

ЕВГЕНИЯ ЛИСНИЦКАЯ

ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНЫЙ ПОДХОД КАК ТРЕНД КОЛЛАБОРАЦИЙ

Что такое экономика ценностей, в чем залог успешного партнерства и как бизнес-сообщества и медиа поддерживают друг друга



ЕВГЕНИЯ ЛИСНИЦКАЯ

ИД «КОММЕРСАНТЪ

Северо-Запад» провел в студии мозаики «Сад Гранат» на Васильевском острове паблик-ток для партнеров, посвященный итогам года и планам на будущее. По сути, мероприятие предваряло запуск клубного трека «Ъ» и во многом касалось трендов в коллаборациях внутри бизнес-сообществ и медиа.

В новом году у «Коммерсанта» появилось петербургское подразделение клуба для предпринимателей, для которых личный успех и процветание собственного бизнеса неотделимы от блага и развития общества.

Программа клуба соединяет в себе и деловую повестку, и светские мероприятия, охватывая весь спектр возможностей и ресурсов ИД «Коммерсантъ». Закрытые кинопоказы и вернисажи, участие в театральных постановках, авторские мастер-классы дизайнеров и стилистов, шефов и виноделов и, конечно, нетворкинг, ведь клуб — это территория, где рождаются связи, а идеи превращаются в действие.

Среди приглашенных на паблик-ток гостей присутствовал и председатель санкт-петербургского отделения «Деловой России», депутат Законодательного собрания Петербурга Дмитрий Панов. Как он отметил в ходе выступления, 2026 год будет проходить под девизом предпринимательской смекалки и креативных решений.

«На сегодняшний день единение городских органов власти и предпринимательского сообщества достигло своей наивысшей точки — при этом бизнес открыто говорит правительству, какие меры поддержки ему нужны, а профильные городские ведомства немедленно забирают такие обращения в проработку, и, что наиболее важно, принятые дальнейшие решения очень часто не разочаровывают предпринимателей»,— подчеркнул господин Панов.

Глава регионального отделения «Деловой России» также отметил, что сегодня одной из общих задач бизнеса и власти становится увеличение экспортных поставок несырьевых товаров из города на Неве в дружественные страны.

В заключение Дмитрий Панов вручил региональному директору ИД «Коммерсантъ» Александру Щелканову благодарность от «Деловой России» за качественное и профессиональное освещение вопросов делового развития и инвестклимата в Санкт-Петербурге и в России.

Сооснователь брендингового агентства ENDY, основатель и продюсер бренд-артели FËDOROV Максим Федоров рассказал о трендах коллабораций внутри российского бизнес-сообщества. В их числе — параллельное потребление информации. По словам спикера, бренды, которые об этом не задумываются, сильно проигрывают.

«Еще один тренд — это экономика ценностей. Это когда начинаешь задумываться, почему человек приходит в компанию, где ему предлагают меньше денег: оказывается, что для него большую роль играет сонастройка по ценностям с этой компанией, ее нематериальная миссия. Те бренды, которые делают ставку на выяснение ценностей людей и их продвижение, находятся сейчас в фаворе»,— отметил господин Федоров. Еще один тренд, о котором рассказал спикер,— это человекоцентричность. Человеческие ценности сейчас стали основами коллабораций в бизнесе. Об этом в своем выступлении сказал ректор Бизнес-школы ИМИСП Ярослав Павлов.

«В текущей ситуации всем будет довольно непросто,— отметил господин Павлов.— Нужно четко понимать, что мы уже находимся внутри глобальной трансформации. И дело не только в “налоговом шоке” конца декабря или прогнозируемом падении спроса и деловой активности — это лишь верхушка айсберга. Мы наблюдаем серьезные изменения всего мироустройства, которые, как следствие, меняют все общество и, конечно, бизнес. Спрос снижается, многие ресурсы в де-