

Три тысячи лет на пульсе

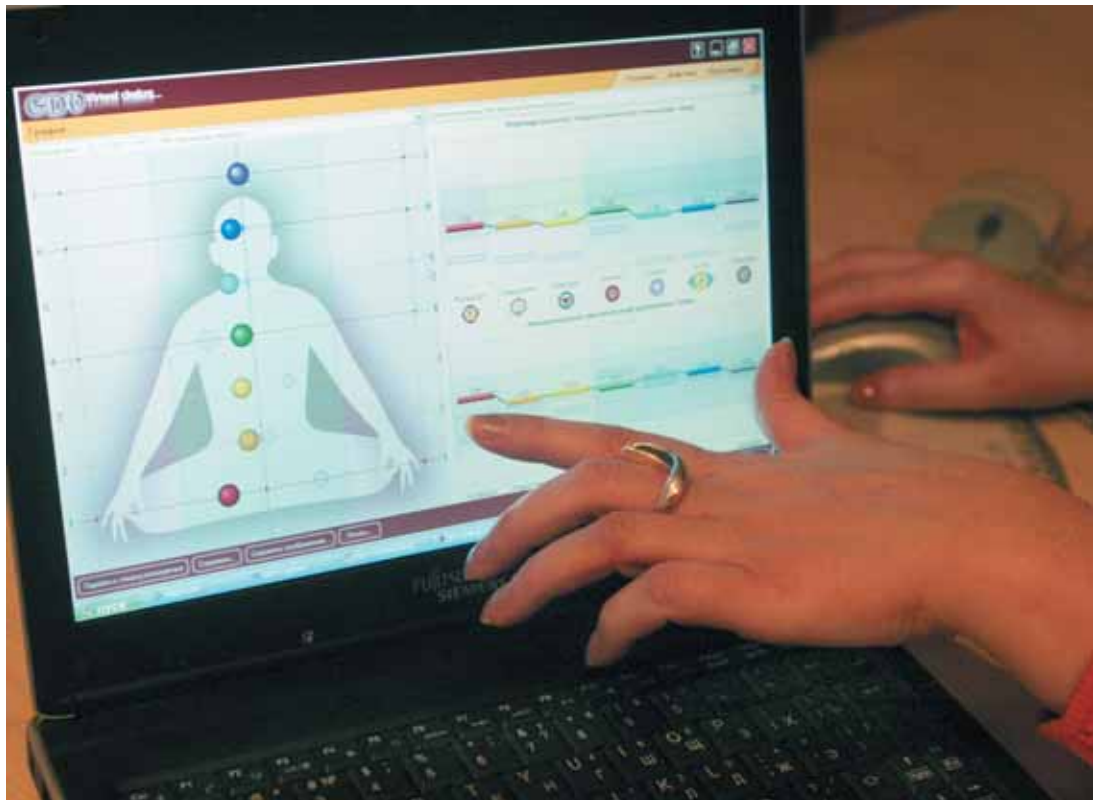
держит руку китайская медицина

МЕТОДИКИ

Европейская медицина несет в себе все признаки механистической научной традиции: подход к лечению основывается на диагнозе, поставленном на основе разрозненных и неполных лабораторных данных, болезнь лечится с использованием унифицированного набора процедур. Человек рассматривается, грубо говоря, как мешок из кожи и тканей, наполненный жидкостями и опутанный проводящими волокнами нервов. Осознание этой глобальной проблемы приводит к тому, что человечество в поисках здоровья обращается к своим истокам, к тем подходам и технологиям, которые, пройдя многовековые испытания, сохранили системную гармонию и очевидную эффективность.

Из так называемых нетрадиционных методов лечения самой широкой популярностью во всем мире пользуется китайская медицина. По сведениям газеты «Женьминь Жибао», сегодня около 140 стран имеют китайские лечебные центры. Только в Австралии, Канаде, Великобритании и Франции насчитывается порядка 15 тыс. подобных учреждений. Более 12 тыс. врачей в США получили право проводить иглофлексотерапию. Официальный статус медицинских учреждений китайские лечебницы имеют в Японии, Сингапуре и Таиланде. Ежегодный объем продаж традиционных лечебных препаратов за пределы Китая составляет \$550 млн, и эта цифра растет.

В Санкт-Петербурге китайская медицина уже несколько лет представлена центром здоровья «Долголетие». Его генеральный директор Ольга Санталова так объясняет отличие в подходах к лечению и причину популярности предоставляемых центром услуг: «Китайская медицина направлена на весь организм человека. При этом диагностическое исследование нацелено на выявление характера дисгармонии и дисбаланса, а лечение — на поиски путей восстановления нарушенного равновесия. Улучшить состояние организма можно в любом возрасте». По мнению сопоски Санталовой, китайская медицина в Санкт-Петербурге



У каждого китайского доктора в кабинете можно увидеть подробную схему точек и меридианов ФОТО ИТАР-ТАСС

бурге занимает свою нишу в сфере оказания медицинской помощи, не вступая в противоречия с официальной системой здравоохранения, а напротив — сотрудничает с ней. Она также отметила, что конкуренция в этой сфере предпринимательства весьма незначительна, когда речь идет о высокой квалификации специалистов.

Юй Яли, врач центра «Долголетие» (практикует 25 лет, имеет высшую категорию в специализации «рефлексотерапия»), утверждает, что китайская медицина помогает в большинстве случаев. Только онкология в четвертой стадии и некоторые другие столь же тяжелые состояния могут стать противопоказаниями. «Между российскими и китайскими пациентами различий почти нет. Но китайцы с большим доверием относятся к своей медицине, ведь ее история насчитывает более трех тысяч лет», — считает Юй Яли. — Знания передаются из поколения в поколение и опираются на особое мировосприятие врача, именно поэтому европейские специалисты, в том числе и российские, не могут в полной мере овладеть искусством китайского врачевания».

Более трех тысячелетий с момента своего рождения китайская медицина остается воплощением философии и мировосприятия древнейшей восточной цивилизации. В ней человек является естественным элементом мироздания, частью космоса, гармонично вписанной в картину мира. Организм человека — это он сам. Нет отдельного восприятия души и тела, печени и почек, сердца и легких. Нет заболеваний — есть препятствия, мешающие самоисцелению. Роль врача — убрать препятствия, не прибегая к химии и другим неестественным средствам. Его цель — восстановить равновесие Инь-Ян и жизненную силу Ци. Как правило, рассматриваются такие аспекты жизнедеятельности, как образ жизни и мировосприятия, среда обитания и питание. В соответствии с постулатами медицины, именно на этих «китах» зиждется человеческое здоровье.

Если рассматривать эти подходы более подробно, то следует отметить, что гарантия здоровья для китайской медицины — это способность организма правильно реагировать на раздражение извне. То, что он воспринимает, не долж-

но его разрушать, нарушать равновесие. Поэтому принцип сохранения здоровья состоит в том, чтобы выработать у пациента правильное отношение к себе, к окружающему, к пище и природе. Человек находится под влиянием и во взаимодействии с природными циклами, с сушей, океаном, атмосферой. А в нем самом в непрерывном развитии пребывают отражения природных явлений: кровь, управляющая материальными функциями, влага, создающая внутреннюю среду, и жизненная сила Ци, регулирующая все процессы. Ци получается человеком с рождения — это энергия, переданная матерью, и усиливающаяся в процессе жизни. Ци пронизывает окружающую среду, взаимодействуя с внутренним космосом человека. Оттого, насколько гармонично взаимодействие, насколько полно проходит энергия по замкнутой системе двенадцати внутренних меридианов, зависит здоровье. Если энергия распределяется неравномерно, проявляются симптомы заболеваний, а если она прекращает циркулировать, человек умирает.

Есть система жизненных точек, через которые происходит

регулирование проходимости меридианов и восстановление баланса энергии Ци. За сутки Ци проходит полную систему меридианов, в каждом из них поочередно на два часа создавая необходимые условия для лечения в случае их блокировки физическим напряжением или нервным перенапряжением, ранением или неправильным мировосприятием. Именно в это время точки подвергаются воздействию, применяя иглокальвание и массаж. У каждого китайского доктора в кабинете можно увидеть подробную схему точек и меридианов человека. Сотни точек и тысячи их сочетаний дают возможность мастеру оказать помощь страдающему человеку.

Опытным и результативным в Китае считается врач, достигший преклонного возраста, постоянно практикующий и неся здоровье пациентам. Как объясняют китайцы, у них не принято обращаться к молодым врачам, если есть возможность получить помощь у опытного — только старей накапливает достаточный опыт и энергию для правильного и успешного лечения. Впрочем, сегодня молодежь в Поднебесной принципиально отвергает многие вековые каноны, в том числе и этот, предпочитая получать консультации у представителей своего поколения.

Китайская медицина и сама разрушает все стереотипы и табу европейских традиций. Врачи не спрашивают вашего диагноза, не просят рентгеновских снимков, не требуют клинических анализов. Для них все это — ненужный мусор. Базовый способ диагностики — изучение пульса. Врач держит руку на пульсе пациента и в точности определяет, на какие системы и органы надо обратить внимание, и в какой стадии нарушения, и как их следует лечить. Мастер получает 365 сигналов, подаваемых организмом, и использует эту информацию при выборе средств лечения. Он определяет уровень кровяного давления и может выровнять его буквально за полчаса без применения медикаментов. Китайский врач может осмотреть язык пациента, радужную оболочку глаза,

пальпировать живот и позвоночник. Для него важно понять, что послужило причиной разлада в организме: проблемы с Инь (женское начало — холод, жидкость, темнота) или с Ян (мужское начало — тепло, сухость, свет). Когда на приеме китайский врач говорит, что пытается понять, отчего болезнь — от жара или холода, не надо рассказывать ему, как вы простыли на даче — он мыслит совсем другими категориями. На принципе гармонизации Инь и Ян строится и концепция правильного питания, которое также является очень важным для успешного лечения.

Китайская медицина не отказывает в лечении людям, чьи диагнозы, по мнению ортодоксальной науки, не совместимы с физиотерапевтическими процедурами. Конечно, есть сроки, которые необходимо выдержать после оперативных вмешательств, но лечение проводится — чем серьезнее заболевание, тем внимательнее и ответственнее отнесутся настоящие китайские врачи к своим пациентам. Исследования китайских медицинских светилов продемонстрировали обнадеживающие результаты в профилактике и лечении онкологических заболеваний. «В подтверждение тому», — сообщает «Женьминь Жибао», — профессор Лин Хуньшен из Института традиционной китайской медицины опубликовал клинические данные, полученные им в результате практики в больницах первого уровня. В случаях, когда заболевание имеет легкую или среднюю тяжесть, применение некоторых растительных препаратов и методик дает существенное продление жизни онкологических больных. Использование этих препаратов в мировой практике пока невозможно — идет длительный процесс проверок и сертификации — но своим соратникам в Китае уже оказывается действенная помощь». Как сообщает то же издание, в Китае завершена разработка проекта заявки в ЮНЕСКО о включении традиционной китайской медицины в фармацевтики в Реестр мирового культурного наследия.

Яна Межейникова

Дело в простой оправе

ЛИЧНЫЙ ОПЫТ

(Окончание. Начало на стр. 18)

Самое время разобраться с процессом изготовления очков. Первый шаг — выбор оправы. Брендорые оправы можно разделить на три класса — премиум (100–500 у. е. за штуку), наценка оптики — 2–2,5 раза (TAG Heuer, Ray Ban, Rodenstock); средний класс — до 100 у. е. с наценкой в 2,5–3 раза (Marc O'Polo, Christie's, Antonio Sordi) и экономкласс до 30 у. е. с наценкой в 3–4 раза (Aristocrat, Niman, Elegant).

Второй шаг — выбор очковых линз. Цена продажи варьирует от 300 рублей до 30 тыс. рублей, в среднем — 3–5 тыс. рублей, наценка составляет 2–2,5 раза. Стекло обойдется дешевле пластика, и ставится чаще — в соотношении 1 к 20. За последние десять лет все последние новинки мировой индустрии оптической продукции пришли к нам, например фотохромные и прогрессивные очковые линзы. Закупив брендорые оправы, очковые линзы к ним придется, как правило, покупать у других производителей. Например, итальянская Luxottica Group (имеет лицензию на производство Bulgari, Chanel, Prada, Versace), представленная дистрибутором «Люкс Старз», в России не продает очковых линз. Популярные производители очковых линз — французская Essilor, немецкая Carl Zeiss, корейская Corning, белорусская «Лидя», закупочная цена в среднем — 1–2 тыс. рублей за стекло.

И наконец, третий шаг — это непосредственно изготовление очков после подбора зависит от сложности — от одного часа, если мастер сидит в вашем салоне, до месяца, если это делать на мощностях компании-производителя. Однако держать в штате мастера владельца единственного салона не стоит: их сажают у себя только сети, да, скажем, только в одной точке из пяти. Лучше отдать изготовление очков на аутсорсинг.

Из разговора с менеджером компании «Достак линз» выясняю, что с ними можно заключить договор на изготовление очков (как из имеющихся у них в наличии, так и из представленных мной линз), по которому они обязуются оказывать в том числе ежедневную курьерскую доставку за 2–3 тыс. рублей в месяц, в зависимости от объемов. В случае дорогих и/или срочных заказов я могу воспользоваться услугами частного мастера. Мастер Сергей, которого советует мне мой знакомый Александр — бывший омовец, раньше занимался ликвидацией солнцезащитных группировки. Сейчас зарабатывает на жизнь изготовлением очков различной сложности, берет недорого — 150 до 350 рублей за заказ. Я с клиента смогу брать 600–1,2 тыс. рублей — нормальная практика. Вообще, как выясняется, наценка оптики на каждом этапе изготовления очков — примерно 250%.

Меня смущает, что я, как новичок, не смогу предсказать, какие очки будут популярны в новом сезоне. Александр успокаивает: это редко предугадывают даже опытные эксперты. Продажа очков — это модный бизнес. Законодателями, производителями из Италии и Франции, и стоит верить. Во Франции, на международной выставке SIIMO — оптической премии «Оскар» — ежегодно проходит показ свежих коллекций очковой оптики, определяющих модные тенденции в грядущем сезоне. Всегда имеется определенный риск, что закупленные товары окажутся неходовыми или вовсе невостребованными. При открытии нового салона мои эксперты рекомендуют делать акцент на оправы и солнцезащитные очки: в стоимостном выражении 20% закупки должны составить последние коллекции брендорых очков, 40% — солнцезащитные очки (с учетом скорого наступления весны), 30% — контактные линзы, 10% — готовая продукция, а

также растворы и средства по уходу за контактными линзами.

Вряд ли стоит приобретать стоковый товар: это своеобразная полумера. За последние годы население научилось разбираться в очках и линзах, и мы не сможем заработать на стоке, как на новой коллекции, хотя бы и экономом при закупке от 30% до 50%. От контактных линз клиенты, привыкшие к ним, тоже вряд ли откажутся даже в непростые времена. Наценка на линзы меньше: 1,5–1,75 раза, доля в объеме продаж салона — 30–40%.

Вот что удалось узнать из разговора с менеджерами компании Johnson & Johnson об условиях сотрудничества. Для новичков в оптическом бизнесе они подготовили специальное предложение — набор пробных (не для продажи) контактных линз в объеме 33% от закупки у единственного официального дилера «Спектрум Вижн» (при минимальном объеме 35 упаковок одного вида линз). Кроме того, только при сотрудничестве с официальным дилером или по личной договоренности можно получить полиграфическую продукцию — календари, плакаты и буклеты.

Итог: на складе небольшой оптики следует держать по две пары простых неастигматических линз на каждую диоптрию диапазоне от -3 до +3; по четыре упаковки минусовых контактных линз на каждую диоптрию; по десять разных растворов для ухода за линзами (меньше просто не доставит поставщик — не покрываются расходы на транспортировку). Кроме того, желательно закупить небольшое количество вспомогательных предметов: футляры, подставки, салфетки и шпурлы для очков, пинцеты для контактных линз, лупы для слабовидящих, окклюдер (окраичник, которым закрывают один глаз при проверке остроты зрения другого). Главное, все же — несколько сотен оправ по средней закупочной цене 2 тыс. рублей. На первичную закупку придется потратить не меньше миллиона рублей.

Да, о рекламе и PR-акциях. Если салон рядом со станцией метро — наиболее эффективны яркая наружная реклама и промоутеры с буклетами. В торговом или бизнес-центре больше востребованы рекламные ролики на внутренних носителях — плазменных панелях, мониторах, а также световая реклама. Для клиентов, использующих контактные линзы, устраивают обзнов с напоминанием об окончании их срока службы и предложением о покупке. Делать это можно прямо из салона. Учитывая «привозное» расписание моего салона, я решаю перед открытием обойтись без пафосных мероприятий. На первое время хватит и рекламных брошюр производителя.

Можно пойти и по пути Александра. Летом в салоне ему потребовалось закрыть окна от солнечных лучей, пробивавшихся сквозь жалюзи. Александр обзвонил дистрибуторов с шикарным предложением: вы изготовите свои плакаты, а мы — совершенно бесплатно! — расставим их по периметру нашей оптики. «Срок действия предложения — неделя. Ваши конкуренты уже согласились». Хитрость сработала. Я обязательно прибегну к такой же. Все средства хороши для выполнения бизнес-плана. А он в случае с салоном оптики предполагает выход на точку безубыточности через полгода после открытия, возврат вложенных средств, порядка 2 млн рублей, через год и извлечение прибыли — через полтора. Рентабельность раскрученного мультибрендорого салона оптики — 20–25%, при ежемесячном обороте порядка 1 млн рублей. По итогам этого февраля мои консультанты снижать норму прибыли не намерены, хотя в целом, конечно, сейчас глядеть в будущее сквозь розовые очки не стоит.

АЛЕКСЕЙ НОВИКОВ, журнал «Деньги» №8 (713) за 2009 год

Грудью на амбразуру

Плюсы и минусы хирургической пластики груди

ВНЕШНИЙ ВИД

Наступает лето — время бикини, пляжес с декольте и открытых маечек. Чтобы удивлять мужчин размерами бюста, женщины, которые над этим крепко задумываются и не удовлетворяются имеющимися формами, в буквальном смысле ложатся под нож хирурга. Причем тенденция усиливается как раз весной — к «открытому» сезону. Плюсы и минусы пластики груди выявлял КОНСТАНТИН АНДРИАНОВ.

Пластика груди или маммопластика — одна из наиболее востребованных операций в хирургических клиниках (наравне с операциями по исправлению черт лица). Специалисты даже говорят, что о более пышных формах груди мечтают почти половина всех женщин в возрасте до 30 лет. Существуют неинвазивные способы достижения результата: например, специальный комплекс упражнений по «накачиванию» груди, дорогостоящие кремы или аппаратные устройства, но хирурги утверждают, что более или менее заметных результатов можно добиться только после операционного вмешательства. Дело в том, что женская грудь состоит из кожи, под которой скрывается собственно железа (как ее еще называют, железистая ткань), поэтому накачать ее как бицепс или пресс невозможно.

Среди показаний к увеличению груди называют потерю формы и обвисание молочных желез у женщин после родов, а также асимметричные формы груди. Основное показание к операции — неудовлетворенность женщины на уровне сознания и популярная идея, что «всем мужчинам нравятся большие формы», такие как у



В общей практике принято два вида наполнителей имплантатов: физраствор и пресловутый силикон

Анны Семенович или Памелы Андерсон. Результат — тысячи операций по увеличению груди по всему миру и солидные заработки пластических хирургов. Принцип оперативного вмешательства с целью увеличения груди один — разрез на теле женщины и внедрение имплантатов, протезов. Операция всегда проводится после консультации с врачом и обследования. В некоторых клиниках есть возможности 3D-моделирования внешнего вида новой груди, женщины также могут дать поддержку имплантат для того, чтобы попытаться привыкнуть к нему. Врачи уверяют, что тактильные ощущения во время контакта с имплантатом неотличимы от натуральных.

Размер, форма, параметры, место расположения имплан-

татов рассчитываются для каждой пациентки индивидуально, чтобы новая грудь в общем и целом гармонировала с фигурой женщины. В общей практике принято два вида наполнителей имплантатов: физраствор и пресловутый силикон.

Физраствор дешевле силикона. Это стерильный раствор хлорида натрия, то есть поваренной соли в определенной пропорции к воде (9%). Имплантаты с этим наполнителем отдаленно чем-то напоминают мешочки с водой. Имплантация протеза с физраствором приводит к довольно неоднозначным ощущениям — грудь может как бы «булькать», а ощущения не совсем естественные. Силикон же долгое время считался намного опаснее физраствора,

являющегося естественной средой для организма. Силиконовые имплантаты некоторое время были под запретом в США: дело в том, что у некоторых пациенток оболочка рвалась, силикон растекался внутри грудной железы, что приводило к отторжению, деформации и отравительному виду груди. Но сейчас специалисты решили эту проблему и уверяют, что современные оболочки способны выдержать любые нагрузки. Правда, силиконовые имплантаты куда дороже, чем физрастворные. Выбор остается за пациентками.

Операция продолжается в среднем 2–2,5 часа под общим наркозом. Места разрезов и размещения имплантатов также определяются индивидуально. Хирурги уверяют, что надежно

«спрячут» имплантат и тот не будет заметен невооруженным взглядом или на ощупь. В грудь женщины «мешочек» с наполнителем доставляется разными путями. Разрезы на теле делают, как в приближенных к груди местах — в складке под грудью, вокруг околососковой зоны, так и в довольно неожиданных — в подмышечной зоне или даже над пупком. После имплантации место разреза зашивается рассасывающимися нитками. При современном уровне медицины и достаточном профессионализме хирурга рубцов не остается.

Послеоперационный стационарный период обычно продолжается до трех дней, в которые пациентка, как правило, испытывает болезненные ощущения, лежа на больничной койке и задумываясь, зачем ей это все было нужно. В последующие дни после операции (в течение 10 дней — двух недель) женщинам не советуют вести активный образ жизни и рекомендуют носить специальные поддерживающие бюстгалтеры. По истечении этого срока, если не возникло осложнений, обновленную грудь заказанного размера можно продемонстрировать окружающим.

Пожалуй, главный плюс увеличения груди лежит выше нее самой — в голове женщины. Удовлетворенность внешним видом, приобретенными выразительными формами и размерами приводит к уверенности в себе, уничтожает ощущения неловкости перед мужчинами и стеснительность в общении. Психологи отмечают, что женщины совершенно преображаются после проведенной операции. Для мужчин — спутников жизни женщин, пошедших на увеличение груди, в улучшен-

ном психологическом состоянии своих дам тоже может быть неоспоримый плюс. Помимо визуального и осязательного позитива, мужчинам не приходится постоянно выслушивать женские разговоры о собственной «неполноценности» и терпеть внезапно возникающее плохое настроение. Что касается минусов, то Интернет полон путающими рассказами о том, что произошло потом». Не всем можно верить, но даже сами хирурги признают и предупреждают пациенток о нескольких возможных последствиях. Например, о недолговечности имплантатов — в принципе, на многие из них дается пожизненная гарантия, но человеческое тело живет своей жизнью, постоянно изменяется и, возможно, имплантированные протезы с течением времени приведут к образованию форм, не совсем гармонирующим с остальным телом, поэтому операции могут делаться снова и снова. Хирурги также говорят о возможной потере чувствительности соска или более обширной потере груди. Обладательниц протезов из физрастворов предупреждают о возможности повреждения имплантатов или, что хуже, одного имплантата и вытекании наполнителя с предсказуемыми визуальными последствиями.

Среди мужчин проводилась масса социологов на предмет выяснения того, какая грудь им нравится. Результаты опросов — самые разные, но прослеживается одна тенденция: мужчинам не по душе слова «силикон» и «силиконовая грудь»; вместе с тем трудно отговорить женщину, фанатично неудовлетворенных своими формами, от операции.