



ВАЛЕРИЙ ГРИБАНОВ,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ЭКОНОМИКА РЕГИОНА»

ПЕНСИОННЫЕ ГОРИЗОНТЫ

Последний месяц мои знакомые говорили в основном на две темы: про чемпионат мира по футболу и про повышение пенсионного возраста. С футболом все более или менее понятно, с пенсиями тоже, но про них, полагаю, будут говорить и в августе, и в сентябре, и еще в ближайшие несколько лет.

С одной стороны, люди моего возраста всерьез огорчиться из-за отодвинутых сроков выхода на заслуженный отдых вряд ли могут. Как ни крути, это перспектива все еще достаточно отдаленная и что будет происходить через двадцать лет, для моих сверстников покрыто тайной. «Все в таком ажиотаже по поводу этой пенсии. Ты что — всерьез считаешь на это пособие?» — спросила меня моя более молодая коллега, несколько лет назад переехавшая жить за рубеж. У них — в Германии — на пенсию мужчины и женщины давно выходят гораздо позже, чем в России. Правда, и живут дольше. Но нет, всерьез, конечно, на помощь государства в старости я не рассчитываю и в ажиотаже по поводу предстоящей реформы не нахожусь: для меня еще десять лет назад было очевидным, что пенсионный порог повысят и этого не избежать, тут не нужно быть великим экономистом. Я и раньше не сомневался, что об обеспеченной старости придется заботиться самому, сейчас в этой мысли укрепились все мое поколение, полагаю.

Но положительный эффект от такого шага все же усмотреть можно. Очевидно, что жизнь придется менять, если и оставались романтики, теперь их не осталось вовсе — с накопительной частью население обожглось, с пенсионным возрастом — тоже. Теперь перед моим поколением стоит задача придумать какой-то такой инструмент накопления, до которого государство добраться не сможет.

Видимо, думать теперь над этой проблемой станет гораздо больше народу, чем еще полгода назад. Одна голова хорошо, а две лучше. И рано или поздно придумают, ведь век цифровизации открывает безграничные возможности для этого. И с внедрением таких инструментов экономика может настолько измениться, что решения государства о пенсиях уже не будут иметь никакого значения. Да и вообще роль государства заметно уменьшится.

БОЛЕЛЬЩИКИ НАКОРМЯТ РЕСТОРАНЫ И ОТЕЛИ

МИРОВОЕ ФУТБОЛЬНОЕ ПЕРВЕНСТВО ПРИНЕСЛО ПЕТЕРБУРГУ НЕ ТОЛЬКО НОВУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ, НО И ВОЗМОЖНОСТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ЗАРАБОТКА ДЛЯ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА. ПО ОЦЕНКАМ ЭКСПЕРТОВ, ДОХОДНОСТЬ ОБЩЕПИТА В МЕСТАХ КОНЦЕНТРАЦИИ БОЛЕЛЬЩИКОВ МОЖЕТ УВЕЛИЧИТЬСЯ НА 50%, А НЕКОТОРЫЕ РЕСТОРАТОРЫ УЖЕ ФИКСИРУЮТ ТРОЕКРАТНОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ВЫРУЧКИ. РОСТ ДОХОДОВ ТАКЖЕ ПРОДЕМОНСТРИРУЮТ СУВЕНИРНЫЕ МАГАЗИНЫ, СЛУЖБЫ ТАКСИ И ВЛАДЕЛЬЦЫ АРЕНДНОГО ЖИЛЬЯ.

АНДРЕЙ СЕМЕРИКОВ

Чемпионат мира по футболу стал для Петербурга самым крупным международным спортивным событием за последние 30 лет. Россия получила право провести мундиаль в 2010 году. Тогда же было решено, что матчи турнира пройдут в 11 городах на 12 стадионах. Петербург принимает семь матчей турнира: четыре на групповом этапе, по одному на стадии 1/8 финала и полуфинала, а также матч за третье место.

На организацию турнира, приведение в порядок всей городской инфраструктуры к мундиалю было потрачено около 150 млрд рублей. Из них 45 млрд рублей приходится на стадион «Санкт-Петербург» на Крестовском острове. Эксперты уверены, что напрямую говорить об окупаемости инвестиций не приходится, но проведение мундиаля будет иметь мультипликативный эффект.

По данным комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, во время чемпионата город посетят свыше 400 тыс. болельщиков. В первые три дня турнира Петербург, по данным агентства «Турстат», занял второе место (после Москвы) по посещаемости матчей.

ДОХОДНЫЕ НИШИ По оценкам экспертов, самыми доходными в период проведения чемпионата станут предприятия сферы HoReCa (индустрии гостеприимства). По словам Владислава Фадеева, руководителя отдела исследований компании JLL в Санкт-Петербурге, в наибольшей степени на влияние чемпионата рассчитывают рестораторы: высокий летний туристический поток окажется еще выше в период проведения мундиаля, кроме того, в барах и пабах будут смотреть матчи и жители Петербурга. Евгений Насиров, эксперт информационного агентства «Крединформ», подсчитал, что общий прирост выручки предприятий ритейла и общепита составит 10%.

По оценкам Леонида Гарбарова, президента Федерации рестораторов и отельеров Северо-Запада, рост выручки заведений общественного питания, расположенных в центре Петербурга на путях перемещения групп футбольных болельщиков, может достигать до 50%.

Колоссальный рост выручки в своих заведениях, начиная с первого дня мундиаля, зафиксировал Андрей Александров, совладелец спорт-бара «Трибуна» и кафе The Buddy. «В спорт-баре „Трибуна“ на Думской улице сформировалась свое-



ЭКСПЕРТЫ РЫНКА ПОЛАГАЮТ, ЧТО ФУТБОЛЬНОЕ ПЕРВЕНСТВО ПОЗВОЛИТ НАРАСТИТЬ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК В ПЕРСПЕКТИВЕ НЕСКОЛЬКИХ ЛЕТ ПОСЛЕ ТУРНИРА

образная фан-зона, а выручка уже выросла в три-четыре раза. В кафе The Buddy рост составил 30%. По нашим наблюдениям, сейчас около 80% посетителей в «Трибуне» — иностранцы. Они приходят большими компаниями и не экономят на напитках и снеках. Отмечу, что трафик гостей не ослабевает и между прямыми трансляциями. К нам приходят посмотреть повторы матчей», — рассказывает господин Александров. Атмосфера футбольного карнавала, царящая в центре Петербурга, дает основания полагать, что это будет один из самых успешных периодов для ресторанного рынка нашего города, прогнозирует он.

Однако Анна Лапченко, руководитель отдела Street Retail Knight Frank St. Petersburg, не столь оптимистична и обращает внимание на небывалую активность города в части демонтажа летних террас ресторанов, построенных без согласования. «С точки зрения развития ритейла снос террас — это не всегда правильно. Для большинства ресторанов это может означать снижение оборотов заведения, так как терраса для посетителей является одним из основных критериев выбора места обеда или ужина в летнее время», — рассуждает Анна Лапченко. —

Предполагаю, что это связано с ожиданием наплыва большого количества болельщиков, который добавится к сезонному росту туристических потоков, и желанием городских властей избежать пробок и заторов в местах, где террасы препятствуют свободному проходу пешеходов».

По ее словам, многие заведения общественного питания возлагают большие надежды на чемпионат мира. Однако ожидать сверхприбыли по всем сегментам рынка не стоит. «Учитывая усиленные меры по обеспечению безопасности для гостей города, ограничение продажи алкоголя вблизи фан-зон во время проведения турнира, а также задержки выдачи разрешений на реконструкцию встроенных коммерческих помещениях, например, на замену витрин в помещениях на основных магистралях и демонтаж несогласованных террас у многих ресторанов, заработать смогут не все», — отмечает госпожа Лапченко.

По мнению Андрея Косарева, генерального директора Colliers International в Санкт-Петербурге, хорошо заработают во время чемпионата смогут службы такси, сувенирные магазины, турфирмы и экскурсионные провайдеры, а также владельцы жилья, сдаваемого в аренду.