

медицина

Лекарства от кризиса

Аптекари приспосабливаются к турбулентной экономике

ЭКОНОМИКА

Эксперты фармацевтического рынка прогнозируют, что этот год станет непростым для аптекарей: рост цен на лекарства и снижение покупательской способности приведут к падению продаж в натуральном выражении, оттоку покупателей из сетевой розницы и замедлению роста рынка. Сами продавцы лекарств уже наблюдают снижение спроса на 5–6%, но радикально пересматривать стратегии развития не собираются.

За два последних месяца спрос на лекарства в аптеках, по данным маркетинговой компании DSM, упал в целом на 2% в натуральном выражении — экономить на таблетках людям все же приходится. По наблюдениям коммерческого директора сети «Первая помощь» Петра Грека, традиционные сезонные маркетинговые кампании помогли сети сохранить товарооборот на уровне этого же периода прошлого года, однако в первые недели апреля продажи в натуральном выражении сократились на 5–6%. Генеральный директор компании «Фармация» (сети «Новая аптека» и «Здравница») Евгений Богданов также считает, что в ближайший месяц количественный спрос снизится на те же 5–6% по сравнению с первым кварталом 2009 года. По его словам, в начале года спрос на фармацевтическую продукцию держался за счет того, что потребители опасались дальнейшего повышения цен и запасались лекарствами впрок.

Пкупателям было что бояться — в январе-феврале цены на лекарственные препараты в среднем выросли на 5,4%. По данным же проверок чиновников Смольного — стоимость 52 жизненно важных препаратов при поступлении в аптеки увеличилась на 125–394%.

Для сохранения клиентов в условиях роста цен аптеч-



Спрос на лекарства падает, но аптекари стараются не уменьшать ассортимент

ные сети готовы поступиться своей прибылью. По словам Петра Грека, маржа «Первой помощи» на лекарственных препаратах в среднем снизилась на 10%. Чтобы компенсировать убытки, в компании намерены увеличить долю парафармацевтических товаров, ценообразование на которые гораздо гибче. «На дорогую косметику спрос ниже определенного уровня не упадет, поскольку существует сформировавшаяся аудитория покупателей в возрасте 40–50 лет, которые не будут экономить на красоте», — уверен Петр Грек. Сейчас в различных точках сети на косметические средства и БАД приходится 25–30% ассортимента, в середине апреля это направление расширилось еще на 300 позиций в нижнем ценовом сегменте. Увеличивать долю нелекарственного ассортимента намерены и в

«Фармации». По словам Евгения Богданова, в этом году компания заморозит развитие «Новых аптек» и сконцентрируется на гипермаркетах «Здравница», доля парафармации в которых достигает 50%. В сети «Здоровые люди» столь радужных ожиданий на парафармацию не возлагают: «Мыгу с уверенностью сказать, что планы на год пересматривать не будут — планирование в прошлом году происходило с расчетом на экономическую ситуацию 2009-го. Бюджетные показатели, показатели рентабельности, расчет точек безубыточности по объектам — ничего не меняется. Сокращение ассортимента может произойти только в случае снижения спроса на определенные группы товаров: например, прогнозируется снижение спроса на группу элитной лечебной косметики — больше потребителей переходит на массовые продукты», — рассказал директор сети «Здоровые люди» Алексей Батулин.

Традиционные способы снижения цены на товары в ритейле — улучшение условий аренды и сотрудничества с поставщиками товара. Однако серьезными уступками со стороны арендодателей никто из аптечных ритейлеров не смог похвастаться. «Пока мы работаем с дистрибьюторами по старым договорам. Уже начинают говорить о том, что некоторые производители лекарств готовы снижать цены и вслед за ними опустится цена дистрибьюторов, но пока это произошло на единичные позиции», — делится наблюдениями директор сети «Университетская аптека» Ольга Липина.

Вместе с тем уже в феврале ассортимент аптечных сетей сузился. В феврале 2008 года в аптечном ритейле насчитывалось около 3,85 тыс. торговых марок, в марте этого года — 3,3 тыс. Но это не общая тенденция. По словам директора сети «Университетская аптека» Ольги Липиной, финские учредите-

ли компании приняли решение значительно увеличить инвестиции в оборотный капитал, чтобы сохранить прежнее количество товарных позиций и запасов, в том числе дорогостоящих оригинальных препаратов, пользующихся ограниченным спросом.

За более дешевыми препаратами покупатели зачастую отправляются в несетевую розницу. В том числе поэтому концентрация крупнейших аптечных сетей будет размытаться. Во второй половине прошлого года два игрока из первой пятерки — «36,6» и «Первая помощь» — закрыли значительную часть своих аптек, что привело к сокращению их точек по сравнению с 2007 годом. Ожидается, что в текущем году тренд получит продолжение: крупные игроки сосредоточены на оптимизации бизнеса и повышении эффективности существующих аптек. Для Петербурга оптимизация особенно актуальна: согласно данным «Фармэксперта», на одну аптеку здесь приходится порядка 3,1 тыс. человек, в Москве — 3,9 тыс., в среднем по России — 5,9 тыс. человек, в Англии и Германии — 3,8–3,9 тыс. человек. При этом Петербург — наиболее развитый с позиции сетевой торговли российский рынок: 47% розничных продаж приходится на крупные сети.

Однако большинство наших респондентов все же намерены открывать новые аптеки. Около месяца назад «Первая помощь» открыла первую в этом году новую точку продаж и останавливаться на этом не собирается. «Университетская аптека» к завершению 2009 года увеличит как минимум на три точки.

По прогнозам же маркетологов, розничный фармрынок замедлит развитие. По оценкам DSM Group, в 2008 году он вырос на 31% (в 2007-м этот показатель был равен 25%). В компании ожидают, что в этом году рост составит 29%. АНАСТАСИЯ ГОРДЕЕВА

В Петербург приходят западные производители лекарств

Они обещают, что таблеток хватит всем

производство

В конце марта администрация Петербурга заявила о планах создания нескольких фармацевтических заводов на территории города. Предполагается, что в ближайшие два года начнется строительство пяти предприятий, принадлежащих западным компаниям и производящих наиболее популярные в РФ препараты. Этот проект является частью программы Минпромторга, согласно которой к 2020 году доля продукции отечественного фармпроизводства вырастет с 20% (2007 год) до 50%. Между тем, по прогнозу экспертов, к этому времени рынок покинут несколько сотен уже существующих российских производителей, оказавшихся не в состоянии перейти на международные стандарты.

О проекте строительства нескольких фармзаводов (в частности — по выпуску инсулина) в конце марта заявила вице-губернатор Петербурга Людмила Косткина. По ее словам, город готов выделить несколько участков и уже ведет переговоры с двумя производителями. Речь пока идет о французской компании AEC Partners, принадлежащей Франсуа Саркози, брату президента Франции, и швейцарской Novartis (по данным DSM Group, в 2008 году занимала 4,1% российского рынка лекарственных средств, объем которого оценивается в \$14,5 млрд).

Директор по взаимодействию с государственными и общественными организациями Novartis в России Татьяна Логинова подтвердила, что компания рассматривает площадку в Петербурге для возможного размещения там производства. В администра-

ции Петербурга также надеются привлечь и других фармпроизводителей, например словенскую KRKA и венгерскую Gedeon Richter, поскольку доля российского рынка существенна в общем объеме продаж этих компаний. Обе компании уже имеют собственное производство в России: Gedeon является владельцем фармхолдинга «Акрихин», а завод «KRKA Рус» расположен в подмосковной Истре.

Проект создания фармзаводов нацелен главным образом на сдерживание роста цен на импортные лекарства, вызванных валютными колебаниями. Аналитические агентства ЦМИ «Фармэксперт» и DSM Group прогнозировали рост цен на лекарства в России в 2009 году примерно на 20%. Директор «Фармэксперта» Давид Мелик-Гусейнов сомневается, что российское производство существенно изменит ценообразование. «Стоимость лекарства определяется стоимостью субстанции, из которой они производятся. В России нет собственного производства сырья, поэтому цены на лекарства все равно будут зависеть от импорта», — пояснил аналитик. Генеральный директор холдинга «Фармация», строящего фармзавод по производству дженериков в Великом Новгороде, уверен в обратном: «Продукция нашего предприятия будет дешевле импортных аналогов на 15–20 процентов — при производстве препаратов в России сокращается количество дистрибуторов, пропадают затраты на таможенное оформление и уменьшаются логистические издержки, в России ниже инфраструктурные затраты», — говорит господин Богданов.

Несколько недель назад Минпромторг подготовил «Стратегию развития фармацевтической промышленности РФ до 2020 года». Документ предполагает, что к 2020 году доля продукции отечественного производства на внутреннем рынке вырастет с 20% в 2007 году до 50%, количество инновационных препаратов увеличится до 60%, а объем экспорта фармацевтической продукции возрастет в восемь раз. Также, согласно стратегии, к 2020 году на территории РФ должны производиться фармацевтические субстанции, необходимые для выпуска 50% готовых лекарств. На реализацию этой программы планируется потратить 177,6 млрд рублей (в том числе за счет бизнеса), большую часть из них (106,4 млрд рублей) предполагается направить на научные разработки. В стратегии три этапа — локализация производства и разработка лекарств, развитие фармразли и выход на внешний рынок. «Оптимальной» стратегией назван «инновационный» сценарий. Согласно ему, в России будет локализовано производство дженериковых и инновационных препаратов и размещено лицензионное производство препаратов, не имеющих дженериковых аналогов и доказавших свою клиническую эффективность.

В концепции указана необходимость технологической перевооружения фармпредприятий и устранения административных барьеров в области регистрации и контроля качества лекарств. Предполагается и совершенствование подготовки специалистов — сегодня лишь 10% работников отрасли имеют необходимую квалификацию. В середине

апреля международное калровое агентство Morgan Hunt Selection подвело итоги исследования фармацевтической отрасли России. В отчете агентства говорится: несмотря на то, что фармацевтика является одной из немногих отраслей, растущих во время кризиса, здесь существует кадровый дефицит и 80% компаний на рынке продолжают набор.

В отличие от крупных западных компаний, для которых одной из главных проблем развития в России является кадровый резерв, часть российских компаний может удержать от инвестиций совсем другое. Согласно плану Минпромторга, к 2011 году все крупные и средние в России лаборатории и производства должны пройти аттестацию по международному стандарту GMP — без этого компании просто не смогут получить лицензии. По оценкам экспертов, модернизация оборудования для получения такого аттестата, подтверждающего, что лекарства производятся с соблюдением всех санитарных и прочих норм, обходится компании минимум в \$1 млн. «GMP через партию лет уберет большинство отечественных производителей», — считает гендиректор маркетингового агентства DSM Group Александр Кузин. Обязательная аттестация по GMP оставит на рынке 40–50 компаний из нынешних почти 600. Они будут изготавливать около 90% всех отечественных лекарств, а малых производителей будут вытеснены с рынка. И что вероятно, иностранные фармкомпании консолидируют рынок, используя российские фирмы в качестве дойных коров, пророчествуют аналитики.

АНАСТАСИЯ ГОРДЕЕВА

SPA — здоровье через воду

SPA-процедуры — естественный способ оздоровления

красота

SPA в современном понимании — это целый оздоровительный комплекс самых разнообразных оздоровительных процедур с использованием воды — морской, минеральной; кроме этого широко применяются морские водоросли, соли, лечебные грязи, целебные растения, ароматические масла и даже шоколад. SPA-процедуры — это не только оздоровление организма в целом, это отдых, релаксация, это и какой-то мери и восстановление душевного спокойствия и равновесия.

Существует две версии происхождения понятия SPA. Первая — аббревиатура от латинского Sanus per Aquam, или Sanitas pro Aqua, что в переводе означает «здоровье с помощью воды» или «здоровье через воду». Еще в Древнем Риме от болезней исцеляли водами термальных источников. Вторая версия — географическая. Бельгийский городок Спа в 25 км от Льежа славится термальными источниками — горячие ключи Спа известны с XIV века. Кстати, интересен факт, что именно в этом городке 19 сентября 1888 года состоялся первый конкурс

красоты, который выиграла восемнадцатилетняя девушка из Гваделупы, получив титул от исключительно мужского жюри.

Практически каждый отель Санкт-Петербурга предлагает сейчас SPA-процедуры, и даже в санаториях курортной зоны города и государственной больнице восстановительного лечения в Сестрорецке, куда можно попасть только по направлению врача, вам могут предложить и ванны, и гидромассаж, и грязи, и даже SPA-капсулу, которая включает в себя водные процедуры: паровые ванны, гидромассаж, капельный массаж, душ Виши.

В начале 2008 года в Санкт-Петербурге был открыт первый в городе пятизвездочный SPA-отель — Holiday Club St. Petersburg, расположенный в Биржевом переулке Васильевского острова. Популярный SPA-центр Clarins в отеле «Астория». Более 15 видов массажа, более ста различных водных процедур предлагает SPA-центр «Римские каникулы» в аквапарке «Вотервилль»; список можно продолжать и продолжать...

Кстати, самыми популярными SPA-процедурами у петербуржцев являются обертывания, парные и сауны: эти процедуры используют 35% всех посетителей SPA-салонов. Если еще десяток лет назад женщины были основными посетительницами SPA-центров, то сейчас этот вид оздоровления организма весьма полюбился и мужчинам. Им нравятся SPA-массаж, сауна с ароматическими маслами, ведь последние помогают поддерживать мышцы и организм в тонусе.

Для неопита SPA удивительной кажется стоун-терапия — терапия камнями. Гладкие разноцветные камни природного происхождения массажист прикладывает к телу, чередуя горячие и холодные, а потом увлажняет кожу специальными маслами. Стоун-терапия считается прекрасным способом снятия стресса.

Все большую популярность приобретают разнообразные процедуры с использованием шоколада — массаж, пилинг, обертывания. Эти процедуры несут в себе антистрессовый и антицеллюлитный эффект, питают и подтягивают кожу. Да и вообще вдыхать аромат шоколада — приятно!

Морская вода — колыбель жизни на Земле, неиссякаемый источник минералов и

солей. Поэтому использование морской воды, даров моря — одно из основополагающих в SPA-процедурах. Целое направление SPA — талассотерапия, комплекс, основанный на воздействии морской воды, водорослей, грязей, планктона. Проблемы со спиной, суставами можно решить с помощью талассотерапии. Но медики предупреждают о существовании противопоказаний — если у вас одышка, гипертония, аллергия на йод, расстройство функций щитовидной железы, то этот вид SPA вам противопоказан. Впрочем, здесь следует напомнить, что перед началом любой SPA-терапии все же необходимо посоветоваться с семейным врачом.

Между прочим, на популярных сайтах SPA можно научиться некоторым простейшим SPA-процедурам, вполне доступным и в собственной ванной комнате. Последний антикризисный тренд — мода на самостоятельное мыловарение, то есть создание мыла ручной работы — лавандового, мятного, шоколадного. В некоторых салонах красоты Санкт-Петербурга проводят даже мастер-классы по мыловарению.

ГАЛИНА АРТЕМЕНКО

РОССИЙСКО-ФИНСКАЯ КЛИНИКА «СКАНДИНАВИЯ»

Реклама. Лиц. № 78-01-000713 от 12.10.06

ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Отделение пластической хирургии

- Пластика лица
- Ринопластика
- Маммопластика
- Блефаропластика
- Абдоминопластика
- Отопластика
- Липосакция
- Липофилинг
- Эстетическая хирургия женских половых органов
- Хирургическое избавление от излишней потливости

Литейный пр., 55-А

336-30-76

www.avaclinic.ru

О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТАМИ

www.helix.ru

380-90-11

телефон единой справочной

МЕДИЦИНСКИЕ АНАЛИЗЫ

→ все виды

→ без записи и очередей

→ экспресс-анализы по обычной цене

→ результаты: e-mail, факс, телефон, курьер

→ бесплатный прием врача-консультанта

→ выезд на дом, в офис

→ прием специалистов, УЗИ, ЭКГ

Лабораторная служба Хеликс

сеть специализированных диагностических центров

Б. Самсоновский пр., д. 20 (м. Пл. Ленина)	Колпанинский пр., д. 26 (м. Пискаревская)
ВО, 9-я линия, д. 54 (м. Василеостровская)	Есенина ул., д. 16, к. 1 (м. Озерки)
Апраксин пер., д. 5 (м. Сенная Пл.)	Ивана Фомина ул., д. 7, к. 3 (м. Просвещения)
Колпанин ул., д. 28, к. 1 (м. Пр. Большевиков)	Энтузиастов пр., д. 38 (м. Ладожская)
Грибковский пр., д. 88, к. 3 (м. Андалузийская)	Балканская пл., д. 3 (м. Купчино)
Дыбенко пр., д. 2, к. 1 (м. Петергово)	Ватная ул., д. 3, к. 1 (м. Старая Деревня)
Пушкова ул., д. 10, к. 1 (м. Звездная)	Народная ул., д. 68, к. 1 (м. Ломоносовская)
Уточкина ул., д. 7 (м. Комендантский Пр.)	Славы пр., д. 52, к. 1 (м. Ломоносовская)

Анализы из первых рук!

О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТАМИ

РЕКЛАМА

ПУСКАЙ БУДЕТ МЕНЬШЕ БОЛЬНИЧНЫХ ЛИСТОВ, ЗДОРОВ КОЛЛЕКТИВ — ЗНАЧИТ, БИЗНЕС ЗДОРОВ!

Всероссийская сеть велнес-центров

ТОНУС-КЛУБ

www.tonusclub.ru

КОМПАНИЯ «ТОНУС-КЛУБ» ПРЕДЛАГАЕТ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЕ ВЕЛНЕС-ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ДОМА И ОФИСА: МАССАЖНЫЕ КРОВАТИ С ЭФФЕКТОМ ИНФРАКРАСНОГО ПРОГРЕВАНИЯ, ВИБРОПЛАТОФОРМЫ, РОЛИКОВЫЕ МАССАЖЕРЫ, ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЛИМФОДРЕНАЖНОГО МАССАЖА И МАГНИТОТЕРАПИИ.

ДОСТАТОЧНО 30 МИНУТ ЗАНЯТИЙ В ДЕНЬ, ЧТОБЫ УКРЕПИТЬ МЫШЕЧНЫЙ КОРСЕТ, ЗНАЧИТЕЛЬНО ПОВЫСИТЬ ИММУНИТЕТ И РАБОТОСПОСОБНОСТЬ.

ВЕЛНЕС-ОБОРУДОВАНИЕ:

- ПРОСТО В ИСПОЛЬЗОВАНИИ И ЭКОНОМИЧНО,
- НЕ ТРЕБУЕТ ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ,
- ЭНЕРГОЗАТРАТЫ МИНИМАЛЬНЫ,
- РАЗМЕРЫ ПОЗВОЛЯЮТ ОБОРУДОВАТЬ ВЕЛНЕС-КАБИНЕТ НА НЕБОЛЬШОЙ ПЛОЩАДИ.

ПРОДАЖА ВЕЛНЕС-ОБОРУДОВАНИЯ, ФРАНШИЗА ВЕЛНЕС-ЦЕНТРА

(812) 702-70-14

РЕКЛАМА