

Review Агропромышленный комплекс

ПАРТНЕР ПРОЕКТА
ПРАВИТЕЛЬСТВО
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ



«Нужно диверсифицировать экономику сельхозпредприятий»

У сельхозпроизводителей Новосибирской области хорошие перспективы для экспорта продукции, уверен заместитель председателя регионального правительства — министр сельского хозяйства **Василий Пронькин**. О том, какие компании и продукты имеют наибольшие шансы для успешного выхода на международный рынок, а также о новых мерах господдержки экспортеров он рассказал в интервью.

— интервью —

«Мировой рынок давно занят» — Как вы оцениваете экспортный потенциал Новосибирской области?

— Актуальность проблемы сбыта сельскохозяйственного сырья и продуктов его переработки с каждым годом только усиливается. Например, избыток зерновых в Новосибирской области ежегодно составляет около 1,2–1,4 млн т — этот объем можно вывезти за пределы региона. Мировой рынок давно занят экспортерами из ведущих стран, и здесь, как ни странно, я вижу потенциал для сельхозтоваропроизводителей Новосибирской области. Вместо того чтобы «бороться» за рынки сбыта сырья, необходимо предложить импортерам товар, в получении которого существует реальная заинтересованность, это продукты глубокой переработки зерна, такие как крахмал, патока, глютен. Исходя из этого, нужно диверсифицировать экономику сельхозпредприятий и занять достойное место на рынке.

— Такие примеры уже есть?

— Есть. В Чановском районе успешно развивается чечевица, в Татарском начали выращивать сафлор, это новая для нашего региона, но очень перспективная масличная культура. Среди прочего масло сафлора применяется в пищевой промышленности, а из цветков получают вытяжки для использования в косметологии. Отдельно отмечу, что восстановление производственных мощностей масличного завода в Карасуке, которое ведется в настоящее время, позволит сельхозпроизводителям часть посевных площадей занять новыми культурами.

Как часто бы ни говорили: «Хлеб — всему голова», в среднем человеку необходимо всего 119 кг хлеба в год, а избыток традиционного зерна целесообразно направлять на производство комбикормов для птицеводческих и животноводческих предприятий. Здесь также присутствует экспортный потенциал. Сегодня наши предприятия уже перепроизводят свинину и курятину, поставляют продукцию на внутренний и внешний рынки. Так, Октябрьская птицефабрика осуществляет поставки в Монголию и Киргизию, а Новосибирская птицефабрика работает на рынке юго-восточной Азии.

«Мы стали больше доить»

— Сколько нужно времени, чтобы перестроить экономику АПК региона исходя из задач экспорта?

— Я точно знаю, что в начале 2000-х годов реакция руководителей сельхозпредприятий на потребности рынка была менее оперативной, чем в настоящее время. Поэтому могу предположить, что изменение структуры экономики предприятий АПК потребует недолгого времени — всего несколько

лет. С каждым годом появляется все больше сельхозпредприятий, которые успешно работают в актуальных экономических условиях и не рассчитывают на дополнительные меры господдержки, не критикуют законодательство. Безоговорочный лидер — это плезавод «Ирмень», но также стоит отметить такие хозяйства, как ЗАО «Ивановское», КФХ «Русское поле», холдинг «Сибирская нива».

Тем не менее есть целые муниципальные образования, где ждут, что кто-то «приедет и накормит». Конечно, приедут, только местные хозяйства не будут иметь возможности приобрести эти товары. Уверен, что стабильное будущее на рынке есть только у предприятий, которые в равной степени ориентированы на развитие растениеводства и животноводства — такая экономика сводит риски к минимуму.

— А у предприятий Новосибирской области какая пропорция производства зерна, молока и мяса?

— Разная, но в целом хозяйства пытаются развивать и растениеводство, и животноводство. Предприятия, которые вовсе не производят животноводческой продукции, лихорадит каждый год. С другой стороны, давайте посмотрим на деятельность экономических устойчивых хозяйств — у многих равная доходность как от производства зерна, так и молока, и мяса; к примеру, хозяйства «Северо-Кундинское», «Вознесенское». Это высший пилотаж экономики в АПК, такие хозяйства выстоят при любой рыночной конъюнктуре.

— Если со свиной и говяжьей в регионе порядок, то как обстоят дела с молочным производством?

— Как и в целом по стране не очень хорошо; Россия дополнительно нуждается в 8 млн т молока в год, это примерно 20–25% от производимых объемов. Учитывая, что ежегодно в страну импортируется более 1 млн т пальмового масла, неудивительным становится присутствие на рынке контрафактной продукции.

Тем не менее объемы молочного производства в регионе растут. Сегодня предприятия области продают более тысячи тонн молока в сутки и на 100 т больше, чем год назад. Это значит, что по итогам месяца производители молока дополнительно получат суммарный доход более 100 млн руб. При этом нужно понимать, что около 40% молока, производимого аграриями Новосибирской области, вывозится за пределы региона, и в то же время на полках супермаркетов можно наблюдать молоко и молочные продукты, произведенные в других регионах. За пределы региона мы должны отправлять продукцию второго или третьего передела, как мука, крахмал, клейковина или глютен, тогда наша экономика будет построена правильно.



ВАСИЛИЙ ПРОНЬКИН

— Выросло поголовье?

— Поголовье увеличилось до 128 тыс. коров, но это не решающий показатель — мы стали больше доить. Если в прошлом году одна корова в среднем давала 9,9 кг молока в сутки, то в этом году — 10,7 кг. Это явилось результатом более качественной заготовки кормов, а именно: 39,6 центнеров на условную голову. Такого результата в области еще не было. Представьте, если темпы будут сохранены до конца года, отрасль дополнительно заработает около 1 млрд руб. Данный факт в очередной раз доказывает необходимость соблюдения технологий.

«Это общенациональная проблема»

— Регион намерен оказывать господдержку предприятиям-экспортерам?

— Конечно, данный вопрос активно обсуждается с депутатами законодательного собрания, руководителями районных администраций. Думаю, до 1 марта обнаружим изменения как минимум в отношении трех нормативно-правовых актов, касающихся поддержки сельхозтоваропроизводителей.

Цель — повысить продуктивность, урожайность и направить работу мер господдержки из областного и федерального бюджетов на укрепление экономики. Стимулировать планируется как производителей сельскохозяйственных товаров, так и машиностроителей региона; в настоящее время производством сельхозмашин в Новосибирской области занимаются 12 предприятий. Бывали времена, когда крестьяне и местные машиностроители не работали тесно друг с другом, предпочитали покупать иностранную технику, а при наступлении санкций, за что я благодарен этой ситуации, оценили важность и необходимость взаимодействия.

— В выстраивании экспортной политики ориентируетесь ли вы на какие-то флагманские регионы?

— Таких сегодня нет. Ситуация с экспортом продукции АПК во всех регионах страны примерно одинаковая, это общенациональная проблема. Не удивительно, что в конце прошлого года совет при президенте РФ по стратегическому развитию принял решение о приоритетном проекте «Экспорт продукции АПК», который возглавил пер-

вый вице-премьер РФ Игорь Шувалов. Задача — помочь экспортерам выйти на международные рынки. Если в 2016 году выручка российских предприятий от экспорта продукции сельского хозяйства составила более \$16,5 млрд, то через пять лет страна должна достигнуть показателя \$30 млрд.

— Какова сегодня ситуация в регионе с доступностью кредитных средств для селян?

— В прошлом году предприятия АПК Новосибирской области воспользовались кредитными ресурсами примерно на 8 млрд руб. Сколько привлекут заемных средств в этом году, пока прогнозировать сложно: лимиты для области еще не объявлены. Предполагаю, что объем будет на уровне 2016 года. Напомню, что с 2017 года сельхозпредприятия смогут привлекать банковские кредиты под 5% годовых, займы будут выдаваться на условиях субсидирования процентной ставки из федерального бюджета. Как бы ни было тяжело российской экономике, сельское хозяйство — стратегическая отрасль, такая же, как военно-промышленный комплекс. В числе приоритетных направлений АПК сегодня молочное и мясное животноводство, производство овощей. При реализации инвестпроектов федерация возвращает бизнесу 20–30% прямых затрат.

«Не надо бояться говорить правду»

— Обострилась ли в регионе проблема банкротства сельхозпредприятий?

— Она осталась практически на том же уровне, что и год назад. Это очень острая для нас проблема. К сожалению, первая волна предпринимателей, которые захотели войти в аграрный бизнес, породила в отрасли сначала иждивенчество, потом необоснованную закредитованность. В качестве примера можно привести агрохолдинги «Хорс» и «Сахо», не лучше обстоят дела на плезаводе «Чикский» и ФГУП «Кремлевское». Тем не менее, дела не стоят на месте: в 2016 году оздоровили хозяйство «Садовское» Краснозерского района, Кирзинский ХПП и Баганский элеватор. Однако темпами оздоровления предприятий-банкротов я не доволен. Многие в этой работе зависят от руководителей предприятий: оперативно реагировать необходимо, когда предприятие еще можно спасти. Не надо бояться говорить правду, какой бы неприятной она ни была — не врать и не бояться!

— Тема поддержки экспорта будет отражена в стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Новосибирской области? Когда планируется принять этот документ?

— Безусловно, активная реализация продукции с высокой добавленной стоимостью за пределы региона станет одним из ключевых направлений этой стратегии. В прошлом году губернатор Новосибирской области Владимир Городецкий поставил задачу разработать и принять Стратегию развития пищевой и перерабатывающей промышленности. Представляется целесообразным привлечь к обсуждению документа максимальное возможное число предпринимателей и экспертов, для достижения этой цели проект стратегии находится в открытом доступе в сети Интернет. Очень надеюсь, что бизнес найдет возможность внести конструктивные предложения.

Беседовал Антон Вебер

Снарядить варяга

— экспорт —

Ежегодно бизнес компании «Био-Веста М» растет на 10–15%, однако с выходом на европейский рынок динамика может заметно измениться. «В 2015 году мы обратились в консалтинговую компанию, и они сделали широкую рассылку презентаций нашей продукции. Откликнулись болгары. Их заинтересовал продукт биосистем, который с успехом применяется при реабилитации онкологических больных, перенесших химиотерапию. В апреле прошлого года представители онкологического центра Болгарии вышли на нас, и уже в августе состоялась первая поставка. В ближайшей перспективе — экспорт в Румынию, Сербию, Македонию, на очереди другие страны Евросоюза. У нас готовы покупать продукцию на €1 млн в год», — говорит Владислав Ильин. По итогам 2016 года компания поставила в Болгарию продукцию на 800 тыс. руб. Среди перспективных рынков сбыта биологически активных добавок «Био-Веста М» Ильин называет Германию, Италию, Францию и Израиль — страны, где большое внимание уделяют реабилитации онкопациентов.

В Новосибирской области есть сырьевая и научная база и для создания инновационных производств по глубокой переработке зерна. «Понимая местоположение Новосибирской области, ее удаленность от портов, что делает вывоз нашего зерна на экспорт неконкурентоспособным по сравнению с регионами европейской части страны, мы ставим задачу



По мнению экспертов, спрос на сибирские макаронные изделия в мире будет увеличиваться

расширять и углублять зернопереработку. И речь идет не о производстве муки, а о внедрении новых технологий, например, производстве глютена, который завозится в Россию из-за рубежа, — комментирует Василий Пронькин. — Производство глютена позволит нам решить проблему

давления избыточного зерна в особо урожайные годы».

Важность развития новых технологий переработки сельскохозяйственного растительного сырья в продукцию с высокой добавленной стоимостью в своем выступлении на мероприятии подчеркнул и директор Института цитологии и генетики СО РАН Николай Колчанов. «Возьмите, к примеру, облепиху. У нас на нее смотрят как на источник

масла, между тем главный мировой тренд последних 15 лет — промышленное использование листьев облепихи, богатых серотонином. Это вещество используется для профилактики заболеваний нервной системы. Сегодня листья облепихи в огромных количествах закупают по всему миру Япония и США, — рассказывает академик. — Мы должны посмотреть на проблему развития экспорта сельхозпродукции с точки зрения того, что у нас хорошо растет, и что мы из этого сырья можем сделать. Вот у нас хорошо растет амарант, масло из семян которого обладает ранозаживляющим, противовоспалительным свойством».

Комплексная поддержка

Дальнейшее развитие экспорта товаров АПК производители сельхозпродукции и эксперты связывают, в том числе, с мерами государственной поддержки. «В результате введения санкций наш рынок претерпел изменения: стал менее рентабельным, мы несем большие валютные риски, — рассказывает Александр Авики из «Сибирского пуха». — Считаю, что на уровне области необходимо организовать систему поддержки предпринимателей АПК. А именно: включить экспортоориентированные предприятия региона в „зеленый коридор“. Было бы хорошо, если Россельхознадзор публиковал на сайте информацию о санитарных требованиях стран-импортеров, готовых покупать российские товары АПК. Это позволит бизнесу сократить время на поиск информации».

«Чтобы успешно продавать инновационную продукцию за рубеж, очень неплохо иметь широкий рынок сбыта внутри собственной страны. Чем мы пока похвастаться не можем, — отмечает Владислав Ильин («Био-Веста М»). — В Новосибирске у нас есть связи только с отдельными врачами, кто-то берет биовестин, пробует, но не более того. Небольшие закупки наших продуктов в рамках муниципальных тендеров стали бы для нас большой поддержкой, позволили бы укрепить наши позиции на внутреннем и международном рынках».

А Александр Квашнин из «Сибирского премьера» ожидает от регионального правительства непосредственного лоббирования интересов товаропроизводителей за границей. «Хотелось бы, чтобы правительство Новосибирской области рассмотрело возможность организации каких-то представительств, торговых домов в странах, в которые поставляется продукция АПК региона. Если бы область могла организовать представление предприятий региона на крупнейших рынках, это стало бы серьезной помощью производителям», — убежден господин Квашнин.

Принявший участие в мероприятии губернатор Новосибирской области Владимир Городецкий заявил о готовности поддержать производителей — экспортеров продукции АПК. Глава региона обратил внимание на необходимость четкой координации проводимой работы по дальнейшему развитию АПК правительством Новосибирской области, отметив с этой точки зрения преимущество методов проектного управления. «Принципиально важно, что сегодня мы стараемся ориентировать идеологию развития АПК Новосибирской области на повышение экспортного потенциала, это дает стимул к устойчивому развитию экономики региона. Новосибирские экспортеры прошли непростую школу, отыскивая свои ниши на зарубежных рынках. Их опыт говорит о необходимости комплексных мер, направленных на поддержку отечественного экспорта сельхозпродукции». Власть региона намерены разработать новые управленческие подходы, которые позволят эффективно координировать взаимодействие всех сил, заинтересованных в росте экспорта продукции новосибирских сельхозпроизводителей.

Антон Вебер

Показатели федерального проекта «Экспорт продукции АПК», млрд \$ США						
Показатель	Базовое значение	2017	2018	2019	2020	2025
Объем экспорта продукции АПК	16,9	17,9	19,0	20,2	21,4	30,0
Объем экспорта мяса	0,20	0,25	0,32	0,40	0,50	1,75
Объем экспорта зерна и продукции мукомольно-крупяной промышленности	5,9	6,1	6,2	6,4	6,6	7,5
Объем экспорта продукции масложировой промышленности	2,15	2,28	2,42	2,57	2,72	3,50
Объем экспорта готовой продукции АПК	3,08	3,57	4,14	4,80	5,57	10,0

* Источник: Управление Россельхознадзора по Новосибирской области.