

ПРАВИЛЬНЫЙ НАСТРОЙ

Новые ароматы для поднятия жизненного тонуса

«Коммерсантъ Стиль» рассказывает о новых ароматах — для всех, кто хочет задать настроение или сменить свой парфюмерный гардероб.

Ирина Кириенко |

ВЛИЯНИЕ ароматов на настроение — это то, что в нас запрограммировано, осознаем мы это или нет. Нейробиологи утверждают, что никакая другая сенсорная система так тесно не связана с центром обработки воспоминаний и эмоций мозга, как обонятельная. Вся суть тут в воздействии аромата на миндалевидное тело мозга (где как раз и происходит обработка такой вот «эмоциональной» информации).

Эмоциональная связка возникает только в том случае, если ассоциация между ароматом и ощущением уже сформирована.

В нынешней ситуации почти полного отсутствия путешествий как раз ароматы могут помочь переключить внимание и вспомнить ту или иную поездку. В отличие от средств макияжа, продажи ароматов остаются стабильными, несмотря на финансовую незащищенность в условиях пандемии. «Ароматы по-прежнему продаются и находят отклик у потребителей, особенно классические, которые вызывают приятные воспоминания или „переносят“ в другое место или время», — говорит Линда Леви, президент ассоциации The Fragrance Foundation. Свидетельства благотворного воздействия ароматов не ограничиваются прогнозами рынка — они также подтверждаются наукой. «Наше исследование показало, что духи улучшают настроение человека», — говорит Стивен Уоткинс, сотрудник Givaudan, крупнейшей в мире компании по производству ароматов и ингредиентов.

«Выбирая парфюм, люди находят способ улучшить свое самочувствие и укрепить чувство собственного достоинства».

Такими своеобразными островками душевного эскапизма становятся не только парфюмы, но и ароматы для дома. Илья Волков, директор по развитию проекта Molecule, считает, что ароматы не просто обладают сильнейшим воздействием на эмоциональное состояние человека, но и могут стать спасательным кругом для психики, своего рода побегом от реальности. «Это самый простой и надежный спо-

соб отключить негатив или банальность, которая нас может окружать в определенные моменты. Причем особо актуальны ароматы для дома — свечи, диффузоры, атмосферные спреи. Некоторые бренды, которые специализируются на этих продуктах, вроде культового Diptyque, даже разработали „карантинные“ комбинации разных свечей с очень интересными эффектами», — говорит он.

Также специалисты выдвигают гипотезы о возможной связи улучшения настроения, вызванного определенным ароматом, и физиологии. Схема такая: запах аромата поднимает настроение — человек спокоен и настроен позитивно — иммунная система в ответ на это функционирует более эффективно. Остается только найти свои ноты и в прямом смысле настроить себе и самочувствие, и душевное состояние.

(«Ъ-Стиль» от 21.01.2021)



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

Запахи богатства и свободы

- В коллекции Portraits британского парфюмерного дома Penhaligon's появилась новинка под названием The Inimitable William Penhaligon, сообщает РБК. Коллекция «рассказывает историю британской аристократической семьи с помощью ольфакторных ассоциаций». Но если леди Бланш, лорд Джордж, герцогиня Роуз и другие — вымышленные аристократы, то Уильям Пенхалигон — реальная фигура. Именно он, корнуолльский парикмахер и парфюмер, в конце XIX века создавал ароматы для королевы Виктории и ее двора. Новый парфюм — элегантная и свежая композиция с нотами ветивера, бергамота, жасмина, ладана, амброксана, кедрового и сандалового деревьев. В России новинка появится в продаже уже в феврале.
- В Хорватии выпускают парфюм с ароматом биткойна, как бы пробуждающий ощущение решимости и свободы, передает телеканал «Известия». Коллекция лимитированная — всего 2100 флаконов. Планируется, что парфюм раскупят бизнесмены, а расплачиваться будут криптовалютой.
- Пандемия COVID-19 породила запрос на натуральные парфюмы на основе эфирных масел, которые обладают антисептическими свойствами и смогут защитить от бактерий и микробов, сообщила РИА «Новости» известная во Франции исследовательница истории парфюмерии Анник Ле Герер (Annick Le Guéret). «Индустрия парфюмерии должна будет эволюционировать в результате этого санитарного кризиса. Люди нуждаются в духах, которые бы их защищали от микробов, бактерий и вирусов», — уверена Ле Герер.