ПАРТНЕР ВЫПУСКА

Arsenal

РЕКЛАМА



Галина Столярова

Аэропорт как место силы

Началось все, пожалуй, с того, что воздушные ворота городов начали становиться их архитектурными символами. Это логично: когда знакомство с городом начинается эффектно, путешественник буквально с первых шагов расположен к локации. Мировые столицы и мегаполисы завязали дружбу с лучшими архитектурными бюро, а результатом ее стали головокружительно впечатляющие хабы. Именно в этот момент аэропорты перестали быть объектом сугубо утилитарным. Очень скоро стало ясно: футуристичные пространства нуждаются в настолько же увлекательной начинке. И вот в игру вступили отельеры и рестораторы, спа- и бьюти-гуру, ландшафтные дизайнеры и галеристы, а также «идеальные шоумены» всех мастей.

Темой осеннего номера «Коммерсантъ Стиль Travel» стали аэропорты в их новом статусе мультифункциональных досуговых центров. Удивительным, почти парадоксальным образом аэропорт, при всем обилии формальных функций — от досмотра до паспортного контроля,— стал территорией свободы, где ты ненадолго и с удовольствием отдаешь себя во власть guilty pleasures, «тайных слабостей»: спонтанных покупок, игристого в неурочный час, десертов, которые ты обычно себе не разрешаешь, массажа ног, на который так часто не хватает времени. В аэропорту путешественник находится в некотором смысле «между прошлым и будущим» — точку отправления он уже покинул, а в место назначения еще не прибыл. И теперь это время «между» превратилось в пространство возможностей, а аэропорт — в территорию приятных приключений. Под сводами воздушных гаваней прописались леса и водопады, райские сады и пальмы, сказочные персонажи и роботы, музеи и кинотеатры. В новой реальности аэропорт пересадки — самостоятельный фактор, влияющий на принятие решения при выборе авиакомпании. В современном мире, где время по праву считается новой роскошью, место ожидания рейса стало пространством для вдохновения, восстановления сил, новых впечатлений, созерцания и выхода в ресурс. И в этом смысле девизом современного аэропорта вполне могло бы стать древнее латинское выражение carpe diem: лови мгновение, наслаждайся моментом!

3→ «Из-за размытости времени и места аэропорты создают ощущение дезориентации,— объясняет психолог Стив Тейлор.— Мы определяем себя через время и место. Мы знаем, кто мы, в связи с нашими повседневными рутинами и знакомой средой. Без таких маркеров мы можем чувствовать себя потерянными».

Этот драматический психологизм за последние 30–40 лет в значительной степени повлиял на сами принципы строительства и эксплуатации аэропортов. Современные хабы заведомо создаются таким образом, чтобы снять тревогу пассажиров и превратить для них пребывание в аэропорту в небольшое приятное приключение, сделать терминал местом, куда хочется возвращаться, имеющим самостоятельную ценность.

Новая философия пространства: от функциональности к созерцанию

Современный аэропорт отказывается от отношения к пассажиру как к случайному прохожему, стараясь занять его и расположить к себе: дизайнерские инсталляции, игра естественного света, вертикальные оазисы и даже парк бабочек. И вот уже застрявший в авиационном лимбе пассажир не просто ждет рейса, а наблюдает за игрой теней на мраморе или падением капель в интерьерном водопаде.



Инфоизба в Пулково

Екатерина Тропова



Водопад в аэропорту Чанги

Pixabay

Яркий пример — новый терминал аэропорта Техо в Пномпене, спроектированный Foster + Partners. Его волнообразная деревянная крыша, вдохновленная храмами Ангкор-Вата, поддерживается 36-метровыми структурными «деревьями», а реальные деревья поднимаются к сводам центрального проема.

Сингапурский Чанги выглядит как сказочный лес с 40-метровым крытым водопадом Rain Vortex. В тропическом саду аэропорта Хамад в Дохе высажено 25 тыс. растений, среди них более 300 деревьев. В аэропорту Сочи растет более 200 видов кустарников и деревьев, включая пальмы.

Аэропорт как сказка: игра вместо тревоги

Дизайнеры и идейные вдохновители стараются делать аэропорты такими, чтобы пассажир ощущал себя уже прибывшим в пункт назначения, пусть пока и промежуточный.

В хабе в Гонконге в 2026 году появился гигантский рыжий робот-кот «Момент для мурчания». Восьмиметровая инсталляция «дышит», шевелит лапами и хвостом, мурчит, а пассажиры могут взаимодействовать с ним через экран: например, «покормить» виртуальной едой и наблюдать за реакцией. Яркие, нестандартные визуальные точки притяжения помогают отвлечься и снижают тревожность.

«Для снижения градуса стресса мы используем общепринятый и понятный каждому символ добра — сказку. Так у нас появились инфоизба и Баба-яга в ступе, которую сотрудники между собой называют “малой авиацией”. У этой инсталляции с удовольствием фотографируются и дети, и взрослые»,— рассказывает генеральный директор компании «Воздушные ворота Северной столицы», управляющей аэропортом Пулково, Леонид Сергеев.

Аэропорт как искусство: выставки и музеи

В зоне международных вылетов аэропорта Стамбула работает настоящий музей «Сокровища Турции: Лики престола», где представлено 316 экспонатов, включая древнейшую скульптуру (8500 г. до н. э.) и Кадешский договор, считающийся первым мирным договором в истории. Большинство предметов — подлинные артефакты от доисторических времен до Османской империи.

Одну из крупнейших витражных инсталляций в мире — «Конкордия» работы сэра Брайана Кларка — открыли в 2025 году в международном аэропорту Бахрейна. Она состоит из 127 стеклянных панелей ручной работы, общий вес которых достигает 32 тонн, и превращает аэропорт в пространство высокой культуры.

Инчхон в Сеуле пошел еще дальше, открыв K-Culture Museum, где с помощью дополненной реальности и 3D-графики оживают сцены из истории династии Чосон. →6

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» *(выпуск северо-запад, «стиль»)* | Среда, 30 сентября 2026 | генеральный директор АО «Коммерсантъ» *роман уманский* | главный редактор *михаил лукин* | автор дизайн-макета *анатолий гусев* | главный редактор спб страниц *андрей ершов* | бильд-редактор *александр коряков* | выпускающий редактор *галина столярова* | корректор *марина шевченко* | рекламная служба *григорий матыжев* тел.: (812) 325-8596, (812) 324-6794, (812) 324-6949 | Адрес редакции и издателя: 127006, г. Москва, Оружейный пер., д. 41. Тел. (495) 797-6970. Адрес редакции в Санкт-Петербурге: 191024, Харьковская ул., д. 8А, лит А. Тел. (812) 324-6949. Учредитель: АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ», зарегистрировано Роскомнадзором, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации ПИ №ФС77-76923 от 11.10.2019 года. Типография: ООО «РосБалт», юридический и почтовый адрес: 197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, д. 4. Тираж: 9000. Распространяется бесплатно.

На обложке: Трансфер в отеле Royal Mansour Tamuda Bay, Марокко. Фото: Royal Mansour Tamuda Bay