терминалов оплаты. По словам Светланы Лесняк, начальника отдела управления удаленных каналов обслуживания Северо-Западного банка ОАО «Сбербанк России», развитие сети терминалов наравне с банкоматами является важнейшей частью работы по переводу клиентов Сбербанка на удаленные каналы обслуживания. Уже сегодня их число в регионе насчитывает порядка 2000 устройств. «Если в начале 2011 года средняя нагрузка на киоск самообслуживания по платежам была на уровне 400 операций в месяц, то сейчас она составляет более тысячи. Растет и функционал терминалов, и сегодня через них можно осуществлять практически все расчетные операции, что и в банковском офисе», — говорит она.

Следующий тренд — это интеграция банков с виртуальными платежными системами и социальными сетями. Два года назад первыми в России онлайн-привязку банковских карт к электронному кошельку сделали «Яндекс. Деньги» и Альфа-банк. Сегодня каждый четвертый из наиболее активных клиентов интернет-банка «Альфа-Клик» привязывает свою банковскую карту к счету в «Яндекс. Деньгах», а средний чек пополнения электронного кошелька с банковской карты составляет 2 тыс. рублей. С 2009 года оборот совместного сервиса онлайн-пополнения превысил 4 млрд рублей. «Конкуренция с банками взаимовыгодна, — считает заместитель генерального директора „Яндекс. Деньги“ Наталья Хайтина. — Благодаря сервису с банком мы получили более 100 тыс. клиентов».

Банки уже не могут не учитывать таких серьезных игроков на рынке мобильной коммерции, как «Яндекс. Деньги» и «QIWI Кошелек», текущая тенденция внедрения совместных решений и кобрендов должна только усилиться, говорит Алексей Понкратьев, управляющий Санкт-Петербургским филиалом Номос-банка. Развитие этого рынка во многом может изменить закон о национальной платежной системе, который должен будет регламентировать проведение моментальных платежей между участниками, а также внедрение новых финансовых сервисов у Facebook и Google, полагает банкир. Бум на рынке планшетов также определит направление дальнейшего развития мобильных решений.

ОЛЕГ ХАРСЕЕВ

НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫМИ КАНАЛАМИ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ СЕГОДНЯ ЯВЛЯЮТСЯ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ И БАНКОМАТЫ

Совместные решения в области ДБО находятся также у банков с ритейлерами. Сегодня, например, становится возможным POS-кредитование на покупку различных товаров через интернет. Клиент выбирает понравившийся товар в интернет-магазине, заполняет анкету заемщика, прилагает скан паспорта и отправляет на электронный ящик магазина. Сотрудник проверяет правильность заполнения анкеты и отправляет ее в банк, который выдает кредит. Такая схема, в частности, реализована в банке «Хоум Кредит». По словам Алексея Дроботая, возглавляющего дирекцию «Северо-Запад», решение о выдаче кредитов обычно принимается в течение двух часов. Далее сотрудник интернет-магазина связывается с заемщиком и экспедитор доставляет товар.

В целом удаленное кредитование будет активно развиваться в ближайшее время. И в этом процессе будут задействованы не только и не столько банки, сколько системы электронных денег и операторы мобильной связи, считает Елена Дворовых. Текущая ситуация на рынке ДБО настолько динамична, что сложно предсказать ее развитие даже на короткий период. Повысится доля мобильных услуг — расширится функционал, появятся новые интерфейсы с использованием технических новшеств, наподобие NFC (возможность бесконтактной оплаты с помощью телефона), говорит Алексей Понкратьев. Существующие сервисы геопозиционирования, которыми уже сложно удивить, например, поиск ближайшего отделения, будут развиваться в сторону «дополненной реальности» — когда наведя камеру смартфона на торговый центр, можно увидеть логотипы магазинов партнеров банка, предоставляющих скидки по картам банка. ■

РЕКЛАМА ОАО «СИАБ»

СИАБ
Санкт-Петербургский Индустриальный Акционерный БАНК

16 ЛЕТ на финансовом рынке

Платите за квартиру,
Интернет и телефон

без комиссий
и очередей!

Интернет-банк

Мобильный банк

347-8787
8 800 200 8130
(звонок бесплатный)

СИАБ - Банк высоких технологий
www.siab.ru
Лицензия ЦБ РФ №3245