

ностей, которые банк предоставляет своим клиентам, а также уровень защиты и безопасности, являются конкурентным преимуществом, считает Галина Ванчикова, председатель правления банка СИАБ. Сегодня мобильный банк используют порядка 10–15% от общего количества пользователей дистанционных банковских сервисов. По оценке банка, в течение ближайших 3–5 лет эта доля увеличится до 45–50%. Стремительному росту способствует удешевление смартфонов и мобильного интернета, а также усиливающаяся банковская конкуренция.

Сегодня, как правило, большинство банков предоставляет информационный сервис — адреса и режим работы отделений, список банкоматов, заявка на так называемый «обратный звонок» из банка, информация по счетам и тому подобное. Полноценный же доступ в интернет-банк с мобильного телефона с возможностью осуществления банковских внешних переводов, платежей по свободным реквизитам, открытие депозитов, оформления заявки на кредит или выпуск пластиковой карты пока предлагает ограниченное количество игроков. А значит, есть к чему стремиться.

Дальше — больше. Приложения мобильного банкинга будут на основе функций геолокации и расширенной реальности подсказывать клиенту точки продажи со скидками и программами лояльности, помогать пройти к ближайшему банкомату или отделению и даже бронировать необходимую сумму наличными в этих самых банкоматах или отделениях, куда в данный момент направляется клиент, рассказывает Илья Демин. Так что любой клиент получит полноценную возможность осуществления банковских операций,

аналогичную возможностям при личном посещении банковского офиса.

ЭЛЕКТРОННЫЙ БУМАЖНИК Изобретение конца XX века — электронные кошельки — в ближайшее время должны почти окончательно превратиться в аналог классической банковской карты путем привязки счета кошелька к счету карты, а также будут «на короткой ноге» с мобильными устройствами. За прошлый год в России было создано порядка 30 млн электронных кошельков. По данным ассоциации «Электронные деньги», объем пополнений электронных кошельков в России за 2010 год вырос с 40 до 70 млрд руб., а число активных клиентов за год увеличилось на 50% и достигло 30 млн. Структура пополнения электронных кошельков на конец 2010 года выглядела следующим образом: 17% — терминалы, 47% — интернет плюс GPRS и 36% — телефоны.

В первую очередь онлайн-кошельки работают для интернет-аудитории — всегда в социальных сетях, покупающих всевозможные сервисы, охотников за акциями, предлагаемыми в сети, и просто кибер-бродяг с электронными деньгами в кармане. С другой стороны, и у не самого активного онлайн-покупателя есть необходимость в оплате различных услуг, вроде того же Skype или билетов на самолет. «Люди, которые не успевают дойти до банка, делают платежи у нас и остаются», — говорит заместитель генерального директора «Яндекс.Деньги» Наталья Хайтина.

Все платежные системы имеют ту или иную интеграцию с банковскими картами. Карту можно привязать к онлайн-кошельку один раз и затем безопасно и удобно оплачивать с его помощью в дальнейшем товары и услуги, добавляет госпожа Хай-

тина. А по словам PR-директора группы QIWI Александры Высочкиной, уже сегодня владельцы электронных кошельков могут оплачивать товары и услуги, указав при расчете номер мобильного телефона, на который зарегистрирован онлайн-кошелек. Приемщик платежа, например кассир, выбирает соответствующий способ оплаты и вводит номер названного мобильного телефона, на который тут же приходит USSD-запрос на подтверждение платежа. После того, как клиент подтверждает этот запрос, необходимая сумма списывается со счета кошелька. Такая система уже реализована QIWI в одном из петербургских баров.

ПО СТАРИНКЕ, В БАНКОМАТ На фоне всего вышесказанного старый добрый банкомат уже начинает выглядеть пепелом. Но не тут-то было. Банки добавляют все больше сервисов и расширяют возможности кэш-машин. Сегодня население уже освоило банкоматы с функцией приема денег, так называемые кэшины (cash-in). Но, оказывается, теперь работать с ними можно и без использования пластиковых карт. По словам вице-президента, управляющего филиалом ВТБ24 в Санкт-Петербурге Михаила Иоффе, платежные операции на сумму до 15 тыс. руб. в cash-in сегодня может осуществить любой желающий без карты. Речь идет об оплате мобильной связи, интернет-доступа и других услуг и платежей. Хотя открыть вклад без пластиковой карты, увы, не получится, поскольку здесь по закону требуется идентификация клиента. Но с картой это уже вполне возможно в банкоматах разных банков.

Однако терминалы опережают банкоматы в своем развитии. Сегодня они

уже умеют считывать информацию по штрих-коду, облегчая жизнь налогоплательщикам. Клиент при создании платежа находит в терминале нужную услугу и подставляет штрих-код к считывающему устройству, после чего на экране терминала появляется содержание счета. При этом можно воспользоваться режимом «Поиск по штрих-коду» без предварительного выбора поставщика. «Для настройки платежа по штрих-коду в терминалах поставщик услуг должен обеспечить ежемесячное формирование и передачу в банк реестра выставленных счетов для сбора платежей, прием и обработку реестра принятых платежей, а также формирование и печать на квитанциях штрих-кода, удовлетворяющего требованиям банка. Банк бесплатно предоставляет поставщику услуг защищенную транспортную систему для обмена расчетной информацией», — рассказывают в Северо-Западном банке Сбербанка России, терминалы которого работают по штрих-коду.

Одним из самых актуальных общегосударственных трендов сейчас является переход от бумажно-кабинетной формы взаимодействия органов государственной власти с населением к электронной, рассказывает Александра Высочкина. В этой связи сети терминалов и онлайн-кошельки пытаются переключить на себя отплату пошлин, налогов и штрафов. Сегодня, по данным Национальной ассоциации участников электронной торговли (НАУЭТ), в общем обороте моментальных платежей 73,5% приходится на сотовую связь, 3,5% — на интернет, 8,7% — на погашение кредитов. Сам же оборот в материальном выражении уже достиг 772,2 млрд руб. (данные за I квартал 2011 года). ■



От свободных средств к стабильному доходу

ВТБ
Мир без преград

Депозиты, депозитные сертификаты, векселя

www.szrc.vtb.ru, (812) 329–8–329

Размещение временно свободных денежных средств в надежном банке обеспечивает стабильный доход. Надежность нашего Банка подтверждена безупречной репутацией и высочайшими оценками международных рейтинговых агентств.

ОАО Банк ВТБ. Генеральный директор ЦБ РФ № 1500