«Я МОГ БЫ ЛЮБИТЬ ТЕБЯ ВСЕ ЛЕТО»

Предприниматель, соучредитель и генеральный директор компании Omoikiri, часовой энтузиаст и коллекционер Павел Кейв — о новой серии коллекционной модели Raketa BIG ZERO Azur Blue, ценности времени и связи часов и настроения



OMOIKIRI

24 ИЮЛЯ часовой завод «Ракета» выпустил вторую партию лимитированной модели BIG ZERO Azur Blue. Ее дизайн создан под творческим руководством Павла Кейва: серебристые цифры на лазурном циферблате, которые меняют оттенок в зависимости от угла обзора и уровня освещенности. Выпуск приурочен к 65-летию «Ракеты», о чем свидетельствует надпись, которая украсит каждые часы из этой партии.

Через открытую крышку часов виден искусно декорированный механизм с автоподзаводом. Помимо традиционного кожаного ремешка лазурного оттенка, минималистичная и элегантная модель идет со съемным стальным браслетом.

Павел Кейв рассказал изданию «Коммерсантъ Стиль Клуб» о создании юбилейной модели, дружбе с «Ракетой», а также о том, как связаны в часовом производстве эмоции и истории, и что могут поведать о человеке его наручные часы.



OMOIKIRI

Raketa BIG ZERO Azur Blue: вторая серия

Наверное, эти часы для меня — символ достижения цели. Их история началась с настоящей гонки со временем. Прототип модели мы впервые должны были представить в 2024 году в Мехико на часовой выставке SIAR (Salon Internacional Alta Relojeria), но буквально перед самым отъездом оказалось, что мы можем не успеть завершить работу.

Накануне поездки, когда шла сборка финального прототипа, внезапно отключили свет. Наш часовщик Ксавье Жироде, освещая рабочее место фонариком от велосипеда, продолжал собирать часы, чтобы они все-таки отправились в Мехико.

Эта модель не просто оказалась на выставке вопреки обстоятельствам — она имела большой успех. Цвет мы подбирали очень долго. Обычно на это уходит три-четыре месяца: нужно, чтобы совпал цвет кожи ремешка, чтобы сочетались и не бились серебряные метки. Хотелось создать что-то легкое, летнее, непринужденное, интересное. С Azur Blue мы поймали волну, попали в мейнстрим — примерно в это же время оттенок тиффани взлетел на пик популярности.

И когда мы вернулись с Дэвидом (Дэвид Хендерсон-Стюарт, председатель часового завода «Ракета».— **«Коммерсантъ Стиль Клуб»**) из Мексики, было принято решение сделать лимитированную версию, которая выпускалась бы периодически ограниченными тиражами. Первый тираж был распродан за два или три часа. Позвонил мне мой друг Мануэль Эмш, один из самых именитых людей в часовой индустрии, возглавляющий сейчас бренды Louis Erard и Kollokium, и сказал, что это самая успешная лимитка в истории бренда.

Нам удалось попасть в часовые предпочтения частных коллекционеров: мне сразу в личные сообщения стали писать люди с просьбой повторить выпуск.