



11 Как регионы развивают кластеры и почему не все получают господдержку	12 Что такое кибербезопасность и как часто региональный бизнес атакуют	14 Пан или пропан: что тормозит развитие газовых станций в Сибири
---	--	---



Впервые с 1998 года угольная промышленность Кузбасса отработала год со снижением добычи. И хотя оно оказалось сравнительно небольшим, всего 2%, тенденция налицо: угольщики отреагировали на резко ухудшившиеся условия рыночной конъюнктуры сокращением производственной активности. И поскольку экспортные цены остаются низкими, кузбасский углепром реагирует на это дальнейшим ограничением производства.

Угольный очаг невольно иссяк

— промышленность —

И уголь может падать

В прошлом году, как сообщили в департаменте угольной промышленности администрации правительства Кемеровской области, добыча угля в регионе составила 250,1 млн т против 255,3 млн т в 2018-м.

При снижении добычи на 2% отгрузка угля потребителям железнодорожным транспортом в 2019-м составила 226,8 млн т, что всего на 0,8% ниже, чем в 2018 году. В то же время экспорт угля из Кузбасса, по данным Сибирского управления Федеральной таможенной службы (ФТС), снизился на 3% и составил 134,8 млн т против 139,06 млн т годом ранее.

Результаты работы в январе 2020 года показывают, что спад в углепроме Кузбасса только углубился: добыча угля сократилась на 10,9% и составила 18 млн т в сравнении с 20,2 млн т годом ранее. По данным областного департамента угольной промышленности, снижение произошло за счет энергетического угля, по которому снижение составило 16% — до 11,6 млн т против 13,8 млн годом ранее. Коксующихся марок угля за январь 2020 года добыто 6,4 млн т, как и в январе прошлого года.

Поставки угля конечным потребителям, составившие 15 млн т, сократились на 15,3%, в том числе на экспорт — на 19% (до 9,8 млн т), на коммунальные котельные и население — на 16,7% (до 0,3 млн т), металлургам и коксохимикам — на 3,6% (до 2,7 млн т). Поставки на электростанции остались на уровне января 2019 года — 1,5 млн т.

По оценке начальника департамента угольной промышленности Олега Токарева, причины сокращения добычи «и в падении цен на уголь на мировых рынках, и в сложностях с его поставкой». Весь прошлый год цены на экспортных рынках были крайне неблагоприятны для кузбасских угольщиков. В первом полугодии шло очень быстрое снижение цен, плюс ухудшились условия на отдельных рынках, в частности было введено дополнительное госрегулирование поставок на Украину. В итоге некоторые компании были вынуждены приостановить как добычу, так и инвестиционные проекты.

В результате доходы угольных компаний Кузбасса упали, а прибыль к концу года практически исчезла. На начало ноября прошлого года, по оценке начальника главного финуправления, замгубернатора региона Игоря Малахова, «наблюдалась тревожная картина», когда из 20 ведущих угольных компаний региона семь, обеспечивающие 50% поступлений по налогу на прибыль, полностью прекратили его платить. Остальные, в основном добывающие коксующийся уголь, снизили платежи в среднем на 30%.



Добыча угля сократилась по причине падения цен на мировых рынках, а также из-за проблем с его поставкой

Чиновник связывает ситуацию все с тем же падением цен на уголь на мировом рынке. В частности, с пиков 2018 года цены на энергетический уголь сегодня упали на 45%, на коксующийся уголь — на 38%. По данным Кемеровстата, за 11 месяцев 2019 года предприятия угольной отрасли отработали с сальдированной прибылью всего 57 млрд руб. против 202 млрд руб. годом ранее.

Ранее губернатор Кузбасса Сергей Цивилев признавал возможное «обрушение угольного рынка», однако это произошло быстрее, чем прогнозировалось. «Угольный рынок перетек из Европы в Азию и стал там премиальным, а мы не успели под него подстроиться», — признал глава региона.

Разные итоги

Угольные компании по-разному реагировали на ситуацию на рынке и пытались к ней приспособиться. Часть предприятий сократила добычу, сделав вывод на будущее, другие же предприняли попытки наладить поставки угля на любые рынки, где

есть потребители и платежеспособный спрос.

Компания «Южный Кузбасс» (входит в группу «Мечел») в прошлом году увеличила добычу угля на 26% — до 8,7 млн т с 6,9 млн т в 2018 году. Управляющий директор ПАО «Южный Кузбасс» Игорь Ритиков назвал 2019 год «переломным в истории компании», поскольку были реализованы инвестиционные программы по вводу в эксплуатацию нового оборудования и восстановлению горнотранспортной техники на разрезах компании. По его оценке, «это позволило на протяжении уже трех месяцев 2019-го добывать более 1 млн т угля» и создать таким образом задел на будущее.

Прокопьевская компания МелТЭК (аффилирована с золотодобывающей группой «Ожуралзолото») рассчитывала в прошлом году увеличить добычу на 26,2% — до 5,3 млн т с 4,2 млн т в 2018 году. Однако рост составил всего 2,4% (до 4,3 млн т).

Кемеровский «Стройсервис», который добывает коксующийся и энергетический уголь, не стал снижать производство, но и заметно роста не показал. Предприятие в прошлом году увеличило добычу всего на 1% (до 13,2 млн т). При

этом, несмотря на снижение экспортных цен, «Стройсервис» в первую очередь увеличил отгрузку угля на внешние рынки. Если общий объем поставок угля потребителям увеличился незначительно — с 11,9 млн т в 2019 году до 12 млн т, то поставки за рубеж — на 29% (с 3,5 до 4,5 млн т). Экспорт угля шел в основном в страны АТР (Япония, Корея, Индия, Китай, Вьетнам), в меньшей степени в ЕС (Германия, Нидерланды, Ирландия, Польша, Словакия), а также в Турцию и на Украину. Рост экспорта в 2019 году был обусловлен открытием нового направления отгрузки — в страны ЕС через порты Балтийского бассейна, сказано в сообщении «Стройсервиса». При этом, по оценке предприятия, внутренний рынок оставался по объемам потребления угля стабильным, продукция компании отгружалась крупнейшим металлургическим холдингам и на теплоэлектростанции.

В то же время другая крупная компания по добыче угля в регионе АО «УК „Кузбассразрезуголь“» (КРУ) снизила добычу ископаемого в 2019 году до 47 млн т с 48,4 млн т в 2018 году (на 2,9%). При этом предприятие

ранее официально заявляло о планах увеличить этот показатель до 50 млн т. Годовое производственное задание «было скорректировано в связи с суждением конъюнктуры на мировом угольном рынке», сообщила компания по итогам 2019 года. Еще в августе прошлого года о коррекции заявил директор КРУ Сергей Парамонов, сославшись на то, что угольные цены «на спаде» и «если рынок будет вести себя так дальше, планы по добыче вновь будут скорректированы, чтобы не наращивать остатки на складах».

В борьбе за рынок

Разными оказались не только итоги прошлого года для угледобывающей отрасли, но и планы компаний на 2020-й. Некоторые из них намерены снижать и добычу, и инвестиции, оставляя только «поддерживающие» процессы, другие увидели возможности для роста.

«Стройсервис», согласно объявленным планам, увеличит добычу на 17,4% (до 15,5 млн т). Впрочем, по планам и инвестпроектам группы предполагалось выйти на уровень добычи 15 млн т еще в 2018 году, и уже тогда создавался для этого необходимый задел.

МелТЭК также намерен в ближайшие месяцы нарастить добычу угля на 12% — до 4,8 млн т против 4,3 млн т в 2019 году, а также увеличить инвестиции в техническое перевооружение и проектные работы на 14,2% — до 695,6 млн руб. с 609,3 млн в 2019 году. Как пояснил гендиректор ООО «МелТЭК» Андрей Звягинцев, расчеты на увеличение добычи основаны на ожиданиях увеличения цен на уголь с середины года. «Все ждут второго полугодия, хотя сегодня сбыта нет», — отметил он. Кроме того, огромной емкостью, по словам господина Звягинцева, обладает рынок Украины, «надо только открыть квоты».

Между тем новокузнецкий холдинг «Топпром» в 2020 году планирует уменьшить добычу угля на шахте «Юбилейная». По данным гендиректора АО «Топпром» Владимира Честнейшина, в 2019 году добыча угля на ООО «Шахта „Юбилейная“» (добывающий актив компании) составила 2,4 млн т (на 27,2% больше, чем годом ранее), но в этом году вновь запланировано возвращение к уровню 2018-го — 1,9 млн т.

На внутреннем рынке спрос на уголь Ж, который добывает «Юбилейная», есть всегда, в то же время цена на него в прошлом году существенно снизилась, отметил руководитель компании. В начале 2019 года она составляла 8–9 тыс. руб. за тонну, а сейчас опустилась до 6 тыс. руб. Еще сильнее снизилась цена на внешнем рынке — до 5 тыс. руб. за тонну. В таких обстоятельствах холдинг принял решение снизить почти в 3,5 раза инвестиции — с 4,14 млрд руб. в прошлом году до 1,2 млрд руб. Как пояснил гендиректор, в нынешних обстоятельствах оставлены поддерживающие производство инвестиции.

«Кузбассразрезуголь» в 2020 году планирует снижение добычи на 4,2% (до 45,1 млн т).

Несмотря на вынужденный спад в китайском импорте сырья и энергоносителей из-за эпидемии коронавируса, кузбасские угольщики надеются на сохранение спроса и приемлемых цен на рынке АТР. Осталось только увеличить туда вывоз угля, с чем не справляется пока соответствующая инфраструктура. Именно ее, выражая чаяния кузбасских угольщиков, призвал развивать Сергей Цивилев, выступая на совместном заседании рабочих групп Госсовета «Энергетика» и «Транспорт» в конце февраля. По его словам, «отягчающее обстоятельство» для Кузбасса — «проблемы с проездом на азиатско-тихоокеанский рынок, что не позволяет угольной отрасли определять собственные программы развития». Тогда как именно развитие рынка угля АТР, по оценке губернатора, будет драйвером угольной отрасли Кузбасса, ведь прогнозы говорят о «росте потребностей стран» этого региона.

Игорь Лавренков, Кемерово

Маркетплейс: торговля на бойком месте

— логистика —

Регионы Сибири с развитыми транспортно-логистическими развязками имеют огромный потенциал для бурного роста интернет-торговли. Сегодня не только крупные производители, но и малый и средний бизнес (МСБ) делают шаги в сторону онлайн-торговли, выходя на маркетплейсы (МП).

Каждый четвертый взрослый житель России, пользующийся интернетом, хотя бы один раз совершал онлайн-покупку. Тем не менее доля e-commerce (электронной торговли) в общем обороте российского ритейла пока не превышает 6%. Для сравнения: в странах-лидерах онлайн-торговли — США и Китае — этот показатель достигает 20% и 15% соответственно.

С другой стороны, темпы роста онлайн-торговли в России поразительны: ежегодно этот рынок растет на 20–30%. По прогнозу компании Data Insight, с 2018 по 2022 год общий объем рынка увеличится с 1,3 до 2,5 трлн руб., то есть почти в два раза. С этой

оценкой согласны специалисты одной из крупнейших в России интернет-площадок Ozon и Института экономической политики имени Егора Гайдара.

Директор Ozon.Marketplace Анна Калева уверена, что у рынка e-commerce есть все основания расти еще быстрее, и сейчас самое подходящее время, для того чтобы занять место в этой нише в России. «Это быстрорастущий сегмент ритейла, на котором можно делать свой бизнес, с пока еще низкой конкуренцией», — поделилась выводами эксперт на семинаре в Новосибирске, организованном компанией Ozon совместно с областным Агентством инвестиционного развития.

Предполагается, что рынок будет расти в первую очередь за счет развития формата маркетплейса, который позволяет соединять миллионы покупателей и продавцов по всей стране. Наиболее известные в мире МП — американский Amazon и китайский AliExpress. Из российских платформ федерального масштаба наибольших результатов достигли Ozon, Wildberries, Lamoda.

За покупками в сеть

Модель интернет-магазина с небольшим ассортиментом уже не работает — это не интересно ни потребителю, так как выбор товаров ограничен, ни продавцу, который часто вынужден выступать менеджером, логистом, а иногда и курьером своих товаров. Если же продавец выходит на маркетплейс, то все операционные процессы — от логистики до клиентского сервиса — обеспечивает сама площадка, а клиент в таком случае получает большой выбор товаров. По сути, электронная платформа — та же ярмарка, предоставляющая продавцам место для торговли с соблюдением общих для всех правил.

К примеру, модель МП Ozon работает для продавцов по двум схемам: продажа товара из логистического центра и со склада продавца. В первом случае продавец заранееставляет партию товаров в центр, где она хранится, обрабатывается и вместе с другими товарами собирается в заказы и отправляется клиентам. Во втором случае продавец привозит уже заказанные товары в логистический центр, а далее они вместе с другими товарами собираются в заказы.



Маркетплейсы называют локомотивом роста e-commerce, в сегменте которого пока наблюдается слабая конкуренция

Экономика региона

Строят и подстраииваются

В 2019 году на рынке недвижимости произошли изменения: ставки по ипотеке начали снижаться вслед за ключевой ставкой Банка России, но вместе с тем вступили в силу новые правила о переходе застройщиков на работу с эскроу-счетами. Первый квартал 2020 года наметил тенденции на строительном рынке Сибири. Так, эксперты прогнозируют укрупнение строительных компаний и уход с рынка небольших игроков, также ожидается рост цен на квартиры в новостройках и приход в регион федеральных застройщиков.

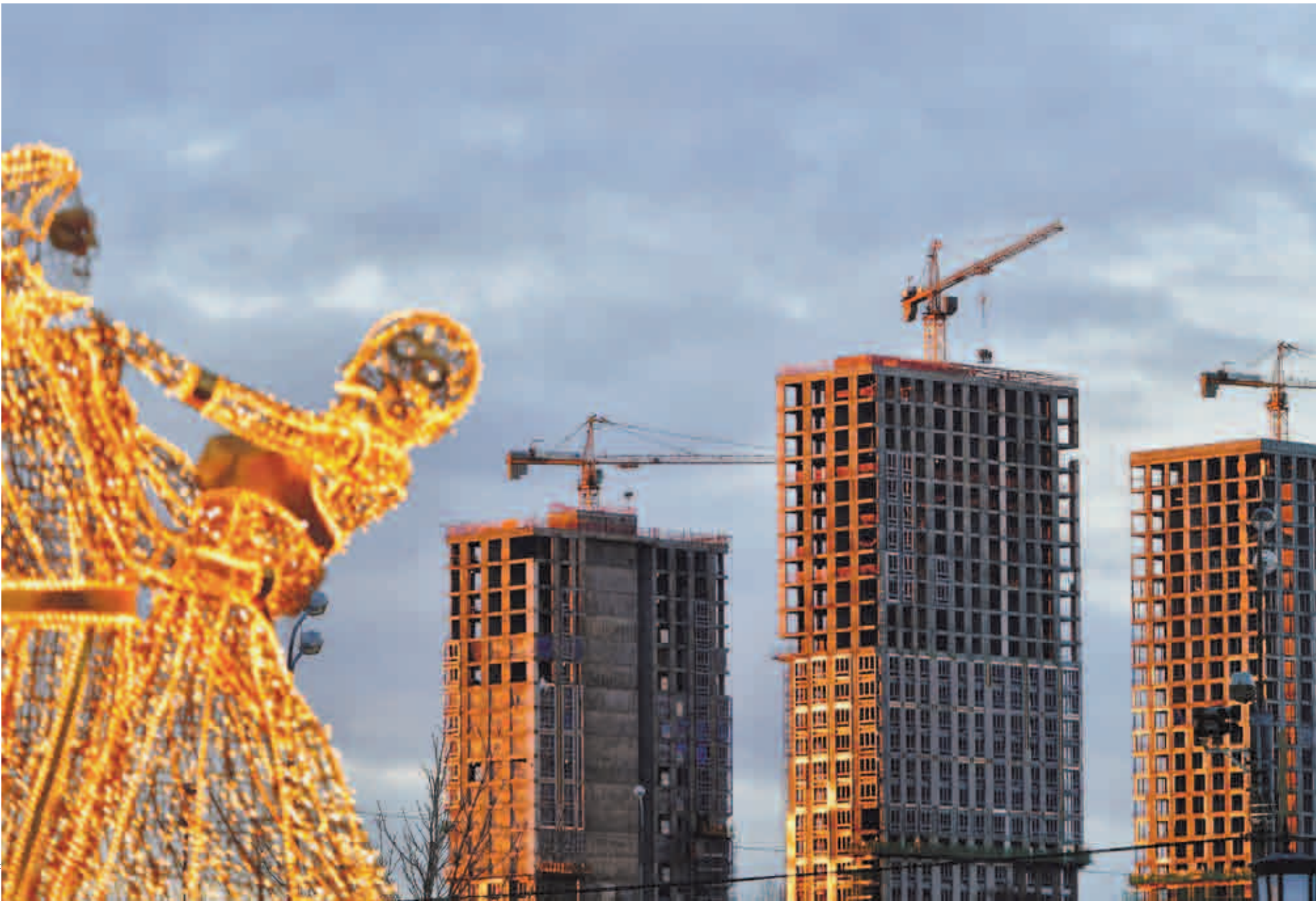
— конъюнктура —

По словам заместителя директора по направлению «Сопровождение строительных проектов» ГК SRG Ярослава Бычкова, рост цен на «первичку» в регионах Сибири и по России в целом в первом квартале 2020 года не превышает 8–10% и связан с двумя основными факторами: естественным увеличением себестоимости строительства, с одной стороны, и уходом с рынка дешевых квартир «на стадии котлована» — с другой. «Рост цен в значительной мере компенсируется для потребителей снижением ставок по ипотеке, поэтому на данный момент спрос удастся удерживать на прежнем уровне», — прокомментировал он. Кроме того, до 60% рынка в Сибири приходится на индивидуальное и малоэтажное строительство, которое было начато в 2015–2017 годах благодаря дачной амнистии и сейчас завершается, поэтому пока преждевременно говорить об адаптации потребителей региона к новым условиям, считает господин Бычков.

В Новосибирской области цены менялись быстрее, чем в среднем по стране. Так, согласно исследованию ГК «Елка девелопмент», рост цен на квартиры в новостройках региона с января по декабрь 2019 года составил 9,8%, на вторичном рынке — 13%. Если в январе 2019 года средняя цена за квадратный метр на жилищном рынке в целом составила 61,3 тыс. руб., то в декабре она достигла 68,3 тыс. руб. Наибольшее изменение цен в новостройках произошло в сегменте однокомнатных квартир, где рост составил 16,2% (с декабря 2018-го по декабрь 2019 года).

Независимый аналитик рынка недвижимости Сергей Николаев говорит, что в Новосибирске в 2019 году «первичка» подорожала на 11,5%. «Цены на новостройки в январе 2020 года остались на том же уровне, в феврале выросли рублей на 600 за квадратный метр. Совет федерации сделал прогноз, что к середине следующего года цены на «первичку» вырастут еще на 25%. Я думаю, что такого большого роста не будет, но тем не менее все эти нововведения увеличивают себестоимость и снижают предложение. Спрос пока есть, потому что упали проценты по ипотеке, и это снизило ежемесячные платежи. Пока динамика роста спроса присутствует, но скоро мы упрямся в покупательскую способность населения», — рассуждает эксперт.

По словам директора по продажам ГК «КПД-газстрой» Валерия Коваленко, часть застройщиков продолжает работать без эскроу-счетов: многие компании заранее получили разрешения на строительство и зарегистрировали 15% проданных квартир в Рос-



Несмотря на увеличение стоимости жилья в новостройках, эксперты отмечают повышенный спрос в этом сегменте

реестре. Зачастую продажи оформлялись на подконтрольное юридическое лицо, а не конечным покупателям, что все равно позволило исполнить требования ФЗ №214. «На самом деле компании, которые первыми перешли на работу со счетами эскроу, находятся в менее выгодном положении, чем компании без эскроу. Дело в том, что часть застройщиков платит процент по кредитам по ставке 7–10%, а кто-то не платит, так как работает без эскроу. Поэтому стоимость в 2019 году выросла более или менее плавно, без скачков. Более высокий рост возможен в 2020–2021 годах, когда большая часть перейдет на финансирование и им придется платить процент за пользование кредитом», — объясняет Валерий Коваленко. — Рост цен на «первичку» был всегда, по разным оценкам, в 2020 году он составит 8–12%. Понятно, что больший рост будет в тех сегментах товарной линейки, которые продаются с опережением спроса, — это студии и однокомнатные квартиры».

Позитивной стороной перехода на эскроу в компании «Брусника. Сибкакадемстрой» назвали ритмичность поступления денежных средств на строительство вне зависимости от ситуации на рынке и исполнение обязательств застройщиками точно в срок: темпы строительства не зависят от продаж. «Практика показывает, что в новых условиях законодательства у девелопера появляется возможность использовать кросс-инструменты, например субсидирование ипотечной ставки и стимулирование дополнительного спроса на рынке», — прокомментировали в «Бруснике». В компании рассказали, что спрос потребителей смещается в сторону многофункционального жилья: предпочтение отдается квартирам с большими спальнями с отдельной гардеробной и местом отдыха, с объединенной кухней-гостиной, постирочными, гладильными помещениями,

с несколькими санузлами, разнообразными летними помещениями — террасами, балконами, лоджиями. Также вместе с квартирой люди приобретают дополнительные продукты — паркинги и кладовые помещения. «Спрос на студии и однокомнатные, напротив, снижается, так как в предыдущие годы рынок был ими перенасыщен», — прокомментировали специалисты компании.

По оценке аналитика ИК «Фридом финанс» Валерия Емельянова, из-за удорожания новостроек стоимость квартир во «вторичке» также выросла. «Средние цены на вторичное жилье растут во всех крупных городах Сибири. Новосибирск в начале года прибавил 6,27%, Красноярск — 4,82%, Кемерово — 3,35%. При этом спрос на новостройки, напротив, растет. Это связано с мерами господдержки населения», — сказал господин Емельянов.

Руководитель отдела продаж агентства недвижимости «Жилфонд» Анжела Гордиенко наоборот отмечает падение потребительского спроса. «На начало 2020 года мы фиксируем некоторое охлаждение к продуктам строительного рынка. Это необратимо ведет и к снижению интереса к ипотечным кредитам. Предположу, что это связано с насыщением рынка ипотечными продуктами в 2019-м. На фоне снижения ставок в минувшем году те, кто нуждался в жилье, смогли снять этот острый вопрос. Сейчас набирает силу новая тенденция — люди активно интересуются возможностями рефинансирования», — говорит она. — С 2020 года начала действовать льготная сельская ипотека. Это также подстегнуло интерес к недвижимости, а именно к жилью в населенных пунктах рядом с Новосибирском. Мы уже набираем пакеты заявок на эту программу. Решения банка узнаем весной. Что касается перспектив развития рынка, то мы ожидаем оживления интереса во второй половине года. Вероятно, этот интерес будет мотивирован обновленной программой материнского капитала».

Застройщики и банки

Несмотря на готовность законодательной базы, механизмы получения застройщиками кредитов в банках все еще вырабатываются. «Следует отметить, что застройщики оказались не готовы к работе с банками — у многих из них просто нет квалифицированного персонала, который может сформировать грамотную финансовую модель, способную подтвердить жизнеспособность проекта и убедить банк в целесообразности его кредитования. Кроме того, далеко не во всех банках развита система первичной проверки и последующего мониторинга строительных проектов, во многих банках просто нет профильных специалистов для работы с застройщиками. Исключением из перечисленного являются только топ-5 банков и наиболее крупные застройщики», — говорит Ярослав Бычков.

Если у некоторых застройщиков сложился высокий рейтинг, и они получают кредиты без проблем, то остальные проходят проверку, уверены участники рынка. «Сегодня банки определяются, с кем из застройщиков они хотели бы работать и кто на строительном рынке есть кто», — подтверждает Сергей Николаев. — В Сибири из банков, где застройщики уже получают проектное финансирование, можно пока выделить только Сбербанк. По центральному региону ситуация поживее, но в Новосибирске через Сбербанк идет процентов 90 кредитов».

По оценке Валерия Емельянова, пока рынок эскроу относительно мал. «Даже в европейской части России на долю проектного финансирования приходится 15–20% объема строящихся квартир. В Сибири этот процесс тоже идет, но с некоторым отставанием. Кредиты выдают, но вчетверо медленнее, чем ожидали власти и сами банки», — говорит он.

Укрупнение застройщиков

По мнению Сергея Николаева, изменения в строительном законодательстве приве-

дут к неизбежному уходу с рынка небольших строительных компаний: явно прослеживается тенденция концентрации и укрупнения застройщиков. «Более 70% всех новых проектов в регионе, реализация которых начата в последние два года, приходится на 23 застройщика из 141. Кто-то будет достраивать по старой схеме, кто-то снижает объемы и будет строить за собственные деньги. Похожая ситуация и в продажах», — приводит цифры эксперт. — Еще одна тенденция — выход в регионы федеральных застройщиков. Сейчас несколько крупных общероссийских строительных компаний пытаются через франшизы взять под свое крыло наиболее устойчивых застройщиков в нашем регионе. Пока это первые пробы, но такой процесс уже начался».

Валерий Емельянов считает, что явно проблемных застройщиков пока не видно, но для отрасли это нормально. «До определенного момента компании умеют искусственно завышать продажи и раздувать денежный поток, например продавая квартиры самим себе (через аффилированные фирмы). Те, кто не смог вписаться в новые правила, проявят себя в этом или следующем году, когда будут исчерпаны фонды долевого квартир, продаваемых по старым правилам. Пока не накоплена критическая масса дорогих для застройщиков проектов, нет и новостей о банкротствах и слияниях компаний», — объясняет он.

Разумеется, ситуация с обвалом рубля неизбежно повлияет и на строительный рынок в том числе. «Сейчас говорить о том, насколько, рано. Если доллар зафиксирован на этом уровне (73–75 руб.) — это подстегнет инфляцию, поскольку некоторая доля товаров на рынке долларовой. Если будет расти инфляция, снижение ключевой ставки тоже прекратится. Посмотрим, как правительство справится с новыми вызовами», — подвел итог Сергей Николаев.

Маргарита Решетинская

Как застройщики отреагировали на падение рубля?

Рынок недвижимости — очень чуткий барометр всех процессов, происходящих в экономике и в стране в целом. 9 марта 2020 года на фоне резкого падения цен на нефть на международном валютном рынке «взлетели» курсы доллара и евро. Как эти факторы повлияли на стоимость квадратных метров, изменится ли стратегия поведения девелоперских компаний и стоит ли сейчас приобретать квартиру — рассказывает эксперт рынка недвижимости Ирина Гуцина.

— Каждый экономический или финансовый кризис в России — 1998, 2008 и 2014 годов — сопровождался изменениями на рынке недвижимости. Имея опыт работы в сегменте недвижимости с 1997 года, собственника агентства недвижимости с 2001-го и от лица подразделений маркетинга и продаж успешных застройщиков, могу говорить о том, что обычно в такие моменты первая реакция у населения — выжидание и наблюдение, как реагирует рынок, и только потом, по истечении некоторого времени и при появлении хоть какой-то определенности, начинается динамика. Финансово-экономические кризисы последних десятилетий протекали по-разному и имели различные последствия, но данная непростая ситуация усугубляется еще и дополнительной паникой, связанной с угрозой здоровью.

В настоящее время на стоимость квадратного метра колебания на валютном рынке значительного влияния не оказали. Так как к 9 марта основная часть строительных



Гуцина Ирина Андреевна
эксперт рынка недвижимости

компаний уже вышла на рынок с повышенными ценами, причиной которых стал переход на эскроу-счета в конце 2019-го. 10–11 марта, после изменения курса доллара, по моим данным, в риэлторском сообществе Новосибирска и в отделах продаж ключевых застройщиков города ажиотажа не наблюдалось, количество звонков и броней не увеличилось.

Как показывает практика, 15–20% покупателей в новостройках составляют инвесторы, вкладывающие средства в квадратные метры для их дальнейшей перепродажи. На волне роста цен в конце 2019 года основная часть этой

аудитории уже вложила деньги в строящиеся объекты. Примерно 10% приобретают жилье в новых объектах — это приезжие, в том числе и граждане Казахстана, и остальная часть, ориентировочно 65 %, — конечные потребители, из которых 50–55% покупают недвижимость в ипотеку. Если быть точнее, в 2019 году, по данным Росреестра, 47% жилья в новостройках Новосибирска приобреталось в ипотеку.

Во время кризиса преобладающая часть населения опасается брать на себя кредитные обязательства. В ближайшее время можно ожидать роста ключевой ставки Центробанка, который повлечет за собой увеличение стоимости ипотеки. Это вполне закономерное событие. 11 марта два крупных банка уже подняли ставки по ипотечным кредитам на 0,5%. В случае же дальнейшего роста валюты и ипотечных ставок есть вероятность, что покупатели займут выжидательные позиции. Многие будут считать, что происходит на рынке, и только проанализировав текущую ситуацию, будут принимать решения. В этот период у некоторых игроков строительного рынка возникнет желание скорректировать цены. По моим наблюдениям, первая реакция продавцов квадратных метров в таких ситуациях — повышение цен, но не всегда ответным действием покупателей является их приобретение по высокой стоимости.

Вероятнее всего, на данный момент стратегия поведения девелоперских компаний будет развиваться по двум сценариям. Первый: застройщикам, которые в настоящий момент возводят жилые объекты в рамках проектного фи-

нансирования, не столь важно в короткий период (от 6 до 10 месяцев) наполнение эскроу-счетов деньгами покупателей, так как строительство финансируется банком. Эти компании планомерно ведут свою деятельность, увеличивая стоимость квадратного метра, и уже с новыми ценами ожидают спроса, предполагая, что на максимальной стадии готовности объектов реализация квартир будет успешной. В этом случае есть риски увеличения затрат на выплату процентной ставки по проектному финансированию и вероятность не продать весь объем квартир в короткий срок. Второй: другая часть девелоперских компаний будет наполнять эскроу-счета, цены значительно не поднимая, понимая, что спрос и рыночная ситуация непредсказуемы.

Могут предположить, что те, у кого были накопления в валюте, сейчас будут их «перекладывать» в квадратные метры. Если говорить о конечных покупателях, то тут рекомендации следующие: желающим сохранить средства в долгосрочном периоде нужно сейчас приобретать жилье. В перспективе 3–5 лет недвижимость всегда имела пророст в стоимости квадратного метра, не считая ситуаций экономического спада и различных кризисов. В краткосрочной — нужно понаблюдать за рынком и только потом принимать взвешенные, осознанные решения. Безусловно, в случае необходимости покупки недвижимости для собственных целей, к примеру для решения каких-то семейных вопросов, мой совет — не ждать лучшего, более подходящего времени, а улучшить жилищные условия прямо сейчас.

экономика региона

Кластерный подход

Одной из мер укрепления и развития промышленности в стране является поощрение и поддержка кооперации производителей и подрядчиков в форме образования промышленных кластеров. В 2015 году Минпромторг России начал оказывать промышленным кластерам поддержку, определив, как они должны развиваться и каким требованиям соответствовать. 24 кластера, прошедшие конкурсный отбор, до 2021 года в совокупности получат 5,9 млрд руб. федеральных субсидий. Три сибирских региона — Иркутская область, Алтайский край и Омская область — попали в реестр Минпромторга и могут претендовать на поддержку центра. Остальные приняли правила игры, но далеко не все готовы вступить в официальный список.

— проекты —

Сегодня в России насчитывается 49 промышленных кластеров в 37 регионах, в них включены 680 предприятий-участников. За период с 2016 по 2018 год Минпромторг РФ на конкурсной основе одобрил для поддержки 24 проекта капиталоемкостью 21,8 млрд руб., объем федеральных субсидий для этих проектов до 2021 года составит 5,9 млрд руб. Некоторые из поддерживаемых кластеров являются межрегиональными.

Механизмы поддержки кластеров прописаны в постановлении правительства РФ от 28 января 2016 года № 41, в нем предусматривается возможность субсидирования до 50% понесенных затрат на всех стадиях жизненного цикла производства продукции, начиная с разработки конструкторской документации, промышленных прототипов, закупки оборудования и технологической оснастки, заканчивая освоением выпуска новой продукции и выходом на плановые показатели. Средства субсидии могут быть направлены на уплату лизинговых платежей за оборудование; уплату процентов по кредитам на приобретение оборудования, программного обеспечения, капитального строительства и т. д. в размере 70% от суммы таких затрат.

Чтобы кластер вошел в реестр Минпромторга, он должен соответствовать ряду требований по уровню кооперации и числу высокопроизводительных рабочих мест (постановление № 779). В частности, участники кластера, которые выпускают готовую промпродукцию, приобретают у своих соседей (промежуточных производителей) не менее 20% продукции, работ и услуг; не менее десяти резидентов осуществляют производство промышленной продукции или участвуют в нем; производительность труда в промышленном кластере растет по отношению к предыдущему отчетному периоду; число высокопроизводительных рабочих мест в организациях-участниках составляет не менее 50% от общего.

«Практика показывает, что требования Минпромторга России наиболее выполнимы для предприятий — участников кластеров в сложившихся в регионах отраслях», — считает директор Ассоциации кластеров и технопарков России Андрей Шпиленко. — Если внутри региона слабо развиты налаженная кооперация между промышленными предприятиями, то оптимально создавать межрегиональные промышленные кластеры с опорой на регионы, в которых находятся ключевые контрагенты».

Реестровые привилегии

В настоящее время в реестр Минпромторга России включены промышленные кластеры из Алтайского края, Иркутской и Омской областей. Предприятия, входящие в них, активно развиваются. Например, участник Барнаульского промышленного химического кластера ООО «Барнаул РТИ» изготавливает топливные баки для транспортных вертолетов МИ-26, установив долгосрочное сотрудничество с предприятиями концерна «Вертолеты России».

Омский биокластер и Омский нефтехимический промышленный кластер были включены в реестр в 2016 году. Омский биокластер агро-промышленной направленности производит продукты на основе ферментов и микроорганизмов для дальнейшего использования в различных отраслях. Омский нефтехимический промышленный кластер выпускает синтетические каучуки, продукты органического синтеза, высо-

ров партнеров в категориях «Бытовая и компьютерная техника», «Телефоны», «Мебель» и многое другое. Число партнеров, работающих с сервисом, выросло до 57 магазинов и торговых сетей.

В свою очередь, ВТБ стал первым среди лидеров банковского рынка с собственным автомобильным маркетплейсом. В каталоге, представленном на сайте, более 16 тыс. новых автомобилей 47 марок. Его запуск — это первый шаг к созданию полноценного автомобильного маркетплейса для клиентов и партнеров.

Интернет ассортиментный

«Онлайн-потребитель при выборе интернет-магазина в первую очередь ориентируется на широкий выбор товаров: ему важно выбрать черную сумку среди сотни других черных сумок, поэтому привлечение продавцов по модели маркетплейса как раз позволяет интернет-площадке быстро наращивать ассортимент во всех категориях», — говорит госпожа Калеева. — Почему-то есть предубеждение, что на МП могут торговать только крупные продавцы. Это не так. Маркетплейс, наоборот, позволяет большему числу представителей малого и среднего бизнеса продавать свой товар наравне с крупными брендами».



Кластеры, не вошедшие в реестр

Минпромторга, могут рассчитывать лишь на меры региональной поддержки, которые в разы отличаются от объемов государственных субсидий

кооктановые добавки к моторным топливам, упаковочную тару и прочее.

В Алтайском крае два промышленно-хозкластера из пяти входят в реестр Минпромторга — это кластер аграрной машиностроения (Алтакам) и Барнаульский промышленный химический кластер (БПХХ). Резиденты БПХХ получили право на субсидию в размере 100 млн руб. в течение трех лет на реализацию совместного кластерного проекта.

В 2019 году в реестр промышленных кластеров Минпромторга России включен Промышленный машиностроительный кластер Иркутской области. Компании, входящие в него, выпускают продукцию с высокой добавленной стоимостью. Это ведущие предприятия области, в том числе АО «Энерпред» (производство гидравлического инструмента), ЗАО «Иркутский завод металлоконструкций» и др. Вопрос о получении этим кластером федеральных субсидий пока остается открытым.

Вне списка

На территории Новосибирской области существуют два кластера, но в реестр Минпромторга РФ они пока не включены. В медико-технологический кластер Новосибирской области входят Медпромпарк, Медтехнопарк и НИИТО им. Я.Л. Цивьяна Минздрава России.

Кластер производителей сельскохозяйственной техники, машин и оборудования (ассоциация производителей сельхозтехники «Новосибирск-агромаш») занимается выпуском наукоемкой техники для нужд сельского хозяйства. На текущий момент для завершения институционального

оформления вышеуказанных кластеров и включения их в государственный реестр Новосибирской области необходимо разработать функциональные карты и программы их развития», — рассказали в минэкономразвития региона о дальнейших планах, не обозначив конкретные сроки.

В Кемеровской области функционируют четыре территориальных кластера: «Комплексная переработка угля и техногенных отходов», Биомедицинский кластер, Агропромышленный кластер, Туристско-рекреационный кластер Кузбасса. По мнению Андрея Шпиленко, у них есть хорошие шансы попасть в реестр. Межрегиональный кластер компонентной машиностроения находится на стадии формирования.

В Томской области сегодня создается новая форма кооперации — пилотный кластер двойного назначения (гражданского и военного), его участники — Институт государственного-частного планирования, правительство Томской области и ОАО «Манотомь». Мера поддержки таких объединений — приоритетные условия участия в госзакупках.

Площадки, не вошедшие в реестр, могут рассчитывать лишь на меры региональной поддержки, которые каждый субъект определяет самостоятельно. Какие-то меры формулируются в соответствии с нацпроектами (например, нацпроекты «Производительность труда и поддержка занятости», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»), какие-то предусмотрены региональными программами, какие-то связаны с организационной помощью, обучением, лицензированием и аудитом, помощью при участии в выставках и других мероприятиях.

Например, в Алтайском крае местные власти помогают предприятиям

получать сертификаты и лицензии, разрабатывать конструкторскую документацию, проводить технический аудит. «Услуги оказываются на условиях софинансирования и при наличии у предприятия собственного ОКВЭД (общероссийский классификатор видов экономической деятельности)», — уточнили в пресс-службе краевого правительства. Также в 2019 году алтайские промпредприятия, выручка которых превышает 400 млн руб. (ООО «ПО «Межрегион-энергосервис», ООО «Сибэм-БКЗ», ЗАО «РОУ»), получили поддержку в рамках нацпроекта «Производительность труда и поддержка занятости».

В Омской области с 2014 по 2023 год по региональной программе «Развитие промышленности» общая сумма областного финансирования составит 106,5 млн руб., в 2023 году в рамках программы областной бюджет выделит 38,5 млн руб.

В Новосибирской области в 2019 году на реализацию программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» из средств областного бюджета было потрачено 89 млн руб. На приобретение нового основного технологического оборудования промышленными организациями — получателям субсидий регион выделил около 216 млн руб. Кроме того, Государственный фонд развития Новосибирской области предлагает промпредприятиям льготные условия финансирования по целевым займам — под 1–5% годовых на срок до 5 лет.

Однако суммы региональной поддержки кластеров в разы отличаются от объемов государственных субсидий, отмечают участники кластерных образований.

Кластеры — не выход

Политика укрупнения и объединения предприятий разных масштабов продолжает оставаться одним из

векторов развития промышленности. Но сегодня регионы Сибири находятся в выжидательной позиции. Нужно ли им стремиться к выполнению требований Минпромторга и развивать промышленные кластеры в этом направлении, чтобы вступить в федеральный реестр, будет понятно после оглашения новых мер поддержки. Пока преимущества попавших в заветный список неочевидны.

«Большинство регионов Сибири имеют все шансы на создание промышленных кластеров в соответствии с требованиями Минпромторга России», — прокомментировал Андрей Шпиленко. — Результатом развития кластеров будет налаживание внутренней кооперации между предприятиями, сокращение критической зависимости от импорта, локализация производства комплектующих и производства конкурентоспособной продукции на основе использования современных технологических решений».

При этом сильной стороной сибирских кластеров является наличие в них большого числа малых предприятий, считает эксперт Института управления и регионального развития РАНХиГС при президенте РФ Ринат Резванов. «Федеральный кластерный концепт направлен в первую очередь на активную и численно превалирующую роль малого и среднего бизнеса в формируемых кластерах. Однако, согласно данным Минпромторга России, все сибирские «реестровые» кластеры находились по состоянию на 2019 год на начальном уровне организационного развития. Это относится прежде всего к уровню интегрированности предприятий в технико-технологическую цепочку создания добавленной стоимости», — пояснил он. — Надо ли говорить, что если для уже получивших официальный статус кластеров проблема повышения межорганизационного взаимодействия относится к числу генеральных вопросов, то для кластеров-«кандидатов» это, пожалуй, один из ключевых лимитирующих факторов».

Возможна ли успешная деятельность производителей без поддержки на федеральном и региональном уровне — также существенный вопрос. Несмотря на различные льготы и субсидии промпредприятиям, политика государства не способствует развитию в стране промышленности, считает аналитик управления операций на российском фондовом рынке ИК «Фридом финанс» Александр Осин.

«В российской экономике такие предприятия сами, в массе своей, не растут. Это наглядно демонстрирует динамика банковского кредитования нефинансового сектора за последние годы, составляющая в среднем мизерные 1–3% годового прироста при уровне просрочки по кредитам этого сектора в максимальные за 20 лет 8%. Банки не считают выгодным кредитовать нефинансовый сектор. Он в основном борется за выживание, ему не до инноваций», — говорит он.

По мнению господина Осина, для развития технологического производства необходим комплексный подход. Он должен включать докапитализацию банков, ремонетизацию экономики, сокращение налоговой нагрузки (прежде всего это касается НДС), снижение пенсионного возраста, усиление регулирования валютного рынка, реформирование системы стабфондов, развитие системы планирования. «То есть политика регуляторов должна быть изменена диаметрально», — считает эксперт.

Маргарита Решетинская

Маркетплейс: торговля на бойком месте

— логистика —

Оба варианта предполагают самостоятельное управление продажами: продавец сам проходит процесс регистрации на площадке МП, управляет ассортиментом и ценами, сам решает, как продвигать свои товары с помощью маркетинговой платформы и рекламных инструментов, предоставленных площадкой. Получается, что вместо размещения на нескольких монокатегорийных площадках продавец может продавать абсолютно разные товары и комбинировать разные инструменты для продаж на маркетплейсе.

Пример Ozon демонстрирует, как из книжного онлайн-магазина можно за короткий период стать мультикатегорийной площадкой. Начав развивать модель МП в 2018 году, уже через полтора года работы Ozon имел более 7,2 тыс. зарегистрированных продавцов. Всего на платформе в 24 категориях представлено порядка 6 млн товарных наименований — от детских товаров и электроники до продуктов питания и одежды.

Банк «Хоум кредит» запустил свой продукт «Маркетплейс товаров в рассрочку» в 2017 году, став первым в этой сфере. Сейчас на МП можно выбрать более 50 тыс. това-

ров партнеров в категориях «Бытовая и компьютерная техника», «Телефоны», «Мебель» и многое другое. Число партнеров, работающих с сервисом, выросло до 57 магазинов и торговых сетей.

В свою очередь, ВТБ стал первым среди лидеров банковского рынка с собственным автомобильным маркетплейсом. В каталоге, представленном на сайте, более 16 тыс. новых автомобилей 47 марок. Его запуск — это первый шаг к созданию полноценного автомобильного маркетплейса для клиентов и партнеров.

Интернет ассортиментный

«Онлайн-потребитель при выборе интернет-магазина в первую очередь ориентируется на широкий выбор товаров: ему важно выбрать черную сумку среди сотни других черных сумок, поэтому привлечение продавцов по модели маркетплейса как раз позволяет интернет-площадке быстро наращивать ассортимент во всех категориях», — говорит госпожа Калеева. — Почему-то есть предубеждение, что на МП могут торговать только крупные продавцы. Это не так. Маркетплейс, наоборот, позволяет большему числу представителей малого и среднего бизнеса продавать свой товар наравне с крупными брендами».

О готовности работать в таком формате в ноябре прошлого года заявила созданная в Новосибирске группа компаний «Обувь России». По принципу МП она планирует выстраивать работу с новыми партнерами. «В последние два-три года российский розничный рынок значительно трансформировался, классические подходы к торговле сейчас менее эффективны. Ритейл становится более высокотехнологичным, появляются новые форматы. В то же время меняется поведение потребителей, которым постоянно нужен новый опыт, покупатели положительно воспринимают появление любых новинок в ассортименте. Учитывая данные рыночные тренды, мы решили модернизировать формат наших магазинов, по сути, превратить их в офлайн-маркетплейсы. Задача, которая стоит сейчас перед нами, — максимально расширить предложение в магазинах, чтобы удовлетворить запросы наших покупателей», — прокомментировал планы директор группы Антон Титов.

Кроме того, по данным пресс-службы компании, уже в 2020 году «Обувь России» планирует в четыре раза увеличить число доставленных посылок через партнерские пункты выдачи заказов (ПВЗ) на базе своих магазинов — с 400 тыс. до 1,6 млн. Сейчас в торговых точках открыты более 1700 ПВЗ, ком-

пания сотрудничает с восемью партнерами — логистическими операторами PickPoint, DPD, Boxberry, ПЭК, Hermes, «Почта России», «Сберлогистика» и онлайн-ритейлером Ozon. Отмечается, что проект ПВЗ является частью стратегии компании по интеграции в логистическую инфраструктуру российского рынка интернет-торговли.

В этом же направлении планирует двигаться холдинг «Росагромаркет», который завершает строительство оптово-распределительного центра (ОРЦ) под Новосибирском. ОРЦ, рассчитанный на хранение до 95 тыс. т сельхозпродукции, предполагается ввести в строй во втором квартале 2020 года. «Наша цель — объединить на одной площадке поставщиков всех категорий продовольствия: овощей, фруктов, мяса, молочной продукции, рыбы, бакалеи. Мы будем консолидировать крупные партии продовольствия всех видов, доводить их от сырья до товарного состояния, которое мы видим на полках магазинов, и доставлять до оптового потребителя. Помимо физической инфраструктуры, мы также создаем современную IT-площадку ОРЦ-Marketplace, которая позволит поставщикам дистанционно размещать свои товары, заказывать услуги по доработке, фасовке, доставке, а потребители смогут набирать

в корзину необходимые позиции», — рассказал гендиректор холдинга «Росагромаркет» Богдан Григорьев.

Сейчас девять из десяти локальных брендов и производителей ограничены продажами внутри своего города или региона из-за дорожной логистики, а выход на МП позволит им начать продавать товары по всей стране. Ведь в этом случае доставкой занимается сама площадка, а не продавец, делают вывод эксперты.

Еще один немаловажный фактор для клиента при выборе интернет-площадки — быстрая доставка товаров. Поэтому крупные игроки e-commerce сейчас активно развивают логистическую инфраструктуру по всей стране. У Ozon, к примеру, девять фулфилмент-фабрик, и в ближайшие 1,5–2 года компания планирует открыть еще не менее пяти логистических центров в регионах, из которых самый удаленный будет расположен в Новосибирске.

Это, считают в компании, позволит привлечь еще больше региональных производителей и предпринимателей, будет стимулировать развитие малого и среднего бизнеса по всей России и сделает миллионы товаров еще более доступными для жителей даже отдаленных регионов.

Вера Невская

экономика региона

От киберпреступника до шпиона

Количество киберпреступлений в Сибири в 2019 году выросло на четверть в сравнении с предыдущим годом, достигнув 16 тыс. уголовных дел. Большую долю от всех кибератак по-прежнему занимают кражи конфиденциальной информации для перепродажи. Однако в последнее время, отмечают эксперты рынка, растет число правонарушений с целью шпионажа. Это обусловлено ростом ценности информации и развитием цифровизации. Киберпреступность становится глобальной и более опасной, чем традиционная организованная преступность. При этом группы хакеров становятся все быстрее и технологичнее, не ограничены в перемещениях и могут атаковать жертву, находясь в любой точке земного шара.

— технологии —

В прошлом году правоохранители Сибирского федерального округа завели на 4 тыс. больше уголовных дел, совершенных с использованием информационных технологий или в сфере компьютерной информации, чем в 2018-м, когда их было более 12 тыс. Таким образом, доля киберпреступлений в общем количестве зарегистрированных преступлений, предусмотренных ст. 159 УК РФ (мошенничество), в округе достигла 63%, сообщили в МВД России.

Кража и продажа конфиденциальной информации на черном рынке, включая персональные данные пользователей и клиентов организаций и госструктур, сегодня являются основной целью киберпреступников, подтверждает руководитель направления аналитики и спецпроектов специализирующейся на информационной безопасности компании InfoWatch Андрей Арсентьев.

«В 2019 году во всем мире киберпреступники стали активнее использовать фишинговые атаки (вид интернет-мошенничества, целью которого является получение доступа к конфиденциальным данным пользователей — логинам и паролям), причем не только по электронной почте, но и через другие каналы», — говорит господин Арсентьев.

В России ежедневно проводится до 1250 успешных фишинговых атак, связанных с открытием неизвестных вложений. В 2018 году таким образом хакерами было похищено более 200 млн руб., сообщили в центре «Автоматика» госкорпорации «Ростех».

Согласно отчету экспертов специализирующейся на расследовании киберпреступлений компании Group-IB, атаки чаще всего совершаются на банки, страховые компании, телеком, ТЭК и госпредприятия.

Индустриальные предприятия и системы промышленной автоматизации в ближайшем будущем все чаще будут становиться жертвами кибератак. «Предпосылки: растущий интерес киберпреступников к индустриальным организациям и недооценка степени риска самими предприятиями», — считают эксперты компании «Лаборатория Касперского», специализирующейся на разработке систем защиты от компьютерных вирусов.

В то же время, говорит директор по развитию бизнеса по информационной безопасности МРФ «Сибирь» ПАО «Ростелеком» Денис Поршин, будет наблюдаться всплеск вредоносной активности и в отношении ритейла. «Киберпреступники могут преследовать самые разные цели: прямой вывод денежных средств, повреждение, кража и компрометация критичных данных, кибершпионаж, останова или прерывание бизнес-процессов компании-жертвы, включение ее серверов в бот-сеть для совершения дальнейших атак и т. п. Поиск путей монетизации говорит о том, что в состав группировок входят не только технические исполнители, но и аналитики», — считает господин Поршин.

Прежде чем начать атаку, злоумышленники проводят оценку ROI (коэффициент окупаемости), чтобы понять, насколько целесообразна та или иная атака. «Например, казалось бы, финансовая индустрия — целевая для киберпреступников, но банки вкладывают значительные средства в безопасность, и для успешной атаки потребуются много времени и ресурсов. Поэтому иногда вместо того, чтобы тратить деньги и время на атаку, которая скорее всего не будет успешной, киберпреступники ориентируются на отрасли, которые традиционно мало инвестируют в безопасность и обновление оборудования и программного обеспечения. Это здравоохранение, образование



Действия сотрудников (умышленные и случайные) в Сибири в 2019 году привели к 80% случаев утечек информации

и гостиничный бизнес. Их легче взломать, они могут с большей вероятностью заплатить выкуп за продолжение работы, и у них точно есть конфиденциальная информация о клиентах, пациентах», — полагает эксперт по информационной безопасности компании Avast Луис Корронс.

Денис Поршин при этом отмечает, что инструментарий киберпреступников совершенствуется. Злоумышленники проникают в инфраструктуру при помощи как социальной инженерии (метод несанкционированного доступа к информации или системам хранения информации без использования технических средств), так и вредоносного ПО (программного обеспечения).

Кроме этого, хакеры сегодня стали чаще, атаковав инфраструктуру, незаметно находиться в ней, чтобы детально исследовать и получить как можно более глубокий доступ к информационным и технологическим системам.

Долгое время до 98% всех киберпреступлений, по оценкам Group-IB, были связаны с кражей денег. Однако в последние годы эксперты отмечают стремительное увеличение преступлений, совершенных с целью шпионажа, саботажа и диверсии. Например, для причинения ущерба репутации компании, частичной или полной остановки ее деятельности.

«Самая главная угроза, с которой мир столкнется в ближайшее время, — кибертерроризм. Если большую часть своей истории компьютерная преступность в основном была финансово мотивирована, то есть старалась разными способами зарабатывать деньги, то приблизительно с 2014 года все чаще о себе стали заявлять группы, чей целью является кибершпионаж и кибертерроризм», — комментируют эксперты Group-IB.

Зайти через сотрудника

Главные виновники утечек — это по-прежнему рядовые сотрудники. В России их действия (умышленные и случайные) в 2019 году привели к 72% случаев распространения информации от общего количества, в Сибирском федеральном округе — почти к 80%. В глобальном масштабе около 50% утечек за 2019 год произошло по вине хакеров, сообщили в ГК InfoWatch.

Исследуя утечки на основе публичных сообщений, аналитики нашей группы компаний пришли к выводу, что в 2018 году виновниками 9,5% из них в России и 8,8% в Сибири были хакеры. По предварительным данным нашего экспертно-аналитического центра, в 2019 году доля хакеров среди виновников утечек по всей России составила 18,5%, а в Сибири — 12,5%, — сообщил Андрей Арсентьев.

Согласно данным Group-IB, русскоговорящая преступность длительное время создавала почти 80% сложных технологических схем в мире, а все новое ВПО (вредоносное программное обеспечение), шаблоны и сценарии целенаправленных атак тестировались именно на российских банках. Сейчас пять групп представляют реальную угрозу финансовому сектору: Cobalt, Silence, MoneyTaker — Россия, Lazarus — Северная Корея, SilentCards — новая группа из Кении.

В причастности к одной из этих групп правоохранители подозревают 25-летнего задержанного администратора бот-сетей из Новокузнецка, который заразил несколько тысяч компьютеров российских и зарубежных пользователей с помощью трояна Pony Formgrabber, предназначенного для кражи учетных записей. Расследование в 2019 году провели сотрудники МВД при участии экспертов Group-IB. Задержанный оказался «наемником» и предлагал киберкриминальным группам услуги по модели cybercrime-as-a-service: на арендованных серверах разворачивал, тестировал и обслуживал административные панели троянов, а также сам похищал учетные записи (логины и пароли, сохраненные в почтовых клиентах и браузерах) для продажи на подпольных форумах.

Используя троян Pony Formgrabber, преступная группа Toplel атаковала клиентов российских банков в 2014–2015 годах и в 2017 году.

За настройку одной административной панели для управления вредоносными программами, по словам задержанного, он получал в среднем 1–5 тыс. руб., деньги ему переводили в криптовалюте. Хакер специализировался на троянах класса RAT (remote access toolkit), которые позволяли получить полный доступ к зараженному компьютеру. «На жаргоне киберпреступников заразить машину трояном RAT называлось «бросить крысу»», — пояснили эксперты Group-IB.

«Когда я настраивал такие серверы, я понимал, что они могут использоваться для несанкционированного доступа к компьютерам других людей для копирования персональных данных», — признался задержанный. Кому хакер продавал эту информацию, он не знает: «Люди, которые откликались на мои объявления на хакерских форумах, имели только псевдонимы». Эксперты Group-IB не исключают, что украденные данные, которые задержанный продавал на форумах, киберпреступники могли использовать для рассылки спама, заражения вредоносными программами, различного рода мошеннических действий или кражи денег.

Задержанному предъявлено обвинение по ч. 1 ст. 273 УК РФ (создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ), он полностью признал вину. Ведется следствие.

Незрелая подготовка

Зрелость компаний в области кибербезопасности растет, но, к сожалению, недостаточно быстро. Это касается и компаний России в целом, и Сибири в частности. «Основные причины этого состоят в том, что бизнес часто не умеет просчитывать риски от кибератак и потому не отдает себе отчет в необходимости киберзащиты. Из этого следует, что и бюджеты на информационную безопасность выделяются в недостаточном объеме», — говорит Денис Поршин.

В то же время стопроцентной защиты от кибератак не существует, уверены эксперты рынка IT. И добавляют, что это возможно только в случае полного отказа от обработки информации с использованием компьютеров. «Не бывает абсолютно защищенной системы. Где-то есть технические уязвимости, где-то бреши в киберобороне связаны с недостаточной компетенцией сотрудников, а где-то действуют вредители», — отмечает директор по инфобезопасности IT-холдинга TalentTech Иван Дмитриев.

Главное заблуждение состоит в уверенности, что о кибербезопасности можно подумать когда-нибудь потом, отмечают эксперты. «Угрозы реальны, и защищаться от них важно уже на первоначальном этапе работы организации», — подчеркивает руководитель группы по кибербезопасности компании Softline в Сибири Иван Озеров.

Сегодня мир идет в сторону интернета вещей (IoT), и если умный чайник вряд ли доставит много проблем, то перехват управления цифровой электрической подстанцией, системой водоснабжения города или потоком транспорта может принести ощутимый ущерб. «Проблемой является и человеческий фактор, а точнее низкая осведомленность о базовых правилах информационной безопасности, таких как использование сложных паролей хотя бы на некоторых критичных системах, игнорирование вложений от неизвестных отправителей», — уверен эксперт концерна «Автоматика» госкорпорации «Ростех».

Так, МРСК Сибири (энергохолдинг «Росети Сибирь») с 28 февраля на 1 марта 2019 года подверглась мощным DDoS-атакам на оборудование перед XXIX Всемирной зимней Универсиадой в Красноярске. Количество одновременно атакующих узлов держалось на уровне 18 тыс. в течение суток. Атаки были остановлены при помощи специального сервиса для защиты от DDoS и атак на web-приложения. Кто стоял за этими действиями, в компании не говорят, отметив лишь, что адресное пространство на 90% ресурсов, с которых происходили атаки, принадлежит Китаю. «Однако это вовсе не значит, что данные IP-адреса не эксплуатировались из любой другой страны», — отметили в энергохолдинге.

После этого инцидента компания усилила киберзащиту, доработав комплексную систему информационной безопасности. Стоимость одной такой атаки эксперты оценили в \$3–5 в зависимости от продолжительности и интенсивности.

По данным исследования компании «Лаборатория Касперского», средний ущерб от успешной кибератаки в России для компаний среднего и малого бизнеса составляет 4,3 млн руб., для крупного бизнеса — 14,3 млн руб.

Количество кибератак растет, а вот раскрываемость таких преступлений пока не демонстрирует позитивную динамику. Как подсчитали в прокуратуре Томской области, доля раскрываемости мошенничеств, совершенных при помощи информационных технологий, не превышает 12%. «Так, в 2017 году в регионе их раскрыто 12%, в 2018 году — 11,4%, в 2019 году — 10,8%», — сообщил заместитель прокурора Томской области, старший советник юстиции Александр Ткаченко.

Чтобы защититься от киберпреступников, бизнесу и государственным структурам нужно применять системный подход, отмечают игроки рынка IT. Выстраивать эшелонированную и адаптивную систему защиты информации, постоянно развивать и совершенствовать ее. «Очень важно также развивать сотрудников: понимание кибербезопасности — один из ключевых навыков в 2020 году для каждого, кто работает с компьютером, и многие работодатели обучают этому свою команду. Главное — не отставать от киберпреступности более чем на шаг», — говорит директор по инфобезопасности IT-холдинга TalentTech Иван Дмитриев.

Киберпреступники совершенствуются, становятся быстрее и технологичнее, они не ограничены в перемещениях, могут атаковать из любой точки земного шара. Количество их атак растет, в том числе на небольшие предприятия. Вместе с тем увеличивается и количество жалоб пользователей госуслуг и клиентов различных структур и бизнеса на утечку в сеть конфиденциальных данных. Так, по данным Роскомнадзора, в 2019 году от жителей Сибирского федерального округа поступило более 4,5 тыс. обращений, в том числе 4 тыс. по вопросу защиты их данных. В аналогичном периоде 2018-го — 3,5 тыс. Прирост составил 983 обращения (28%).

При этом из всего объема рассмотренных обращений информация о нарушениях подтвердилась лишь в 5% случаев (за аналогичный период 2018 года — в 7%), сообщили в ведомстве. Ответственные за хранение конфиденциальной информации понимают важность работы по ее защите, уделяя все больше внимания этому вопросу.

Лолита Белова

Review Законотворчество

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
ПАРТНЕР ПРОЕКТА

Автодороги: вопросов больше, чем ответов

В минувший вторник в Законодательном собрании Новосибирской области состоялось заседание комитета по транспортной, промышленной и информационной политике. Его участники рассмотрели ход реализации ряда важных для региона проектов и программ. В их числе национальные проекты, касающиеся дорожного хозяйства и цифровой экономики, а также региональные программы по стимулированию инвестиционной деятельности и обеспечению доступности общественного пассажирского транспорта.

—реализация—

Наибольшее число предложений и претензий депутаты высказали к практике ремонта и содержания дорог в рамках нацпроекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» (БКАД). По их мнению, если в ближайшее время не изменить подход к содержанию дорог в Новосибирске, это приведет к деградации дорожной сети мегаполиса. Комитет посчитал необходимым в ближайшее время провести совещание, посвященное этой проблеме, с участием представителей областных и муниципальных властей.

«ЕСЛИ НЕ БУДЕМ НИЧЕГО ДЕЛАТЬ, МЫ ГОРОД ПОТЕРЯЕМ» Доклад для членов транспортного комитета «Об итогах реализации на территории Новосибирской области национального проекта БКАД» сделал министр транспорта и дорожного хозяйства Новосибирской области Анатолий Костылевский.

По его данным, в 2019 году приведено к нормативу 324 км дорог регионального и межмуниципального значения. В результате общая протяженность соответствующих нормативу дорог Новосибирской агломерации выросла до 56,5%. За прошлый год дорожникам удалось ввести в строй 68,5 км дорог. Были реконструированы или отремонтированы в общей сложности 130 участков федерального, регионального, межмуниципального и местного значения.

По данным министра, суммарный объем финансирования работ по национальному проекту БКАД в 2019 году составил 6,11 млрд руб. Из этой суммы 3,03 млрд руб. были получены из федерального бюджета. Доля регионального бюджета составила 2,77 млрд руб. Еще немногим более 307 млн руб. — это средства местных бюджетов.

Выступление Анатолия Костылевского прозвучало довольно убедительно. «По докладу министра транспорта цифры в целом неплохие», — заметил по этому поводу председатель транспортного комитета Федор Николаев. Но тем не менее практика ведения работ в 2019 году вызвала у депутатов целый ряд серьезных замечаний. Они касались ситуации как в сельской местности, так и в областном центре.

Прежде всего, недовольство членов комитета вызвал ход приемки объектов, которые сдавали подрядчики, и содержание дорог на сданных и переходящих на следующий год объектах.

По данным депутата заксобрания Александра Барсукова, 42 объекта на территории региона были сданы с задержкой сроков. «Девятнадцать подрядчиков — и никто вовремя не ввел», — подчеркнул он. В ходе обсуждения Александр Барсуков назвал главной причиной срыва сроков тот факт, что контрольные организации не смогли вовремя провести проверки. В результате ожидания проверки длилось по две-три недели, а иногда и более месяца. При этом, по его словам, до 2019 года таких проблем в области не возникало.

Присутствовавший на заседании начальник ГКУ «Территориальное управление автомобильных дорог Новосибирской области» (ТУАД) Михаил Чуманов не стал отрицать наличие трудностей и приемкой дорожных работ в прошлом году. По его словам, свою роль в этом сыграло позднее заключение контрактов на ведение работ по БКАД. В прошлом году контракты подписывались, как правило, в июне. Из-за этого большая часть объектов сдавалась в эксплуатацию практически одновременно (в ноябре), и единственная инвентаризация лаборатории не успевала проводить контрольные мероприятия.

ТУАД, как утверждал Михаил Чуманов, сделало из произошедшего необходимые выводы. Управление приобрело еще одну инструментальную лабораторию. Кроме того, все запланированные на этот год кон-

тракты на дорожные работы, кроме одного (его подписание ожидается в конце марта), уже заключены.

Еще более жесткой критике депутаты транспортного комитета подвергли состояние автомобильных трасс в Новосибирске. В качестве примера сразу несколько членов комитета привели дорожную ситуацию, сложившуюся на выездах из Новосибирска, прежде всего в восточном направлении. По словам Федора Николаева, там выезды приобрели совершенно «деревенский» вид. Это вызывает справедливый гнев автолюбителей, которые «оставляют здесь колеса и днища».

Прозвучавшие на заседании ссылки на отсутствие средств у подрядчиков, в ведении которых находится содержание этих объектов, депутатов не устроили. Председатель парламентского комитета эмоционально поддержал принявший участие в работе комитета вице-спикер областного парламента Валерий Ильенко: «Да, вы с них (с подрядчиков) спросите! ... Пусть другие приходят и занимаются!» — заявил он. «А Коммунальный мост, который у вас разрушается? Еще могут два десятка привести объектов, где все разрушается», — добавил заместитель председателя транспортного комитета Сергей Титков.

Подводя итог обсуждению этого вопроса, Федор Николаев отметил, что у депутатов есть сомнения, касающиеся качества работ. По его словам, необходимо скорректировать деятельность всех заинтересованных служб и предприятий — совместить независимый технический надзор, контроль подрядчика и контроль заказчика, чтобы они работали в одном ключе и в одно время, чтобы не было задержек со сдачей объектов.



Председатель транспортного комитета Федор Николаев выразил недовольство качеством приемки дорожных работ, выполненных подрядчиками

«Если дальше бездействовать, у нас дорожной сети в городе не останется, будет хуже, чем до 2010 года, когда по проекту «Единой России» Новосибирску выделили 1 млрд руб. В проблеме надо разобраться профессионально. Возможно, финансирования не хватает. Если мы в достаточном объеме не делаем ямочного ремонта и не заливаем швы, куда водичка попадает, — через три-четыре года это все просто взрывается ахово. Ямочный ремонт в Новосибирске в зимнее время практически отсутствует, хотя ремонт холодными сме-



Жесткой критике депутаты транспортного комитета подвергли состояние автомобильных дорог в регионе

сями регламентирован, что, собственно говоря, делается на федеральных и территориальных автомобильных дорогах. А в городе этого нет. В городе либо снегом ямы заделывают, либо щебнем закидывают. Выделение 30–50 млн руб. осенью, чтобы привести дороги в порядок, несоразмерно с тем, сколько потребуется, чтобы отремонтировать дороги потом. Необходимо разобраться в причинах, заострить внимание и мэра, и губернатора. Если не будем ничего делать, мы город потеряем», — прокомментировал ситуацию уже после заседания комитета Федор Николаев.

В итоге комитет заксобрания по транспортной, промышленной и информационной политике принял решение провести 20 марта совещание, посвященное исключительно этой проблеме. На него будут при-

гидется 1,49 млрд руб. Еще 778 млн руб. дорожники ждут из муниципальных бюджетов.

«ФИНАНСИРОВАНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЕМ, А КОГДА БУДЕТ РАБОТА?»

Строительство четвертого автомобильного моста через Обь в черте Новосибирска по своему масштабу и значению тоже можно считать своего рода областной программой, рассчитанной на несколько лет. Шестиполосный мост протяженностью 1,5 км соединит Южную площадь на правом берегу с площадью Энергетиков на левом. Общая стоимость проекта составляет 40,9 млрд руб. Напомним, объект строится по концессионному соглашению, которое в декабре 2017 года правительство Новосибирской области подписало с ООО «Сибирская концессионная компания», входящим в группу ВИС.

Ранее депутаты новосибирского заксобрания уже не раз обращали внимание на ход проекта. Например, в январе 2019 года члены транспортного комитета высказали сомнение в том, что мост будет построен, как запланировано, в 2022 году, и предлагали внести коррективы в график платежей концессионеру со стороны области. Тогда же комитет заслушал отчет о проверке хода подготовки к строительству, проведенной контрольно-счетной палатой (КСП) области. Аудиторы, в частности, установили завышение сметных цен. Так, на строительстве участка канализационной сети использовались трубы Hobas германского производства стоимостью 543,4 тыс. руб. за погонный метр. Кроме того, по данным КСП, выборочный анализ сметных цен на изделия и материалы показал, что они завышены по отношению к рыночным ценам в 2–3,5 раза.

На этот раз на заседание комитета заксобрания по транспортной, промышленной и информационной политике был приглашен начальник ГКУ Новосибирской области «Мост» Юрий Алексеевский. Учреждение выполняет функции государственного заказчика при строительстве мостового перехода, занимается подготовкой территории и т. д.

«Надо понять, где мы находимся по выполнению концессионного соглашения», — пояснил необходимость рассмотрения этого вопроса Федор Николаев.

Как рассказал депутатам господин Алексеевский, с момента заключения соглашения на проект уже вложено 3,59 млрд руб. Доля федерального бюджета составила 2,19 млрд руб., регионального — 1,19 млрд руб. Сам концессионер потратил более 200 млн руб. При этом работы были выполнены на 3,03 млрд руб. Большая часть средств, уже вложенных «Сибирской концессионной компанией», пошла на производство металлоконструкций. Заготовлено около 10% от их необходимого количества (10 тыс. т). В настоящее время металлоконструкции складированы в районе городского пляжа.

Две главные статьи расходов собственно «Моста» — строительные работы и выкуп земельных участков, необходимых для реализации проекта. К настоящему

времени концессионеру передано уже 115 земельных участков площадью 42 га. Это 81% от общего объема. Часть объектов, которые предстоит снести, еще являются предметами судебных разбирательств. В их числе несколько частных домов, здание общежития и автозаправочная станция «Газпром нефти». В «Мосте» полагают, что вопрос с АЗС вскоре будет решен положительно.

«Процент технической готовности объекта (всего моста) составляет 8,9%», — подвел общий итог проделанной к настоящему времени работы начальник «Моста». Он также отметил, что оба участника концессионного соглашения выполняют свои обязательства.

Депутатов же больше всего интересовало, когда начнутся собственно строительные работы. «Финансирование финансированием, а когда будет работа? Большое количество металлических конструкций — это здорово, а когда начнется бурение?» — задал вопросы Федор Николаев. По словам министра транспорта Анатолия Костылевского, в настоящее время идут подземные работы, связанные с выносом коммуникаций. Но Юрий Алексеевский добавил, что концессионер приобрел в Германии оборудование для установки свай. Кроме того, будет построен бетонный узел и начнется строительство хозяйственного комплекса.

В итоге комитет запросил у «Моста» план строительных работ на ближайшее время и принял решение ознакомиться с состоянием дел на месте. Скорее всего, это произойдет уже в апреле.

КАДРЫ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Возникли у членов комитета вопросы и к министру цифрового развития и связи Новосибирской области Анатолию Дюбанову. Но в этом случае речь шла не о критике, а о поиске решения ряда проблем.

На заседании господин Дюбанов рассказал депутатам о реализации на территории региона национальных проектов в сфере цифровой экономики. Одним из ключевых направлений национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и федерального проекта «Цифровое государственное управление» является переход на преимущественное предоставление государственных и муниципальных услуг в цифровом виде.

Министр прежде всего отметил актуальность темы цифровизации в тех новых условиях, в которых оказалось общество из-за распространения коронавируса нового типа. Электронные сервисы испытывают ажиотажный спрос во всем мире, в том числе замечен и рост обращений пользователей к новосибирскому portalу госуслуг.

Министр Дюбанов также привел цифры, которые свидетельствуют о том, что жители Новосибирской области быстрыми темпами привыкают к электронным сервисам. Так, за прошлый год на 300 тыс. увеличилось число тех, кто воспользовался порталом госуслуг. Через этот портал было подано на 40% заявлений больше, чем в 2018 году. Что касается числа

проведенных через портал госуслуг платежей, то оно достигло 700 тыс.

Еще ряд услуг в регионе предлагается перевести в электронную форму без использования бумажных справок. В 2020 году министерство цифрового развития и связи Новосибирской области планирует внедрить пять региональных суперсервисов. Это электронная путевка в детский сад, запись в школу без необходимости предъявления документов, получение единовременной денежной выплаты без визита в ведомство, дополнительное пособие при рождении ребенка без визита в ведомство, а также получение социальной карты без необходимости предъявления документов.

Одно из основных направлений работы властей в сфере цифровизации — продвижение современных видов связи в «глубинку».

«Мы в прошлом году досрочно закончили федеральный проект устранения цифрового неравенства, который касался населенных пунктов с населением 250–500 человек, и уже включились в рамках программы «Цифровая экономика» к подключению социальных объектов, которая предполагает у нас до конца 2021 года подключение 1135 социально-значимых объектов в 322 населенных пунктах», — сказал Анатолий Дюбанов.

В 2019 году в Новосибирской области было подключено к оптоволоконной связи 117 школ, 47 муниципальных администраций, 42 пожарные подразделения, многочисленные фельдшерско-акушерские пункты. Следующая цель профильного министерства — работа с 507 населенными пунктами, в которых проживает менее 250 человек. В 2021 году предполагается завершить процесс обеспечения сотовой связью населенных пунктов с численностью населения более 250 человек.

Впрочем, это не означает, что проблем в процессе цифровизации нет. По мнению Федора Николаева, одна из важных задач — снабжение оргтехники и программным обеспечением фельдшерско-акушерских пунктов.

Еще одна проблема — нехватка в сельской местности кадров, способных решать задачи цифровизации. Отвечая на вопрос депутата Александра Барсукова о том, как привлечь в село и сохранить там IT-специалистов, министр цифрового развития и связи Новосибирской области признал, что сделать это не просто. «Сложный вопрос. Решать его нужно непосредственно с главами муниципальных районов. Прямых полномочий по обеспечению своими специалистами муниципалитетов у нас нет. Тем не менее мы в рабочем порядке помогаем. ... Специалисты очень дорогие для сельской местности», — обрисовал ситуацию Анатолий Дюбанов.

Впрочем, по его словам, нехватка кадров в этой сфере характерна не только для сибирской деревни. Проведенное министерством исследование профильных вузов показало, что «рынок и государство требуют как минимум в два раза больше (специалистов)».

Валентин Романов

экономика региона

Смесь метана и рубля

Использование газомоторного топлива на наземном безрельсовом пассажирском транспорте — устойчивый мировой и российский тренд. Однако в Сибирском регионе скорость его распространения невелика. Участники рынка отмечают небольшой объем финансирования этой сферы. По мнению экспертов, для развития сети газозаправочных станций необходимо включение в процесс региональных властей, в том числе в части софинансирования закупки газомоторной техники, перевода общественного транспорта на природный газ и строительства газозаправочных объектов.

— стратегия —

На газе без газа

Согласно распоряжению правительства РФ, изданному семь лет назад, к 2020 году 50% общественного транспорта в городах с численностью населения более одного миллиона человек должны были перейти на использование газомоторного топлива (ГМТ). Однако в декабре 2019 года, не достигнув этого показателя, власти фактически изменили критерии приоритетности, утвердив перечень субъектов федерации для первоочередного формирования заправочной инфраструктуры ГМТ. В него не вошли города Сибири, что подразумевает отсутствие федеральной финансовой поддержки, отмечает ведущий инженер отдела планирования и контроля в сфере транспорта министерства строительства, транспорта и дорожного хозяйства Омской области Алексей Русаков.

В то же время регионам дали возможность получить субсидии на реализацию проектов по переводу автотранспорта на ГМТ в рамках нацпроекта «Экология», стартовавшего в прошлом году. Одна из его задач — снижение совокупного объема выбросов в наиболее загрязненных промышленных центрах к 2024 году.

Но в целом Сибирь далека от приоритетов транспортной газификации — это следует из проекта Минтранса РФ «Создание среды для развития газозаправочной инфраструктуры...». В частности, в рамках этой программы для развития газозаправочной инфраструктуры планируется построить до 100 газозаправочных объектов на сети федеральных дорог, проходящих по территории европейской части России. Далее в планах — строительство не менее 50 заправочных объектов на сети федеральных дорог с расширением газомоторного коридора до Урала и крупных городов Тюменской области (ХМАО, ЯНАО) и продлением его до Омска и Дальнего Востока, сообщает федеральное министерство.

Все эти действия носят несистемный характер, так как в России пока нет утвержденного программно-го документа по ГМТ, констатирует представитель единого оператора по развитию рынка газомоторного топлива России ООО «Газпром газомоторное топливо».

Из скважины — в бак

В то же время основными драйверами внедрения газомоторного топлива в сферу пассажирских перевозок во всем мире признаны экология и экономика. Минтранс РФ оценивает эффективность перехода транспортных средств на использование ГМТ в виде снижения выбросов вредных веществ в окружающую среду (оксидов серы — на 100%, оксидов азота — на 76%, углеоксидов газа — на 27%, низкодисперсных частиц — на 100%), уменьшения себестоимости перевозок на 15–25%, повышения ресурса двигателей и срока эксплуатации транспортных средств в 1,2–1,3 раза.

По данным омского минтранса, в среднем на 100 км пути транспорт расходует 10 куб. м метана, при этом стоимость 1 км составляет 1,65 руб., в то время как это же расстояние на бензине оценивается в 4,2 руб. «Для коммерческого транспорта, который за сутки проезжает до 500 км, экономический эффект очевиден», — считает Алексей Русаков.

При этом начальник департамента транспорта и дорожно-благоустроительного комплекса мэрии Новосибирска Роман Дронов признает, что обслуживание и содержание автотранспорта на газомоторном топливе значительно дороже эксплуатации автобусов на бензине, однако и эти расходы нивелируются низкой стоимостью самого топлива.

Возможность столь существенной экономии как бюджетных средств, так и финансов частных компаний приводит к росту популярности газомоторного топлива даже в отсутствие государственной стратегии развития рынка. По информации, предоставленной ООО «Газпром газомоторное топливо», использование природного газа в России в качестве моторного топлива за последние годы имеет стабильную тенденцию к росту: если в 2015 году население использовало около 490 млн куб. м, то к концу 2019 года почти вдвое больше — до 972 млн куб. м. За этот же период компанией было построено на территории России 115 газозаправочных объектов, в том числе 13 автомобильных газонаполнительных компрессорных станций (АГНКС) — в Сибири (пять — в Новосибирской области, три — в Томской, по две — в Кемеровской и Омской областях, одна — в Алтайском крае). В европейской части России



Развитию сети газозаправочных станций в Сибири препятствуют слабое по сравнению с Центральным округом финансирование, а также небольшой объем автобусного парка, работающего на этом виде топлива

построены 85 объектов. В 2019 году заправочная сеть «Газпром» реализовала в Сибири 65,3 млн куб. м топлива, что на 47% больше, чем в 2018-м (44,4 млн куб. м).

Динамика строительства АГНКС в Сибири, по сравнению с общероссийской, говорит о низких темпах финансирования этой сферы в регионах. Несмотря на это министр Омской области намерен создать в столице региона базовую сеть, состоящую из семи АГНКС. Они будут расположены в разных районах Омска и теоретически могут позволить перевести на метан половину всего общественного транспорта. «На территории Омской области в период до 31 декабря 2022 года планируется перевести на метан 32 межмуниципальных регулярных маршрута, а в срок до конца 2024 года по плану более половины всего общественного транспорта будет переведено на использование природного газа», — информирует региональный министр.

В области уже определены перспективные места для размещения новых АГНКС. Также создан перечень АЗС, которые собственники в дальнейшем планируют переоборудовать в многотопливные (бензин/метан) заправочные станции, — всего более 40 объектов.

Министерство транспорта и дорожного хозяйства Новосибирской области сообщило о работе на территории региона семи газозаправочных станций. Руководитель ми-

нистерства Анатолий Костылевский считает, что использование газомоторного топлива, в том числе на общественном транспорте, сдерживают недостаточные темпы развития АГНКС и инфраструктуры.

Роман Дронов, занимающийся теми же вопросами на уровне города, также отмечает в качестве сдерживающего фактора для развития транспорта на ГМТ небольшой объем автобусного парка в регионе, работающего на природном газе. «Чем больше появится автобусов на газомоторном топливе, тем больше бизнес будет создавать для них заправок», — уверен глава городского департамента транспорта.

По его словам, сейчас в Новосибирске действуют пять АГНКС и три находятся на этапе проектирования. Это оказывает влияние на маршрутную сеть города — далеко не все маршруты привязаны к заправочным станциям, так как необходимо обеспечить минимальное «плечо» от них до базы или конечной точки маршрута.

В Красноярском крае, по информации регионального министерства транспорта, действуют 63 станции АГЗС для населения. Но при этом здесь отсутствует инфраструктура снабжения общественного транспорта природным газом, вследствие чего эксплуатация автобусов на газомоторном топливе не представляется возможной, подчеркнули в ведомстве.

Для решения проблемы Красноярский край реализует пилотный проект, который предполагает доставку в региональный центр сжиженного природного газа для автобусов специальным транспортом из соседнего Новокузнецка. Соответствующую инфраструктуру создает и градообра-

зующее для края предприятие ПАО «ГМК „Норильский никель“».

Заправка деньгами

По данным ООО «Газпром газомоторное топливо», основным сдерживающим фактором расширения применения природного газа в качестве моторного топлива является недостаточное количество выпускаемой автотехники — ежегодно в заводском исполнении ее реализуется всего 8 тыс. единиц.

В то же время на территории только одной Омской области транспортное обслуживание в 2019 году осуществляли порядка 3,5 тыс. единиц общественного транспорта, из них всего 170 автобусов на газомоторном топливе, то есть даже для достижения целей семилетней давности региону надо на порядок увеличить их численность.

В Новосибирской области, по информации Анатолия Костылевского, с 2018 по 2019 год приобретено 76 автобусов, из которых 43 работают на газомоторном топливе. Регион использует механизмы софинансирования бюджетов муниципальных образований повышающими коэффициентами при приобретении такой техники.

При этом в областном центре для обслуживания муниципальных маршрутов общественного пассажирского транспорта закреплено 260 газомоторных автобусов, что составляет 70% от их общего количества, — такие данные предоставил департамент транспорта и дорожно-благоустроительного комплекса мэрии Новосибирска. «На ближайшие два года у нас в планах приобретение не менее 50 газомоторных автобусов ежегодно», — рассказал глава департамента Роман Дронов.

По его мнению, главная проблема внедрения ГМТ на общественном транспорте — дефицит финансов. Говоря о городах европейской части России, заметно опередивших сибирские регионы, Роман Дронов вспоминает: они развили газомоторное направление в основном за счет целевого финансирования на обновление подвижного газомоторного состава, например в преддверии чемпионата мира по футболу. Возможно, предстоящее в 2023 году мировое молодежное первенство по хоккею станет схожим драйвером и для Новосибирской области.

В целом же основные надежды на обновление автобусного парка с замещением дизельного топлива газомоторным возлагаются на реализацию федеральных инициатив. По информации Минтранса РФ, в рамках нацпроекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» в период с 2020 по 2024 год при участии государственной транспортной лизинговой компании запланировано обновление подвижного состава пассажирского транспорта, в том числе работающего на газомоторном топливе. Это должно произойти в 20 крупнейших городских агломерациях (за исключением Москвы и Санкт-Петербурга) и позволит приобрести в лизинг более 2 тыс. транспортных единиц на сумму 20 млрд руб.

Однако эксперты единого оператора по развитию рынка газомоторного топлива России считают залогом успеха активное включение в процесс региональных властей, в том числе в виде софинансирования мероприятий по закупке газомоторной техники, перевода транспорта на природный газ и строительства газозаправочных объектов.

Игорь Степанов

Поднимается дом, поднимается

Современные строительные технологии в сочетании с финансовой устойчивостью застройщика позволяют будущим жильцам уверенно инвестировать в приобретение квартир в строящихся домах. Одной из новостроек, растущей буквально на глазах, стал «Дом на Дачной», возводимый компанией «Новосибирский квартал».

Жителям левобережья Новосибирска хорошо знакомы проекты комплексной застройки, которые строительная компания успешно реализовала в микрорайонах «Краснообский» и «Фламинго». Теперь накопленный опыт застройщик в полной мере использует при строительстве своего первого объекта в правобережной части города. Однако, в отличие от возведения целых жилых массивов, «Дом на Дачной» в Калининском районе Новосибирска будет единым жилым комплексом, включающим квартиры, парковки и придомовую территорию. Именно такой формат сегодня наиболее востребован покупателями, рассчитывающими на длительное основательное проживание — возможно, в течение не одного поколения.

«Продажи по дому сейчас идут очень активно — честно говоря, мы даже не ожидали такого большого интереса на первых этапах строительства», — говорит руководитель отдела продаж компании «Новосибирский квартал» Лариса Неретина. Сегодня из 25 запланированных этажей каркас здания поднят более чем наполовину — дом уже достиг уровня 15 этажей, чуть ниже идет заполнение наружных стен, видны и этажи с окончательной отделкой. Исполнительный директор по строительству Дмитрий Лексин уточняет: заполнение ведется

классической трехслойной кладкой с утеплением, а при отделке наружных стен используется современный долговечный облицовочный кирпич. В целом Дмитрий Лексин оценивает состояние строительства «коробки» здания, как 50-процентную готовность.

При этом «Дом на Дачной» возводится с небольшим опережением графика. Лариса Неретина отмечает, что это радует будущих жильцов и привлекает новых клиентов — они видят, как и с какой скоростью поднимается дом. «Уже сейчас он очень приметный — его хорошо видно издалека», — обращает внимание руководитель отдела продаж строительной компании.

ЧТО ЗА ФАСАДОМ?

Тенденция к востребованности больших жилых площадей нашла отражение во внутренней планировке «Дома на Дачной». Рассказывая о предлагаемых в нем квартирах, Лариса Неретина оценивает минимальную площадь жилых помещений (а это большие двухкомнатные студии): «В таких квартирах можно за большим столом собраться всей семьей, есть много свободного пространства для приема гостей, и в то же время имеется просторная спальня, в которой можно уединиться и отдохнуть».

Жилье больших размеров — это трех- и четырехкомнатные квартиры площадью от 80 до 110 кв. м с большими кухнями-гостиными. По мнению руководителя отдела продаж компании «Новосибирский квартал», это полностью соответствует современным стандартам проживания и требованиям современного покупателя.

Дмитрий Лексин добавляет технические подробности: в доме будет выполнена горизонтальная разводка инженерных систем, в том числе отопления. Это позволит избавиться от трубостояков в квартирах, а также даст возможность индивидуальной настройки климата в жилых помещениях.

Большой плюс «Дома на Дачной» и в наличии двухэтажного подземного паркинга на 164 машино-места, куда жильцы дома могут спуститься на лифте. «Очень удобно для людей даже в зимний, осенне-весенний сезоны сесть в теплый автомобиль, а заехав на парковку с сумками, покупками — сразу на лифте подняться к своей квартире», — убеждена Лариса Неретина.

ИНФРАСТРУКТУРА: СНАРУЖИ И ВНУТРИ

Строящийся дом привлекает покупателей не только удобными планировками квартир, но и удачным местоположением: до площади Калинина со станции метро всего 10 минут спокойным шагом. Неподдалеку находится зоопарк, рядом дендропарк, развлекательные учреждения и торговые центры, такие как «Рояль-парк», «Калина-парк».

К этому добавляется и собственная микросреда «Дома на Дачной» — закрытый двор без машин с детскими и спортивными площадками, зелеными зонами для отдыха. Для удобства будущих жителей на первых этажах предусмотрена возможность размещения консьержа, а также помещения для колясок и велосипедов. Дополнительным позитивным фактором для будущих жильцов и их соседей из других домов станет нестандартный архитектурный облик здания. «У него появятся красивые выступы, карнизы, переходы — они все будут выгодно подсвечиваться в вечернее и ночное время», — обещает Дмитрий Лексин.

ЭКОНОМИКА СТОЙКИ И ПРОДАЖ

По информации Ларисы Неретиной, возведение «Дома на Дачной» финансируется за счет собственных средств застройщика и средств, привлеченных от участников долевого строительства. «Мы не кредитуемся в банках, не работаем по счетам эскроу, и сегодня это можно считать залогом устойчивого финансирования», — рассуждает руководитель отдела продаж компании «Новосибирский квартал».

При этом с учетом положительного опыта работы компании на новосибирском рынке многие банки аккредитовали «Дом на Дачной» для предоставления жилищных кредитов. «Видно, что часть продаж идет с привлечением ипотеки: люди кредитуются, желая купить нужную им квартиру, планируя после завершения строительства продать существующее



Проектные визуализации на сайте nsk-kvartal.ru

жилье и досрочно погасить кредиты», — рассказывает Лариса Неретина. По ее словам, окончание строительства запланировано на лето 2021 года, и в течение II–III квартала 2022 года жильцам будут передаваться ключи от новых квартир.

ОТДЕЛ ПРОДАЖ:
г. Новосибирск, ул. Орджоникидзе, 30
тел.: (383) 347-11-11
www.nsk-kvartal.ru