ФЛАГМАНСКИЙ LEE COOPER ОТКРЫВАЕТСЯ



В октябре в ТРЦ «Галерея» запланировано открытие флагманского магазина Lee Cooper в Петербурге. На новой масштабной площадке будет представлено множество женских и мужских моделей классического и супермодного денима. Здесь можно будет найти джинсы различной посадки, рубашки, трикотаж, куртки и кеды с символикой бренда и многое другое.

В оформлении магазинов этого бренда существует определенная концепция, тем не менее все они отличаются друг от друга. Флагман в «Галерее» будет выдержан в стилистике рока с элементами современного индустриального дизайна. Кстати, компания Lee Cooper всегда была связана с британской рок-культурой. Бренд поддерживал революционные музыкальные течения и спонсировал музыкантов и культовые британские группы, в числе которых Beatles, Rod Stewart, UB40, Rolling Stones, Little Richard, Serge Gainsbourg и Johnny Hallyday.

Lee Cooper — бренд с вековой историей и один из мировых лидеров в производстве джинсовой одежды. Компания была основана в 1908 году в Лондоне Моррисом Купером с друзьями, начали они с производства универсальной рабочей одежды из износостойких тканей.

В 50-е годы XX века отношение к дениму как к рабочей одежде уходит в прошлое, и джинсы становятся модной повседневной одеждой. А бренд Lee Cooper выходит в число лидеров по производству джинсовой одежды в Великобритании.

В 60-е годы — яркий период в развитии музыкальной культуры и моды — джинсы пользуются ошеломляющим спросом. Эти штаны из денима олицетворяют дух свободы. В это время компания бурно развивается — открывает фабрики в Ирландии и во Франции. В 60-е годы появляются первые модели из денима ярких цветов.

За более чем 100 лет Lee Cooper из небольшого частного производства рабочей одежды превратился в крупнейший мировой джинсовый бренд. Сегодня он представлен в 80 странах на всех ключевых мировых рынках.

21 ДЕВУШКА В ТУФЛЯХ-ЛОДОЧКАХ

Знаменитый итальянский бренд Salvatore Ferragamo в этом году празднует важную дату — ровно 35 лет назад были созданы туфли Vara. Это элегантные туфли-лодочки, на невысоком устойчивом каблуке квадратной формы, с бантиком на мыске, который украшен золотой пряжкой с логотипом бренда. Они никогда не выходили из моды и считаются классикой. И в наше время их продолжают носить юные голливудские актрисы, модели и it-girls.

Этот юбилей дом Ferragamo отметил фотосессией и специальным видеопроектом L'Icona. В течение двадцати одного дня двадцать одна известная девушка демонстрировала свою модель Vara в выбранном цветовом решении. Среди девушек, заслуживших такую почетную роль, — актрисы, модели и светские львицы: Камилла Белль, Джессика Харт, Лэйк Белл, Лорен Санто-Доминго, Кьяра Клементе, Оливия Палермо, Александра Ричардс, россиянка Мирослава Дума.

ТРИ СИЛУЭТА btc



ОАО «БТК групп» впервые продемонстрировало широкой публике мужскую коллекцию одежды «Весна-лето 2014» под брендом btc на 21-й выставке Collection Premier Moscow (CPM).

Новая коллекция включает базовое наполнение, а также три капсульные коллекции — Solar Wind, Weekend In Milan и Game Rules. Все модели костюмов приведены к трем силуэтным основам — Slim, Modern и Comfort, которые отличаются по степени прилегания, и в этом состоит ключевая особенность весенне-летней коллекции. Силуэт Slim с зауженным кроем подчеркивает фигуру, а силуэтная линия Comfort создана для тех, кто не привык быть ограниченным в движениях. Силуэт Modern является «золотой серединой» и представляет собой классический в понимании большинства мужчин костюм — с умеренными прибавками по ширине талии и традиционной длиной брюк.

Костюмы новой коллекции btc, имея меньший вес, сохраняют форму и строгость линий, что соответствует актуальным мировым тенденциям. Такого эффекта технологам «БТК групп» удалось достичь благодаря отказу от многих элементов дублирования, традиционно использовавшихся для пиджаков и брюк, а также замене их на более легкие аналоги. Основными материалами выбраны натуральные лен, хлопок, шерсть, шелк и смесовые ткани различных «природных» оттенков: от классического коричневого до прозрачного желтого, василькового и мятного. Костюмы капсульных коллекций дополнены яркими деталями — контрастными обтачками и подкладками, лацканами с имитацией ручного стежка, которые уместны как для делового стиля, так и для стиля smart casual.