

Галина Столярова

Вселенная впечатлений

На обложке нашего весеннего номера — отель «Роузвуд Гонконг» (Rosewood Hong Kong), расположенный на набережной Виктория Доксайд. Здесь празднуют победу: отель занял первую строчку рейтинга The World's 50 Best Hotels за 2025 год, одной из самых престижных международных наград в индустрии гостеприимства, получив статус лучшего отеля в мире, а заодно и в Азии. Чем примечателен выбор, сделанный по результатам голосования экспертов и путешественников из более чем 35 стран? Символично, что Rosewood Hong Kong — не просто отель, а частная галерея современного искусства. В коллекции более 400 произведений, собранных владельцами отеля, членами семьи Роузвуд — от бронзовых скульптур Томаса Хаусиго до бабочек Дэмиена Херста,— и каждая деталь становится частью визуального рассказа. К слову, на обложке выпуска — работа голландской фотохудожницы Изабель ван Зейл «Она», украшающая сьют «Виктория».

Итоги рейтинга фиксируют современную модель туристического потребления, в котором фокус на брендах и лояльность к ним сменились интересом к особенному опыту, атмосфере, впечатлениям, которые дарит конкретная локация. Туристу нравится, когда его диалог с городом начинается уже в отеле, и настолько захватывает, что уже не оторваться. Отель создает новые смыслы путешествия и становится самодостаточным поводом для него.

На пик популярности выходят отели, сумевшие стать самостоятельными арт-площадками и общественными пространствами, принимая у себя вернисажи и кинопоказы, инсталляции и модные дефиле. Объект размещения становится гибридным, многофункциональным пространством — и чем разнообразнее и ярче опыт, тем выше его привлекательность. Отель, внутри которого целая Вселенная,— так выглядит сегодня обладатель симпатий индустрии. Гостиницы, которые создают современную историю города, есть и в Петербурге. Выйдя за рамки концепции места размещения, они стали самостоятельными культурными феноменами. Почему бы не провести в одной из них ближайшие выходные, почувствовав себя путешественником в родном городе и увидев его новыми глазами?

КВАЗАР

охта парк RESORT & SPA 5*

РЕКЛАМА

3 →

Хрупкая сила фарфора

В Петербурге в число туристических магнитов уверенно вошел Императорский фарфоровый завод (ИФЗ), где уже на протяжении десятилетия проводятся экскурсии на действующее производство — в цех высокохудожественных изделий.

«Мы показываем и отливку фарфора, и печи, где происходит обжиг, и, наверное, самое интересное — процесс росписи. В этом цехе расписывают наши жемчужины — вазу "Сплетницы", серию скульптур "Народности России" и все остальное, что люди видят на витринах наших магазинов и в музеях. А у нас они могут понаблюдать за работой живописцев-мастеров в режиме реального времени»,— рассказывает Юлия Усачева, руководитель галерейного департамента ИФЗ.

В последнее время, рассказывает госпожа Усачева, на заводе проводят корпоративы в форме мастер-классов и даже отмечают здесь девичники: девушки перед свадьбой подруги приходят вместе на мастер-класс и создают чайные или кофейные пары, чайники, молочники и преподносят их потом в подарок молодоженам.

Погружение в мир производства

«С финансовой точки зрения любое предприятие, занимающееся приемом туристов, конечно, несет определенные затраты, но в то же время открытость дает компании возможность пополнить кадровый резерв, расположив к себе представителей молодого поколения, потенциальных будущих работников. Кроме того, прием туристов является хорошим маркетинговым инструментом: увидев, как производятся, например, конфеты или глазированные сырки, дети потом просят родителей покупать именно те, что им запомнились»,— рассуждает госпожа Семенова.

Экскурсионные туры на предприятия играют огромную роль в профориентации, поэтому школьники здесь — частые и желанные гости. Осознав этот потенциал, крупные корпорации запускают собственные информационные центры.

Например, «Росатом» открыл в 19 городах России свои ИЦАЭ — информационные центры по атомной энергии. Одно из крупнейших предприятий по производству стали — Череповецкий металлургический комбинат (ЧМК), ключевой актив компании «Северсталь»,— с 2019 года погружает туристов в мир металлургии. А недавно ЧМК открыл смотровую туристическую галерею на крупнейшей в Европе доменной печи №5 (ДП-5). Ее высота составляет 105 м, а полезный объем — более 5,5 тыс. куб. м. Масштабная домна-гигант была занесена в Книгу рекордов Гиннесса, а теперь принимает туристов.

Активно развивают промышленный туризм и другие крупные предприятия. В их числе и КамАЗ, расположенный в Набережных Челнах. Экскурсантам здесь показывают сборочный конвейер, автомобильный завод и музей истории компании. Можно увидеть, как создаются грузовики — от колес до двигателей — и как работают карьерные машины.

«Важно, чтобы с развитием промышленного туризма модернизировались и музейно-экспозиционные площадки предприятий, создавались визит-центры с открытым доступом. Оба направления должны идти рука об руку. Посещение действующего производства оставляет яркое впечатление, позволяет увидеть работу завода своими глазами, а историю предприятия, системный взгляд на все его процессы, рассказ о профессиях аккумулирует в себе экспозиционная площадка. Такие проекты, как визит-центр ПАО "КамАЗ", погружают человека в мир производства, логично разрешая те задачи, которые ставились при запуске туров»,— делится Ирина Кирюхина, директор по развитию бюро музейной сценографии «Метаформа», член попечительского совета Национальной премии «Корпоративный музей».

По наблюдениям экспертов, все больший интерес к промышленному туризму проявляют деловые путешественники. «Если раньше представители бизнес-сообщества знакомились с регионом в целом, то сейчас они все чаще совершают поездки непосредственно с целью посещения промышленных предприятий»,— говорит господин Рыжов.

В некоторых случаях знакомство с предприятием может перерасти в мини-стажировку. Например, на кондитерской фабрике «Победа» в Подмосковье открыт центр компетенций по HR и наставничеству, и так как HR-функция универсальна, сюда едут специалисты по персоналу с заводов и фабрик всей страны. Что же касается туристов, то им на шоколадной фабрике продемонстрируют нюансы изготовления сладких бестселлеров — конфет, мармелада, вафель,— а также покажут, как готовый шоколад перемещается по трубопроводу, и объяснят, зачем это нужно.

Ленинградская область подготовила маршрут, ориентированный на зарубежных путешественников. В рамках тура можно посетить несколько предприятий, среди которых Светогорский целлюлозно-бумажный комбинат и фабрика «Любимый край». «Светогорский ЦБК» является одним из самых крупных предприятий в своей отрасли. Площадь комбината составляет 200 га: на ней могут разместиться 280 футбольных полей или 40 площадей размером с Дворцовую.

Потенциал российского промышленного туризма реализуется многогранно и широко. Новые маршруты становятся не только увлекательным и вдохновляющим инструментом знакомства любознательных российских туристов с предприятиями, но и частью системной работы по продвижению экономических достижений страны на международном уровне.

Светлана Куликова

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» *(выпуск северо-запад, «стиль»)* | Пятница, 27 марта 2026 | генеральный директор АО «Коммерсантъ» *роман уманский* | главный редактор *михаил лукин* | автор дизайн-макета *анатолий гусев* | главный редактор спб страниц *андрей ершов* | бильд-редактор *александр коряков* | выпускающий редактор *галина столярова* | корректор *марина шевченко* | рекламная служба *григорий матыжев* тел.: (812) 325-8596, (812) 324-6794, (812) 324-6949 | Адрес редакции и издателя: 127006, г. Москва, Оружейный пер., д. 41. Тел. (495) 797-6970. Адрес редакции в Санкт-Петербурге: 191024, Харьковская ул., д. 8А, лит А. Тел. (812) 324-6949. Учредитель: АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ», зарегистрировано Роскомнадзором, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации ПИ №ФС77-76923 от 11.10.2019 года. Типография: ООО «РосБалт», юридический и почтовый адрес: 197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, д. 4. Тираж: 9000. Распространяется бесплатно.

На обложке: Сьют «Виктория», отель «Роузвуд Гонконг» (Rosewood Hong Kong) — победитель рейтинга The World's 50 Best Hotels 2025. Фото: Rosewood Hong Kong