

В ПЕТЕРБУРГСКИЕ СТАРТАПЫ ПОВЕРИЛИ В МОСКВЕ

ФОНД РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ИНИЦИАТИВ (ФРИИ), ЗАПУЩЕННЫЙ В 2013 ГОДУ ПО ИНИЦИАТИВЕ ПРЕЗИДЕНТА РФ ВЛАДИМИРА ПУТИНА, С МОМЕНТА СВОЕГО ОСНОВАНИЯ ИНВЕСТИРОВАЛ 400 МЛН РУБЛЕЙ В ПЕТЕРБУРГСКИЕ СТАРТАПЫ. АЛЕКСЕЙ КИРИЧЕНКО

Самые крупные инвестиции получили компании, специализирующиеся на работе с клиническими данными и на подборе персонала. Для ФРИИ интересны стартапы, которые могут зарабатывать ежегодно не менее 300 млн рублей на четвертый-пятый год работы. В Петербурге состоялась ежегодная конференция для стартапов, IT-компаний и инвесторов SPb Startup Day, организатором которой является ФРИИ. Как рассказали BG в фонде, с момента основания он инвестировал 400 млн рублей в 29 петербургских стартапов. Наибольшие инвестиции от ФРИИ в размере 160 млн рублей получил стартап Data Matrix — программное обеспечение для организации клинического исследования и управления им. В Data Matrix гордятся, что помогли сократить издержки на научно-исследовательскую деятельность до 15% шести из топ-10 фармацевтических компаний. Всего в портфеле стартапа 139 проектов для фармацевтических, биотехнологических компаний и CRO (контрактные исследовательские организации). На втором месте сервис на базе искусственного интеллекта по подбору персонала «Робот Вера» от компании Stafory, который привлек у ФРИИ 67 млн рублей. Сооснователь Stafory Александр Ураксин рассказал BG, что сейчас у «Робота Веры» около 120 корпоративных клиентов, крупнейшие из которых — ПАО «Ростелеком» и ПАО «МТС». До конца года стартап планирует увеличить базу клиентов до 150–200 и выйти на выручку 40 млн рублей, отметил господин Ураксин. Замыкает тройку лидеров облачный сервис для ресторанов и поставщиков

DocsInBox, который привлек у ФРИИ 15 млн рублей. Этот сервис автоматизирует работу с документами и процесс закупки товаров. Основатель DocsInBox Леонид Комиссаров пояснял BG, что многие рестораны до сих пор вводят информацию с накладных и фиксируют наем новых закупщиков вручную, что усложняет работу с данными при росте сети. Сейчас у DocsInBox более 1,5 тыс. клиентов ресторанного бизнеса, крупнейшие из которых «Хлеб насущный», «Farsh», «Токио Сити». ФРИИ учрежден Агентством стратегических инициатив по предложению Владимира Путина в 2013 году, сейчас в портфеле фонда свыше 300 компаний. Чтобы стартапу получить финансирование от ФРИИ, необходимо подать заявку на участие в акселераторе (специальные программы фонда для IT-проектов, которые длятся несколько месяцев), далее проекты оценивают аналитики ФРИИ, после чего формируют лонг-лист примерно из 50 компаний, некоторым из них будет сделано инвестиционное предложение. «На время акселератора команды получают от ФРИИ стартовые инвестиции — 2,1 млн рублей, за это мы берем долю 7% в проекте. После того, как компания прошла акселератор, мы можем сделать ей инвестиционное предложение на 15 млн рублей и уже доводим нашу долю в проекте до 20–25%», — объясняет директор по работе с портфельными компаниями ФРИИ Сергей Негодяев. По его словам, ФРИИ отбирает проекты, оценивая команду стартапа, идею и прототип. В-третьих, фонд инвестирует только в те стартапы, чья годовая потенциальная выручка составит не менее 300 млн

рублей на четвертый-пятый год работы. В среднем цикл развития IT-компаний составляет от пяти до девяти лет. «Сейчас 40–50% стартапов приходится на сервисы по переводу офлайновых бизнесов в онлайн и помощь в таком переводе. Потому что огромное количество людей в России только сейчас начинают заходить в интернет. Еще 20% приходится на различные маркетплейсы — это сведение заказчиков с поставщиками услуг, к примеру, уборщиками, строителями», — говорит господин Негодяев. Он отмечает, что стартапам надо развиваться в направлении автоматизации процессов, искусственного интеллекта, интернета вещей, телемедицины, финансовых технологий, ритейла и других бизнесов, которые работают с клиентами. Не только специализированные фонды заинтересованы в петербургских стартапах, но и крупные компании. Как рассказал BG директор по цифровым продуктам и инновациям ПАО «Вымпелком» Артем Мусинов, в этом году у оператора появился специальный институт для работы со стартапами Innovation Lab. В приоритете у «Вым-

пелкома» мобильные сервисы, которые затем можно использовать для платформы Veon, отмечает господин Мусинов. Помимо этого, оператору интересны электронная коммерция, интернет вещей, финансовые сервисы. Объем инвестиций в стартапы господин Мусинов пока не раскрывает. «Наша отличительная особенность от других акселераторов — большая аудитория. В мире у Veon 235 млн человек, и на эту аудиторию потенциально может выйти стартап», — отмечает Артем Мусинов. Роман Романюк, директор венчурного фонда Euro Venture инвестиционной компании «Евроинвест» (ориентирован на промышленные инновации), считает, что петербургские стартапы в диджитал-сфере еще слабоваты. «Как показала питч-сессия недавнего SPb Startup Day, организованного ФРИИ, в основном это все еще IT-приложения для бытовых сервисов с неочевидной рыночной востребованностью. Для поддержания стартап-инициатив это, конечно, неплохо, но нас больше интересуют решения в сфере промышленного интернета», — высказался господин Романюк. ■

«РОССИЙСКИЙ ПРОМЫШЛЕННИК» ПРОЙДЕТ В «ЭКСПОФОРУМЕ»

С 20 по 22 сентября 2017 года в Санкт-Петербурге в КВЦ «Экспофорум» пройдет XXI международный форум «Российский промышленник». В этом году тематическими разделами выставки станут промышленный потенциал регионов России; инновации и стартапы; машиностроение; станкостроение и металлообработка; лазерное оборудование и технологии; робототехника и автоматизация; инструмент и техоснастка; электроника и приборостроение. В рамках выставочной программы будет представлена специальная экспозиция «Комплексное развитие территорий как стратегия развития Санкт-Петербурга». Компании представят возможности практического применения инновационного оборудования как на промышленных предприятиях, так и в городской среде. Среди экспонентов такие предприятия, как ЛОМО, «Климов», Средне-Невский судостроительный завод, «Ленинец», «Авангард». Олег Привалов

ЖИЗНЬ ОБОГНАЛА ОСАГО

ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО ПОЛУГОДИЯ 2017 ГОДА РЫНОК СТРАХОВАНИЯ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ, ПО ДАННЫМ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО СОЮЗА СТРАХОВЩИКОВ (СПБСС), ПО СРАВНЕНИЮ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ ПРОШЛОГО ГОДА ВЫРОС БОЛЕЕ ЧЕМ НА 7%. ДЕНИС КОЖИН

По данным СПбСС, за первые шесть месяцев 2017 года страховые премии в Петербурге (кроме обязательного медстрахования) достигли 42,29 млрд рублей. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 7,3%. Марк Гойхман, ведущий аналитик ГК TeleTrade, говорит, что опережающими темпами даже для страны в целом развивалось добровольное страхование жизни. В городе на Неве его объемы повысились на 56,4% за указанный период. «Это связано прежде всего с бумом накопительного и инвестиционного страхования жизни. Оно рассматривается не только как страховой продукт, но и как средство личных сбережений, приносящее доход выше инфляции и име-

ющее налоговые вычеты 13% по НДФЛ. В результате данные продукты могут приносить доходность более 20% годовых», — говорит он. Страхование жизни в первом квартале 2017 года в Петербурге дало сборы в размере 7,226 млрд рублей и впервые превысило ОСАГО (7 млрд). «Это новое явление текущего года», — отмечает аналитик. «Автогражданка» просела по объемам на 2,4%. «Это объясняется сохранением кризисных явлений: низкие продажи автомобилей, экономия на данной дорогостоящей страховке из-за снижения реальных доходов населения. Именно тем, что в городе оба эти фактора менее значимы, чем по стране в целом, можно объяснить чуть более благополучные по-

казатели ОСАГО. Но в последующем, с восстановлением продаж машин и прекращением падения доходов, вероятно выравнивание сборов по ОСАГО. В целом за 2017 год данный сектор в Санкт-Петербурге покажет, очевидно, результат не меньше, чем в 2016 году», — предполагает господин Гойхман. Лидером рынка по абсолютным объемам сборов остается страхование имущества. Премии по нему составили 15,9 млрд рублей, хотя и уменьшились на 5% за указанный период. Причины негативной динамики также кризисные, поскольку основной вклад в сокращение показателя внесло страхование средств наземного, водного, воздушного транспорта и особенно железнодорожного.

При этом некоторые сегменты рынка оказались в упадке. Генеральный директор страхового общества «Помощь» Александр Локтаев говорит: «Развитие рынка строительного страхования не просто остановилось, а стремительно сокращается. И в ближайшей перспективе продолжит сокращаться. Связано это с рядом факторов: тут и общее кризисное положение строительной отрасли, и замена страхования ответственности застройщиков на отчисления в специальный фонд, и законодательная реформа в строительном саморегулировании, вследствие которой страхование перестало быть вмененной нормой при формировании компенсационных фондов строительных СРО». ■

СТРАХОВАНИЕ