

МАРИЯ КУЗНЕЦОВА,
РЕДАКТОР GUIDE
«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

ПРОЯВЛЕНИЕ ГИБКОСТИ

Возвращение сотрудников IT-компаний с удаленки обратно в офисы — одна из тенденций последнего времени. И неважно, идет ли речь о гибридном графике или о переходе на фултайм: в повышение и без того комфортных условий работы и в дополнительные бенефиты для «айтишников» ведущие игроки IT-отрасли готовы вкладываться финансово.

Топовые локации, офисы класса А, работа в окружении близких по духу организаций, наличие лаундж-зоны и кабинетов для отдыха — то, что может стать конкурентным преимуществом как при поиске новых кандидатов, так и при удержании имеющихся ценных кадров. И, судя по всему, работодатели рассчитывают на позитивный результат: по итогам прошлого года более половины арендованных в Петербурге офисных пространств разной степени гибкости занимают именно IT-компании.

С другой стороны, подрастает и новое поколение IT-специалистов: на фоне популярности этой сферы университеты открывают новые программы и модифицируют учебные планы, в том числе прививая, помимо профессиональных навыков, необходимые для карьеры soft skills. При этом, по словам представителей отрасли, им в первую очередь не хватает «мидлов» и «сеньоров» — на эту группу вакансий приходится около половины соискателей. А с молодыми кадрами компании включаются в работу еще в момент их обучения в вузе, поскольку для них важно, чтобы соискатели понимали специфику именно их предприятий.

↑
КОЛОНКА РЕДАКТОРА

ТРАНСФОРМАЦИЯ РАБОЧЕЙ СРЕДЫ

СЕГОДНЯ, ПО СЛОВАМ ЭКСПЕРТОВ, СРЕДНИЙ И КРУПНЫЙ БИЗНЕС АКТИВНО ВОЗВРАЩАЕТ СОТРУДНИКОВ В ОФИСЫ. ЭТО ОТНОСИТСЯ И К IT-КОМПАНИЯМ, И К IT-ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМ КРУПНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ИНОГО ПРОФИЛЯ. ТЕНДЕНЦИЯ НАМЕТИЛАСЬ ЕЩЕ ГОД НАЗАД И УСИЛИЛАСЬ К КОНЦУ 2023-ГО. ОДНИМ ИЗ ВАЖНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЭТОЙ ЦЕЛИ СТАНОВИТСЯ КОМФОРТНОЕ ОФИСНОЕ ПРОСТРАНСТВО С КАЧЕСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ. АНТОНИНА ЕГОРОВА

По данным NF Group, IT-компании уже не первый год лидируют в структуре сделок по аренде как классических офисов, так и гибких офисных пространств в Санкт-Петербурге. Так, по итогам 2023 года их доля составила более половины общего объема арендованных офисов (51%), что является рекордным показателем за последние шесть лет. Ранее подобный уровень активности IT-сектора отмечался лишь в 2017 году, в то время как в последующие годы доля арендованных им площадей не превышала 38%.

«Также IT-компании в Петербурге активно арендуют гибкие офисные пространства для размещения подразделений и проектных групп. Этот формат все чаще выбирают крупные IT-организации, поскольку помещения в гибких офисах часто имеют привлекательные видовые характеристики и предлагают широкий спектр дополнительных услуг. Такой подход не только повышает лояльность сотрудников, но и служит конкурентным преимуществом в привлечении ценных кадров»,— добавляет Регина Волошенко, директор департамента офисной недвижимости NF Group в Санкт-Петербурге.

ОСОБЕННОСТИ ПРОСТРАНСТВА

По словам Светланы Сансевич, административного директора группы «Рексофт», хороший офис всегда был одним из важных элементов политики IT-компаний. «Наличие топового офиса в хорошей локации важно как для сотрудников, так и для заказчиков, так как говорит о стабильности, успешности, амбициях, инновационности компании»,— поясняет она.

Как отмечает Ирина Сенатская, операционный директор IT-компании «Базис», существуют определенные стандарты комфорта и функциональности офиса IT-компании. Несоответствие этим стандартам может привести и к оттоку сотрудников. Требования к рабочему месту включают современный дизайн, наличие лаунджзоны и кабинетов для отдыха, возможность работы в различных точках офиса, удобные зоны для организации командных дейликов и митапов, наличие развлекательных активностей, таких как настольный теннис, приставки, а также собственную столовую или кухню. «Для IT-компаний важны инфраструктура бизнес-центра, наличие на территории БЦ или рядом дополнительных возможностей (кофейни, магазины, фитнес и т. п.). Преимуществом будет окружение из близких по духу организаций. Присутствие IT-компании в офисе класса А может быть конкурентным преимуществом при поиске кандидатов, а также делает место работы более привлекательным, так как офисы такого класса отличаются лучшим расположением и окружением»,— добавляет эксперт.

«Например, у нас для комфортного пребывания сотрудников в офисах предусмотрено полное техническое оснащение рабочего места, отсутствие строгого дресс-кода, наличие столовой и спортивного зала. Также есть группы занятия йогой, мы вместе играем в баскетбол, футбол и волейбол, настольные игры, устраиваем кинопросмотры, обсуждаем прочитанные книги в книжном клубе, проводим квизы»,— отмечает Юлия Полякова, директор департамента по работе с персоналом BIA Technologies.



АЛЕКСАНДР КОРЖИКОВ

НАЛИЧИЕ ТОПОВОГО ОФИСА В ХОРОШЕЙ ЛОКАЦИИ ВАЖНО КАК ДЛЯ СОТРУДНИКОВ, ТАК И ДЛЯ ЗАКАЗЧИКОВ, ТАК КАК ГОВОРИТ О СТАБИЛЬНОСТИ, УСПЕШНОСТИ, АМБИЦИЯХ, ИННОВАЦИОННОСТИ КОМПАНИИ

По словам Виктории Горячевой, заместителя директора департамента офисной недвижимости Nikoliers, некоторые компании, арендующие большие площади, часть своих площадей сдают в субаренду под салоны красоты, спортзалы, медицинские центры, кофейни и рестораны, чтобы сотрудники могли пользоваться качественной инфраструктурой от профессиональных поставщиков услуг.

При этом, по мнению Ирины Карклинис, HR-директора инвестиционно-управляющей компании N3.Group, офис как конкурирующий фактор вступает только тогда, когда закрыты более важные критерии — достойная зарплата и интересные задачи. Поэтому в основном это удел крупных компаний, а большинству небольших и средних достаточно просто хорошего офиса с зоной отдыха, кофе, фруктами и нормальной транспортной доступностью.

«Если речь идет о крупных IT-компаниях, таких как „Яндекс“, „ВКонтакте“, „Одноклассники“, то офис — это большие пространства, где созданы комфортные условия не только для работы, но и в которых люди могут проводить 100% своего времени. Не нужно идти куда-то обедать — прямо в офисе есть кафе, вендинговые автоматы. Если надо проветриться, можно просто выйти с ноутбуком на крышу и поработать там. Устал? Есть спальные капсулы»,— поясняет она.

При этом в сфере обустройства рабочих пространств, по мнению госпожи Горячевой, наблюдаются две важные тенденции. Первая — изменение смысловой нагрузки офиса. Из места для работы он превращается в пространство для общения, причем не только внутри компании. «Пандемия и полная удаленка нарушили множество социальных связей внутри компаний. Восстановить их и дать чувство сопричастности чему-то большему — становится основной задачей офиса с точки зрения существующих сотрудников. А также возможность (именно возможность, а не обязательство) приехать и провести встречу команды, пообщаться с коллегами. Кроме того, офисы становятся точками притяжения профессионального сообщества: в них проводят митапы, конференции, экскурсии. Таким образом, вокруг компании формируется лояльная аудитория потенциальных сотрудников. Важно, что этот тренд актуален для всей сферы, а не только для компаний с огромными бюджетами. Вопрос только в масштабах и размахе»,— говорит госпожа Карклинис.

Вторая тенденция — отчасти следствие первой. Смысловая эволюция офиса привела к трансформации его устройства и к появлению множества зон разного назначения. Большинство рабочих мест теперь используется в формате коворкинга. Так офисное пространство все больше становится площадкой для общения с максимально гибкой физической инфраструктурой.

ОФИС VS. УДАЛЕНКА

По словам экспертов, сейчас наблюдается активное развитие IT-сообщества в Санкт-Петербурге. Эта динамика объясняется ранее начавшимся уходом иностранных компаний, благодаря чему освобождаются привлекательные офисные площади, и расширением штата российских компаний, а также растущим мировым трендом, когда компании пытаются возвращать сотрудников из удаленки в офис или в гибридный режим.

По мнению госпожи Карклинис, ждать добровольного возврата людей на постоянную работу в офис не приходится. Более того, по данным исследования Superjob, проведенном в 2023 году, 40% готовы даже уволиться — лишь бы остаться на удаленке.

По словам госпожи Сансевич, сегодня удаленный и гибридный форматы работы сотрудников IT-компаний остаются популярными. В большинстве случаев наличие гибрида является весомым критерием выбора работодателя со стороны кандидатов. Однако в данный момент многие крупные игроки IT-рынка серьезно смотрят на вопрос контроля загруженности сотрудников и в принудительном формате возвращают людей в офисы, несмотря на объективные экономические выгоды удаленки.

Как отмечает госпожа Волошенко, IT-компании наиболее ярко иллюстрируют значимость офисной среды и сложности полного перехода на удаленный формат. Несмотря на то, что индустрия информационных технологий обладает техническими возможностями для перехода на удаленку уже давно, IT-компании до сих пор отдают предпочтение офисной работе, продолжают расширяться и строить новые бизнес-центры по всему миру. Все потому, что эффективность живой коммуникации значительно выше, чем посредством телефона или видеосвязи. В некоторых сферах IT-бизнеса сотрудникам предлагают гибридный формат работы, но основная активность все же вернулась в офисы. «Интеграция новых сотрудников в коллектив, приобщение к корпоративной культуре, мозговые штурмы и новые идеи, которые рождаются в процессе живого общения с коллегами,— все это менее эффективно, а иногда и невозможно на удаленке»,— заключает эксперт.

В целом сегодня, по словам госпожи Сансевич, наиболее предпочтительным форматом работы как для работодателя, так и для сотрудников является гибридная схема с фиксированным количеством дней работы из офиса по выбору сотрудника. ■