

банк

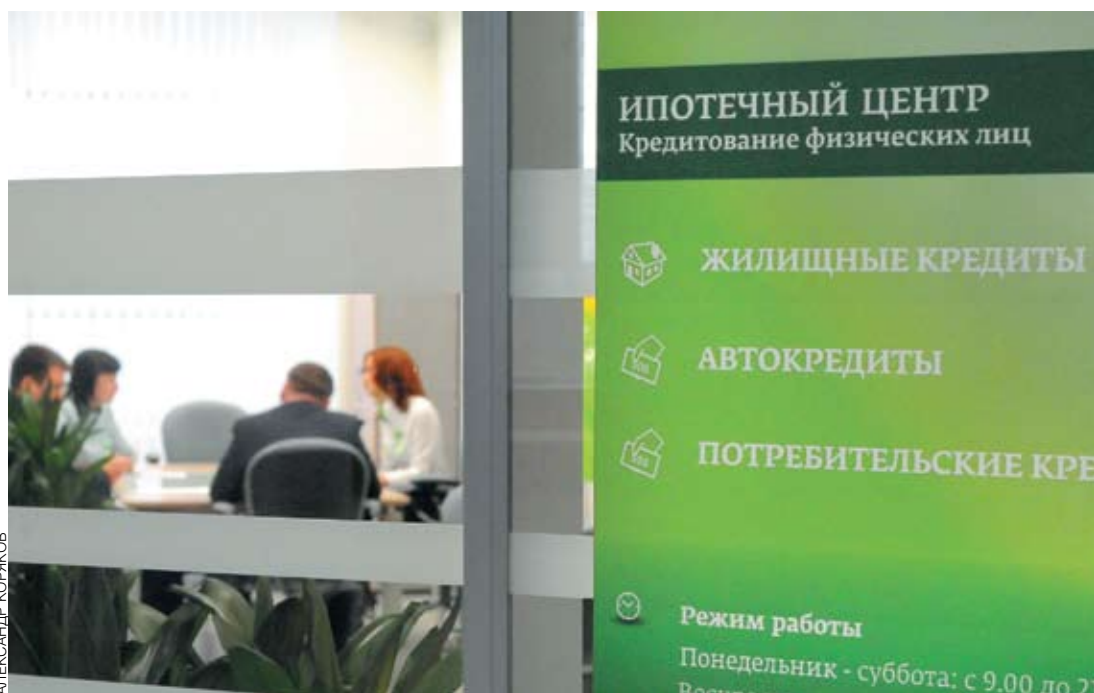
Ипотечное восстановление

продлится недолго

недвижимость

Объем ипотечного кредитования в Петербурге к концу года может достигнуть докризисного уровня — более 35 млрд рублей. С начала года банковские ставки снижались и достигли в некоторых банках 7,5%. Однако в октябре ставки по кредитам на жилье начали расти. По оценкам аналитиков, они вернутся на докризисный уровень не ранее конца 2012 года. В следующем году темпы роста ипотечного кредитования снизятся, ожидают эксперты.

По итогам трех кварталов 2011 года объем ипотеки, выданной в Петербурге, вырос до 28 млрд рублей, что более чем в три раза превышает показатели за аналогичный период прошлого года. Рост ипотечного кредитования обеспечивается в первую очередь высоким спросом на покупку жилья на первичном рынке. Количество выданных ипотечных кредитов по итогам января — сентября этого года вплотную приблизилось к докризисному уровню и составляет около 14 тысяч», — говорит Нелли Хрыкова, начальник управления развития банка БФА. Согласно официальным данным Банка России, по итогам первых трех кварталов 2011 года в Петербурге было выдано около 10 тыс. ипотечных кредитов на сумму 22,3 млрд рублей. По словам аналитика отдела рыночного анализа и консультаций брокерской компании «КИТ Финанс» Василия Евдокиенко, благодаря низкой базе прошлых двух лет, темпы роста рынка в 2011 году были более чем впечатляющие — ежемесячная динамика объемов выданных кредитов год к году превышала 150%. «Сейчас темпы роста снижаются, но по-прежнему в Санкт-Петербурге они остаются выше средних по стране», — отмечает Василий Евдокиенко. По его мнению,



По результатам 2011 года по объемам ипотечного кредитования банки в Санкт-Петербурге, скорее всего, приблизятся к уровням 2008 года

на докризисные уровни ипотечного кредитования петербургский рынок выйдет в начале следующего года. «По результатам 2011 года по объемам ипотечного кредитования мы, скорее всего, приблизимся к уровням 2008 года — 35,5 млрд рублей. Здесь мы немного отстаем от Москвы и России в целом, где уровни 2008 года уже по результатам 2011-го, скорее всего, будут превышены», — добавляет эксперт.

Неоднозначный рост Ольга Бажутина, региональный директор DeltaCredit в Северо-Западном федеральном округе говорит, что с начала года банк выдал кредитов на сумму почти 2 млрд рублей, темпы роста выдачи превышают показатели прошлого года в 2,5 раза. Впрочем, она оценивает рост ипотеки неоднозначно. «Что касается непосредственно выдач, то, если сравнивать с предкризисным 2008 годом,

показатели по количеству сделок в текущем году уже превышены примерно на 20 процентов», — рассуждает она. — Однако поскольку средняя сумма кредита сейчас ниже, чем была в 2008 году (2 млн рублей против 2,8 млн рублей), общая сумма выдачи пока не достигла показателей аналогичного периода 2008 года (2 млрд рублей против 2,3 млрд рублей). С ней согласен заместитель директора АН «Бекар» Леонид Сандалов: «Кредиты на жилье достигли докризисного уровня, но вопрос состоит в том, по какому показателю они это сделали. В кредитах есть два показателя: количество кредитов и общая сумма средств, на которую были выданы кредиты. Так вот, средняя сумма кредитов пока ниже предкризисной».

По его словам, прямые продажи на вторичном рынке составляют сейчас более 40%. «Больше всего растет спрос на жилье экономкласса (в

пределах 2,5 млн рублей). В ближайшее время спросом будет пользоваться экономкласс, но если экономическая ситуация будет развиваться в положительную сторону, то медленно будет совершаться переход на более комфортные квартиры, квартиры среднего класса. Сейчас самые популярные квартиры — однокомнатные, хотя уже растет количество двухкомнатных и трехкомнатных квартир, а потом спрос будет медленно перемещаться в сторону крупногабаритных квартир». Михаил Лушин, заместитель руководителя отдела стратегического консалтинга Knight Frank St. Petersburg, отмечает, что в классе C (экономкласс) структура приближается к докризисным показателям, в классе B (бизнес-класс) и классе A (элит-класс) рост спроса пока не достиг показателей 2008 года. «В классе B можно отметить скандинавские компании (в первую очередь NCC и ЮИТ), чьи продажи

значительно опережают средние показатели по рынку (как и среднюю стоимость). В течение текущего года больше всего растет спрос на жилье класса C, что подтверждается успешными продажами в таких проектах, как „Северная долина“ компании „Главстрой“, — рассказывает Михаил Лушин. — В ближайшее время мы прогнозируем продолжение активизации спроса на жилье класса C, в том числе на проекты в верхнем сегменте класса C (это такие проекты, как „Шведская корона“, и все проекты компании ЮИТ)».

Процент вниз

Василий Евдокиенко предполагает, что рынок растет за счет восстановления реально располагаемых доходов населения, роста уверенности потребителей в завтрашнем дне, снижения ставок по кредитам и требований банков к заемщикам, а также институциональных усилий (в том числе государства) по укреплению рынка рефинансирования ипотечных портфелей для банков. Ставки по ипотечным кредитам в Санкт-Петербурге в 2011 году продолжали свое снижение. «В течение года банковские ставки по ипотеке снижались из-за избытка ликвидности в банковском секторе. По той же причине ипотечное кредитование переживало достаточно серьезный рост», — констатирует Никита Игнатенко, аналитик независимого аналитического агентства «Инвесткафе».

Это подтверждают и банки. «С начала года ставки по ипотечным кредитам планомерно снижались», — говорит вице-президент, управляющий филиалом ВТБ24 в Санкт-Петербурге Михаил Иоффе. — В сентябре, невзирая ни на какие сложности на финансовых рынках США и Европы, они побили очередной рекорд, номинально опустились до уровня в 7,5 процента. Так, ВТБ24 в рамках программы, действующей до конца года в Санкт-Петербурге и еще нескольких регионах стра-

ны, отменил комиссию за выдачу ипотечных кредитов и снизил процентную ставку на один процентный пункт по сравнению с базовой ставкой банка, действующей в Москве и большинстве других регионов России. В результате минимальная ставка по ипотечным кредитам на покупку готовых квартир составила 7,5 процента годовых, а ставки по наиболее востребованным кредитам — с первоначальным взносом гораздо меньше половины от стоимости жилья и на срок не на 5–8 лет, а более — снизились до уровня примерно в 9,5–10,5 процента годовых». Михаил Иоффе говорит, что объем выданных ипотечных кредитов по итогам трех кварталов 2011 года составил почти 3,5 млрд рублей. «По итогам года мы планируем выдать кредитов на сумму более 5 млрд рублей, тогда как по итогам 2008 года ВТБ24 выдал ипотечных кредитов на 7 млрд рублей. Если ситуация на мировых финансовых рынках стабилизируется, то вплотную к этой планке мы вполне сможем подойти уже в следующем году», — прогнозирует Михаил Иоффе.

По словам Ольги Бажутиной, DeltaCredit предлагает клиентам от 9,5% по кредитам в рублях и от 7,25% по кредитам в долларах. Банк «Стройкредит» запустил ипотеку в конце мая 2011 года и выдал за это время ипотечных займов на сумму более 70 млн рублей. «С июня в нашем банке ставки были снижены на два процентных пункта. Банк работает по программе АИЖК, ставки меняются в соответствии с тарифами, устанавливаемыми агентством. До конца 2011 года мы не ожидаем изменения ставок», — говорит директор департамента развития ипотечного кредитования банка «Стройкредит» Дмитрий Жуков. По словам Никиты Игнатенко, наименьшую ставку на покупку квартиры в новостройке в Петербурге предлагает ОПМ-банк — 6,4%. Тверьуниверсал-банк, Мираф-банк, МСЗБ, а также бане «Глобэк» предла-

гают 7,9%. «На мой взгляд, это наиболее выгодные из универсальных предложений. Тем не менее нужно смотреть в каждом конкретном случае, поскольку у многих банков есть партнерские соглашения с застройщиками, которые, в свою очередь, предлагают более выгодные условия на определенные дома или квартиры», — комментирует он.

Европейское влияние

Однако с октября банковские ставки по ипотеке поползли вверх. Нелли Хрыкова из банка БФА говорит, что пессимистичные прогнозы по ситуации на европейском рынке межбанковских кредитов способствовали росту процентных ставок по ипотеке в ряде банков с октября. «Кроме того, рост ставок объясняется увеличением цен на жилье — по разным оценкам, прирост цены одного квадратного метра жилья за третий квартал составлял около трех процентов. Так, ставки по ипотеке повысили Альфа-банк, Райффайзенбанк, Юникредит-банк», — рассказывает Нелли Хрыкова. Никита Игнатенко из «Инвесткафе» добавляет, что к октябрю текущего года ставки практически вернулись на докризисный уровень, однако из-за сокращения ликвидности и общей ситуации финансовой нестабильности в Европе многие банки стали поднимать ставки по ипотеке на 0,5–1%. «В связи с этим возможно и дальнейшее увеличение ставок по жилищным кредитам, в зависимости от развития долгового кризиса в еврозоне, а также его влияния на российскую банковскую систему. На мой взгляд, возврат к докризисным ставкам возможен к концу 2012 года, при благоприятном стечении обстоятельств», — полагает Никита Игнатенко.

По мнению Нелли Хрыковой, к концу года вероятно снижение объемов выдаваемых в Санкт-Петербурге ипотечных кредитов, связанное со снижением спроса и наблюдающимся повышением ставок как в банках, так и строительных компаниях.

Василий Евдокиенко ожидает по итогам 2011 года в Санкт-Петербурге роста объемов ипотечного кредитования до 33–34 млрд рублей. «В следующем году темпы роста, естественно, снизятся — помимо прочего, рынок, скорее всего, столкнется с дефицитом предложения на рынке жилья. Но докризисные уровни будут однозначно преодолены», — уверен он.

Тем временем банки активно упрощают требования к заемщикам по ипотеке. Ольга Бажутина говорит, что в течение этого года требования к заемщикам банка были упрощены — снижен обязательный трудовой стаж, изменены подходы к анализу кредитной истории, снижен размер первоначального взноса и тому подобное. Нелли Хрыкова отмечает, что появляются новые программы, например, предлагающие заемщикам альтернативные способы оплаты первоначального взноса (прям в зачет имеющегося жилья) или отсутствие первоначального взноса, а также значительно смягчаются условия по существующим программам. «На сегодняшний день первоначальный взнос в большинстве банков снижен до 10 процентов. Большой популярностью сейчас также пользуются программы, по которым заемщик выплачивает банку только проценты по кредиту, пока идет строительство дома. Примечательно, что в конкурентной борьбе банки также значительно снижают или отменяют комиссии за выдачу кредитов», — говорит она.

Сейчас на рынке ипотечного кредитования в Санкт-Петербурге доминируют федеральные банки — дешевые пассивы позволяют им брать на себя большие риски. Однако, по мнению аналитиков, нельзя говорить о том, что ситуация фатальна для местных банков. Крупнейшие региональные игроки в следующем году будут восстанавливать свою долю на этом рынке, уверены эксперты.

ИРИНА БЫЧИНА

Банки ушли в Сочи

открывать филиалы и наращивать банкоматную сеть

развитие

Олимпиада в Сочи привлекает все сферы бизнеса: вслед за строительными организациями в город зимней Олимпиады-2014 потянулись и банки. Банкиры в один голос заговорили о планах по развитию розницы в Сочи. Благодаря туристам во время зимних игр объемы транзакций в банкоматах могут вырасти в два-три раза. Основной упор банки делают на рост банкоматных сетей.

Активность розничных клиентов банков в период зимней Олимпиады в Сочи возрастет. «Причины тому следует искать в первую очередь в ожидаемом наплыве иностранцев с их высокой культурой оплаты пластиковыми картами различных товаров и услуг, в притоке зарубежной валюты. Не ударить в грязь лицом позволит повсеместная установка терминалов для проведения безналичных расчетов. Кроме того, возрастет спрос на рубли в валютнообменных пунктах, что положительно скажется на объеме подобных операций», — говорит Василий Копосов, специалист отдела инвестиционного моделирования ЗАО «ИК „Энергокапитал“». Таким образом, полагает эксперт, стоит ожидать роста доходов от предоставления розничных услуг в десятки раз. Алексей Дроботай, руководитель дирекции «Северо-Запад» банка «Хоум Кредит», соглашается: «Справедливо ожидать, что в Сочи во время Олимпиады будет колоссальный приток туристов практически со всего мира, что повлечет за собой резкое увеличение количества транзакций через различные банковские каналы. Как и

торговые точки, банковский рынок региона будет переживать бум».

Банки один за другим стали расширять свой скромный розничный бизнес в Сочи. Так, в октябре Промсвязьбанк открыл в Сочи новый офис, ориентированный на розничный бизнес и клиентов малого и среднего бизнеса. До этого ближайшей точкой был офис в Адлере. «Если бизнес в новой точке пойдет лучше ожиданий, то мы подумаем об открытии новых офисов», — говорит Владимир Шаталов, вице-президент, заместитель руководителя блока «Сеть продаж» Промсвязьбанка. — Олимпиада автоматически увеличит банковские операции, так как резко возрастет число туристов и посетителей. Но это не является главным драйвером для открытия точки для нас: регион сейчас активно развивается, много строек, деловая среда очень активная. Именно на это и ориентирован наш новый офис».

Альфа-банк намерен в ближайшее время открыть офис по обслуживанию клиентов из сегмента «массовый бизнес». Максимально свои усилия банк направит на развитие банкоматной сети. «С начала года в банкоматах Сочи было снято 2,88 млрд рублей, а в год проведения Олимпиады эта сумма увеличится минимум в два раза», — полагает Евгений Савин, региональный директор по информационной политике и связям с общественностью Альфа-банка. Сейчас у банка 13 банкоматов в Сочи, а к 2014 году планируется довести их общее число до 16–18.

В Сочи сейчас работает 75 банкоматов группы ВТБ,

сеть которых увеличилась с начала года более чем в три раза», — говорит Виктор Тусков, управляющий Краснодарским филиалом ВТБ24.

Утроить количество банкоматов к 2014 году планирует и Юникредит-банк. Сейчас у банка пять банкоматов, а к Олимпиаде сеть вырастет до 15 штук.

У Сбербанка сегодня в Сочи работает 139 банкоматов, а до конца года планируется установка еще 26. Впрочем, это не единственные планы банка в Сочи. Будучи партнером Олимпиады, Сбербанк активно развивает банковскую инфраструктуру как в районе Олимпийского парка, так и в самом Сочи: открывает новые розничные точки и устанавливает современные терминалы. Разрабатывается программа подготовки высококвалифицированных сотрудников для банка, которые будут обслуживать жителей города, рабочих и волонтеров уже на этапе подготовки Игр 2014 года, рассказали в пресс-службе оргкомитета зимней Олимпиады. Помимо развития банковской инфраструктуры, Сбербанк расширил свою продуктовую линейку: совместно с всемирным партнером Олимпийских игр компанией Visa была выпущена кредитная карта с талисманом «Сочи 2014» — Белым мишкой. Компания Visa также является всемирным партнером Олимпийского комитета в категории «платежная система» с 1986 года. «Партнерская программа подразумевает принцип эксклюзивности. Так, на территории Олимпийских объектов могут предоставляться только услуги партнеров либо небрендированные услуги, то

есть оплатить покупки на стадионах можно будет либо наличными, либо картой Visa», — поясняют в пресс-службе оргкомитета «Сочи 2014».

«С точки зрения инфраструктуры и сервисного развития проведение Олимпиады положительно скажется на банковском секторе», — считает господин Савин. — Ожидается увеличение потока международных туристов, которым будут необходимы финансовые услуги банков по обслуживанию денежных средств, переводам, купле-продаже валюты и которые будут пользоваться безналичным расчетом в магазинах, гостиницах, кафе, ресторанах и иных объектах развлекательно-туристического комплекса города Сочи. Все это в совокупности уже сейчас стимулирует многие банки, имеющие свои филиалы в городе-курорте, развивать свою инфраструктуру и сервис».

Увеличение оборотов операций с денежными средствами неизменно скажется на повышении рентабельности банков и их прибыльности, полагает и Алексей Дроботай. Спрос вырастет, и в первую очередь — на розничные услуги. Будет активнее по операциям с картами (это и снятие наличных, и безналичные операции в торговых сетях), купука-продажа валюты, будут востребованы системы денежных переводов, говорит Нелли Хрыкова, начальник управления развития банка БФА. Такое крупное спортивное мероприятие будет способствовать развитию инфраструктуры региона, повышению привлекательности у туристов.

АНАСТАСИЯ ИВАНОВА

От свободных средств к стабильному доходу

Мир без преград

Размещение временно свободных денежных средств в надежном банке обеспечивает стабильный доход. Надежность ВТБ подтверждена безупречной репутацией и высокими оценками международных рейтинговых агентств.

www.szrc.vtb.ru, (812) 329–8–329

ОАО Банк ВТБ. Генеральная лицензия Банка России № 1000

банк

Европейское влияние

Население выбрало депозиты

ИНВЕСТИЦИИ

До середины осени 2011 года, до спада на мировых финансовых площадках, население инвестировало в ценные бумаги. Между тем сейчас многие выводят средства с рынка, отдавая предпочтение более консервативным и надежным инструментам — таким как банковский депозит.

Если в посткризисные годы, в процессе восстановления экономики, население чаще прибегало к фондовому рынку, то сейчас все чаще интерес вызывают консервативные инструменты вроде банковских депозитов. «С середины 2009 года структура инвестирования физических лиц начала меняться в сторону коллективных инвестиций и рынка ценных бумаг. Население стало больше вкладывать деньги в ПИФы и напрямую в рынок, поскольку восходящий тренд после кризиса обеспечивал отличную доходность, гораздо выше инфляции и ставок по депозитам», — рассказывает Никита Игнатенко, аналитик агентства «Инвесткафе». — Сейчас же опять начала расти доля вложений в банковский депозит, поскольку на рынках повышенная волатильность и нисходящий тренд, а также многие люди из-за недостаточной финансовой грамотности «обожглись» на фондовом рынке и теперь переводят свои средства в депозит». В подтверждение он приводит цифры — объем российского рынка депозитов для физлиц составляет 24,8 трлн рублей, в то время как совокупный объем рынка коллективных инвестиций составляет 2,5 трлн рублей, то есть вложения в депозиты в 10 раз больше, чем в ПИФы, ОФБУ, ДУ и тому подобное в совокупности.

С ним согласен руководитель бизнеса портфельных инвестиций «ВТБ Капитал Управление активами» Владимир Потапов: «Население по-прежнему существенную часть сбережений направляет в депозиты, а не в ценные

бумаги. Ценные бумаги лишь начинают набирать обороты. Популярность золота при этом постоянно растет». Однако он считает, что текущая ситуация довольно благоприятна для роста интереса к фондовому рынку — подешевевший рынок открывает довольно много интересных инвестиционных возможностей, например акции компаний с высокими ожидаемыми дивидендными выплатами. Биржевой советник Северо-Западного филиала компании АТОН Андрей Береговой добавляет, что стоимость некоторых ценных бумаг выглядят очень привлекательно — в некоторых случаях они равны двухлетней давности. «Но так как люди еще не успели забыть последствия 2008 года и то, что ценные бумаги могут потерять в стоимости в несколько десятков раз, они этот инструмент используют с осторожностью и при первом же негативе избавляются от бумаг», — рассказывает он.

По наблюдениям Андрея Берегового, начиная с апреля структура инвестиций менялась так же стремительно, как и события, разворачивающиеся вокруг финансового мира. «Началом так называемых „качель“ можно назвать экологическую катастрофу в Японии, затем проблемы с госдолгом США, следом дефолт Греции и, в конечном счете, усугубление экономической ситуации в ряде других европейских стран», — перечисляет Андрей Береговой. — На протяжении всех этих событий предпочтения инвесторов менялись. Рост золота сменялся ростом доллара и наоборот, а также были моменты, когда

оба противоборствующих инструмента показывали полную корреляцию, то есть и росли и падали вместе, что является достаточно редким явлением. Такое поведение характерно, когда участники рынка не могут определиться в перспективах и подобрать инструмент, который принесет наибольшую доходность. Когда же неопределенность на рынке достигала пиковых значений, инвесторы предпочитали довольствоваться „малым“, но стабильным — прибегали к открытию депозитных вкладов в банках с возможностью диверсификации валюты».

Василий Евдокиенко из брокерской компании «КИТ Финанс» считает 2011 год достаточно сложным для инвестиций. «Ярко выраженного тренда к росту нет — это значит, что стратегия „купи и держи“ не работает и, похоже, не будет работать и в следующем году. А это не самое благоприятное условие для

долгосрочных инвесторов и инвесторов ПИФов», — говорит он. — Остаются только спекулятивные операции на фондовом рынке — но это скорее для профессионалов. А также банковские депозиты. Некоторое оживление можно наблюдать в валютных депозитах — но вряд ли эта тенденция будет устойчивой».

Андрей Береговой констатирует, что наибольшим спросом пользуются так называемые структурные продукты, которые включают в себя и безрисковую составляющую, то есть при наихудшем сценарии человек получит обратно свои «кровные», а в случае благоприятного исхода участник может получить от 20% годовых. «Достаточно привлекательные условия, учитывая, что инвестор ничем не рискует», — считает он. Но со временем, по прогнозам экспертов, люди все чаще будут оперировать более рискованными инструмен-

тами инвестирования. По итогам 2011 года, по мнению Владимира Потапова из «ВТБ Капитал Управление активами», будет наблюдаться приток в паевые инвестиционные фонды. «Эта тенденция должна продолжиться в 2012 году. Также мы ожидаем начала смещения спроса к более рискованным и потенциально доходным продуктам — фондам акций и фондам смешанных инвестиций», — прогнозирует он.

Андрей Береговой считает, что если ситуация в еврозоне по-прежнему будет ухудшаться, то будет возрастать спрос на доллар. Если же «на первые полосы» всплывет госдолг США, то будут пользоваться спросом металлы и в большей части золото. В настоящий момент многие участники рынка ждут так называемого «новогоднего ралли», в котором всем удастся заработать. «Такие ожидания оправданны, тем более что на носу предвы-



Ценные бумаги лишь начинают набирать обороты, в то время как популярность золота постоянно растет

борная кампания, на которой ценные бумаги будут показывать неистовый рост», — делится Андрей Береговой. — На мой взгляд, из инструментов наибольшим спросом будут пользоваться ценные бумаги, а такие инструменты, как золото или валюта, будут вторичны у инвесторов. Такой сценарий будет реализован, если не будет усугубления экономической ситуации в еврозоне и Аме-

рике с ее госдолгом». Никита Игнатенко также полагает, что до конца года тенденция вывода денег из фондового рынка продолжится, однако после глобального спада и решения проблем в еврозоне и США рынки начнут восстанавливаться, а вместе с ними начнет восстанавливаться и интерес к инвестициям в фондовые рынки.

Василий Евдокиенко отмечает, что рынок недвижи-

мости после кризиса стоит на одном месте уже третий год, служа для инвесторов скорее поводом для разочарований. «Но в следующем году, возможно, рынок недвижимости начнет рост, что также может оказать поддержку земельным ПИФам. Но входить в эти инвестиции сейчас надо с очень большим горизонтом — три-пять лет», — полагает он.

ИРИНА БЫЧИНА

прямая речь

Где хранить деньги?

Финансовый кризис озадачил не только население, которое раздумывает, как лучше сохранить свои сбережения. О том, где лучше сберечь свои накопления, задумались и бизнесмены, и топ-менеджеры.

Александр Волков, директор петербургского филиала Банка Москвы: — Придерживаюсь достаточно консервативных взглядов на сохранение накоплений. Большая часть сбережений размеще-

на на срочных депозитах в нашем банке. Депозиты с возможностью пополнения и снятия до минимального остатка, и больше половины — в рублях. Это краткосрочные накопления, которые могут понадобиться в ближайшее время. Остальные — в долларах. В качестве долгосрочных вложений есть пай нескольких ПИФов и немного золотых монет.

Алексей Захаров, президент рекрутингового портала Superjob.ru:

— Я предпочитаю инвестировать деньги в развитие бизнеса. Современный бизнес всегда требует вложений для своего роста, и чем больше я вкладываю, тем больше я получаю. При таком распоряжении я вижу результат, говорящий сам за себя.

Андрей Розов, руководитель филиала Jones Lang LaSalle в Санкт-Петербурге: — Сейчас я отдаю предпочтение активам в виде недвижимости и краткосрочным банковским вкладам в соотношении 90 на

10%. Использование других инструментов финансового рынка для меня менее интересно, поскольку здесь наблюдается волатильность. При этом краткосрочные вклады достаточно ликвидны и позволяют в любой момент времени перекинуть эти средства в другой, интересный сегмент рынка.

Николай Казанский, генеральный директор «Colliers International Санкт-Петербург»:

— Текущая ситуация на фондовых рынках еще раз подтверждает, насколько актуальны в любое время и стабильны инвестиции в недвижимость. Объекты недвижимости никогда не потеряют в ликвидности столько, как, например, рынок акций.

Причин тому две: получение ежемесячного денежного дохода от недвижимости и гарантия стабильных цен. Коммерческая недвижимость — это хорошая альтернатива фондовому рынку.

Цены пока стабильны, ведь недвижимость привязана к доходности. Соответственно, цены могут меняться из-за колебаний курса доллара, но так как доходность у нас измеряется в рублях, то для объектов недвижимости она находится на прежнем уровне. Любые инвестиции в недвижимость во всем мире — это больше чем наполовину кредитные ресурсы.

У инвесторов есть несколько инструментов: инвестиции в фондовый рынок, инвестиции в недвижимость, прямые инвестиции в предприятия. У недвижимости есть понятные плюсы и минусы, но при этом она никогда не будет обладать такой волатильностью, как фондовый рынок, и у нее не будет и такой ликвидности. Коммерческая недвижимость хороша тем, что приносит ежемесячный, регулярный cash flow, что может гарантировать далеко не каждый актив. Недвижимость, при

всей своей простоте, очень непростой и трудноразменимый актив.

Максим Чернин, генеральный директор СК «Allianz РОСНО Жизнь», председатель комитета Всероссийского союза страховщиков по развитию страхования жизни:

— Для меня важно знать, что я и мои близкие защищены от материальных трудностей. Поэтому у меня есть три условных фонда: «накопительный» — банковский депозит, договор пенсионного страхования; «защитающий» — полисы по страхованию от несчастного случая с расширенными пакетами рисков и «зарабатывающий» — ПИФы, инвестиционно-страховые продукты. Подобная дифференциация позволяет сделать мой инвестиционный портфель максимально гибким и способным работать при любых экономических условиях.

Алексей Дроботый, руководитель дирекции «Северо-Запад» банка «Хоум Кредит»:

— Я предпочитаю хранить свои сбережения на депозитах. Причем в том банке, в котором работаю. И это не столько из чувства патриотизма, сколько из практических соображений — я изнутри знаю все процессы и могу оценить, стоит вкладывать сюда деньги или нет. Пока для себя иной альтернативы этому средству инвестирования я не вижу.

Отмечу, что пользуюсь сразу несколькими вкладами на разные сроки размещения — это позволяет оптимально управлять своими средствами. Часть свободных средств, которыми я не планирую воспользоваться в ближайшее время, я размещаю на большой срок под более высокие проценты. Те же деньги, которые мне понадобятся в краткосрочной перспективе, я вкладываю в «короткие депозиты» с меньшей доходностью.

Подготовила Анастасия Иванова

Банки закинули сети

тенденции



Социальные сети — это привлекательное направление для продвижения, они дают возможность четко адресовать предложения целевым аудиториям, говорят банкиры

(Окончание. Начало на стр. 17) «В сетях мы анонсируем новые розничные продукты и услуги. Пользователи, которые обращаются к нам в сетях с конкретными вопросами по продуктам, могут быть выведены в офлайн-взаимодействие. Им будет дана консультация, и, конечно, в таких случаях возможна продажа. Социальные сети могут стать дополнительным источником привлечения, но это не приоритетная задача для Райффайзенбанка», — говорит господин Конишков. ВТБ24 использует соцсети в первую очередь как канал технической поддержки, рассказывает вице-президент, управляющий филиалом ВТБ24 в Санкт-Петербурге Михаил Иоффе. Любый клиент может написать на странице банка о своей проблеме

или задать вопрос о продуктах, и он получит квалифицированный ответ от специалистов банка в течение дня. Также банк проводит мониторинг упоминаний в блогах и социальных сетях: если клиент пишет негативный отклик, с ним связываются и помогают решить проблему. Так же работает и «Служба заботы о клиентах» Сбербанка «В контакте».

Для тех, кто готов Однако в сети и блоги приходят «подготовленные» клиенты, которые ищут банковские продукты, и для них реализация отдельных услуг и продуктов возможна если не сейчас, то в скором будущем. «Для продвижения мы выбираем массовые потребительские продукты. Дистанционные сервисы — интернет-банк и мобильный

банк, выпуск банковских карт за 30 минут, оформление кредитных карт и потребительских кредитов и тому подобное. Все те сервисы и продукты, которые клиент может оформить, не посещая отделение банка», — говорит Галина Ванчикова из банка СИАБ.

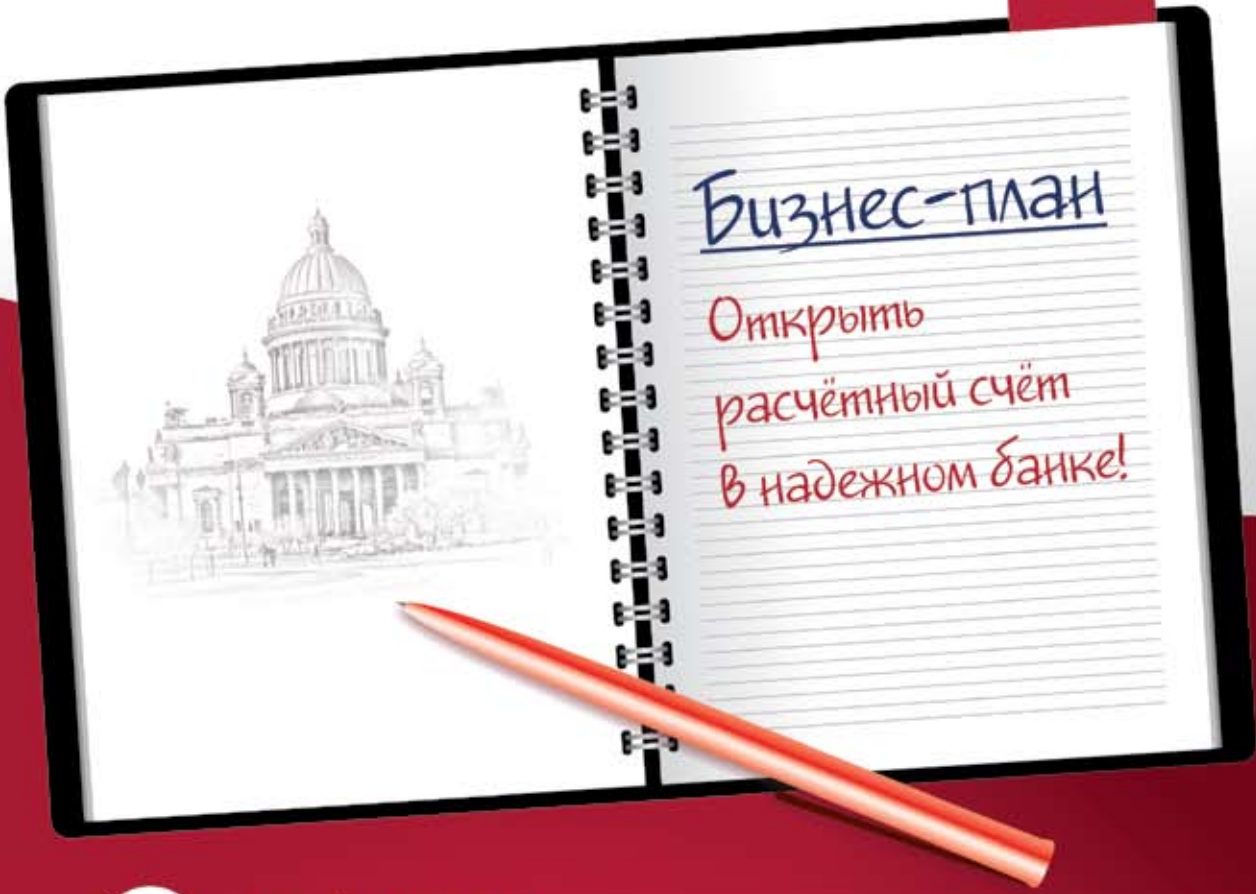
Сейчас банк работает над проектом по продвижению кобрендинговой карты путешественника с привлечением блогосферы и социальных сетей. «Это интересный проект — будем использовать в качестве повода грядущие новогодние каникулы, открыто обсуждать все подводные камни и, вероятно, предлагать дополнительные скидки и бонусы», — говорит госпожа Ванчикова.

Интересный проект «Деньги» есть у Альфа-банка

и Livejournal. Он призван рассказать клиентам сети о роли денег в повседневной жизни, о банковских сервисах. Каждую неделю в рамках проекта на Livejournal.com обсуждается новая тема, на вопросы пользователей в рамках онлайн-интервью отвечают эксперты банка, а авторы самых интересных вопросов получают призы. «Задача этого проекта — не столько повышение финансовой грамотности, сколько возможность рассказать об удобстве пользования продуктами Альфа-банка в повседневной жизни, о возможности планирования финансов на будущее, а также о работе самого банка», — говорит Алексей Марей, член правления, руководитель блока «Розничный бизнес» Альфа-банка.

ВЕРОНИКА МАСЛОВА

Бесплатное открытие расчетного счета



БАНК САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

8 |800| 555 5050
8 |812| 329 5050
www.bspb.ru

Твой город. Твой бизнес. Твой банк.

Предложение действует для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей во всех офисах ОАО «Банк «Санкт-Петербург» с 01.09.2011г. по 31.12.2011г. при открытии расчетного счета в валюте РФ. ОАО «Банк «Санкт-Петербург», Генеральная лицензия Банка России № 436 от 19.09.1997. Реклама.

банк

КОНТЕКСТ

НОВОСТИ

Промсвязьбанк купил портфель кредитов у «Траста»

Промсвязьбанк приобрел права требования по кредитному портфелю клиентов малого и среднего бизнеса (МСБ) банка «Траст» в размере 198,4 млн рублей, рассказали в пресс-службе Промсвязьбанка. По состоянию на 1 ноября 2011 года кредитный портфель МСБ Промсвязьбанка составил 36,8 млрд рублей. Приобретенный портфель состоит из качественных кредитов, не имеющих текущей просроченной задолженности, портфель покупается без дисконта, пояснили в пресс-службе. Это вторая сделка по приобретению кредитного портфеля сегмента МСБ у банка «Траст». Летом 2011 года Промсвязьбанк тремя траншами приобрел права требования по кредитному портфелю банка «Траст» в размере 5,6 млрд рублей.

«Покупка дополнительного кредитного портфеля МСБ позволит пополнить кредитный портфель качественными заемщиками с кредитной историей», — говорит Елена Махота, вице-президент, член правления Промсвязьбанка. — В рамках стратегии развития Промсвязьбанк намерен и дальше продолжать планомерную работу по наращиванию кредитного портфеля сегмента МСБ как за счет органичного роста, так и за счет сделок по покупке портфелей. Мы готовы рассматривать предложения банков о продаже прав требований по своим кредитным портфелям МСБ». **Олег Треканов**

Сбербанк посчитался за девять месяцев

Прибыль до налогообложения Северо-Западного банка Сбербанка России за девять месяцев 2011 года составила 16,5 млрд рублей, что в три раза больше показателей соответствующего периода 2010 года, говорится в сообщении банка. Чистая прибыль в три раза превысила значение аналогичного периода прошлого года и возросла до 12,4 млрд рублей. Активы банка на 1 октября 2011 года превысили 700 млрд рублей.

Портфель срочных корпоративных кредитов банка увеличился с начала года на 15%, до 283 млрд рублей. При

этом количество заемщиков выросло почти на 11%. В структуре портфеля наибольший удельный вес занимают обрабатывающие производства, торговля, строительство, сельское хозяйство, недвижимость, транспорт и связь. На 1 октября 2011 года задолженность субъектов малого предпринимательства составила порядка 26 млрд рублей. На них приходится 95% от всех корпоративных клиентов (65 тыс. клиентов).

Портфель срочных кредитов населению Северо-Западного банка вырос за девять месяцев на 21% и на 1 октября 2011 года превысил 108 млрд руб. В общем объеме займов наибольшую долю составили потребительские кредиты, объем которых в январе — сентябре возрос на 58% по сравнению с соответствующим периодом 2010 года и превысил 30 млрд рублей. Остаток средств физических лиц в Северо-Западном банке Сбербанка на 1 октября достиг 504,5 млрд рублей. **Анастасия Иванова**

НРБ продал ипотеку банку «Петрокоммерц»

Банк «Петрокоммерц» приобрел у НРБ портфель розничных кредитов, который включает высококачественные ипотечные кредиты, номинированные в иностранной валюте.

В 2011 году банком «Петрокоммерц» была принята стратегия развития до 2016 года, в соответствии с которой особое внимание будет уделяться активному развитию розничного бизнеса. «Приобретение портфеля у НРБ является одним из крупных проектов в области реализации стратегии развития розничного бизнеса банка», — отметил вице-президент банка «Петрокоммерц» Олег Швецов. — В соответствии с новой бизнес-стратегией портфель розничных кредитов должен увеличиваться в среднем на 60 процентов в год и к 2016 году составить 20 процентов от общего кредитного портфеля банка.

Прирост объема розничного кредитного портфеля с начала текущего года уже составил 52 процента (на 01.01.2011 — 7,6 млрд руб., на 01.11.2011 — 11 млрд руб.). В планах банка до конца года doubling его объем до 13 млрд рублей. «Продажа части ипотечного портфеля Национального резервного банка осуществлена на рыночных условиях и отвечает интересам развития кредитного учреждения», — сообщила заместитель председателя правления АКБ «НРБанк» Наталья Петрова. — Стратегия розничного бизнеса банка предусматривает акцент на разработке и реализации комплекса новых ипотечных продуктов для широкого круга клиентов, формирование на протяжении 1–1,5 года ипотечного портфеля с

возможностью его дальнейшей продажи кредитным учреждениям, которые специализируются на обслуживании долгосрочных кредитов, рассчитанных на 10–15 лет». **Ольга Петрова**

Сивокобильска получила повышение

Наблюдательный совет банка «Санкт-Петербург» утвердил Оксану Сивокобильску в должности заместителя председателя правления. Главное управление Банка России по Санкт-Петербургу согласовало ее кандидатуру на этот пост. В новой должности Сивокобильска будет курировать вопросы, связанные с финансовым планированием, стратегическим развитием банка, внешними коммуникациями и HR банка.

Госпожа Сивокобильска родилась в Латвии. В 1996 году окончила экономический факультет Латвийского государственного университета, магистр экономики. С 1998 по 2007 годы Оксана Сивокобильска работала руководителем дирекции маркетинга Hansabank (позже был переименован в Swedbank) Латвии. С 2007 по 2010 годы возглавляла розничное подразделение Swedbank Латвии, с 2010 по 2011 годы — подразделение развития бизнеса Swedbank Балтии. С апреля 2011 года — вице-президент — директор дирекции стратегического развития банка «Санкт-Петербург».

«Усиление нашей команды топ-менеджером, имеющим серьезный опыт работы в крупном европейском банке, позволит нам с успехом реализовывать все задачи, закрепленные в стратегии развития банка на ближайшие годы», — прокомментировал назначение председатель правления банка Александр Савельев. **Олег Треканов**

Банкиры ушли в детский бизнес

Ольга Новожилова, жена председателя совета директоров банка «КИТ Финанс» и президента Транскредитбанка Юрия Новожилова, начала открывать в Москве бутики детской одежды премиум-класса Monnalisa. Источник, близкий к «Монарроси», пояснил, что компания имеет неисключительное право на открытие бутиков Monnalisa в России и собирается открывать магазины в Москве и Подмосковье. Собеседник «Ъ-Банк», близкий к «Монарроси», говорит, что один магазин обходится в 250–300 тыс. евро. Средства, скорее всего, предоставит «КИТ Финанс». Monnalisa работает в 50 странах, выпускает продукцию для детей и подростков в возрасте до 16 лет. **Соб. инф.**

Реклама денег показала рост

Банки увеличивают свои рекламные бюджеты

маркетинг

Впервые с 2008 года рынок рекламы финансовых услуг, который ранее являлся одним из самых емких по объему рекламных бюджетов, вышел на докризисный уровень. Впрочем, состав топ-рекламодателей с момента кризиса несколько изменился.

В кризис петербургские СМИ столкнулись с резким падением рекламных доходов, которые обеспечивали в приличном объеме не только ритейлеры и пищевики, но и банки. Так, по данным компании TNS Media Intelligence, в 2008 году финансовые услуги в Топ-10 занимали прочное восьмое место. Кризис в петербургских СМИ пришлось на 2009 год, когда по сравнению с 2008 годом объем размещения подобной рекламы упал на 12,1% (радио, пресса, телевидение, наружная реклама).

Впрочем, в третьем квартале 2011 года рынок рекламы финансовых услуг в Петербурге вышел на докризисный уровень. По данным компании TNS Media Intelligence, в 2011 году по сравнению с 2008 годом прирост составил 5,3%. В частности, реклама финансовых услуг занимает девятое место среди всех категорий по доле затрат на рекламу в Петербурге, что составляет 4,5% рекламного рынка города. «К примеру, в 2011 году по сравнению с 2010 годом больше всего банки увеличили затраты на рекламу на радио (+88%) и телевидении (+83%), — поясняют исследователи. — В меньшей степени выросли бюджеты на печатные СМИ (+39%) и наружную рекламу (+36%)». Кроме того, в TNS Media Intelligence отмечают, что в 2011 году компании фи-



В нынешней экономической ситуации перспективы рынка вкладов непрозрачны: в краткосрочной перспективе российские банки сохраняют тренд на повышение ставок

нансового сектора увеличили рекламные бюджеты на 62% по сравнению с 2010 годом.

Компания TNS Media Intelligence не оценивает интернет-сегмент, но, по мнению самих банкиров, кризис 2008 года ударил по рекламным амбициям и существенно перекроил рекламный рынок в пользу более дешевых медиа, в частности, в пользу интернета. «Интернет-реклама выходит в лидеры», — поясняет Инна Эстрина, руководитель по маркетингу Северо-Западного региона ОАО «Альфа-банк». — Во-первых, легко отследить поведение потребителя благодаря аналитическим инструментам. Во-вторых, интернет явно лидирует по доверию потребителей. И, конечно, один из самых важных аргументов в его пользу — соотношение цены и качества. Рекламу в печати мы рассматриваем как имиджевую, в то время как реклама в интернете влияет на объем продаж». С ней согласен Дмитрий Ермаков, начальник

управления маркетинговых коммуникаций банка «Хоум Кредит»: «Все большую долю в бюджетах банков занимает интернет, который позволяет четко проследить отдачу от вложенных средств и избежать неоправданных расходов».

Станислав Бетин, директор департамента маркетинговых коммуникаций Номос-банка, также отмечает, что в кризис все рекламодатели без исключения пересмотрели свои коммуникационные стратегии. «Многие банки увидели новую возможность в интерактивных каналах коммуникации. Стали внедряться в социальные сети, чтобы лучше понимать своих клиентов и их жизненный цикл. Другие банки не стали отходить от сложившегося формата и продолжили инвестировать в популяризацию своих брендов через телевидение, радио, прессу и другие СМИ. Часть банков отказались от имиджевой рекламы и сосредоточились на покупке так

называемых «лидов», то есть анкет потенциальных клиентов», — рассказывает он.

По оценкам TNS Media Intelligence, основные рекламные бюджеты приходятся на четыре типа финансовых продуктов: банковские карты, ипотечное и потребительское кредитование, вклады (68% затрат категории). Среди рекламодателей отмечается значительная концентрация бюджетов: на Топ-10 компаний приходится 61% всех рекламных затрат категории, а на Топ-20 — 75%.

Банки осваивают новые категории, считает Станислав Бетин. «Если раньше основной акцент приходился на дискретные банковские предложения — вклады и кредиты, то сегодня появляется такая категория, как наборы услуг. Это целый спектр услуг и продуктов, многие из которых абсолютно бесплатны. Сегодня реклама разнообразна — это и кредиты, и кредитные карты, и обезличенные металлические счета и мобильный

банкинг», — рассказывает он. «В 2008 году акцент делался на имиджевую кампанию и широкий спектр кредитных продуктов: банку важно было показать свою универсальность», — добавляет Александр Руквишников, начальник управления маркетинга и рекламы ОТП-банка. — В 2010–2011 годах акцент делается на нецелевое кредитование и депозиты — ключевые продукты классической сети банка».

Первая десятка лидеров среди рекламодателей Петербурга в категории «финансовые услуги» выглядит следующим образом: Кредит Европа банк (12,5%), Citibank (12,1%), Visa International (10,6%), Сбербанк России (6,1%), Mastercard Worldwide (5,9%), Mitsubishi Motors (3,9%), Unicredit Group (3,3%), «Фининвест» (2,1%), банк «Санкт-Петербург» (2,1%), Ханты-Мансийский банк (2,1%).

В то время как в еврозоне объявляют о штурмовом предупреждении, в России наблюдается штиль. «При формировании бюджета на следующий год мы преимущественно ориентируемся на поставленные задачи, специальные поправки на кризис не делаем», — отмечает Павел Нефедов, директор департамента корпоративных коммуникаций и рекламы Росбанка. «Пока на 2012 год банки смотрят с оптимизмом», — комментирует Станислав Бетин. — Рост отраслевого рекламного рынка продолжится. Но я подозреваю, что у ряда банков припасен также и второй сценарий развития событий, менее радужный, и как мера предосторожности, чтобы не тратить время на долгие просчеты изменения курса в следующем году».

ЯНА КАРПОВА

Банковский фаворит

Банки снова сделали ставки на вклады

тренд

Этой осенью банки снова ощутили прикосновение кризиса, разразившегося в Европе. Так, они наперебой стали предлагать населению сезонные вклады и депозиты, которые могут обеспечить финансовым организациям стабильный источник фондирования. По словам экспертов, ставки по вкладам для населения продолжат расти и в 2012 году.

С наступлением осени финансовые организации начали повышать ставки по вкладам. Согласно данным Банка России, в первой декаде сентября средняя максимальная ставка по рублевым вкладам в десяти крупнейших российских банках увеличилась до 8,05% годовых после того, как в течение двух месяцев подряд она оставалась на уровне 7,88%. Отрадилось это повышение и на сезонных предложениях: банки предлагают свои осенние депозиты дороже, чем обычные. В некоторых кредитных учреждениях увеличение ставки составило до двух процентных пунктов.

«В 2011 году тренд процентных ставок по вкладам менялся в зависимости от ситуации на международном и внутреннем финансовых рынках. До осени текущего года средняя ставка годовых депозитов опустилась до 7 процентов в рублях и 4 процентов в валюте. А в четвертом квартале наметился рост процентных ставок. Сейчас максимальные ставки по вкладам для населения в крупных банках составляют около 9 процентов, а в небольших, испытывающих дефицит в ликвидности, доходят и до 11–12 процентов», — говорит начальник управления по работе с клиентами петербургского филиала НРБ Алексей Малыгин. При ставке рефинансирования ЦБ РФ 8,25% и ин-

фляции на уровне 7% банкам приходится лавировать между стремлением быть конкурентоспособными на рынке и не вызывать опасений у регулятора в надежности своей деятельности, говорит банкир.

Так, в этом году Промсвязьбанк запустил специальное новогоднее предложение по уже действующим вкладам. Иван Пятков, директор департамента розничных продуктов и технологий Промсвязьбанка, рассказывает, что в рамках предновогодней акции вкладчикам предлагается открыть вклады с увеличенной ставкой на 0,6–1% до 29 февраля 2012 года. В рамках сезонного предложения максимальная ставка по вкладу «Мой мультивыбор» составляет 7,15% в рублях и 4,7% в валюте, а по вкладу «Мои возможности» — 7,49 и 4,7% соответственно. ОТП-банк предлагает физическим лицам сезонный вклад «Теплое отношение» с процентной ставкой в размере 11% годовых. В качестве бонусов банк дополнительно предлагает клиенту подарки: зонты, варежки, шарфы, пледы — вне зависимости от суммы и количества открытых вкладов по акции. Банк «Петрокоммерц» предоставляет вкладчикам депозиты «Оптимум», которые предусматривают возможность пополнения и частичного снятия денежных средств. С 14 ноября ВТБ24 повысил ставки по наиболее востребованным депозитным продуктам. Повышение ставок по вкладам розничной линейки составило до 1,05 процентных пункта. Так, по вкладу «ВТБ24 — Свобода выбора» в рублях сроком на 91–180 дней банк предложил ставку в 7,25% годовых, по вкладу «ВТБ24 — Доходный — Банкомат» в рублях сроком

на 181 день ставка установлена также на уровне 7,25% годовых.

Объем банковских вкладов в банках значительно вырос в этом году. Так, по словам Александра Коннышкова, директора регионального центра «Северо-Западный ЗАО «Райффайзенбанк», общий объем вкладов физических лиц составил примерно 107 млрд рублей, что на 17% больше, чем в ноябре прошлого года. «В связи с текущей ситуацией на финансовом рынке мы считаем это очень хорошим показателем, который отражает правильность текущей политики банка и доверие со стороны наших клиентов», — говорит он. По его словам, целевой структурой фондирования Райффайзенбанка является максимальная диверсификация как рынков, так и инструментов финансирования. «Банк финансируется преимущественно за счет средств клиентов: физических и юридических лиц. Также важными источниками фондирования являются кредиты материнского банка и долгосрочные привлечения на финансовых рынках», — говорит банкир. На 1 октября 2011 года объем средств, привлеченных филиалом ВТБ24 в Санкт-Петербурге от физических лиц, превысил 86 млрд рублей, тогда как на начало года составлял чуть более 70 млрд рублей. Из них на депозиты частных лиц на 1 октября 2011 года пришло 68 млрд рублей, а на 1 января 2011 года — 53 млрд рублей. Общий объем срочных вкладов филиала «Петровский» банка «Открытие» на 1 ноября составил около 20 млрд рублей и увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 2,2 млрд рублей.

Банки делают большие ставки на вклады. Так, на долю средств частных клиентов в филиале ВТБ24 по состоянию на 1 октября 2011 года приходилось 86%, на долю частных вкладов — 68% от общего объема пассивов. После того как летом 2011 года была запущена линейка вкладов, доля привлеченных в виде вкладов средств клиентов в банке БФА составил сейчас около 30% пассивов банка. Алексей Дроботай, руководитель дирекции «Северо-Запад» банка «Хоум Кредит», рассказывает, что в обязательствах банка доля вкладов сейчас занимает 38,1%, тогда как в 2010 году к 1 ноября она занимала лишь 27,5%. Вклады юридических и физических лиц составляют более половины всех пассивов ОТП-банка, включая капитал, или 70% его обязательств, а доля вкладов в пассивах физических лиц Райффайзенбанка достигла 60%. По словам Карины Кучерук, начальника управления розничного бизнеса филиала «Петровский» банка «Открытие», срочные вклады занимают 70% в пассивах банка. В пассивах петербургского филиала НРБ доля вкладов на 1 ноября 2011 года составляет 40%.

Банковские вклады являются одной из самых популярных форм хранения денежных средств у населения страны. Александр Коннышков считает, что рынок вкладов продолжит расти и в следующем году. Так, по его словам, удержание действующих и привлечение новых депозитов — это будут основные активности банков на рынке вкладов в первую половину 2012 года, соответственно, банки будут повышать ставки по депозитам, делая их более привлекательными с точки

зрения инвестирования под фиксированный доход. Евгений Стародубцев, начальник департамента розничных продаж банка «Открытие», считает, что в условиях нестабильного рынка долгосрочные прогнозы больше чем на два месяца можно рассматривать лишь как предположения. Но сегодняшняя тенденция рынка депозитов вполне очевидна: внешнеэкономическая нестабильность диктует повышение ставок по вкладам. «Помня о кризисе 2008 года, люди в страхе перед обесцениванием накоплений, опасаясь скачков инфляции, начинают снимать деньги для осуществления крупных покупок — автомобилей, недвижимости. Результат — незначительный отток части вкладов у ряда коммерческих банков из середины списка Топ-100, далее идет цепная реакция: вкладчики банков не лонгируют вклады в своих банках, поскольку на рынке появляются ставки выше, забирают средства», — полагает господин Стародубцев. — По этой причине даже те банки, которые не планировали поднимать ставки, вынуждены это делать для поддержания ликвидности, и, в свою очередь, становятся инициаторами повышения. В условиях экономической «неопределенности» повышенным спросом пользуются вклады в рублях, поскольку валюта подвержена большой волатильности, а также мультивалютные вклады, по условиям которых клиент может переводить средства в пределах одного вклада из одной валюты в другую».

«До конца года ставки по вкладам в среднем могут вырасти на один-два процентных пункта», — говорит Иван Пятков. «В нынешней экономической ситуации

перспективы рынка вкладов непрозрачны: в краткосрочной перспективе, скорее всего, российские банки сохраняют тренд на повышение ставок. Многие будут зависеть от ставки рефинансирования и общих тенденций на рынке», — говорит Карина Кучерук. Нелли Хрыкова, начальник управления развития банка БФА, считает, что состояние рынка вкладов в 2012 году во многом будет определено уровнем ликвидности банковского сектора. «В настоящее время негативный прогноз международного рейтинга российской банковской системы способствовал увеличению стоимости внешних заимствований, а при отсутствии финансирования внутри страны депозиты стали важнейшим источником фондирования».

Банки повышают ставки по вкладам для физических лиц, и по итогам года средняя ставка может составить около 10 процентов годовых», — полагает она. Кроме процентной ставки, доходность вкладов определяется, в том числе, и уровнем инфляции. Так, в настоящее время средние ставки по вкладам превышают уровень инфляции, что способствует росту популярности вкладов среди населения. При сохранении в следующем году «потребительской» модели поведения населения, считает госпожа Хрыкова, банки будут стремиться к увеличению ресурсной базы для обеспечения выдаваемых кредитных средств, и в таких условиях средние ставки по вкладам, вероятно, установятся на уровне 10% годовых, что будет способствовать сохранению притока средств и поддерживать ликвидность банковского сектора.

АНАСТАСИЯ ИВАНОВА

ForexClub
www.forexclub.ru

ничего не делать

делать деньги на forexclub.ru

Запись на бизнес - семинар:
+7 (812) 449-69-00

ул. Марата, д. 69-71 литер «А»
Бизнес-центр «Renaissance Plaza»