ЭКОНОМИКА РЕГИОНА. ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Пятница, 27 февраля 2026
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» **№6**

Коммерсантъ
ONLINE

Guide



КСЕНИЯ АХМЕТЖАНОВА,
РЕДАКТОР GUIDE «ЭКОНОМИКА РЕГИОНА. ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ»

ЭФФЕКТ НИЗКОЙ БАЗЫ

Недавний опрос Института народнохозяйственного прогнозирования РАН показал, что деловые настроения представителей российской промышленности несколько улучшились после январского провала. Тогда индекс оптимизма упал до минимума со времен ковидного кризиса. Однако, как замечают авторы исследования, февральские корректировки составляющих индекса оказались крайне незначительными и не смогли принципиально изменить оценки предприятий текущего положения дел. Как ранее замечали аналитики Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования, позитив сохраняют сейчас только те предприятия, которые связаны с оборонзаказом. В целом за прошлый год, согласно официальной статистике, производственные планы в стране сократились до самого низкого значения за последние 16 лет.

На фоне пессимистичных настроений мы видим, как трансформируется и ESG-повестка в России. На смену иностранным стандартам пришли национальные, а интеграция ESG в основные бизнес-процессы требует измеримой экономической отдачи.

Петербург на фоне общероссийских показателей показывает высокие цифры. По данным Петростата, по итогам прошлого года индекс промышленного производства в городе на Неве относительно прошлого года достиг 105,4%, а налоговые поступления в бюджет от промышленности составили более 46% от общей суммы налоговых доходов города. Власти называют драйверами роста судостроение, машиностроение, в том числе радиоэлектронику. Это и неудивительно: последняя связана сейчас с производством БПЛА и комплектующих к ним.

Приятно видеть возрождение петербургского автопрома, хотя он и стартовал за счет эффекта низкой базы прошлых лет. В городе запустили несколько площадок, которые были законсервированы с 2022 года, и планируют в этом году ввести еще два крупных завода. Вице-губернатор Кирилл Поляков, рассказывая о ренессансе отрасли, сказал, что автопром — это пример того, как время превращает опыт в силу. Хочется верить, что эта формула сработает и для всей российской экономики.

ВЫШЕ СРЕДНЕГО

ПО ИТОГАМ 2025 ГОДА ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА БЫЛ ВЫШЕ, ЧЕМ В СРЕДНЕМ ПО СТРАНЕ. РЕЗУЛЬТАТ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НИЖЕ, ЧЕМ В 2024 ГОДУ. ЭКСПЕРТЫ ПРОГНОЗИРУЮТ, ЧТО В НАСТУПИВШЕМ ГОДУ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ОТРАСЛИ БУДУТ ТАК ЖЕ ИСПЫТЫВАТЬ ДАВЛЕНИЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ, МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ И ПРОБЛЕМУ ДЕФИЦИТА КАДРОВ. ВАСИЛИСА МОТОВА



ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

КОМПОНЕНТЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА АО «РОМАНОВ» ПОЛУЧАЕТ ОТ РОССИЙСКИХ И БЕЛОРУССКИХ ПОСТАВЩИКОВ, ЧТО ОБЕСПЕЧИВАЕТ НЕЗАВИСИМОСТЬ ОТ ВНЕШНИХ ПОСТАВОК

По данным Петростата, за 2025 год индекс промышленного производства (ИПП) Петербурга увеличился на 5,4% год к году. В обрабатывающих производствах прирост достиг 7%. Результат города оказался лучше, чем в среднем по стране. Согласно информации Росстата, ИПП в России за год вырос на 1,3%, а в обработке — на 3,6%.

ПАДЕНИЯ И ВЗЛЕТЫ Самое большое снижение в обрабатывающем комплексе Петербурга продемонстрировали производства кожи (снижение ИПП на 14,2%) и текстильных изделий (–12,5%). Показатель производства машин и оборудования, не включенных в другие группировки, упал на 3,6%, электрооборудования — на 1,9%.

В НАЧАЛЕ ГОДА ВИЦЕ-ГУБЕРНАТОР САНКТ-ПЕТЕРБУРГА КИРИЛЛ ПОЛЯКОВ СООБЩИЛ, ЧТО БОЛЬШЕ ВСЕГО МЕРАМИ ПОДДЕРЖКИ В ПРОШЛОМ ГОДУ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ МЕТАЛЛООБРАБОТКИ, В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ И ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ПОЛИГРАФИИ, ПРИБОРОСТРОЕНИИ

Положительную динамику в других отраслях показали производители табачных изделий (прирост 12,1%), лекарственных средств и материалов, применяемых в медицине и ветеринарии (плюс 3,6%). В сегменте компьютеров, электронных и оптических изделий выпуск увеличился на 26,2%. Прирост в металлургии — 2,6%, производстве готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования — 8,4%, прочих готовых изделий — 10,2%.

Самый большой рост в промышленности Петербурга зафиксирован в сфере производства прочих транспортных средств и оборудования, где выпуск вырос на 39,3%. На 10,2% увеличился индекс автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов. Значительную роль в результатах автопрома сыграл эффект низкой базы предыдущих лет, заметным событием на фоне которого стал запуск сразу двух производств в 2025 году: легковой Lada Iskra на бывшем заводе Nissan и грузовиков БАЗ на площадке, ранее собиравшей MAN и Scania.

ОБЛАСТНАЯ НЕОДНОРОДНОСТЬ В соседней Ленобласти кожевенники, напротив, показали наибольший прирост производства: выпуск их продукции увеличился в 3,7 раза. Но это не повлияло на общий ИПП в регионе. В целом показатель области сократился на 3,4%, в обработке — на 4,8%.

Ленинградское текстильное производство за прошлый год прибавило 11,2%, автопром — 12,4%, фармацевтическая отрасль — 16,3%. Небольшую положительную динамику продемонстрировали сегменты машин и оборудования, не включенных в другие группировки (плюс 1,4% к 2024 году), электрооборудования (2,7%), производители кокса и нефтепродуктов (3,2%), одежды (3,1%). Бумажное производство выросло на 4,8%.

Снижение выпуска коснулось пищевой промышленности. Так, производство напитков уменьшилось на 17,6%. Выпуск иных изделий из дерева сократился на 11,6%, мебельное производство — на 11,5%. Металлургия просела на 31,6%. Сильнее всего — на 46,4% — в регионе сократилось производство прочих транспортных средств и оборудования и выпуск прочих готовых изделий (–43,2%).

Вице-губернатор Ленинградской области по экономическому развитию — председатель комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Егор Мищеряков отмечал в конце 2025 года, что отрасль машиностроения объективно попала под корректировку со снижением годовых показателей в соответствии с общероссийскими трендами. Это коснулось выпуска железнодорожных вагонов, цемента и гипса, резиновых и пластмассовых изделий. Тихвинский вагоностроительный завод полгода функционировал в режиме неполной рабочей недели, что не могло не отразиться на объемах производства

предприятия и экономике региона в целом. При этом стабильный прирост не первый год демонстрирует химическая промышленность, отвечая на растущий внешний спрос на минеральные удобрения, полимеры и лакокрасочные материалы. Диверсификация промышленности позволяет сохранять контролируемую и устойчивую общую ситуацию в производственном комплексе Ленобласти, заверяют в экономическом блоке правительства региона.

Кроме этого, как отметили в Минпромэнерго РФ, география экспорта продукции областных предприятий за прошлый год расширилась до 22 стран. Ключевыми партнерами региона являются Белоруссия, Турция и Китай. Ленобласть также планирует расширять присутствие на рынках стран Юго-Восточной Азии и Северной Африки.

ГОСПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА В начале года вице-губернатор Санкт-Петербурга Кирилл Поляков сообщил, что больше всего мерами поддержки в прошлом году пользовались предприятия в сфере металлообработки, в фармацевтической и пищевой промышленности, полиграфии, приборостроении. За год городской Фонд развития промышленности (ФРП) поддержал 19 предприятий города на общую сумму более 2,7 млрд рублей. Общая капитализация фонда в этом году превышает 13 млрд рублей.

В Ленобласти фиксируется рост объема поддержки малого и среднего бизнеса. В ленинградском Фонде поддержки предпринимательства в 2025 году было выдано 26 займов на общую сумму почти 700 млн рублей, что вдвое превышает результат позапрошлого года по количеству и почти в три раза — по сумме выданных средств. Капитализация Фонда поддержки предпринимательства достигла 1,053 млрд рублей. В позапрошлом году показатель составлял немного больше 500 млн. В фонде рост связывают со смещением фокуса с количества заявок от предпринимателей на глубину и комплексное сопровождение бизнеса.

В Санкт-Петербурге с помощью поручительств Фонда содействия кредитованию малого и среднего бизнеса данный сектор привлек более 13,5 млрд рублей. Совокупные активы городского фонда вместе с Фондом микрофинансирования превышают 12,5 млрд рублей: 6,8 млрд составляют активы Фонда содействия кредитованию, 5,7 млрд — Фонда микрофинансирования. В 2024 году активы Фонда содействия кредитованию равнялись 5,3 млрд рублей, Фонда микрофинансирования — 5,1 млрд.

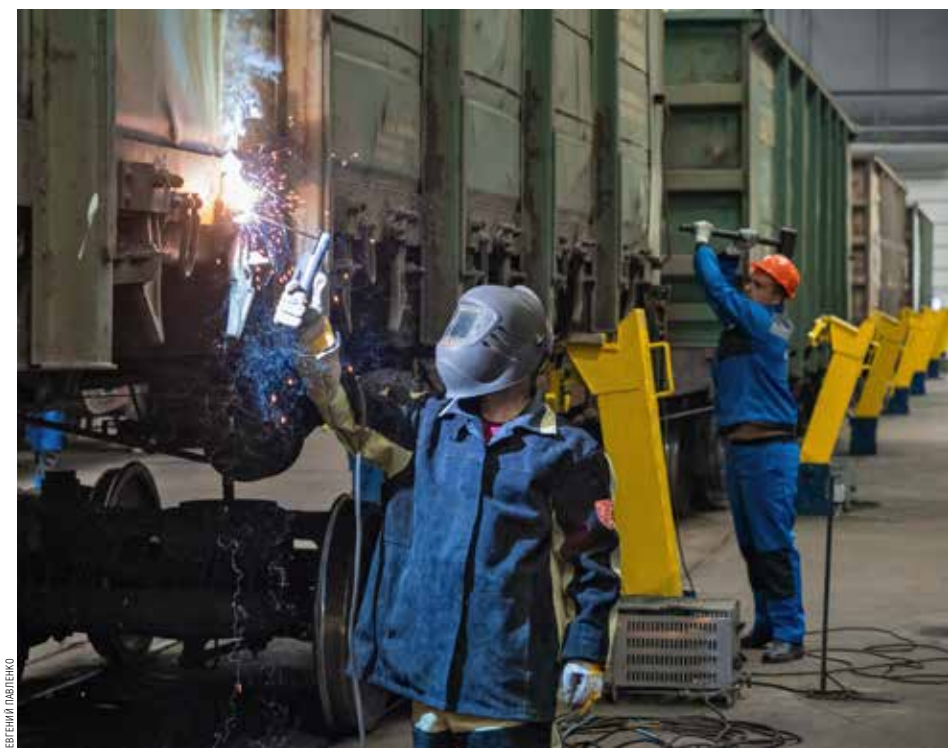
На фоне соседнего региона, где активы фондов кредитования МСП за прошедший год выросли менее чем на 10%, Ленобласть демонстрирует лучшую динамику роста поддержки предпринимательства, полагает Сергей Моренков, владелец холдинга «СКСР», депутат ЗакСа Ленобласти от фракции «Единая Россия». Он обращает внимание, что при численности населения Московской области в четыре раза больше, чем в Ленобласти, там тоже за прошлый год выдали займов на сумму около 700 млн рублей. Это, по мнению депутата, свидетельствует о большей эффективности использования каждого рубля капитализации в 47-м регионе.

ФАКТОРЫ ДАВЛЕНИЯ Руководитель направления «Промышленность» Института технологий нефти и газа Ольга Орлова говорит, что драйвером роста индекса промышленного производства в Санкт-Петербурге стала высокотехнологичная продукция: радиоэлектроника, машиностроение, судостроение, фармацевтика. Рост ИПП автопрома ожидаемо достигнут за счет перезапуска бывших предприятий Nissan и Hyundai.

Второй мощный фактор увеличения объемов производства городской промышленности — господдержка. Госпожа Орлова замечает, что государство охотно дает деньги на развитие наукоемких отраслей, которые способствуют импортозамещению. «Производственные компании получили 1,2 млрд субсидий на свои программы развития. Также город привлек 100 млрд рублей для своих предприятий по госпрограммам, в том числе Минпромторга, Агентства по технологическому развитию и других»,— приводит цифры представитель Института нефти и газа.

Екатерина Косарева, управляющий партнер агентства «ВМТ Консалт», подтверждает, что показавшая снижение ИПП промышленность Ленинградской области скорее повторяет тренд по России, из которого Санкт-Петербург все-таки выбивается. «На спад деловой активности компаний в 47-м регионе повлияли такие общеэкономические факторы, как охлаждение экономики на фоне высокой ключевой ставки и сокращение объема производства в ряде отраслей. Так, показатель мебельного производства просел на 11,5 п. п. из-за резкого падения темпов строительства»,— приводит пример аналитик.

Кроме того, на экономику региона продолжают влиять санкции: из-за изменения глобальных цепочек поставок логистика усложняется и удлиняется. Это особенно заметно в тех отраслях (даже при высокой степени локализации), которые зависят от импортных поставок комплектующих. Также компании столкнулись с дефицитом высококвалифицированных кадров и линейного персонала, недоступностью кредитования. «Этот фактор продолжит давить и в 2026 году»,— предупреждает госпожа Косарева. ■



ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

В ЛЕНОБЛАСТИ НА БАЗЕ БАЛТИЙСКОГО ВАГОНОРЕМОНТНОГО ЗАВОДА ПЛАНИРУЮТ ЗАПУСТИТЬ ПРОИЗВОДСТВО ВАГОНОВ ДЛЯ ПЕРЕВОЗКИ ЗЕРНА И ПОЛУВАГОНОВ

РОСТ, КОТОРЫЙ НУЖНО ПРОЧИТАТЬ ПРАВИЛЬНО

НИКИТА МУРОВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ХОЛДИНГА «БРОНКА ГРУПП»



ХОЛДИНГ «БРОНКА ГРУПП»

Индекс промышленного производства Санкт-Петербурга за 2025 год — 105,4%. В обрабатывающих отраслях — 107%. Цифры растут третий год подряд, стабильно обгоняя среднероссийскую динамику. После двузначных темпов предыдущих лет кому-то эта динамика может показаться скромной. В текущей макроэкономической конфигурации — с высокой ключевой ставкой, дефицитом кадров и дорогими инвестиционными ресурсами — это не замедление, а нормализация.

Если в 2024 году рост промышленности во многом обеспечивался оборонным заказом и восстановлением автопрома после простоя, то в 2025-м структура стала разнообразнее. По данным «Петростата», производство электроники и оптики прибавило 25%, транспортных средств и оборудования — почти 35%, металлургия вышла в плюс. Это важный сигнал: рост перестает зависеть от одного-двух секторов и становится более устойчивым. Параллельно увеличиваются инвестиции: за первое полугодие в основной капитал промышленности вложено 111,7 млрд рублей — на 10% больше прошлогоднего. Причем 65% этих вложений пришлось на высокотехнологичный сектор.

Условия, в которых работает промышленность, остаются непростыми. Ставка выше 15% (еще в прошлом июне была 20%!) удлиняет горизонт окупаемости любого инвестпроекта. Городу не хватает около 10 тыс. рабочих и инженеров. Оба эти фактора подталкивают к одному и тому же решению — автоматизации. Петербург здесь движется в правильном направлении: город запустил программу льготных займов на роботизацию под 3% годовых, на предприятиях работает около 1900 промышленных роботов. Фактически город компенсирует предприятиям затраты на внедрение роботизированных систем. Но робот повышает эффективность уже существующего процесса. И здесь мы переходим к теме, которая определит лицо петербургской промышленности на следующие десять лет: к собственным научным разработкам и импортозамещению.

Здесь важно отделить риторику от реальности. Импортозамещение работает тогда, когда за ним стоят собственная инженерная школа и многолетний цикл НИОКР, а не просто желание заместить. Приведу пример из нашей отрасли. Входящий в холдинг «Бронка Групп» завод «Измерон» с 2008 года — задолго до санкций — осваивал производство внутрискважинного оборудования. Именно этот длинный цикл разработки позволил к сегодняшнему дню выйти на локализацию 97–100% и расширить номенклатуру с 50 до 200 групп изделий. Продукция «Измерона» замещает оборудование Schlumberger, Weatherford и Baker Hughes на месторождениях Ямала, Оренбурга, Уренгоя, Астрахани.

Следующий рубеж — шельф. На новой площадке «Измерона» в Кировском районе, открытой в 2023 году, мы ведем разработку оборудования для шельфовых проектов. Это класс продукции, который ранее в России не производился. Испытания первых элементов комплекса пройдут на Южно-Киринском месторождении. Оборудование изготовлено из российских материалов, на основе собственных разработок — у «Измерона» собственное конструкторское бюро и испытательные стенды с давлением более 100 МПа. Экономика решения сделать ставку на шельф проста. Во-первых, оно снимает у наших заказчиков зависимость от иностранных поставщиков. А во-вторых, дает возможность приобрести более выгодное по стоимости российское оборудование при сопоставим уровне качества.

Аналогичные процессы идут и в других петербургских отраслях. «Силовые машины» запустили серийное производство газовых турбин — оборудования, которое еще недавно закупалось за рубежом. Обуховский завод расширяет линейку центрифуг, замещая немецкие аналоги. На «ОДК-Климов» создан первый отечественный двигатель для легких вертолетов. Каждый из этих проектов — результат не одного года НИОКР, и он закрывает конкретную позицию в перечне критических технологий.

Каковы перспективы петербургской промышленности? Позволю себе быть сдержанным оптимистом. Темпы роста, полагаю, замедлятся — высокая база и дорогой капитал не дадут повторить показатели 2024 года. Скорее всего, мы увидим стабилизацию на уровне 3–6% при постепенном повышении технологической сложности продукции. Но структура роста меняется к лучшему. На ПМЭФ-2025 город подписал промышленных инвестсоглашений более чем на 1 трлн рублей — в пять раз больше прошлогоднего, причем доля производственных предприятий составила свыше 500 млрд рублей.

В 2026 году в ОЭЗ «Санкт-Петербург» откроется 11 новых предприятий. Формируются кластеры в радиоэлектронике, фармацевтике, беспилотных технологиях. Главное — растет доля вложений в НИОКР, а это единственное, что определяет конкурентоспособность промышленности на горизонте 5–10 лет. Если этот вектор сохранится, Петербург через несколько лет будет производить принципиально иную продукцию: более сложную, более технологичную, с большей долей интеллектуальной составляющей.

АВТОПРОМ ПРИБАВИЛ ВЕС

ПО ДАННЫМ ПЕТРОСТАТА, ВЫПУСК АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, ПРИЦЕПОВ И ПОЛУПРИЦЕПОВ УВЕЛИЧИЛСЯ НА 10,2% ПО СРАВНЕНИЮ С ПРОШЛЫМ ГОДОМ, А КАТЕГОРИЯ ПРОЧИХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И ОБОРУДОВАНИЯ ПОКАЗАЛА РОСТ НА РЕКОРДНЫЕ 39,3%. ВОССТАНОВЛЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВА СПОСОБСТВОВАЛ ЗАПУСК НЕСКОЛЬКИХ АВТОСБОРОЧНЫХ ПЛОЩАДОК, ПРОСТАИВАВШИХ С 2022 ГОДА ПОСЛЕ УХОДА ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ. В 2026 ГОДУ ВЛАСТИ ГОРОДА И ФЕДЕРАЦИИ ПЛАНИРУЮТ ПЕРЕЗАПУСК ЕЩЕ ДВУХ КРУПНЫХ АВТОЗАВОДОВ. ВИКТОР ИРИСОВ



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

РАНЬШЕ НА «АВТОЗАВОДЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» (БЫВШИЙ NISSAN) СОБИРАЛИ XCITE X-CROSS 7, НО В СЕНТЯБРЕ 2025 ГОДА ПРОИЗВОДСТВО ПРИОСТАНОВИЛИ

ПРОСКОЧИЛА ISKRA На конец 2025 года в Петербурге работали два предприятия по выпуску автомобилей: «Автозавод Санкт-Петербург» (бывший Nissan), ранее занимавшийся крупноузловой сборкой кроссоверов X-Cross 7 и X-Cross 8 (де-факто Chery Tiggo 7 и Tiggo 8 Pro) и «Автомобильный завод АГР» (бывший Hyundai), выпускающий под брендом Solaris модели: HS, HC, KRS и KRX (де-факто Hyundai и Kia).

«Автозавод Санкт-Петербург» стал первой из петербургских площадок, кто возобновил работу после ухода с рынка прежних зарубежных владельцев («Ниссан Мэнуфэкчуринг Рус»). В 2023 году на площадке стартовало производство автомобилей Lada X-Cross 5, но по истечении года его остановили. Причиной стало внесения АвтоВАЗа в санкционный список США. В 2024 году предприятие переименовали из «Лада Санкт-Петербург» в «Автозавод Санкт-Петербург» и наладили на нем сборку машин под брендом Xcite. В модельный ряд бренда входили два кроссовера Xcite X-Cross 7 и Xcite X-Cross 8, которые собирались из машинокомплектов, поставляемых так называемым «восточным партнером». Обе модели как внешне, так и по техническим характеристикам идентичны Chery Tiggo 7 Pro и Chery Tiggo 8 Pro. Машины продавали через дилерскую сеть Lada.

«Автозавод Санкт-Петербург» официально не публикует данные продаж, но, по подсчетам Guide, основанным на статистике «Автостат Инфо», с момента запуска в РФ было продано около 10 тыс. машин. Собирать Xcite перестали в марте 2025 года. В сентябре предприятие перешло на сборку Lada Iskra. Изначально в планах завода значилась сборка 3,5–4 тыс. автомобилей до конца 2025 года и около 10 тыс. машин в до конца 2026 года. После планы были скорректированы. Так, председатель комитета по промышленной политике, инновациям и торговли Александр Ситов называл журналистам более скромную цифру: 4,5 тыс. на 2026 год.

НА КОРЕЙСКИХ НАЧАЛАХ Вторая из ныне работающих в Петербурге площадок — «Автозавод АГР» — до 2024 года принадлежала южнокорейской «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» (ХММР). Завод функционировал в Петербурге с 2010 года и был вторым по мощности автопредприятием в стране, выпуская более 200 тыс. автомобилей в год. Здесь собирали модели Hyundai Creta и Hyundai Solaris, а также Kia Rio и Kia Rio X-Line. Конвейер остановили весной 2022 года из-за невозможности поставки комплектующих после введения санкций ЕС и США в отношении РФ.

В январе 2024 года московская компания «Арт-Финанс» выкупила у южнокорейского концерна две производственные площадки ХММР: завод Hyundai в промзоне «Каменка» и завод GM в Шушарах.

Бывшая площадка Hyundai отошла дочерней фирме «Арт-Финанс» — ООО «АГР» (бывшему ООО «Фольксваген Груп Рус») — и была переименована в «Автомобильный завод АГР». Оставшиеся от южнокорейского концерна машинокомплекты позволили компании оперативно запустить производство машин под новым брендом Solaris. Речь идет о выпуске четырех моделей: Solaris HS, Solaris HC, Solaris KRS и Solaris KRX. Все они внешне и по характеристикам схожи с Hyundai Solaris, Creta, а также Kia Rio и Kia Rio X-line. Уже в марте завод начал отгружать дилерам первые партии авто. Официально компания сообщала только о количестве выпущенных (21 972 штуки) и проданных (19 243 штуки) автомобилей Solaris за февраль — декабрь 2024 года. Данные по итогам 2025 года компания АГР не публиковала.

СВОЙ TENET Вторая площадка АГР в Петербурге — бывший завод General Motors в Шушарах возобновил работу в феврале 2026 года, рассказали Guide два источника, знакомые с ситуацией. При этом, по словам собеседников, пусконаладка под сборку автомобилей Jaecoo (суббренд Chery) завершилась на предприятии в декабре прошлого года. О перезапуске завода со ссылкой на источник также сообщил ТАСС, указав, что на линии собирают кроссоверы моделей J6, J7 и J8. В «АГР Холдинге», чья компания «Арт-Финанс» владеет заводом GM в Шушарах, информацию о перезапуске назвали слухами, оставив без комментариев.

В январе «АГР Холдинг» объявил о выводе на рынок бренда Tenet Plus, указав, что производство будет организовано одновременно на двух заводах. На какой именно из имеющихся площадок АГР, кроме завода в Калуге — бывших General Motors в Шушарах или Hyundai Motor в Сестрорецке,— будут собирать Tenet Plus, пока официальной информации нет. Запуск производства запланирован на первую половину 2026 года. Предположительно под новым брендом на российский рынок могут выводить китайские кроссоверы Lepas (суббренд Chery).

В конце декабря 2025 года в Петербурге реанимировали еще одну площадку — бывший завод Scania и MAN в Шушарах. АО «Романов» (входит в концерн ВКО «Алмаз-Антей») официально открыло там серийное производство грузовиков под брендом «БАЗ» (Брянский автозавод). Серийная модельная линейка автопроизводителя предполагает выпуск самосвалов БАЗ S32A50 для перевозки сыпучих, навалочных и других грузов, а также седельных тягачей БАЗ S35A10 и бортовых машин БАЗ S31A30 на модульном шасси 6 х 6.

В 2026 году на заводе планируют выпустить около 600 единиц техники при производственной мощности 2000 штук. Продавать машины будут через дилерскую сеть по всей РФ. Всего до 2027 года инвестиции в проект составят 17 млрд рублей. Более 8 млрд из вложенных на сегодня 10 млрд рублей — кредит от банка ПСБ.

О возможном перезапуске бывшего завода Toyota в Шушарах начали говорить еще в 2024 году. Тогда же на полях ПМЭФ-2024 правительство Петербурга и ООО «Аурус» заключили соглашение о реализации инвестпроекта по выпуску на заводе премиальной марки Aurus.

Планировалось, что производство запустят с неким восточным партнером. Среди наиболее подходящих под эту роль эксперты называли китайский бренд Hongqi. Однако до конца 2024 года проект так и не был реализован, а завод продолжил простой.

После сроками старта завода называли период с четвертого квартала 2025-го по первый квартал 2026-го. Как отмечал Александр Ситов, завод находится в стадии модернизации. Предположительно, на предприятии наладят выпуск седана Aurus Senat.

НОВАЯ ЖИЗНЬ На заседании президиума Союза промышленников Петербурга господин Ситов уточнил, что все оставшиеся в городе автозаводы (бывшие GM и Toyota) перезапустят в 2026 году. Бывший завод Toyota точно перезапустят — это подтвердили и в Минпромторге. Инвестиции — около 55 млрд рублей, почти 2 тыс. рабочих мест, сказал чиновник.

Как отмечал в интервью ТАСС вице-губернатор Кирилл Поляков, в 2025 году автомобильные заводы Петербурга собрали 48 тыс. автомобилей, что на 6 тыс. больше, чем в 2024 году. По его словам, «Автозавод Санкт-Петербург» выпустил 3 тыс. автомобилей Lada Iskra, а «Автомобильный завод АГР» — более 45 тыс. машин, что в два раза больше, чем год назад.

В целом по итогам 2025 года петербургский авторынок не смог восстановить свои прошлогодние позиции, просев год к году на 14%. Согласно отчету «Автостат Инфо», за 12 месяцев в городе поставили на учет 63 264 машины. Самыми продаваемыми брендами стали Haval (11 345), Lada (7894) и Geely (5617).

В Ленобласти число регистраций по итогам года уменьшилось на 7%, с 20 412 до 18 932 машин. Топ-3 марок в регионе оказался отличен от петербургского только количеством проданных авто: Haval (3962), Lada (3300) и Chery (1658).

Продажи новых электрокаров в Петербурге за этот период сократились на 29,8%. За январь — декабрь 2025 года в городе зарегистрировали 739 электрокаров, в то время как за аналогичный период 2024 года этот показатель составил 1053. Негативно на продажах сказались высокая ключевая ставка, ситуация с затовариванием складов и настроения покупателей, меняющиеся с появлением новостей о возможном возвращении ушедших из РФ брендов. Также на рынок давила кредитная политика: ужесточились условия выдачи средств заемщикам с высокой долговой нагрузкой, что заметно сократило объем одобрений автокредитов. Дестабилизирующим фактором стал и рост цен на новые авто, обусловленный инфляцией и повышением утилизационного сбора, говорят эксперты. ■

СМЕЩЕНИЕ В СТОРОНУ ПРАГМАТИЗМА

ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ БИЗНЕС СБАЛАНСИРОВАЛ СВОИ ESG-СТРАТЕГИИ С УЧЕТОМ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ. О ТОМ, НАСКОЛЬКО СЕРЬЕЗНО ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ВКЛЮЧАЮТ ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И С КАКИМИ ВЫЗОВАМИ ОНИ СТАЛКИВАЮТСЯ, GUIDE ПОГОВОРИЛ С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ КОМПАНИИ «СУПРОТЕК» СЕРГЕЕМ ЗЕЛЕНЬКОВЫМ. КСЕНИЯ АХМЕТЖАНОВА



ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

GUIDE: Как за последние годы изменились подходы к ESG?

СЕРГЕЙ ЗЕЛЕНЬКОВ: С уходом иностранных компаний с российского рынка повестка в целом изменилась, потому что поменялись ценности. «Зеленая» повестка имела определенные мировые тренды, и российская бизнес-экономика старалась соответствовать им. В основном за этим следили крупные предприятия, а у большей части бизнеса ESG-интеграция была довольно поверхностной. Глобальные задачи по «зеленой» повестке, которые были поставлены на мировом уровне, часто реализовывались формально. Потому что, например, углеродный след — это сложная история, которую надо отслеживать от самых истоков.

Сегодня ESG-стратегия сместилась в сторону прагматизма, к более рациональному подходу. Он обусловлен, в том числе, экономической целесообразностью. Трансформация ESG-повестки привела к тому, что у нас появились свои стандарты: стандарт общественного капитала бизнеса, ЭКГ-рейтинг. В России стала появляться госповестка. И бизнес стал активнее смотреть в этом направлении. Аббревиатура ESG уходит в сторону, она перестает быть актуальной.

G: Насколько серьезно сегодня компании рассматривают сильную экологическую репутацию как источник конкурентного преимущества?

С. З.: Есть много интересных задач, но на практике это не так легко реализовать. Если бы мы видели, что в стране этому уделяется внимание, что есть помощь и субсидии со стороны государства предприятиям, которые исполняют ESG-повестку, то, наверное, и сами были бы активнее. Но повестка устойчивого развития выполняется чаще за счет самих предприятий. Это большая нагрузка, она требует немалого капитала и увеличивает стоимость производства, о чем, конечно, не догадывается потребитель. А он платит, в том числе, за выполнение «зеленой» повестки.

G: Компании, которые игнорируют ESG-повестку, несут репутационные риски?

С. З.: Скорее это относится к тем, кто работает с поставками на внешние рынки. Например, Ближний Восток запрашивает сертификаты, которые связаны с ESG. На внутреннем рынке актуальный тренд — требования, которые касаются прозрачности деятельности компании. Сейчас идет борьба за рентабельность и выживаемость, кредиты стали очень дорогими и, естественно, без эффективности стало трудно выживать.

G: Что вы ставите на первое место в ряду ESG-целей?

С. З.: Мы сделали акцент на ресурсосбережении и энергосбережении. Двадцать лет назад мы, по сути, создали новый рынок триботехнических присадок. Сегодня подошли к созданию рынка ресурсосберегающих решений. И реализация этой задачи также связана со снижением углеродного следа, который образуется в результате работы транспорта и производств.

Мы занимаемся продлением жизни пар трения узлов и механизмов на транспорте и в промышленности. Предлагаем простые, надежные и выгодные ресурсосберегающие решения.

Они не только продлевают ресурс, но и экономят средства, которые можно направить на модернизацию производства и стимулирование труда. Мы активно позиционируем на рынке культуру ресурсосбережения как инновационную ценность. Главное преимущество ресурсосберегающих решений — безразборное восстановление пар трения в процессе штатной эксплуатации.

Тот же расход топлива автомобилей тоже влияет на углеродный след. И нам удалось в отдельных случаях добиться его снижения на 10–30% за счет применения трибосоставов. Наша компания занята ESG-повесткой с 2005 года. Тогда мы получили экологический сертификат от Министерства природных ресурсов РФ, что применение наших продуктов (триботехнических составов) существенно снижает выбросы CO и CH (оксидов углерода и углеводородов) в отработанных газах. Тренд, который глобально возник несколько лет назад, не был новым и инновационным для нашей компании.

G: Каким путем в этом вопросе вы пошли?

С. З.: Мы выступили инициатором создания «Ассамблеи ресурсосбережения и энергосбережения» (АРЭС). В рамках этой некоммерческой организации занимаемся насущными задачами для решения проблем экономики. Для нас это не маркетинг, а реальное поле деятельности. Наши компетенции позволяют разрабатывать, выпускать и поставлять комплексные решения для управления ресурсами на транспорте и в промышленности.

Если раньше мы производили в основном триботехнические продукты для транспорта, то сейчас мы производим и пластические смазки, и смазочно-охлаждающие жидкости, и моторные масла. Соответственно, эти процессы надо правильно настраивать и улучшать. Необходимо следить за теми рисками, которые возникают в процессе работы. Это затрагивает и ESG-повестку. Наша стратегия включает экологические и социальные векторы, что способствует устойчивому развитию компании. ■

ESG-АКТУАЛЬНОСТЬ

КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОСТАЕТСЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМ ИНСТРУМЕНТОМ ДОЛГОСРОЧНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА — В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ РЫНКА ОНА СТАНОВИТСЯ ЭЛЕМЕНТОМ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И ГОТОВНОСТИ К ВНЕШНИМ ШОКАМ. ПО ДАННЫМ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ DELOITTE, В ПРОШЛОМ ГОДУ 83% ОРГАНИЗАЦИЙ УВЕЛИЧИЛИ ИНВЕСТИЦИИ В УСТОЙЧИВОСТЬ ПО СРАВНЕНИЮ С 2024 ГОДОМ. КАК ОТМЕЧАЛИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОПРОШЕННОГО БИЗНЕСА, ОСНОВНОЙ ЭФФЕКТ ОТ ТАКИХ ВЛОЖЕНИЙ — СНИЖЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК, РОСТ ВЫРУЧКИ, ПОВЫШЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ ТРЕБОВАНИЯМ РЕГУЛЯТОРОВ И СОКРАЩЕНИЕ РИСКОВ. ВЕРОНИКА ПЕТРОВА

ПОСТУПАТЕЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ESG-повестку, которая включает в себя сразу несколько факторов (социальные активности, экологические и климатические инициативы, ресурсную эффективность и стратегические изменения на уровне всего бизнеса), внедряют все больше российских компанией, однако в топ-10 по-прежнему входят только крупные игроки.

«Публичные промышленные компании, такие как „Норникель“, „Северсталь“ и Новолипецкий металлургический комбинат (НЛМК), давно заботятся о своих ESG-оценках и раскрытии, но большое количество региональных предприятий еще не вовлечено в данную повестку. Хотя есть отдельные активные сектора: например, Ассоциация устойчивого развития промышленности объединяет множество компаний транспортного машиностроения»,— говорит доцент департамента менеджмента Санкт-Петербургской школы экономики и менеджмента НИУ ВШЭ Максим Сторчевой.

Директор Центра корпоративной социальной ответственности ВШМ СПбГУ Юрий Благов отмечает, что ESG-повестка, под которой понимается ориентация компании на экологические, социальные и связанные с корпоративным управлением критерии, традиционно опирающиеся на международные стандарты нефинансовой отчетности и Цели в области устойчивого развития (ЦУР) ООН, в некоторой степени потеряла свою актуальность в России. Причины — санкционное давление, сокращение и переориентация международных связей.

«Если же речь идет о суверенизации „ESG-повестки“, об ориентации компаний на актуальные ожидания основных заинтересованных сторон (потребителей, государства, сотрудников, местных сообществ), отраженные в национальных рейтингах и стандартах (таких как рейтинги ЭКГ и КПД, Стандарт общественного капитала бизнеса) и ориентированные на достижение Национальных целей развития России, то эта повестка по-прежнему актуальна,— заявляет господин Благов.— Любая компания, в том числе промышленная, существует и развивается в конкретной среде. На сегодняшний день эта среда характеризуется переплетением целого комплекса экономических, социальных и экологических проблем, отраженных в ожиданиях конкретных заинтересованных сторон. Если компания не реагирует на эти ожидания, она „умерла, не родившись“».

Согласно ESG-рэнкингу, подготовленному рейтинговым агентством RAEX в декабре 2025 года, в пятерке лидеров — «Норильский никель», «Фосагро», Сбербанк, «Алроса» и «Северсталь». Три из четырех компаний специализируются на горнодобывающей промышленности и металлургии.

В конце декабря Национальное рейтинговое агентство (НРА) представило ESG-рэнкинг российских компаний промышленного сектора и сектора нефинансовых услуг. В топ-5 — «Эн+ Груп», СИБУР, «ЭЛ5-Энерго», «Северсталь» и «Фосагро». В отчете НРА говорится, что, «несмотря на комплекс внутренних и внешних вызовов, процесс интеграции принципов устойчивого развития в деятельность российских компаний промышленного сектора демонстрирует поступательное развитие». Эксперты называют уровень зрелости ESG-практик в этой сфере «умеренно высоким и сбалансированным». → 6

5 → ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ Согласно докладу «Российская Федерация и устойчивое развитие: обзор достижений, инициативы регионов, бизнеса и гражданского сектора (2020–2025)», подготовленному МГИМО и Российской ассоциацией содействия ООН, за пять лет количество нефинансовых отчетов компаний в стране выросло на треть и достигло 363 единиц. Почти половина из них приходится на энергетику и финансовый сектор, где раскрытие ESG-показателей становится обязательным элементом корпоративной отчетности. По данным Организации экономического сотрудничества и развития, в мире в 2024 году нефинансовые итоги опубликовали 12,9 тыс. компаний.

В России формирование таких отчетов в основном все еще дело добровольное. В сентябре 2024 года Московская биржа утвердила требования к раскрытию нефинансовой информации эмитентами, акции которых включены в первый или второй уровень листинга. Осенью 2025-го Банк России определил для эмитентов первого и второго котировальных списков минимальный набор показателей устойчивого развития (33 метрики), которые нужно раскрывать в машиночитаемом формате XBRL с отчетом за 12 месяцев. В этом году применение эмитентами таксономии 7.5.1.0 для раскрытия информации об устойчивом развитии в формате XBRL за период 2025 года будет добровольным, в 2027-м (за 2026-й) станет уже обязательным.

Еще один шаг в ESG-стратегии был сделан совсем недавно. В феврале председатель правительства РФ Михаил Мишустин подписал постановление об утверждении Стандарта общественного капитала бизнеса — единого инструмента оценки вклада компаний в достижение национальных целей развития. Документ устанавливает подходы к подготовке и раскрытию нефинансовой информации, а также формирует основу для оценки влияния бизнеса на социально-экономическое развитие страны, например, в части экологии, занятости, поддержки уязвимых групп и реализации соцпрограмм.

«Наша задача — сделать так, чтобы компании, которые действуют в интересах страны и людей, способствуют повышению качества жизни своих работников, членов их семей и граждан страны в целом, создают вокруг себя здоровую окружающую среду и ориентированы на долгосрочную капитализацию, были по достоинству оценены»,— приводятся слова генерального директора Агентства стратегических инициатив Светланы Чупшевой на сайте Министерства экономического развития.

Биотехнологическая компания Biocad ежегодно на своем сайте публикует нефинансовые итоги. Отчетность об устойчивом развитии — инструмент коммуникации и открытости с заинтересованными сторонами, говорит директор департамента корпоративного маркетинга Biocad Ирина Кенюхова. По ее словам, публикация таких данных повышает прозрачность компании и укрепляет доверие к ней со стороны пациентов, врачей, ученых, сотрудников и государственных органов.

«В отчете мы рассказываем о своем вкладе в обеспечение доступности качественной терапии, развитии исследовательских мощностей, создании достойных условий труда, защите окружающей среды и поддержке культуры взаимопомощи и благотворительности. Мы также поднимаем более сложные темы — от доклинических и клинических исследований и вопросов биоэтики до использования технологий искусственного интеллекта. Отдельный фокус — инновационные разработки в области лечения социально значимых заболеваний, развитии отечественных биотехнологий и создании современных подходов к разработке препаратов»,— продолжает госпожа Кенюхова.

В группе «Черкизово», которая также ежегодно публикует нефинансовые итоги и уже несколько лет раскрывает данные о выбросах парниковых газов, отмечают, что отчет помогает доносить до стейкхолдеров ключевые результаты компании, достижения и показатели. «Устойчивое развитие — это уверенность в том, что компания может ежегодно влиять на улучшение жизни миллионов людей, производя доступные продукты питания, при этом создавая вокруг себя новую, экологичную и современную инфраструктуру, реализуя социальные проекты и заботясь о своих сотрудниках, потребителях и всех других стейкхолдерах»,— говорят в пресс-службе «Черкизово».



FREEPIK

РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ СТАЛИ СИСТЕМНО РАСКРЫВАТЬ НЕФИНАНСОВЫЕ ДАННЫЕ И ОСОЗНАННО ИНТЕГРИРОВАТЬ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В СВОИ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ На фоне трансформации ESG-стратегии в России внедряют свои стандарты для отчетов и формирует собственную систему оценки и рейтинги. Согласно результатам опроса, проведенного в конце 2025 года Аналитическим кредитным рейтинговым агентством и комитетом по интегрированной отчетности, компании опираются на несколько стандартов одновременно, когда готовят отчетность. Так, среди международных лидирует GRI, далее следуют SASB и TCFD. Среди национальных документов наиболее востребованными остаются методические рекомендации Минэкономразвития и рекомендации Банка России.

«Концепции сменяют друг друга в силу моды или политических факторов, но суть остается. В российском пространстве ESG-повестка продолжает развиваться под „шапкой" устойчивого развития, ответственного бизнеса и общественного капитала — это видно по запуску Стандарта общественного капитала бизнеса, развитию проектов нефинансовой отчетности об устойчивом развитии, появлению российских инструментов оценки вроде ЭКГ-рейтинга ответственного бизнеса. Никуда не делись ESG-индексы РСПП, RAEX и других российских рейтеров. Московская биржа, которая уже имела два ESG-индекса, 16 февраля запустила еще один индекс акций компаний с рейтингами устойчивого развития. Когда в экономике начинается спад, снижаются расходы на многие бизнес-функции, например, на рекламу или НИОКР, поэтому какое-то снижение инвестиций в устойчивое развитие также можно ожидать, но прекратить этим заниматься невозможно»,— уверен господин Сторчевой.

Повестка устойчивого развития, по мнению госпожи Кенюховой, сегодня тесно связана с интересами государства. «В своей деятельности мы ориентируемся на методические рекомендации Минэкономразвития по подготовке отчетности об устойчивом развитии. Многие инструменты — например, ЭКГ-рейтинг и стандарт общественного капитала бизнеса — направлены на оценку вклада компаний в достижение национальных целей развития и реализацию национальных проектов, где особое внимание уделяется социальным вопросам»,— объясняет она.

«Стратегия устойчивого развития, безусловно, связана с ежедневной операционной деятельностью компании, поэтому вместе с изменением фокусов и приоритетов национальной повестки она тоже трансформируется, однако базовые принципы — внимание к ключевым сферам развития компании, отрасли и страны — остаются неизменными»,— рассказывают в «Черкизово».

Государство, по мнению Юрия Благова, сегодня пытается говорить с бизнесом «на языке возможностей». «Тот же ЭКГ-рейтинг не просто „переписывает" субъекты бизнеса для усиления контроля, а четко формулирует условия, выполнение которых даст ответственным компаниям реальные конкурентные преимущества за счет разнообразных форм финансовой, имущественной и информационной поддержки. Более 30 регионов приняли законы, закрепляющие статус ответственного субъекта предпринимательской деятельности, привязанные к соответствующим национальным рейтингам и стандартам»,— делится господин Благов.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ Несмотря на экономическую ситуацию, компании продолжают реализовать социальные и экологические проекты. Основной фокус Biocad направлен на социальные аспекты. Так, компания проводит ежегодный грантовый конкурс «Наука добра»: выделяет 5 млн рублей на поддержку и развитие проектов в области решения социальных проблем среди пациентов с онкологическими, аутоиммунными и генетическими заболеваниями. Кроме того, Biocad реализует программу «Живи без страха», направленную на популяризацию ранней диагностики и профилактики социально значимых заболеваний.

Упор на экологическую повестку делает IT-компания Selectel. «Мы стараемся тщательно контролировать вопрос экологической нагрузки, которую дают дата-центры, оптимизируем энергопотребление и реализуем „зеленые" акции. Стремимся внести свой вклад в уменьшение экологического следа в регионах присутствия дата-центров,— рассказывают в пресс-службе.— Также особое внимание уделяем социальной составляющей — поддерживаем сотрудников, заботимся об их благополучии и развитии, продвигаем социальную повестку и помощь местным сообществам, активно сотрудничаем с образовательными учреждениями. Последовательно развиваем прозрачное и ответственное корпоративное управление, соблюдая этические стандарты и лучшие практики».

При строительстве дата-центров, как отмечают в Selectel, применяются технологии, направленные на обеспечение высокой производительности, энергоэффективности и безопасности. «Среди ключевых решений можно выделить современные энергетические системы, включая модульные источники бесперебойного питания и резервные генераторы, которые обеспечивают стабильное электропитание, а также использование возобновляемых источников энергии. Большое внимание уделяется системам охлаждения: широко применяются жидкостное и воздушное охлаждение, свободное охлаждение и иммерсионные технологии, которые позволяют повысить энергоэффективность, снизить затраты и уменьшить экологический след»,— сообщают в компании. ■

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (онлайн-выпуск Северо-Запад, Guide «Экономика региона. Промышленный потенциал»)

Роман Уманский — генеральный директор АО «Коммерсантъ»
Михаил Лукин — главный редактор
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Андрей Ершов — главный редактор СПб страниц
Александр Коряков — бильд-редактор
Ксения Ахметжанова — выпускающий редактор
Марина Шевченко — корректор
Василиса Сатирская — верстка
Юлия Кустова — рекламная служба

Адрес редакции и издателя: 127006, г. Москва, Оружейный пер., д. 41. Тел. (495) 797-6970. Адрес редакции в Санкт-Петербурге: 191024, Харьковская ул., д. 8А, лит А. Тел. (812) 324-6949

Учредитель: АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ», зарегистрировано Роскомнадзором, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации ПИ №ФС77-76923 от 11.10.2019 года

В печатном виде номер не выходит. Распространяется бесплатно. 16+

Фото на обложке: Александр Чиженок