

СМАРТФОНЫ НАБИРАЮТ ЦЕНОВОЙ ВЕС

В ПРОШЛОМ ГОДУ СОТОВЫЕ РИТЕЙЛЕРЫ В ПЕТЕРБУРГЕ ЗАРАБОТАЛИ НА ПРОДАЖЕ «УМНЫХ» ТЕЛЕФОНОВ ОКОЛО 21 МЛРД РУБЛЕЙ, ЧТО НА ТРЕТЬ ПРЕВОСХОДИТ ВЫРУЧКУ ОТ ПРОДАЖ УСТРОЙСТВ ГОДОМ РАНЕЕ. ТАКИЕ ДАННЫЕ В МАРТЕ ПРЕДСТАВИЛИ КОМПАНИИ «ЕВРОСЕТЬ» И «СВЯЗНОЙ», ИССЛЕДОВАВ РЫНОК МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ В 2016 ГОДУ. ОБОРОТ РИТЕЙЛЕРОВ ВЫРОС В ОСНОВНОМ ЗА СЧЕТ УВЕЛИЧЕНИЯ СРЕДНЕЙ ЦЕНЫ ПОКУПКИ, А НЕ КОЛИЧЕСТВА ПРОДАННЫХ СМАРТФОНОВ. УЧАСТНИКИ РЫНКА ОТМЕЧАЮТ ВОЗРОСШИЙ ИНТЕРЕС ПЕТЕРБУРЖЦЕВ К ГАДЖЕТАМ ВЫСОКОГО И СРЕДНЕГО ЦЕНОВОГО СЕГМЕНТОВ, ЧАСТЬ ИЗ КОТОРЫХ ПРИОБРЕТАЕТСЯ В КРЕДИТ ИЛИ РАССРОЧКУ. АЛЕКСЕЙ КИРИЧЕНКО

На прошлой неделе компания «Евросеть» опубликовала отчет по рынку мобильных устройств в Петербурге за 2016 год. По данным «Евросети», в прошлом году было продано 1,9 млн сотовых телефонов и смартфонов. Продажи устройств остались на уровне 2015 года, что свидетельствует о восстановлении и стабилизации рынка после того, как два года назад он просел на 12% относительно докризисного 2014 года, отмечается в исследовании. В «Евросети» предполагают, что рынок реабилитировался до докризисного уровня за счет того, что жители Петербурга стали больше или чаще покупать «умные» телефоны. По подсчетам компании, в 2016 году в Петербурге продано 1,4 млн смартфонов (70% в общих продажах мобильных телефонов), что на 6% больше показателя годом ранее. Выручка от продаж смартфонов составила 21 млрд рублей, что на 37% выше, чем в 2015 году. Средняя цена покупки выросла на 29% и составила 15 тыс. рублей.

В компании «Связной», также исследовавшей рынок мобильных устройств в Петербурге, подтвердили ВГ рост продаж смартфонов на 6% в 2016 году, а в денежном выражении, по расчетам компании, рынок вырос на 34%. «Темпы роста продаж смартфонов в денежном выражении в Петербурге стали одними из самых высоких в России. Город занял второе место по динамике после Воронежа. Кроме того, Петербург вошел в тройку лидеров по темпам роста среднего чека. По абсолютному показателю средней стоимости «умного» телефона Петербург уступил только Москве», — сравнивают компании.

«Умные» телефоны побеждают в конкуренции за внимание потребителей фотоаппараты, планшеты, электронные книги, так как частично совмещают в себе их функционал. Соответственно, пользователи отказываются от приобретения дополнительных гаджетов, отметили в пресс-службе «Связного».

Из исследований сотовых ритейлеров также следует, что одним из основных факторов, повлиявших на рост продаж смартфонов в прошлом году, стали кредиты и рассрочки.

«Смартфоны демонстрируют положительную динамику в количестве продаж. Данная тенденция обусловлена увеличением доли устройств, приобретаемых в кредит. Сегодня мировоззрение банков в отношении потребительского кредитования изменилось, благодаря чему количество кредитов заметно возросло.



В КОНКУРЕНЦИИ ЗА ВНИМАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ «УМНЫЕ» ТЕЛЕФОНЫ ПОБЕЖДАЮТ ФОТОАППАРАТЫ, ПЛАНШЕТЫ, ЭЛЕКТРОННЫЕ КНИГИ, ТАК КАК ЧАСТИЧНО СОВМЕЩАЮТ В СЕБЕ ИХ ФУНКЦИОНАЛ

Лояльная политика банков позволила населению приобретать более дорогие модели телефонов, что провоцирует продолжающийся рост средней цены. Учитывая сложившуюся ситуацию, ритейлеры предлагают покупателям все больше кредитных продуктов с максимальной выгодой. В частности, беспроцентные рассрочки послужили сильнейшим толчком для всего рынка, что в большей мере вызвало рост средней цены смартфона», — отмечает управляющий Северо-Западного филиала «Евросети» Денис Голещихин.

В «Евросети» напоминают, что в апреле 2016 года прошла кампания по снижению цен на смартфоны до 50%, что сделало дорогие модели доступнее для потребителя. «Люди стали чаще покупать дорогие модели смартфонов, поскольку они стали более доступными. Таким образом, апрельское снижение цен «прокачало» практически все сегменты, но особенно премиальные смартфоны, от 20 тыс. рублей», — говорит господин Голещихин.

В «Евросети» разделяют рынок продаж смартфонов на несколько ценовых сегментов. Массовый сегмент рынка

смартфонов не изменился: все так же наибольший вес занимают устройства со средней ценой от 5 до 10 тыс. рублей — с долей 27%. На втором месте по популярности оказались смартфоны с ценой от 15 до 25 тыс. рублей, на них пришлось 16% всех продаж на рынке. Третье место разделили смартфоны стоимостью от 3 до 5 тыс. рублей и от 10 до 15 тыс. рублей с долей 15%.

В «Связном», помимо повышения доступности и популярности кредитных продуктов, к факторам роста продаж смартфонов относят отложенный спрос, сформировавшийся в 2015 году, и продолжающийся процесс замещения кнопочных телефонов. «На увеличение оборота от реализации «умных» телефонов повлиял возросший интерес петербуржцев к гаджетам высокого и среднего ценового сегментов, а также флагманских моделей известных брендов», — комментируют в пресс-службе компании. Помимо iPhone, в тройку самых популярных смартфонов в городе вошли Samsung и Lenovo, отмечают в «Связном».

По данным «Евросети», доли лидеров на рынке смартфонов Санкт-Петербурга за 2016 год в продажах распределились

следующим образом: доля Samsung в количестве составила 25%, Apple — 14%, Lenovo и Alcatel — 6%. При этом в денежном выражении Apple лидирует, занимая 40% рынка.

Гендиректор агентства «Рустелеком» Юрий Брюквин заявил ВГ, что продажи смартфонов в Петербурге могут вызвать только сдержанный оптимизм. «В штуках рынок смартфонов вырос примерно на 80 тыс., что для Петербурга, прямо скажем, не так много. В деньгах рынок смартфонов вырос на 34%, но фактически за счет того, что средняя стоимость увеличилась на 26%. Уместно вспомнить, что средний номинальный курс доллара США к рублю, согласно ЦБ, за тот же период вырос более чем на 10%», — говорит аналитик. Он согласен с ритейлерами, что кредиты и рассрочки стали важным драйвером продаж, хотя этот тренд, по его словам, наблюдается не первый год.

«О чем не говорят ритейлеры — так это о влиянии операторской розницы на сектор. Сотовые операторы регулярно выводят на рынок брендированные и субсидированные телефоны с хорошими техническими и ценовыми характеристиками. Это разгоняет рынок. Кроме того, заметное влияние на сектор в 2016 году оказали refurbished смартфоны — дорогие аппараты, восстановленные производителями, которые поступили в местную розницу по очень доступным ценам», — высказывается господин Брюквин.

Динамика продаж в рамках других категорий персональной электроники в 2016 году в Петербурге была разнонаправленной. Как отмечают в «Связном», помимо сегмента смартфонов, увеличилась популярность носимой электроники — «умных» часов, фитнес-трекеров и спортивных браслетов. Продажи других популярных категорий — фотоаппаратов, электронных книг, планшетных компьютеров — сократились. В частности, в 2016 году в Санкт-Петербурге было продано 270 тыс. планшетов, что на четверть меньше, чем годом ранее. Оборот от реализации планшетов сократился на 18%, до 3 млрд рублей в денежном выражении. В «Евросети» дают схожие цифры относительно продаж планшетов, отмечая, что средняя цена устройства увеличилась на 10%, до 11,2 тыс. рублей. При этом основной потребительский спрос концентрируется в недорогих сегментах: за 2016 год 30% всех продаж планшетов на рынке пришлось на девайсы со средней ценой от 3 до 6 тыс. рублей. ■