

МАРИЯ КУЗНЕЦОВА,
РЕДАКТОР GUIDE
«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

ВЫНУЖДЕННАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ

За три года российская промышленность совершила качественный скачок в цифровой трансформации. Процессы, которые в обычных условиях требовали бы значительного времени, были реализованы в сжатые сроки. Импортозамещение промышленного ПО, которое на начальном этапе воспринималось как вынужденная мера, трансформировалось в стратегическое преимущество.

Критически важные системы на производствах и в управлении уже успешно работают на отечественном софте. Даже если зарубежные вендоры вернутся, вряд ли они смогут переломить ситуацию: российские разработчики уже предложили рынку проверенные и конкурентоспособные решения, говорят эксперты. Конечно, трудности остаются. Особенно это касается сложных инженерных пакетов, таких как CAD/CAM-системы.

Наиболее актуальным вызовом остается кадровый вопрос. Рынок до сих пор нуждается в специалистах, способных не только к программированию, но и к глубокому пониманию технологических процессов. Важной задачей становится поиск баланса между массовой подготовкой в профильных университетах и целенаправленным развитием уникальных компетенций в корпоративной среде. Именно это определит дальнейшие перспективы цифровой трансформации отечественной промышленности.

↑
КОЛОНКА РЕДАКТОРА

МАЛОВЕРОЯТНОЕ ИМПОРТОВОЗВРАЩЕНИЕ

РОССИЙСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ПЕРЕХОДИТ ОТ ТОЧЕЧНОЙ АВТОМАТИЗАЦИИ К СОЗДАНИЮ СОБСТВЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМ. ЭКСПЕРТЫ ОТМЕЧАЮТ, ЧТО ОТРАСЛЬ ПРОХОДИТ ТОЧКУ НЕВОЗВРАТА: ФОКУС СМЕСТИЛСЯ С ПИЛОТНЫХ ПРОЕКТОВ НА ПОСТРОЕНИЕ ЦЕЛОСТНОЙ АРХИТЕКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ПРИОБРЕЛО УСТОЙЧИВЫЙ ХАРАКТЕР: КЛЮЧЕВЫЕ БИЗНЕС-ФУНКЦИИ УЖЕ УСПЕШНО ПЕРЕВЕДЕНЫ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ, ТОГДА КАК СЛОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ НИШИ ТРЕБУЮТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ВРЕМЕНИ И ИНВЕСТИЦИЙ. ПРИ ЭТОМ ВОЗВРАЩЕНИЕ ЗАПАДНЫХ ВЕНДОРОВ НЕ ИЗМЕНИТ СЛОЖИВШУЮСЯ РЕАЛЬНОСТЬ: РОССИЙСКИЙ IT-РЫНОК СФОРМИРОВАЛ ЗРЕЛЫЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ И ПРОДОЛЖАЕТ РАЗВИВАТЬ СОБСТВЕННЫЕ ПЛАТФОРМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ. ИВАН РОМАНОВ

В настоящее время российская промышленность находится на этапе перехода от точечной автоматизации к системной цифровой трансформации. «Если пять лет назад большинство инициатив ограничивалось внедрением отдельных учетных и производственных систем, то сейчас предприятия стремятся формировать единую архитектуру управления: связывать планирование, поставки, производство, финансы и аналитику»,— говорит Антон Колосов, коммерческий директор ROXIT (входит в ГК «КОРУС Консалтинг»).

Как отмечает Владислав Кирпинский, директор по облачной интеграции Selectel, на сегодняшний день большинство предприятий использует IT-решения, которые помогают автоматизировать производственные процессы, проводить мониторинг работы на производственных площадках, отслеживать логистические цепочки, а также значительно снижать расходы на обслуживание и ремонт оборудования за счет предиктивного анализа.

Господин Колосов подтверждает, что у предприятий существенно выросла технологическая зрелость: они начали работать с данными, выстраивать сквозные процессы, задавать требования к архитектуре, а не к отдельным «коробочным» решениям. «Цифровизация стала не просто задачей IT-департамента, а частью управленческой повестки на уровне генеральных и финансовых директоров»,— подчеркивает он.

По мнению Георгия Курилова, основателя биржи Tech Ex для кооперации в машиностроении, отечественная промышленность находится не в стадии «ранних экспериментов», а в переходной фазе — от большого количества пилотов и точечных цифровых инициатив к более широкому промышленному внедрению и эксплуатации цифровых систем. «Изменился масштаб проектов. Раньше цифровизация ограничивалась пилотными участками и лабораторными стендами, но последние два-три года наблюдается систематическое масштабирование успешных пилотов на производстве в промышленности и ТЭК: проекты по мониторингу, автоматизации линий и интеграции данных становятся промышленно эксплуатационными»,— продолжает эксперт.

При этом внедрение ERP в производственные компании занимает годы и для этого нужна железная воля руководителя, указывает Андрей Варивода, председатель совета директоров ГК «Диакон». «Все департаменты обычно пытаются максимально самоустраниться, редко занимают активную позицию. Но жизнь без цифровизации производственных компаний конечна, так как цифровизация — это гигантское преимущество, которое потом отражается в снижении себестоимости продукции и формирует конкурентное преимущество на рынке»,— говорит он.



АЛЕКСАНДР КОРЖОВ

У ПРЕДПРИЯТИЙ СУЩЕСТВЕННО ВЫРОСЛА ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЗРЕЛОСТЬ: ОНИ НАЧАЛИ РАБОТАТЬ С ДАННЫМИ, ВЫСТРАИВАТЬ СКВОЗНЫЕ ПРОЦЕССЫ, ЗАДАВАТЬ ТРЕБОВАНИЯ К АРХИТЕКТУРЕ, А НЕ К ОТДЕЛЬНЫМ «КОРОБОЧНЫМ» РЕШЕНИЯМ

О высоком потенциале развития цифровизации говорит и статистика. «По независимым оценкам, годовой оборот рынка промышленной автоматизации будет расти с 83 млрд рублей в 2024 году до 207 млрд рублей к 2030 году. Ускорение цифровизации обеспечивают сразу несколько факторов: рост спроса на роботизацию, государственные программы, а также быстрое развитие сегмента АСУ ТП: в 2024 году он вырос почти на 50%»,— объясняет Алексей Изосимов, технический директор компании «Т1 Интеграция».

Впрочем, по словам Егора Кукушкина, коммерческого директора группы «Борлас» (ГК Softline), общее развитие цифровизации на базе крупных прикладных систем несколько замедлилось, так как перед промышленными компаниями стоят срочные задачи по импортозамещению систем тяжелого класса (ERP, PLM, OTM, MES, BIM), однако за последние годы резко увеличилось количество проектов в сфере искусственного интеллекта, роботизации и интернета вещей.

«Данные технологии, помимо прочего, нацелены на массовое решение рутинных и простых задач, что позволяет получить существенную экономию в короткие сроки, не прибегая к долгим и дорогим проектам цифровизации, а это в текущей ситуации крайне привлекательно для любой компании. Вдобавок высвобождается время дефицитных специалистов, что позволяет не только снизить затраты на поиск, подбор и адаптацию новых сотрудников, но и поддерживать новые цифровые инициативы, не раздувая собственный IT-штат»,— говорит он.

При этом после ухода зарубежных вендоров рынок оказался в фазе интенсивной перестройки. Комплексное импортозамещение пока не достигнуто: на некоторых уровнях пирамиды зрелых российских альтернатив все еще не хватает — прежде всего в сегменте платформенных решений, говорят в компании «Айтеко».

«Тем не менее динамика очевидна: формируются продуктовые линейки, растут центры компетенций, усиливается государственная поддержка»,— указывают эксперты. → 4