онов, в первом квартале 2026 малый и средний бизнес привлек с инструментами НГС 171,6 млрд рублей, из которых более 70% пришлось на компании отраслей экономики предложения.

Лидерами по использованию стали IT и связь (рост на 89%, до 7,2 млрд), туризм (+39%, до 4,2 млрд), обрабатывающая промышленность (+32%, до 37,1 млрд). Санкт-Петербург — второй регион страны по объему привлеченного финансирования через НГС: 14 млрд рублей в первом квартале 2026 (против 44,5 млрд у Москвы и 7,1 млрд у Московской области), приводит данные господин Родионов.

Вторым инструментом поддержки МСП являются зонтичные поручительства «Корпорации МСП». Число получателей помощи выросло на 88%, до 6297, поддержанный объем финансирования составил 48,8 млрд рублей. «Рост охвата при снижении среднего размера поручительства вдвое (с 14,6 до 7,7 млн рублей) — инструмент становится доступнее, но финансирует меньшие по масштабу проекты»,— говорит господин Родионов.

Он обращает внимание, что общий объем привлеченного через НГС финансирования в первом квартале 2026 года вырос (+11% по зонтичным поручительствам). Но число компаний, получающих прямые гранты и субсидии, рухнуло на 53%.

При этом эксперт отмечает, что Ленинградская область опережает Санкт-Петербург по доступности господдержки для предприятий малого бизнеса. «Область в первом квартале 2026 имеет в 4,7 раза больше получателей поддержки (6497 против 1368) при населении в 2,8 раза меньше. Система, ориентированная на массовую поддержку ИП с небольшими суммами, оказывается более устойчивой, чем система, делающая ставку на концентрацию ресурсов у меньшего числа крупных получателей»,— указывает господин Родионов.

«Рост МРОТ (+21%), дифференциация страховых взносов, рост налога на прибыль для IT (с 0% до 5%) — все это происходит одновременно. Малому бизнесу нужно срочно искать инструменты адаптации нагрузки. Возвратное финансирование, инвестиции в капитал демонстрируют устойчивую деградацию. В первом квартале 2026 инвестиции в капитал МСП дали ноль получателей по всей России. Ни один новый инструмент, сопоставимый по масштабу с выбывающими, в 2025–2026 годах не запущен»,— рассуждает господин Родионов.

Он напоминает, что в первом квартале текущего года количество малых и средних компаний, получивших субсидии, гранты, налоговые льготы в Петербурге составило 1368 — это на 27,3% меньше к уровню первого квартала 2025-го. Для сравнения, по России в целом за тот же период зафиксировано снижение на 6,3%. Таким образом, динамика Петербурга в первом квартале 2026 года значительно отклоняется от общероссийской.

По расчетам консалтингового агентства Rodionoff Group, объем поддержки снизился примерно пропорционально охвату. При этом средний размер гранта на юридическое лицо практически не изменился, в отличие от общероссийского тренда, где средний грант организации в первом квартале 2026 года вырос до 4,9 млн рублей против 4,25 млн в 2025 году.

Высокие показатели первых трех месяцев прошлого года были во многом обусловлены активизацией образовательного направления и краткосрочных консультационных программ. Корректировка этих программ в 2026 году — вероятный фактор изменения динамики, полагают в Rodionoff Group.

СЕЗОННЫЕ КОЛЕБАНИЯ В Санкт-Петербурге первый квартал традиционно более слабый по сравнению со вторым и третьим. Это связано с сезонными колебаниями. Согласно оценке Rodionoff Group, итоговый показатель 2026 года может составить 5800–6200 бизнесов — получателей господдержки. По сравнению с результатами 2025 года может произойти снижение на 8–10%.

В Ленобласти наблюдается устойчивый рост охвата господдержки малого и среднего бизнеса с января по март в течение последних трех лет. При этом в первом квартале 2026 года охват по Северо-Западному федеральному округу в целом снизился на 4,5%. По расчетам аналитиков Rodionoff Group, при сохранении существующей динамики объем господдержки для предпринимателей Ленинградской области может составить около 5,1 млрд рублей (+30% год к году).

Среди получателей помощи от государства устойчивой остается высокая доля индивидуальных предпринимателей (69,5%). По итогам первого квартала сигналов о структурных изменениях нет.

«Позитивная динамика Ленинградской области связана прежде всего с региональной инфраструктурной поддержкой. Она ориентирована на широкий охват предпринимателей с помощью инструментов с относительно невысоким порогом входа: микрозаймов, социального контракта, образовательных программ и других. Благодаря этому растет вовлеченность индивидуальных предпринимателей независимо от конъюнктуры федеральных грантовых программ»,— комментирует Иван Родионов.

НЕ СРАЗУ ЗАМЕТНО Ярослав Павлов, ректор бизнес-школы ИМИСП, говорит: «Малый и средний бизнес в Петербурге и Ленобласти в 2026 году находится в состоянии постоянного адаптационного стресса, который по официальным показателям не сразу заметен». Формально, полагает эксперт, картина выглядит достаточно благополучной и даже обнадеживающей. Вклад МСП в валовой региональный продукт превышает 20%. В целом по России его доля в ВВП достигла примерно 22%.

«Это рекордный рост за последние годы. Есть данные, что в Петербурге малый и средний бизнес в первом квартале привлек более 1,65 млрд рублей кредитов под поручительство города. При этом средний размер кредита превысил 17 млн рублей. Власти также отмечают рост числа рабочих мест и увеличение регистраций индивидуальных предпринимателей прежде всего. Но если посмотреть глубже, цифры начинают противоречить друг другу. С одной стороны, по данным Росстата, фиксируется рост занятости в секторе МСП. С другой — несмотря на программы поручительств и льготной поддержки, общий объем выданных кредитов год к году снизился на 15%. По оценкам региональных бизнес-объединений, прибыльной остается примерно четверть предприятий малого и среднего бизнеса в Петербурге»,— рассуждает господин Павлов.

Это означает, считает ректор, что большинство компаний работает либо на грани безубыточности, либо в убыток. В целом важно понимать, что фискальная реформа только усилила существующие проблемы и увеличила разрыв между официальной, благополучной картиной и реальным положением дел, считает ректор. «Рост НДС, резкое снижение порога дохода для сохранения освобождения от него, а также ужесточение лимитов фактически вынуждают многие компании искусственно сдерживать рост, искать неформальные способы не выходить за установленные рамки. Компании стараются не превышать установленные пороги, потому что при их превышении фактически зарабатывают меньше. Альтернатива — уход в „серую“ зону. Поэтому на уровне официальной статистики все выглядит позитивно. Растет число регистраций МСП, увеличивается их вклад в экономику. Формально этот рост действительно есть, но важно учитывать, что другие сектора экономики просели сильнее, что тоже влияет на малое и среднее предпринимательство»,— подчеркивает господин Павлов.

Кроме того, компаниям пришлось адаптироваться на уровне управленческих решений. Например, это стратегии дробления бизнеса, заморозка инвестиций, отказ от найма, переход к гиг-формату и работе с самозанятыми. «На практике получается, что число бизнесов может расти, но их масштаб сокращается. С одной стороны, декларируются поддержка предпринимательства и ставка на малый и средний бизнес, с другой — компании вынуждены постоянно проходить стресс-тест на выносливость. Бизнес сталкивается с новыми нагрузками и ограничениями. Это и последствия налоговых изменений, и фактические ограничения на рекламную деятельность через сужение доступных площадок. В результате ни в Петербурге, ни в России в целом не происходит накопления предпринимательского потенциала. Бизнес не успевает расти и укрепляться»,— заключает ректор ИМИСП. ■

СПРОС НА НОВОСТРОЙКИ ВНОВЬ ПОДОГРЕВАЮТ ОЖИДАНИЯ

ПО ИТОГАМ ПЕРВЫХ ЧЕТЫРЕХ МЕСЯЦЕВ 2026 ГОДА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ ВВЕДЕННОГО ЖИЛЬЯ СОКРАТИЛАСЬ ПО СРАВНЕНИЮ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ ПРОШЛОГО ГОДА, НО ЧИСЛО СДАННЫХ КВАРТИР ВЫРОСЛО. В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ЗАФИКСИРОВАНО ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ СНИЖЕНИЕ ПО ОБОИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ. СПРОС, УПАВШИЙ В ФЕВРАЛЕ ПОСТЕПЕННО ВОССТАНАВЛИВАЕТСЯ — ОТЧАСТИ АКТИВНОСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ СТИМУЛИРУЕТ ОЖИДАНИЕ ПРЕДСТОЯЩЕГО ОЧЕРЕДНОГО УЖЕСТОЧЕНИЯ ПРАВИЛ ВЫДАЧИ СЕМЕЙНОЙ ИПОТЕКИ. ОЛЕГ ПРИВАЛОВ

По данным Петростата, всего за январь — апрель 2026 года в Петербурге введено 408,1 тыс. кв. м общей площади жилых домов, что составляет 41,3% к уровню января — апреля 2025 года. Количество введенных квартир — 7844 (35,3% к прошлому году). В Ленинградской области введено 1,5 млн кв. м общей площади жилья, это 91,4% к январю — апрелю 2025 года. При этом количество квартир выросло до 14 248 (107,4% к прошлому году).

В Санкт-Петербурге основной объем построенных квартир приходится на многоэтажное строительство. Средний размер квартиры 52 кв. м, что выше соответствующего периода 2025 года на 6%, отмечает Петростат. В Ленинградской области средняя площадь квартир снизилась на 18,4% и составила 105,2 кв. м. В Ленинградской области при общем небольшом снижении метража наблюдается рост числа квартир, что может указывать на увеличение доли малогабаритного жилья.

Несмотря на сокращение ввода, спрос на новостройки в Петербургской агломерации остается стабильным. По данным консалтингового центра «Петербургская недвижимость», в апреле 2026 года было заключено около 4,9 тыс. сделок, что немного превышает показатель апреля прошлого года, когда рынок показал 4,8 тыс. сделок. Покупательская активность поддерживается за счет программ рассрочки и индивидуальных ипотечных решений от девелоперов. Если в апреле 2025 года на индивидуальные программы приходилось 35% ипотечных сделок, то сейчас уже 48%.

«Рынок находится в ожидании изменения условий по семейной ипотеке, что может подстегнуть активизацию спроса накануне введения ограничений, в особенности это коснется семей с одним ребенком, для которых рассматривается повышение ставки»,— говорит Ольга Трошева, директор консалтингового центра «Петербургская недвижимость».

Алексей Бушуев, коммерческий директор компании «Главстрой Санкт-Петербург», с коллегой согласен: «В мае мы видим более высокую активность, чем обычно характерно для периода длинных выходных. Растет количество обращений, ипотечных консультаций и бронирований. Во многом это связано с ожиданием дальнейшей корректировки условий семейной ипотеки и обсуждением введения дифференцированных ставок. На этом фоне часть отложенного спроса может реализоваться до конца июня».

ПРЕДЛОЖЕНИЕ СОКРАЩАЕТСЯ На апрель 2026 года объем предложения оценивается в 1,97 млн кв. м в Санкт-Петербурге и 1,44 млн кв. м в Ленинградской области. Для сравнения, год назад объем предложения составлял 2,19 и 1,46 млн кв. м соответственно. В целом объем предложения по агломерации сохраняется на уровне 3–3,5 млн кв. м в 2024–2026 годах.

За первые четыре месяца девелоперы вывели на рынок 1,07 млн кв. м нового предложения, по итогам 2026 года ожидается сохранение стабильных темпов пополнения рынка на уровне примерно 2,5 млн кв. м за год по Санкт-Петербургской агломерации. Этот объем не создаст переизбытка предложения, но обеспечит необходимый выбор для покупателя.

По данным КЦ «Петербургская недвижимость», за год цены на первичном рынке продолжили рост во всех классах. В классе масс-маркет средняя стоимость квадратного метра в Санкт-Петербурге выросла с 258 до 300 тыс. рублей (+16%). В Ленинградской области динамика была более умеренной. Рост составил 11%: со 159 до 176 тыс. рублей за квадратный метр.

«Наиболее заметное увеличение средней цены произошло в бизнес-классе: сразу на 22% за год, до 527 тыс. рублей за квадратный метр. По элитным проектам рост составил около 15%: там средняя цена достигла 786 тыс. рублей за „квадрат“. Это связано как с ограниченным объемом качественного предложения, так и с высоким спросом на проекты в востребованных локациях»,— делится госпожа Трошева. → 56