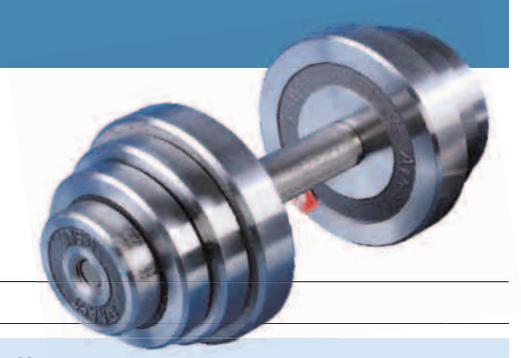
Что стоит за 22-кратным ростом прибыли торговых компаний Кузбасса по итогам первого полугодия 2017 года | 10

Тематическое приложение к газете **Коммерсантъ**

Экономика региона

Среда 25 октября 2017 №199 kommersant.ru



9 | Почему городские магазины по продаже запасных частей для автомобилей обречены на потерю выручки

14 | Как экспансия федеральных компаний изменит новосибирский рынок фитнес-услуг

Минувшим летом большинство новосибирских туристов сделали выбор в пользу заграницы, спрос на российские курорты заметно упал. Свою роль здесь сыграли возвращение предложения отдыха в Турции и расширение туристических связей с Китаем, говорят участники рынка.

Захотелось подальше

– туризм –

По итогам 2017 года новосибирские туроператоры ожидают почти двукратный рост выездного турпотока, по сравнению с прошлым годом. Как рассказали в НП «Новосибирская ассоциация туристских организаций» (НАТО), в 2016 году поток выездных туристов из Новосибирска составил 250 тыс. человек. «Мы предполагаем, что при текущих темпах по итогам 2017 года турпоток может составить около 400 тыс. человек»,— рассказала исполнительный директор НАТО Светлана Фоменко. По ее словам, подтверждением устойчивости этого роста является увеличившаяся глубина продаж путевок: «Уже сейчас новосибирские туристы активно бронируют поездки в рамках зимней турпрограммы. В прошлом году такого не наблюдалось». По итогам летнего сезона (с мая по август) в 2016 году из Новосибирска выехало за рубеж 88,6 тыс. человек, за этот же период в 2017 году — 150,1 тыс.

Самым востребованным зарубежным направлением из Новосибирска в минувший летний сезон стал Китай. С мая по июнь в эту страну из Новосибирска вылетело 56 тыс. человек, за аналогичный период 2016 года — 29,6 тыс. «Этот тренд будет продолжаться и дальше, учитывая, что Китай может предложить разные виды отдыха туристам»,— уверена Светлана Фоменко.

Китай — одно из приоритетных направлений, отмечают участники рынка. «Это касается как поездок новосибирских туристов в Китай, так и китайских туристов к нам»,— говорит госпожа Фоменко. Всего за январь-август 2017 года, по ее словам, в рамках безвизового группового обмена Новосибирск посетили 19,3 тыс. граждан Китая, за аналогичный период 2016 года — 16 тыс. «В 2012 году, когда мы только начинали развивать это направление, поток китайских туристов в Новосибирск не превышал 200 человек в год»,— говорит Светлана Фоменко. Как ранее сообщалось в СМИ со ссылкой на данные туриндустрии, за первое полугодие 2017 года в рамках безвизового обмена Россию посетили 311 тыс. туристов из Китая (+36% к аналогичному периоду 2016 года).

Еще одним драйвером роста туристического рынка стали турецкие курорты, которые в этом году вернулись в реестр предложений российских туроператоров. С мая по август туда из Новосибирска вылетело на отдых 39,5 тыс. человек, за аналогичный период 2016 года — 7,3 тыс. человек. «Летом были открыты регулярные рейсы в Стамбул, чартеры в Анталию. Отели предложили максимально выгодное соотношение цены и качества»,— рассказала Светлана Фоменко. Она отметила, что это направление, также как и курорты Таиланда, традиционно было основным для новосибирских туристов. В прошлом году, когда чартеров на Турцию не было, туроператоры выбрали в качестве замещающего направления Тунис. В этом году, после того как правительством было снято ограничение на посещение Турции российскими туристами, все туроператоры выбрали Турцию, поясняет госпожа Фоменко. В итоге с мая по август 2016 года Тунис посетило 6,1 тыс. новосибирских туристов, а в 2017 году организованных вылетов туда не было. В Таиланд в летний сезон 2017 года из Новосибирска вылетело 13,1 тыс. человек, в летний сезон 2016 года — 14,1 тыс. человек.



ЮРИЙ МАРТЬЯНОВ

Китай стабильно входит в десятку самых популярных стран для отдыха новосибирцев

Этим летом отмечен рост вылетов, по сравнению с летом 2016 года, новосибирских туристов в Европу. Традиционно стабильным остался поток туристов в Болгарию (1,6 тыс. человек за летний сезон 2017 года и 1,4 тыс. человек за летний сезон 2016 года). Немного вырос поток туристов в Чехию (2,6 тыс. человек в сезон 2017 года против 2,1 тыс. человек в сезон 2016 года). Участники рынка отмечают рост турпотока в Германию — 6,5 тыс. человек в сезон 2017 года против 2,7 тыс. туристов в сезон 2016 года, в Грецию — 5,7 тыс. человек и 3,7 тыс. соответственно. Существенно выросло посещение Кореи — 4,5 тыс. человек в сезон 2017 года против 1,6 тыс. человек в 2016 году. Рейсы в Сеул из Новосибирска были возобновлены в 2015 году после шестилетнего перерыва, когда Южная Корея ввела безвизовый режим для россиян. Как ранее сообщалось в СМИ, в 2015 году прямыми рейсами в Сеул из Новосибирска воспользовались более 2 тыс. человек.

На фоне роста зарубежных поездок эксперты регионального рынка туристических услуг отмечают снижение спроса на популярные в прошлом году российские курорты Черного моря. По данным НАТО, всего с мая по август из Новосибирска в Сочи, Анапу, Симферополь вылетело 96 тыс. человек, в аналогичный сезон 2016 года — более 105 тыс. Наибольшее падение спроса показали курорты Крыма — 47,6 тыс. человек в летний сезон 2016 года против 37 тыс. человек летом 2017 года.

Напомним, что в 2015 году Симферополь вошел в число самых популярных направлений из Новосибирска. Как ранее сообщали СМИ, пассажиропоток на этом направлении в 2015 году вырос на 40%, до 111 тыс. человек. Снижение интереса россиян к курортам Крыма участники рынка начали фиксировать еще весной 2016 года. Как тогда комментировали „Ъ“ эту тему представители компании «Связной трэвел», инфраструктура полуострова пока не дает такого же качества сервиса, как привычные для россиян Турция и Египет, поэтому многие путешественники, побывав в Крыму, решили, что пока не готовы выбирать его для регулярного отдыха.

«В начале 2017 года крымское направление и Симферополь пользовались достаточно высоким спросом у туристов Новосибирской области — рост турпотока, по сравнению с прошлым годом, составлял 15–20%. Однако с приближением сезона летних отпусков ситуация изменилась»,— комментировал «России-24» эту тему председатель правления НАТО Дмитрий Микитченко. К маю соотношение совокупного продукта — перевозка плюс проживание и питание — в Крыму было дороже, чем в той же Турции. Турция — понятный и внятный курорт для россиян, сообщил он.

«Понятно, почему в этом году российские туристы не поехали на Алтай, на Кавказ, в Крым. Цена отдыха в Турции и отложенный спрос сыграли свою роль. В итоге внутренний туризм в России в 2017 году просел на 20%, а в некоторых регионах и того больше»,— сообщил журналистам на пресс-конференции Дмитрий Микитченко.

По данным управления Алтайского края по внешним связям, туризму и курортному делу, в летний период 2017 года Алтайский край посетило 880 тыс. человек, что превышает аналогичный уровень 2016 года на 5%. «При этом увеличения среднего чека в каждом сегменте, будь это сельский туризм или отдых в пансионате, не наблюдалось»,— сообщили в управлении. В прошлом году показатель турпотока в Алтайском крае преодолел планку в 2 млн человек, при этом в регионе было введено 30 новых объектов для приема туристов. «Среднегодовой рост турпотока прогнозируется на уровне 3–5%»,— уточнили в управлении.

По оценкам участников рынка, вернувшийся интерес сибирских туристов к зарубежным турам объясняется «относительным экономическим спокойствием на рынке». «Если год назад из-за разницы в курсе валюты цены на туры шокировали, то сейчас все постепенно привыкли к новой реальности. К тому же сейчас стоимость на некоторые зарубежные туры зачастую ненамного превосходит цены на поездки, например, на курорты Крыма»,— говорит руководитель одной из туристических компаний Новосибирска. Впрочем, несмотря на это, туристов, выезжающих за границу, сегодня меньше, чем в докризисные годы, когда поток выездных туристов из Новосибирска превышал 500 тыс. человек.

Оксана Павлова

Динамика приобретения туров новосибирцами (май-август)

Страна	2017	2016
Анапа	14 279	16 258
Болгария	1622	1467
Вьетнам	13 820	10 132
Германия	6545	2756
Греция	5722	3700
Индия	—	112
Кипр	6365	8823
Китай	56 082	29 622
Корея	4548	1607
ОАЭ	263	708
Симферополь	37 046	47 660
Сочи	44 847	41 333
Таиланд	13 103	14 181
Тунис	—	6128
Турция	39 512	7378
Чехия	2591	2082

** Источник: Новосибирская ассоциация туристских организаций*

Магазины теряют запчасти

– сектор рынка –

Новосибирский рынок автозапчастей переживает масштабную трансформацию. Традиционный ритейл теряет покупателей, которые все чаще заказывают изделия для ремонта автомобилей через интернет. А автосервисы, которые еще пять лет назад были постоянными клиентами магазинов автозапчастей, сегодня предпочитают покупать комплектующие напрямую у дистрибуторов российских и зарубежных компаний-производителей. Только за шесть месяцев 2017 года магазины не досчитались 6,7% к выручке прошлого года. Оба тренда в ближайшие годы будут только набирать обороты, считают эксперты и участники рынка.

Не в тренде

По данным Росстата, в первом полугодии 2017 года объем услуг по розничной торговле автомобильными деталями, узлами и принадлежностями в России вырос на 9,2% к уровню аналогичного периода прошлого года и составил 106,66 млрд руб. В Новосибирске этот показатель снизился на 3,2%, до 3,35 млрд руб. При этом индекс физического объема розничной продажи автозапчастей в стране во втором квартале 2017 года составил 105,2%, в Новосибирской области — 93,27%.

Падение продаж автозапчастей в рознице происходило на фоне растущего спроса на автомобили. По данным аналитического агентства «Автостат», за девять месяцев 2017 года жители Новосибирской области приобрели 10,6 тыс. новых автомобилей (+21,8% к тому же периоду 2016 года) и 97,9 тыс. — подержанных (+3,2%). В 2016 году объем вторичного рынка запчастей (автомагазины, дилеры, СТО) для легковых автомобилей в Новосибирской области в «Автостате» оценили в $345 млн (–2,3% к 2015 году), из них 79% приходились на запчасти для иномарок. На вторичном рынке компонентов и запчастей в тройке лидеров — детали подвески, шины и масла.

Ведущий эксперт управляющей компании «Финам менеджмент» Дмитрий Баранов в падении спроса на автозапчасти в рознице в Новосибирской области на фоне общероссийского роста видит несколько причин. «Во-первых, ситуация с доходами потребителей, отсутствие у них средств на приобретение необходимых запчастей. Во-вторых, что называется, психология владельцев машин. Они могут временно перестать обслуживать машину, продолжая ее эксплуатировать, а значит, готовы в будущем продать автомобиль по более низкой цене,— размышляет эксперт.— Также владельцы автомобилей могут поехать в соседние регионы и даже страны за более дешевыми запасными частями, и со стоимостью поездки это может быть выгоднее, чем покупать их на месте, тем более что расположение региона способствует такому варианту. Кроме этого, ремонт и обслуживание машин могли проводиться подручными средствами, что неудивительно, учитывая уровень развития машиностроения в регионе, наличие квалифицированных кадров, способных изготовить сложную деталь или узел автомобиля».

В целях экономии

Однако главной причиной снижения объема продаж автозапчастей в розницу большинство экспертов считают высокий уровень развития в Новосибирске e-commers, то есть возможность приобрести запасные части дистанционно. На это указывает и статистика покупок через интернет. По данным пресс-службы Яндекс.Маркета, спрос на автозапчасти на этом маркетплейсе в Новосибирске за год вырос на 19%. «Наибольший рост наблюдался в категориях „стекла“ (почти в 3,5 раза), „сигналы“ (почти в 2,5 раза), „рулевое управление“ (в 2,2 раза), „привод“ (в 2,2 раза) и „масляные фильтры“ (в два раза). При этом почти в два раза упал спрос на подсветку и ксенон. В абсолютных значениях пользователи чаще всего интересовались аккумуляторными батареями, зарядными устройствами для аккумуляторов и лампами для авто»,— прокомментировали в компании. Согласно данным Авто.ру, в разделе запчастей представлено 90 магазинов Новосибирской области, которые предлагают более 3 млн товаров.

с10



ДЕНИС ВЫШИНСКИЙ

СТО предпочитают работать с производителями запчастей напрямую