



Ушедший век стал столетием физики — люди концентрировались на том, чтобы достичь прогресса в технике. XXI век объявлен веком биологии и медицины — пришло осознание, что наиболее важным являются все-таки не механизмы, а сам человек — его здоровье. Медицина становится превентивной — старается не лечить болезни, а предупреждать их.

Здоровье как образ жизни

Медицина идет по пути предупреждения болезней

Тенденции

Самая важная задача развития здравоохранения Петербурга на ближайшее двадцатилетие для городских властей заключается не только в строительстве новых больниц и поликлиник, увеличении коечного фонда и закупке новых машин для «скорой», но и в преодолении почти варварского отношения к здоровью, построенного на принципе «пока гром не грянет». Главное, утверждают в медицинском блоке правительства — приучить петербуржцев относиться к своему здоровью как к капиталу, некоему нематериальному активу, без которого невозможно построить карьеру или добиться успеха в жизни. Петербургские чиновники в своем желании не одиноки, как известно, с 2009 года национальный проект «Здоровье» дополнен новым направлением — формирование у населения приверженности к здоровому образу жизни. Для этого каждый регион, чтобы получить федеральное финансирование, должен прописать и отправить в центр свои планы самых разных профилактических мероприятий: например, созданий центров здоровья, пропагандистских программ, профилактики заболеваний и так далее. Городской комитет по здравоохранению — главный разработчик этих планов, его специалисты работают над ними в настоящее время.

«У нас уже есть тезисы и определенные наметки, но нельзя сказать, что вот прописали подробно, сделали мероприятие,



Хотя медицина становится высокотехнологичной, врачи призывают не доводить дело до больницы

а люди после этого перестали курить или злоупотреблять спиртным», — говорит первый заместитель главы комитета по здравоохранению администрации Санкт-Петербурга Владимир Жолобов, — нет, это длительный процесс формирования у горожан отношения к своему здоровью как к капиталу. Поэтому будем привлекать и комитеты по образованию, молодежи, социальной политике». Вместе с тем уже ясны общие стратегические направления формирования у петербурж-

цев здорового образа жизни. Для этого власти предполагают масштабное, буквально начиная со школы, вести пропаганду отказа от курения — как известно, одного из факторов риска гипертонической болезни, инфаркта миокарда и острых нарушений мозгового кровообращения. Еще один давний и закоренелый враг — алкоголизм. В этой сфере предполагается ужесточить контроль за качеством продаваемого алкоголя, заниматься профилактикой пивного алкоголизма, который

сейчас буквально косит подростков, чрезвычайно быстро привыкающих к «легкому» напитку из солода. Кстати, в России пивной алкоголизм среди подростков уже начал превалировать над водочным. Власти считают, что надо все-таки увеличивать число доступных и хорошо оборудованных спортплощадок, чтобы молодым людям было куда девать нерастратленную энергию.

Для взрослого населения уже в текущем году предполагается открыть 22 общедоступных

центра здоровья при лечебно-профилактических учреждениях. Федеральные власти готовы выделить на оборудование каждого такого центра до 700 тыс. рублей, город добавит еще около 30% — таким образом, каждый центр «потянет» на миллион. В этих центрах можно будет получить консультации по психическому здоровью, правильному питанию, познакомиться с соответствующей литературой по здоровому образу жизни. Здесь, скорее всего, можно будет заняться

профилактикой инфарктов и инсультов — хотя бы элементарно измерить давление и узнать, что там у вас с количеством холестерина в крови. Пока еще контуры таких центров видятся медицинским чиновникам не-сколько размытыми — Минздравсоцразвития лишь ждет предложений регионов, но к концу года центры должны появиться.

Итак, стратегическая нацеленность на формирование отношения к здоровью как к деньгам в собственном кошельке — «беречь и приумножать» — понятно. Это невозможно без доступности поликлиник и стационаров. В ближайшие годы предполагается создание дополнительных коечных мощностей — от больниц до роддомов — в Красносельском и Приморском районах: там, где идет наиболее интенсивное строительство жилья. Но Петербург пока остается городом пожилых людей, поэтому до 2020 года предполагается сформировать систему гериатрических стационаров. Пока же в городе существует единственный Гериатрический центр на Фонтанке, куда попасть не так-то просто.

В Петербурге продолжают развивать систему скорой медицинской помощи с тем расчетом, чтобы машина «скорой» могла приехать по адресу в течение 10 минут после вызова. Для этого до 2011 года разработана программа совершенствования «скорой», включающая в себя открытие 20 новых подстанций.

В городе находится един-

ственный в России онкологический регистр европейского уровня, в котором зафиксировано свыше 100 тыс. человек, а ежегодно в городе диагноз «рак» впервые получают около 18 тыс. Поэтому в планах развития городской медицины — строительство онкологического стационара на 600 коек, увеличение мощностей Городского онкологического диспансера, решение проблемы с очередью на лучевую терапию и формирование сети профилактических кабинетов для женщин.

По-прежнему высоким остается уровень смертности горожан от сердечно-сосудистых заболеваний, поэтому решено дооснастить городские больницы-тысячники современным оборудованием так называемой интервенционной кардиологии, чтобы не везти пациента через весь город в специализированные центры, а оказывать помощь быстро и максимально близко.

В комздраве уже лежат и ждут воплощения проекты, разработанные медиками города по дерматовенерологии и по мужскому здоровью (урологи давно бьют тревогу: свыше 25% петербургских пар — бесплодны, и далеко не по вине женщин).

Конечно, кризис внес свои коррективы, и пока не доходят руки до развития ядерной медицины: радиоизотопной диагностики и адронной терапии, когда возможно лечить даже неоперабельные опухоли. Но, как уверяют в комздраве, эти тщательно разработанные и просчитанные проекты лишь ждут своего часа.

ГАЛИНА АРТЕМЕНКО

18

страница

Время менять колеса
Будущее — за инновационными препаратами

18

страница

Здравоохранение и рынок: кто кого
Государство не спешит привлекать частных к управлению отраслью

19

страница

Лекарства от кризиса
Аптекари приспосабливаются к турбулентной экономике

19

страница

СПА — здоровье через воду
СПА-процедуры — естественный способ оздоровления

20

страница

Погоня за вечной молодостью
Пластические хирурги не останутся без работы

IB 1735

BLANCPAIN

MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

BLANCPAIN. НОВАТОРСКИЕ ТРАДИЦИИ. С 1735 ГОДА.

«Tourbillon Fifty Fathoms»
(мод. 5025-3630-52)

Санкт-Петербург
Думская ул. 2, т. (812) 333-34-90
ул. Маяковского, 1, т. (812) 273-51-59
ул. Б. Конюшенная 13, т. (812) 320-86-99
П.С., Большой пр. 46, т. (812) 235-07-66

Imperial

П.С., Большой пр. 57, т. (812) 232-93-85
Владимирский пр. 3, т. (812) 713-22-84
Невский пр. 44 (Grand Palace), т. (812) 571-36-78
Москва, ул. Б. Якиманка 22, т. (495) 995-21-76
www.imperial-ltd.ru

медицина

Лекарства от кризиса

Аптекари приспосабливаются к турбулентной экономике

ЭКОНОМИКА

Эксперты фармацевтического рынка прогнозируют, что этот год станет непростым для аптекарей: рост цен на лекарства и снижение покупательской способности приведут к падению продаж в натуральном выражении, оттоку покупателей из сетевой розницы и замедлению роста рынка. Сами продавцы лекарств уже наблюдают снижение спроса на 5–6%, но радикально пересматривать стратегии развития не собираются.

За два последних месяца спрос на лекарства в аптеках, по данным маркетинговой компании DSM, упал в целом на 2% в натуральном выражении — экономить на таблетках людям все же приходится. По наблюдениям коммерческого директора сети «Первая помощь» Петра Грека, традиционные сезонные маркетинговые кампании помогли сети сохранить товарооборот на уровне этого же периода прошлого года, однако в первые недели апреля продажи в натуральном выражении сократились на 5–6%. Генеральный директор компании «Фармация» (сети «Новая аптека» и «Здравница») Евгений Богданов также считает, что в ближайший месяц количественный спрос снизится на те же 5–6% по сравнению с первым кварталом 2009 года. По его словам, в начале года спрос на фармацевтическую продукцию держался за счет того, что потребители опасались дальнейшего повышения цен и запасались лекарствами впрок.

Пкупателям было что бояться — в январе-феврале цены на лекарственные препараты в среднем выросли на 5,4%. По данным же проверок чиновников Смольного — стоимость 52 жизненно важных препаратов при поступлении в аптеки увеличилась на 125–394%.

Для сохранения клиентов в условиях роста цен аптеч-



Спрос на лекарства падает, но аптекари стараются не уменьшать ассортимент

ные сети готовы поступиться своей прибылью. По словам Петра Грека, маржа «Первой помощи» на лекарственных препаратах в среднем снизилась на 10%. Чтобы компенсировать убытки, в компании намерены увеличить долю парафармацевтических товаров, ценообразование на которые гораздо гибче. «На дорогую косметику спрос ниже определенного уровня не упадет, поскольку существует сформировавшаяся аудитория покупателей в возрасте 40–50 лет, которые не будут экономить на красоте», — уверен Петр Грек. Сейчас в различных точках сети на косметические средства и БАД приходится 25–30% ассортимента, в середине апреля это направление расширилось еще на 300 позиций в нижнем ценовом сегменте. Увеличивать долю нелекарственного ассортимента намерены и в

«Фармации». По словам Евгения Богданова, в этом году компания заморозит развитие «Новых аптек» и сконцентрируется на гипермаркетах «Здравница», доля парафармации в которых достигает 50%. В сети «Здоровые люди» столь радужных ожиданий на парафармацию не возлагают: «Мыгу с уверенностью сказать, что планы на год пересматривать не будут — планирование в прошлом году происходило с расчетом на экономическую ситуацию 2009-го. Бюджетные показатели, показатели рентабельности, расчет точек безубыточности по объектам — ничего не меняется. Сокращение ассортимента может произойти только в случае снижения спроса на определенные группы товаров: например, прогнозируется снижение спроса на группу элитной лечебной косметики — больше потребителей переходит на массовые продукты», — рассказал директор сети «Здоровые люди» Алексей Батулин.

Традиционные способы снижения цены на товары в ритейле — улучшение условий аренды и сотрудничества с поставщиками товара. Однако серьезными уступками со стороны арендодателей никто из аптечных ритейлеров не смог похвастаться. «Пока мы работаем с дистрибьюторами по старым договорам. Уже начинают говорить о том, что некоторые производители лекарств готовы снижать цены и вслед за ними опустится цена дистрибьюторов, но пока это произошло на единичные позиции», — делится наблюдениями директор сети «Университетская аптека» Ольга Липина.

Вместе с тем уже в феврале ассортимент аптечных сетей сузился. В феврале 2008 года в аптечном ритейле насчитывалось около 3,85 тыс. торговых марок, в марте этого года — 3,3 тыс. Но это не общая тенденция. По словам директора сети «Университетская аптека» Ольги Липиной, финские учредите-

ли компании приняли решение значительно увеличить инвестиции в оборотный капитал, чтобы сохранить прежнее количество товарных позиций и запасов, в том числе дорогостоящих оригинальных препаратов, пользующихся ограниченным спросом.

За более дешевыми препаратами покупатели зачастую отправляются в несетевую розницу. В том числе поэтому концентрация крупнейших аптечных сетей будет размытаться. Во второй половине прошлого года два игрока из первой пятерки — «36,6» и «Первая помощь» — закрыли значительную часть своих аптек, что привело к сокращению их точек по сравнению с 2007 годом. Ожидается, что в текущем году тренд получит продолжение: крупные игроки сосредоточены на оптимизации бизнеса и повышении эффективности существующих аптек. Для Петербурга оптимизация особенно актуальна: согласно данным «Фармэксперта», на одну аптеку здесь приходится порядка 3,1 тыс. человек, в Москве — 3,9 тыс., в среднем по России — 5,9 тыс. человек, в Англии и Германии — 3,8–3,9 тыс. человек. При этом Петербург — наиболее развитый с позиции сетевой торговли российский рынок: 47% розничных продаж приходится на крупные сети.

Однако большинство наших респондентов все же намерены открывать новые аптеки. Около месяца назад «Первая помощь» открыла первую в этом году новую точку продаж и останавливаться на этом не собирается. «Университетская аптека» к завершению 2009 года увеличит как минимум на три точки.

По прогнозам же маркетологов, розничный фармрынок замедлит развитие. По оценкам DSM Group, в 2008 году он вырос на 31% (в 2007-м этот показатель был равен 25%). В компании ожидают, что в этом году рост составит 29%. АНАСТАСИЯ ГОРДЕЕВА

В Петербург приходят западные производители лекарств

Они обещают, что таблеток хватит всем

производство

В конце марта администрация Петербурга заявила о планах создания нескольких фармацевтических заводов на территории города. Предполагается, что в ближайшие два года начнется строительство пяти предприятий, принадлежащих западным компаниям и производящих наиболее популярные в РФ препараты. Этот проект является частью программы Минпромторга, согласно которой к 2020 году доля продукции отечественного фармпроизводства вырастет с 20% (2007 год) до 50%. Между тем, по прогнозу экспертов, к этому времени рынок покинут несколько сотен уже существующих российских производителей, оказавшихся не в состоянии перейти на международные стандарты.

О проекте строительства нескольких фармзаводов (в частности — по выпуску инсулина) в конце марта заявила вице-губернатор Петербурга Людмила Косткина. По ее словам, город готов выделить несколько участков и уже ведет переговоры с двумя производителями. Речь пока идет о французской компании AEC Partners, принадлежащей Франсуа Саркози, брату президента Франции, и швейцарской Novartis (по данным DSM Group, в 2008 году занимала 4,1% российского рынка лекарственных средств, объем которого оценивается в \$14,5 млрд).

Директор по взаимодействию с государственными и общественными организациями Novartis в России Татьяна Логинова подтвердила, что компания рассматривает площадку в Петербурге для возможного размещения там производства. В администра-

ции Петербурга также надеются привлечь и других фармпроизводителей, например словенскую KRKA и венгерскую Gedeon Richter, поскольку доля российского рынка существенна в общем объеме продаж этих компаний. Обе компании уже имеют собственное производство в России: Gedeon является владельцем фармхолдинга «Акрихин», а завод «KRKA Рус» расположен в подмосковной Истре.

Проект создания фармзаводов нацелен главным образом на сдерживание роста цен на импортные лекарства, вызванных валютными колебаниями. Аналитические агентства ЦМИ «Фармэксперт» и DSM Group прогнозировали рост цен на лекарства в России в 2009 году примерно на 20%. Директор «Фармэксперта» Давид Мелик-Гусейнов сомневается, что российское производство существенно изменит ценообразование. «Стоимость лекарства определяется стоимостью субстанции, из которой они производятся. В России нет собственного производства сырья, поэтому цены на лекарства все равно будут зависеть от импорта», — пояснил аналитик. Генеральный директор холдинга «Фармация», строящего фармзавод по производству дженериков в Великом Новгороде, уверен в обратном: «Продукция нашего предприятия будет дешевле импортных аналогов на 15–20 процентов — при производстве препаратов в России сокращается количество дистрибуторов, пропадают затраты на таможенное оформление и уменьшаются логистические издержки, в России ниже инфраструктурные затраты», — говорит господин Богданов.

Несколько недель назад Минпромторг подготовил «Стратегию развития фармацевтической промышленности РФ до 2020 года». Документ предполагает, что к 2020 году доля продукции отечественного производства на внутреннем рынке вырастет с 20% в 2007 году до 50%, количество инновационных препаратов увеличится до 60%, а объем экспорта фармацевтической продукции возрастет в восемь раз. Также, согласно стратегии, к 2020 году на территории РФ должны производиться фармацевтические субстанции, необходимые для выпуска 50% готовых лекарств. На реализацию этой программы планируется потратить 177,6 млрд рублей (в том числе за счет бизнеса), большую часть из них (106,4 млрд рублей) предполагается направить на научные разработки. В стратегии три этапа — локализация производства и разработка лекарств, развитие фармотрасли и выход на внешний рынок. «Оптимальной» стратегией назван «инновационный» сценарий. Согласно ему, в России будет локализовано производство дженериковых и инновационных препаратов и размещено лицензионное производство препаратов, не имеющих дженериковых аналогов и доказавших свою клиническую эффективность.

В концепции указана необходимость технологической перевооружения фармпредприятий и устранения административных барьеров в области регистрации и контроля качества лекарств. Предполагается и совершенствование подготовки специалистов — сегодня лишь 10% работников отрасли имеют необходимую квалификацию. В середине

апреля международное калровое агентство Morgan Hunt Selection подвело итоги исследования фармацевтической отрасли России. В отчете агентства говорится: несмотря на то, что фармацевтика является одной из немногих отраслей, растущих во время кризиса, здесь существует кадровый дефицит и 80% компаний на рынке продолжают набор.

В отличие от крупных западных компаний, для которых одной из главных проблем развития в России является кадровый резерв, часть российских компаний может удержать от инвестиций совсем другое. Согласно плану Минпромторга, к 2011 году все крупные и средние в России лаборатории и производства должны пройти аттестацию по международному стандарту GMP — без этого компании просто не смогут получить лицензии. По оценкам экспертов, модернизация оборудования для получения такого аттестата, подтверждающего, что лекарства производятся с соблюдением всех санитарных и прочих норм, обходится компании минимум в \$1 млн. «GMP через партию лет уберет большинство отечественных производителей», — считает гендиректор маркетингового агентства DSM Group Александр Кузин. Обязательная аттестация по GMP оставит на рынке 40–50 компаний из нынешних почти 600. Они будут изготавливать около 90% всех отечественных лекарств, а малых производителей будут вытеснены с рынка. И что вероятно, иностранные фармкомпании консолидируют рынок, используя российские фирмы в качестве дойных коров, пророчествуют аналитики.

АНАСТАСИЯ ГОРДЕЕВА

SPA — здоровье через воду

SPA-процедуры — естественный способ оздоровления

красота

SPA в современном понимании — это целый оздоровительный комплекс самых разнообразных оздоровительных процедур с использованием воды — морской, минеральной; кроме этого широко применяются морские водоросли, соли, лечебные грязи, целебные растения, ароматические масла и даже шоколад. SPA-процедуры — это не только оздоровление организма в целом, это отдых, релаксация, это и какой-то мери и восстановление душевного спокойствия и равновесия.

Существует две версии происхождения понятия SPA. Первая — аббревиатура от латинского Sanus per Aquam, или Sanitas pro Aqua, что в переводе означает «здоровье с помощью воды» или «здоровье через воду». Еще в Древнем Риме от болезней исцеляли водами термальных источников. Вторая версия — географическая. Бельгийский городок Спа в 25 км от Льежа славится термальными источниками — горячие ключи Спа известны с XIV века. Кстати, интересен факт, что именно в этом городке 19 сентября 1888 года состоялся первый конкурс

красоты, который выиграла восемнадцатилетняя девушка из Гваделупы, получив титул от исключительно мужского жюри.

Практически каждый отель Санкт-Петербурга предлагает сейчас SPA-процедуры, и даже в санаториях курортной зоны города и государственной больнице восстановительного лечения в Сестрорецке, куда можно попасть только по направлению врача, вам могут предложить и ванны, и гидромассаж, и грязи, и даже SPA-капсулу, которая включает в себя водные процедуры: паровые ванны, гидромассаж, капельный массаж, душ Виши.

В начале 2008 года в Санкт-Петербурге был открыт первый в городе пятизвездочный SPA-отель — Holiday Club St. Petersburg, расположенный в Биржевом переулке Васильевского острова. Популярный SPA-центр Clarins в отеле «Астория». Более 15 видов массажа, более ста различных водных процедур предлагает SPA-центр «Римские каникулы» в аквапарке «Вотервилль»; список можно продолжать и продолжать...

Кстати, самыми популярными SPA-процедурами у петербуржцев являются обертывания, парные и сауны: эти процедуры используют 35% всех посетителей SPA-салонов. Если еще десяток лет назад женщины были основными посетительницами SPA-центров, то сейчас этот вид оздоровления организма весьма полюбился и мужчинам. Им нравятся SPA-массаж, сауна с ароматическими маслами, ведь последние помогают поддерживать мышцы и организм в тонусе.

Для неопита SPA удивительной кажется стоун-терапия — терапия камнями. Гладкие разноцветные камни природного происхождения массажист прикладывает к телу, чередуя горячие и холодные, а потом увлажняет кожу специальными маслами. Стоун-терапия считается прекрасным способом снятия стресса.

Все большую популярность приобретают разнообразные процедуры с использованием шоколада — массаж, пилинг, обертывания. Эти процедуры несут в себе антистрессовый и антицеллюлитный эффект, питают и подтягивают кожу. Да и вообще вдыхать аромат шоколада — приятно!

Морская вода — колыбель жизни на Земле, неиссякаемый источник минералов и

солей. Поэтому использование морской воды, даров моря — одно из основополагающих в SPA-процедурах. Целое направление SPA — талассотерапия, комплекс, основанный на воздействии морской воды, водорослей, грязей, планктона. Проблемы со спиной, суставами можно решить с помощью талассотерапии. Но медики предупреждают о существовании противопоказаний — если у вас одышка, гипертония, аллергия на йод, расстройство функций щитовидной железы, то этот вид SPA вам противопоказан. Впрочем, здесь следует напомнить, что перед началом любой SPA-терапии все же необходимо посоветоваться с семейным врачом.

Между прочим, на популярных сайтах SPA можно научиться некоторым простейшим SPA-процедурам, вполне доступным и в собственной ванной комнате. Последний антикризисный тренд — мода на самостоятельное мыловарение, то есть создание мыла ручной работы — лавандового, мятного, шоколадного. В некоторых салонах красоты Санкт-Петербурга проводят даже мастер-классы по мыловарению.

ГАЛИНА АРТЕМЕНКО

РОССИЙСКО-ФИНСКАЯ КЛИНИКА «СКАНДИНАВИЯ»

Реклама. Лиц. № 78-01-000713 от 12.10.06

ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТАМИ

Отделение пластической хирургии

- Пластика лица ● Ринопластика
- Маммопластика ● Блефаропластика
- Абдоминопластика ● Отопластика
- Липосакция ● Липофилинг
- Эстетическая хирургия женских половых органов ● Хирургическое избавление от излишней потливости

Литейный пр., 55-А

336-30-76

www.avaclinic.ru

www.helix.ru

380-90-11

телефон единой справочной

МЕДИЦИНСКИЕ АНАЛИЗЫ

→ все виды
→ без записи и очередей
→ экспресс-анализы по обычной цене
→ результаты: e-mail, факс, телефон, курьер
→ бесплатный прием врача-консультанта
→ выезд на дом, в офис
→ прием специалистов, УЗИ, ЭКГ

Лабораторная служба Хеликс

сеть специализированных диагностических центров

Б. Самсоновский пр., д. 20 (м. Пл. Ленина)	Колпинский пр., д. 26 (м. Пискаревская)
ВО, 9-я линия, д. 54 (м. Василеостровская)	Есенина ул., д. 16, к. 1 (м. Озерки)
Апраксин пер., д. 5 (м. Сенная Пл.)	Ивана Фомина ул., д. 7, к. 3 (м. Просвещения)
Колпачий ул., д. 28, к. 1 (м. Пр. Большевиков)	Энтузиастов пр., д. 38 (м. Ладожская)
Грибковский пр., д. 88, к. 3 (м. Андалышская)	Балканский пр., д. 3 (м. Купчино)
Дыновский пр., д. 2, к. 1 (м. Петергоф)	Ватная ул., д. 3, к. 1 (м. Старая Деревня)
Пушкова ул., д. 10, к. 1 (м. Звездная)	Народная ул., д. 68, к. 1 (м. Ломоносовская)
Уточкина ул., д. 7 (м. Комендантский Пр.)	Славя пр., д. 52, к. 1 (м. Ломоносовская)

Анализы из первых рук!

О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТАМИ

ПУСКАЙ БУДЕТ МЕНЬШЕ БОЛЬНИЧНЫХ ЛИСТОВ, ЗДОРОВ КОЛЛЕКТИВ — ЗНАЧИТ, БИЗНЕС ЗДОРОВ!

Всероссийская сеть велнес-центров

ТОНУС-КЛУБ®

www.tonusclub.ru

КОМПАНИЯ «ТОНУС-КЛУБ» ПРЕДЛАГАЕТ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЕ ВЕЛНЕС-ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ДОМА И ОФИСА: МАССАЖНЫЕ КРОВАТИ С ЭФФЕКТОМ ИНФРАКРАСНОГО ПРОГРЕВАНИЯ, ВИБРОПЛАТОФОРМЫ, РОЛИКОВЫЕ МАССАЖЕРЫ, ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЛИМФОДРЕНАЖНОГО МАССАЖА И МАГНИТОТЕРАПИИ.

ДОСТАТОЧНО 30 МИНУТ ЗАНЯТИЙ В ДЕНЬ, ЧТОБЫ УКРЕПИТЬ МЫШЕЧНЫЙ КОРСЕТ, ЗНАЧИТЕЛЬНО ПОВЫСИТЬ ИММУНИТЕТ И РАБОТОСПОСОБНОСТЬ.

ВЕЛНЕС-ОБОРУДОВАНИЕ:

- ПРОСТО В ИСПОЛЬЗОВАНИИ И ЭКОНОМИЧНО,
- НЕ ТРЕБУЕТ ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ,
- ЭНЕРГОЗАТРАТЫ МИНИМАЛЬНЫ,
- РАЗМЕРЫ ПОЗВОЛЯЮТ ОБОРУДОВАТЬ ВЕЛНЕС-КАБИНЕТ НА НЕБОЛЬШОЙ ПЛОЩАДИ.

ПРОДАЖА ВЕЛНЕС-ОБОРУДОВАНИЯ, ФРАНШИЗА ВЕЛНЕС-ЦЕНТРА (812) 702-70-14

медицина

Велнес: высокие технологии на службе красоты и здоровья

Идеальные формы без лишних хлопот

МЕТОДИКИ

Прессотерапия, виброплатформы, инфракрасные одеяла — можно подумать, что все эти понятия связаны как минимум с подготовкой астронавтов NASA. Однако речь идет о прогрессивных технологиях поддержания здоровья и физической формы — о велнес-тренажерах и процедурах, которые уже завоевали себе поклонников по всему миру, а теперь становятся самым актуальным трендом и в России.

Само понятие «велнес» родилось в 50–60-х годах прошлого века в Америке как производное слов fitness и well-being — «хорошее самочувствие». В основе концепции лежит сочетание последних научных разработок и понимание того, что современный человек хочет получать удовольствия от всего, что его окружает. Словом, идея велнес — поддержание хорошей физической формы и душевной гармонии с удовольствием и без насилия над собой.

Возникновение класса потребителей, готовых инвестировать в свое здоровье, оказалось решающим фактором роста рынка велнес-товаров и услуг.

Одним из самых известных популяризаторов велнес является Пол Зейн Пилзер. Этот профессор-миллионер известен в США как автор трех бестселлеров, в частности — «Революция велнес. Как создать себе состояние в индустрии следующего триллиона долларов». Пол Пилзер утверждает, что велнес-индустрия только в США достигнет оборота в \$1 трлн уже к 2010 году.

● *Большинства всех товаров оборота индустрии велнес не существовало всего 20 лет назад. Сегодня их общий товарооборот приблизительно равен половине товарооборота автомобильной индустрии и сравним с сектором хай-тек.*

Сегодня с помощью велнес-оборудования расширяют ассортимент своих услуг фитнес-клубы и санатории, клиники эстетической медицины и восстановительные центры, салоны красоты и курортные комплексы; открываются все новые и новые велнес-центры. Корпоративный велнес тем временем стал логичным продолжением борьбы цивилизованного мира за здоровый образ жизни.

«По пальцам можно пересчитать компании, которые еще не поняли, что здоровье служащих — это путь к сбережению финансовых средств фирмы», — говорит Уолтер Борц, доктор медицины Медицинского фонда Palo Alto, член Медицинского и научного совета Института физкультуры и здоровья IHRSA. Болезни обходятся дорого — сегодня это понятно каждому управленцу: физическое здоровье и эмоциональная гармония сотрудника гарантирует его активность и работоспособность, не говоря уже о серьезной экономии на больничных.

Экономической предпосылкой широкого распространения велнес-технологий служит высокая рентабельность велнес-оборудования. Это обеспечивается, в первую очередь,



Велнес-центры отличаются от фитнес-клубов тем, что там не напрягаются, а расслабляются, достигая того же эффекта

широкой аудиторией потребителей велнес-услуг — ее потенциальные объемы шире, чем, например, аудитории фитнес-клубов. Основное отличие — занятия на велнес-оборудовании имеют минимум противопоказаний — меньше, чем классические виды фитнеса, а спектр целей, достигаемых с помощью велнес-тренировок, достаточно широк: они используются для укрепления мышечного корсета, коррекции объемов и пропорций тела, решения таких проблем, как варикозное расширение вен, отеки, целлюлит, а также для реабилитации ослабленного организма, повышения общего тонуса и иммунитета.

Велнес-оборудование просто в использовании и экономично, не требует расходных материалов и дополнительных затрат при эксплуатации, его энергозатраты минимальны. Таким образом, низкая себестоимость услуг позволяет предприятиям, использующим данное оборудование, вести гибкую ценовую политику, а компактные размеры велнес-оборудования дают возможность эффективно использовать даже самое маленькое помещение.

Велнес-оборудование конструируется в соответствии с главным принципом медицины — «не навреди», оно просто в применении настолько, что не требует персонала для его обслуживания, и может использоваться даже в домашних условиях.

Важно, что занятия на велнес-тренажерах не только эффективны, но и приятны, поэтому пользуются большим спросом. Если говорить о сегодняшней ситуации, то финансовый кризис повлиял на велнес-индустрию в целом положительно — спрос на велнес-услуги возрос, это легко объяснить — сейчас как никогда необходимо снимать стресс, поддерживать себя в хорошей физической форме,

восстанавливать здоровье и повышать иммунитет.

Велнес-тренажеры созданы в первую очередь для тех, кто хочет поддерживать себя в форме без изнурительных нагрузок, поэтому велнес еще называют фитнесом для ленивых.

Для избавления от лишних килограммов и приведения мышц тела в тонус велнес-центры используют тренажеры, широко распространенные в Европе — тонусные столы. Благодаря особенностям своей конструкции, они берут на себя всю вредную и ненужную нагрузку, что и обеспечивает высокую эффективность занятий. Также с успехом используется виброплатформа. Ее уникальность в том, что она позволяет поднять до 100% показателя мышечной активности, составляющий при традиционных тренировках 30–40%. На вибрации низких и средних частот откликаются все мышцы организма — они сокращаются и расслабляются, при этом человек не предпринимает никаких усилий и не устает. Кровообращение и обмен веществ ускоряются, таким образом, процесс похудения и укрепления мышечного корсета идет естественно, без нагрузки на организм. За счет частоты вибраций 10-минутная тренировка на виброплатформе заменяет полноценный час фитнеса.

Релаксация — один из краеугольных камней философии велнес, поэтому индустрия велнес уделяет столько внимания массажу и прогреванию. Системы прессотерапии (пневмо-массажа) позволяют выполнять профессиональный лимфодренажный массаж, используя сжатый воздух, подаваемый в специальный массажный костюм. Такой массаж помогает бороться с отеками, варикозным расширением вен, лишним весом и целлюлитом, позволяет сократить объемы и скорректировать форму фигуры, а также

повышает упругость кожи. Процедуры прессотерапии пользуются неизменным спросом, поскольку эффект очевиден уже после первого применения, а процесс — удивительно приятен. От живых массажистов системы аппаратной прессотерапии выгодно отличаются тем, что они всегда выкладываются на все 100% — это обеспечивает постоянство качества.

В соответствии с концепцией велнес, подразумевающей максимальное использование научных достижений, велнес-процедуры включают не простое прогревание тела сухим или влажным теплом, а целебное инфракрасное тепло в той или иной форме. Системы глубокого прогревания с помощью инфракрасного тепла давно используются во многих косметических салонах и клиниках Европы, сейчас они появились и на российском рынке. Велнес-оборудование, основанное на принципе глубокого инфракрасного прогревания — это и завоевавшие уже определенную популярность инфракрасные штаны и одеяла, и комбинированные тренажеры с функцией прогревания — массажные кровати. Длинно-волновые инфракрасные лучи проникают в ткани на глубину до 4 см (что в 10–15 раз глубже, чем при воздействии обыкновенной сауны) и помогают выводить из организма шлаки и токсины — первый же сеанс дает заметное уменьшение объемов проблемных зон.

Спектр велнес-технологий очень широк: так или иначе, это всегда «умные» аппараты, созданные в результате совместной работы специалистов различных областей — физики, биологии, медицины, анатомии и физиологии, и служащие общей цели — достижению гармонии и отличной физической формы без усилий и вреда для здоровья.

ЕВГЕНИЯ ПАСТУХОВА

Погоня за вечной молодостью

Пластические хирурги не останутся без работы

ВНЕШНИЙ ВИД

Согласно опросам, только 3% россиян довольны своей внешностью, а 40% молодых женщин не прочь подкорректировать черты лица или подправить фигуру. У хирургов есть разговор, что эстетическая медицина призвана сделать то, что задумала природа, но по каким-то причинам недоработала. Различные «недоработки» теми или иными способами с помощью специалистов ежегодно в мире пытаются устранить около пяти миллионов человек, которые обращаются в различные клиники и центры эстетической медицины.

Не так давно в нашей стране были лишь два государственных медицинских учреждения, где можно было устранить «недоработки» природы — Институт косметологии и Институт красоты. Теперь их десятки, если не сотни. Современная эстетическая медицина включает в себя дерматокосметологию, пластическую хирургию, эстетическую стоматологию и флебологию. Статьи, в различных уголках планеты популярны разные виды пластических операций. В азиатском регионе необычайно популярна подтяжка век, а в США и Европе — увеличение груди и изменение формы носа — ринопластика.

Между тем появлению эстетической медицины человечество обязано войнам. Первый бум косметической хирургии пришелся в Европе на период Первой мировой войны, когда множество покалеченных на фронтах мужчин бросились к хирургам, чтобы им хоть как-то «починили» обезображенные лица. Именно тогда ученые-медики и практикующие врачи всерьез задумались над этим направлением медицины, стали проводить

исследования и обнаружили весьма прибыльный рынок. Во второй половине XX века женщины в погоне за вечной молодостью потеснили бравых воинов с операционных столов пластических хирургов. Но теперь мужчины практически вернули утраченные позиции, потому что тоже хотят избавиться от лишнего веса или мешков под глазами.

Весной, отмечают хирурги, обостряется битва с целлюлитом, располневшими боками и затаившимися под слоем теплой одежды, но совершенно ненужными к отпуску сезону «пивными» животами. Медики предлагают широкий спектр самых разных методов, совершенно не обязательно связанных с хирургическим вмешательством. Например, миостимуляция — «гимнастика для ленивых» — основана на применении импульсов электрического тока. В результате миостимуляции улучшается кровообращение и лимфоток, активизируется обмен веществ. Также существуют способы выведения избыточной жидкости из организма пациента: хороший способ активизировать работу лимфатической системы, вывести шлаки и токсины, растворить продукты распада жиров — это процедура лимфодренажа. Лимфодренаж способствует и расслаблению мышц, улучшению цвета лица, повышает эластичность кожи, делая ее более упругой, устраняет отеки и разглаживает морщины.

Большое место в направлении занимают борьба с целлюлитом. При комплексном воздействии эффект лучше, чем при использовании какого-то одного косметического или хирургического метода, а результаты наблюдаются через небольшой промежуток времени. Сейчас известно 8 профессиональных методов.

Это и лимфодренаж, и так называемый глубинный прогрев (с помощью эластичных бинтов и инфракрасного излучения прогревают ткани до глубины 3 см, что активизирует обменные процессы, способствуя выведению воды из тканей); цветолучевая терапия (проникновение фиолетовых лучей в глубинные слои кожи усиливает обмен веществ и ток лимфы, в результате чего устраняется застой шлаков, лимфы и лишней воды); отсасывающе-помповый массаж (поочередно ставятся своего рода «колбы» разной величины, к которым подведены откачивающие воздух насосы: в результате убыстряется кровообращение, активизируется обмен веществ, жировые клетки разрываются, а жир легко расщепляется); антицеллюлитный массаж (направлен на ослабление «склеивания» комков подкожной жировой ткани, в результате чего улучшается кровообращение и выведение шлаков) и другие способы. Международная ассоциация врачей эстетической медицины (IAPAM) опубликовала прогноз на 2009 год. По мнению экспертов, в ближайшее время мало- и неинвазивные процедуры будут популярнее пластических операций. Но при этом в деле борьбы с лишним весом человечество все чаще станет отдавать предпочтение специальным медицинским методикам, а не диетам и фитнесу. Без внимания не останутся и инновационные препараты, способные стимулировать собственные резервы кожи, улучшать микроциркуляцию, избавлять от целлюлита и отеков. Эксперты утверждают, что особенно затребовано в этом году люди будем относиться к состоянию кожи вокруг глаз.

Санкт-Петербург намеревается стать обладателем титула не только культурной столи-

цы, но и столицы индустрии красоты. Впервые в Санкт-Петербурге в декабре 2009 года наградят премией «Грация» — первой российской премией в области красоты и здоровья — клиники эстетической медицины, SPA-салоны и салоны красоты. Сейчас в числе номинантов премии — такие ведущие компании индустрии красоты и здоровья Санкт-Петербурга, как Центр пластической и реконструктивной хирургии, центр пластической хирургии и лазерной косметологии «Остмедконсалт», клиника красоты BEST Clinique, SPA- и велнес-центр Spasso, сеть центров медицинской косметологии «Эстетик Клуб», клиника «Нео-Мед», медицинский центр «Амория», профессиональный велнес- и SPA-центр «Римские канникулы», студия хорошего настроения «Акцент», центр восстановительной, спортивной и семейной медицины «5 Океан» и другие.

Но, говоря об эстетической медицине и тех широких возможностях, которые могут предложить нам медики, не следует забывать главного — смешно в семьдесят лет желать выглядеть на двадцать, смешно соперничать с природой иногда в нелепых попытках кардинально улучшить ее «недоработки». Все же следует прислушаться к себе, ведь нередко корни недовольства собой — в психологических проблемах. «Главное — создать в собственной жизни оптимальный баланс между приходом и расходом энергии, — утверждает главный врач клиники эстетической медицины «МЕДИ», автор книги «Омоложение: выбор метода в эстетической медицине» Роксана Белова, — правильный режим питания и адекватная физическая активность обязательно принесут свои плоды».

ГАЛИНА АРТЕМЕНКО



АССОЦИАЦИЯ ЧАСТНЫХ КЛИНИК САНКТ-ПЕТЕРБУРГА III Всероссийский медицинский форум «Частная медицина России-2009»

здоровое партнерство

УЧАСТНИКАМИ ФОРУМА станут представители

профессиональных медицинских сообществ,

руководители частных медицинских центров,

руководителей Минздравсоцразвития РФ,

Федеральной антимонопольной службы,

Комитета здравоохранения Санкт-Петербурга и др.

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ ФОРУМА:

- законодательные права и возможности частной медицины
- роль частной медицины в региональном здравоохранении
- медицинские информационные системы, внедрение электронного документооборота
- инвестиционные возможности в здравоохранении для частных клиник

При
информационной
поддержке



Реклама.

Более полная информация
и регистрация участников
на сайте **WWW.ACSPB.RU**
(812) **388-26-06**
info@acspb.ru

ГОД ОСНОВАНИЯ 1993

СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ
КАПИТАЛ ПОЛИС

Ангел-хранитель вашего бизнеса

320-65-34
Московский пр., 143 Б
www.capitalpolis.ru

Лицензия: С № 13367/8 ФССН РФ. ЗАО "СК "Капитал-полис" реклама

СК "Капитал-полис" - победитель конкурсов по качеству "Сделано в Санкт-Петербурге 2008" в номинации "ДМС среднего и малого бизнеса".