БЕЗ КОНКУРСА «Архитектурные конкурсы сейчас не самое распространенное решение при проектировании, по крайней мере в публичном поле. Чаще всего их устраивают для объектов в значимых локациях города, что может способствовать согласованию архитектурного облика с комитетами,— говорит господин Быков.— Если говорить о зарубежных архитекторах, то в текущей момент мы еще можем увидеть реализацию проектов, международный конкурс для которых проводился достаточно давно. Однако это не говорит о том, что к архитектуре уже не предъявляются высокие требования, наоборот, своих талантливых архитекторов у нас более чем достаточно. Можно вспомнить, например, начало 2010-х годов, когда мы в RBI объявили архитектурный конкурс на создание концепции нового масштабного квартала Ultra City в Приморском районе, в том числе с участием иностранных бюро. А победителем в нем выбрали одну из именитых и опытных петербургских мастерских. Теперь фокус внимания девелоперов тем более обращен в сторону эффективности проектных решений, когда знание реалий местного рынка, поставщиков материалов и конъюнктуры согласований проектов значительно важнее иностранного имени».

Госпожа Гречухина также полагает, что архитектурные конкурсы целесообразно устраивать для крупных, знаковых объектов на территории. «Архитектурные конкурсы и привлекают дополнительное внимание к проекту, и дают разнообразие вариантов, позволяя найти оптимальное решение для порой сложной территории или концепции. При проектировании более простых объектов, с понятной конфигурацией конкурсы не требуются»,— полагает она.

Алия Ханбекова, директор департамента элитной недвижимости NF Group в Санкт-Петербурге, говорит, что сегодня зарубежных архитекторов застройщики практически не привлекают, однако есть несколько исключений: ЖК One Trinity Place, проект которого разрабатывало британское архитектурное бюро Squire & Partners, клубный дом Cheval Court, архитектурная концепция которого разработана Gregory Tuck Architecture, и ряд других.

Георгий Рыков признает: популярность архитектурных конкурсов действительно снизилась, так как компании все чаще выбирают проверенных партнеров и опытные архитектурные бюро. «Такой подход позволяет ускорить процессы и эффективно управлять проектом на каждом этапе, что особенно важно для премиального сегмента, где требуются как эксклюзивность, так и безупречное качество исполнения»,— указывает он.

Игорь Кокорев, операционный директор департамента стратегического консалтинга Nikoliers, также говорит о том, что публичные архитектурные конкурсы на жилые комплексы в настоящее время редкость. Впрочем, замечает он, часть девелоперов могут устраивать закрытые конкурсы внутри выбранной команды или своих архитекторов. «Также иногда заказываются несколько концепций, но формально эти проекты не объединяются в конкурс. Последний значимый публичный конкурс на ЖК был, видимо, по проекту ЛДМ, в котором, к удивлению многих, победило собственное архитектурное бюро застройщика»,— напоминает он.

Практика работы с именитыми зарубежными архитекторами на жилом рынке никогда не носила массовый характер, полагает господин Кокорев, иногда несколько бюро приглашалось в один конкурс, например, на фасады для разных корпусов проекта «Набережная Европы» было привлечено сразу несколько иностранных бюро. В настоящее время, очевидно, сотрудничество девелоперов и иностранных архитекторов стало еще менее вероятным, но, надо заметить, что для целей жилых проектов, которые не требуют появления уникального сложного архитектурного решения (каким, например, стали «голландские» золотые шпили проекта «Голден сити»), вполне резонно пригласить локальные бюро, многие из которых имеют значительный опыт работы и готовы предложить качественную и достаточно функциональную современную архитектуру.

Юрий Грудин, генеральный директор компании Formula City, основатель апарт-отеля Well, заключает: «Как девелопер могу сказать, что каждый проект уникален. Но абсолютно точно — участие известных архитекторов или бюро всегда повышает уровень и формирует дополнительный спрос. Сотрудничество с профессионалами дает шанс создать действительно яркий объект, иногда — новую доминанту территории. И имя архитектора воспринимается как знак качества, как существенное преимущество». ■

ВУЗЫ НЕ СПРАВЛЯЮТСЯ СО СПРОСОМ

В РОССИИ НЕ ХВАТАЕТ АРХИТЕКТОРОВ — СПРОС СО СТОРОНЫ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ ПРЕВЫСИЛ ЧИСЛО СОИСКАТЕЛЕЙ, ЧТО ОТРАЖАЕТСЯ НА РЫНКЕ ТРУДА ПЕТЕРБУРГА.

ГЛЕБ ЖУРАВЛЕВ

На конец октября в Северной столице ищут 843 архитектора, при этом открытых резюме лишь 76. Так, на каждого соискателя приходится 11 предложений о работе, согласно аналитике сервиса по поиску работы GdeRabota.ru.

Екатерина Агеева, генеральный директор сервиса по поиску работы и найму сотрудников GdeRabota.ru, говорит: «Одна из причин нехватки сотрудников — недостаточное количество архитектурных вузов, из-за чего растет конкурс при поступлении. В Санкт-Петербурге архитекторов готовят в 14 вузах. При этом 65% мест — платные, а средняя стоимость обучения составляет 227 тыс. рублей в год».

Чтобы привлечь кандидатов, петербургские компании повышают зарплаты и вводят поощрения. Так, за девять месяцев 2024 года среднее денежное вознаграждение архитекторов увеличилось на 7,3%. В январе специалисты в среднем получали 99 684 рубля, а в сентябре — 102 029 рублей, по данным GdeRabota.ru. В начале 2023 года специалистам в среднем платили 84 454 рубля, в январе 2022-го — 72 261 рубль и 63 509 рублей в первом месяце 2021 года. Также работодатели предлагают гибкий график работы, мотивационные доплаты, обучение за счет компании.

Алина Козлова, главный архитектор Space, отмечает, что сегодня основной вуз по подготовке архитекторов — Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет (СПбГАСУ), также можно выделить Санкт-Петербургскую художественно-промышленную академию имени А. Л. Штиглица, Институт живописи, скульптуры и архитектуры имени И. Е. Репина при Российской академии художеств и Санкт-Петербургский горный университет.

«Несмотря на наличие этих образовательных учреждений, спрос на архитекторов по-прежнему высок. Девелоперы, строительные компании и архитектурные бюро часто испытывают нехватку квалифицированных кадров, особенно в сегментах жилой и коммерческой недвижимости. Проблема усугубляется растущим количеством проектов и специфическими требованиями к современным архитектурным решениям»,— говорит она.



АЛЕКСАНДР КОРЖОВ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ АРХИТЕКТОРОВ ГОТОВЯТ В 14 ВУЗАХ

В последние годы спрос на архитекторов заметно увеличился. В Санкт-Петербурге активно развивается не только жилищное строительство, но и инфраструктурные проекты. В том числе востребованными становятся специалисты по адаптивной архитектуре, урбанистике, проектированию многофункциональных комплексов и благоустройству общественных пространств.

«Зарплаты архитекторов показывают положительную динамику в зависимости от уровня квалификации и опыта. По данным на 2023 год, средняя заработная плата архитектора в Санкт-Петербурге варьировалась в пределах 70–120 тыс. рублей в месяц для специалистов с опытом от трех лет. Специалисты высокого уровня, работающие в крупных архитектурных бюро или девелоперских компаниях, могут зарабатывать более 150 тыс. рублей»,— отмечает она. ■

АРХИТЕКТОРЫ СОБЕРУТСЯ В МУЗЕЕ

27 НОЯБРЯ — 1 ДЕКАБРЯ 2024 ГОДА В РОССИЙСКОМ ЭТНОГРАФИЧЕСКОМ МУЗЕЕ ПРОЙДЕТ 9-Я БИЕННАЛЕ «АРХИТЕКТУРА ПЕТЕРБУРГА».

ДЕНИС КОЖИН

Основатель и организатор биеннале — Объединение архитектурных мастерских ОАМ. «Архитектура Петербурга» проводится в Санкт-Петербурге раз в два года с 2007-го. В ее программу входят выставка архитектурных проектов, встречи с ведущими архитекторами и бизнесменами, участие городских властей и журналистов, профессиональные дискуссии и интервью.

Биеннале в новом формате шагнула за рамки Санкт-Петербурга и Ленинградской области. На выставке также будут представлены проекты, которые архитекторы реализовали в разных уголках страны и за рубежом.

Основная программа биеннале традиционно содержит и ряд культурных событий. Музеи, театры, выставочные и общественные пространства станут частью этого события — в течение недели можно будет попасть на экскурсию в Манеж, Канатный цех, мастерские известных архитекторов, поучаствовать в макетном мастер-классе, познакомиться с творческими клаузурами (учебный эскиз будущего проекта, упражнение, направленное на выявление творческого и концептуального мышления).

Исполнительный директор ОАМ Мария Орлова-Шейнер говорит: «В работе над концепцией 9-й биеннале мы поставили для себя цель познакомить аудиторию с творчеством наших архитекторов по-иному: попробуем представить вам, как мыслит и как видит архитектор, что крайне важно для полноценного диалога. Программу мы дополнили неординарными темами, например, об архитектурной моде и критике, экономическом и культурном значении архитектуры, профессиональном пути архитектора и его мастерской». ■

БИЕННАЛЕ