# ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

**В ПРИМОРСКОМ РАЙОНЕ ОТКРОЕТСЯ СОВРЕМЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ МОЛОДЕЖИ — ПРОСТО. ЭТОТ ПРОЕКТ ЯВЛЯЕТСЯ РЕЗУЛЬТАТОМ КОЛЛАБОРАЦИИ СПБ ГБУ «ПРОСТО», ДЕВЕЛОПЕРА ГК «ЛЕНСТРОЙТРЕСТ» И КОМИТЕТА ПО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ. УЧАСТНИКИ ИНИЦИАТИВЫ УВЕРЕНЫ, ЧТО ПЛОЩАДКА СТАНЕТ ВАЖНОЙ ТОЧКОЙ ПРИТЯЖЕНИЯ НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ НОВОГО ЖИЛОГО КВАРТАЛА «ОКЛА», НО И ДЛЯ ВСЕГО РАЙОНА.** АЛЛА МИХЕЕНКО

Решение о создании молодежного пространства было закреплено на Петербургском международном экономическом форуме в 2024 году. ГК «Ленстройтрест», комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями и СПб ГБУ «ПРОСТО» подписали соответствующее трехстороннее соглашение. Согласно ему, девелопер передаст в безвозмездное пользование на 15 лет помещение в 766 кв. м в одном из домов строящегося жилого квартала «Окла». В пространстве разместятся места для индивидуальной работы и групповой работы, зоны для свободного общения, комфортные переговорные комнаты и несколько мастерских. Кроме того, в рамках соглашения предусмотрено проведение совместных мероприятий, образовательных треков для старшеклассников и студентов, а также бизнес-сессии для стартаперов и мастер-классы для молодых семей. Открытие площадки планируется во второй половине 2025 года.

Участники проекта отмечают эксклюзивность инициативы, ведь аналогов данной концепции на петербургском рынке еще не было. Как правило, в рамках комплексного освоения территории застройщики возводят жилые дома и социальную инфраструктуру: детские сады, школы, больницы. Но практически никто из девелоперов не создает объединяющие жителей районов коммуникационные образовательные пространства. Тем более — наполняя их определенным тематическим контентом, направленным на личностный рост и самореализацию.

**ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ** Дефицит пространств для молодых людей особенно остро ощущается в Приморском районе, говорят эксперты. ЖК «Окла» возводится на Суздальском шоссе рядом с заказником «Новоорловский». Девелопер уже сдал шесть домов, всего в жилом квартале будет возведено 17 домов, из которых восемь высотных и девять семиэтажных. Кроме того, в данной локации ведут строительство и другие девелоперы, поэтому в перспективе ближайших пяти лет территория превратится в «город в городе». Новый комьюнити-центр же даст толчок для развития района и станет местом, в котором люди смогут найти поддержку и ресурсы для своего развития.

«С компанией „Ленстройтрест“ мы сошлись в философии. Мы договорились, что наше совместное новое пространство создается не только для собственников квартир, а будет доступно для молодежи всего города. Команда „Ленстройтреста“ первой решила „приземлить“ у себя самый востребованный проект для молодежи, параллельно закрыв вопрос с его сопровождением и развитием на много лет вперед»,— рассказывает заместитель директора СПб ГБУ «ПРОСТО» Мария Снегирева.

Она уточнила, что впервые организация из сферы молодежной политики привлекает столь крупные инвестиции. Как отметил генеральный директор операционного бизнеса ГК «Ленстройтрест» Денис Заседателев, объем вложений составит 300 млн рублей, в рамках которых девелопер также выполнит отделочные работы в соответствии с подготовленным ПРОСТО дизайн-проектом.



ГК «ЛЕНСТРОЙТРЕСТ»

**ЖК «ОКЛА» ВОЗВОДИТСЯ НА СУЗДАЛЬСКОМ ШОССЕ РЯДОМ С ЗАКАЗНИКОМ «НОВООРЛОВСКИЙ»**

## СРЕДА ДЛЯ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

Господин Заседателев пояснил, что площадка ПРОСТО задумывается как креативное место, где «якорем» инфраструктурной части будет коворкинг. Также предусмотрены зоны переговорных, кофе-пойнтов, лекторий и помещения для проведения тематических мероприятий.

С одной стороны, можно воспользоваться пространством как рабочим местом, ведь здесь будет присутствовать вся необходимая оргтехника. С другой, оно будет наполнено множеством просветительских проектов и мероприятий. Формировать содержательную часть планируется с учетом запроса молодежи. Госпожа Снегирева пояснила, что будут проведены мини-интервью и опросы, чтобы выявить их потребности.

Господин Заседателев добавил, что пространство будет ориентировано на категорию людей от 14 до 35 лет включительно. Однако, учитывая, что в комплексах в основном проживают семейные пары с детьми, то большим спросом такое пространство будет пользоваться у старшеклассников.

«Мы надеемся, что для старшеклассников удастся организовать много интересных мероприятий с уклоном на приобретение новых навыков, в том числе в рамках профориентации,— поясняет Денис Заседателев.— Таким образом, мы создадим среду для качественного развития молодого поколения. Учитывая, что ЖК „Окла“ является частью большого квартала в Приморском районе, наша задача в широком смысле звучит как создание важной инфраструктуры для большого числа жителей».

Что особенно важно, посетить пространство можно будет бесплатно, предварительно пройдя электронную регистрацию.

**ЗАПРОС НОВОГО ФОРМАТА** По словам Марии Снегиревой, молодежные пространства сейчас очень востребованы, а их число в городе совсем невелико. Безусловно, в городе существуют подростково-молодежные центры, клубы и дома творчества. Но они, как правило, «заточены» под конкретные интересы и кружки (танцы, шахматы, спорт и прочее). «Пять лет назад, отвечая на запрос организации нового формата молодежных пространств, мы взяли курс на коворкинги. Это удобное место, в котором можно комфортно учиться, работать или обсуждать проекты с командой»,— рассказывает госпожа Снегирева.

Сегодня в городе открыто шесть молодежных пространств ПРОСТО, создаваемых в рамках проекта комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями. Они находятся в Петроградском, Московском, Калининском, Центральном районах и на Васильевском острове. У каждой площадки своя тематика. Например, в центральных районах — бизнес, IT, маркетинг, новые медиа и креативные индустрии. В спальных — финансовая грамотность, семейная психология.

Первую площадку ПРОСТО запустили в 2019 году. Место быстро стало популярным у студентов и тех, кто работает удаленно. Ведь вся инфраструктура бесплатная, не нужно сидеть в шумном кафе или общежитии. Далее формат молодежного пространства трансформировался, отвечая на актуальные потребности. Например, организаторы заметили, что молодые люди активно снимали видеовизитки, поэтому в каждом последующем пространстве стали предусматривать зоны, закрывающие конкретные потребности молодежи в этом районе.