

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ РЫНОК

ДЕФИЦИТНЫМИ БАНКОВСКИМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ В КОРПОРАТИВНОМ СЕКМЕНТЕ ПО-ПРЕЖНЕМУ ОСТАЮТСЯ КЛИЕНТСКИЕ МЕНЕДЖЕРЫ, ОБЛАДАЮЩИЕ ХОРОШИМИ НАВЫКАМИ ПРОДАЖ, А ТАКЖЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ В СФЕРЕ ОЦЕНКИ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ И ПО РАБОТЕ С ПРОБЛЕМНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ. ДО КОНЦА 2011 ГОДА МОЖНО ОЖИДАТЬ НЕСУЩЕСТВЕННЫЙ РОСТ ЗАРАБОТНЫХ ПЛАТ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ НА 5–10%, ГОВОРЯТ РЕКРУТЕРЫ. АНАСТАСИЯ ИВАНОВА

«Планы по развитию бизнеса, сформированные банками на этот год, подразумевают активный рост как новых, так и ослабленных кризисом направлений. В связи с чем, на рынке открыто достаточно много новых вакансий, — рассказывает Владимир Вавилов, начальник управления по работе с персоналом Северо-Западного регионального центра ОАО «Банк ВТБ». — Вместе с тем банковский кадровый рынок остается рынком работодателя. Новые кандидаты достаточно гибко и адекватно подходят к вопросу о заработной плате. У соискателя нет завышенных ожиданий, а акцент при выборе работы сместился в сторону надежности работодателя». В сравнении с прошлым годом рынок вырос, количество вакансий в компаниях значительно увеличилось, что постепенно возвращает рынок к рынку кандидатов, считает Ольга Трофимова, директор департамента управления персоналом Промсвязьбанка. «С одной стороны, рынок стабилизировался и даже намечается оживление приостановленных на время кризиса региональных проектов, а с другой — последствием кризиса становится сворачивание бизнеса в России некоторыми иностранными банками и высвобождение большого количества высококвалифицированных специалистов как в корпоративном, так и розничном блоках, — рассуждает Евгения Титова, старший консультант петербургского офиса компании Morgan Hunt. — Активность в регионах дает дополнительные возможности мобильным специалистам из крупных городов с развитым банковским бизнесом, поскольку местный рынок с трудом покрывает растущую потребность». По мнению госпожи Титовой, банковские специалисты активно рассматривают варианты смены сферы применения своего опыта. Но, однажды решившись уйти в другую индустрию, говорит она, возвращаются к банковской деятельности довольно редко, так как новое направление требует времени для освоения и адаптации опыта, приобретения репутации профессионала в новом статусе. «Рынок поменялся, он стал более внимательным и осторожным как со стороны работодателей, так и со стороны соискателей. Он уже никогда не будет таким, как до кризиса 2008 года. И это — хорошо, поскольку более внимательный процесс принятия решения позволяет обеспечить их большую „правильность“, — полагает Дмитрий Чумаков, генеральный директор агентства маркетинговых исследований Vector Market Research.

«Мы наблюдаем, что у большинства соискателей и работников финансовых структур формируется мнение, что „кризис прошел“. Сотрудники стали ожидать повышения заработной платы, возврата утраченных компенсационных пакетов. Удовлетворение личных карьерных, про-



БАНКОВСКИЙ КАДРОВЫЙ РЫНОК ОСТАЕТСЯ РЫНКОМ РАБОТОДАТЕЛЯ: НОВЫЕ КАНДИДАТЫ ГИБКО И АДЕКВАТНО ПОДХОДЯТ К ВОПРОСУ О ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ И У НИХ НЕТ ЗАВЫШЕННЫХ ОЖИДАНИЙ

фессиональных амбиций соискателей стало важнее стабильности, — рассказывает Наталья Галочкина, руководитель филиала „АНКОР Банки, финансовые услуги“. — Но ошибочно утверждать, что кризис прошел. Финансовый рынок не вернулся к докризисному уровню. Он просто стал другим и, возможно, уже никогда не будет таким, каким он был в 2007–2008 годах». Из ключевых тенденций текущего года госпожа Галочкина отмечает консолидацию отечественных игроков финансового рынка, вызванную необходимостью увеличения планки достаточности капитала, ужесточением правил риск-менеджмента, увеличением нормы резервирования.

По словам Алексея Захарова, президента рекрутингового портала Superjob.ru, число вакансий для специалистов банковского сектора непрерывно растет. Так, в апреле 2011 года число вакансий для подобных специалистов на портале Superjob.ru выше, чем в январе 2011 года на 20%, а годовой прирост (апрель 2010 года — апрель 2011-го) составил более 300%. Кроме того, растут и зарплатные предложения банковских работодателей: сейчас они в среднем на 7,2% выше, чем

до кризиса. Уменьшилась конкуренция за рабочее место в банковском секторе, продолжает господин Захаров: в 2010 году соотношение «предложение / спрос» составляло более 20 резюме на одну вакансию, а сейчас — около 10 резюме. «По сравнению с январем 2011 года количество позиций, предлагаемых финансовыми структурами, увеличилось примерно на 30 процентов. В декабре 2010 года 63 процента опрошенных кандидатов рассматривали два-три предложения от потенциальных работодателей, тогда как в 2009 году — только 26 процентов», — рассказывает Наталья Галочкина.

Между тем, по словам Юлии Сахаровой, директора петербургского филиала портала HeadHunter, банковская отрасль по-прежнему испытывает дефицит квалифицированных специалистов: в апреле 2011 года на одну размещенную вакансию приходилось в среднем менее двух резюме, то есть выбор у сотрудников HR-служб крайне ограниченный, а почти половина активных соискателей — молодые специалисты без опыта работы. По словам госпожи Галочкиной, на данный момент по-прежнему остается максимальный спрос на специалистов и менеджеров в

направлении продаж, привлечении клиентов, развитии бизнеса — в этом направлении открыты более 40% всех финансовых позиций. «Несмотря на тенденции „сворачивания“ на рынке розничного бизнеса ряда западных структур, уменьшение количества предложений для соискателей в розничных структурах — не наблюдается, что, возможно, происходит благодаря масштабному развитию розницы крупных отечественных игроков, а также появлению на рынке кредитующих население микрофинансовых учреждений», — полагает Наталья Галочкина.

Благодаря тому, что все больше банков возобновляет кредитование реального сектора экономики, продолжает рекрутер, около 30% актуальных финансовых позиций на текущий момент открыты в направлении корпоративного финансирования. «Планомерно увеличивается количество позиций в инвестиционном бизнесе: в активных продажах инвестиционных продуктов разного уровня. Больше стало проектов и в направлении back-office, появились позиции в методологии, маркетинге. Но их общая доля по-прежнему невелика — не более 20 процентов всех предложений», — говорит госпожа Галочкина.