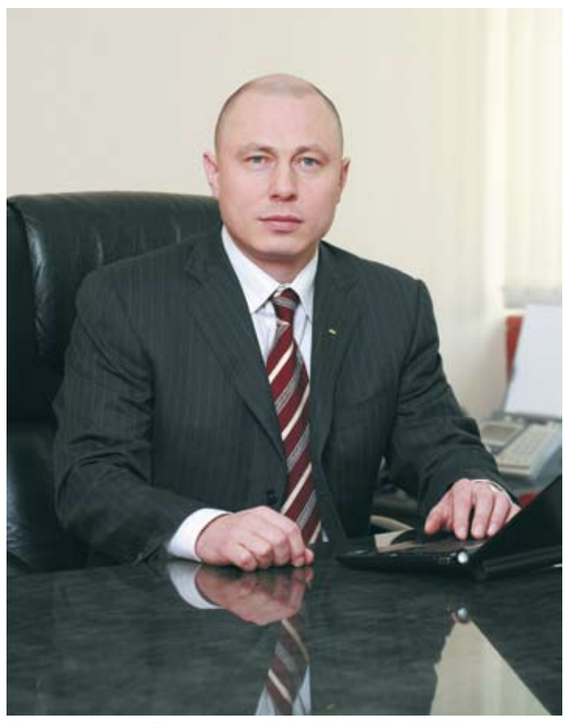
банк

«АК БАРС» Банку — 17: уверенное движение вперед

Оправдать доверие клиентов — прежде всего. И так уже 17 лет. Один из самых крупных банков России ОАО «АК БАРС» БАНК отмечает свой очередной день рождения. За эти годы Банк ни разу не изменил своим главным принципам — консерватизму, надежности и ответственности. «Банку есть чем гордиться — пройдено и сделано немало, — считает Председатель Правления Роберт Миннегалиев. — Есть к чему стремиться и над чем еще работать».



Председатель Правления ОАО «АК БАРС» БАНК Роберт Миннегалиев

Клиент в «АК БАРС» Банке — больше, чем клиент

17 лет стратегия развития «АК БАРС» Банка была непосредственно связана с текущей экономической ситуацией. И время показало, что, несмотря на масштабные изменения в экономике нашей страны и всего мира, «АК БАРС» Банк как один из крупнейших банков России остается надежным финансовым институтом, который готов к любым, даже самым сложным ситуациям, способен объективно оценить собственные возможности и продолжить развитие, показывая высокие результаты. Это стало возможно, в том числе, благодаря умению Банка меняться и адаптировать свою стратегию к текущей ситуации, а также стремиться к постоянному совершенствованию собственной деятельности. Количество клиентов, доверивших свои средства «АК БАРС» Банку, подтверждают эти слова. На сегодняшний день Банк обслуживает более 2 миллионов частных лиц и свыше 46 тысяч корпоративных клиентов по всей России. И кем бы ни был клиент, крупное предприятие или частный предприниматель, пенсионер или студент, госслужащий или наемный рабочий — Банк всегда настроен на построение долгосрочных перспектив и взаимовыгодных партнерских отношений. Поэтому каждому клиенту готовы предложить не только оптимальное решение возникшей проблемы, но и квалифицированное обслуживание, компетентную консультацию и гибкие условия.

Финансовые показатели — отлично!

В середине XIX века выдающийся немецкий экономист К. Маркс в одном из своих трудов написал: «Каждый шаг действительного движения важнее дюжины программ». И в «АК БАРС» Банке придерживаются этого принципа. Банк ставит перед собой амбициозные цели, добивается их и никогда не останавливается на достигнутом. При этом всегда старается работать на опережение, используя набор необходимых инструментов, обеспечивая интенсивное развитие себе и своим партнерам. Подтверждением служат финансовые показатели, которых «АК БАРС» Банку удалось достичь за 17 лет работы. В первой тридцатке крупнейших банков России Банк занимает 17 место по размеру собственного капитала, 16-ое по размеру активов. Общий объем активов Банка за 9 месяцев 2010 года увеличился на 9,7 млрд рублей — с 226,5 до 236,2 млрд руб. Средства населения составили 42,5 млрд руб., увеличившись за 9 месяцев текущего года на 11,2 млрд рублей, или на 35,5%. Финансовым итогом деятельности Банка за 9 месяцев 2010 года стала балансовая прибыль в размере 459,7 млн руб. Стабильность деятельности Банка гарантирует оплаченный уставный капитал в размере 28,2 млрд руб. Величина собственного капитала составляет 35,5 млрд руб. И это не предел.

Вы зарабатываете — мы сохраняем

Ситуация на финансовом рынке и поставленные задачи требуют от «АК БАРС» Банка новых подходов. Банк продолжает работу по развитию корпоративного и розничного блоков. Продуктовая линейка широка и учитывает интересы всех категорий населения и форм бизнеса. Вклады и счета, расчетно-кассовое и дистанционное обслуживание, кредиты на любые цели и денежные переводы и многое другое – все услуги «АК БАРС» Банка отличаются интересными и выгодными условиями и постоянно совершенствуются в соответствии с запросами и тенденциями рынка. Банк оказывает более 100 видов услуг и всегда остается верен главному принципу — способствовать росту благосостояния и развитию экономического потенциала своих клиентов и партнеров. А это в свою очередь позволяет говорить о неизменной устойчивости «АК БАРС» Банка в настоящем и создании прочной базы для развития в будущем.

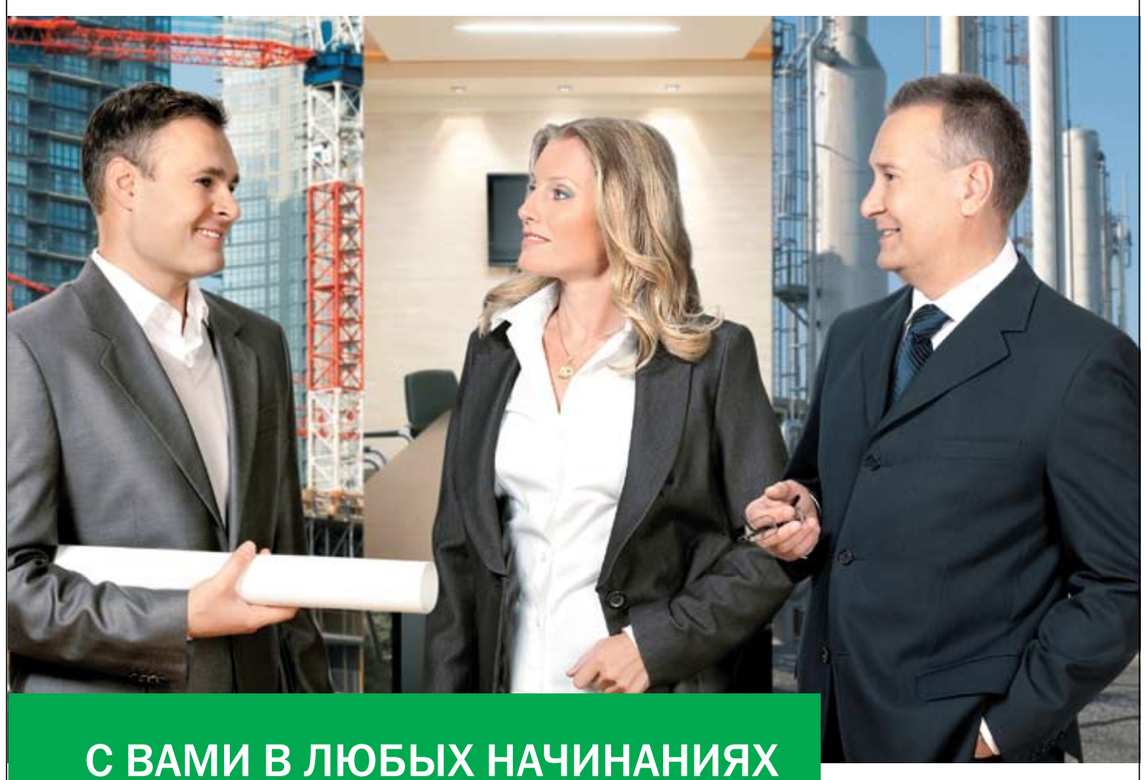
Навстречу обществу

Успешная финансовая деятельность «АК БАРС» Банка сочетается с благотворительной и социальной активностью. С самого первого дня работы «АК БАРС» Банк помогает тем, кто нуждается в его поддержке, финансирует социальные и культурные проекты. Помимо участия Банка в реализации государственных программ и приоритетных национальных проектов, большое внимание уделяется выполнению собственных социальных и благотворительных программ, таких как ежегодные подарки первоклассникам, именные стипендии студентам, шефство над детскими домами и приютами для престарелых. Уже в течение нескольких лет Банк перечисляет средства в благотворительный фонд «АК БАРС Созидание» для оказания помощи тяжелобольным детям, и сегодня это делает не только сам «АК БАРС» Банк, но и его сотрудники путем перевода средств на счет фонда.

В будущем «АК БАРС» Банк сделает все, чтобы вновь подтвердить основательность оказанного ему доверия, оставаясь успешным и надежным банком, который заботится о своих клиентах и оправдывает их ожидания.

АК БАРС БАНК

ОАО «АК БАРС» БАНК — 17 ЛЕТ НАДЕЖНОГО ПАРТНЕРСТВА



С ВАМИ В ЛЮБЫХ НАЧИНАНИЯХ

Самые сложные задачи решаются в конструктивном диалоге. Сотрудничая с «АК БАРС» Банком, Вы встречаете глубокое понимание проблем, стоящих перед бизнесом. «АК БАРС» Банк ценит стремление к максимальному результату и гордится возможностью работать с Вами.

Северо-Западный филиал ОАО "АК БАРС" БАНК
г. Санкт-Петербург, Поварской пер., 2
тел.: (812) 347-74-73
Единая справочная по России 8-800-2005-303 (звонок бесплатный)

www.akbars.ru

Филиалы в РФ: Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Барнаул, Великий Новгород, Екатеринбург, Ижевск, Йошкар-Ола, Киров, Краснодар, Красноярск, Новосибирск, Омск, Оренбург, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Саранск, Тюмень, Ульяновск, Чебоксары, Челябинск.

ОАО «АК БАРС» БАНК Генеральная лицензия ЦБ РФ № 2590 от 02.09.2002 г.

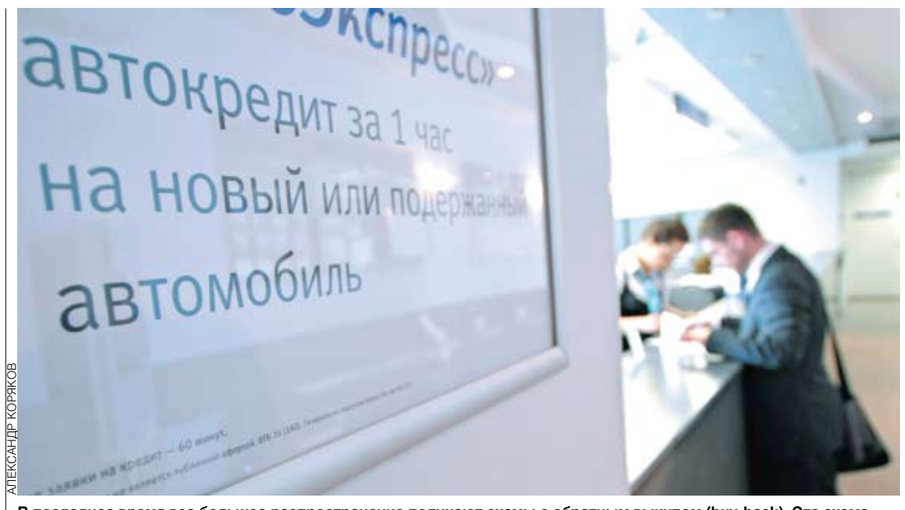
РЕКЛАМА

Автокредитные взаимоотношения

Банки и автодилеры делают ставки на совместные программы

тенденции

Текущий год стал годом активного развития рынка автомобильного кредитования. Конечно, до «проектной мощности» он еще не разогнался, и по итогам года, по прогнозу экспертов, объемы выданных кредитов будут на 30–40% ниже докризисных. Однако спрос на кредиты растет, и, чтобы стимулировать покупателей, банки предлагают разнообразные дисконтные программы с производителями и продавцами машин.



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

В последнее время все большее распространение получают схемы с обратным выкупом (buy-back). Эта схема представляет собой сочетание обычного автокредита и trade-in

Как отмечают банкиры, сегодня заемщики привлекают средства преимущественно на покупку иномарок среднего ценового сегмента и активно участвуют в программах госсубсидирования и утилизации. В продажах лидируют новые автомобили иностранного производства, в том числе машины среднего ценового сегмента, собранные на территории России: Nissan, Renault, Land Rover, рассказывает Светлана Ставицкая, управляющая петербургским филиалом ЮниКредит Банка. В числе самых популярных моделей — участвующие в программе госсубсидирования Renault Logan и Sandero. «В основном приобретаются бренды массового сегмента — Chevrolet, KIA, Ford, Nissan, Renault и другие. Безусловно, не меньшим спросом у заемщиков пользуются автомобили, которые можно приобрести в рамках спецпрограмм с производителями, госпрограммы, программы „утилизации“», — соглашается директор регионального центра «Северо-Западный» ЗАО «Райффайзенбанк» Александр Конышков. За счет четкой концентрации на сегменте новых автомобилей иностранных марок средней ценовой категории объем продаж в Райффайзенбанке в январе — сентябре 2010 года в три раза превышает объем продаж в соответствующем периоде 2009 года, добавляет банкир.

Росбанк также является участником специальной программы государственного субсидирования процентных ставок. Продажи в ее рамках составляют 25–30%. Эта программа является сегодня самой популярной у заемщиков, отмечает Михаил Иоффе, вице-президент, управляющий филиалом ВТБ24 в Санкт-Петербурге. По этой программе в банке оформляется 34% от общего объема автокредитов, 20% кредитов приходится на программу KIA, на третьем месте с долей в 10% — Hyundai.

В Северо-Западном банке Сбербанка России среди наиболее популярных иностранных брендов — Skoda (16%) и отечественная Lada (14%). Средний размер автокредита составляет около 450 тыс. рублей при средней стоимости приобретаемого в кредит автомобиля 618 тыс. рублей. Кроме того, 9% приходится на Volkswagen, по 7% составляют доли Chevrolet и Kia. В банке действует система скидок на приобретение автомобилей указанных марок — благодаря договоренности с автопроизводителями, стоимость автомобилей для заемщика снижается на 3–5%, отмечает начальник сектора по работе с автодилерами Северо-Западного банка Сбербанка России Алексей Зуев.

Совместные программы с автопроизводителями сегодня присутствуют в линейке продуктов практически каждого банка. В линейке Русфинанс Банка представлены специальные кредитные программы для 14 брендов. Популярность данных программ подтверждается статистикой: в текущем году объем продаж, приходящийся на совместные программы с автопроизводителями, составил 34%, отмечают в банке. В ЮниКредит Банке в рамках спецпрограмм проходят различные акции — на определенные марки и модели машин или машины определенного года, и по условиям этих акций затраты клиента на приобретение автомобиля соответствуют кредиту под 0% годовых.

Кроме того, по специальным программам первоначальный взнос может быть от 10% от стоимости автомобиля, в то время как по стандартным программам — от 15%. В рамках различных спецпрограмм ЮниКредит выдает более 80% автокредитов, говорит Светлана Ставицкая.

В стремлении привлечь клиентов банки идут и на совместные акции с автозаправочными комплексами и мойками. Например, при оформлении автокредита в Сбербанке заемщики автоматически становятся участниками акций сети АЗС ПТК и сети автомоек «Аларм». Как рассказал Андрей Михеев, генеральный директор ЗАО «Петербургская топливная компания», карта «Автопозитив», которая вручается каждому «новоиспеченному» автомобилисту, позволяет получить скидку до 6% на топливо и до 10% на прочие товары и услуги. А по словам Михаила Беляева, руководителя отдела маркетинга и продаж «Аларм Санкт-Петербург», каждому заемщику по автокредиту Сбербанка в Петербурге и Ленинградской области предоставляется купон с пятидесятипроцентной скидкой на услугу «мойка-экспресс» и дисконтная карта со скидкой 15% на все услуги сети автомоек.

В последнее время все большее распространение на российском рынке получают схемы с обратным выкупом (buy-back), которые дают клиентам целый комплекс преимуществ, говорит Богдан Чекомасов, директор по работе с частными клиентами петербургского филиала банка «Сосьете Женераль Восток» (BSGV). В частности, такую схему банк предлагает для покупателей автомобилей марок Audi, Skoda и Volkswagen. Она представляет собой сочетание схем обычного автокредита и trade-in. Заемщик определяет сумму основного долга, которая будет погашена в конце срока кредитования единым платежом, а вторую часть долга погашает по стандартной программе кредитования. Автосалон в свою очередь гарантирует клиенту обратный выкуп его автомобиля по цене, не меньшей, чем сумма указанного заемщиком финального платежа. К концу срока кредитования клиент либо вносит оговоренную часть платежа, либо отдает автомобиль в зачет кредита и оформляет покупку нового авто.

Все эти акции призваны оживить рынок автокредитования, который серьезно «просел» во время кризиса. Ставки по кредитам уже снизились на 3–5%, а минимальный размер первоначального взноса, который составлял до 40%, в настоящий момент находится на уровне 10–15%, и предложения с нулевым первоначальным взносом уже не редкость. Что касается требований к заемщикам, то они сильно упростились — банки уже не столь пристально смотрят на возраст, прописку и стаж заемщика. По словам начальника отдела развития автокредитования филиала «Петровский» банка «Открытие» Светланы Тихвинской, все чаще появляются программы кредитования по двум документам.

ВЕРОНИКА МАСЛОВА

КОНТЕКСТ

Банк «Санкт-Петербург» привлек кредит ЕБРР

Банк «Санкт-Петербург» подписал кредитное соглашение с ЕБРР о привлечении $65 млн для финансирования малого и среднего бизнеса региона. Трехлетний кредит будет предоставлен одним траншем, говорится в сообщении банка. Кредитные средства будут использованы для предоставления рублевых кредитов малым и средним предприятиям Санкт-Петербурга и области. «Получить кредит может частная компания, численность сотрудников которой не превышает 250 человек, а годовой оборот не превышает сумму, эквивалентную 50 млн евро», — говорится в пресс-релизе банка.

Доступ к финансированию остается острой проблемой для малых и средних предприятий в России, особенно после финансового кризиса 2008 года. Однако по мере постепенного восстановления экономики банк «Санкт-Петербург» ожидает рост спроса на кредитные продукты со стороны малого и среднего бизнеса, что обуславливает его интерес к финансированию ЕБРР. Банк «Санкт-Петербург» сотрудничает с ЕБРР с 2006 года, когда был предоставлен первый кредит в размере $30 млн на кредитование предприятий малого и среднего бизнеса. В 2008 году ЕБРР выступил в качестве организатора синдицированного кредита для банка на сумму $100 млн. В 2009 году ЕБРР предоставил банку «Санкт-Петербург» субординированный кредит в размере $75 млн для увеличения капитала банка.

Банк «Санкт-Петербург» был основан в 1990 году. Сегодня банк обслуживает свыше 1 млн частных лиц и 35 тыс. компаний в 36 филиалах и офисах в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, Москве, Калининграде и Нижнем Новгороде. По итогам первого полугодия 2010 года банк занимает 16-е место по объему активов среди российских банков (по данным информационно-аналитического агентства «Интерфакс»). **Ирина Мурашева**

В Москве прошел конгресс «Рынок взыскания задолженности — тренды и перспективы. Опыт лидеров»

В конце октября в отеле «Националь» (Москва) прошел Международный конгресс «Рынок взыскания задолженности — тренды и перспективы. Опыт лидеров», организованный Национальной ассоциацией профессиональных коллекторских агентств НАПКА. Участники мероприятия обсуждали широкий круг тем, касающихся коллекторской деятельности: от государственного регулирования до профессиональной этики. Список спикеров включал имена первых лиц не только российских, но и зарубежных компаний. Таким образом, участники конгресса могли «из первых уст» узнать об опыте иностранных коллег в этой пока еще новой для России деятельности.

Участники программы обсудили вопросы регулирования деятельности коллекторских агентств. Большинство высказались за создание СРО, которое по сути уже существует в виде ассоциации НАПКА, но пока не может называться саморегулируемой организацией. «СРО гораздо более гибки и чувствительны к изменениям рынка, чем организации с государственным регулированием, но при создании СРО надо все равно проработать действенный механизм государственного контроля», — говорит Татьяна Ермолаева, юрист ООО «РАУД». «Конгресс прошел достаточно плодотворно, многие вопросы сдвинулись с мертвой точки, некоторые из них были подняты впервые», — резюмирует госпожа Ермолаева. **Ольга Кузовенкова**

Энергомашбанк вышел на региональный уровень

Энергомашбанк в конце ноября 2010 года открыл офис в Пскове по адресу: ул. Некрасова, 1. Новый офис ориентирован на обслуживание как юридических, так и физических лиц.

Корпоративным клиентам банк предлагает комплекс услуг, в том числе расчетно-кассовое обслуживание по системе быстрых расчетов, «зарплатные» проекты, различные кредитные продукты, таможенные карты, обслуживание внешнеэкономической деятельности. Физическим лицам банк предлагает широкую линейку вкладов, оформление и обслуживание платежных карт систем MasterCard и VISA International, обмен валюты, переводы, сейфинг. Кроме того, в 2011 году банк планирует открыть филиал в Москве.

На 1 октября 2010 года чистые активы Энергомашбанка составили 6,9 млрд рублей, что на 41% превышает показатель за аналогичный период 2009 года, объем чистой ссудной задолженности вырос на 16,7% и достиг 3,5 млрд рублей, а чистая прибыль банка после налогообложения по итогам девяти месяцев выросла на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достигла 57,6 млн рублей. Уставный капитал Энергомашбанка составляет 52 млн рублей, собственные средства банка — 682,7 млн рублей. Энергомашбанк занимает 263-е место в ренкинге «ИНТЕРФАКС-100. Банки России. Основные показатели деятельности — II квартал 2010 года». Банк имеет рейтинг B+ («Достаточный уровень кредитоспособности»), подтвержденный рейтинговым агентством «Эксперт РА». **Ирина Мурашева**

ВТБ24 и Сбербанк открыли новые ипотечные центры

Северо-Западный банк Сбербанка России и ООО «Центр недвижимости Санкт-Петербурга» открыли на территории Единого центра документов в Санкт-Петербурге специализированный Ипотечный центр. «Центр подобного типа давно ждут наши клиенты. Местонахождение офиса позволяет клиенту решить сразу все вопросы, связанные с улучшением жилищных условий. Выбрать, купить и зарегистрировать недвижимость можно в одном здании быстро и с максимальным комфортом. За счет работы центра Сбербанк также надеется увеличить объем жилищных кредитов и свое присутствие на рынке ипотеки Санкт-Петербурга», — говорит председатель Северо-Западного банка Сбербанка России Александр Говорунов. Кроме того, ЗАО «Банк ВТБ24» 1 декабря 2010 года открыл в Санкт-Петербурге свой третий ипотечный центр, сообщила пресс-служба банка.

«Необходимость в расширении числа специализированных центров, в которых оформляются ипотечные кредиты, очень четко проявилась еще в сентябре этого года», — заявил в связи с открытием нового ипотечного центра вице-президент, управляющий филиалом ВТБ24 в Санкт-Петербурге Михаил Иоффе. Он рассчитывает, что уже в декабре новое ипотечное подразделение проведет первые сделки и выдаст несколько кредитов. **Ирина Мурашева**