ПАРТНЕРЫ ВЫПУСКА

OMOIKIRI

АЛГОРИТМ
ГРУППА КОМПАНИЙ



Галина Столярова,
редактор журнала
«Коммерсантъ
Стиль Клуб»



Александр Щелканов,
директор
по региональному развитию
АО «Коммерсантъ»

Время: в ногу или наперегонки

Сквозной темой этого выпуска журнала «Коммерсантъ Стиль Клуб» стало время — как ценность, как ресурс, как категория. С героем истории с обложки, предпринимателем и часовым энтузиастом Павлом Кейвом, соучредителем и генеральным директором компании Omoikiri, разговор о часах естественным образом трансформировался в разговор о времени. Наш герой уверен: двигаться по жизни и в бизнесе следует с той скоростью, которая даст тебе возможность не перегореть. Однако этот принцип не универсален: работа в экономклассе требует более высоких скоростей — этот сегмент предполагает большие обороты и небольшую наценку. Тем временем сегмент роскоши подразумевает, что мы двигаемся с той скоростью, которую сами считаем правильной, а не которую диктуют нам обстоятельства извне. Если вдуматься, этот принцип применим и к жизни, и здесь уже от самого человека зависит, в какой сегмент он определяет себя сам. Роскошь — позволять себе останавливаться, наслаждаться моментом, отдыхать. Таким образом мы даем себе возможность принять, усвоить, осмыслить — или переосмыслить — происходящее.

Слушая Павла, мы вспомнили разговор почти десятилетней давности с Тамазом Мчедлидзе, основателем и президентом медицинской группы «Меди», и его коллегами с велнес-курорта Bioli. «Самая распространенная ошибка, которую мы обнаружили у наших гостей, — гиперактивность»,— рассказали они. Суть в том, что, достигнув карьерных или финансовых высот, многие не могут устоять перед искушением везде успеть: долететь, добежать, продегустировать. И в итоге парадоксальным образом сваливаются в штопор — и в экономкласс. Перегрузки и чрезмерная активность наносят гораздо больший вред организму, чем гиподинамия, подчеркнули врачи. Согласитесь, приятно осознавать, что есть роскошь, которую может позволить себе практически каждый, — не торопиться. Было бы желание.

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» *(выпуск северо-запад, «стиль»)* | Четверг, 30 июля 2026 | генеральный директор АО «Коммерсантъ» *роман уманский* | главный редактор *михаил лукин* | автор дизайн-макета *анатолий гусев* | главный редактор спб страниц *андрей ершов* | бильдредактор *александр коряков* | выпускающий редактор *галина столярова* | корректор *евгения старкова* | сотрудничество *александр щелканов* тел.: (812) 325-8596, (812) 324-6794, (812) 324-6949 | Адрес редакции и издателя: 127006, г. Москва, Оружейный пер., д. 41. Тел. (495) 797-6970. Адрес редакции в Санкт-Петербурге: 191024, Харьковская ул., д. 8, лит А. Тел. (812) 324-6949. Учредитель: АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ», зарегистрировано Роскомнадзором, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации ПИ №ФС77-76923 от 11.10.2019 года. Типография: ООО «РосБалт», юридический и почтовый адрес: 197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, д. 4. Тираж: 9000. Распространяется бесплатно. На обложке: Павел Кейв, предприниматель, соучредитель и генеральный директор компании Omoikiri, часы Raketa BIG ZERO Azur Blue. Фото: Omoikiri

РЕКЛАМА

