ЭВОЛЮЦИЯ РОСКОШИ: КАК ЭКОЛОГИЧНОСТЬ ТРАНСФОРМИРОВАЛА ДИЗАЙН

На смену глянцу и демонстративному потреблению пришли осознанный выбор, забота о природе и человекоцентричность



ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

Интерьеры гостиной в жилом комплексе в Петербурге, автором дизайна которого выступил Филипп Старк. Дизайнер фокусируется на экологичности через использование переработанных материалов

ЭКОЛОГИЯ в интерьере — уже не требование премиального сегмента и желание среднего класса: она стала активом, обеспечивающим комфорт на многие годы. По данным консалтинговой компании Global Insight Services, объем рынка экологичных товаров для дома сейчас составляет не менее 300 млн единиц, из которых 45% занимает мебель, 30% — текстиль, 25% — осветительные приборы. К 2028 году, по прогнозам аналитиков, этот рынок достигнет 500 млн единиц. То же самое касается и деревянного домостроительства, объемы которого растут из года в год.

«Спрос на экологичные материалы растет. Рынок перенасыщен доступными суррогатами: прессованными опилками на токсичных клеях, пластиком, имитирующим натуральные фактуры, текстилем с агрессивными красителями. И натуральный камень, металл, массив дерева и стекло становятся элитарными не только из-за цены, но и из-за своей „чистоты“, а также способности служить веками»,— подтверждает арт-директор и совладелец «Арт Кузницы» Станислав Мерзляков.

Таким образом, экологичность связывается не только с комфортом, но и с прочностью.

«Людям важно, чтобы покупка была долговечной, чтобы интерьер и мебель служили многие годы, эстетично старели и не требовали замены через несколько лет»,— подчеркивает Александр Шестаков, генеральный директор Первой мебельной фабрики, президент Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей отрасли России.

Семейное наследие

Натуральные и экологичные материалы становятся осознанным решением. Люди задумываются не просто о том, как и в каком пространстве они будут жить, но и о том, что оставят после себя.

«Экология перестала быть модным трендом или маркетинговой „зеленой этикеткой“. Для премиального сегмента это теперь базовый стандарт качества жизни. А самый экологичный интерьер — тот, который не придется менять через пять лет. Например, металл красиво стареет, обретая патину, и может служить столетиями. Это переход от трат к инвестициям в семейное наследие»,— утверждает господин Мерзляков.

«Забота о детях и будущих поколениях действительно часто выступает особым сигналом. Я наблюдаю, что в премиальных интерьерах люди все чаще запрашивают привычные, но отборные породы: орех, дуб, ясень, клен. Ценность смещается не в сторону экзотики, а в сторону качества древесины, текстуры и грамотной профессиональной работы с ней»,— соглашается Максим Лумпов, руководитель и основатель мебельной студии премиальной мебели Lumpov.

Особое место при создании экологических интерьеров занимают редкие породы древесины: эбен, палисандр, тик. Эксперты считают это эталоном эстетики и долговечности, но такая роскошь требует подтвержденного легального происхождения древесины, иначе это репутационный риск.

Параллельно в люксовый сегмент уверенно входят бамбук и пробка — материалы, которые еще недавно ассоциировались с эконом-классом. «Это больше не „бедные родственники“: бамбук по прочности сегодня не уступает дубу и не так боится влаги, а пробка дает уникальную тактильность. Мастера научились обрабатывать их так, что в готовом интерьере они визуально и функционально конкурируют с классическими тяжелыми решениями»,— объясняет господин Мерзляков.

Цветовая палитра отделки интерьеров также сместилась в сторону природных и мягких оттенков: песочный, насыщенный темно-зеленый, шалфейный, глубокий синий, графитовый, сливочный, какао.

Философия пространств

Предпочтение в пользу экологичных решений отдаются и в частных резиденциях, и в загородных проектах для бизнеса. И сегодня это уже не просто выбор материалов, а целая философия пространств, которые заботятся о человеке.

«Загородный девелопмент — это всегда работа с природным контекстом. Здания можно спроектировать так, чтобы сохранить существующие деревья, вписать объем в рельеф, использовать зеленые кровли и сделать архитектуру продолжением ландшафта»,— говорит Андрей Карпов, управляющий партнер строительной компании KUB HOUSE.

По словам эксперта, в каждом регионе можно и нужно опираться на его природный характер. Сосна создает здоровый микроклимат и обладает природными антибактериальными свойствами. Лиственница хорошо работает в банных и велнес-пространствах, она устойчива к влаге, гниению и по прочности сравнима с дубом. Береза, кедр и другие материалы помогают формировать не просто визуальный образ, а подлинную связь архитектуры с местом.

«Современные загородные резиденции, отели, велнес- и recovery-центры все чаще строятся с помощью натуральных материалов, тактильных фактур, живого контакта с ландшафтом, продуманной акустикой, светом и влажностью воздуха. Люди приезжают туда не просто за сервисом: они ищут восстановления. Такая среда помогает