8 → **ДМИТРИЙ ВИЗИР,**
генеральный директор пивоваренной компании «Балтика»:
— Одними из ключевых драйверов роста российской экономики могут стать возвращение к предсказуемости и обоснованности налоговых изменений и выполнение задач по борьбе с нелегальным рынком. Это позволит создать равные и прозрачные условия для ведения бизнеса, что критически важно для долгосрочного развития. Не менее важен переход к разумному и предсказуемому регулированию: стабильность правил игры позволяет компаниям уверенно инвестировать, создавать рабочие места и добросовестно платить налоги.

ДМИТРИЙ КОЛЧИН,
генеральный директор группы компаний «Свеза»:
— Сегодня драйвером роста экономики становится способность государства и бизнеса совместно адаптировать отрасли к новой реальности. Для лесопромышленного комплекса это особенно актуально: за последние годы ее участники прошли через серьезную перестройку рынков и логистики. Вместе с тем мы продолжаем осваивать новые направления, перестраивать поставки и развивать переработку внутри страны. Для экспортно ориентированных компаний ключевое значение имеют не только меры поддержки, но и макроэкономические параметры. Курс валют и уровень ключевой ставки напрямую отражаются на конкурентоспособности продукции, инвестиционной активности и спросе. Поэтому поддержка экспорта, предсказуемая регуляторная среда и диалог бизнеса с государством становятся важнейшими условиями устойчивого развития.

ДМИТРИЙ ЧУЙКО,
CEO Whoosh:
— Готовность мыслить шире, выходить за рамки привычных решений. Способствовать прогрессу, а не тормозить его ограничениями. Мир развивается очень быстро, и отечественная научно-техническая база позволяет нам во многих отраслях быть не только не хуже мировых аналогов, но и задавать собственные стандарты. На примере кикшеринга мы видим, что можно создавать, по сути, новые транспортные отрасли, масштабировать наши решения в другие страны, на другие континенты. В диалоге государства и бизнеса надо продолжать совершенствовать нормативно-правовые условия для ускорения процессов, а не упираться в действующие, порой устаревшие, правила. Надо уходить от логики запретов в сторону более сложного, но несравнимо более полезного созидания.

МАКСИМ ШТЕРН,
собственник ГК «ПСК»:
— Вряд ли можно обозначить одно приоритетное направление к экономическому росту. Например, если (хочется говорить «когда») ключевая ставка опустится до 4–5% годовых, то это даст очень большой позитивный эффект и рост инвестиций. Но в то же время инфляция издержек куда более многослойная. Поэтому драйвером, видимо, может быть уход от решений для момента к созданию долгосрочных условий для программ развития по отраслям.

ВИКТОР ЗАГЛУМИН,
сооснователь и партнер Bright Rich | CORFAC International:
— Сегодня ключевыми драйверами экономического развития становятся люди и технологии. Именно сочетание предпринимательской инициативы, высокого уровня образования и современных цифровых решений способно сформировать фундамент для устойчивого роста экономики. При этом важно, чтобы технологическое развитие сопровождалось созданием комфортной среды для бизнеса: доступом к капиталу, прозрачными правилами игры и возможностью быстро масштабировать успешные проекты. В этом случае человеческий капитал и технологии начинают работать как мультипликатор роста для целых отраслей.

АЛЕКСАНДР КРАВЦОВ,
совладелец Fizika Development:
— Драйвером роста должны стать стройка и промышленность. Запуск новых жилых, коммерческих и инфраструктурных проектов. Именно строительство традиционно запускает целую цепочку смежных отраслей.

Не менее важна промышленность, особенно современное производство с высокой добавленной стоимостью. Без сильной производственной базы невозможно говорить о долгосрочном экономическом росте и технологической независимости.

Отдельный вопрос — инвестиции в НИОКР, научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки. Экономика не может расти только за счет строительства и сырья, если не вкладываться в технологии, инженерию и людей. Нам нужны не единичные проекты, такие как робот «Федя» и колонка «Алиса», а системная работа по развитию собственных технологических решений, новых производств и конкурентоспособных продуктов.

АЛЕКСЕЙ ГРИГУРКО,
владелец сети ресторанов «Сытый лось» и ресторанной сети «Вей Во Wei Wo Азия»:
— Ресторанная индустрия вполне может стать одним из драйверов роста российской экономики, поскольку она создает мультипликативный эффект сразу для нескольких отраслей: сельского хозяйства, туризма, логистики и переработки. Сегодня гастрономия становится важной частью впечатлений: люди едут в регионы не только за архитектурой или природой, но и за локальной кухней. Развитие гастрономических кластеров, фуд-холлов и фестивалей еды способно дать импульс гостиничному бизнесу, аренде и сервисной экономике.

Не менее важно поддерживать небольшие фермерские хозяйства. Использование локальных продуктов снижает издержки и формирует устойчивые связи между ресторанами и производителями. Для этого малому агробизнесу необходимы доступные кредиты, лизинг и более простые механизмы господдержки. Еще одно перспективное направление — биоразлагаемая упаковка и внедрение «зеленых» стандартов, что будет стимулировать рынок переработки и экологических технологий.

АНАСТАСИЯ ВАСИЛЬКОВА,
сооснователь бренда детской одежды Choupette:
— Для российской экономики главным драйвером роста всегда была и остается вера людей в будущее — свое, своей семьи и своих детей. Когда человек уверен в завтрашнем дне, он не боится открывать бизнес, запускать новые проекты, инвестировать в образование, творчество и качество жизни. Именно поэтому особую роль сегодня играет поддержка малого и среднего предпринимательства. Во всем мире в периоды турбулентности именно малый бизнес становился источником новых идей, рабочих мест и внутреннего роста экономики.

Особенно важно развивать отрасли, связанные с семьей, детством, культурой повседневной жизни. Когда люди хотят создавать красивое пространство вокруг себя, заботиться о детях, выбирать качественные российские бренды — это формирует не только спрос, но и новую экономику доверия. А экономика начинает расти там, где у людей есть желание связывать свое будущее со своей страной.

ЭДУАРД ТИКТИНСКИЙ,
президент группы RBI:
— Для роста российской экономики важно создать позитивный фон для инвестиций как в реальный сектор, так и в инфраструктуру. Без частных и государственных вложений невозможно говорить ни о технологическом суверенитете, ни о новых рабочих местах. Одним из ключевых мультипликаторов этих инвестиций остается строительная отрасль. Сегодня доля строительства в ВВП страны составляет около 13%. При этом она тянет за собой металлургию, машиностроение, производство стройматериалов и логистику.

Важно не только увеличивать объемы финансирования сектора, но и снимать административные барьеры, сокращать сроки согласований и упрощать процедуры, которые тормозят реализацию проектов. Девелоперам, как и любому инвестору, важны понятные и прозрачные правила игры. Кроме того, одним из ключевых условий для роста остается снижение процентной ставки — она отражается как на стоимости заемного капитала для бизнеса, так и на возможности населения приобретать жилье.

ОЛЬГА КИРИЛЛОВА,
председатель правления ГК «Альфа-Лизинг»:
— Главным драйвером роста российской экономики в ближайшие годы может стать сочетание технологического суверенитета и развития внутреннего спроса. Инвестиции в собственное производство — микроэлектронику, станкостроение, ИТ-решения и глубокую переработку сырья — создают добавленную стоимость и качественные рабочие места. В этом контексте лизинг позволяет распределить финансовую нагрузку. Госпрограммы, включая субсидии Минпромторга, снижают порог входа для среднего бизнеса. Это стимулирует модернизацию там, где она критически важна для роста производительности.

АМИРАН МУЦОЕВ,
председатель правления АО «ХК „Остров мечты“»:
— Сегодня одними из ключевых драйверов роста российской экономики могут стать индустрия развлечений, развитие внутреннего туризма и масштабная городская инфраструктура, создаваемая для этих целей. Это один из немногих рынков, формирующих мультипликативный эффект сразу для десятков отраслей: строительства, транспорта, гостиничного бизнеса, ритейла, общественного питания и сервисной экономики. Современные культурно-развлекательные кластеры создают новые центры потребления, стимулируют внутренний спрос и позволяют удерживать деньги внутри страны. В условиях высокой конкуренции за человеческий капитал именно качество городской среды и уровень впечатлений становятся важными факторами экономического роста и развития регионов.

ФЕЛИКС БЛИНОВ,
гендиректор инвестгруппы «РВМ Капитал», президент РГУД:
— Если отложить в сторону негативные эффекты для экономики, связанные с геополитикой и СВО, то я бы отметил два ключевых фактора для ее возможного роста. В первую очередь это курс доллара. Если бы он был выше, хотя бы 85–90 рублей, которые ранее прогнозировали, экономика точно работала бы лучше. Сейчас многие наши товары продаются в убыток, спрос и объемы поставок сократились. Наш экспорт сегодня по ряду ключевых позиций экономически нецелесообразен. Как только курс двинется, все «задышит». Этот момент даже более определяющий, чем снижение ключевой ставки. Текущая ставка в 14,5% уже близка к нормальной ставке для развивающихся стран — приблизительно 10%, при которой уже можно развивать проекты.

ИГОРЬ КУЗЬМИН,
основатель ресторанного гида Restoclub:
— Драйвер роста — внутреннее потребление и сервис. Российский рынок общепита по итогам 2025 года достиг 4,3 трлн рублей — это сопоставимо с автопромом, но об этом почти не говорят. За этими цифрами 240 тыс. точек, миллионы рабочих мест, налоги, аренда, оборот. Когда мы обсуждаем, что движет экономикой, мы по привычке смотрим только в сторону заводов и инфраструктуры. Но реальный рост последних лет дает сервис: еда, доставка, гостеприимство, индустрия впечатлений. Это та часть экономики, которая ближе всего к людям и быстрее всего реагирует на спрос. Туда и нужно вкладываться.

ПАВЕЛ МАРЫШЕВ,
директор по развитию ГК «Энергия Плюс»:
— Санкционные реалии подталкивают российские транснациональные компании, в первую очередь — топливно-энергетического комплекса, к поиску новых перспективных рынков. В данном контексте рынки африканского континента могут стать драйвером роста российской экономики. В среднем темпы ежегодного роста ВВП для африканских стран колеблются в районе 3–6%, а в ряде стран — в Руанде, Эфиопии, Бенине, на Сейшельских островах — превышает 8%. Африканские государства могут стать не только источником рабочей силы, но и каналом сбыта российской продукции. Российские ВИНК (вертикально интегрированные нефтяные компании) и «Росатом» уже доказали «платежеспособность» макрорегиона, а логистическая инфраструктура транспортного коридора «Север — Юг» может стать готовым решением для мультимодальных перевозок в африканском направлении. Существующий товарооборот между Россией и странами Африки в 2025 году составил $28 млрд, а к 2030 году достигнет $50 млрд. Однако для укрепления торговых отношений требуются взаимодействие на межправительственном уровне, координация между отраслевыми сообществами и серьезная работа через институты развития внешней торговли.

ЮРИЙ ПЕТРОВ,
генеральный директор ГК «Сантэнс»:
— Драйвером роста российской экономики может стать системное развитие собственных фармпроизводств согласно стратегии «Фарма-2030». Уверенная локализация ключевых лекарств, инвестиции в высокотехнологичные производства, научные центры и талант людей позволят России не только обеспечить стабильный внутренний спрос, но и выйти на экспорт лекарств и технологий. Это создаст новые рабочие места, укрепит импортозамещение и сделает фармацевтический сектор заметным драйвером инновационного и полномасштабного роста экономики.

ДМИТРИЙ СОЛОПОВ,
основатель коммуникационной группы «Прогресс»:
— Драйвером для российской экономики может стать только снижение налогов, в первую очередь НДС, а также налоговой нагрузки на малый и микробизнес. Необходимо вернуть программу пониженных социальных взносов для малых предприятий. На фоне падения спроса по всем отраслям это единственное, что может изменить негативный тренд.

СЕРГЕЙ БЕЛЯКОВ,
президент Национальной ассоциации негосударственных пенсионных фондов:
— Для устойчивого роста экономики важен инвестиционный ресурс. Эффект от инвестиций должны чувствовать граждане в виде высокого уровня качества жизни. Способ повысить инвестиционный капитал — это расширение возможностей институциональных инвесторов, в том числе негосударственных пенсионных фондов. Это позволит обеспечить материальное благополучие населения в условиях бюджетного дефицита. В этом контексте важное значение приобретают корпоративные пенсионные программы, развитие которых будет способствовать привлечению в экономику длинных денег. Потенциал дальнейшего развития значителен: рост охвата программами негосударственного пенсионного обеспечения с текущих 8% до 20% занятого населения способен привлечь на рынок до 3 трлн рублей. Для этого достаточно участия 14,7 млн человек со средним взносом всего 3 тыс. рублей в месяц. Кроме того, благодаря развитию корпоративных пенсионных программ будет расти количество людей, получающих дополнительную пенсию в рамках НПО.

СУНЬ ТЯНЬШУ,
председатель совета директоров ПАО «КИФА»:
— Одним из ключевых драйверов для российской экономики я вижу глубокую политику импортозамещения. При этом важно не ограничиваться заменой отдельных импортных товаров или сборкой из зарубежных компонентов. Мы должны сосредоточиться на интенсивном развитии отраслевых промышленных кластеров, обеспечивающих локализацию. Речь идет о выстраивании всей производственной цепочки внутри страны, охватывающей как собственную сырьевую базу, так и производство необходимых комплектующих и готового продукта. Опыт Китая показал, что именно такой комплексный подход формирует крепкую, самодостаточную и конкурентоспособную экономическую базу. Это наш путь к технологическому суверенитету и устойчивому развитию России.

НИКИТА ФОМИЧЕВ,
генеральный директор компании «УДС-Проект»:
— Если обратиться к мировому опыту, то развитие транспортной инфраструктуры (скоростных автомагистралей, новых железнодорожных сетей, транспортных проектов внутри крупных городов, а также новых дорог, связывающих регионы) может подстегнуть развитие всей российской экономики. Развитие транспортных проектов создает рабочие места не только при их реализации, но и способствует созданию сопутствующей инфраструктуры. На примере Петербурга мы видим, как введение КАД, ЗСД и активное создание широтной магистрали скоростного движения стало драйвером роста новых районов не только в черте города, но и в Ленинградской области и стимулировало появление не только жилья, но и новых производственных площадок. → 24

ПРЯМАЯ РЕЧЬ