

ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»

оберегаешь от ветра, от дождя, прикрывая своим телом, одеждой, чтобы он не просто тлел, а именно горел. Третья ценность — это общая цель либо общий смысл. Четвертая — энергия честности. Без нее тут же рушится доверие и может пострадать поддержка друг друга. И пятая очень важная ценность — соблюдение договоренностей. Если мы о чем-то договорились, доверяя друг другу, то должны быть уверены, что ни при каких обстоятельствах эти договоренности не будут нарушены. Конечно, все в жизни бывает, но тогда нужно открыто обсудить ситуацию, еще раз сойтись и договориться заново. Эти пять ценностей позволяют сворачивать любые горы и достигать любых целей!

Эти «правила жизни» действуют только внутри компании или направлены также во внешний мир?

Смысл деятельности любой системы находится не внутри, а за ее пределами, и высшим пилотажем здесь является способность распространять ценности команды вовне: среди подрядчиков, поставщиков, клиентов. Самое ценное, что у нас есть, особенно в отношениях с крупными клиентами, государственными, — это атмосфера доверия и поддержки, сформированная внутри. Эти ценности притягивают к себе правильных людей, надежных партнеров. Мы выстраиваем доверительные отношения с клиентами, которые остаются с нами надолго. Наша цель — быть командой, в которой и с которой хочется работать. И эта энергия положительного взаимодействия, энергия честности дает общий результат.

Считается, что личностный рост — это зона ответственности каждого человека. А для вас, как руководителя, важен личностный рост ваших сотрудников?

Конечно: когда мы друг друга дополняем и в команде у кого-то прокачаны одни навыки, у кого-то — другие, то при слаженном взаимодействии это отражается на достижениях всего предприятия. Ведь чем сильнее люди в команде, тем лучше всем вместе и в отдельности каждому. В правильном сообществе все должны быть заинтересованы в здоровой атмосфере, в том, чтобы люди занимались самосовершенствованием, своим развитием, и интеллектуальным в том числе. Поэтому я абсолютно спокойно воспринимаю критику в свой адрес. Ведь замечания делаются не с целью как-то меня или кого-то еще ущемить, а для того, чтобы команда стала сильнее. Как руководитель, могу сказать: если вокруг меня окажутся люди, которые меня только хвалят, то это может означать только одно: я окружил себя не теми, с кем должен быть. Это уже не команда, это свита. Мне свита точно не нужна.

Если охарактеризовать команду «Ростелекома» в тех же эпитетах, что и личность, какие слова вы бы выбрали?

Я бы не стал описывать ее как человека, у меня рождается другая метафора. На мой взгляд, мы как компания очень похожи по устройству на нашу страну, на Россию в целом. Мы очень большие: нас 120 тысяч человек, и фактически каждый тысячный житель страны является сотрудником «Ростелекома». А если взять семьи и умножить хотя бы на три, то мы, конечно, немалая часть нашего государства.

Кроме того, как и Россия, мы очень неоднородны по своему составу. Мы давно уже не телефонная компания, не интернет-провайдер и даже не платформа WINK, хотя это большая часть нашей работы. И, например, по теме кибербезопасности мы демонстрируем технологическое лидерство, о котором говорят с самых высоких трибун. Сервисы, которые мы предоставляем, востребованы не только в России: целые государства берут у нас услуги по киберзащите. В каких-то сферах с серьезной конкуренцией мы бежим как спринтеры, кого-то пытаемся обогнать. А где-то работаем вдолгую. Например, если говорить про импортозамещение, то мы еще в 2020 году начали создавать завод «Российские телекоммуникационные технологии». Сейчас он уже открыт, и это такой очень длинный стратегический заход.

Что еще для вас важно при формировании линейки продуктов?

У нас есть высококонкурентные продукты. Но возьмем домашний телефон: казалось бы, вымирающая услуга. Тем не менее с учетом отключения мобильного интернета, глушения связи стационарный телефон становится в ряде случаев единственным надежным способом коммуникации. И у нас по-прежнему есть эта услуга, хотя ей уже очень много лет. То есть мы очень разные, многомерные, и в этом смысле — зеркало нашего государства.

САМОЕ ЦЕННОЕ, ЧТО У НАС ЕСТЬ, особенно в отношениях с крупными клиентами, государственными, — это атмосфера доверия и поддержки, сформированная внутри



ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»

Говорят, что без поражений не узнаешь истинный вкус победы. Какие поражения принесли вам пользу?

Когда я поступал в Поволжскую государственную академию телекоммуникаций и информатики, мне не хватило одного балла. И для парня, который приехал в Самару из небольшого якутского поселка, это была трагедия. Но потом у меня появилась возможность поступить в этот вуз по контракту, и я ее не упустил: «Ростелеком» заключил контракт с этим институтом и оплатил мое первое высшее образование — по специальности «радиосвязь, радиовещание и телевидение». Параллельно я защитил диплом по специальности «информационные системы в экономике». И к слову, в результате получил два красных диплома и моя фотография красуется в самарском институте. Но вот с первого раза не поступил!

Вам пришлось потом три года в «Ростелекоме» отрабатывать?

Почему три года? Уже двадцать пять фактически!

Беседовала Галина Столярова