

# ГОНЯТСЯ ЗА МАЛЫМ

СЕГОДНЯ БАНКИРЫ РАССМАТРИВАЮТ МАЛЫЙ БИЗНЕС (МБ) КАК ОДИН ИЗ НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ СЕГМЕНТОВ КРЕДИТОВАНИЯ, НО ДО СИХ ПОР УРОВЕНЬ ОДОБРЕНИЯ КРЕДИТНЫХ ЗАЯВОК ОТ ЭТОГО СЕКТОРА ЗАЕМЩИКОВ НЕ ПРЕВЫШАЕТ 50%. ПОЧЕМУ МБ ОСТАЕТСЯ ВЫСОКОРИСКОВАННЫМ ЗАЕМЩИКОМ ДЛЯ БАНКОВ, КАКОЙ ПОДДЕРЖКИ НЕ ХВАТАЕТ САМОМУ БИЗНЕСУ И КТО ДОЛЖЕН ДИКТОВАТЬ ПРАВИЛА ТОРГОВ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ЗАЛОГОВ? ЭТИ И ДРУГИЕ ВОПРОСЫ ОБСУДИЛИ УЧАСТНИКИ БАНКОВСКОГО ФОРУМА, ОРГАНИЗОВАННОГО ИД «КОММЕРСАНТЬ» 21 СЕНТЯБРЯ. АННА ЯНКУН

В 2010 году в процессе экономического роста российский ВВП вырос на 4%. Рост экономики был обеспечен в основном за счет пополнения запасов материальных оборотов активов и роста экспорта. «Локомотивом роста в прошлом году стала обрабатывающая промышленность, объем которой за прошлый год вырос на 13,4 процента, а за первое полугодие 2011 года — на 11,3 процента», — отмечает Галина Белоглазова, заведующая кафедрой банковского дела в СПбГУЭФ.

Также быстрыми темпами наращивают объемы предприятия транспорта, связи, а рост оптово-розничной торговли за прошлый год составил всего 4%. При этом в строительной отрасли, которая обеспечивала экономике рост ВВП накануне кризиса, объем производства упал на 9%, отмечает госпожа Белоглазова. «Эти новые условия и для реального бизнеса, и для банков стали поводом для пересмотра кредитной политики, для поиска новых клиентов, новых целевых сегментов рынка, — отмечает она. — Также появились

новые проблемы, с которыми экономика до 2008 года не сталкивалась: например, отток капитала с рынка, который начался в 2010 году и в этом году продолжился».

**КРЕДИТНЫЙ КОНКУРС** Очевидно, что в связи с названными причинами доступ российских предприятий к внешнему финансированию стал затруднен. Если у крупного бизнеса во второй половине 2010 года и появилась возможность привлечения заемных средств, то малый и средний бизнес так и не имеют прежних возможностей заимствования на внешних рынках. «В 2010 году банковский сектор не показал прироста, а наоборот — добавленная стоимость, создаваемая в банковском секторе, сократилась на 3 процента по сравнению с 2009 годом», — отмечает Галина Белоглазова. По итогам 2010 года рост кредитования составил 14%, но в этом объеме значительную долю составили реструктурированные кредиты, без учета которых прирост кредитного портфеля российских банков оказался на уровне 8,2%. В 2011 году кре-

дитование росло уже быстрее, в годовом исчислении — на 17,5%. Банки наиболее активно кредитуют оптовую и розничную торговлю и обрабатывающую промышленность. В 2010 году 75% заемщиков можно было назвать рентабельными.

По словам Андрея Горюнова, заместителя председателя организации «Опора России» по Ленинградской области, малый бизнес — это основа конкурентной экономики. По его словам, на сегодняшний день бизнес финансируется в основном по остаточному принципу. «Сейчас малый бизнес занимает всего 10 процентов от ВВП, и говорить о конкуренции с крупным бизнесом бессмысленно, — говорит Андрей Горюнов. — Необходимо, чтобы эта доля была на уровне 30–35 процентов, и тогда можно будет говорить не о периоде восстановления, а уже о периоде конкурентного развития». По его словам, доступ к финансированию затруднен, но банки не должны ждать, пока эту проблему решит государство, им необходимо самим двигаться навстречу МБ: выводить новые

продукты на рынок и предлагать государству новые подходы к финансированию.

В данный момент у Фонда содействия кредитованию малого бизнеса, созданного при комитете экономического развития, промышленной политики и торговли, 29 банков-партнеров. По сравнению с 2010 годом фонд увеличил лимит одного поручительства с 10 до 12 млн рублей. По словам Юлианы Трибой, заместителя исполнительного директора фонда, организация не стремится конкурировать с банками, а лишь помогает получить кредит тем компаниям, кому его не дали в кредитной организации. «Когда создавался фонд, мы рассчитывали на поддержку производственных и инновационных предприятий и обрабатывающей промышленности, но сейчас все же больше развивается торговля», — говорит она. В этом году уже выдано поручительств на 946 млн рублей, которые позволили привлечь 2,5 млрд рублей кредитных средств, и таким образом на 70% годовой лимит фонда по поручительствам израсходован. → 24

для **НАШИХ**  
клиентов  
**сверх**  
**НОВЫЙ**  
офис!

РЕКЛАМА, ОАО «Банк «Санкт-Петербург»: ген. лиц. Банка России № 436 от 19.09.1997

Дополнительный офис  
«Центральный»

**Малоохтинский пр., 64**

**БАНК  
САНКТ-  
ПЕТЕРБУРГ**

**|812| 329 5050**  
**www.bspb.ru**