

КРЕДИТЫ ЕДУТ БЕЗ ПРОБОК

В ПРОШЛОМ ГОДУ БАНКИ СУЩЕСТВЕННО НАРАСТИЛИ ОБЪЕМ АВТОКРЕДИТОВ — ОТЛОЖЕННЫЙ В СВЯЗИ С КРИЗИСОМ СПРОС ДЕЛАЛ СВОЕ ДЕЛО, А СТАВКИ БЫЛИ РЕКОРДНО НИЗКИМИ. В ЭТОМ ГОДУ КРЕДИТЫ ПОДОРОЖАЛИ НА 1–2%, А ГОСУДАРСТВО ЗАВЕРШИЛО ПРОГРАММУ ГОССУБСИДИРОВАНИЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ. СПРОС НА КРЕДИТЫ ОСТАЕТСЯ СТАБИЛЬНЫМ, А НА ВТОРОЙ КВАРТАЛ ТРАДИЦИОННО ПРИХОДИТСЯ ПИК ПРОДАЖ АВТО. ТАК ЧТО БАНКИ ГОТОВЯТСЯ К КОНКУРЕНЦИИ.

ВЕРНИКА МАСЛОВА

В первом квартале 2012 года автокредитование развивалось с учетом разнонаправленных тенденций. С одной стороны, продажи автомобилей в России в среднем выросли на 25% (а в целом по итогам 2012 года производители запланировали рост продаж около 30%), с другой стороны, банки подняли ставки по автокредитам, отмечает директор дирекции розничного бизнеса банка «Санкт-Петербург» Марина Горилловская. «С начала года средняя процентная ставка по автокредитам в российских банках выросла на 1,5–2 процента. После длительного периода снижения в 2012 году ставки, скорее всего, будут повышаться, что может быть связано со многими экономическими факторами — удорожанием денег и общей экономической ситуацией в стране», — говорит директор филиала «Петербургский» ОТП-банка Александр Зотов.

Негативную роль в кредитных продажах может сыграть и завершение программы государственного субсидирования процентной ставки при кредитовании физических лиц на приобретение новых автомобилей. Она пользовалась большим спросом и помогла банкам серьезно увеличить портфели автокредитов.

Эти факторы, возможно, несколько снизят привлекательность кредитов в глазах потенциальных заемщиков, однако для большинства из них кредитование по-прежнему останется самым эффективным механизмом приобретения авто. Понимая это, банки продолжают развивать кредитные линейки, учитывая и самые разные категории заемщиков, и собственно характеристики приобретаемых автомобилей. Одновременно на рынке появляется все больше партнерских программ с автосалонами или автопроизводителями, которые помогают заемщику сэкономить. На второй квартал традиционно приходится пик продаж новых автомобилей, поэтому банки могут снизить ставки и на рынке развернется более жесткая конкурентная борьба, считает Марина Горилловская.

УДАРНЫМИ ТЕМПАМИ Динамика автокредитования в Санкт-Петербурге позитивная. По данным «Автостата», по итогам первого квартала Петербург и область находятся на втором месте по количеству покупаемых авто, занимая 6,1% рынка. Количество автокредитов, выданных Северо-Западным банком Сбербанка России в первом квартале превысило показатели прошлого года более чем в два раза, а кредитный портфель по автокредитованию за этот период увеличился на 1,911 млрд рублей, сообщил Игорь Макаров, начальник сектора по работе с автодилерами Северо-Западного Сбербанка.

Этот результат стал следствием активной работы с партнерами-автодилерами, а также зарплатными клиентами, кредиткуемыми на льготных условиях. Сегодня банк предлагает ряд совместных программ с автопроизводителями, которые дают значительные скидки.

Филиал ВТБ24 по итогам квартала выдал 2300 кредитов на общую сумму в 1,25 млрд рублей. При этом количество заявок на выдачу автокредитов увеличилось почти в два раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, сообщил вице-президент, управляющий филиалом банка ВТБ24 Михаил Иоффе.

Банк «Хоум Кредит» с начала 2012 года выдал уже примерно две трети от прошлогоднего объема, сообщил руководитель по потребительскому кредитованию дирекции «Северо-Запад» Антон Селенков. Филиал «Петровский» банка «Открытие» запустил программы автокредитования во втором полугодии 2010 года, а уже в 2011 году объем кредитования превысил 1,3 млрд рублей. По словам начальника управления развития розничных продаж филиала Алексея Шарко, высокие темпы роста объемов были связаны с реализацией отложенного спроса после кризиса 2008 года, а также с появлением новых программ. Так, доля программы «Автопрестиж», которая не предусматривает обязательного первоначального взноса, в первом квартале уже составила 20%.

ВСЕ ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА ХОРОШИ Сегодня в кредит покупается 30–40% всех новых автомобилей, а доля поддержанных авто находится в пределах 10–15%, отмечают банкиры. В целом за год в Санкт-Петербурге выдается автокредитов на сумму около 50 млрд рублей, считает Михаил Иоффе. По словам руководителя отдела финансового сервиса автоцентра «Атлант-М Лахта» Станислава Бельского, с привлечением кредитных средств в салоне обычно реализуется порядка половины от общего количества машин.

Что касается покупки в кредит авто с пробегом, то здесь потребители часто ограничены требованиями банков. Разница в процентной ставке между новым и поддержанным авто составляет не менее 2–3%. Исключительно мала и доля валютных кредитов. После кризиса 2008 года такие кредиты являются скорее исключением, отмечает Марина Горилловская из банка «Санкт-Петербург». Там на валютные кредиты приходится не более 1%. В Северо-Западном Сбербанке в первом квартале было выдано только два валютных кредита и 4150 рублевых.

Ставки по кредитам в рублях сегодня составляют 10,9–16,5%, а в валюте — 10–13,5%,

сообщили в Сбербанке. Средний срок кредитования — 40 месяцев. «Минимальная ставка, на которую может рассчитывать клиент, — 14,9–16,9 процента, при условии, что он предоставляет полный пакет документов. Чем меньше гарантий может предоставить заемщик, тем выше ставка. На авто с пробегом ставки выше. А если у автосалонов запущен субсидированный кредитный продукт с банком-партнером, то льготная кредитная ставка может уменьшаться до 7 процентов годовых», — отмечает Антон Селенков.

Наиболее привлекательными остаются предложения со сниженной процентной ставкой и отсутствием дополнительных комиссий за оформление или выдачу. А среди самых продаваемых — автомобили массового ценового сегмента — Hyundai, Ford, Skoda, Chevrolet, Volkswagen, Opel, Toyota и Kia, а также отечественные Lada, UAZ и ГАЗ. «Есть тенденция приобретать все более дорогие



НА ВТОРОЙ КВАРТАЛ ТРАДИЦИОННО ПРИХОДИТСЯ ПИК ПРОДАЖ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ, ПОЭТОМУ ДЛЯ БАНКИРОВ ЭТО САМАЯ УДАЧНАЯ ПОРА ПО ПОИСКУ КЛИЕНТОВ

автомобили иностранного производства и те, которые производятся в России», — говорит господин Зотов.

В Сбербанке большей популярностью пользуются автомобили, приобретаемые в рамках совместных программ с автопроизводителями, например, Volkswagen, Skoda, Opel, Chevrolet, Hyundai, Lada, Kia. «По маркам определенно вперед вырвался Opel, так как машина стала более популярна у населения в результате активной поддержки со стороны импортера. Opel отличается наиболее привлекательной ценой и условиями на приобретение в кредит», — говорит Станислав Бельский из «Атлант-М Лахта». ■

АЛЬЯНС-ЛИЗИНГ

рейтинг
Эксперт РА

A+

ФИНАНСИРОВАНИЕ РАСТУЩЕГО БИЗНЕСА

- ОПЕРАТИВНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРОВ
- ПРОСТОТА ОПЕРАЦИЙ ОФОРМЛЕНИЯ
- МИНИМАЛЬНОЕ УДОРОЖАНИЕ (от 0%)
- УДОБНЫЙ ГРАФИК ПЛАТЕЖЕЙ

702-6777

www.alliance-leasing.ru

ЗАО «Альянс-Лизинг». Реклама