стов с релевантными навыками и знаниями, адаптированных к работе в корпоративной среде»,— говорит господин Мухин.

Количество платных мест увеличится в Санкт-Петербургском государственном электротехническом университете «ЛЭТИ». «На платную форму обучения количество мест увеличилось почти на 200. В основном увеличение мест было на IT-направления: информационные системы и технологии, программная инженерия, компьютерная безопасность. Бюджета в этом году на данные направления также было выделено больше на 44 места по сравнению с прошлым годом. Это связано с тем, что спрос на IT-специалистов на рынке труда растет, и мы в приемной комиссии замечаем тенденцию роста по количеству поданных заявлений на IT-направлении»,— рассказывают в центре «Абитуриент» вуза.

В конце апреля Санкт-Петербургский государственный университет присоединится к первому в России ИИ-бакалавриату AI360 для будущих архитекторов и исследователей искусственного интеллекта. Программу в сентябре 2024-го запустили «Яндекс» и «Сбер». В новом учебном году набор на программу в пяти вузах-партнерах — ИТМО, НИУ ВШЭ, МФТИ, Университете «Иннополис» и СПбГУ — увеличится в полтора раза, рассказали в пресс-службе «Яндекс Образования».

НА ВОЛНЕ ИИ На рынке труда продолжает расти интерес к специалистам, владеющим навыками использования технологий искусственного интеллекта. По данным совместного исследования компании Tecno и hh.ru, за 2024 год количество вакансий с упоминанием AI превысило 4,2 тыс., что на 4% больше по сравнению с 2023 годом. Основная часть вакансий (более 1,7 тыс.) приходится на IT-отрасль. На финансовый сектор — около 1 тыс. объявлений, на сферу образования — более 300.

«Интерес к ИИ в России продолжает расти: с 2021 по 2024 год доля компаний, применяющих такие технологии, увеличилась с 20 до 43%. Все больше решений внедряется в реальные отрасли: ритейл, логистику, финансы, промышленность. Это отражается и на рынке труда, сегодня все чаще появляются вакансии, где требуются навыки работы с ИИ и понимание его практического применения. Компании ищут специалистов, способных не только разработать, но и адаптировать технологии под конкретные бизнес-задачи»,— комментирует менеджер по продуктовому маркетингу Tecno Евгений Рыбкин.

Интерес к ИИ отмечают и петербургские вузы. «Сейчас самые „хайповые“ направления завязаны на ИИ. Для нас это абсолютно ожидаемо, тем более что ИИ-разработками ИТМО занимается давно, причем вместе с индустриальными партнерами»,— говорит начальник отдела организации приема ИТМО Алексей Итин.

Заместитель генерального директора по работе с персоналом Selectel Надежда Курлат отмечает: «Спрос на специалистов в сфере информационной безопасности и ИИ продолжает расти, однако мы видим потребность не только в разработчиках и инженерах данных, но и в специалистах, обеспечивающих работу IT-инфраструктуры под такие задачи. ИБ и ИИ-проекты требуют особых условий размещения и поддержки: это и высокая плотность потребления энергии, и специфические требования к отказоустойчивости. Поэтому на рынке особенно востребованы технические специалисты, способные обеспечивать бесперебойную работу такой инфраструктуры, настраивать оборудование под нестандартные задачи и взаимодействовать с инженерными командами со стороны заказчиков».

НАСТОЯЩЕЕ В компаниях, впрочем, заявляют: найти высококвалифицированного специалисты в любом направлении остается сложной задачей. «Дефицит кадров на IT-рынке — перманентная ситуация, требующая комплексного подхода. Сильные IT-специалисты всегда будут востребованы. Важно, чтобы их подготовка осуществлялась в тесном сотрудничестве вузов и бизнеса и учитывала актуальные потребности работодателей»,— указывает заместитель вице-президента по образовательным проектам VK Анна Степанова.

За первые четыре месяца 2025 года петербургские компании разместили на HeadHunter 23 тыс. вакансии в разделе «Информационные технологии». По сравнению с аналогичным периодом 2024 года спрос на айтишников немного просел (–3% размещенных вакансий), приводит данные руководитель пресс-службы hh.ru в Центре и на Северо-Западе Мария Бузунова. Чаще других компании искали программистов: на них приходится 25%, или почти 6 тыс. вакансий от всего объема в отрасли. Также востребованы IT-художники (10%, или 2,4 тыс. вакансий) и руководители IT-проектов (10%, или 2,2 тыс. вакансий).

«Найти высококвалифицированного эксперта в любое направление IT по-прежнему остается сложной задачей для бизнеса. Появляются новые ИИ-инструменты, легкие для изучения и использования языки программирования, которые упрощают вход в IT и ускоряют работу, но они не всегда подходят для решения сложных задач, пул которых растет в данной сфере. И зачастую вопрос дефицита кадров кроется в дисбалансе между объемом сложных задач и специалистов, у которых есть необходимые навыки для их решения»,— объясняет госпожа Курлат. По ее словам, на рынке также увеличивается спрос на инженеров центров обработки данных. Такой интерес связан с ростом потребности бизнеса в мощностях дата-центров.

«Это специалисты на стыке IT и технической специальности, умеющие работать с современной аппаратной инфраструктурой дата-центров. По данным iKS-Consulting, темпы роста облачного рынка в ближайшие годы сохранятся на уровне 30%. Спрос на облачные сервисы и услуги ЦОД будет расти, соответственно, потребуются квалифицированные кадры не только для поддержания работы дата-центров, но и для развития новых продуктовых решений»,— продолжает госпожа Курлат.

На рынке труда, по словам директора по управлению персоналом компании «Т1 Интеграция» Екатерины Мелентьевой, также востребованы специалисты в области машинного обучения, backend- и frontend-разработчики с опытом в высоконагруженных системах.

БУДУЩЕЕ Говорить о будущем IT-отрасли, учитывая скорость ее развития, довольно трудно. «По прогнозам экспертов, две трети представителей поколения „Альфа“ будут работать по специальностям, которых пока не существует, например, инженеры дополненной реальности, специалисты по ИИ-этике или проектировщики нейроинтерфейсов. Будут востребованы специалисты, способные управлять ИИ и развивать нейросети»,— заявляет госпожа Степанова.

В ЛЭТИ полагают, что в ближайшие 5–10 лет будет сохраняться высокий спрос на специалистов в сфере ИИ, машинного обучения, кибербезопасности, аналитики данных и автоматизации процессов.

«На рынке IT, даже при условии повсеместного внедрения AI-инструментов для разработки ПО, всегда будут востребованы исследователи и инженеры в области ML, а также системные архитекторы. ML-инженер будет развивать, поддерживать и обслуживать AI, а системный архитектор ставить ему задачи»,— заявляет господин Мухин.

По мнению господина Итина, в будущем будут востребованы люди, которые смогут решать сложные задачи, писать алгоритмы, быть архитекторами информационных систем. «Таких на рынке и сейчас мало, а в будущем они будут нужны еще больше»,— подчеркивает эксперт.

В ближайшие 5–10 лет, по мнению госпожи Мелентьевой, будут востребованы люди, умеющие работать с данными: собирать, анализировать и интерпретировать информацию для принятия обоснованных решений в IT-проектах. «На первый план постепенно выходят не столько профессиональные компетенции (hard skills), сколько ключевые „мягкие“ навыки (soft skills) — критическое мышление, умение адаптироваться к изменениям, способность к непрерывному обучению»,— подчеркивает она.

При этом, по мнению Екатерины Мелентьевой, говорить о возникновении качественно новых профессий пока не стоит. «Речь идет скорее о расширении или трансформации компетенций уже существующих ролей. Специалистам по кибербезопасности теперь важно разбираться в основах ИИ и машинного обучения, а ML-инженерам — в нюансах DevOps-подхода. Некоторые ИИ-разработчики становятся тренерами моделей и промпт-инженерами»,— заключает эксперт. ■

«НАША ЗАДАЧА — СДЕЛАТЬ РЕВОЛЮЦИЮ В ОБУЧЕНИИ NO-CODE-СПЕЦИАЛИСТОВ»

СФЕРА РАЗРАБОТКИ САЙТОВ ПЕРЕЖИВАЕТ ТРАНСФОРМАЦИЮ: NO-CODE-ПЛАТФОРМЫ ПОЗВОЛЯЮТ СОЗДАВАТЬ ДИДЖИТАЛ-ПРОДУКТЫ БЕЗ ГЛУБОКИХ ТЕХНИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ. О НОВЫХ ИНСТРУМЕНТАХ И ИХ РАБОТЕ GUIDE РАССКАЗАЛ ИГОРЬ ЛИТВИНЦЕВ, РУКОВОДИТЕЛЬ ПЛАТФОРМЫ «ТАПТОП» (TAPTOP.PRO ОТ «МЕГАГРУПП.РУ»). АЛЛА МИХЕЕНКО

GUIDE: Как вы оцениваете спрос на no-code-решения?

ИГОРЬ ЛИТВИНЦЕВ: No-code активно проникает во многие сферы. По прогнозам консалтинговой компании Gartner, к 2027 году 80% всего софта будет сделано на no-code, а оставшиеся 20% — разработка верхнего уровня. Это подход, позволяющий нетехническим пользователям создавать сайты, приложения и автоматизированные процессы с помощью визуальных инструментов. Без привлечения разработчика можно запустить продукт. Этим пользуются малый и средний бизнес, а также холдинги. Крупные компании (ритейл, финсектор) заботятся о безопасности — поэтому выбирают решения, которые можно развернуть внутри своей инфраструктуры. Наш продукт тоже можно внедрить в контуре заказчика, мы адаптируем его под нужды клиента.

G: Насколько конкурентен рынок веб-разработки?

И. Л.: В России ежегодно появляется около миллиона новых доменов. Сегодня сайт — обязательный атрибут бизнеса. Простейшие сайты на 1–5 страниц предприниматели создают сами на конструкторах. Но если нужен сложный сайт с уникальным дизайном, анимацией и масштабируемостью до тысячи страниц, простые решения не подходят. Наша платформа предназначена именно для таких задач. Она предлагает широкие возможности кастомизации внешнего вида сайта и позволяет создавать неограниченное число страниц: о компании, истории, статьи, доски объявлений.

Раньше единственным мощным визуальным редактором кода был WebFlow, но с 2022 года появились ограничения: нельзя оплатить с российской карты, нет интеграции с локальными сервисами, не соответствует закону 152-ФЗ. Наш сервис решает эти проблемы. У нас функционал WebFlow + Figma, но адаптированный под российский рынок: поддержка платежей российских банков, интеграции с «Яндексом», 1С, «Битриксом».

G: А что насчет других платформ, таких как Tilda, Wix?

И. Л.: Tilda и Wix были популярны, так как других вариантов не было. Но с сентября 2024 года Wix больше не обслуживает резидентов России. Что касается Tilda, то платформа была изначально создана не для верстки, а для визуального размещения блоков. Дизайнер располагает элементы на экране, а Tilda компилирует за него код. В итоге он получается громоздким, что замедляет загрузку сайта и усложняет продвижение в поисковых системах. Taptop генерирует легкий, чистый код, и почти все задачи решаются средствами самой платформы, без сторонних скриптов. Платформа подходит как для казуальных, простых сайтов, одностраничников, так и для крупных масштабируемых проектов. Он может расти вместе с бизнесом — от лендинга до полноценного корпоративного сайта. Кроме того, в Taptop дизайнер сам управляет кодом в визуальном интерфейсе, без посредников. Это ускоряет процесс в три-четыре раза, снижает стоимость и устраняет искажения между макетом и реализацией.



TAPTOP

G: Какое у вас ключевое преимущество с точки зрения бизнес-модели?

И. Л.: Мы практикуем не просто открытую коммуникацию, а доступность на личном уровне. Мы общаемся с каждым пользователем «на ты»: вся команда — от разработчиков до CEO — присутствует в соцсетях и открыта к диалогу. У нас есть публичный roadmap с анонсами релизов. Люди голосуют за идеи, предлагают свои. Мы аккумулируем предложения, обрабатываем их с помощью нейросетей, сегментируем, и если идея действительно нужна рынку, внедряем ее. Такая модель — редкость среди российских диджитал-сервисов.

G: Расскажите про обучение дизайнеров.

И. Л.: Поскольку это профессиональный инструмент, то входной порог выше, чем у блочных конструкторов. Мы выстроили систему обучения, охватывающую все уровни подготовки.

Есть бесплатная академия — уровень junior, которую за полгода уже прошли более 500 дизайнеров. Есть и платная. Она создана совместно и по методологии Uprock. Это крупнейшая авторская школа UX/UI-дизайна, которая обучила более 12 тыс. студентов. Это курс уровня middle и выше. Он построен как имитация работы в реальных условиях: с дедлайнами, обратной связью, презентацией проектов. Обучение длится два месяца, а во время прохождения студенты окупают его, получая первые заказы.

Мы формируем карьерную цепочку: бесплатный курс → платный курс → выход на рынок как no-code-специалист. На Западе дизайнер все чаще становится одновременно и разработчиком. За такую универсальность клиент готов платить в два-три раза больше, чем за обычную работу на конструкторах. Taptop поддерживает этот тренд: у нас дизайнер делает полноценные сложные проекты — и получает соответствующую оплату. ■