МИКРОФИНАНСОВЫЙ РЫНОК ОЖИДАЕТ «ЧИСТКА»

В НАЧАЛЕ ГОДА 2012 ГОДА УЛИЦЫ ПЕТЕРБУРГА ЗАПОЛОНИЛА РЕКЛАМА МИКРОЗАЙМОВ, ЧТО СВЯЗАНО С ПРИХОДОМ НА РЫНОК НОВЫХ ИГРОКОВ. ПО РАЗНЫМ ОЦЕНКАМ, СЕГОДНЯ В ПЕТЕРБУРГЕ ДЕЙСТВУЕТ ОТ 50 ДО 86 МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ. ВПРОЧЕМ, ПО ПРОГНОЗАМ ЭКСПЕРТОВ, С ПОЯВЛЕНИЕМ НОВОГО ЗАКОНА МИНФИНА О МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ С ПЕТЕРБУРГСКОГО РЫНКА УЙДЕТ ПОЛОВИНА КОМПАНИЙ. КРИСТИНА НАУМОВА

С началом 2012 года петербургские улицы наполнились рекламой микрозаймов. «Всплеск рекламы связан с появлением новых игроков на рынке», — отмечает президент Ассоциации банков Северо-Запада Владимир Джикович. В Петербурге появилось много новых микрофинансовых организаций, что объяснимо отсутствием лицензирования данной деятельности. Документом, подтверждающим законность микрофинансовой деятельности, сегодня является свидетельство ФСФР о внесении записи в госреестр. Кроме того, реклама необходима для активизации спроса, говорит господин Джикович. «Микрофинансовые организации предоставляют кредиты под более высокие проценты, нежели банки. В рекламу вкладываются значительные средства, чтобы продать далеко не лучший на рынке финансовый продукт», — говорит эксперт.

Заместитель генерального директора компании «Мигомденьги» Андрей Нарышкин полагает, что большое количество рекламы связано с тем, что петербургский рынок микрозаймов растет, но спрос удовлетворен лишь на 20%.

Как рассказал Андрей Нарышкин, компания «Мигомденьги» тратит на рекламу ежегодно 5 млн рублей. «Большая часть рекламы размещается в интернете, и 60 процентов клиентов приходят именно из сети. Агрессивная рекламная политика ряда конкурентов, когда у каждой станции метро раздаются листовки, на мой взгляд, имеет обратный эффект», — комментирует господин Нарышкин.

Главный исполнительный директор компании «Домашние деньги» Андрей Бахвалов отмечает, что в Петербурге сегодня работает порядка 86 микрофинансовых организаций, и это около 90% от рынка Северо-Запада. Генеральный директор управляющей компании «Деньга» Евгений Гнатюк обращает внимание на то, что в городе работает еще несколько сотен организацией, для которых выдача микрозаймов основной деятельностью не является.

Количество участников рынка на начало 2012 года удвоилось по сравнению с началом прошлого года. Закономерный рост, по словам Андрея Бахвалова, связан с тем, что рынок микрофинансирования — самый молодой финансовый институт в России. «Со временем количество игроков стабилизируется, и каждый займет свою нишу. Мы считаем, что для полноценного функционирования рынка необходимо не более десяти крупных федеральных игроков и определенное количество локальных региональных организаций», — говорит господин Бахвалов.

По оценкам руководителя службы развития, розничного бизнеса и частного обслуживания банка БФА Нелли Хрыковой, в Петербурге сегодня работает порядка 50 компаний, то есть около 4% от российского рынка. «Сейчас мы наблюдаем активное развитие рынка микрофинансовых услуг и их востребованность широким спектром клиентов», — отмечает Нелли Хрыкова.

ЕВГЕНИЙ КУРСКОВ

В ПОЛНОЙ МЕРЕ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ВОЗМОЖНОСТЯМИ БЫСТРЫХ И ПРОСТЫХ ЗАЙМОВ ПЕТЕРБУРЖЦАМ НЕ ПОЗВОЛЯЕТ ВОСПИТАНИЕ И ОСОБЫЙ УРОВЕНЬ КУЛЬТУРЫ

Андрей Бахвалов оценивает объем рынка микрофинансовых организаций в Петербурге в 2 млрд рублей.

«Важно отметить, что рынок микрофинансирования в Петербурге, пожалуй, самый неблагодарный в России. В полной мере пользоваться возможностями быстрых и простых займов петербуржцам не позволяет воспитание и особый уровень культуры. Многие крупные региональные и московские МФО, несмотря на объем рынка, заходят на рынок Петербурга в последнюю очередь или не заходят вовсе», — отмечает господин Гнатюк.

Нелли Хрыкова полагает, что ввиду растущей конкуренции количество микрофинансовых организаций будет постепенно сокращаться.

По некоторым прогнозам, ажиотаж на петербургском рынке исчезнет с принятием в Минфине нового закона, который обяжет микрофинансовые организации сообщать заемщикам размер годовой процентной ставки до оформления кредита. «Тогда уже будет нельзя обманывать заемщиков, и некоторые компании уйдут с рынка. Но сейчас, пока еще такая возможность есть, недобросовестные игроки активизировали деятельность, привлекая клиентов с помощью рекламы», — говорит Владимир Джикович. Новый закон, по словам Владимира Джиковича, должен выйти одновременно с законом о потребительском кредите. В настоящее время последняя версия документа рассматривается в Минфине. Пока такой закон не принят, микрофинансовые организации нередко вводят в заблуждение клиентов, указывая в договоре процентную ставку за неделю или за месяц.

С принятием закона с петербургского рынка уйдет 50% микрофинансовых организаций, полагает господин Нарышкин. Далеко не все компании, по его словам, соответствуют требованиям этого закона.

Для получения микрозайма в Петербурге сегодня необходим только паспорт. Не требуется ни залог, ни поручители. В течение 10–15 минут микрофинансовая организация сформирует решение о выдаче займа или об отказе. Решение формируется прежде всего на основании кредитной истории потенциального заемщика. Во вторую очередь в расчет берется субъективное мнение консультанта о клиенте. Как рассказал Андрей Нарышкин, менеджеры компании «Мигомденьги» во время заполнения анкеты составляют характеристику каждого потенциального заемщика. «Мы довольно строго подходим к оценке рисков, в нашей компании процент отказов достигает 60–70 процентов. Но при этом процент невозврата по кредитам не превышает одного процента, или 500 тыс. рублей», — рассказывает господин Нарышкин.

Описывая портрет заемщика, Андрей Нарышкин отметил, что ими одинаково часто становятся и мужчины, и женщины. Как правило, женщин в микрофинансовую организацию приводит желание совершить импульсную покупку, мужчин — импульсный подарок, рассказал участник рынка.

Андрей Бахвалов отмечает лояльную систему проверки клиента в компании «Домашние деньги» — заем могут получить клиенты, которым отказали другие финансовые организации, например, из-за испорченной или отсутствующей кредитной истории. За 2011 год компания «Домашние деньги» в Петербурге выдала более 5 тыс. займов на общую сумму более 100 млн рублей. Средняя сумма займа составила 20 тыс. рублей.

Господин Нарышкин рассказал, что кредиты выдаются под 730% годовых. Максимальный размер займа — 30 тыс. рублей. Большую сумму люди не готовы брать под такой высокий процент.

Нелли Хрыкова отмечает тенденцию к снижению процентной ставки. По данным Российского микрофинансового центра, в 2011 году средневзвешенная годовая ставка по выданным займам уменьшилась с 31,4 до 27%. В России портфель займов в 2011 году вырос на 34,06% и составил около 30 млрд рублей, в то время как в 2010 году портфель займов вырос на 15,29%.

В компании «Секвойя кредит консолидейшн» добавили, что в 2012 году коллекторским агентствам предстоит большая работа по взысканию просроченных микрозаймов. Объем переданных коллекторам долгов по России в 2011 году, по сравнению с 2010 годом, вырос в 7,8 раза. Средняя сумма задолженности во втором полугодии 2011 года выросла в 1,5 раза и достигла 23,6 тыс. рублей. ■

СПРАВКА

Микрофинансовой организацией является юридическое лицо, зарегистрированное в реестре микрофинансовых организаций и имеющее право не только на предоставление микрозаймов, каждый из которых в сумме не превышает один миллион рублей, но и на привлечение денежных средств в виде кредитов, займов, взносов и пожертвований на осуществление микрофинансовой деятельности. Крупнейшими компаниями на мировом рынке микрофинансирования являются Grameen Bank of Bangladesh, BRAC,PRODEM, FINCA International, в Европе — Provident Financial Group.