



10 Каковы основные драйверы развития сегмента экопродукции

12 Зачем мобильные операторы усиливают дата-центры

На 15% меньше ипотечных кредитов выдано в Сибири в 2019 году в сравнении с 2018-м. При этом объем снизился всего на 7%. Такая динамика, по словам экспертов банковского рынка, обусловлена сокращением выдаваемых займов на рефинансирование жилищных кредитов в прошлом году. Максимальный спрос на этот продукт отмечался в 2018-м. В ближайшие полгода, согласно опросам, 17% банков ожидают, что спрос на ипотеку продолжит расти, каждый второй — что он сохранится на прежнем уровне.

Ипотека на выбывание

— банки —

На покупку жилья в 2019 году в Сибири было выдано 163,4 тыс. ипотечных кредитов, что на 15% меньше, чем в 2018-м, сообщает Сибирское главное управление Центрального банка России. В то же время в денежном выражении объем упал не столь значительно — всего на 7%, составив 303,5 млрд руб.

По данным Росреестра, в округе в прошлом году было зарегистрировано на 0,9% меньше ипотечных сделок в сравнении с 2018-м. Из регионов Сибири наибольшее снижение произошло в Алтайском крае (минус 19%), Кемеровской (минус 18%) и в Новосибирской областях (минус 15%).

В банке «Левобережный» в 2019 году было выдано кредитов на покупку жилья на 17% меньше в сравнении с 2018-м — всего 2,5 тыс. на общую сумму 4,7 млрд руб. «Особо сильное снижение объемов наблюдалось в первом полугодии 2019-го, так как доля кредитов, которые выдавались на погашение задолженностей в других банках, стремительно снижалась. Основная масса клиентов, у которых ипотечные кредиты были оформлены под ставку от 11% годовых и выше, успели перекредитоваться в 2018 году», — рассказал заместитель начальника управления ипотечного кредитования банка «Левобережный» Евгений Гречихин.

Новосибирский филиал АО «Россельхозбанк» в 2019 году выдал 819 ипотечных кредитов на общую сумму 1,8 млрд руб. (в 2018 году, согласно информации на сайте банка, — 1,4 тыс. на 2,6 млрд руб.).

В Сибирском отделении Сбербанка (которое работает в Омской, Новосибирской, Томской, Кемеровской областях, Красноярском и Алтайском краях, республиках Хакасия, Тыва и Алтай) в 2019 году выдали 62,8 тыс. ипотечных кредитов на 100,8 млрд руб. Цифры по 2018 году финансовая организация предоставлять отказалась. Однако ранее банк сообщал, что за четыре месяца 2018 года выдал 23 тыс. ипотечных кредитов на сумму около 37 млрд руб.

Банк ВТБ в Новосибирской области по итогам 2019 года, несмотря на общее падение рынка ипотечного кредитования, увеличил объем ипотечных продаж. В этот период банк выдал 12,5 тыс. жилищных кредитов на сумму более 26 млрд руб., что на 2% больше, чем в 2018 году. «Портфель ипотечных кредитов с начала года вырос на 26% и превысил 63 млрд руб.», — отметили в пресс-службе банка ВТБ по СФО.

Делу время, ипотеке час

Провал на ипотечном рынке в 2019 году эксперты Центробанка объясняют низкими ставками по ипотеке в 2018-м, когда многие начали оформ-



В 2020 году снижение ипотечных ставок продолжится

лять жилищные займы впервые, реализуя отложенный спрос с периода высоких ставок, а также рефинансировать кредиты, взятые ранее. Напомним, что в 2018 году проценты по ипотеке составляли 9,6%, в 2016-м — 11,8%, а в 2015-м — 12,8%.

В 2019 году, по информации Сибирского управления Центрального банка России, доля рефинансированных ипотечных кредитов в округе составила 2,7% против 15% в 2018 году (по оценке «Эксперт РА»).

В банке «Левобережный» доля рефинансирования в общем портфеле в 2019 году опустилась до 20%, в 2018-м она составляла 46% от общего объема выданных кредитов.

В банке ВТБ по СФО на долю рефинансированных ипотечных кредитов в 2019 году пришлось 10% от общего объема сделок.

В Сибирском отделении Сбербанка доля рефинансирования в общем объеме ипотечных сделок в 2019 году составила менее 1%.

Большинство сделок по рефинансированию жилищных кредитов в 2019 году совершалось в третьем и четвертом кварталах, сообщили в Новосибирском региональном фи-

лиале АО «Россельхозбанк». Это обусловлено снижением ставок по ипотеке в этот период: в мае они достигли 10,6%, а в декабре опустились до 9,1% годовых, став самыми низкими за последние десять лет.

2019 год принес много сюрпризов как банкам, так и застройщикам, что не могло не отразиться на рынке, отмечает директор направления «Аналитика недвижимости и информационные технологии» группы компаний SRG Елена Балашова. «Масла в огонь подливала еще и неразбериха с введением эскроу-счетов. Застройщики начали планомерно поднимать цены на новостройки, и, как следствие, вверх пошли цены и на

вторичном рынке. В итоге за 2019 год цены на недвижимость выросли на 7–10%», — считает собеседница.

Ипотека вселяет

В 2020 году специалисты Сибирского управления Центрального банка России провели опрос среди кредитных организаций, работающих в регионах Сибири. Выяснилось, что в ближайшие полгода 35% банков планируют смягчить условия кредитования ипотечных заемщиков, 60% — оставить их без изменений и менее 5% банков — несколько ужесточить.

При этом 17% банков в ближайшие полгода ожидают, что спрос на ипотеку продолжит расти, каждый

второй — что он сохранится на прежнем уровне.

«Учитывая, как спрос менялся в 2019 году, можно предположить, что объем рефинансирования будет падать, но при этом возможно увеличение сделок при покупке вторичного жилья, так как материнский капитал будет выдаваться уже за первого ребенка, соответственно, больше молодых семей смогут себе позволить купить жилье с использованием данных средств», — считает Евгений Гречихин.

С 1 января 2020 года сертификат на материнский капитал доступен семьям уже после рождения или усыновления первого ребенка. Размер выплаты проиндексирован и составил 466,6 тыс. руб. При рождении второго ребенка дополнительно предусмотрена выплата 150 тыс. руб. Директор дивизиона «Сибирь» Уральского банка реконструкции и развития (УБРиР) Андрей Третьяков уверен, что спрос на программу кредитования с материнским капиталом в 2020 году увеличится. «Однако оценить величину предполагаемого спроса пока затруднительно. Если посмотреть на портрет клиентов, оформляющих ипотеку, то основной заемщик — это родители в возрасте 30–35 лет с одним или двумя детьми. Стоит отметить, что также увеличится досрочное погашение по ранее оформленной ипотеке за счет средств материнского капитала, так как молодые семьи с первым ребенком будут направлять проиндексированную в этом году льготу именно на погашение действующих обязательств», — считает он.

Тенденция к снижению ипотечной ставки на фоне снижения ключевой ставки Банка России будет продолжаться, отмечают участники рынка. Помимо материнского капитала, драйвером могут стать «семейная» (предоставляется с 1 января 2018 года семьям при рождении второго и последующих детей по льготной ставке 6%) и «сельская» (предоставляется на покупку жилья на сельских территориях по ставке до 3%) ипотеки.

«Льготное кредитование, конечно, подстегнет спрос на ипотеку. Крайне важно при этом обеспечить качество заемщиков, чтобы ипоте-

ку смогли получить люди, способные ее оплачивать, даже с учетом государственной поддержки», — говорит заведующий кафедрой ипотечного жилищного кредитования и страхования Финансового университета при правительстве РФ Александр Цыганов.

Ипотечный рынок Сибири аналитики называют неоднородным и ожидают, что развиваться он будет в основном в городах с хорошей демографической ситуацией. В местностях, где численность населения снижается, позитивной динамики не предвидится.

Директор Новосибирского регионального филиала АО «Россельхозбанк» Станислав Тишунов в 2020 году прогнозирует рост спроса на ипотечное рефинансирование, которое стало драйвером кредитования в конце 2019 года. «Объем выданных увеличивается каждый месяц. Также мы отмечаем уже сегодня и ожидаем в течение года повышенный спрос на льготные кредиты для приобретения загородной недвижимости в рамках госпрограммы развития сельских территорий», — рассказал собеседник.

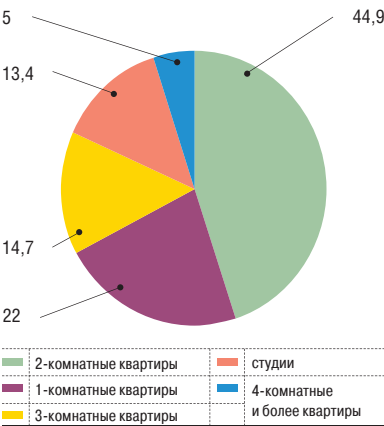
В 2020 году снижение ипотечных ставок с высокой вероятностью продолжится, но меньшими темпами, чем в 2019-м. 8% в среднем по рынку достижимы лишь на горизонте ближайших двух-трех лет, отмечают аналитики ИК «Фридом финан». «7% в обозримом будущем маловероятны. Экономический цикл низких ставок закончится раньше, чем ЦБ успеет довести ключевую ставку до 4–5%», — сообщили в пресс-службе компании.

В целом, отмечают игроки рынка, рост кредитования за счет новых потребителей в 2020 году будет ограничен. Однако ипотека останется основным драйвером роста: доступность кредитов сохранится при условии снижения ставок и появления новых форм государственной поддержки.

Лолита Белова

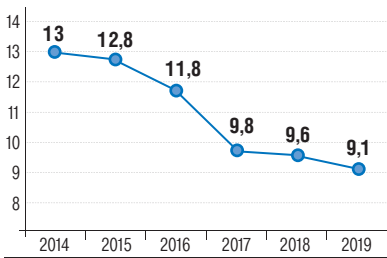
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2019 Г., %

ИСТОЧНИК: АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК».



ДИНАМИКА СРЕДНЕЙ СТАВКИ ИЖК В СИБИРИ В 2014–2019 ГГ., %

ИСТОЧНИК: СИБИРСКОЕ ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЦБ РФ.



Здравоохранение и спорт: в Новосибирской области назвали приоритетные проекты в сфере ГЧП

Новосибирская область занимает седьмое место в стране и первое в Сибири по уровню развития государственно-частного партнерства (рейтинг Национального центра ГЧП по итогам 2018–2019 годов). Так, по состоянию на январь 2020 года в регионе реализуются 59 инвестиционных проектов, использующих механизмы государственно-частного партнерства (ГЧП). Совокупный объем инвестиций в эти проекты составляет 64,5 млрд руб.

ПРЕИМУЩЕСТВА ГЧП

Высокие позиции региона в рейтингах эксперты объясняют удобством и прозрачностью процедур для инвесторов, а также широкими возможностями мер государственной поддержки: снижением налоговой нагрузки, субсидированием и полным сопровождением с момента обращения. «Центр развития государственно-частного партнерства, который работает на базе Агентства инвестиционного развития (АИР) Новосибирской области, оказывает консультационную и организационную помощь инвесторам на всех этапах: от формирования финансово-экономических и юридических условий реализации проекта до заключения соглашения с публичной стороной. Кроме того, за счет обширной партнерской сети АИР центр

также помогает инвесторам с поиском источников финансирования», — рассказал генеральный директор АИР Александр Зырянов.

Для органов власти ГЧП удобно тем, что позволяет в короткие сроки и при ограниченных бюджетных ресурсах создать остро необходимые объекты инфраструктуры, для частных инвесторов применение механизмов ГЧП снимает часть рисков за счет вступления в долгосрочный проект с фиксированной доходностью под гарантии и обязательства государства.

Самая популярная форма партнерства — концессия: 35 проектов в области реализуются в рамках концессионных соглашений, при этом доля бюджетных средств в них составляет около 64% от общего объема инвестиций.

По словам директора Центра развития государственно-частного партнерства АИР НСО Алексея Коваленко, самое большое число концессий сегодня реализуется в сфере ЖКХ — 19 проектов с общим объемом инвестиций 9,1 млрд руб., из которых 8 млрд — частные инвестиции. Но, как заметил эксперт, в регионе сегодня крайне востребовано развитие физической культуры и спорта. «В этой сфере для инвесторов большой интерес представляют бассейны и ледовые комплексы. Потребность города и области в этих объектах высока, а окупаются они быстрее других спортивных

сооружений», — прокомментировал Алексей Коваленко.

Еще одно перспективное направление — здравоохранение. На стадии обсуждения находится проект стационара скорой медицинской помощи по типу emergency department, который поможет снизить нагрузку на действующие больницы и повысит эффективность работы службы скорой медицинской помощи. Согласно концепции, инвестор создает сам объект и обеспечивает его специализированным автопарком. Пациенты, доставленные в этот стационар, будут оперативно проходить диагностику и получать неотложную медицинскую помощь. Предполагается разместить такой стационар на территории одной из крупных больниц города, в настоящее время прорабатываются возможные площадки.

ПРОЕКТЫ В РАБОТЕ

Удачными проектами, которые реализовали федеральные, региональные, муниципальные власти и частные инвесторы, стали коммунальные концессии в рабочем поселке Маслянино и городе Оби: соглашения были заключены в 2016 году на 25 лет, вложения частных инвесторов составили 20% от общего объема инвестиций, и уже в отопительном сезоне 2017/18 жители начали получать качественные услуги ЖКХ.



Вариант дизайн-проекта поликлиники в Новосибирске

Самые крупные проекты, которые сегодня реализуются в Новосибирской области при помощи механизмов ГЧП, — это строительство четвертого моста через реку Обь в Новосибирске (общий объем инвестиций — около 40 млрд руб.) и семи современных поликлиник (общий объем инвестиций — около 9 млрд руб.). Планируется, что строительство моста начнется уже в 2020 году: в настоящий момент власти подготовили 83 земельных участка из 108, расположенных на месте будущего моста. Строительство поликлиник также стартует в 2020 году, они будут оснащены новейшим медицинским оборудованием.

В Новосибирской области уже есть примеры спортивных объектов, возведенных с применением механизмов ГЧП. Так, готовится

к открытию спорткомплекс с плавательным бассейном «Фламинго» в Кировском районе Новосибирска. Общий объем инвестиций в строительство спорткомплекса составил 205,7 млн руб., концессионер вложил 65,6 млн руб., также в проекте поучаствовали федеральные (50 млн руб.), областные (14,4 млн руб.) и городские (50 млн руб.) средства.

Другие спортивные объекты, которые планируется построить, заключив концессионные соглашения, — крытый тренировочный комплекс для фигуристов и хоккеистов «Сибсельмаш» на улице Пархоменко, бассейн на улице Часовой в Советском районе, центр единоборств на улице Аникина. По первым двум проектам Центр развития ГЧП АИР уже разработал инвестиционные концепции.

Экономика региона

Автомобили во веки веков

Рынок новых легковых автомобилей в Сибирском федеральном округе в 2019 году вырос вопреки общероссийской тенденции сокращения. Вероятно, это следствие ожиданий резкого роста цен в начале 2020 года из-за повышения утилизационного сбора, считают дилеры и эксперты. Прогнозы в то же время неоднозначны: одни уверены в предстоящем сокращении рынка или его стагнации, другие полны оптимизма и возлагают надежды на программы льготного кредитования.

— конъюнктура —

Сибирь демонстрирует рост продаж новых автомобилей на фоне общего сокращения рынка в России. К примеру, в Новосибирской области в 2019 году он вырос на 8,6%, в то время как в целом по стране сократился на 2,5% («Автостат»).

«В Сибирском федеральном округе продажи новых автомобилей в 2019 году выросли на 4,5%. Округ стал единственным субъектом России, продемонстрировавшим положительную динамику в прошлом году, — сообщил эксперт „Автостат-инфо“ Александр Климов. — Рост продаж наблюдался в декабре, что можно объяснить ожиданиями резкого роста цен в начале 2020 года из-за повышения утилизационного сбора. Так, рост продаж в Новосибирской области составил 18,4%, в Красноярском крае — 10,9%, в Омской области — 8%. Эти регионы стали настоящими драйверами декабряского роста продаж».

Корейцы обогнали «Ладу»

По данным аналитического агентства «Автостат», лидером продаж в сегменте новых автомобилей по итогам 2019 года в Новосибирской области стал бренд Kia. Дилеры этой марки реализовали на 51,8% больше машин, чем годом ранее. Наибольшей популярностью пользовались модели Rio и компактный кроссовер X-Line. В итоге «корейцы» смогли обогнать отечественную марку Lada, которая занимала первое место в 2018-м.

Продукция АвтоВАЗа заняла второе место в региональном рейтинге продаж с показателем роста +12,1%. Флагманами стали модели Lada Granta, Lada Vesta и Lada Largus.

Еще один «кореец» — Hyundai — на третьем месте. Дилеры этой марки в сумме продали меньше машин, чем Lada, но по динамике продаж опередили АвтоВАЗ, показав рост на 19,7%. Кроссовер Creta стал флагманом продаж, неплохо продавался и Solaris.

Далее места в топ-10 по версии «Автостата» расположились следующим образом: Toyota, Renault, Volkswagen, Nissan, Skoda, Lexus, VAZ. Большинство брендов показали рост продаж, за исключением Toyota (–5,8%), Nissan (–18,4%), VAZ (–20,8%).

Региональный рейтинг, как и в прошлом году, сохранил свою особенность: в топ-10 с тотальным присутствием масс-брендов вошли Toyota (с флагманом продаж — модель бизнес-класса Camry) и премиальный бренд Lexus.



Рост цен на новые автомобили в начале 2020 года составит 3–4%

Кредиты спасли рынок

Продажи новых автомобилей стимулировали кредиты. По данным Национального бюро кредитных историй (НБКИ), по итогам 2019 года было зафиксировано наибольшее с 2013 года количество автомобилей, проданных в кредит. В прошлом году было выдано 947,3 тыс. автокредитов, что на 11,9% больше, чем в предыдущем году. Новосибирская область вошла в число регионов-лидеров по самому большому росту выдачи автокредитов в 2019 году (по сравнению с 2018-м) — рост составил 25,6%.

«Росту займов способствовала реализация государственных программ льготного автокредитования, — считает генеральный директор НБКИ Александр Викулин. — Качество кредитов находится на стабильном уровне — ситуация с просрочкой здесь существенно лучше, чем, например, в сегменте необеспеченного кредитования».

Исполнительный директор аналитического агентства «Автостат» Сергей Удалов

напоминает, что в 2019 году в стране было продано на 2,5% меньше автомобилей, чем в 2018-м: «Если бы не автокредитование, падение продаж было бы более ощутимым. При этом рост выдачи автокредитов связан в первую очередь с действием госпрограмм льготного кредитования, которые были направлены как раз на массовый сегмент».

Росту продаж способствовала и грамотная маркетинговая политика, уверен директор дилерского центра «Азия авто», официального дилера Lada в Новосибирске, Артем Пронькин. «Для роста и удержания покупательского спроса в течение года работали стимулирующие программы, — рассказал он. — Благодаря этому потребители могли приобрести автомобиль с низкой процентной ставкой по кредиту и доступным первоначальным взносом. С 1 марта 2019 года были возобновлены программы господдержки „Первый автомобиль“ и „Семейный автомобиль“, по которым определенные категории заемщиков могли в рамках этих программ получить выгоду 10% от стоимости приобретаемого автомобиля Lada».

По мнению Артема Пронькина, продажи стимулировали не только кредиты, но и технологический рост бренда Lada, который модернизирует модельный ряд и выводит на рынок новые автомобили.

Цены растут

В 2019 году эксперты рынка прогнозировали, что в 2020-м цены на новые автомобили вырастут. В числе главных причин указывалась инициатива Минпромторга по повышению утилизационного сбора на автомобили в РФ с 1 января 2020 года. И цены действительно выросли.

«Мы этого ожидали, в начале 2020 года цены начали расти у ряда марок, затем и другие марки тоже стали поднимать стоимость, — сообщает аналитик «Автостат» Азат Тимерханов.

Январское обновление прайс-листов дилеров затронуло 18 автомобильных брендов из 52 официально представленных на российском рынке. Об этом сообщило агентство «Автостат» со ссылкой на данные экспертов сайта «Цена авто». Так, например, в янва-

ре подорожал весь модельный ряд Lada (на 5–23 тыс. руб.), Hyundai (на 15–50 тыс. руб.), Renault (на 19–77 тыс. руб.), Skoda (на 8–244 тыс. руб.), Volkswagen (на 21–118 тыс. руб.).

«Средняя потребительская цена нового отечественного легкового автомобиля в первую неделю (с 9 января 2020 года) составила 575,5 тыс. руб.; на второй неделе (с 13 января) — 576,6 тыс. руб.; на третьей (с 20 января) — 577,9 тыс. руб.; на четвертой (с 27 января) — 579 тыс. руб. Из этих данных можно видеть, что стоимость автомобиля увеличивалась с начала года, и одной из возможных причин этого мог стать утилизационный сбор», — рассказывает господин Тимерханов.

По данным «Автостата», рост цен на новые автомобили в начале 2020 года составит 3–4%.

Повышение утилизационного сбора эксперты рынка рассматривают как реакцию правительства РФ на снижение таможенных ставок для сохранения общего уровня тарифной защиты. И Минпромторг не останавливается на достигнутом: чтобы стимулировать локализацию производства, ведомство планирует вновь проиндексировать утилизационный сбор на автомобили с 2021 или 2022 года. Об этом недавно заявил министр промышленности и торговли Денис Мантуров. «Динамика таможенных пошлин будет находиться в коридоре, который согласован с ВТО», — отметил он.

Ведущий эксперт УК «Финам» Дмитрий Баранов называет и другие причины роста цен на новые автомобили: «В первую очередь это увеличение стоимости товаров и услуг, которые необходимы производителям и торговым компаниям для их деятельности. Они подорожали, что обусловило повышение участниками автомобильного рынка цен на свою продукцию и услуги. Во-вторых, возможно, выросла стоимость заимствований, стали более жесткими их условия, что также повлияло на цены на автомобильном рынке».

Прогнозы

Как и все города-миллионники, Новосибирск не минует общероссийские тенденции. По прогнозу комитета автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ), продажи новых автомобилей могут сократиться в 2020 году по сравнению с 2019 годом на 2,1%. «Прогнозируем дальнейшее снижение рынка в 2020 году на 2,1% — до 1,72 млн автомобилей», — сказал глава комитета Йорг Шрайбер на пресс-конференции АЕБ по итогам 2019 года в Москве.

Управляющий директор Kia Motors в России Александр Мигаль соглашается с прогнозом АЕБ: «Мы также рассматривали либо 0%, либо плюс-минус 2–3%».

Директор агентства «Автостат» Сергей Целиков дает пессимистичный прогноз: «Думаю, что в 2020 году рынок снизится более существенно — в диапазоне от –5% до –10%».

Дилеры Lada оценивают перспективы продаж в 2020 году более оптимистично. «В 2020-м АвтоВАЗ продолжит наращивать динамику продаж за счет расширения и модернизации модельного ряда, — говорит Артем Пронькин. — Продолжат работу программы Lada Finance, трейд-ин, „Льготный лизинг“. С 1 января вновь стартовали программы господдержки „Первый автомобиль“ и „Семейный автомобиль“. Все это позволяет с оптимизмом смотреть в будущее относительно перспектив Lada на автомобильном рынке в наступившем году».

О государственных программах поддержки автомобильной отрасли в 2020 году напоминает и Дмитрий Баранов: «Если говорить о программах поддержки спроса, то в конце 2019 года глава Минпромторга РФ Денис Мантуров говорил, что в бюджет на них заложено около 5 млрд руб. Перечень программ, по его словам, останется неизменным как минимум на первую половину года.

Михаил Фокин

Какие-то они натуральные...

— бизнес —

94% россиян считают проблему загрязнения окружающей среды острой и 5% признают ее наличие, выяснили в ходе исследования эксперты аналитического центра Института экологии НИУ ВШЭ в 2019 году. Все больше людей задумываются о разумном потреблении, сортируют мусор и заменяют одноразовые товары долговечными альтернативными. Тренд на экологичность не миновал и регионы Сибири, где спрос на экопродукцию вырос. Производители подстраиваются под требования аудитории и предлагают новые товары и форматы работы.

Считается, что наибольший вред окружающей среде наносят полиэтилен и пластик, которые в огромных объемах используются для упаковки товаров, а разлагаются несколько сотен лет. По данным интернет-магазина Ozon, в первую очередь жители Новосибирска ищут замену полиэтиленовым пакетам — продажи сумок-шопперов и сетчатых авосек в январе 2020 года выросли на 400% относительно того же периода в 2019 году. За весь прошлый год продажи таких сумок оказались в 2,5 раза выше, чем в 2018 году. Многообразие пакеты для хранения овощей, фруктов и орехов, а также специальные экоме-



Спрос на экотовары, произведенные из биоразлагаемых материалов, растет

шочки из ткани в 2019 году продавались с ростом на 80%.

В Сибири уже работают несколько магазинов без упаковки: «Развесная лавка» в городе Бийске Алтайского края и «Два лимона» в Томске продают натуральную косметику, крупы, специи и аксессуары zero-waste (тканевые сумки и мешочки,

многообразные стаканчики и т. д.). Подобные вещи можно купить и в интернет-магазинах, и у экодилеров в других сибирских городах.

Однако производители упаковок говорят, что тренд на отказ от полиэтилена и пластика — дань моде, и он пока не может быть массовым. «Сибирский потребитель — консервативный, и новинки упаковки воспринимаются не так активно, как в центральной России, — рассказывает директор СН „Упако-

вочные машины“ (представительство SN Maschinenbau GmbH в России) Анатолий Ширлин. — Всем хочется предложить рынку экологичную упаковку, но в то же время на данный момент нет ни одного производителя оборудования в мире, который может предложить сочетание скорости упаковки, герметичности, барьерных свойств и экологических материалов».

Запрос на пластиковую упаковку для продуктов питания (пакеты, поддоны, бутылки) все еще есть, и связан он с длинными логистическими «плечами» доставки от места производства до точек реализации. Такая тара позволяет увеличить объем перевозимых продуктов вдвое по сравнению с жестью или стеклом. И, конечно, активное развитие локальных и российских ритейлеров требует все больше качественной и недорогой упаковки, а это только пластик, говорит господин Ширлин.

По его словам, большинство упаковочных материалов — это различные ламинаты, в состав которых входят бумага, полиэтилен, полипропилен, лавсан, слой краски и пр. Переработать такие материалы крайне сложно, а найти мономатериалы с похожими свойствами, качеством и стоимостью практически невозможно. «Наше представительство тесно работает с некоторыми российскими

компаниями, чтобы предложить производителям специй, приправ только бумажную упаковку или моноварьерные материалы для детского питания. Мы ожидаем, что реальный результат будет через 3–5 лет», — добавил Анатолий Ширлин.

Ряд сибирских кофеен и кафе присоединились к проекту My cup, please и позволяют посетителям наливать напитки в принесенные ими кружки. Некоторые из них делают скидку до 50% на кофе в стакан покупателя или подадут к заказу небольшое угощение. Согласно информации на сайте проекта, в Новосибирске налить кофе в свою тару можно в сети кофеен «Кофебулка», Primetime, JetCoffee, котокафе «Мурчим» и еще в нескольких десятках мест. Есть такие заведения в Барнауле (Rich Coffee, Coffee Bull, Feel in Coffee и др.), Бийске (кондитерская Little swettie), Новокузнецке («Бодрый кофе»), Крестянское хозяйство Волкова), Кемерово (Candy Coffee, Milton Bar), Красноярске.

По данным Ozon, продажи термосов в Новосибирске в 2019 году по сравнению с 2018-м выросли в 2,5 раза, рост продаж стеклянных графинов и бутылок для воды составил 98%. При этом продажи пластиковых соломинок для питья упали на 30%, а многообразные соломинки из стекла и металла жители Новосибирска стали покупать на 90% чаще.

Мысли глобально, действуйте локально

Экотовары, произведенные из биоразлагаемых материалов, детские игрушки и мебель из дерева, деревянные украшения, косметика из натуральных компонентов и экологически чистые продукты — такое скорее история малого и среднего бизнеса. Директор краудфандинговой площадки для стартапов Boomstarter Мария Докшина подтверждает хороший спрос на экологически ориентированную продукцию из Сибири. «На Boomstarter несколько предпринимателей из Сибири начали свое дело с нуля и ведут бизнес до сих пор. Один из хороших примеров — солнцезащитные очки, часы и целый набор аксессуаров из дерева, которые производит Константин Слатвицкий из Омска. Во время своей краудфандинговой кампании он продал презаказов на 16% больше плана, а это прямой индикатор того, что спрос на его предложение существует. Другой пример — пчеловодческая ферма, которую благодаря краудфандинговой кампании открыл Иван Крайнов из Омска. Ивану удалось продать предварительные заказы на мед разных сортов, чтобы собрать средства на создание пчелофермы и отправить заказы покупателям», — говорит она.



Тариф готовится к прыжку

Цены на вывоз и утилизацию отходов в Новосибирской области в 2020 году могут быть проиндексированы, сообщила депутатам заксобрания гендиректор управляющей компании «Экология-Новосибирск» Лариса Анисимова. По ее словам, в регионе один из самых низких тарифов среди мегаполисов России, и собираемых средств, как показал прошлый год, не хватает на модернизацию инфраструктуры. Области необходимо приобрести 44 тыс. контейнеров. Региональные парламентарии приняли решение создать рабочую группу для рассмотрения вопросов о развитии системы обращения с отходами.

— реформа —

Итоги «мусорной реформы» за 2019 год депутатам Законодательного собрания Новосибирской области представил министр жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Новосибирской области Денис Архипов. Как отметил чиновник, коллапса в регионе удалось избежать, несмотря на возникшие в начале прошлого года проблемы. Работа идет в плановом режиме. За весь цикл (сбор, транспортировка, сортировка, переработка и утилизация) начал отвечать региональный оператор — ООО «Экология-Новосибирск».

Сегодня компания предоставляет услугу по вывозу твердых бытовых коммунальных отходов на территории 683 населенных пунктов региона, в которых проживают более 2,7 млн человек (около 97% населения Новосибирской области).

В региональную схему обращения с отходами включены 20 полигонов, из них в государственном реестре размещения Росприроднадзора состоят 13 объектов. По еще шести ведется работа по включению в этот перечень. «Также эта работа ведется по одному из самых крупных городских полигонов — „Гусинобродскому“», — сообщил депутатам Денис Архипов.

Как рассказал глава ведомства, региональные полигоны в 2019 году были оснащены оборудованием для весового контроля. «Я напомним, что до начала реформы у нас практически нигде не действовал весовой контроль. В настоящее время 13 объектов оборудованы необходимыми устройствами. На этих площадках размещается около 93% всего объема ТКО, образуемого в области», — подчеркнул чиновник.

Новые требования к обращению с отходами производства и жизнедеятельности стартовали в России с 1 января 2019 года. Все обслуживающие организации региона перестали заниматься вывозом мусора. Эта задача легла на регионально-го оператора — компанию «Экология-Новосибирск». Основной функцией управляющей компании стало построение системы сбора, складирования и переработки бытовых отходов, а также контроль за работой компаний в этой сфере. Реформа также предполагала строительство мусороперерабатывающих заводов, сортировочных линий, площадок временного накопления и мусорных полигонов.

Так, в 2019 году в Новосибирской области построены три площадки временного накопления (ПВН) в Венгеровском, Кочковском, Убинском районах, а также завершены первый этап строительства ПВН в Усть-Тарском районе. Разработана проектно-сметная документация для строительства еще двух ПВН в Чулымском и Маслянинском районах. Начата реконструкция полигона в селе Северном. Причем все новые полигоны в обязательном порядке при проектировании должны быть оборудованы линиями сортировки, подчеркнули в министерстве жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Новосибирской области.

Всего в эту сферу в прошлом году по госпрограмме «Развитие системы обращения с отходами производства и потребления в Новосибирской области» было направлено 69,39 млн руб. из средств областного бюджета и 5,06 млн руб. — из местного.

РЕФОРМА ПО ЭТАПУ

В 2020 году финансирование этой программы составит 196,7 млн руб. В частности, в Новосибирской области будут построены пять ПВН в Доленском, Звдинском, Маслянинском и Чулымском районах, а также завершится строительство ПВН в Усть-Тарском районе. Будет разработана проектно-сметная документация на строительство полигона в Каргате. Завершится реконструкция полигона в селе Северном. Также регион намерен заключить концессионное соглашение по созданию объ-

ектов, используемых для обработки, обезвреживания и захоронения твердых коммунальных отходов в Куйбышеве, Тогучине и Татарске.

«В 2020–2021 годах ставим задачу на инфраструктурное развитие, поэтому все усилия направлены на достижение этой цели», — заключил министр.

Председатель комитета Законодательного собрания Новосибирской области по строительству, жилищно-коммунальному комплексу и тарифам Евгений Покровский задал министру вопрос о том, каких инфраструктурных объектов коснутся затраты в предстоящие годы. «С 2015 года областью было предоставлено около 110 млн руб. на развитие сферы сбора и утилизации бытовых отходов, вы говорите, что в 2020 году выделяется 196 млн руб. Хотелось бы понимать по тем затратам, которые будут произведены: каких инфраструктурных проектов они коснутся?» — поинтересовался парламентарий.

Как рассказал Денис Архипов, в 2020 году средства будут направлены на создание объектов муниципальной собственности. «В дальнейшем муниципалитет будет передавать их в аренду операторам по обращению с ТКО. И это будет его непосредственной собственностью, то есть средства на какую-то текущую деятельность или выпадающие в рамках программы не направляются — только в качестве капитальных вложений. Так мы строим полигон в Северном и проектируем в Каргате», — ответил министр.

ЦЕНОВОЕ ПОСЛЕСЛОВИЕ

До 1 января 2019 года плател за сборы и транспортирование отходов входили в структуру оплаты за жилищные коммунальные услуги и на-



Евгений Покровский предложил создать рабочую группу под руководством вице-губернатора Сергея Семки

числялись на квадратный метр занимаемой площади. После старта реформы тариф начали считать исходя из количества проживающих людей в квартире или жилом доме.

Сегодня стоимость вывоза ТКО составляет 59,8 руб. в месяц на одного человека. Еще в начале прошлого года тариф достигал 92,4 руб.

По словам Дениса Архипова, тариф на вывоз мусора был пересмотрен из-за снижения расходов на транспортировку после проведенных в прошлом году торгов. Напомним, в начале декабря конкурс, проводимый регоператором на перевозку ТКО, выиграла компания «Айсберг». Они предложили наименьшую стоимость контракта — 982,4 млн руб. при начальной цене торгов в 1,3 млрд руб.

Скорректировать тариф также удалось после того, как региональный оператор освободили от уплаты налога на добавленную стоимость.

В 2020 году Лариса Анисимова предложила депутатам повысить платежи за вывоз мусора. По ее словам, сборы регионального оператора не могут обеспечить затраты на модернизацию инфраструктуры. В частности, необходимо приобрести 44 тыс. новых контейнеров, которых сегодня недостает региону.



В 2020 году региональный оператор предложил депутатам повысить платежи за вывоз мусора

Как отметили в управляющей компании, тариф, например, в Пермском крае, численность населения которого сопоставима с Новосибирской областью (2,6 млн человек), выше — 72,8 руб., в Волгоградской области — 105,9 руб., в Омской — 74 руб.

«С тарифами, установленными в таком размере, как сейчас, региональному оператору придется сложно. Мы уже сегодня направили обращение в прокуратуру и ФАС России для того, чтобы нам разъяснили: правильно ли был использован тот мотив, по которому устанавливался тариф, и нельзя ли было перейти в индексацию для этого года, поскольку все понимают, что отрасль только строится, и в первый год даже 77% сборов не позволяют устойчиво функционировать ни одной организации», — заявила госпожа Анисимова.

По информации управляющей компании «Экология-Новосибирск», собираемость за услуги регионального оператора в области на декабрь 2019 года составила 77,2%.

«В ценообразовании только 1% от необходимой валовой выручки регионального оператора можно тратить

должны быть установлены 28 тыс. мусорных баков (сегодня их 17,5 тыс.), а также курсировать 628 единиц спецтехники (сегодня их около 530). В 2020 году будут приобретены 3,2 тыс. контейнеров (1% HBB).

Председатель комитета по строительству, жилищно-коммунальному комплексу и тарифам Евгений Покровский поинтересовался, насколько региональный оператор намерен повысить тариф и в какие сроки. «Лариса Александровна, вы показали наглядно, какие в других регионах процентные ставки по тарифам. С одной стороны, это радует, что у нас ставка 59 руб., с другой — на фоне 110–120 руб. по другим регионам это, конечно, настораживает», — отметил парламентарий. — И, как мы поняли, вы уже начали работу по обоснованию роста тарифов. В каких пределах вы это хотите осуществить и как скоро нам это придется ожидать? К депутатам поступило обращение населения из Довольного, где был тариф 92 руб., а сегодня — 59. И на местах задают вопросы: куда вы дели еще 30? Трудно понять: это хорошо или плохо».

Лариса Анисимова на вопрос депутата об индексации платежей не смогла ответить, что будет с тарифом в будущем, коротко пояснив «я не знаю». «По обращению из Довольского района: 20% из них — это НДС. А 10%, может быть, можно каким-то образом вернуть региональному оператору. Но это тоже решение не наше», — сообщила гендиректор «Экологии-Новосибирск».

НЕСАНКЦИОНИРОВАННАЯ ПРОБЛЕМА

Помимо недостатка средств, региональный оператор в числе проблем назвал присутствие на рынке «серых» перевозчиков, которые выгружают отходы на территории нелегальных свалок. «У нас отсутствует перечень таковых перевозчиков. Однако то, что все юрлица обязаны заключить договор с регоператором, наконец-то нашло свое подтверждение: в Калининградской области вынесено первое судебное решение по иску, который прошел две инстанции, о том, что каждое юрлицо, осуществляющее перевозку отходов, обязано заключить договор с оператором. С начала этого года, пользуясь этой нормой, планируем инициировать полномасштабную акцию по выявлению тех юрлиц, которые не заключили договор, чтобы в судебном порядке взыскать неуплаченные средства за прошлый год», — сообщила Лариса Анисимова.

Заместитель председателя комитета Дмитрий Козловский поинтересовался количеством несанкционированных свалок на территории региона: «Это было одной из целей реформы. Мы повысили тариф. За год на сколько таких свалок стало меньше?»

По словам Дениса Архипова, до 1 января 2019 года таких свалок в Но-

восибирской области было выявлено около 800. Их ликвидацию должны обеспечить муниципалитеты, однако им не всегда хватает средств. «Поэтому со стороны муниципалитетов есть обращения к нам. Мы рассматривали коллегиально этот вопрос. И сейчас для того, чтобы им помочь, мы подготовили корректировки в проект бюджета, они находятся в листе ожидания. Для ликвидации тех свалок, которые образовались до 1 января 2019 года», — пояснил министр.

По данным Ларисы Анисимовой, в прошлом году регоператор поступило 98 обращений по несанкционированным свалкам. «36 несанкционированных свалок собственники ликвидировали самостоятельно, 17 — органы местного самоуправления, в том числе в 12 случаях исполнителем работ выступал региональный оператор», — отметила гендиректор «Экологии-Новосибирск». — По оставшимся ситуациям сложная. Большое количество из них находится в Караканском бору. Мы столкнулись с такой проблемой: владельцем лесных угодий, на которых обнаружены эти свалки, является Росимущество. Оно готово ликвидировать эти свалки, только если в судебном порядке будет установлена вина ведомства. Вот такой официальный ответ мы получили. Написали запрос в Минстрой РФ, чтобы нам разъяснили, каким образом урегулировать эту ситуацию».

Евгений Покровский пообещал регоператору поддержку со стороны комитета. «Давайте обращение, мы его поддержим», — сказал глава комитета и посоветовал регоператору также обратиться в суды и органы прокуратуры.

Помимо нелегальных полигонов, депутаты подняли вопрос утилизации батареек. «Когда мы, наконец, сможем субсидировать сбор батареек? Два министерства разобраться не могут», — пояснил Дмитрий Козловский. — В то же время за Уралом самая благоприятная среда: есть завод по переработке батареек. К тому же у нас народ собирает батарейки и в садах, и в школах. Но мы не можем просубсидировать исполнителя, который утилизирует их».

Коллегу поддержал Евгений Покровский, который напомнил, что данный вопрос поднимается депутатами не в первый раз.

«По батарейкам необходимо системное решение, как и по лампам. По-хорошему, должен быть установлен тариф, потому что постоянное субсидирование — путь не совсем верный. Но поскольку вопрос субсидирования в листе ожидания, а также учитывая состояние регионального бюджета, параллельно прорабатываем резервный вариант с мэрией Новосибирска, которая собрала в прошлом году около 10 т батареек, еще 2 т были собраны в районе», — рассказал министр природных ресурсов и экологии Новосибирской области Андрей Даниленко.

По его словам, один из вариантов — расширенная ответственность производителя, в частности компания Dugacell готова оплатить и транспортировку, и переработку батареек на заводе в Челябинске, с которым у них заключен договор. «В прошлом году мы дважды проводили совещания данного производителя с нашим местным переработчиком, но, к сожалению, согласия найдено не было. Я подозреваю, что компания не захотела распылять свои возможности и решила сосредоточиться на Урале», — пояснил он.

Заместитель губернатора Сергей Семка пообещал депутатам решить вопрос в течение года.

Отчет ведомств о работе регионального оператора и реализации «мусорной реформы», по мнению депутата Ашота Рафаеляна, сегодня представлял собой промежуточную информацию. «Пока нельзя сказать, что это отчет. Коллапса на сегодня нет, но много вопросов еще предстоит решить в ближайшее время. В том числе по вывозу и утилизации негабаритных отходов. Что делаете с этим мусором, например со старыми контейнерами?» — спросил парламентарий.

Представители регионального оператора пояснили, что сейчас этот вопрос решается, и, возможно, осенью компания для этого наймет нового подрядчика.

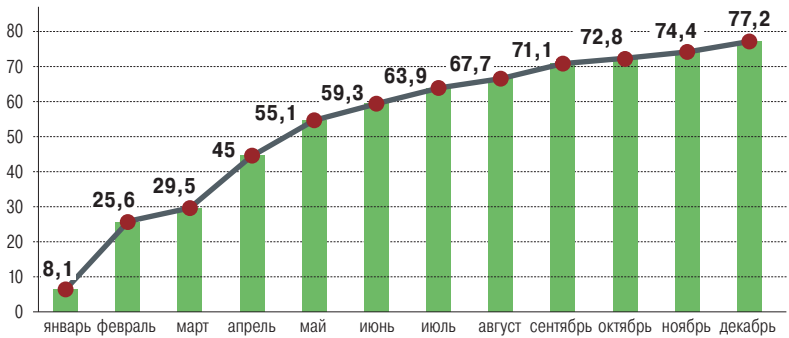
Как сообщил заместитель председателя комитета Вадим Аргенко, госпрограмма «Развитие системы обращения с отходами», которая действует в регионе с 2015 года, плохо финансируется. Из шести показателей госпрограммы четыре полностью не финансировались либо финансировались крайне скудно. «Мы смотрели программу с 2015 по 2018 год, и вот некоторые разделы, например по раздельному сбору, тогда вообще не финансировали. Сейчас небольшие средства выделили, — привел примеры законодатель. — А ликвидация свалок вообще не финансировалась с 2015 по 2018 год. Для ответа на вопрос „Сколько убрали?“ нужно ответить на вопрос „На какие деньги?“. Откуда у муниципалитетов эти деньги?»

Евгений Покровский для решения этой и других проблем отрасли транспортировки и утилизации бытовых отходов, предложил создать рабочую группу под руководством вице-губернатора Сергея Семки. «В состав рабочей группы войдут представители нашего комитета, бюджетного и аграрного комитетов. Соберем, подытожим и сформируем перечень вопросов для вынесения на апрельскую сессию. Первый блок вопросов — это актуализация самой программы, второй — доклад о деятельности регионального оператора. Один из главных вопросов — отчет о работе оператора и правительства Новосибирской области о проделанной работе за 2019 год», — заключил парламентарий.

Светлана Донская

ДИНАМИКА СОБИРАЕМОСТИ ПЛАТЕЖЕЙ ЗА ВЫВОЗ ТКО В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ, ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2019 г., %

источник: ООО «ЭКОЛОГИЯ-НОВОСИБИРСК»



экономика региона

Отдать ЦОДу

Колоссальные объемы хранимых и обрабатываемых данных и их значительный ежегодный рост требуют от мобильных операторов расширения сети дата-центров. Основные игроки, представленные в Сибири, заявили о строительстве или модернизации своих центров обработки данных (ЦОД) в ближайшие годы. Это позволит обеспечить бесперебойную работу компаний и сформировать задел на будущее.

— цифровизация —

Активный запуск региональных дата-площадок начался лет 12 назад, сегодняшнее повышение цифровизации всех отраслей экономики только усиливает потребность в их расширении. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ заявило о намерении создать к концу 2020 года «тепловую карту», которая должна выявить привлекательность тех или иных регионов для строительства центров обработки данных (telehouse). Это один из шагов, направленных на развитие отрасли дата-центров, которая получила приоритет в федеральном проекте «Информационная инфраструктура» нацпрограммы «Цифровая экономика».

По данным независимого консалтингового агентства IKS Consulting, среди участников коммерческого рынка услуг центров обработки данных в России по количеству стойко-мест лидирует отраслевая структура национального оператора связи — группа компаний «Ростелеком-ЦОД». К концу 2019 года ее совокупная мощность достигла 6,6 тыс. стойко-мест. На втором месте Dataline с количеством стоек 4,8 тыс. штук. «Ростелеком» покупает Dataline, сообщал „Ъ“ в конце 2019 года. Третью позицию занимает Linxdatascenter, у которого около 2 тыс. стоек.

Эксперты отмечают нарастающую географическую диспропорцию расположения мощностей коммерческих ЦОДов: если в 2017 году на долю Москвы приходилось 67,4% мощностей, то в 2019-м — уже 73,4%. Реализация стратегии «Ростелекома» по развитию региональных ЦОДов поможет снизить этот дисбаланс, обеспечив доступность качественной инфраструктуры во всех федеральных округах. Как сообщает официальный сайт компании, идет строительство ЦОДов в Екатеринбурге, Санкт-Петербурге, Новосибирске, проектируются центры в Ростове-на-Дону и Нижнем Новгороде.

ЦОДО-планирование

На территории обслуживания макрорегионального филиала (МРФ) «Сибирь» ПАО «Ростелеком» открыли три дата-центра общим объемом более 250 стойко-мест. Они размещены в Новосибирске и используются для внутренних нужд компании, но также предоставляют услуги другим компаниям как на территории Сибирского федерального округа, так и по стране в целом.

В департаменте внешних коммуникаций МРФ «Сибирь» сообщили, что в 2021 году в



Все планы по развитию ЦОДов обусловлены постоянным ростом потребительского спроса

Новосибирске планируется ввести в эксплуатацию новый ЦОД на 300 стойко-мест.

Телекоммуникационный оператор МТС в 2021 году также планирует запустить в Новосибирске еще один (второй) telehouse. В федеральной сети дата-центров МТС он станет десятым расположенным в крупном городе. По информации центра по связям с общественностью филиала ПАО «МТС» в Новосибирской области, в конце 2019 года закончены работы по его проектированию. Предполагается, что новый ЦОД будет создан как для собственных нужд, так и для предоставления сервисов бизнес-клиентам. «Благодаря дата-центру будет расширен портфель цифровых сервисов и увеличены мощности для оказания облачных услуг на базе платформы #CloudMTS. Только за год объем хранимых данных в облаке МТС вырос вчетверо», — отметили в региональном филиале компании.

Речь идет о таких областях, как системная интеграция, хранение и обработка данных, резервное копирование, а также услуги по обработке больших массивов данных при помощи BDaaS-инфраструктуры МТС. Возможности новосибирского ЦОДа также намерены использовать в проектах МТС по развитию интернета вещей.

В компании подчеркнули, что новый ЦОД — третий в стране дата-центр модульного типа, такая конструкция позволяет оперативно масштабировать его мощности под конкретные проекты. На первом этапе планируется подвести к дата-центру мощность 7,5 МВт с возможностью расширения до 15 МВт. Таким образом, мощность ЦОДа можно уве-

личивать кратно — до двух раз. Совокупные инвестиции МТС в новый дата-центр составят около 2 млрд руб. Проект будет реализован в Калининском районе Новосибирска. На его территории уже располагается один из крупнейших в регионе дата-центров «Калининский».

МТС эксплуатирует дата-центр «Сибирский», расположенный в левобережной части Новосибирска. ЦОД мощностью 1,6 мВт занимает более 750 кв. м и обеспечивает надежное функционирование ИТ-инфраструктуры МТС: автоматизированных систем расчетов, ERP-систем, интеллектуальных платформ, систем онлайн-обслуживания абонентов, систем предотвращения мошенничества и управления доходами, оборудования, обеспечивающего работоспособность сетей 3G и 4G.

«Мегафон» имеет в Сибири 14 ЦОДов в 11 городах (всего компанией создано более 120 ЦОДов по всей стране). Самый большой из них — на 313 стоек — в Новосибирске.

По словам директора по региональному развитию компании «Мегафон» Андрея Шишковского, необходимо строительства нового ЦОДа в Новосибирске — одна из важнейших тем, обсуждавшихся руководством компании на встрече с губернатором Новосибирской области Андреем Травниковым в сентябре прошлого года в рамках международного форума «Технопром». Тогда компания подписала соглашение с правительством региона о взаимодействии при создании цифровой среды. Объем инвестиций, который «Мегафон» планирует направить на эти цели, оценивается в 4,5 млрд руб. Большая их часть пой-

дет как раз на строительство и модернизацию ЦОДов.

«Стратегически „Мегафон“ строит ЦОДы для собственных нужд с возможностью сдать для площади в аренду корпоративным клиентам только при наличии свободных площадей и мощностей. Все планы по развитию ЦОДов связаны в первую очередь с постоянно растущими потребностями клиентов и самой компании — распространением 5G, интернета вещей, появлением новых услуг и сервисов, быстродействием, хранением данных», — прокомментировал господин Шишковский.

Телеком по преимуществу

В МРФ «Сибирь» отмечают, что среди преимуществ размещения ЦОДов в регионе — близость к потенциальным клиентам, наличие свободных электрических мощностей и относительно невысокие цены на электроэнергию. В «Мегафоне» тоже считают важной максимальной близость точек вычисления и обработки данных к конечному потребителю.

«Развитие цифровой экономики и „умных городов“ остро обозначает потребность регионов в современных ЦОДах. Информацию с каждого датчика, с каждой камеры необходимо хранить и обрабатывать — для этого нужны вычислительные мощности и серверы, а для сервисов, связанных с „умным городом“, беспилотным транспортом и медицинской, требуется минимальный отклик, поэтому точки обработки данных должны находиться максимально близко к абоненту — практически на каждой базовой станции», — поясняет Андрей Шишковский из «Мегафона».

Что касается непосредственно Новосибирска, то у него выгодное географическое положение, раскрывающее возможности для обслуживания клиентов восточной части страны. Например, в ИТ-инфраструктуре «Мегафона» Новосибирск является резервной площадкой для многих сервисов. Это позволяет повысить безотказность технологий, когда у сервиса есть основная платформа в Москве или Санкт-Петербурге и есть резерв в Новосибирске. Таким образом диверсифицируются риски, и можно переключать обслуживание с основной площадки на резервную без перерывов сервиса.

В целом в стране, по данным IKS Consulting, наблюдается рост как количества стоек, так и количества самих ЦОДов. Правда, точное число не называется из-за проблем в терминологии (для кого-то и одна стойка — ЦОД).

По мнению аналитиков, драйвером развития рынка услуг ЦОДов в регионах будет «цифровая экономика». Специалисты «Ростелекома» видят значительный спрос бизнеса и государства на облачные услуги. «Отрасль ЦОДов в России переживает действительно интересные времена. В соответствии с общемировыми трендами в России укрепляются позиции облачных сервисов, постепенно замещая традиционные услуги colocation. Мы видим запрос со стороны наших заказчиков на такие сервисы и видим рост доверия к облачной инфраструктуре», — говорит вице-президент по облачным сервисам ПАО «Ростелеком» и генеральный директор ГК «Ростелеком-ЦОД» Павел Каплунов.

Вера Невская

Какие-то они натуральные...

— бизнес —

с10 Подтверждает рост спроса на натуральную и экологичную продукцию и старейший в Сибири производитель кедрового масла, кедровой косметики и товаров для дома «Звенящие кедры», который существует уже более 20 лет и имеет производство в таежной деревне Кандаурово, в 100 км от Новосибирска. «Сейчас ситуация такова, что рост спроса привел к манипулированию этими понятиями, и кроме маркетинга за „экологичным“ продуктом часто ничего не стоит. Потребитель, ориентированный на здоровый образ жизни, это видит. Сейчас обозначения „экологичный“, „органический“, „натуральный“ потеряли доверие потребителя, и это привело к тому, что люди стали более глубоко и пристально разбираться в происхождении и составе продукции», — говорит представитель компании. По ее словам, настоящая экологичность — это продукция из природных материалов, без химических веществ и консервантов в составе, когда выращивание и сбор сырья осуществляются осознанно, с уважением к земле и природе, щадящими способами,

без использования гормонов и ускоряющих рост препаратов.

Товары из переработанного мусора

Еще один тренд — вторичное использование вещей и изготовление продукции из переработанных отходов. Некоторые крупные производители одежды, электроники, ювелирных украшений делают скидку для покупателей, которые принесли и сдали в переработку старые товары. Экоактивисты устраивают своп-вечеринки, на которых можно обменяться книгами, вещами, игрушками и косметикой. В Новосибирске работает благотворительный магазин Gustol, в который можно сдать ненужную одежду и купить по низкой цене вещи, приннесенные другими.

Крупнейший за Уралом производитель стеклотары «Сибстекло» участвует в пилотном проекте по раздельному накоплению стекла на территории жилой застройки, а также открыл пункты приема вторсырья — не только стекла, но и ПЭТ, алюминиевой банки и т. д. По словам директора по развитию ООО «Сибирское стекло» Сергея Лукьянцева, производитель использует



Усиливается тренд на вторичное использование вещей и изготовление продукции из переработанных отходов

до 30 тыс. т стеклобоя в год при потребности 50 тыс. т. «Востребованы все виды вторичных ресурсов, их не хватает, цены растут», — говорит

он. — При том, что у производителя стоит задача увеличить выпуск тарного стекла, объемы поставок стеклобоя падают. Одна из причин — в процессе транспортировки на мусоросортировочный завод или полигоны ТКО стеклотара, выгруженная из контейнеров у многоквартирных до-

мов, уничтожается, так как в мусоровозах отходы спрессовывают под таким давлением, что бутылка дробится на осколки. Извлечь их для переработки в текущих условиях — при отсутствии в регионе специального оборудования для сортировки — практически невозможно. Бутылки не должны попадать в мусорные баки для смешанных отходов!»

Еще один интересный проект — производство урн и лавочек из мусорных пакетов, которое скоро должно запуститься в Новосибирске. «Завод по производству эколавочек в Новосибирске мы планируем открывать весной по франшизе, сейчас идет отбор партнеров. Это будет в черте города: нам не нужны особые мощности, само производство безотходное. Чтобы открыть эковозвод, нам нужно 30 кВт электричества и производственная площадка с близостью к дороге, — говорит основатель компании „Умная Sreda“ Алексей Чехранов. — Наш товар востребован: ежедневно администрации города выделяют средства на благоустройство и замену урн и скамеек, а наши лавочки — хорошая альтернатива и при этом спасают планету от пластиковых отходов. В Сибири мы их пока не продавали, но будем пробовать».

Люди проявляют все больший интерес к разумному потреблению, постепенно меняют свои покупательские привычки и чаще задумываются о необходимости сортировки отходов. Крупные производители и ритейлеры подхватывают тренд на экологичность, добавляя в ассортимент эковозвары, участвуя в программах по сбору и переработке упаковки и стараясь сделать производство энергоэффективным и более безотходным.

Государство тоже видит этот тренд. Например, в регионах Сибири разработаны программы по защите окружающей среды, которые входят в состав национального проекта «Экология». Так, в Новосибирской области действуют проекты по расчистке рек и озер, восстановлению лесов и рекультивации мусорных полигонов. Однако пока специализированных мер поддержки экопроизводителей не существует, а одних усилий локального бизнеса недостаточно. По словам аналитиков, потребность в эко-товарах будет расти, но не все регионы будут к этому готовы из-за отсутствия соответствующих предприятий на местах.

Маргарита Решетинская