ПЛАСТИК НАРАЩИВАЕТ ОБОРОТЫ

УСЛУГИ, СВЯЗАННЫЕ С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ, АКТИВНО РАЗВИВАЮТСЯ. ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО ПОЛУГОДИЯ 2012 ГОДА НА ДОЛЮ ПЕТЕРБУРГА ПРИХОДИТСЯ ПРИМЕРНО 7% ОТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА БАНКОВСКИХ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ, ТО ЕСТЬ ОКОЛО 693 МЛРД РУБЛЕЙ. ДАРЬЯ СИМОНОВА

По данным официального сайта ЦБ РФ, в Петербурге количество карт на 1 июля 2012 года составляло 10 691 901, в России в целом — 219 737 165. За первое полугодие 2012 года суммарное число эмитированных банковских карт в целом по России увеличилось на 10%, в Санкт-Петербурге — на 12%. Что касается прошлого года, то за аналогичный период в нашей стране количество карт выросло на 9%, а в Санкт-Петербурге — на 13%.

По словам Ярослава Кабакова, ректора УЦ «Финам», сфера розничных безналичных расчетов в масштабах страны по-прежнему остается пока сравнительно узкой, несмотря на то, что в стране по итогам первого полугодия 2012 года эмитировано и обслуживается уже больше 220 млн карт, а объем операций по картам, по данным ЦБ РФ, составил по итогам 2011 года более 16 трлн рублей, что на 33% больше показателя за 2010 год. «В структуре транзакций в денежном выражении на долю собственно безналичной оплаты товаров и услуг по итогам первого полугодия 2012 года приходилось только около 15 процентов (1,4 трлн рублей) от общего объема операций, оставшиеся 85 процентов — cash out, снятие наличных средств», — констатирует он. Эксперты связывают это со сравнительно невысоким уровнем развития в стране финансовой инфраструктуры.

ВИДЫ КАРТОЧЕК Что касается видов банковских карт, то специалисты говорят, что существуют различные градации. По основным типам карты подразделяются на Electron/Plus и Cirrus/Maestro — это электронные расчетные карты с минимальным набором услуг, возможностей и относительно небольшими расходами на обслуживание. Такие карты, как Classic и Mass являются классическими и очень распространены во всем мире. Как правило, такие карты позволяют расплачиваться и снимать деньги в большем количестве точек, чем карты электронного типа и обладают немного более широкими возможностями. Золотые карты (Gold) — это более высокий уровень обслуживания и престижа. Платиновые карты (Platinum) — карты очень высокого уровня. Тарифы по ним еще выше, как, впрочем, и возможности. Элитные карты (Infinite и World Signia) — экстра-карты, карты высшего уровня. Карты этого типа появились относительно недавно, и количество выпущенных карт чрезвычайно мало. Дело в том, что эти карты банки предлагают только своим избранным клиентам, находящимся у банка на индивидуальном обслуживании. Более того, далеко не каждый банк имеет возможность выпуска карт такого уровня, в России это всего несколько банков. Владельцам этих карт предлагается широчайший спектр услуг, в частности, они имеют возможность без дополнительной платы пользоваться услугами крупнейших агентств консьерж-сервиса, а также за каждым из них закреплен персональный банкир, доступный круглосуточно.

Также карты можно разделять на расчетные и кредитные. Первые предназначены для использования собственных денежных средств, то есть держатель может вносить на расчетную карту свои деньги и пользоваться ею как «электронным кошельком». Кредитные карты предназначены для использования средств, предоставляемых ее владельцу банком. Наряду с классическими дебетовыми картами, функции которых сводятся к возможности оплачивать покупки в точках продаж, проводить операции в интернет-банке, совершать платежи в интернете, пополнять счет через cash-in автоматы, банки предлагают более продвинутые продукты — например, карты с возможностью получать доход на положительный остаток. Подчас ставки по таким картам сопоставимы с депозитными, но условия более либеральные — некоторые банки не ограничивают клиентов рамками неснижаемого лимита и начисляют проценты на любой остаток.

КАРТОЧНОЕ РАЗВИТИЕ По словам директора департамента розничных продуктов банка «Петрокоммерц» Елены Шустовой, на 1 сентября банком «Петрокоммерц» выпущено порядка 1,4 млн дебетовых и кредитных банковских карт международных платежных систем Visa и MasterCard.

«С января по сентябрь 2012 года выпущено около 170 тыс. банковских карт банка „Петрокоммерц“, прирост по сравнению с прошлым годом составил более 30 процентов. До сих пор самой массовой операцией с банковскими пластиковыми картами остается операция снятия наличных денежных средств. Однако наблюдаем постепенный рост количества операций оплаты товаров и услуг в торгово-сервисных предприятиях, — говорит она. С появлением расширенного функционала банкоматов банка и с продвижением систем дистанционного банковского обслуживания, то есть интернет-банкинга, мобильного банка, клиенты стараются проводить с помощью банковской карты оплату услуг сотовой связи, ЖКХ, интернета, телевидения, погашения кредитов, а также других услуг».

По словам госпожи Шустовой, с ростом финансовой грамотности населения наблюдается увеличение количества предприятий, принимающих к оплате банковские карты, а соответственно и рост доли рынка безналичных платежей. «Кроме того, популяризации безналичных расчетов способствует рост выдачи кредитных карт населению, которые стимулируют спонтанные покупки по картам и покупки в кредит без необходимости обращения в банк для оформления кредита. Также необходимо отметить тенденцию перехода большинства крупных банков на выпуск чиповых карт, которые позволяют значительно повысить безопасность безналичных платежей и минимизировать риски клиентов, что, в свою очередь, повышает доверие людей к банковским картам. В банке „Петрокоммерц“ начало эмиссии чиповых карт запланировано на конец 2012 — начало 2013 года», — рассказала госпожа Шустова.

По словам председателя правления Международного банка Санкт-Петербурга Максима Здора, согласно статистике, доля безналичных платежей на территории России за последние годы выросла. «К сожалению, конечно, темпы роста не показывают той динамики, которая в последнее время сложилась не только в Европе, но и в странах ближнего зарубежья. В основном в России прирост доли безналичного расчета обеспечивают крупные города с развитой инфраструктурой. На периферии ситуация развития данного направления осложнена недостаточной технической оснащенностью и невозможностью внедрения технологий, — рассказывает он. — Кроме того, у большой доли населения сохраняется недоверие к надежности платежных систем, в последнее время также участились случаи мошенничества. Многие люди уверены в том, что банковская карта влечет за собой большие расходы — комиссии, оплата за выпуск и обслуживание карты».

Людмила Гуглина, директор управления по кредитованию юридических лиц банка «Александровский», также подтверждает, что львиная доля операций с банковскими картами — это снятие наличных, в то же время растет доля безналичных платежей в торгово-сервисных предприятиях. «Это доля была бы намного больше, если бы все торговые точки были снабжены соответствующим оборудованием по приему карт. Активно подключаются к приему карт транспортные предприятия, к примеру такси, начинают принимать карты маршрутки. Привлекательным этот способ оплаты делает, в том числе, и бонусная система», — говорит она.

По словам Владислава Вербина, вице-президента, директора департамента банковских карт «Ренессанс Кредит», интенсивность использования банковских карт в России постоянно растет. «Традиционно наибольшая часть операций по картам связана со снятием наличных. Однако отчетливо прослеживается тенденция по увеличению доли расчетов картой за товары и услуги: 9 процентов в 2008 году, 14,5 процента в 2011 году, 16,5 процента в первом полугодии 2012 года», — говорит господин Вербин.

Антон Сергунов, директор по картам банка «Хоум Кредит», говорит, что, к сожалению, пока доля потребителей, которые используют пластиковые карты по прямому назначению — для безналичных операций, не столь высока, как хотелось бы. «Подавляющее количество людей все еще продолжает в большом объеме стремиться обналичить средства по карте при первой же возможности. Это объясняется двумя причинами — культура пользования пластиком у нас пока еще на стадии развития, плюс низкое проникновение банковских услуг в регионах — в отдаленных частях нашей страны у людей просто нет технической возможности расплачиваться пластиком. → 31