Почему банки увеличивают доходность сберегательных продуктов | 10

Тематическое приложение к газете **Коммерсантъ**

Экономика региона

Среда 29 апреля 2020 №78 **kommersant.ru**



10 | Как переживают кризис торговые центры

12 | Что повлияло на сокращение курьерской службы

Предприниматели Сибири, столкнувшиеся с жесткими мерами по противодействию коронавирусу — закрытием предприятий, торговых центров и падением потребительского спроса, подсчитывают убытки и готовятся к развитию самого негативного сценария. Эксперты оценивают ущерб, нанесенный бизнесу, в сотни миллиардов рублей. Кризис в условиях пандемии заставил закрыться около 2 тыс. предприятий малого и среднего бизнеса всего за месяц — с марта по апрель. В то же время, по подсчетам аналитиков, оборот оставшихся организаций упал до 75%. Отчаявшиеся владельцы компаний протянули руки за помощью государству, однако не все ее получили, часть предприятий вовсе оказалась вне списков нуждающихся. Между тем экономисты полагают, что наиболее действенная мера сегодня — «вертолетные деньги», которые позволят повысить потребительский спрос и существенно снизить нарастающее социальное напряжение.

Коронавирус в особо крупном размере

— финансы —



ИРИНА БУЖОР

Большинство бизнесов без поддержки государства ликвидируются или обанкротятся

Коронавирус больно ударил по всем отраслям экономики. И если у крупных промышленных предприятий подушка безопасности сформирована, то малый и средний бизнес к такому сценарию развития событий оказался не готов. Так, ФНС подсчитала: только с марта по апрель (на 10 апреля 2020 года) 2 тыс. организаций в Сибири были ликвидированы (за год с апреля 2019 по апрель 2020-го — 15,7 тыс. МСП).

По данным исследования ИТ-компании «Эвотор», специализирующейся на продаже и обслуживании онлайн-касс, в Сибирском федеральном округе выручка малого бизнеса в первую неделю карантина (президент РФ объявил нерабочий режим в России с 28 марта до 30 апреля) упала до 51,1% от оборота в начале марта (2–8 марта). Но затем она стала расти. На второй неделе — 61,5% от начала марта, а на третьей неделе выручка сибирских МСП достигла уже 75,3% от докризисного оборота. Лучше всего ситуация обстоит в Красноярском крае (на третьей неделе оборот достиг уже 86% от мартовского) и Кемеровской области (81,5%). «По стране в целом положение малого бизнеса гораздо более тяжелое. В России на третьей неделе выручка МСП едва достигла 51% относительно показателей начала марта, а в Москве — только 20,3% от докризисного»,— рассказали в компании.

Наиболее пострадавшие отрасли — развлекательные и спортивные заведения, торговля непродовольственными товарами, сфера услуг. Так, на третьей нерабочей неделе выручка детских игровых площадок в округе составила только 5,2% от докризисной, магазинов нижнего белья — 12%, одежды — 24%, а обуви — 26%, парфюмерии — 28%. Наименее всего в Сибири пострадали (весь период карантина выручка — стабильно на уровне 90% и более от докризисного оборота) салоны связи, пивные магазины, табачные киоски, зоомагазины, бытовая техника, шиномонтажные мастерские.

«При стандартном сценарии развития с выходом из карантина в конце мая и начале восстановления в июне потери МСП в пострадавших секторах по итогам 2020 года могут составить до 40% выручки. Если карантин будет затяжным, например до сентября, то падение выручки может составить до 80%. При этом большинство бизнесов без поддержки государства ликвидируются или обанкротятся»,— заявил гендиректор краудлендинговой платформы JetLend и экс-управленец в Сбербанке Роман Хорошев.

Первая помощь при COVID

15 апреля 2020 года президент Владимир Путин предложил оказать прямую безвозмездную финансовую помощь МСП из наиболее пострадавших от нового коронавируса отраслей. Объем поддержки для конкретной компании был определен исходя из суммы 12 130 руб. (федеральный МРОТ) на одного сотрудника за два месяца. Эти средства бизнес сможет потратить по своему усмотрению на решение текущих задач, в том числе выплату зарплат за апрель и май. Условием получения этих денег является сохранение предприятием не менее 90% штатной численности на 1 апреля. Средства за апрель начнут поступать на счет организаций с 18 мая, за май средства переведут в июне.

По данным реестра ФНС, число работников сферы МСП в Сибири за месяц (с марта по апрель 2020 года) сократилось на 1,3 тыс. человек, до 1,6 млн сотрудников.

Претендовать на гранты могут предприятия из 11 отраслей, признанных правительством наиболее пострадавшими от пандемии. Используя последние данные реестра МСП Федеральной налоговой службы, аналитики FinExpertiza рассчитали, какое количество предприятий при условии сохранения штата смогут претендовать на гранты, какие сферы получат наибольшую поддержку от государства и как средства будут распределены между регионами.

Всего на гранты претендуют 1,74 млн микро-, малых и средних предприятий России, относящихся к пострадавшим сферам, на них работают порядка 3 млн человек. Если бизнес не станет сокращать штат, то сможет получить от государства за два месяца 71,7 млрд руб.

Наибольшую часть (38% от всего бюджета) получит непродовольственная розница (27,1 млрд руб.), на втором месте — пассажирские и грузовые авиа- и перевозки наземным транспортом (12 млрд руб.), на третьем — заведения общепита (11,8 млрд руб.), на четвертом — предприятия сферы бытовых услуг (7 млрд руб.), на пятом — организации в сфере спорта, отдыха и развлечений (3,7 млрд руб.). Далее следуют стоматология (3,1 млрд руб.), гостиничный бизнес (2,4 млрд руб.), турагентства (2,2 млрд руб.), дополнительное и негосударственное образование (1,2 млрд руб.), музеи, зоопарки, кинотеатры и прочие организаторы культурного досуга (1 млрд руб.). Меньше всего получат организаторы конференций и выставок, в связи с небольшим числом занятых в этой сфере (100 млн руб.).

Среди регионов Сибири самые крупные совокупные выплаты, в связи с наибольшим числом МСП и занятых в этом секторе, получат Новосибирская область (1,7 млрд руб.) и Красноярский край (1,4 млрд руб.). Самые скромные выплаты будут направлены в регионы с наименьшей численностью занятых в МСП, к примеру в Республику Тыва (потенциально бизнес в этих регионах может получить 16–70 млн руб.).

«Безвозмездная прямая денежная помощь в обмен на обязательство сохранить рабочие места, безусловно, является одной из важнейших мер поддержки малого и среднего бизнеса, и в то же время она направлена на поддержание доходов значительной части трудящегося населения. Однако выданных денег хватит лишь на выплату третьей–четвертой части зарплаты — средний заработок на всех предприятиях, включая занятых у ИП, составляет около 40 тыс. руб. К тому же существуют риски, что значительной части бизнеса откажут в грантах из-за наличия формальных технических долгов перед бюджетом, о которых сам предприниматель может даже не знать. Но в целом данная мера будет с большим энтузиазмом воспринята бизнесом, поскольку является безвозмездной, и, в отличие от кредитных и налоговых отсрочек, предпринимателям в итоге не придется возвращать накопленные долги»,— прогнозирует президент сети FinExpertiza Елена Трубникова.

Репетиция подмоги

Предприниматели, оказавшиеся в сложной ситуации, настаивают, что помощь государства должна быть не по принципу средней температуры по больнице, а адресной, соизмеримой и ощутимой. По словам генерального директора новосибирской торговой сети товаров для дома «Посуда–Центр сервис» Алексея Красовского, первое, что необходимо сделать, — определить нормативные акты, законы и решения, которые бы отрегулировали взимоотношения между бизнес-субъектами. Чтобы массово не завалить суды исками и претензиями, нужны четкие правила игры, считает бизнесмен. Вторая мера — предоставление налоговых каникул, отсрочек погашения кредитов и выплат процентов банкам, а также компенсационные мероприятия по аренде не только для предприятий МСП, но и для остальных пострадавших компаний. Третья — стимулирование покупательской активности, меры существенного увеличения доходов граждан, отмена НДФЛ в пользу граждан.

«Не так страшны карантинные ограничения, как последствия — так называемый посттравматический период. Это как в спорте: восстановление после травмы может быть очень и очень долгим, затянуться на долгие годы. А для некоторых это серьезные потрясения»,— отметил предприниматель. «Посуда–Центр сервис» на период карантина закрыла 80% своих магазинов (всего сеть насчитывает 60 точек в 48 городах России). В 20% открытых магазинов отмечается падение трафика и оборота на 70%. Руководство сети направило письмо правительству региона с просьбой включить ОКВЭД компании в список пострадавших отраслей.

Закрыть всю розничную сеть (40 магазинов) решили и в другой новосибирской компании, также являющейся фабрикой по производству одежды, — АО «Синар». Продажи здесь в апреле упали до нуля. «Да, мы обращались за помощью. Мы получили поддержку от министерства промышленности Новосибирской области в виде инструкций и рекомендаций для изготовления гигиенических масок и других средств защиты»,— рассказал коммерческий директор АО «Синар» Иван Сметанников. Фабрика полностью приостановила производство одежды и отпустила сотрудников на оплачиваемые каникулы. Вместе с тем руководством швейной фабрики решено перепрофилировать производство на выпуск защитных гигиенических масок. Сейчас фабрика изготавливает 15–20 тыс. защитных средств в день. «Мы выполнили более 30 крупных заказов для государственных, муниципальных и силовых структур РФ и Новосибирской области»,— сообщил господин Сметанников.

Кроме этого, эпидемия нового коронавируса дала дополнительный толчок фабрике для развития собственного интернет-магазина, укрепления и увеличения ассортимента на крупных торговых интернет-площадках.

Уменьшение трафика магазинов еще в марте отметили и в ГК «Обувь России». Тенденцию руководство предприятия связывает как с новым коронавирусом, так и с девальвацией рубля, а также со снижением цен на нефть. «В ситуации неопределенности люди начали экономить на покупках,— сообщили в пресс-службе компании.— На наш взгляд, те меры поддержки, которые были разработаны для малого и среднего бизнеса, необходимо распространить и на крупные предприятия, особенно в тех отраслях, которые наиболее пострадали от эпидемии коронавирусной инфекции. Речь идет о мерах поддержки в части отсрочки исполнения текущих налоговых обязательств и временного снижения кредитной нагрузки». Группа компаний «Обувь России» вошла в список системообразующих организаций в сфере производства одежды и обуви.

В перечень отраслей, наиболее пострадавших от распространения коронавируса, региональными властями были включены кинотеатры. В частности, на господдержку рассчитывает новосибирская «Победа». «Если говорить о результатах первого квартала, то вслед за успешным стартом в январе и феврале настал март с резким снижением выручки на 40% по сравнению с прошлым годом. Сейчас „Победа“ не получает выручки от основного бизнес-процесса. Но оценивать ущерб, на наш взгляд, еще рано — есть несколько сценариев дальнейшего развития событий и тяжести системных последствий»,— рассказала генеральный директор новосибирского центра культуры и отдыха «Победа» Ирина Краснопольская.

Падение спроса в марте отметили и рестораторы. По словам владельца сети ресторанов Дениса Иванова, падение спроса напрямую не связано с новым коронавирусом, оно началось за две недели до пандемии. «Мы это почувствовали после 8 марта, когда рестораны резко опустели. В Москве это во вторую степень уже было подкреплено коронавирусом, и снижение выручки там в конце марта отметилось на уровне 80–90%. В Новосибирске потребительская активность замедлилась чуть позже — с объявления о введении режима самоизоляции»,— прокомментировал бизнесмен.

Однако рестораны вошли в перечень пострадавших отраслей, а вот частные дошкольные учреждения нет. Так, например, в Новосибирске частная сеть детских садов «Акварель» (в структуру входят четыре детских сада) обратилась за помощью в правительство региона с просьбой о помощи, ответа пока не последовало. «На сегодняшний день садики посещают 25% детей, 75% находятся дома. Есть родители, намеренные расторгнуть договор, чтобы не оплачивать детский сад. В таких условиях мы будем вынуждены изменить или сократить зарплатный фонд и штатную численность организации»,— сообщила директор сети дошкольных учреждений «Акварель» Татьяна Клюшницина.

Обошла стороной господдержка и школьное питание, которое как отрасль совершенно выпало из всех мер помощи, обещанных правительством. Комбинаты школьного питания не получили помощи как предприятия МСБ.

Будущее за населением

Принятые меры поддержки бизнеса эксперты называют эффективными, но не достаточными. Так, по словам управляющего партнера инвестиционной компании Raison Asset Management Андрея Березина, даже включенным в реестр господдержки отраслям разрешение временно не платить налоги и кредиты не поможет. «Когда их выручка упала почти до нуля, эта мера не эффективна. На самом деле безвозмездную помощь надо оказывать в гораздо большем объеме и не только бизнесам из перечня пострадавших отраслей»,— отметил он.

Для большинства компаний очевидно, что в текущем виде государственной поддержки недостаточно. «На мой взгляд, реальным и эффективным решением стало бы предложение экономистов произвести прямые денежные выплаты взрослому населению страны. Такое решение уже успешно зарекомендовало себя в США и Германии. Эта мера позволяет добиться сразу двух целей: поддержать спрос и платежеспособность населения, а также показать гражданам, что государство их не бросает и поддерживает их. Таким образом, будут частично решены экономические проблемы граждан и бизнеса — людям не на что покупать продукты, запасов нет, из-за этого магазины получают снижение продаж и выручки, а также политические и социальные проблемы: разочарование в государстве и власти, недоверие из-за отсутствия реальной поддержки населения и бизнеса. Это позволит преломить депрессивный тренд в экономике и настроениях населения»,— считает руководитель Pantey Consult Сергей Скавронский.

Возможно, для экономики эффект от этой меры будет небольшим, тем не менее «вертолетные деньги» позволят повысить потребительский спрос и существенно снизить нарастающее социальное напряжение, соглашается с коллегой вице-президент QBF Владимир Масленников.

По разным оценкам экспертов, на восстановление экономики России уйдет минимум год, при этом платежеспособность населения довольно долго будет оставаться низкой. И с каким настроением население и бизнес выйдут из пандемии, всецело зависит от мер государственной поддержки, которую сегодня все аналитики единогласно признают недостаточной.

Лолита Белова

Размер безвозмездной господдержки МСП для выплаты зарплат сотрудникам

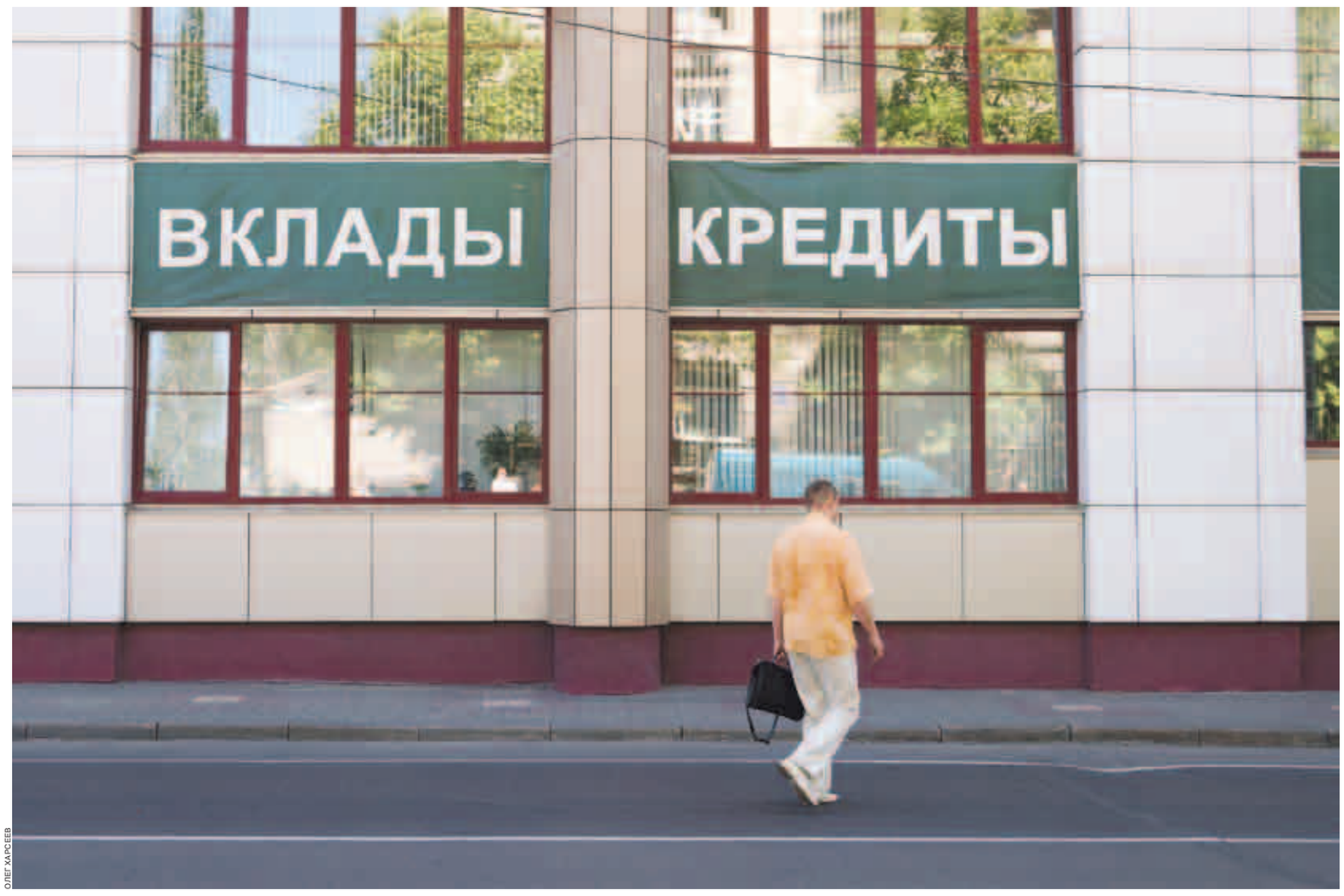
Регион	Количество предприятий МСП	Количество сотрудников, чел.	Суммарные выплаты за 2 месяца, млн руб.
Новосибирская область	37 426	70 893	1 719,9
Красноярский край	33 807	55 672	1 350,6
Иркутская область	28 693	44 124	1 070,4
Кемеровская область	24 051	40 898	992,2
Алтайский край	22 754	35 798	868,5
Омская область	18 568	29 837	723,8
Томская область	12 208	20 844	505,7
Хакасия	5 589	8 331	202,1
Алтай	2 539	3 817	92,6
Тыва	2 495	2 853	69,2

Источник: FinExpertiza

экономика региона

Настороженность сбережений

Стремительные изменения в экономике в последние месяцы не могли обойти стороной и финансовые рынки, в том числе их наиболее консервативный сегмент — депозитные операции физических лиц. Эксперты кредитных организаций анализируют тренды прошедшего года, включая активизацию инвестиционных интересов граждан. Говоря о текущих тенденциях, банкиры отмечают существенный рост онлайн-операций, а также выжидательную позицию вкладчиков, предпочитающих ликвидность вложений их доходности.



ОЛЕГ ХАРСЕЕВ

Банки отмечают переток средств клиентов из срочных вкладов в накопительные счета

— банки —

Снижение процентных ставок по рублевым вкладам физических лиц от десяти кредитных организаций, привлекающих наибольший объем таких депозитов в России, наблюдалось до второй декады марта 2020 года, следует из данных мониторинга Банка России. После этого стоимость привлеченных ресурсов начала расти: с 5,15% в марте до 5,43% на 22 апреля этого года. Это происходило при сохранении ключевой ставки Центрального банка до 24 апреля 2020 года. На последнем заседании ЦБ принял решение снизить ключевую ставку до 5,50% годовых.

В сложившихся условиях ведущие российские банки увеличили стоимость привлечения вкладов. «Для того чтобы повысить привлекательность вкладов, во второй половине марта отдельные банки начали повышать ставки»,— констатировал главный аналитик Промсвязьбанка Дмитрий Монастыршин. Так, по информации руководителя Абсолют-банка в Новосибирске Александра Кима, по классическим рублевым депозитам ставки в среднем выросли на величину до 0,15% годовых.

Вклады на распутье

Несмотря на снижение доходности вкладов в течение прошедшего года, их объемы продолжали расти вплоть до марта текущего года. По информации Сибирского главного управления Банка России, на 1 марта 2020 года жители Сибирского федерального округа хранили на банковских вкладах 2 трлн руб. При этом за год остатки на вкладах сибиряков выросли на 11%, а доля рублевых вкладов увеличилась с 90,3% на 1 марта 2019 года до 90,8% на 1 марта 2020 года.

В дальнейшем, согласно аналитическому обзору Банка России, в целом по стране с середины марта на фоне обострения ситуации с распространением новой коронавирусной инфекции наблюдалась повышенная волатильность динамики вкладов: по предварительным данным, с 15 по 25 марта произошло снижение вкладов физлиц в пределах 2% (с исключением влияния динамики валютного курса). Ближе к концу месяца, по данным оперативного мониторинга крупнейших банков страны, ситуация стабилизировалась.

По информации пресс-службы Сибирского банка ПАО «Сбербанк», за первый квартал 2019-го прирост остатков вкладов составил 24,4 млн руб., а за аналогичный период 2020 года — 20,7 млн руб.

«Если в первом квартале 2019 года количество депозитов увеличилось более чем на 7%, то в первом квартале 2020-го они уменьшились на 1%. Наметилась тенденция переразмещения денежных средств с депозитных счетов в инвестиционные программы»,— отметил региональный управляющий филиала «Новосибирский» Альфа-банка Андрей Фишер.

В то же время начальник управления сберегательного и инвестиционного бизнеса банка «Открытие» Александр Бородкин говорит о росте количества депозитов физических лиц: в первом квартале 2020 года их было оформлено на 28% больше по сравнению с началом 2019-го. «В конце 2019 года спросом пользовались депозиты сроком на 3, 6 и 12 мес., в основном в рублях. С начала 2020 года ситуация существенно не изменилась, но заметен растущий спрос на накопительные счета»,— говорит господин Бородкин.

Повышенная волатильность на рынке вкладов — следствие неустановившихся процессов в мировой и российской экономике. «Из-за введенного режима самоизоляции и длительных выходных доходы населения, особенно занятого в сфере МСБ, снижаются. Для поддержания потребления и оплаты обязательных платежей люди будут использовать имеющиеся накопления, что приведет к сокращению депозитной базы»,— считает Дмитрий Монастыршин. Но Александр Ким уверен: интерес к вкладам не снижается, и для большинства граждан вклады остаются надежным и доступным способом сохранить и приумножить свои сбережения.

Налоговое будущее

На динамику вкладов последнего времени оказало влияние и выступление президента России, анонсировавшего 25 марта 2020 года введение налогообложения доходов по вкладам. Однако уже к началу апреля стало ясно, что на пассивном заработке текущего года нововведение не скажется. «Платить налог со вкладов гражданам придется лишь в 2022 году, поэтому пока влияние указанных новаций будет минимальным. Для массовых вкладчиков альтернативу депозитам сложно найти, и большая часть средств останется в банках»,— считает Дмитрий Монастыршин.

Не ожидает существенного оттока вкладчиков и Александр Бородкин. По его словам, клиенты не паникуют и держат деньги на счетах в банках — перерыв в потребительской активности будет длиться два–три месяца, а затем население России вернется к привычному образу жизни.

При этом Андрей Фишер, исходя из потребностей клиентов, предполагает возможность сокращения длительности размещения депозитов до сроков три месяца, полгода, год с возможностью автоматической пролонгации, при этом наиболее востребованными будут рублевые депозиты. В то же время, по прогнозам Александра Кима, в 2020 году средний срок размещения депозитов будет увеличиваться — с одного года до полутора лет, потому что сегодня наиболее высокие ставки банки предлагают по классическим депозитам со сроками размещения от полутора до двух лет.

Цифровая дистанция

Дистанционные сервисы для работы физических лиц со своими сбережениями, активно развивавшиеся в последние годы как инструмент снижения нагрузки на офисы банков, оказались востребованы в неожиданных реалиях самоизоляции. Удаленные операции переоформления вкладов, вывода средств на накопительные, текущие и карт-счета позволяют клиентам банков поддерживать достаточный уровень финансовой активности, обеспечивая первоочередные потребности. «В условиях пандемии это преимущество, безусловно, является востребованным и, конечно же, наблюдается рост осуществления банковских операций именно удаленно. Это касается и работы с депозитами и накопительными счетами»,— рассказывает Андрей Фишер.

По информации Александра Кима, в феврале 2019 года онлайн-депозиты составляли 3% от общего объема средств, размещенных физическими лицами на депозитах в банке, а в феврале 2020 года этот показатель вырос до 19%. Однако во второй половине марта доля онлайн-депозитов увеличилась еще на 10%, а с начала апреля доля депозитов, открытых через диджитал-каналы, достигла рекордных 30%. «Мы связываем это с тем, что сибиряки стараются беречь здоровье и минимизировать внешние контакты»,— говорит руководитель Абсолют-банка в Новосибирске.

Приоритет в использовании дистанционных сервисов своими клиентами наблюдает и Сбербанк. По данным пресс-службы его Сибирского банка, фиксируется пониженный спрос клиентов на наличные рубли и иностранную валюту. Это свидетельствует о высоком уровне финансовой грамотности клиентов банка, а также о соблюдении ими режима самоизоляции и использовании дистанционных сервисов

Готовность к неизвестности

Несмотря на оптимистичные прогнозы экспертов, изменилась структура вложений денежных средств физических лиц вследствие неопределенности дальнейшего развития событий на финансовом рынке.

«Есть одна очень важная особенность — люди резко увеличили средства до востребования, то есть свободный кэш на счетах. Они выжидают. Это касается и валютных, и рублевых счетов. И очень характерно для клиентов с высокими доходами — у них эти средства возросли раза в три»,— рассказывает Александр Бородкин. По его мнению, в перспективе вкладчики, скорее всего, будут стараться инвестировать в более интересные с точки зрения доходности и сохранности финансовые инструменты: кто-то будет вкладывать в недвижимость, кто-то будет приобретать валюту.

О стремлении клиентов иметь оперативный инструмент реагирования говорит и Дмитрий Монастыршин. «Мы фиксируем некоторый переток средств клиентов из срочных вкладов в накопительные счета, что свидетельствует о том, что клиенты выбирают более гибкие инструменты сбережений»,— делится информацией главный аналитик Промсвязьбанка.

Андрей Фишер наблюдает интерес клиентов к накопительным счетам, которые дают возможность самостоятельно управлять накоплениями — снимать и пополнять без ограничений — уже с конца 2019 года.

Такое изменение структуры вложений в пользу более ликвидных продуктов дает вкладчикам возможность оперативного реагирования на различные варианты дальнейшего развития событий. При оптимистичном сценарии это инвестирование в более доходные инструменты, при других альтернативах — вложение в инструменты с минимальным риском ради сохранности собственных сбережений.

Игорь Степанов

Не сдаются

— торговля —

Торговые центры Новосибирска переживают не лучший период: большинство магазинов закрыты в связи с карантинными мерами, работают только аптеки, продуктовые гипермаркеты и магазины с товарами первой необходимости. Арендаторы договариваются о существенных скидках и арендных каникулах, компании говорят о мощнейших кассовых разрывах, а торговые центры прогнозируют убытки до 70%.

В Новосибирске более 150 торговых центров разного формата и размера, самые крупные из них — «Мега», «Аура», «Галерея Новосибирск», «Сибирский молл», «Сан Сити», «Эдем», «Амстердам», «Ройял парк». В большинстве из них есть крупные якорные арендаторы — «Леруа Мерлен», «Ашан», «Детский мир», «О'кей» и др. «Представители малого и микробизнеса стараются „селиться“ поближе к ним, поскольку рядом с гигантами высока покупательская проходимость»,— говорит управляющий партнер аналитического агентства WMT Consult Екатерина Косарева. По словам эксперта, до начала эпидемии предложений об аренде в крупных торговых центрах практически не было.

Вакантные площади

Согласно базе данных ЦИАН, на конец апреля в торговых центрах Новосибирска все еще очень мало предложений аренды торговых площадей, большая часть из них — в специализированных или районных центрах: ТЦ Baza, «Пассаж на Выборной», ТРЦ «Европа», ТЦ «Подсолнух», «Вейв Плаза», ТЦ «Калининский», ТЦ «Виндзор», ТЦ «Юпитер». Стоимость аренды в них варьируется от 5 тыс. до 30 тыс. руб. в год за 1 кв. м и зависит от инфраструктуры, места расположения и общей площади помещения.

Как заметил руководитель отдела коммерческой недвижимости агентства недвижимости «Жилфонд» Алексей Малов, пока нельзя зафиксировать четкие границы новых тенденций, так как до сих пор мы находимся в ситуации управленческого маневра. «Что видим на данный момент: мелкий и средний бизнес в сфере производства, торговли бытовыми товарами и сфере услуг, который рассчитывал зайти в новые для себя сегменты рынка, уже сейчас отказывается от этих планов. Это выражается в сокращении персонала, расторжении договоров аренды помещений. Количество вакантных коммерческих помещений начинает увеличиваться по сравнению с тем же периодом прошлого года. Сейчас этот показатель превышает объем предложения на 10%, но зафиксировать его в абсолютных цифрах и подвести итоги на данный момент будет преждевременным»,— рассказал эксперт.

По словам Алексея Малова, крупные компании ищут новые бизнес-модели: стараются сохранить персонал и клиентов, разрабатывают меры поддержки сотрудников в надежде увеличить долю рынка после завершения кризиса. При этом они ведут активные переговоры с арендодателями о пересмотре арендных ставок в сторону понижения. Если компания не пользуется помещением в полной мере, например, оно опечатано по договоренности с арендодателем, достигаются соглашения об арендных каникулах, в период которых плата не взимается.

«Мы по всей розничной сети ведем переговоры по снижению арендных платежей, в том числе и в торговых центрах. Как правило, это инициатива компании. Большинство собственников помещений идет навстречу»,— подтвердила тенденцию заместитель директора по связям с общественностью ГК «Обувь России» Наталья Паули.

Как рассказали в пресс-службе Malltech (ТРЦ «Аура»), до начала событий с распространением нового коронавируса доля вакантных площадей составляла всего 2%, а товарооборот в феврале–начале марта показывал рост 15% к аналогичному периоду 2019 года. «По итогам апреля мы прогнозируем падение выручки на 70% в сравнении с апрелем прошлого года в связи с предоставлением арендаторам скидок и рассрочек платежей. Все арендаторы обратились с запросом на отмену или снижение арендной платы. В настоящий момент мы со всеми ними ведем переговоры по размеру платежей на период закрытия и предоставляем значительные дисконты. Желающих расторгнуть договор немного: к их числу относятся небольшие несетевые магазины»,— добавили представители «Ауры».

С 30 марта, согласно постановлению губернатора, «Аура», как и другие торговые центры, принимает посетителей в режиме ограниченной функциональности: в это время работают только гипермаркет «О'кей», две аптеки, несколько операторов сотовой связи и предприятий, реализующих непродовольственные товары первой необходимости. В этот период у закрытых арендаторов ТРЦ, естественно, отсутствует выручка, в то же время им необходимо соблюдать и своевременно исполнять финансовые обязательства перед банками, арендодателем, поставщиками и подрядчиками, персоналом и прочими контрагентами. Подобная ситуация крайне негативно отражается на бизнесе, и чем дольше продлится этот период, тем более катастрофическими могут быть последствия как для арендаторов, так и для арендодателя, рассказали в пресс-службе молла.

По информации управляющей «Меги Новосибирск» Валентины Воронцовой, до введения особого режима доля вакантных площадей в ТРЦ составляла всего 1%. «С арендаторов, закрывшихся на период пандемии в соответствии с выполнением требований органов власти, Ingka Centres (ранее Ikea Centres Russia), владеющая торговыми центрами „Мега“ в России, не взимает арендную плату и сервисные сборы»,— прокомментировала она.

Уход в онлайн

Основная тенденция для всех участников рынка бизнеса — уход в интернет-пространство, ведение переговоров в формате видеоконференций или в мессенджерах, подписание контрактов дистанционно. Это справедливо и для сферы торговли.

По словам директора площадки Ozon.Marketplace Анны Калеевой, жители Новосибирска активно переводят большую часть покупок из офлайна в онлайн: к продуктам питания и товарам повседневного спроса добавилось все, что может понадобиться семье для дистанционной работы, учебы и общего досуга. Вслед за новосибирскими покупателями в онлайн уходят и продавцы: в апреле количество регистраций новых бизнесов из Новосибирска на маркетплейсе выросло уже в два раза относительно среднедневного значения марта. «Активно продают на маркетплейсе несколько сотен компаний, а в процессе заведения товаров на маркетплейс находятся еще более 500. Порядка 55% новосибирских предпринимателей на маркетплейсе — продавцы одежды, косметики и товаров для дома»,— пояснила госпожа Калеева.

В пресс-службе Malltech рассказали, что продажей товаров онлайн у них занимаются крупные арендаторы: компании федерального уровня, которые практиковали такой формат торговли и до введения режима повышенной готовности. «С точки зрения ТРЦ мы по договору аренды не можем препятствовать доступу арендаторов в свои помещения. Арендаторы, занимающиеся в этот период онлайн-торговлей, делают соответствующие заявки, сотрудники приходят в магазин, забирают необходимый товар и доставляют его покупателю через курьеров или службы доставки. При этом прямой доступ покупателей в такие магазины не допускается»,— пояснила пресс-служба «Ауры».

Уступать — дело взаимное

Эксперты не могут предсказать, как долго продлится история с частичным закрытием торговых центров, но уверены в серьезности последствий для бизнеса. Уже сейчас и у арендаторов, и у арендодателей возникли мощнейшие кассовые разрывы, платежи по обязательствам во много раз превышают получаемую выручку.

В связи с эпидемией, возможно, повторится ситуация 2015 года, когда арендаторы площадей в ТЦ начали диктовать условия арендодателям, предполагает Екатерина Косарева. «Если арендатор съедет, убытки будут гораздо выше, чем если он останется, но с некоторыми потерями для ТЦ (снижение арендной платы, заморозка платежей). Ситуация, скорее всего, будет типичной для всей России, и есть смысл договариваться с некоторыми взаимными уступками. Впрочем, предложений об аренде, скорее всего, все же прибавится и, возможно, по меньшим ставкам: не каждый небольшой бизнес в принципе выдержит простой в целый месяц, а занять вакантную площадь ТЦ будут стараться как можно быстрее»,— пояснила она.

«После снятия ограничительного режима и разрешения ретейлерам и торговым центрам работать дополнительным негативным фактором станет снижение покупательской способности населения. Именно поэтому без эффективных мер поддержки торговых центров и их арендаторов со стороны федеральных и региональных органов власти не обойтись»,— считают представители ТРЦ «Аура».

Правительство РФ уже обнародовало пакет мер поддержки представителям малого и среднего бизнеса из наиболее пострадавших отраслей, куда включена и розничная торговля. В числе действующих мер поддержки субъектов МСБ — отсрочка по всем налогам, кроме НДС, по выплате страховых взносов и по арендным платежам, приостановка проверок, автоматическое продление лицензий и разрешений, отсрочки по действующим кредитам, выдача беспроцентных кредитов на выплату зарплаты и софинансирование зарплат сотрудников при сохранении не менее 90% штата компании. В сумме стоимость принятых правительством России мер поддержки экономики составила 2,1 трлн руб.

Маргарита Решетинская

Review Законотворчество

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
ПАРТНЕР ПРОЕКТА

Коронавирус выудил бюджет

Депутаты законодательного собрания Новосибирской области одобрили предложенные правительством изменения в региональный бюджет на период до 2022 года. Основные из них были разработаны вслед за посланием президента и сложившейся неблагоприятной экономической ситуацией на фоне пандемии коронавируса. По оценке минфина, область в 2020 году не дополучит 13,5 млрд руб., из-за чего финансирование ряда региональных программ уменьшено или полностью приостановлено. В том числе субсидирование переселения граждан из аварийного ветхого жилья, а также сферы строительства и ЖКХ.



Меры поддержки для региональных компаний необходимо расширять, заявили депутаты

–конъюнктура–

НЕПРЕДВИДЕННЫЙ СЦЕНАРИЙ

Министр финансов и налоговой политики Новосибирской области Виталий Голубенко 21 апреля представил депутатам законодательного собрания проект закона «О внесении изменений в областной бюджет региона на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов». Как отметил чиновник, поправки были сформированы до ситуации с эпидемией и последующим введением ограничительных мер, падения мировых котировок, а также колебаний курса национальной валюты. «В его основе решение трех ключевых задач: выполнение поручения президента, завершение выполнения задач по нацпроекту «Здоровье» и третье — включение бюджетных ассигнований из дорожного фонда в финансовые итоги»,— подчеркнул он.

Вносимые поправки включают только социальный сектор: помощь семьям с детьми, улучшение условий пребывания детей в школах и поддержка нуждающихся граждан на основе социальных контрактов. В целом расходы регионального бюджета на эти цели в 2020 году вырастут более чем на 2 млрд руб. В частности, для дополнительной поддержки семей с детьми в возрасте от трех до семи лет региону необходимо предусмотреть в этом году около 639 млн руб., в дальнейшем почти по 830 млн руб. ежегодно. Еще 351 млн руб. понадобится для назначения ежемесячного пособия семьям на третьего и последующего ребенка до достижения им возраста трех лет.

524 млн руб. регион выделит на оплату вознаграждений педагогам за классное руководство. На обеспечение горячим питанием учеников начальных школ в 2020 году необходимо финансирование в объеме 485 млн руб.

Для оказания социальной помощи населению на основе социальных контрактов, которая будет введена с 2021 года, область выделит около 180 млн руб. Объем финансирования из федерального бюджета на эти цели составит около 636 млн руб. ежегодно. В рамках нацпроекта «Здоровье» в этом году Новосибирская область предоставит 353 млн руб.

Таким образом, доходная часть бюджета увеличивается на 601,5 млн руб. — до 181,1 млрд руб., расходы — с 181,7 млрд руб. до 186,3 млрд руб., дефицит бюджета — 5,1 млрд руб. «Говоря о параметрах на 2020 год, конечно, хотелось бы подчеркнуть, что те негативные факторы, которые проявились в экономике региона во втором полугодии 2019-го, привели к снижению налогооблагаемой базы и недобору доходов на 2020 год. Эта сумма составила более 5 млрд руб. Эти обстоятельства сегодня не позволяют нам находить ресурсы на обозначенные задачи. Я полагаю, и вы согласитесь, что в 2020 году, скорее всего, это будет объективно невозможно. Главный источник решения этих задач — перераспределение ассигнований внутри бюджета. Средства будут перераспределены по тем ассигнованиям, которые не были до сегодняшнего дня законтрактованы, то есть не связаны обязательствами. Перераспределенные ресурсы в свою очередь позволяют нам обеспечить все дополнительные финансовые обязательства и укомплектовать областной резервный фонд, за счет которого мы финансируем антивирусные мероприятия. В том числе эти средства пойдут на приобретение медицинского оборудования и развертывание дополнительных коек»,— заключил Виталий Голубенко. По его оценке, сегодня из резервного фонда на эти цели выделено 900 млн руб.

Депутат Дмитрий Терешков отметил несбалансированность бюджетных решений. «В законопроекте планируется поступление налога на прибыль, НДФЛ, других налогов в полном объеме. Этого счастья не будет. Можно расходиться только в объемах недовыполнения — 80 или 100%. Но то, что это будет, очевидно. В этой ситуации мы рассчитываем либо на помощь федерального бюджета, либо планируем секвестр?»— задал вопрос министру парламентарий.

Виталий Голубенко подтвердил, что проект поправок был сформирован до наступления макроэкономической ситуации. «Сегодня работает правительственная комиссия, которая прорабатывает дополнительные меры поддержки. Стресс-оценка недоплаты доходов в областной бюджет в 2020 году составляет 13,5 млрд руб., в динамике доходов мы идем где-то минус 6–7% к аналогичному показателю прошлого года. Если смотреть



По словам спикера заксобрания Андрея Шимкива, в условиях нестабильной экономики бюджет необходимо будет корректировать многократно

апрель к апрелю, то поступление где-то в два раза ниже, чем в аналогичный период прошлого года. Достижения плановых показателей у нас не предвидится, соглашусь. Стратегия действий следующая: после завершения мероприятий по противодействию пандемии, будем обращаться за дополнительной поддержкой в правительство России»,— ответил чиновник.

Депутат Лариса Шашукова заметила в бюджетных корректировках отсутствие 315 млн руб. на переселение граждан из аварийного фонда. По словам господина Голубенко, эта часть затрат отсутствует, так как она одна из немногих, которые удалось перераспределить, потому что не были подписаны контракты. Заместитель губернатора области Сергей Семка в свою очередь уточнил: изменения не затрагивают нацпроект, только региональную программу.

Заместитель председателя комитета по строительству, жилищно-коммунальному комплексу и тарифам Дмитрий Козловский выразил недоумение: почему в ситуации, когда финансирование министерства строительства сократилось на 843 млн руб., министерства ЖКХ — на 946 млн руб., программ переселения, «Чистая вода» и «Газификация», субсидирование строительства четвертого моста — сохранилось. «На этот проект мы добавляем 600 млн руб. Я категорически против его строительства — его нужно законсервировать. Если это делается для того, чтобы федералы дали на него денег, то они все равно его не профинансируют»,— высказался депутат.

По словам спикера заксобрания Андрея Шимкива, в условиях нестабильной экономики бюджет необходимо будет корректировать многократно. «Сегодня вносимые изменения в бюджет — не просто корректировки, а корректировки ценностей и приоритетов. Никто не отрицает, что нужно развивать инновации, цифровизацию, строительство. Это важно. Но на данном этапе забота о людях важнее. Никто из нас не знает, сколько это будет длиться, многие изменения в бюджет нужно будет принимать не головой, а сердцем, какие-то наказы не будут выполнены точно, и нужно к этому относиться с пониманием»,— подчеркнул спикер.

Комитет принял решение вынести законопроект для рассмотрения на апрельской сессии законодательного собрания. Коррективы в бюджет планируется принять в двух чтениях.

О ПОМОЩИ ВОВРЕМЯ

В условиях негативной экономической ситуации, когда бизнес находится на грани разорения, меры поддержки для региональных компаний необходимо расширять, заявили депутаты.

Как отметили в правительстве, федеральными властями разработан комплекс мер помощи бизнесу и сегодня в Новосибирской области они предоставляются без ограничений. В частности, десять отраслей экономики из перечня Минэкономразвития начали получать помощь.

Список пострадавших от коронавируса отраслей правительство утвердило 6 апреля. В него вошли авиаперевозки, культура, физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт, туристический и гостиничный бизнес, общественное питание, организации дополнительного образования, организаторы конференций и выставок, компании, предоставляющие бытовые услуги. Позднее в этот список добавили кинотеатры и стоматологии. Помощи просят и другие отрасли, например ЖКХ.

В Новосибирской области, как отметил и.о. министра экономического развития региона Лев Решетников, в этих сферах заняты более 57 тыс. человек и примерно 20 тыс. организаций и индивидуальных предпринимателей. «Этот список еще расширяется, однако первая мера поддержки для этих категорий уже предоставляется — это перенос сроков уплаты налогов»,— отметил чиновник.



Дмитрий Козловский высказался против строительства четвертого моста в Новосибирске и назвал проект неуместным в условиях непростой ситуации в экономике

Также, по данным правительства, внедряется запрет на проверки, мораторий на налоговые санкции, расширение программы льготного кредитования МСП, отсрочки по взносам, кредитам и аренде.

Предприятиям начали выдавать беспроцентные кредиты для выдачи зарплаты сотрудникам. Заявки на этот продукт региональные банки принимают, однако динамика выдачи, по оценке господина Решетникова, пока слабая. «Самая сложная тема — это отсрочка по аренде, она предоставляется на государственной, муниципальной и частной недвижимости малому и среднему бизнесу. Здесь, конечно, больше вопросов возникает по частному имуществу, есть случаи, когда собственники отказывают предпринимателям»,— сообщил он.

Сергей Семка также отметил, что прежде всего помощь будет оказана компаниям, являющимся крупнейшими налогоплательщиками, а также системообразующим и стратегическим предприятиям. Таковых, по его оценке, в области около 30. Также поддержка будет оказана организациям, участвующим в программе реиндустриализации экономики.

Всего на сегодняшний день в регионе работают до 75% трудоспособного населения, остальные 25% — находятся в вынужденных отпусках, в основном сотрудники сферы услуг и организаций, не имеющих разрешения на работу в условиях профилактики.

Ситуация сегодня сложная, подчеркнул Виталий Голубенко, отметив, что на восстановление экономики понадобится не менее одного года.

Депутат Глеб Поповцев назвал перенос оплаты налогов на три–шесть месяцев губительным для бизнеса и предложил их списать. «Мы с вами прекрасно понимаем, что эта мера может сыграть обратный эффект. А именно — отложенный платеж, суммированный на конец года. И это при условии, что предприятия малого и среднего бизнеса сегодня не имеют условий для работы. Падение оборота уже оценивается в пределах 75%, что может привести к ликвидации многих предприятий. Может быть, их списать?»— задал он вопрос членам правительства.

Сергей Семка пояснил, что по предложению президента эти платежи будут оплачиваться поэтапно в течение года равными частями. Единовременной оплаты не будет. «С предложением списания — вопрос не ко мне»,— ответил он.

Сегодня помощь в основном разработана для крупных компаний, а также для предприятий сферы услуг, деятельность которых в основном сосредоточена в крупных городах, в то время как о селах забыли, отметил депутат Андрей Панферов: «Существует градация между предприятиями малого и среднего бизнеса на селе и в городе, поскольку и удаленность, и возможности не сравнимы. Будет ли в этом направлении сделана работа?»

Министр финансов отметил, что список предприятий, которым будет оказана помощь, дополняется, критерии по включению в него организаций также меняются. «Мы предлагаем определить пул стратегических предприятий из районов. Промониторить их и впоследствии оказать помощь независимо от оборотов»,— заявил Виталий Голубенко.

Заместитель губернатора Сергей Семка не согласился с этой позицией, отметив, что уровень самоизоляции населения и меры, предпринимаемые в рамках профилактики по противодействию распространению коронавируса, в городах и селах не сопоставимы. «По всем законам, что касается инвестиций, у нас более мягкие условия для того, кто работает в селах. Но сейчас я не совсем согласен, ситуация поменялась: пропала возможность неограниченно работать в городе, в селе при этом она осталась. В поселке с численностью жителей менее 23 тыс. человек работать проще и больше таких разрешений»,— заявил он.

Из-за падения оборотов и доходов многие предприятия испытывают трудности и не могут выплачивать зарплаты сотрудникам, в результате чего люди лишились заработка и стали чаще обращаться за помощью, отметила Лариса Шашукова. Парламентарий предложила законодательному собранию возобновить адресную помощь нуждающимся. «Хочу внести предложение о том, чтобы вернуть статью затрат на оказание помощи жителям, так как обращений сегодня очень много, люди сегодня действительно в трудной ситуации. Ранее комиссионно депутатами принималось решение о помощи гражданам»,— высказалась она.

По словам Виталия Голубенко эти расходы в небольшом объеме можно организовать «через минсоцразвития».

Председатель комитета Александр Морозов согласился с предложением, а также призвал коллег принять активное участие. «Сейчас очень важно поддерживать людей, это важнейшая задача — помочь тем, кто лишен возможности зарабатывать и обеспечивать себя. Мне кажется, этот механизм нужно сделать более свободным для нас, так как через органы самоуправления — очень сложно будет сделать. Предлагаю депутатам проявить себя — организовать, собрать. Очень много людей, готовых принять участие: привезти мясо, какие-то продукты, не за деньги, а просто ради помощи. Нужно этот процесс обеспечить»,— прокомментировал депутат.



Александр Морозов предложил депутатам принять участие в организации помощи нуждающимся жителям региона, лишившимся заработка из-за эпидемии коронавируса

Вместе с тем парламентарии отметили, что механизм должен быть максимально доступным, без бюрократии и требований предоставления большого количества справок.

Депутаты также предложили рассмотреть меры по стимулированию экономики на будущее. В частности, речь зашла о финансировании строительной отрасли. По словам парламентариев, необходимо поддержать потенциальных заемщиков по примеру экономического кризиса в 2014 году. «Поддержка заемщиков по ипотеке должна быть конкретной: при покупке однокомнатной квартиры — 100 тыс. руб., двух — 150 тыс., трех — 200 тыс., четырех — 300 тыс. Конечно же, мы в 2014 году столкнулись с ситуацией, когда от жадности строители подняли цены при продажах на 80–120 тыс. руб. за кв. м на жилье. Поэтому сейчас важно установить потолок в 50–60 тыс. за кв. м, чтобы не выбить накопления из населения, как это было в 2014 году, после чего ждали три года, когда люди снова накопят средства»,— подчеркнул депутат Валерий Червов.

Эти и другие меры помощи региональному бизнесу депутаты законодательного собрания Новосибирской области решили обсудить совместно с правительством региона и обозначить стратегические направления на ближайшую перспективу.

Светлана Донская

экономика региона

Вот вам посылочка

Количество онлайн-заказов в Сибири стремительно растет. Магазины в свою очередь расширяют логистическую инфраструктуру, подстраиваясь под запросы покупателей. К примеру, устанавливают постаматы в переходах метро, размещают их на территории небольших магазинов и аптек. При этом на фоне развития логистических сетей и роста числа постаматов и пунктов выдачи заказов, в регионах наметилась тенденция сокращения курьерской службы. Маркетплейсы и логистические компании развивают партнерские программы и новые форматы работы, попутно уменьшая количество курьеров. Однако эксперты не прогнозируют полного отказа от доставки из рук в руки.

– тенденции –



ЭМИН ДЖАФАРОВ

Законодательство, позволяющее выдавать вместо обычных чеков электронные, стало драйвером развития курьерской доставки

Популярность постаматов

По данным «Яндекс.Маркета» и компании GfK, в 2019 году доля россиян, заказывающих товары онлайн, превысила 40%. Самым популярным способом доставки исследователи назвали самовывоз из магазина, пункта выдачи или постамата. Хотя бы одним из этих вариантов пользовались больше 90% опрошенных. «Посылки в постаматах получает пока сравнительно небольшая часть онлайн-покупателей, однако их доля растет: в этом году она превысила 20%. И если по результатам прошлогоднего исследования этот способ доставки называли предпочтительным 6,5% респондентов, то в этом — уже 11%. Другие популярные варианты доставки, наоборот, стали называть самыми удобными немного реже»,— говорится в результатах исследования.

Согласно данным агентства Data Insight, популярность пунктов выдачи заказов и постаматов в первом полугодии 2019 года по России выросла на 40% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, тогда как курьерская доставка показала рост лишь в 2%.

«В целом доля самовывоза растет, мы наблюдаем этот тренд последние года три,— говорит начальник управления партнерской сети Pickup DPD Ирина Зильберберг.— По данным DPD, у нас двукратный рост числа таких отправок по сравнению с прошлым годом. Причем речь не только о постаматах, но и о пунктах выдачи заказов».

По данным Ozon, в 2019 году доля постаматов в общем объеме доставки компании выросла в шесть раз — до 23%. В Новосибирске уже 26% заказов приходится на постаматы, 62% — на пункты выдачи заказов и 12% — на курьерскую доставку. «Популярность этого канала доставки объясняется удобством для клиента: статистика Ozon показывает, что, как только клиент находит способ получать заказ быстро и рядом с домом или работой, он начинает заказывать товары в среднем в 5–6 раз чаще. Причем этот канал доставки выбирают как стихийные покупатели, так и те, кто уже перевел основную часть покупок в онлайн и делает более 15 заказов в год»,— прокомментировала директор по связям с индустрией и корпоративным отношениям в Ozon Мария Заикина.

В Сибири у Ozon более 1,3 тыс. точек выдачи заказов, из них почти половина — постаматы, рассказали в пресс-службе.

В январе 2020 года Ozon анонсировал оптимизацию штата курьеров, численность которых сейчас составляет несколько сотен при общем количестве сотрудников более 12 тыс. человек. По данным компании, к концу 2020 года собственные сотрудники Ozon будут доставлять лишь незначительное число покупок, основная же их часть будет доверена партнерам.

По мнению генерального директора PickPoint Надежды Романовой, постаматы существенно экономят время покупателей. «Такой тип доставки хорошо вписывается в повседневную жизнь: не отнимает лишнее время, не требует дополнительного общения с курьерами и операторами служб доставки. Фактически, постаматы становятся личным почтовым ящиком для покупателей, работающих по принципу „Не заметил, как получил“. Последние три–четыре года мы, с одной стороны, видим увеличение частоты использования постаматов существующими покупателями, а с другой, новые онлайн-покупатели сразу выбирают постамат в магазине рядом с домом своим основным или единственным способом получения онлайн-покупок»,— пояснила она.

Как заметила госпожа Романова, востребованность постаматов стимулирует рост сетей, а сокращение числа курьеров — это вынужденный тренд. «Суть в том, что канал доставки выбирает покупатель. Поэтому переход интернет-магазинов на самовывоз связан не столько с ценой, хотя и она дешевле у постаматов и пунктов выдачи, а с тем, что, не найдя свой постамат у продавца, покупатель уйдет к конкуренту»,— добавила спикер.

В Сибири PickPoint в 2019 году открыла около 200 новых точек выдачи, а всего сеть PickPoint составила 740 постаматов и пунктов выдачи. За 2018–2019 годы объем онлайн-заказов, выданных через PickPoint в Сибири, вырос на 38%, до почти 900 тыс. штук. По состоянию за январь 2020 года, жители региона получили более 70 тыс. онлайн-заказов в 521 постамате и 230 пунктах выдачи PickPoint.

Директор омского филиала ООО «Байкал-Сервис ТК» Виктория Брысова говорит, что и в Омске постаматы — это суперактуальная тема: «Их число за последний год в городе выросло в несколько раз, а вот курьеров на дорогах, действительно, как раз стало меньше».

Коммерческий директор службы доставки Boxberry Алексей Бездеткин подтверждает, что определенный переток от курьерской доставки в пункты выдачи и постаматы заметен. «Сейчас количество точек самовывоза у всех сетей активно растет, география такой доставки расширяется. Это делает самовывоз более удобным для потребителя: получить заказ можно рядом с домом или офисом, а простая процедура позволяет сделать это за пять минут. Самовывоз дает адресату возможность не зависеть от графика курьеров. Кроме того, такой способ зачастую дешевле курьерской доставки, что тоже играет роль при выборе»,— объясняет он.

По словам господина Бездеткина, рынок e-commerce ежегодно прирастает за счет увеличения числа покупателей и роста повторных покупок. «Люди научились покупать в интернете, у них сформировалось доверие к онлайн-продавцам. И они выбирают тот способ доставки, который им удобнее и выгоднее в определенный момент их жизни. Так что заказов хватит и пунктам выдачи, и курьерам»,— подвел он итог.

В Сибири количество отделений Boxberry выросло на 49% за год (в январе 2019 года их было 253, в июне 2019-го — 303, в декабре 2019-го — 376). Общее число отправлений при этом выросло на 46%. Сибиряки стали больше заказывать за рубежом (число таких посылок увеличилось на 60% за год). В крупных городах при этом сеть растет быстрее, подтверждают в компании. Например, в Новосибирске за 2019 год количество отделений выросло на 90% (с 29 до 55), в Красноярске — на 60% (с 35 до 56). В Сибири 96% международных посылок и 93% российских доставляются в пункты выдачи Boxberry, а остальная часть — курьерами до двери.

Объединились в логистику

Несмотря на то, что многие крупные маркетплейсы и магазины развивают свою логистику, большинство предпочитает пользоваться услугами внешних служб доставки. Согласно данным Data Insight, чаще всего магазины отдают на аутсорс собственно доставку: «последнюю милю» и магистраль, своими силами их выполняет только 11% и 14% компаний, опрошенных в ходе исследования, соответственно.

«Если говорить об интернет-магазинах, то в последние несколько лет на рынке прослеживается тренд на подключение партнерских служб доставки. Это обусловлено тем, что все больше онлайн-продавцов из регионов хотят расширить географию продаж. И своими силами логистику им не выстроить,— говорит Алексей Бездеткин.— Если сравнивать содержание собственных курьеров и партнерство с сетью пунктов выдачи, то для интернет-магазина второй вариант однозначно является более выгодным. Логистика требует от предпринимателей значительных инвестиций. Поэтому взять в штат курьеров, обслуживающих хотя бы несколько городов в разных областях, могут позволить себе только гиганты e-commerce. Но и они зачастую дополнительно подключают партнеров для доставки в регионы».

Если же речь идет о малом и среднем бизнесе, то штатный курьер может обеспечить покрытие в рамках одного или максимум нескольких соседних городов. Почтовая служба расширит географию, но далеко не везде сможет обеспечить тот уровень сервиса, к которому уже привыкли потребители. Подключая службу доставки, интернет-магазин решает вопрос логистики с минимальными затратами, считает он.

Похожей схемы работы придерживается и DPD. «Наши партнеры по выдаче являются также и нашими клиентами. Это выгодно для интернет-магазинов, потому что все наши ПВЗ (пункты выдачи заказов) открываются только там, где уже есть трафик от бизнеса наших партнеров. И это выгодно им, потому что они получают дополнительный трафик в виде наших получателей»,— объяснила Ирина Зильберберг.

«С учетом быстрого темпа роста (Ozon по итогам 2019 года вырос на 93%, что в три раза быстрее темпов рынка) развивать логистическую инфраструктуру по всей России только своими силами было бы долго и неэффективно, поэтому компания запустила логистический маркетплейс, который подразумевает сотрудничество в регионах с малым и средним бизнесом по открытию пунктов выдачи заказов, развитию сети постаматов и оказанию для Ozon курьерских услуг»,— рассказала Мария Заикина.

Так, например, предприниматели, у которых есть коммерческие площади, могут сдавать в аренду 1 кв. м для постамата Ozon или установить его самостоятельно, чтобы зарабатывать до 20 руб. за выданный заказ. Для многих бизнесов в регионе такое партнерство уже стало дополнительным заработком: постаматы Ozon.Box сейчас можно найти в парикмахерских, придомовых продуктовых магазинах и аптеках.

Ozon также сотрудничает и с крупными игроками рынка. Например, с X5 Retail Group: в ближайшие два года в магазинах «Пятерочка» планируется установить 4 тыс. постаматов и открыть 2 тыс. пунктов выдачи заказов. «Мы также сотрудничаем с компанией „Обувь России“ и используем магазины сети как пункты выдачи заказов: сейчас точки выдачи есть в 117 локациях сети, в 2020 году мы планируем увеличить количество точек в этом канале в регионах»,— рассказали в Ozon.

С ноября 2018 года группа компаний «Обувь России» реализует проект по открытию партнерских пунктов выдачи заказов на базе своих обувных магазинов. «На начало 2020 года в наших торговых точках работало более 1,7 тыс. ПВЗ. Сейчас мы сотрудничаем с восемью партнерами: это логистические операторы DPD, PickPoint, „Почта России“, Hermes, Boxberry, ПЭК, „Сберлогистика“ и онлайн-ретейлер Ozon. В 2019 году мы выдали более 400 тыс. посылок, план на этот год — более 1,5 млн»,— прокомментировала PR-директор ГК «Обувь России» Наталья Паули.

Через сеть PickPoint доставляют заказы своим покупателям более 10 тыс. российских и зарубежных интернет-магазинов и маркетплейсов. Благодаря партнерским программам в постаматах PickPoint можно получать товары, приобретенные на площадках Aliexpress, iHerb, Mango, Asos и других зарубежных продавцов.

«Аутсорсинговая логистика всегда выгоднее, чем собственная. Это становится очевидным, если правильно считать затраты. Ранее интернет-магазины развивали свои службы доставки из-за низкого качества логистических услуг сторонних провайдеров. Сейчас логисты уже выстроили „бесшовные“ процессы и предлагают качественные, повсеместно доступные услуги, которые позволят не растерять покупателей, а привлечь новых»,— прокомментировала Надежда Романова.

Несмотря на рост популярности постаматов, директор бизнес-единицы компании «Атолл» — разработчика технологий для автоматизации ретейла — Юлия Носова считает, что полного отказа от курьерской доставки и кардинального снижения численности курьеров в обозримом будущем не будет. «Не стоит забывать о запросах потребителя и о том, что доставка применяется для разных сфер. Еду мы предпочитаем получать домой. Иногда товары приходится возвращать — отдать одежду после 15-минутной примерки курьеру намного удобнее, чем нести обратно к точке. Также если постаматы действительно снижают издержки крупного бизнеса, то для малого и среднего предпринимательства это не всегда выгодно. Бывают случаи, когда владелец бизнеса самостоятельно доставляет продукцию или нанимает в штат одного курьера»,— приводит примеры эксперт.

По мнению Юлии Носовой, определенным драйвером доставки к месту курьером становится законодательство, которое сегодня позволяет выдавать вместо обычных чеков электронные. Сервисы, которые обеспечивают такие возможности, выгоднее для бизнеса, чем предыдущие: не надо возить кассу или терминал с собой, оплату можно провести с обычного смартфона, поэтому «стоимость поездки» курьера для владельца бизнеса снижается.

Маргарита Решетинская

Коронавирус: юридические акценты для бизнеса



Об основных вопросах, на которые следует обратить внимание предпринимателям при ведении бизнеса в условиях пандемии, говорит управляющий партнер Юридической компании LexProf, адвокат Татьяна Гончарова.

Едва ли в России остался юрист, которому не приходилось бы отвечать на вопросы в связи с COVID-19. Вирус затронул все сферы нашей жизни, заставляя бизнес ежедневно принимать ключевые решения. Море информации, невиданная плодовитость и реактивность законодателя — это реалии нашего времени, в которых владельцам и топ-менеджменту приходится на ходу корректировать бизнес-стратегии и реализовывать антикризисные меры. В этом потоке постоянно меняющейся регулятивной базы цена ошибки возрастает до цены самого бизнеса.

На что обратить внимание прежде всего?

Наряду с перераспределением и экономией ресурсов важно использовать все меры государственной поддержки. Полный их перечень постоянно обновляется на сайте Совета Федерации. В основном поддержка направлена на пострадавшие секторы экономики с акцентом на малый и средний бизнес. При определении права на господдержку имеют значение коды ОКВЭД и масштаб бизнеса. Встречаются случаи, когда зарегистрированный в ЕГРЮЛ ОКВЭД компании по состоянию на 1 марта 2020 года не соответствует фактическому виду основной деятельности. Например, при создании компании был указан дополнительный вид деятельности, который впоследствии стал основным. Если это препятствует получению господдержки, сдайте документы на регистрацию правильного кода ОКВЭД, поскольку в правила могут быть внесены изменения, и, возможно, своевременное обращение за регистрацией фактического кода основной деятельности позволит получить право на поддержку государства. Меры по льготному кредитованию пока декларативны и, скорее всего, заработают одновременно с запуском механизма субсидирования банков. Но сам факт подачи заявки на кредитование уменьшит риск привлечения компании к ответственности при просрочке денежных обязательств, так как относится к добросовестным действиям по предотвращению нарушения договора.

Необходимо провести инвентаризацию договорных отношений: оценить риски от действий контрагентов, составить план действий для минимизации потерь. Помним, что пандемия как форс-мажор не дает права не исполнять обязательства по договору, но может служить поводом для его изменения/расторжения или освобождения от ответственности. Отдельные виды договоров законодатель регулирует напрямую. Например, для исполнителей госконтрактов на 2020 год поправками в Закон № 44-ФЗ предусмотрена возможность изменения срока, цены единицы товара, цены контракта, если угроза его неисполнения напрямую связана с пандемией (эту связь нужно обосновать в предложении о внесении изменений в госконтракт). По договорам аренды недвижимости арендаторам предоставлена возможность в заявительном порядке требовать снижения арендной платы, но только тем, кто внесен в особый перечень. Застройщикам предоставлена возможность переноса срока сдачи объекта, но с последовательным выполнением всех процедур по уведомлению дольщиков.

Особого внимания требуют нормы об административной и уголовной ответственности за нарушение санитарно-эпидемиологических правил (ст. 6.3., 20.6.1. КоАП РФ и 236 УК РФ). Единого нормативного акта, содержащего свод этих правил, нет. Поэтому нужно отслеживать постановления главных санитарных врачей России и субъектов РФ по месту деятельности компании, так как в разных регионах комплексы мер защиты от распространения COVID-19 различаются.

Топ-менеджменту важно помнить, что после пандемии ему, возможно, придется подтверждать разумность и обоснованность принимаемых сегодня решений. Да, сейчас введен мораторий на возбуждение дел о банкротстве компаний из пострадавших сфер экономики. Да, приостановлены выездные налоговые проверки и блокировки счетов. Но с истечением периода экстренных мер можно ожидать пристального внимания: со стороны правоохранительных органов — по вопросам использования средств господдержки, налоговых органов — по вопросам исчисления налогов и правомерности применения льгот, кредиторов обанкротившихся компаний — о достаточности принятых руководителем и владельцами мер по предотвращению банкротства. Также все перечисленные лица могут искать признаки «вывода активов».

Для ответов на все эти будущие вопросы надо сегодня иметь безукоризненный учет расходования бюджетных средств, фиксацию экономической целесообразности принимаемых бизнес-решений, выверенный комплекс мер для трудовых отношений (особенно в неурегулированной сфере «удаленной» работы), методику переоценки рисков при выборе контрагентов (с учетом возможного их банкротства), доказательства своевременного принятия антикризисных мер, действий по взысканию долгов. Пандемия не приостанавливает процессуальные сроки — важно не упустить время для судебной защиты.

В этих условиях усилия всех юристов должны быть направлены на доведение до бизнеса достоверной информации, позволяющей в сжатый срок принять верное решение.

LexProf
юридическая компания

ООО «ЮК „ЛексПроф“»
Новосибирск,
ул. Депутатская, 48, 3-й этаж,
бизнес-центр
тел.: +7 (383) 209-20-45
lexprof.ru

реклама

Генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор газеты «Коммерсантъ» Владимир Желонкин | **Руководитель дирекции по развитию** Владимир Лавицкий | **Директор фотослужбы** Сергей Вишневский | **Генеральный директор АО «Коммерсантъ-Сибирь»** Ольга Добарская | **Главный редактор АО «Коммерсантъ-Сибирь»** Елена Морозова | **Выпускающий редактор** Лолита Белова | **Верстка** Тамара Крохолева | **Корректура** Екатерина Филиппова | **Дирекция по рекламе** Наталья Артемова тел. (383) 223-03-93, 209-34-42 | **Цветное приложение «Экономика региона» является составной частью газеты АО «Коммерсантъ»** | Учредитель АО «Коммерсантъ» | Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2 | **Адрес редакции:** 630099, г. Новосибирск, ул.Октябрьская, д. 52, 4-й этаж, тел. (383) 223-03-93 | Отпечатано в АО «Советская Сибирь», г. Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, 104 | Тираж 3800 экз.