях, сочетая расширение покрытия с внедрением новых технологий.

В Ставропольском крае Т2 инвестировал 8 млрд рублей в развитие инфраструктуры еще до запуска сети в марте 2025 года. Спустя всего полтора года Т2 стал лидером по широте покрытия среди операторов «большой четверки» по результатам исследования DMTEL, проведенного в июне 2026 года. Покрытие компании охватывает более 99% населения края.

В сентябре в Волгограде Т2 запустил реальную сеть пятого поколения — 5G. На первом этапе новая технология стала доступна жителям семи городов-миллионников. Второй этап проекта включает строительство сети в новом частотном спектре 4,63–4,99 ГГц и последовательное покрытие ключевых общественных пространств выбранных городов до конца 2031 года, а также реализацию проектов 5G для бизнеса и государственно-частного партнерства.

В Краснодарском крае развитие инфраструктуры дополняется партнерскими проектами. В рамках сотрудничества с футбольным клубом «Краснодар» Т2 обеспечил indoor-покрытие на домашнем стадионе команды, усилил сеть в одномименном парке и запустил ряд эксклюзивных инициатив для болельщиков.

Опыт Т2 на юге России показывает, что развитие телеком-инфраструктуры требует учета особенностей каждого региона. В Ростовской области инвестиции в сеть, цифровые решения для бизнеса, социальные проекты и региональное партнерство создают прочную основу для дальнейшего развития цифровой среды.



ТРУДНО БЫТЬ ЛЕГКОЙ

Промышленность В 2026 году объем производства продукции легкой промышленности в Ростовской области сократился, особенно снизился выпуск одежды (на 72%). Отрицательную динамику эксперты объясняют удорожанием сырья и логистических услуг, которое приводит к росту стоимости продукции на фоне снижения покупательной способности. На Дону развивается система поддержки отрасли как части креативных индустрий, однако производители заявляют, что действующих мер недостаточно.

По данным министерства промышленности и энергетики Ростовской области, доля легкой промышленности в структуре промышленного производства региона в январе—июне 2026 года составила 3,2%, что незначительно ниже прошлогоднего показателя (4%). Согласно отчету об итогах социально-экономического развития региона, наибольшее падение зафиксировано в производстве одежды — на 72% по сравнению с аналогичным показателем прошлого года. На 25% сократился объем производства кожи и кожаных изделий.

Отраслевые власти объяснили ситуацию завершением крупных заказов и оптимизацией производственных процессов на предприятиях легпрома. При этом снизился не только объем производства и доля отрасли в структуре промышленности, но и объем экспорта продукции легпрома — на 12% в январе—июне 2026 года по сравнению с первой половиной 2025 года. Основные виды продукции, выпускаемые в Ростовской области, — домашний текстиль из махровых и трикотажных тканей, швейные изделия, высокотехнологичные ткани из синтетических волокон, ковры и ковровые изделия, полипропиленовая мягкая упаковка.

По данным сервиса «Контур.Фокус», сложное положение в донском легпроме началось еще в 2025 году, когда в регионе было ликвидировано 111 производителей одежды (на 46% больше, чем годом ранее). Только в первом квартале 2026 года отрасль лишилась 19 организаций. В прошлом году в Ростовской области закрылись 45 обувных предприятий (на 36% больше, чем в 2024-м). В январе—марте 2026 года на Дону прекратили работу девять обувщиков.

Министр промышленности и энергетики Ростовской области Андрей Савельев подчеркнул в беседе с «G», что в сложившихся геополитических условиях на деятельность предприятий всех отраслей промышленности Дона влияют объективные факторы, затрудняющие ведение бизнеса. Так, снижение объемов производства одежды обусловлено удорожанием сырья и логистических услуг в связи с санкционными ограничениями и, как следствие, ростом цен на готовую продукцию и снижением покупательского спроса.

Сложности адаптации

Основатель бренда VintageStudio Ирина Осипова рассказала, что по итогам трех кварталов 2026 года объемы работы предприятия снизились. По ее словам, на результаты повлияли потери товарных запасов на складах маркетплейсов и рост налоговой нагрузки. «После атак на склады Wildberries мы полностью лишились размещенных там остатков, а часть товаров на складах Ozon была повреждена. Это привело к сокращению ассортимента и продаж. Кроме того, с сентября предприятие стало плательщиком НДС. Это потребовало повышения цен на продукцию. В результате стало сложнее конкурировать с китайскими производителями, работающими на более выгодных условиях», — пояснила предприниматель.

На объективные вызовы руководство компании ответило тем, что пересмотрело ассортимент, оптимизировало технологические процессы и перешло на модель FBS, при которой заказы хранятся и отгружаются с собственного склада фабрики. Для снижения себестоимости продукции стали искать



новых поставщиков ткани (это основная статья расходов). «Собственное производство позволяет нам оперативно реагировать на изменения спроса и быстро вводить востребованные продукты. Кроме того, предприятие развивает дополнительные каналы продаж. Продукция представлена в двух магазинах локальных брендов в Москве и Санкт-Петербурге, ведем переговоры и с другими партнерами», — добавила Ирина Осипова.

Предприниматель, руководитель швейного и вязального производства «Эталон» Кристина Базиленко рассказала «G», что, несмотря на непростую ситуацию в легпроме, предприятию удалось на 25% увеличить объемы производства по сравнению с январем—сентябром 2025 года. «Основным драйвером роста стала диверсификация заказов. Если раньше мы специализировались преимущественно на выпуске женской одежды для fashion-сегмента, то сегодня около 50% нашего портфеля составляют корпоративные заказы. Мы производим униформу, корпоративный мерч для банков, школьную форму, а также форменную одежду в рамках госконтрактов. Расширение клиентского портфеля позволяет расти вопреки

общерыночным тенденциям», — подчеркнула госпожа Базиленко.

По ее словам, главный вызов — снижение потребительского спроса на рынке одежды и, как следствие, сокращение заказов у производителей. В этих условиях ключевым фактором устойчивости становится гибкость бизнеса. «Мы активно развиваем новые направления, работаем с корпоративными клиентами и участвуем в государственных закупках. Способность быстро адаптироваться к меняющейся структуре спроса сегодня определяет конкурентоспособность предприятия», — уверена предприниматель.

По ее словам, зависимость отрасли от импортных тканей и материалов по-прежнему остается высокой. Полноценного импортозамещения пока не произошло. «При этом мы не испытываем существенных сложностей с обеспечением производства: поставки импортных материалов стабильны, ассортимент позволяет закрывать текущие потребности. Для нас приоритетом остается не формальное импортозамещение, а доступность качественного сырья по конкурентоспособной цене», — пояснила Кристина Базиленко.

Кластерный крой

Опрошенные эксперты признали в беседе с «G», что меры господдержки способствуют развитию реального сектора. Однако применительно к легпрому этих мер недостаточно. Так, Ирина Осипова заметила, что для малых предприятий отрасли особенно важны льготы: субсидии на оборудование и материалы, льготная аренда производственных площадей, а также поддержка в продвижении продукции и развитии производства.

«Легпром на Дону пока разрознен», — уверена госпожа Осипова. — В отрасли не сформировалось устойчивого взаимодействия и обмена опытом между участниками. Причина в том, что в регионе нет отраслевого кластера, который объединял бы малые

ДОНСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВЫПУСКАЮТ ДОМАШНИЙ ТЕКСТИЛЬ, ОДЕЖДУ, ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ ТКАНИ ИЗ СИНТЕТИЧЕСКИХ ВОЛОКОН, КОВРЫ И КОВРОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ

производства, дизайнеров, поставщиков и учебные заведения. Для сравнения, в Москве подобные кластеры уже развиваются: небольшие бренды и производства получают возможность работать на льготных условиях, в том числе по аренде, а также взаимодействовать с партнерами и органами власти».

По мнению Ирины Осиповой, на Дону для ускорения развития легпрома необходимы доступное финансирование и производственные площади на льготных условиях. Поддержка в закупке оборудования и сырья, расширении производства и создании новых рабочих мест позволила бы предприятиям направлять больше средств на развитие, уверена эксперт. «Кроме того, отрасли важно дать возможность стабилизировать работу после сложного периода, связанного с перебоями на маркетплейсах, потерей товарных запасов и ростом налоговой нагрузки. Время на передышку позволит предприятиям восстановиться и увереннее планировать развитие», — резюмировала предприниматель.

По словам Кристины Базиленко, ее предприятие неоднократно пользовалось программами льготного кредитования. «Для нас этот инструмент оказался эффективным, поскольку позволял привлекать финансирование на выгодных условиях. Вместе с тем я считаю, что отрасли необходимы дополнительные адресные меры поддержки, ориентированные прежде всего на небольшие и средние предприятия», — пояснила госпожа Базиленко.

Владимир Андреев



Полная версия
kommersant.ru/doc/9044481

СМЕНИТЬ ОБСТАНОВКУ,
НЕ УЕЗЖАЯ ДАЛЕКО ОТ ДОМА.
ПОЗВОЛЬТЕ СЕБЕ БОЛЬШЕ ЗАБОТЫ.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ
ТАРИФ
ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ
ЮГА

«ЮЖНЫЙ МАКСИМУМ»
ПРОМОКОД: YUG



Образование Обучение в высших учебных заведениях Ставропольского края за год подорожало от 2 до 20% в зависимости от специальности, курса и формы обучения. Несмотря на это, конкуренция за коммерческие места усилилась, по некоторым направлениям до 60%. В вузах отмечают, что меняется структура спроса: растет популярность отдельных инженерных, ИТ, медицинских и педагогических специальностей.

В Ставропольском государственном медицинском университете (СтГМУ) повышение для первокурсников в сравнении с прошлым годом составило 17%, для студентов второго и последующих курсов — 4%. Согласно приказу вуза, год обучения на лечебном деле стоит 270 тыс. руб., на педиатрии — 245 тыс. руб., на стоматологии — 315 тыс. руб., на клинической психологии — 164 тыс. руб. Эти тарифы установлены для физических лиц. В ответе на запрос Guide университет объяснил рост цен удорожанием товаров и услуг, индексацией заработной платы, обновлением материально-технической базы и расходами на развитие научной и учебной инфраструктуры.

В Пятигорском государственном университете (ПГУ) стоимость обучения для первокурсников выросла примерно на 15%, для студентов старших курсов — на 4%, на уровне плановой инфляции. При этом социально-гуманитарные программы бакалавриата подорожали меньше остальных —

на 8,8%. В эту группу входят социальная работа, педагогическое образование, история, теология и организация работы с молодежью. В ПГУ «G» пояснили, что вуз сознательно сдерживает повышение цен на социально ориентированные направления, несмотря на увеличение собственных затрат. Заочное обучение остается наиболее доступным форматом — его стоимость примерно в 2,2 раза ниже минимальной цены очных программ.

В Ставропольском филиале Московского педагогического государственного университета (МПГУ) стоимость обучения также изменилась неодинаково. Год обучения на прикладной информатике подорожал со 140 тыс. до 148,5 тыс. руб., на государственном и муниципальном управлении и юриспруденции — со 122,5 тыс. до 132 тыс. руб. По каждому из двух педагогических направлений — педагогическому и психолого-педагогическому образованию — в ответе вуза приведены

два тарифа: 55 тыс. и 122,5 тыс. руб. в 2025 году против 66 тыс. и 132 тыс. руб. в 2026-м. Первый тариф увеличился на 20%, второй — примерно на 7,8%. Самой дорогой из перечисленных программ остается дизайн, где год обучения подорожал с 244 тыс. до 271 тыс. руб., или на 11,1%. В филиале оценивают общее повышение стоимости примерно в 10%. Как сообщил «G» ректор МПГУ, академик РАО Алексей Лубков, в 2026 году филиал впервые проводил набор исключительно на программы базового высшего образования.

В Ставропольском государственном аграрном университете (СтГАУ) повышение зависело в том числе от формы обучения. Стоимость года на очных программах изменилась с диапазона 145–180 тыс. руб. в 2025 году до 150–187 тыс. руб. в 2026-м. На очно-заочной форме тариф вырос с 85 тыс. до 93,5 тыс. руб., на заочной — с 65–75 тыс. до 66–82,5 тыс. руб. Как уточнили «G» в университете, повышение в основ-

ДОЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ В СТРУКТУРЕ НАБОРА СТУДЕНТОВ ВЫРОСЛА

ном связано с индексацией на уровень инфляции, инвестициями в оборудование и сетевые образовательные технологии, а также привлечением практиков из реального сектора. Наиболее заметное подорожание в вузе отметили по направлению «Информационные системы и технологии».

В Северо-Кавказском федеральном университете (СКФУ) большинство сопоставимых программ для поступающих на первый курс подорожало примерно на 4%. Как рассказали «G» в вузе, средняя стоимость очного обучения по программам высшего образования составляет около 170 тыс. руб., а индексация по большинству направлений соответствует уровню инфляции. Конкретные тарифы, установленные приказами университета на 2025/26 и 2026/27 учебные годы, показывают, что среди сопоставимых программ наиболее заметно подорожал бакалавриат по дизайну: стоимость года обучения увеличилась с 280 тыс. до 295 тыс. руб., или на 5,4%. По программной инженерии и юриспруденции тариф вырос с 200 тыс. до 208 тыс. руб., по лечебному делу — с 250 тыс. до 260 тыс. руб., по фармации — с 200 тыс. до 208 тыс. руб. При этом обучение по экономике, менеджменту и государственному и муниципальному управлению подорожало с 167 тыс. до 170 тыс. руб., примерно на 1,8%.

Цена не вопрос

Рост стоимости обучения не остановил приток абитуриентов. Во всех пяти вузах количество заявлений в 2026 году оказалось выше прошлогоднего. В Ставропольском филиале МПГУ показатель вырос с 1781 до 2846 (+59,8%), в СКФУ было подано 79 595 заявлений — более чем на 50% больше, чем годом ранее. В СтГАУ число заявлений увеличилось с 19 555 до 25 705 (+31,4%), в СтГМУ — с 27 456 более чем до 36 тыс. (более +31%). ПГУ сообщил о более чем 15 тыс. заявлений и росте на 15%; точное количество заявлений за 2025 год в ответе университета не приведено.

В СКФУ наиболее высокий конкурс, по данным университета, сложился на государственном и муниципальном управлении — более 69 заявлений на место, менеджменте — более 61, лечебном деле — более 47, стоматологии — более 45. На информатике и вычислительной технике конкурс превысил 42 заявления на место, на клинической психологии — 36. В вузе рост конкурса объясняют тем, что в 2026 году изменились правила подачи документов: заявления принимали через портал «Госуслуги» либо лично в приемной комиссии, без подачи через личные кабинеты. Кроме того, количество платных мест по ряду направлений стало регулироваться государством, что ограничило возможности вузов увеличивать набор.

В СтГМУ, помимо роста числа заявлений, сохраняется высокий конкурс на медицинские специальности. Университет отдельно уточнил, что фактическое число абитуриентов, подавших документы в 2026 году, составило 4673 человека. Наиболее востребованными остаются лечебное дело, педиатрия и стоматология. Конкурс на бюджетные места на стоматологии достиг 183 заявлений на место, на клинической психологии — 61,6, на педиатрии — 25,3, на лечебном деле — 23.

В СтГАУ наиболее заметно увеличился спрос на менеджмент — на 60,9%, до 1627 заявлений, и экономическую безопасность —

На 2027 год в СКФУ прогнозируют дальнейший рост проходных баллов из-за сокращения доступных мест и ожидают повышенного спроса на инженерные и ИТ-специальности

на 56,4%, до 1356. На агроинженерию подано 2578 заявлений, на 48,6% больше, чем в 2025 году, на информационные системы и технологии — 2527, прирост составил 48,3%. Конкурс на бюджет по менеджменту вырос с 68,4 до 113,5 заявления на место, по экономической безопасности — с 17,8 до 40,9. В СтГАУ связывают рост интереса с востребованностью аграрных, инженерных и цифровых профессий, а также с развитием целевого обучения под запросы работодателей.

В МПГУ увеличение спроса сосредоточено на педагогических программах. На педагогическое образование подано 1454 заявления против 794 годом ранее, на психолого-педагогическое — 840 против 559. Конкурс на бюджет по этим направлениям вырос соответственно с 9,9 до 19,3 и с 13,6 до 21 заявления на место. При этом число зачисленных в филиал практически не изменилось: 307 человек в 2026 году против 309 в 2025-м. Ректор МПГУ Алексей Лубков связывает увеличение интереса к педагогическим специальностям с государственной политикой поддержки образования, участием университета в пилотном проекте по совершенствованию системы высшего образования и профориентационной работой филиала.

В ПГУ спрос на международные отношения вырос на 59%, на лингвистику — на 53%. Конкурс на бюджет по лингвистике увеличился с 29 до 57 заявлений на место, по международным отношениям достиг примерно 55. На на-



правлениях рекламы и связей с общественностью, журналистики и сервиса конкурс доходил примерно до 126 заявлений на место. В университете также отмечают сокращение бюджетного финансирования по отдельным направлениям, включая экономическую безопасность и юриспруденцию.

Рост числа заявлений не всегда приводил к сопоставимому увеличению набора: в СтГАУ

1087, тогда как платный прием вырос на 6,3%, до 2066 человек. Еще 19 человек были зачислены по квоте правительства РФ для иностранных граждан. Число зачисленных по целевой квоте увеличилось с 211 до 350, или на 65,9%. В университете отмечают, что около 65% очного набора теперь приходится на аграрные, инженерные и ИТ-направления.

В СКФУ в 2026 году зачислили около 7 тыс. человек по всем уровням образования. В университете сообщили о росте числа победителей и призеров школьных олимпиад, поступивших без вступительных испытаний: в течение первого семестра они получают стипендию в размере 300 тыс. руб. Кроме того, вуз впервые открыл набор на лечебное дело на английском языке для иностранных граждан, зачислив 200 студентов из Индии, Конго, Мали и Мозамбика.

В СтГМУ на все уровни подготовки зачислили 1461 человека против 1278 годом ранее. На бюджет по программам специалитета, бакалавриата и магистратуры поступили 703 человека. На платные места зачислили 260 человек на лечебный факультет, 30 — на педиатрический и 339 — на стоматологический. По данным университета, на 1 октября 2026 года в нем обучались

РОСТ СТОИМОСТИ ОБУЧЕНИЯ НЕ ОСТАНОВИЛ ПРИТОК АБИТУРИЕНТОВ, КОЛИЧЕСТВО ЗАЯВЛЕНИЙ ВЫРОСЛО

8039 человек, из которых 4152 учились с полным возмещением затрат.

В СтГАУ общая численность обучающихся достигла 14 962 человек против 13 554 в 2025 году, увеличившись на 10,3%. Число студентов высшего образования, обучающихся за счет федерального бюджета, практически не изменилось и составило 3992, тогда как платный контингент вырос на 15,2%, до 6406. В ПГУ доля платного приема на программы бакалавриата и специалитета по очной и заочной формам превысила 69%. Прием в магистратуру сократился более чем на 20%, тогда как число зачисленных в аспирантуру выросло на 85%, а на очную форму аспирантуры — на 60%.

Деньги вперед

Среди других тенденций представители вузов отмечают изменение целевого приема и цифровизацию поступления. В СтГАУ количество зачисленных по целевой квоте существенно выросло: университет связывает это с запросом агропромышленного комплекса на специалистов для конкретных предприятий. В СКФУ, напротив, отмечают снижение привлекательности целевого обучения для части абитуриентов, не готовых брать обязательства перед будущим работодателем. Там также сообщили, что сокращение целевых квот в 2026 году было связано в том числе с тем, что некоторые работодатели не успели разместить предложения на портале «Работа в России» в установленные сроки.

На 2027 год в СКФУ прогнозируют дальнейший рост проходных баллов из-за сокращения доступных мест и ожидают повышенного спроса на инженерные и ИТ-специальности. В университете также готовятся к изменениям порядка зачисления на платные места, предусматривающим обязательную оплату до выхода приказа о зачислении. В ПГУ ожидают дальнейшего роста конкурса на бюджетные места и стоимости обучения, а также опережающего развития заочной и дистанционной форм. СтГАУ намерен расширять целевой прием и стажировки на предприятиях агропромышленного комплекса.

Роман Лаврухин

КОЛИЧЕСТВО ЗАЯВЛЕНИЙ НА ОДНО БЮДЖЕТНОЕ МЕСТО В 2026 ГОДУ

По данным пресс-служб вузов

Стоматология (СтГМУ)	183
Клиническая психология (СтГМУ)	61,6
PR, журналистика и сервис	57
Лингвистика (ПГУ)	57
Международные отношения (ПГУ)	55
Менеджмент (СтГАУ)	113,5
Государственное и муниципальное управление (СКФУ)	69
Менеджмент (СКФУ)	61
Общая медицина (СКФУ)	47
Психолого-педагогическое образование (СтФ МПГУ)	21
Педагогическое образование (СтФ МПГУ)	19,3

ШВЕЙНЫЙ БИЗНЕС ВЫКРОИЛ УБЫТКИ

Промышленность Ставропольская легкая промышленность сокращает выпуск продукции на фоне ослабления спроса и роста издержек. За январь—август 2026 года производство одежды в крае снизилось на 8,1%, трикотажных изделий — на 22,5%, обуви — на 31,8%. Дополнительным ударом для предпринимателей стали пожары на складах Wildberries: некоторые предприятия лишились почти всех товарных запасов. По оценке опрошенных Guide участников рынка, не все производители располагают достаточными ресурсами, чтобы восстановить выпуск и сбыт на прежнем уровне.

По данным Северо-Кавказстата, в Ставропольском крае за январь—август 2026 года производство одежды снизилось на 8,1% к аналогичному периоду прошлого года. В отгрузке одежды тоже виден спад, хотя и не такой существенный: за восемь месяцев показатель составил 1,57 млрд руб., снизившись на 0,2%. Единственным сегментом легпрома, где выпуск готовой продукции вырос, стало производство спецодежды. Оно увеличилось на 12,5%, до 357,2 тыс. штук. Производство основного готового товара — трикотажных изделий — упало на 22,5%, до 1,88 млн штук.

Отгрузка текстильных изделий уменьшилась год к году на 9,1%, изделий из кожи — на 10,8%, а индекс производства упал на 27,9%. Выпуск меховой и шубной овчины сократился на 45,7%, до 374,3 тыс. штук, производство обуви — на 31,8%, до 6,43 млн пар.

Легпром под давлением

Генеральный директор экосистемы управления репутацией и бизнес-аналитики «Платформа Victory» Василий Александров отмечает, что спад в легкой промышленности наблюдается не только на Ставрополье, но и в целом по России. Снижение производства одежды в Ставропольском крае эксперт объясняет особенностями региональной структуры отрасли. По его словам, в регионе относительно немного крупных предприятий, поэтому остановка или сокращение выпуска даже на одной-двух фабриках может заметно повлиять на общую статистику. Рост сегмента спецодежды эксперт связывает прежде всего с увеличением государственных и корпоративных заказов.

Среди факторов давления на производителей Василий Александров выделяет высокую стоимость кредитов, логистики и импортных материалов. Однако ключевым считает изменение потребительского поведения: покупатели стали осторожнее в расходах, чаще выбирают товары по акциям и откладывают покупки.

Вице-президент Торгово-промышленной палаты Ставропольского края Любовь Валовая подтверждает, что легкая промышленность региона испытывает те же системные трудности, что и бизнес в целом: снижение спроса, кадровый дефицит, старение работников и нежелание молодежи идти в отрасль.

По словам госпожи Валовой, дополнительное давление на местных производителей оказывает нелегальный оборот продукции и недобросовестная конкуренция. «На рынках Пяти-

горска представлены крупные партии товаров, подлежащих обязательной маркировке, в том числе контрафактная обувь, одежда и меховые изделия. Значительную часть таких товаров составляет нелегальный импорт, который подрывает конкурентоспособность местных предприятий», — конкретизирует вице-президент ТПП региона.

Еще одним фактором роста затрат производителей становится регуляторная и налоговая нагрузка. «С 1 марта 2026 года расширились требования к обязательной маркировке продукции легкой промышленности, включая рубашки, блузки и пальто. Выполнение новых требований предполагает дополнительные расходы для небольших предприятий. Сложности с внесением данных в систему маркировки есть и из-за нестабильной работы интернета. Все это затрудняет

ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Январь—август 2026 года
к январю—августу 2025 года



По данным Северо-Кавказстата



Ольга Зиневич

процессы в производственно-сбытовой цепочке, может приводить к штрафам. Дополнительную нагрузку создают налоговые изменения, в том числе повышение ставки НДС с 20 до 22%», — перечисляет сложности бизнеса Любовь Валовая.

Маржа сгорела на складах

На фоне изменений экономической ситуации производителям приходится искать новых партнеров, рынки сбыта и логистические маршруты, однако, по словам госпожи Валовой, все это требует времени и финансовых ресурсов, которых небольшим предпринимателям не хватает.

Основательница ставропольского бренда одежды «Мисс Лора» Лариса Камболова считает, что сокращение производства трикотажных изделий отражает реальное положение отрасли в Ставропольском крае. По ее оценке, одной из главных причин ухудшения ситуации стали потери продавцов из-за пожаров на складах Wildberries в июле и августе. Предприятия лишились товарных запасов и оборотных средств, необходимых для продолжения производства, а восстановить бизнес в прежних масштабах удастся далеко не всем.

Собственные потери госпожа Камболова оценивает в 52 млн руб. с учетом упущенной выгоды: по ее словам, сгорело 85% товара. Предпринимательница готовилась к школьному сезону, вложившись в закупку тканей и производство новой коллекции.

После потери товарных запасов у предприятия Ларисы Камболовой не осталось достаточных средств для закупки нового сырья и запуска следующего производственного цикла. К моменту разговора фабрика не работала уже около месяца. Предпринимательница также сообщила «G», что знает как минимум еще шесть ставропольских производителей одежды, оказавшихся в сопоставимой ситуации.

Приостановка производства создала кадровые проблемы. Сотрудники, у которых нет финансовой подушки безопасности и есть семейные расходы и кредитные обязательства, не стали ждать возобновления работы. Многие вынуждены искать временную занятость или переходить к другим работодателям. Удерживать работников без производства и возможности обеспечить их оплатой труда предпринимательница считает невозможным. Восстановление выпуска, в свою очередь,

ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ УДАРОВ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СТАЛИ ПОТЕРИ ИЗ-ЗА ПОЖАРОВ НА СКЛАДАХ WB И OZON

требует нового капитала: даже если спрос начнет возвращаться, предприятию необходимо сначала закупить ткани и другие материалы.

До остановки фабрика Ларисы Камболовой уже проходила через перестройку каналов сбыта. У бренда было четыре розничных магазина, в том числе в Ставрополе, однако со временем все они закрылись: покупатели стали активнее переходить на маркетплейсы, и поддерживать прежнюю розничную сеть стало сложно. В результате основным каналом продаж для «Мисс Лора» оказался Wildberries.

После потери товара предпринимательница попыталась восстановить продажи через альтернативные площадки. «В августе запустили собственный сайт, пробовали выходить на „Яндекс“, использовали рекламу во „ВКонтакте“ и таргетированное продвижение. Однако все это не дало необходимого потока заказов. Проблема — в отсутствии сопоставимого с Wildberries трафика: собственный сайт может принимать заказы, но без постоянного притока посетителей не способен заменить крупный маркетплейс», — говорит предпринимательница.

По словам Любови Валовой, в ТПП поступали обращения от нескольких производителей одежды на Ставрополье в связи с потерей товаров на складах Wildberries. Некоторые предприниматели консультировались по оформлению документов о форс-мажорных обстоятельствах, которые могли бы подтвердить невозможность исполнения обязательств. Однако, как пояснила госпожа Валовая, выдача соответствующих справок требует документирования обстоятельств со стороны правоохранительных органов. И получить такие подтверждения крайне сложно.

По оценке Любови Валовой, произошедшее стало серьезным ударом для пострадавших предпринимателей. Некоторые из них рассматривают возможность закрытия бизнеса.

Роман Лаврухин



Полная версия
kommersant.ru/doc/9044483

Radisson
ГОРИЗОНТ РОСТОВ-НА-ДОНУ
GORIZONT ROSTOV-ON-DON

ВРЕМЯ СИЯТЬ

НОВОГОДНЯЯ НОЧЬ В ОТЕЛЕ RADISSON ГОРИЗОНТ

- ПРИВЕТСТВЕННЫЙ ФУРШЕТ И ФОТОСЕССИЯ
- ПРАЗДНИЧНЫЙ БАНКЕТ
- ХАРИЗМАТИЧНЫЙ ВЕДУЩИЙ
- ДЕТСКАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ДЕТЕЙ ОТ 5 ДО 12 ЛЕТ
- КАВЕР-ГРУППА И ДИДЖЕЙ
- ИММЕРСИВНЫЙ ТЕАТР
- ДЕД МОРОЗ И СНЕГУРОЧКА
- СКИДКА 15% НА ПРОЖИВАНИЕ В ОТЕЛЕ С 31.12 ПО 01.01

31 ДЕКАБРЯ | 22:00
ЗАЛ «ГОРИЗОНТ»

+7 918 570 65 94

ООО «ВИКС», юрид. и фактич. адрес: 344068,
г. Ростов-на-Дону, пр. М. Нагибина 32д/2, 7 этаж, пом. 4

ОТЕЛЬ RADISSON ГОРИЗОНТ
РОСТОВ-НА-ДОНУ
ПР. М. НАГИБИНА 32Д/2

ЗАБРОНИРОВАТЬ



ТАРИФ

Привилегия Юга

-20%

для жителей ЮФО, СКФО, ДНР, ЛНР



premiumhotelrostov.ru

г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 121
+7 863 238 12 34

О СРОКАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ И УСЛОВИЯХ УЧАСТИЯ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ НА САЙТЕ PREMIUMHOTELROSTOV.RU
ООО «ПРЕМИУМ ОТЕЛЬ РОСТОВ», 344022, Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ, УЛ. БОЛЬШАЯ САДОВАЯ, 121, КОМ. 86,87,88,
ОГРН 1216100014360 ОТ 24.05.2021 Г. РЕКЛАМА.