Атланты современного проектирования



РЕКЛАМА ООО «Скай реСурс» ИНН 7811627067 ОГРН 1167847427219

АССАМБЛЕЯ

КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ

ИСТОРИЧЕСКИЙ ВАСИЛЬЕВСКИЙ







ПСК ГРУППА КОМПАНИЙ | РАССРОЧКА 5*20% НА 2 ГОДА | 640 48 48

РЕКЛАМА. ЗАСТРОЙЩИК: ГК ПСК. АДРЕС ОБЪЕКТА: САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, МАЛЫЙ ПРОСПЕКТ ВАСИЛЬЕВСКОГО ОСТРОВА, ДОМ 60. ПРОЕКТНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ, РЕАЛИЗАЦИЯ ОБЪЕКТА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА ОСНОВАНИИ 214-ФЗ. РАССРОЧКА ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ЗАСТРОЙЩИКОМ: ПЕРВЫЙ ВЗНОС 20%, ДАЛЕЕ РАВНЫМИ ПЛАТЕЖАМИ В РАЗМЕРЕ 20% ЧЕРЕЗ КАЖДЫЕ 5 МЕСЯЦЕВ ДО 31.05.2028 Г. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ДО 31.01.2027 Г.

«ЖИЗНЬ — КОМАНДНАЯ ИГРА»

Сергей Абрамов, совладелец ООО «Ренессанс Инжиниринг», — о том, как играть по правилам и со вкусом

КоммерсантъСтиль

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» № 37

ГАЛЕРНАЯ гавань

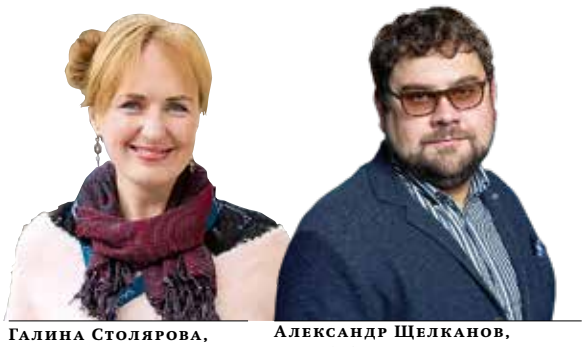
КВАРТИРЫ С ВИДАМИ НА ГАЛЕРНУЮ ГАВАНЬ,
ФИНСКИЙ ЗАЛИВ И БОЛЬШУЮ НЕВУ

ПСК

ЗАСТРОЙЩИК: ГК «ПСК». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ,
РЕАЛИЗАЦИЯ ОБЪЕКТА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА ОСНОВАНИИ 214-ФЗ. РЕКЛАМА.

640 48 48

ПАРТНЕР
ИСТОРИИ С ОБЛОЖКИ



Галина Столярова,
редактор журнала
«Коммерсантъ
Стиль Клуб»

Александр Щелканов,
директор
по региональному развитию
АО «Коммерсантъ»

Мечтать не вредно

О пользе мечты в жизни человека много сказано — этот тезис не нужно доказывать. Другое дело, что, если присмотреться, мечты взрослых людей часто напоминают амбициозные цели, которые они поставили сами себе. Если взглянуть на жизнь в этой перспективе, получится некая цепочка достижений и провалов, за которой видны социальные роли, но не видна личность.

В осеннем выпуске журнала «Коммерсантъ Стиль Клуб» мы предложили ньюсмейкерам издания рассказать о своих сбывшихся мечтах, особенно о тех, благодаря которым в чем-то изменилась их жизнь, ее качество или взгляд на нее.

Самым обезоруживающим стал ответ одной из наших героинь, которая рассказала, почему ее главная сбывшаяся мечта — это она сама, только освободившаяся от страхов, стереотипов и предрассудков. Не стремящаяся быть ни на кого похожей. Позволившая себе быть собой.

Минувшим летом Александр Щелканов осуществил свою давнюю мечту: построил баню на берегу лесного озера. Баня в данном случае понятие отнюдь не сугубо утилитарное. Это новое место силы — где восстанавливаешься, перезагружаешься и возвращаешься к себе. Где приходит умиротворение наедине с природой и весело отдыхать в компании близких. И это история о том, что места силы — не только некие точки на карте, куда мы совершаем паломничество в целях прозреть или возрадоваться. Мы можем создать их своими руками — там, где захотим.

Для Галины Столяровой сбывшаяся мечта — это журналистика. Одна из тех профессий, как, например, и медицина, которые неотделимы от образа жизни, которые становятся частью личности. Профессия — одна из возможностей быть человеком. Почему так? Наша жизнь — это ежедневный выбор, и от того, насколько этот выбор информированный и осмысленный, зависит в конечном счете судьба. А журналисты — люди, помогающие этот выбор сформировать. И дело не в том, что «кто владеет информацией, тот владеет миром». Тот, кто делает правильный выбор, просто счастлив.

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» *(выпуск северо-запад, «стиль»)* | пятница, 16 октября 2026 | генеральный директор АО «Коммерсантъ» *роман уманский* | главный редактор *михаил лукин* | автор дизайн-макета *анатолий гусев* | главный редактор спб страниц *андрей ершов* | бильдредактор *александр коряков* | выпускающий редактор *галина столярова* | корректор *евгения старкова* | сотрудничество *александр щелканов* тел.: (812) 325-8596, (812) 324-6794, (812) 324-6949 | Адрес редакции и издателя: 127006, г. Москва, Оружейный пер., д. 41. Тел. (495) 797-6970. Адрес редакции в Санкт-Петербурге: 191024, Харьковская ул., д. 8, лит А. Тел. (812) 324-6949. Учредитель: АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ», зарегистрировано Роскомнадзором, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации ПИ №ФС77-76923 от 11.10.2019 года. Типография: ООО «РосБалт», юридический и почтовый адрес: 197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, д. 4. Тираж: 9000. Распространяется бесплатно. На обложке: Сергей Абрамов, совладелец ООО «Ренессанс Инжиниринг». Фото: из личного архива Сергея Абрамова

РЕКЛАМА

«Коммерсантъ»
В лучших местах Петербурга

РЕСТОРАНЫ	
Бар-ресторан «География»	Рубинштейна ул., 5
«Кремль»	Выборгская наб., 55 (БЦ Gregory's Palace)
Ресторан-гостиная «Штакеншнейдер»	Миллионная ул., 10
«Таверна Гролле»	Большой пр. В. О., 20
«Шаляпин»	Тверская ул., 12/15
Bistrot Le Moujik	наб. реки Фонтанки, 52, пом. 2-Н
Cafe Claret	Марата ул., 11
FermA	Финляндский пр., 1 Синопская наб., 22
Il Lago dei Cigni	Крестовский пр., 21, лит. Б
La Maree	Суворовский пр., 34
Le Vernissage	Римского-Корсакова пр., 5–7
Marius	Марата ул., 11
Spica	Малый пр. В. О., 55, корп. 1
КАФЕ	
Kroo cafe	Суворовский пр., 27 / 9-я Советская ул., 11
ГОСТИНИЦЫ	
Апарт-отель ARTSTUDIO M103	Ташкентская ул., 6, к. 2, стр. 1
Бутик-отель Miris	Всеволода Вишневского ул., 1 А
Бутик-отель «Северный цветок»	Марата ул., 40
«Гранд Отель Мойка 22»	наб. реки Мойки, 22
«Гранд Отель Эмеральд»	Суворовский пр., 18
«Екатерина»	Миллионная ул., 10
«Лотте Отель Санкт-Петербург»	Антоненко пер., 2, стр. 1
Отель «Индиго»	Чайковского ул., 17
Отель «Братья Карамазовы»	Социалистическая ул., 11 АВ
Отель «Коринтия Санкт-Петербург»	Невский пр., 57
Отель «Мартин»	Марата ул., 12
Отель «Особняк Юргенса»	Жуковского ул., 19
Отель «Традиция»	Добролюбова пр., 2
Отель Maria St. Petersburg	наб. реки Мойки, 26
Отель «SAGA»	наб. кан. Грибоедова, 24, лит. А
Отель «6/3»	Блохина ул., д. 6/3
Отель и апартаменты Domina Пулково	Пулковское ш., 14, стр. 7
Airportcity Plaza St. Petersburg	Стартовая ул., 6 А
Akyan Hotel	Восстания ул., 19
Author Boutique Hotel	Владимирский пр., 9
Cosmos St. Petersburg Olympia Garden Hotel	Батайский пер., 3 А
«Cronwell Inn Стремянная»	Стремянная ул., 18 А
Crowne Plaza St. Petersburg — Ligovsky	Лиговский пр., 61
DIPLOMAT Hotel	Дегтярный пер., 7 А
Four Seasons Hotel Lion Palace St. Petersburg	Вознесенский пр., 1, лит. А
Grani Aparthotel	Большая Зеленина ул., 24
Majestic Boutique Hotel Deluxe	Садовая ул., 22/2
M-hotel	Садовая ул., 22 (вход с переулка Крылова, 2, со двора)
Novotel Санкт-Петербург Центр	Маяковского ул., 3, лит. А
Palace Bridge Hotel	Биржевой пер., 4 А
SO/ St. Petersburg	Вознесенский пр., 6, лит. А
SVET hotel	Просвещения пр., 83
The Gamma Hotel	наб. Обводного кан., 130
Trezzini Palace Hotel	Университетская наб., 21
ИНТЕРЬЕРНЫЕ МАГАЗИНЫ	
Салон «Сентябревъ»	Каменноостровский пр., 19
БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ	
Деловой центр NEVKA	Гельсингфорсская ул., 3, к. 11 Д, вход с Выборгской наб., 45–47
«Оскар»	наб. реки Фонтанки, 13 А
Gregory`s Palace	Выборгская наб., 55
Gustaf	Средний пр. В. О., 36/40
Magnus	9-я линия В. О., 34
Коворкинг «Пушкин»	Торжковская ул., 5
АВТОСАЛОНЫ	
Петровский на Софийской	Софийская ул., 87
Gregory`s Cars	Выборгская наб., 55
АВИАКОМПАНИИ	
ГТК «Россия»	
ЦБА «Пулково-3»	
РАЗНОЕ	
Аэропорт Пулково	бизнес-салоны, VIP-зал
Гольф-центр «Петергоф»	наб. реки Фонтанки, 142
Единый Центр Документов	Красного Текстильщика ул., 10/12
Коворкинг JURGENS-PAGE	Жуковского ул., 19
Поезда «Сапсан»	бизнес-класс

Узнайте подробную информацию о корпоративной подписке по телефону 8 800 600 0556
(звонок по России бесплатный)
или электронной почте podpiska@kommersant.ru
www.kommersant.ru

РЕКЛАМА, 16+

ДИКАЯ МОДА — ВТОРАЯ КОЖА

Многообразие фактур, нетривиальные цвета и принты, вдохновленные дикой природой

В НОВОМ сезоне бренды предлагают отказаться от базового минимализма и расширить границы представлений об изделиях под кожу.

Бренд Rejo, чьим кредо являются самоирония и уникальность образа, включил в актуальную коллекцию три базовых по крою, но разных по настроению изделия из экокожи: кэжуальный оверсайз-бомбер, элегантные прямые брюки и романтичную юбку-полусолнце. Все предметы украшены россыпью кнопок, которые и служат самостоятельным декоративным элементом, и дают возможность прикреплять бабочки и орхидеи из того же материала для создания более игривого образа.

Марка Katy Kiri предлагает наряжаться каждый день — и юбка с говорящим названием «Птица высокого полета» не оставит шанса быть незамеченной. Глубокий вишневый цвет вкупе с благородной фактурой, имитирующей кожу крокодила, щедро дополняется раскидистыми страусиными перьями, оставляя большой простор для стилизаций и модных экспериментов.

Нежный и ностальгичный принт «Бемби» положил в основу осеннего дропа из четырех предметов бренд Studio-29. Особого внимания заслуживает юбка А-силуэта, выполненная из плотного твила. Контрастный рисунок в сочетании с лаконичным кроем позволяет легко интегрировать модель в повседневный гардероб. Ветровка расслабленного силуэта, выполненная из легкого нейлона, дополнена капюшоном, который при необходимости убирается внутрь воротника-стойки, что удобно в переменчивую погоду. Сочетать ветровку стилисты бренда рекомендуют с джинсами, бермудами и классическими юбками. «Шкурку олененка» предлагает носить также Вика Кантри. В сезонную коллекцию Country Textile она включила куртку-пиджак из экомеха с шелковым подкладом и удобную сумочку в тон.

Для тех, кто предпочитает однотонные решения, в коллекции Studio-29 есть куртка из мягкой пластичной экокожи коричневого оттенка, со сложной фактурой, деликатным блеском и мелкозернистой поверхностью. Экокожа на основе хлопка и подкладка с вискозой отличаются практичностью и воздухопроницаемостью, что позволяет стилизовать ее как рубашку или легкий второй слой, миксуя с другими фактурами кожи и замши.

Бренд 2FACE, опираясь на свой ДНК, повторил культовый силуэт собственного жакета Savage в благородной экокоже черного и карамельного оттенка: тот же узнаваемый прямой крой, шалевый воротник и боковые шнурки, которые позволяют экспериментировать с объемом и создавать приталенный силуэт.



Katy Kiri



2FACE



4FORMS

Asya Semyonova

Selfmade

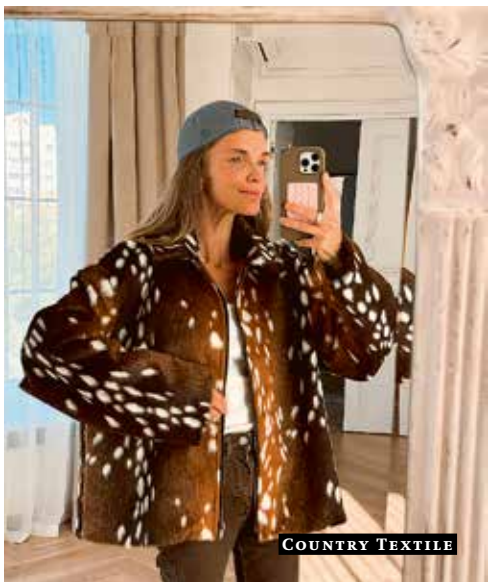
Studio-29

Юбка «Вечер без планов» от Selfmade создает тот самый баланс между уверенностью и женственностью, не заставляя выбирать что-то одно. Свежий трендовый оливковый цвет заставляет привычный силуэт играть совершенно по-новому, а высокий разрез мгновенно добавляет образу динамики. Иногда одного насыщенного акцента достаточно, чтобы изменить настроение всего выхода.

Глянцевая юбка «Беллини» — немного кокетства в безупречно выверенной форме. Лаконичный силуэт мини подчеркивает линию талии и визуально удлиняет ноги, а нежный розовый оттенок добавляет образу игривости. Фактурный материал с деликатным блеском делает модель осо-













бенно выразительной даже в самой простой стилизации, будь это объемная рубашка и остроносые лодочки или тонкий трикотаж с высокими сапогами.

Юбка миди «Мулен Руж» — это напоминание об атмосферных вечерах парижского Монмартра, который просыпается только после заката. Красный цвет здесь проявляется глубоко, насыщенно и уверенно, как огни легендарного кабаре. Фактурная экокожа, прямой силуэт, высокий разрез — эффектные детали, из которых складывается эта выразительная модель. В каждом сочетании юбка выглядит безукоризненно — с элегантным топом-бандо, силуэтным жакетом или даже лаконичным лонгсливом.

Обувь в коллекции — завершающий штрих и стилеобразующий компонент. Ботильоны из натуральной кожи с ворсом и леопардовым принтом на миниатюрном каблучке по праву получили название «Светская хроника».

Высокие сапоги «Неспешные будни» с колготками в тон станут стильным дополнением к любым юбкам мини и миди, удлиняя ноги и подчеркивая достоинства.

Туфли с принтом под питона «Главная героиня» — тот случай, когда одной детали достаточно, чтобы изменить весь офисный образ. Фактурная кожа и заостренный мыс уже задают характерное настроение, поэтому костюм рядом с ними может быть предельно лаконичным. Сочетать их стоит с жакетом в утонченную полоску, элегантными брюками или минималистичным платьем — чтобы оставаться главной героиней при любом выходе.

Дизайнеры бренда Cherry Boom вдохновились атмосферой кенийской саванны и предлагают новый принт на уже излюбленной форме фирменных ботильонов. Сохранив все, за что модель полюбилась поклонникам бренда, ей подарили новый характер: острый нос придает образу современную стройность, а широкое голенище украшено теплыми темно-коричневыми пятнами, повторяющими рисунок шкурки жирафа и выглядящими очень естественно, без лишней театральности. Каблук комфортной высоты делает эту пару практичной для ежедневной носки, моделируя силуэт и не утомляя при ходьбе.

Более сдержанный, но не менее роскошный вариант — ботильоны с прямым широким голенищем из фактурной экокожи с искусным эффектом состаренной поверхности: легкие морщинки и натуральные потертости придают паре глубину, вытянутый нос со сквадраченным завершением добавляет геометрической строгости и современного шика.

Металлик — новый черный, и в коллекции Dan Maralex этого цвета юбка миди и прямые брюки из экокожи. Лаконичные силуэты станут стильными и универсальными инвестициями в гардероб: подойдут как для повседневной носки, так и для особых случаев. Серебристый цвет добавляет образу элегантность и современность, а крой обеспечивает свободу движений и подходит для любого типа фигуры.

Черные брюки из мягкой экокожи бренда 4FORMS сочетают высокую посадку, крой клеш и вертикальную отстроченную стрелку, которая визуально удлиняет ноги, формируя утонченный силуэт. Двубортная лакированная укороченная куртка из экокожи — дерзкое заявление и эффектный элемент образа, сочетающий глянцевый блеск и классический крой. Внешний слой имеет влагозащитные свойства, а мягкая внутренняя подкладка обеспечивает комфорт при носке. Двубортный силуэт формирует строгие линии и структурированный объем плеч, а яркие золотые пуговицы служат главным декоративным акцентом, добавляя изделию статусности и винтажного шарма.

Короткая куртка свободного кроя из мягкой и приятной на ощупь искусственной замши будет идеальна для создания дерзких и романтичных образов в стиле бохо или для повседневных луков с любимыми джинсами, платьями или юбками.

Сумка-полумесяц не сдает своих позиций в списке трендов. В версии 4FORMS это стильный компактный аксессуар с леопардовым принтом из натуральной кожи и меха. Из обуви в коллекции нельзя не отметить вневременную модель из натуральной кожи под рептилию с округлым мысом и тонким устойчивым каблуком.

В лимитированной капсуле марки Asya Semyonova можно найти оригинальный жилет с воланом, вдохновленный воспоминаниями о культовых элементах гардероба эпохи 90-х, одним из которых была кожаная жилетка. Версия бренда выполнена из мягкой эластичной экокожи с декоративным рюшем по краю борта. Застежка на скрытые кнопки и регулируемые по бокам ремешки позволяет адаптировать посадку и приталить силуэт.

Жакет «Змея подколодная» — часть капсулы atelier, вдохновленной славянской мифологией. В образ заложена идея скрытой силы «под породой»: экокожа с фактурой рептилии отсылает к змеиной коже и каменным жилам. Структурированная линия плеч и умеренно приталенный силуэт создают собранную посадку, а удлиненная линия визуально вытягивает пропорции. Великолепно будет сочетаться с денимом и базовыми топами для контраста фактур или в комплекте с юбкой из аналогичной ткани.

Еще один уникальный айтем капсулы atelier — боди «Царевна-лягушка». Верх из экокожи с гладкой фактурой напоминает магическую оболочку, скрывающую силу преображения. Нижняя часть из хлопка с эластичными волокнами обеспечивает комфорт и мягкое прилегание. Контраст материалов обеспечен строгой графичностью и тактильностью.

Мария Блохина

ОДИН НА ДВОИХ: СОВМЕСТНЫЙ ГАРДЕРОБ КАК СТИЛИСТИЧЕСКИЙ ПРИЕМ

Что, если рассмотреть направление унисекс не только как зафиксированный жанр и соответствующую маркировку на вещи, но и самим найти в коллекциях, предназначенных для противоположного пола, что-то подходящее для себя?



ASYA SEMENOVA

Asya Semenova



ASYA SEMENOVA

Asya Semenova



Borntostandout
Naked Laundry

Аромат
This is not a Blue
Bottle 1.7

СОВРЕМЕННАЯ мода оставляет огромный простор для самовыражения, предлагая безграничные варианты посадки и прилегания по фигуре, смешения стилей и цветов. Гардероб на двоих — это и осознанное потребление, и близость с партнером, и экономия места в гардеробной, и новый горизонт стилистического полета.

Бренд Monochrome, пионер унисекс- и оверсайз-движения в России, регулярно пополняет коллекции универсальными цветами и новыми прочтениями любимых силуэтов. Линейка трикотажных изделий с выверенным кроем гарантированно придется впору рослому юноше и при этом эффектно подчеркнет хрупкость изящной девушки. Например, свитер с узором в виде фирменных элементов бренда в благородном сочетании чистых синего и оливкового цветов выполнен из смесовой шерсти в фактуре гладкой вязки.

Одной на двоих может стать пуховая рубашка с отложным воротником и авторским клетчатым принтом в голубом или бордовом цвете. В качестве наполнителя используется натуральная смесь утиного пуха и пера в соотношении 90/10. Такое сочетание обеспечивает хорошую теплоизоляцию при небольшом весе: материал удерживает теплый воздух, сохраняет объем и восстанавливает форму после сжатия, а небольшое количество пера помогает поддерживать структуру наполнителя. Рубашка застегивается на брендированные кнопки оттенка состаренного серебра.

Оверсайз-жилет из клетчатой ткани с влагоотталкивающей обработкой точно не останется невостребованным в межсезонье. Внутренняя часть карманов выполнена из мягкого флиса — для дополнительного тепла и комфортных тактильных ощущений. Кокетка и клапаны карманов отделаны искусственной замшей, которая усиливает глубокую природную палитру.

«Первый костюм JAM8 появился еще в 2009 году. Я часто задавалась вопросом, как одеться удобно, комфортно, в тренде и так, чтобы это был не “спортивный костюм”. На протяжении вот уже как пяти лет мы отшиваем эксклюзивные, в единичном экземпляре, костюмы: а сейчас стали выпускать капсульные коллекции базовых цветов. Представляем бренд как мастхэв в гардеробе каждого современного человека»,— рассказывает создатель и дизайнер марки JAM8 Алина Комракова.

Из ассортимента бренда легко можно выбрать футболку свободного кроя с удлиненным рукавом в нужном оттенке или, например, теплый флисовый костюм J8 «Вояж» (Voyage), продолжение нашумевшего дропа, вдохновленного путешествиями. Здесь герои коллекции отправляются ловить солнце горнолыжных курортов в блестящем исполнении стиля apres-ski. Костюмы выполнены из двустороннего флиса хорошей плотности, что держит тепло, и в то же время в помещении вам будет комфортно. Вышивка с названием коллекции придает особый шарм и настроение. Широкие брюки можно затянуть резинками и завернуть, подогнав тем самым под рост.

Идентичность бренда ZNWR — это поэзия и интеллект, а образы — визуализация тонкого ощущения красоты мира. Каждый предмет коллекции наделяется смыслом, призывающим к размышлению и создающим определенное настроение. Принт свитера «Вселенское одиночество» описывает девушку, которая «сидит между планет, дышит звездами и смотрит в бесконечность». Настроение, легко представляемое уместным для обоих полов, прекрасно сочетается со свободной посадкой и цветовой гаммой осенней листвы.

Коллекция «Мистер Рипли» вдохновлена переливами джаза и звуками моря. Сол-



CACHE-CACHE

Cache-Cache

нечная Италия 50-х годов, харизматичный и расслабленный образ, навеянный теплым ветром над побережьем, томным вечерним светом и тайнами мысли. В изделиях дропа команда бренда использовала совсем несвойственный для костюмной группы материал. Зернистое фактурное переплетение, отсылающее к ретроспективе середины 50-х, дарит тактильное ощущение парусного полотна яхт, раскрытое ветром, омытое брызгами волн. Авторская вышивка, графический паспорт не оставляют равнодушным, создают целостную картину и интригу опыта взаимодействия — они спрятаны, как мысли и планы героя. Специально для комплекта была разработана система градации и конструкции, для того чтобы изделия сидели одинаково выразительно и красиво как на женской, так и на мужской фигуре. Можно играть объемами и собирать комплект, комбинируя размеры. Ниспадающий, небрежный силуэт, но такой выразительный и интригующий.

Мода за пределами кормы — внутри коллаборации «Сила ветра art», цель которой — разработать изделия для путешественников по жизни. Стиль начала XX века интересен и привлекателен: его атрибуты и мотивы перекочевали с одежды моряков, адаптировались и приняли интересные формы. Рубашка свободного кроя, с мелко рассыпанным паттерном и без него, присутствует в нескольких цветах.

Новое пальто «Ве» из премиальной итальянской шерсти вдохновлено немецкими скульптором, художником и хореографом Оскаром Шлеммером и архитектором-модернистом Людвигом Мисом ван дер Роэ. При конструировании этого пальто со-



MONOCHROME



MONOCHROME



JAM8

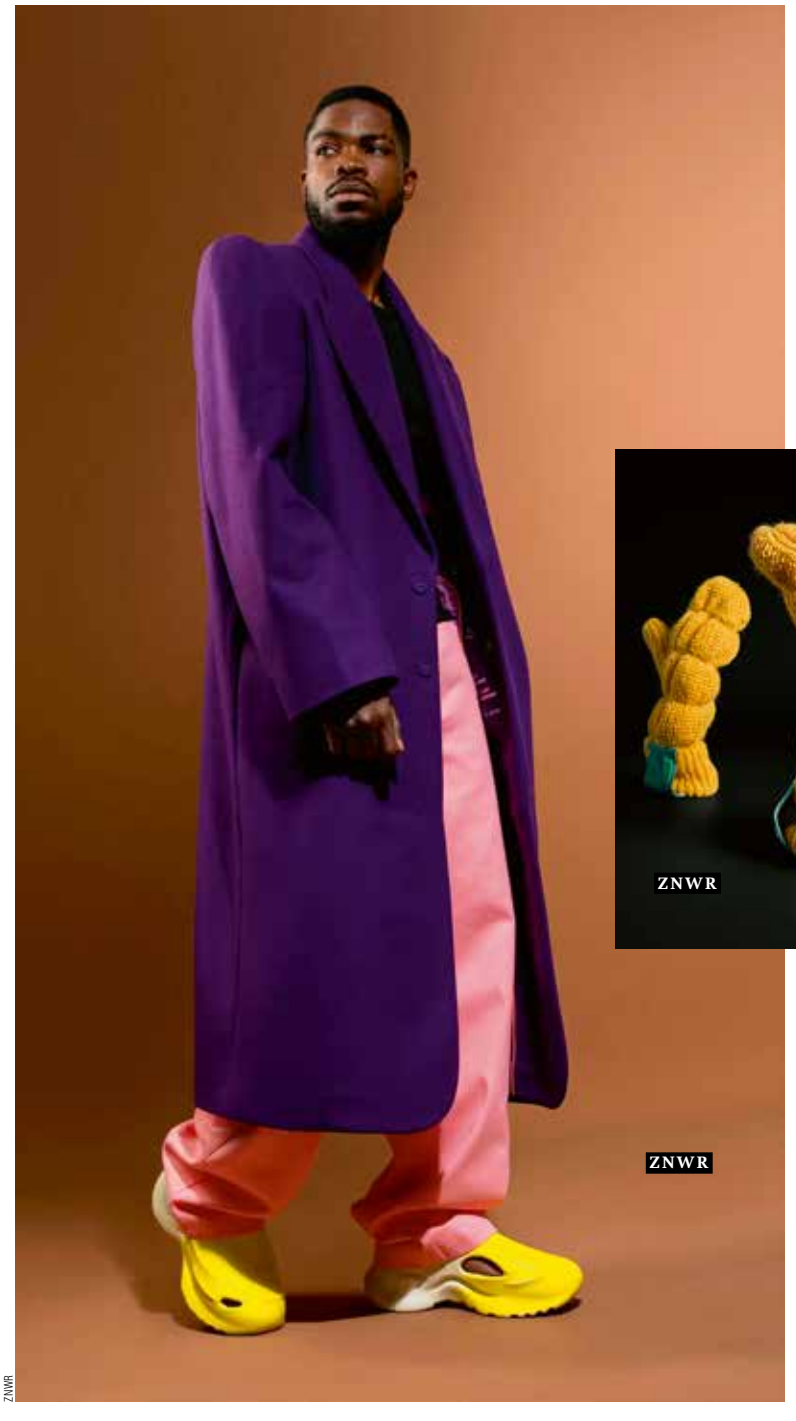
единили два эстетики: фовизм и баухаус. Шерстяная пальтовая ткань с непромокаемым эффектом доставлена из Италии. Гиперболизированные плечи, длина в пол и оверсайз-силуэт с отточенной мягкой пластикой сделают его незаменимым элементом парного гардероба.

Варежки «Греться», особенно в цвете «горошек консервированный» приглашают учиться видеть красоту в обыденном и дать волю воображению. Их отличают воздушная вязка из итальянской пряжи, комбинация рельефных переплетений и универсальный размер.

В коллекции марки Cache-Cache есть базово женские, но идеально скроенные пижамы с оригинальными авторскими рисунками. Леопардовый принт брюк, выполненный в темной палитре, делает модель уместной как в городской среде, так и на побережье. Для повседневного похода в офис или на обед создатели бренда рекомендуют стилизовать брюки с простой белой футболкой и голубой рубашкой, а для нарядного образа подойдет более облегающий силуэт топа, например халтер, либо блуза из полупрозрачного шифона. Невесомая вискоза с атласным финишем позволяет чувствовать себя свободно и комфортно в любую погоду.

Пижама «Завтрак на Кап-Ферра» переносит вас на застроенный виллами «эпохи великого благоденствия Европы» курорт юга Франции, ставший в те времена местом притяжения представителей высшего общества и искушенных ценителей живописи, музыки и литературы. Весь XIX век Франция увлеченно играла в игры: в 1837-м азартные запретили, но оставались еще безобидные детские, настольные и карточные. Каждое слово, написанное на ткани, символизирует игру и воспоминания о беззаботном счастливом времени, проведенном на живописном полуострове. Сочетание непринужденности и гедонизма — стиль жизни каждого француза и обитателя курорта Кап-Ферра — стало вдохновением к паттерну.

Дизайнеры бренда Asya Semenova переосмыслили классический аксессуар мужского гардероба: пара галстуков выполнены из



ZNWR

ZNWR

экокожи со змеиным и леопардовым принтом. Помимо классического сочетания с рубашкой, аксессуар можно использовать в качестве тонкого шарфа, завязать бантом на шее или сумке, а также зафиксировать на шлевке джинсов или брюк.

Аксессуарный ряд логично продолжают шарфы в спокойных цветах. Из шерсти с эффектом войлока — имеет выраженный ворс, оставаясь при этом легким, мягким, приятным на ощупь и комфортным в носке. Материал сохраняет тепло и объем, а также хорошо пропускает воздух. Характерная бахрома по краям придает изделию выразительности. Можно экспериментировать со стилизацией: накинуть шарф поверх пальто или куртки, создав визуальную вертикаль, завязать объемным узлом для акцента или задрапировать вокруг шеи. Второй вариант — нарочито длинный шарф, выполненный из пряжи с содержанием акрила и шерсти мериноса. Мягкий и приятный для кожи материал хорошо сохраняет тепло, а искусственные волокна придают изделию высокую износоустойчивость.

Один парфюм на двоих — что может быть романтичнее? Borntostandout Naked Laundry — декадентское переосмысление винтажного шарма. Альдегиды и мимоза встречаются с теплой кожей и животными инстинктами. Дерзкая интерпретация ретродухов, в основе которой лежит обольстительный дуэт чистого и соблазнительного.

Для более жизнерадостного настроя — аромат This is not a Blue Bottle 1.7 от бренда Histoires de Parfumes. Композиция — символ счастливой полосы, которая обрушивается на тебя внезапно, как солнечный удар. Во флаконе сияющая радость, пронизывающая каждое мгновение. Тепло кокоса и розы разливается между сандалом и белым мускусом в обрамлении озоновых оттенков. Тихое сияние розового перца согревает, добавляя отпечаток неги и безмятежности в вашу личную коллекцию впечатлений. В белых объятиях ландыша и франжипани ощущается покой и умиротворение.

Мария Блохина

«НИТЬ МАСТЕРСТВА»: ГАРДЕРОБ С ХАРАКТЕРОМ

В новой коллекции осень — зима 2026/27 итальянский бренд женской одежды Fabiana Filippi превращает пряжу в средство художественного эксперимента в мире моды



FABIANA FILIPPI



FABIANA FILIPPI



FABIANA FILIPPI

ДЛЯ БРЕНДА из Умбрии, основанного в 1985 году семьей Филиппи Кочетты, пряжа — понятие основополагающее, если не сакральное. Из этой первоосновы рождаются коллекции, каждая из которых содержит образы и смыслы, сплетенные в удивительную историю.

Коллекция «Нить мастерства» вдохновлена творчеством итальянской художницы Марии Лай и завораживающими инсталляциями Тихару Сиоты из Японии. Синтез моды и современного искусства — основа творческого почерка марки. Fabiana Filippi развивает авторскую концепцию современной женственности, в которой легко и органично сливаются воедино нежность и смелость, тепло и изящество, утонченность и решительность. Творческие идеи команды подпитывает не только родная Умбрия, но и современное искусство: бренд славится неординарными коллаборациями с современными художниками и дизайнерами.

В новой коллекции нить выходит за рамки своей утилитарной природы: модели выводят на первый план то, что делает предмет гардероба выразительным, — дизайн, фактуру, контрасты. Новые техники вязания, буклированные нити, распускающиеся в изящную бахрому, воздушные виды пряжи, вызывающие ассоциации с легкостью перьев, и трехмерные текстуры — так создается одежда для женщин, которым не требуется особый случай, для того чтобы проявить индивидуальность. Жить легко, красиво и ярко — суть их характера.



FABIANA FILIPPI

Свободные силуэты струятся, обволакивая фигуру и создавая интригу, строгие линии задают ритм, инновационные техники позволяют играть с объемами.

В коллекции представлена двусторонняя верхняя одежда с отделкой из нитей с «эффектом пера», мягкие фланелевые костюмы в тонкую полоску из ткани fil coupe (от французского «отрезанная нить».— «**Коммерсантъ Стиль Клуб**»), гибридные модели, роскошные кашемировые пальто с мехом, а также ансамбли, выполненные в технике длинного стежка и похожие на драгоценный шелковый мех.

Цветовая выразительность коллекции звучит в унисон с ее тактильной притягательностью: палитра оттенков переходит от мягких вариаций оптически белого и сливочного к тонам клена, ротанга, мокко-безе, серому и глубокому черному.

Презентация коллекции состоялась в венецианском отеле «Палаццо бароччи», где атмосферная архитектура и аллегорические, в духе барокко фрески Джулио Борсани на мифологические сюжеты вступили в диалог с инсталляцией из нитей, сплетенных в концентрический лабиринт. В этом пространстве нить оживает, становясь и знаком, и путем в повествовании, где своеобразие бренда Fabiana Filippi раскрывается через диалог искусства, материи и тела.

Безупречное качество и творческий подход — эти два фундаментальных принципа поставили во главу угла братья Марио и Джакомо Филиппи, создавая в 1985-м собственный бренд. Спустя чуть больше трех десятилетий марка стала одной из самых уважаемых компаний, исповедующих принцип «сделано в Италии».

Трогательный штрих: бренд назван именем дочери Джакомо Филиппи — Фабианы, родившейся в год основания бизнеса. Новорожденная марка нуждалась в красивом названии, сочетание «Фабиана Филиппи» посчитали благозвучным и запоминающимся, и, что немаловажно, выбранное имя подчеркивает семейный характер бизнеса.

Выстраивая концепцию компании, братья Филиппи сделали ставку на профессионалов, ремесленников самого высокого класса, и привлекли в бизнес признанных мастеров своего дела. Они не просчитались. Основатели бренда гордятся тем обстоятельством, что и сегодня на предприятии трудятся те, с кем владельцы начинали работу.

Создатели марки с самого начала взялись соединить на первый взгляд несовместимые вещи: традиции, ремесленное производство, и новые технологии, инновации. И у них это получилось: каждое изделие представляет собой продукт ручного труда, выполненный при этом в современных материалах, тканях, которые были разработаны специально для бренда в результате исследований и экспериментов.

Галина Столярова

ОСЕННЯЯ МОДА: СВИСТАТЬ ВСЕХ НАВЕРХ

Почему в 2026 году верхняя одежда все меньше воспринимается как нейтральный слой поверх образа и все чаще становится его главным героем

ОСЕННИЙ модный сезон в самом разгаре, и верхняя одежда — тот сегмент, где актуальные тренды звучат особенно выразительно. Главный дизайнер 4FORMS Екатерина Коновалова разбирает, какие решения в этом сезоне уже выходят на первый план, у чего из подиумной повестки действительно есть потенциал перейти в повседневный гардероб и как международные тенденции адаптированы в коммерческих коллекциях.

Один из главных сдвигов — само изменение роли верхней одежды. Выразительное плечо, архитектурный крой, клетка, лаковый блеск, мех, стежка, металлизированные и полупрозрачные поверхности — дизайнеры активно работают с силуэтом и фактурой. Даже традиционно функциональные категории: дождевики, утепленные жилеты, стеганые куртки — получают полноценную фешен-составляющую.

Для российского рынка наблюдать за этим особенно интересно именно сейчас, после Московской недели моды. Можно увидеть, какие идеи одновременно возникают на международных подиумах и какие из них сразу же находят отражение в российских коллекциях.


4FORMS


4FORMS


4FORMS

Пальто строит силуэт

Один из ключевых векторов сезона — возвращение архитектуры. Плечо — выразительнее, лацкан — заметнее. При этом объем уже не обязательно означает привычный бесформенный оверсайз: дизайнеры снова работают с пропорциями и конструкцией.

«Мне кажется, мы немного устали от идеи, что хорошая верхняя одежда обязательно должна быть максимально нейтральной. Пальто само по себе собирает образ. Ты можешь надеть под него самые простые вещи — и все равно выглядеть собранно»,— отмечает Екатерина Коновалова.

Поверхность становится не менее важной, чем крой

Вторая большая история сезона — возвращение тактильности и блеска. После длительного периода матовых, спокойных поверхностей мода снова работает с материалами, которые хочется рассматривать: лаком, искусственным мехом, выраженной шерстяной фактурой, металликом.

Лакированная кожаная куртка — хороший пример того, как знакомый предмет можно обновить практически за счет одной поверхности. В черном цвете она сохраняет универсальность, но материал сразу выводит ее из категории очередной косухи.

«В коллекции бренда мы дополнительно усилили этот эффект золотистой фурнитурой и элементами, отсылающими к милитари. Сегодня материал может выполнять ту работу, которую раньше выполнял сложный декор. Даже очень понятный силуэт начинает восприниматься совершенно иначе, если появляется лаковый блеск, выраженный ворс или металлическая поверхность. Для меня это один из самых любимых сдвигов сезона»,— признается Екатерина Коновалова.

Мех: не статус, а контраст фактур

Не первый год замечаем, как меняется отношение и к меховой фактуре. Она все меньше существует исключительно внутри классической зимней шубы. В укороченной модели из искусственного меха ламы ценность как раз в гипертрофированной поверхности: вещь добавляет объем и движение даже полностью черному образу. Но еще показательнее появление меха как детали. Например, в куртке вновь актуален меховой воротник! И именно такие столкновения становятся важными для коммерческого дизайна. Покупателю не обязательно нужна экспериментальная вещь целиком: иногда достаточно одного непривычного элемента, чтобы знакомая категория воспринималась новой.

Дождевик входит в модный гардероб

Наверное, наиболее показательная трансформация происходит сейчас с вещами, которые раньше практически полностью относились к категории предметов утилитарного назначения. Плащ от дождя — прекрасный пример. Металлический блеск, полупрозрачность, лаковая поверхность превращают предмет, который покупали исключительно из практических соображений, в полноценную часть стилизации.

Сигналы для фешен-рынка

Если свести сезон не к списку отдельных трендов, а к одному изменению, то можно сформулировать так: покупатель снова хочет эмоциональную верхнюю одежду, но не готов жертвовать ради нее функциональностью. Именно поэтому наиболее коммерчески жизнеспособными выглядят не экстремальные подиумные решения сами по себе, а их адаптация в понятных категориях. Не просто лак — лаковая куртка знакомого силуэта. Не просто сложный принт — классическое пальто в выразительную клетку. Не просто металлик — функциональный дождевик с металлическим блеском.

Несколько лет рынок учил покупателя инвестировать в максимально нейтральную верхнюю одежду, которая «подойдет ко всему». Осень 2026 года предлагает другую модель: вещь по-прежнему должна долго жить в гардеробе, но универсальность больше не обязана означать незаметность.

Записала Полина Корнилова

РАССТАВИМ АКЦЕНТЫ

Исследуем приемы работы с цветом и составляем личную палитру осеннего гардероба



«Кашемир и шелк»

С НАСТУПЛЕНИЕМ

осени природа, удивительным образом преображаясь, заставляет нас по-иному взглянуть на окружающий мир и даже пофилософствовать о быстротечности времени и бытия. Почему же так происходит именно осенью? Возможно, потому, что сместились цветовые акценты и природа предстала нашему взору в ином убранстве, на физиологическом уровне заставив нас реагировать определенным образом. Мы вообще редко задумываемся над тем, какую роль в жизни играет цвет, особенно цвет яркий, активный. Между тем цвет одежды, который мы выбираем, оказывает влияние на настроение, внутреннее состояние и, в некоторой степени, выстраивает взаимодействие с обществом, как бы странно и необычно это ни звучало.

Одежда, или то, как мы одеваемся, — своеобразное невербальное сообщение окружающему миру. Мы еще не успели сказать ни слова, придя куда-то, а одежда уже нас определенным образом охарактеризовала и сформировала к нам определенное отношение. И согласитесь, что всегда комфортнее иметь дело с гармонично одетым человеком.

В текущем сезоне делаем ставку на интеграцию ярких активных цветов в повседневные образы. Ведущий байер мужских коллекций премиальной сети мультибрендовых бутиков «Кашемир и шелк» Евгений Грибченков предлагает немного поговорить о том, как правильно расставить цветовые акценты в предстоящем осенне-зимнем сезоне и не перегрузить визуальное восприятие.

Существует много разнообразных техник работы с цветом, подбора комплементарных цветовых сочетаний, и если вы никогда ранее в этот контекст не вникали, то лучше обратиться к профессионалам, таким как персональный стилист или консультант магазина одежды, где вы собираетесь делать покупки.

Одно из главных правил — формируйте повседневные образы исходя из одного акцентного цвета. Пусть выбранный оттенок станет ключевым. Особенно это справедливо для мужского направления. Например, яркий трикотаж лучше дополнять остальными элементами образа, решенными в более нейтральной, спокойной гамме.

Хорошо работает техника единой интенсивности выбранных оттенков образа. Выбирая цвета, стремитесь подбирать одинаково насыщенные по отношению друг к другу — так они будут гармонично дополнять друг друга. Иначе может сложиться визуальное ощущение, что некоторые из элементов образа диссонируют, кажутся выцветшими или, наоборот, слишком насыщенными.

«Правило трех». При самостоятельном создании образов рекомендуется использовать не более трех оттенков. Конечно, можно использовать и большее количество, но тут, как говорила героиня фильма «Москва слезам не верит»: «…без подготовки не справиться…» В России мужская аудитория в основном довольно консервативна при выборе и использовании цвета. Любимые и популярные в стране темно-синий или коричневый тона хорошо сочетаются с оттенком бордо или темный изумруд. Дополните их элементами в сером цвете, и этот универсальный нейтральный оттенок уравновесит всю гамму и сделает образ элегантным вне времени.



«Кашемир и шелк»

Когда стоит задача создания образа в монохромном исполнении, что тоже может быть интересным, то тут как раз уместна разница интенсивности и насыщенности основного оттенка, которую мы ранее упоминали и отвергали. А если нам еще и удалось подобрать изделия разных фактур, то задачу по созданию монохромного образа мы решили блестяще! Здесь как раз фактура и нюансы одного тона — главные и необходимые акценты.

Как работает осенью принцип «тепло — холодно»? Существует условное деление цветовых оттенков на теплые с желтоватым или рыжеватым подтоном и холодные с сине-голубым подтоном. Сочетание двух этих типов тонов в одном образе возможно и даже может быть очень эффектным и экстравагантным, однако необходим баланс, чтобы не возникло визуальной дисгармонии. В осенне-зимний период хорошо использовать оттенки теплого спектра: они создают уют и комфорт. Освежающие холодные тона оставим для весны и лета. Сама природа осенью меняет вид в сторону теплых, даже огненно-пылающих красок, как бы подсказывая нам направление цветовых решений в одежде.



«Кашемир и шелк»

Каждый сезон перед дизайнерами коллекций одежды встает увлекательная задача по созданию уникальной гармонии цвета, способной привлечь покупателя. Подобно композитору, пишущему музыку, автор модной коллекции искусно вплетает каждый оттенок, как ноту в симфонию. Работа с цветом — увлекательная игра, которая никого не оставит равнодушным. Существует гипотеза, что цвета в природе вообще не существует и что лишь наше зрение устроено таким образом, что мы видим мир цветным. Главное — определиться с цветом, который подчеркнет вашу индивидуальность, подобрать комплекты, которые станут разумной инвестицией в гардероб и подарят максимум комфорта. И расставить акценты наилучшим для вас образом.


OMOIKIRI

MOSCOW WATCH EXPO: ГДЕ РОЖДАЮТСЯ РОССИЙСКИЕ ЧАСЫ

Часовой эксперт и коллекционер, CEO компании Omoikiri Павел Кейв — о наблюдениях и открытиях на главной часовой выставке страны

НА ВЫСТАВКЕ Moscow Watch Expo можно увидеть, как в России делают часы: от идеи до поворота заводной головки. На стендах часы берут в руки, крутят безели, щурятся на циферблаты, обсуждают калибры. И постепенно становится понятно: российское часовое дело сегодня существует сразу в нескольких измерениях.

7 октября Moscow Watch Expo открылась в 10-й раз. В этом году было больше 100 брендов и отдельный большой стенд «Сделано в России».

Главные часы конкурса

В день открытия на выставке прошло награждение победителей конкурса «Лучшие российские часы». Номинанты дали довольно точный срез рынка. Видно, кто делает ставку на собственное производство, кто на дизайн, а кто на ручную работу и единичные проекты.

В конкурсе участвовали 95 моделей от 45 производителей в 11 номинациях: от «Российской механики» до «Часового ателье» и «Уникальных часов». Особенно были заметны темы, к которым российские производители обращаются снова и снова: космос, промышленность, история, культура. Это видно даже по названиям конкурсных моделей: «Байконур», «БАМ», «Победа», «Юрий Гагарин — первый в космосе», «Пастернак». За каждым названием стоит своя биография.

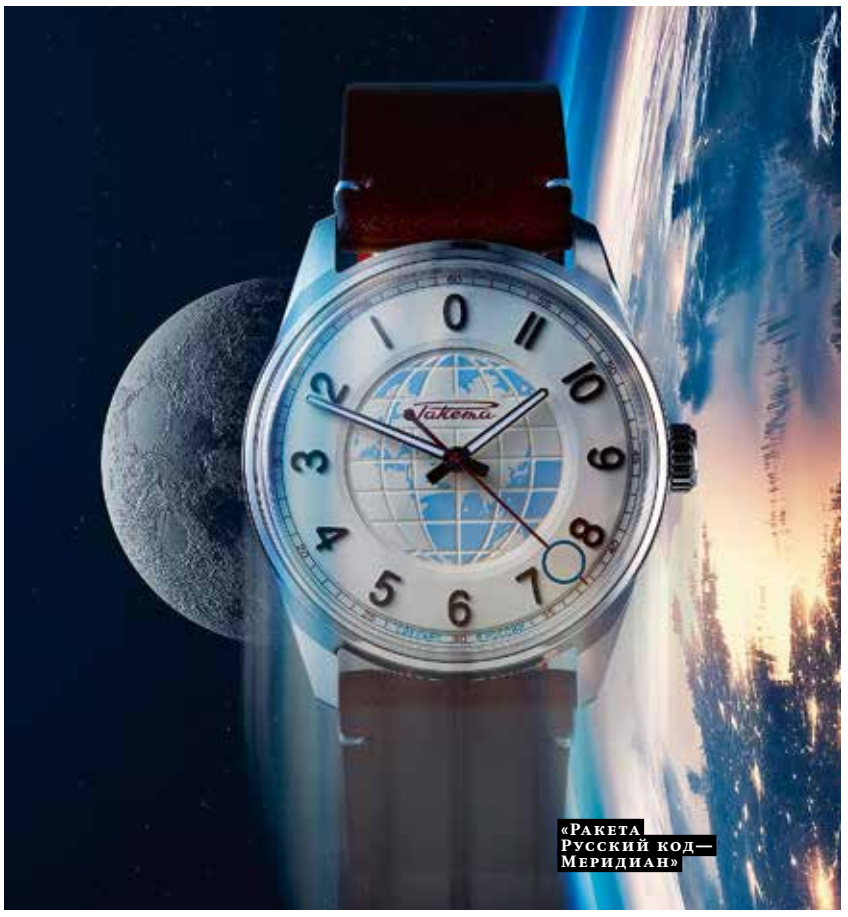
Гран-при получили часы «Ракета Байконур». Их хочется взять в руки и рассматривать: черно-белый циферблат делит сутки на день и ночь, есть вторая часовая зона и солнечный компас на вращающемся безеле. А еще автоподзавод можно отключить. Для обычных часов это звучит странно, но в невесомости такая функция действительно имеет смысл. Модель создавали вместе с космонавтом Сергеем Крикалевым. Поэтому здесь космическая тема не заканчивается изображением на циферблате: она заложена и в конструкции. Корпус диаметром 42 мм, водозащита 20 АТМ.

Победитель в номинации «Российская механика» — «Молния Регулятор». Здесь уже совсем другой характер. Часовая стрелка вынесена на отдельный малый циферблат в положении 12 часов, минуты идут по центральной шкале, секунды находятся в положении 6 часов. При этом дело не только в расположении стрелок: под такую схему пришлось переработать кинематику калибра 3603.

В номинации «Спортивные часы» победила «Звезда Вектор Импульс 7029» от УЧЗ. Серый матовый циферблат, три цветных малых циферблата: желтый, голубой и розовый, контрастное кольцо по краю. Те же цвета повторяются на ремешке. Получились легкие спортивные часы с заметным характером.

«Ракета Русский код — Меридиан» — лучшие «Мужские часы». Здесь сама идея построена на необычном ходе времени: стрелки движутся против привычного направления. Для этого инженеры разработали зеркальные детали механизма. На бежевом циферблате расположена трехмерная Земля с меридианами. В результате идея не остается только декоративным приемом, а становится частью конструкции часов. Корпус диаметром 39,5 мм, автоматический завод, запас хода около 40 часов.

В «Часовом ателье» — «Птицелов» Сергея Лапусты, единственный экземпляр на базе «Луч Сириус», который мастер глубоко переработал. Стрелки спрятаны под циферблатом, а вместо обычных часовых меток появляется целая сцена: птицелов среди ветвей, птичьи яйца, объемная гравировка, чернение и анодирование титана. Такие часы хочется рассматривать, искать детали, возвращаться к ним глазами.


«Ракета Русский код — Меридиан»
OMOIKIRI


«Звезда Вектор Импульс 7029»
OMOIKIRI


«Молния Регулятор»
OMOIKIRI


«Ракета Байконур»
OMOIKIRI

Что будет дальше?

И вот когда ходишь по выставке, постепенно складывается главная картина. Российский часовой рынок сегодня — это мозаика. Есть заводы с собственными механизмами, независимые мастера со штучными проектами и марки, которые собирают часы на импортных компонентах. А в лидерах петродворцовый часовой завод «Ракета» и Константин Чайкин. Пути у них разные. «Ракета» развивает собственное производство и работает с мануфактурными механизмами. Чайкин делает ставку на сложную механику и собственные разработки. Именно появление таких производственных и инженерных возможностей, на мой взгляд, и показывает, куда может развиваться российское часовое дело.

Сегодня российская часовая индустрия все еще ищет свой путь. И чтобы отечественные часы стали заметным явлением не только благодаря сюжетам на циферблатах, нужны свои конструкции и свои калибры, на которых можно будет создавать следующие поколения моделей.

УХОД В ОСЕНЬ

Бьюти-средства, которые стоят на страже красоты — с головы до ног — с наступлением холодов



[COMFORT ZONE]

ЗАБОТА о себе как главный тренд 2026 года диктует нам практически жизненную необходимость в поиске ухода за собой — и не простого, а подобранного в режиме индивидуальных настроек. Косметические процедуры перестают быть базовой необходимостью: они становятся ритуалом, вписанным в сценарий дня, сезона и жизни, соединяя в себе пользу, ароматерапию, питание, удобство в использовании и эстетику.

Курс на глубокое питание взяли в команде [comfort zone], выпустив три новинки: тонирующий крем SPF30, набор увлажняющих масок и лимитированный набор с патчами. Увлажнение, защита и естественное сияние — все в одной формуле 3 в 1, которая подчеркивает естественное сияние кожи, помогая выравнивать тон лица. Крем можно использовать самостоятельно как завершающий этап ухода или базу под макияж.

Маски созданы для того, чтобы обеспечить коже необходимое ежедневное питание, и превращают уход в приятный ритуал после долгого дня. Каждая тканевая маска обогащена гиалуроновой кислотой для мгновенного увлажнения и естественного сияния — это придает коже здоровый и упругий вид. Увлажняющие маски выходят за рамки понятия «однократное применение», обеспечивая интенсивный косметический уход на 15 применений, что гарантирует видимый и стойкий результат. Они становятся идеальным средством для подготовки кожи к последующим процедурам.



PHENOMENON



LIGNE ST. BARTH



CAUDALIE

Особого внимания заслуживает лимитированный набор, в который входят инновационные силиконовые патчи, усиливающие благодаря принципу окклюзии эффективность ухода за кожей вокруг глаз. При использовании вместе с кремом патчи создают защитный барьер, который помогает улучшить проникновение активных компонентов и предотвращает потерю влаги. Ультратонкий, мягкий и гибкий дизайн позволяет им идеально адаптироваться к деликатной области вокруг глаз, обеспечивая оптимальный комфорт. Простое, но значимое действие помогает усилить эффективность крема для глаз, делая кожу вокруг этой зоны более свежей, гладкой и отдохнувшей.

Увлажняющий лосьон для тела Ligne St. Barth с ароматом ванили окутывает кожу нежным бархатистым сиянием, даря тонкий аромат — легкий и изысканный способ носить парфюм. Обогащенное маслом авокадо, средство обеспечивает интенсивное увлажнение и питание. Теплый ванильный аромат лосьона передает атмосферу Карибского моря, превращая ежедневный уход в чувственное удовольствие. Легкая, кремовая текстура быстро впитывается, подходит для всех типов кожи, включая чувствительную. Регулярное использование помогает поддерживать естественную эластичность и гладкость кожи.

Восстанавливающее масло для душа Phenomenon с экстрактом чаги — средство для деликатного очищения, сохраняющее естественный защитный липидный барьер благодаря высокой концентрации натуральных масел и использованию бережных поверхностно-активных веществ. Активные компоненты и экстракт березового гриба в составе моментально устраняют ощущение дискомфорта, стянутости и сухости, нейтрализуют иссушающее действие воды, а при регулярном применении замедляют старение кожи. Аромат масла с оттенками бергамота, жасмина, мускуса, ванили и древесными нотами окутает вас нежным облаком и превратит использование средства в домашний спа-ритуал.

Бренд Algotherm в линии Ocean Spa презентовал криогель для ног, формула которого включает в себя комплекс красных макроводорослей (Palmaria palmata), мен-



[COMFORT ZONE]

MASIL

тол, отвечающий за холодящий эффект, и иглицу колючую — источник витамина С и рутина, который восстанавливает сосудистые стенки и профилактирует варикоз. Средство обладает мощным дренажным, охлаждающим и увлажняющим эффектом, отлично расслабляет уставшие ноги, что особенно актуально и для офисных работников. Гель обеспечивает мгновенный криорелаксирующий эффект, создавая ощущение легкости. Обладает укрепляющим сосуды действием. Уменьшает тяжесть и усталость в ногах, дарит длительное ощущение комфорта.

Марокканское мыло Zeitun — банный ритуал, который можно провести не выходя из дома. Натуральная формула традиционного марокканского мыла бельди — это чистые омыленные масла оливы и лавра, а также молотые эвкалиптовые листья, которые мягко очищают и обновляют, вытягивают из пор загрязнения и токсины, делая кожу свежей, мягкой и дышащей. Легендарное масло черного тмина в составе борется с различными несовершенствами, балансирует, омолаживает, насыщает кожу витаминами и микроэлементами, заметно улучшая ее состояние. Благодаря частичкам эвкалипта мыло обеспечивает мягкое массажное действие. Секрет традиционной марокканской рецептуры — в природной пользе, что дает всему телу чувство чистоты и обновления.

Следующий шаг ухода — один из нескольких вариантов сияющего масла для тела. В состав входят масла зародышей кукурузы, арганы, виноградных косточек и подсолнечника, которые питают, смягчают и защищают кожу, и витамин Е с антиоксидантным действием. Продукт подчеркивает загар и делает кожу визуально более гладкой и ровной. Масло моментально возрождает и заметно преображает кожу, глубоко увлажняет, возвращая ей упругость и шелковистость. Формула с мельчайшими светоотражающими минералами выгодно подчеркивает красоту фигуры, оставляя на коже ровное, деликатное сияние. «Сухая» текстура обеспечивает мгновенное впитывание и равномерное распределение шиммера.

Созданный брендом Caudalie бальзам для тела Vinotherapist™ на растительной основе предотвращает шелушение, интенсивно питает 24 часа и восстанавливает сухую кожу. Его насыщенная и шелковистая текстура, обогащенная липидами, устраняет ощущение зуда и стянутости. Масло баланитеса египетского укрепляет кожный барьер, убирает сухость, масло виноградных косточек оказывает антиоксидантное действие, а масло карите питает и регенерирует.

Для тех, кто предпочитает более легкие текстуры, в линейке есть питательный лосьон для тела, который мгновенно увлажнит и смягчит кожу. Благодаря свежей текстуре он быстро впитывается, не создавая эффекта жирной пленки, и дарит нежный аромат. Полифенолы виноградных косточек обладают антиоксидантными свойствами и полностью блокируют свободные радикалы. Гиалуроновая кислота на длительное время разглаживает и увлажняет поверхность кожи.

Поддержать состояние волос с наступлением холодов поможет бренд MASIL, выпустивший в формате саше несколько видов экспресс-масок на одно использование. Экспресс-маска мягкого действия при контакте с водой превращается в крем. Созданная для чувствительной кожи головы, она балансирует ее состояние, делая волосы здоровыми, мягкими и блестящими. Экстракты лаванды и гамамелиса успокаивают и снимают раздражение, перечная мята приятно охлаждает, аминокислоты восстанавливают белковую структуру волос и препятствуют испарению влаги, а экстракт полыни борется с перхотью, регулируя выработку себума. Растительные протеины разглаживают чешуйки, обеспечивают гладкость, делают волосы послушными при укладке, облегчают расчесывание.

Питательная экспресс-маска придает поврежденным, ломким и сухим волосам мягкость, шелковистость и легкое расчесывание с первого мытья. 16 натуральных растительных экстрактов ухаживают за корнями и возвращают волосам здоровый вид, церамиды восстанавливают, а протеины шелка делают волосы гладкими. Кератин усиливает блеск и обволакивает кутикулу тонкой защитной пленкой, чтобы предотвратить испарение влаги.

Третья маска дарит волосам дополнительный объем, текстуру, ощущение легкости. 6 натуральных экстрактов ухаживают за корнями, придавая им здоровый вид. Пантенол и лактобактерии в составе увлажняют, салициловая кислота убирает ороговевшие частицы, излишки себума и дольше сохраняет чистоту волос. Протеины делают волосы гладкими, облегчая расчесывание и укладку.

Мария Блохина



ZEITUN

ZEITUN

ALGOTHERM

CAUDALIE

АЛЬТЕРНАТИВА БРЕНДАМ: СОВРЕМЕННЫЕ АТРИБУТЫ РОСКОШИ

Генеральный директор компании GENAU Мария Карапоткина — о том, как меняется индустрия люкса, что приходит на смену «большим брендам» и формирует ценность у аудитории



GENAU

РЫНОК роскоши переживает период трансформации. Даже крупнейшие мировые бренды сегодня размывают свои линейки, выпуская менее дорогие товары, чтобы охватить еще большую целевую аудиторию — и прежде всего молодое поколение. Аудитория движется в сторону осознанного потребления: сегодня многие уже не готовы переплачивать за лейбл, а наличие дорогого гаджета или аксессуара уже не воспринимается как безусловный атрибут успеха.

Свежие исследования демонстрируют растущий интерес россиян к люксу, однако очевидно и то, что переплачивать за него они не готовы. Согласно совместному исследованию Точка-банка и сервиса CDEK.Shopping, за первое полугодие 2026 года оборот рынка увеличился на 65%. Число заказов выросло более чем в два раза, но средний чек при этом снизился почти на четверть. Генеральный директор компании GENAU Мария Карапоткина прокомментировала для издания «Коммерсантъ Стиль Клуб» актуальные тренды в индустрии роскоши.

С чем вы связываете изменения, происходящие сегодня на рынке роскоши?

Соглашусь, что еще несколько лет назад главным способом продемонстрировать статус была логомания, но сегодня мы можем видеть, что рынок роскоши переживает переоценку ценностей. Покупатели по-прежнему готовы инвестировать в премиальные продукты, но стали более требовательными к ответу на вопрос: «За что именно я плачу?»

Я не открою тайну, если скажу, что несколько лет люксовые бренды росли за счет повышения цен. Если верить данным McKinsey & Company, более 80% этого роста после пандемии обеспечило именно удорожание товаров, а не скачок спроса.

Но что мы наблюдаем сегодня? Покупатель стал требовательней, и громкого имени уже недостаточно: он хочет получить качество, сервис и реальную пользу. И я полностью разделяю его желание.

Мы живем в эпоху перемен и становимся свидетелями того, как меняется понимание роскоши. Пару лет назад она ассоциировалась с дорогими часами и сумками, а сегодня визуальную мишуру вытесняет качество жизни. Люди стали ценить свое время, комфорт и возможность заботиться о себе.

Эту тенденцию подтверждает и рост велнес-индустрии. По данным Global Wellness Institute, ее объем близится к 7 трлн долларов. На мой взгляд, именно инвестиции в собственное благополучие становятся новой роскошью.

Насколько очевидны такие изменения в России?

В России они уже хорошо заметны. Покупатели не отказываются от премиального сегмента, но становятся более рациональными и внимательными к содержанию продукта.

Если раньше известное имя само по себе могло быть аргументом в пользу покупки, то сегодня человек хочет понимать, что именно он получает за свои деньги: качество, технологии, удобство, сервис и реальную пользу в повседневной жизни. Поэтому роскошь все меньше связывают исключительно с демонстрацией статуса. На первый план выходят продукты, которые помогают экономить время, чувствовать себя лучше и создавать высокий уровень комфорта дома.

Как это проявляется в сегменте товаров для дома? Как изменились за последние 10–15 лет покупательские предпочтения?

10 или 15 лет назад многие дорогие товары для дома покупали прежде всего с целью произвести впечатление на гостей. Сегодня покупателя в первую очередь интересует, насколько часто и с какой пользой он сам будет использовать продукт. Поэтому растет спрос на умную бытовую технику, домашние тренажеры, климатические системы и оборудование для восстановления. Красноречивая иллюстрация этой трансформации — массажное кресло. Безусловно, оно по-прежнему премиальный предмет интерьера, подчеркивающий статус владельца. Но сегодня решающим фактором становится не его престиж, а функционал и качество — то, как хорошо кресло помогает восстанавливаться после работы, снижать уровень стресса и формирует в доме личное велнес-пространство.

Как меняется целевая аудитория и ее отношение к своему телу, красоте, здоровью, фитнесу?

Раньше забота о теле часто была связана прежде всего с внешним результатом. Условно говоря, похудеть к лету, улучшить форму перед ответственным событием, изменить фигуру в соответствии с определенными стандартами красоты. Сегодня люди все чаще задумываются не только о том, как они выглядят, но и о том, как себя чувствуют. Важными становятся энергия, подвижность, сон, отсутствие постоянного напряжения и способность быстро восстанавливаться.

Меняется и подход к фитнесу. Вместо краткосрочных рывков в порывах редкой мотивации люди стремятся встроить заботу о себе в обычную жизнь. Именно поэтому растет спрос на домашнее оборудование.

Из каких элементов человек сегодня строит «лучшую версию себя», на что опирается в стремлении улучшить свою жизнь? Что сегодня считается показателем успеха?

В современном мире успех все меньше измеряется количеством вещей, которые можно продемонстрировать окружающим. Настоящими признаками высокого качества жизни становятся наличие свободного времени и возможность им распоряжаться, хорошее самочувствие, возможность заниматься собой, поддерживать здоровье и не жить в состоянии постоянной усталости.

В этом смысле массажное кресло очень точно отражает новую философию роскоши. Этот не тот предмет, который занимает в интерьере почетное место и доказывает статус владельца. Его ценность заключается в комфорте: у человека есть возможность в любой момент уделить время себе, расслабиться, восстановиться.

Этот тренд мы отчетливо видим и на собственном опыте. Осенью мы открываем первое в России велнес-пространство GENAU, где представим свой взгляд на домашний велнес и современные технологии для здоровья и восстановления.

Записала Полина Корнилова



MARGY'S MONTE CARLO

Margy's Monte Carlo: вечерний сценарий красоты

Швейцарская марка ухода, основанная Маржи Ломбард в Монако в 1995 году, с самого начала развивает коллекцию Pour la vie («Ради жизни»). Одно из входящих в нее средств — экстрапитательный крем Creme Extra Nutritive. Интенсивное средство работает по вечернему сценарию: пока кожа отдыхает, оно восполняет липиды, витамины и антиоксиданты, потраченные за день.
Плотный крем дарит усиленное питание сухой и нормальной коже. В основе насыщенного «рациона» масло ши и масло сладкого миндаля. Влагу удерживают гиалуроновая кислота, масло авокадо и биосахарид ГУМ-1. От окислительного стресса защищают экстракт зеленой трубчатой водоросли, витамин Е и супероксиддисмутаза в связке с протеинами сои. Витамин С в форме аскорбилпальмитата возвращает тону ровность и сияние, витамин А поддерживает обновление кожи.
Лайфхак: при выраженной сухости крем можно использовать как маску: нанести плотным слоем и дать полностью впитаться. А зимой или после агрессивных процедур он подходит и для утреннего ухода.

Guinot: дважды в цель

Французский косметический бренд представил новый омолаживающий концентрат для коррекции гиперпигментации Concentre Anti-Taches. Новое средство решает две задачи одновременно, объединяя коррекцию гиперпигментации и комплексный антивозрастной уход. Продукт помогает уменьшить интенсивность и размер пигментных пятен, выровнять тон, улучшить текстуру, разгладить морщины и вернуть коже сияние. Концентрат предназначен для разных видов гиперпигментации, в том числе вызванной солнцем, возрастными и гормональными изменениями и постакне.
В основе новинки лежит эпигенетический подход к уходу за кожей. Формула не изменяет ДНК, а воздействует на процессы, которые регулируют активность генов. Новый ингредиент Epigen X, полученный из листьев лангсата, помогает контролировать избыточную выработку меланина и уменьшать выраженность пигментных пятен. Его действие дополняют фирменный комплекс Guinot из 56 активных клеточных компонентов, поддерживающий процессы регенерации кожи, и стабилизированный витамин С, который оказывает антиоксидантное действие, стимулирует синтез коллагена, способствует осветлению пигментации и придает коже сияние.



GUINOT



BLONDE CODE



BLONDE CODE

Blonde Code: блонд без компромиссов

Израильский бренд представил новую систему, которая кардинально меняет подход к уходу за блондом: от борьбы с нежелательными оттенками к комплексному управлению внешним видом.
Blonde Code — система комплексного ухода за осветленными волосами, а не просто тонирующая линия. Ее миссия — работать в двух направлениях: деликатно корректировать тон и восстанавливать поврежденную структуру, запечатывая цвет внутри волоса.
В составе линии три средства, каждое из которых решает свою часть общей задачи. Тонирующий шампунь мягко очищает волосы, нейтрализует нежелательные теплые нюансы и возвращает чистоту холодного блонда. В составе шампуня мята для эффекта легкого охлаждения, аллантоин, успокаивающий кожу, и противогрибковый компонент, который снижает зуд и предотвращает образование перхоти. Тонирующий кондиционер продолжает работу шампуня или становится самостоятельным этапом ухода для более деликатной коррекции оттенка. Разглаживает длину, облегчает расчесывание и придает волосам зеркальный блеск. Маска для защиты цвета интенсивно кондиционирует осветленную длину: помогает уменьшить шероховатость, а также облегчает расчесывание, повышает гладкость, блеск и визуальную плотность волос.
Фиолетовый пигмент в составе продуктов линии нейтрализует желтизну, сохраняет чистоту холодного тона. Кератин — восполняет поврежденные участки кутикулы, повышает прочность и эластичность, снижает ломкость осветленной длины.
Церамиды снижают пористость и потерю влаги, придают волосам гладкость и эластичность, поддерживают стойкость цвета. Антиоксиданты борются со свободными радикалами и помогают поддерживать качество волос и защищать цвет от воздействия внешних факторов. Липосомальная система способствует более равномерному распределению компонентов ухода по длине волос, исключает риск появления фиолетовых пятен, позволяет контролировать эффект тонирования.

«ГАДЖЕТ МОЖЕТ СТАТЬ ОСТРОУМНЫМ СОБЕСЕДНИКОМ»

Основатель бренда Magssory Алексей Федоров — об особенностях альянса двух интеллектов, искусственного и человеческого, и о главных цифровых аксессуарах будущего



MAGSSORY

СИНЕРГИЯ или конкуренция — вопрос эффективного взаимодействия человека и «цифры» становится центральным для самых разных индустрий, от медицины и банковской сферы до моды и искусства. Владелец бренда премиальных аксессуаров для мобильных устройств, двукратный финалист конкурса «Лидеры России» Алексей Федоров побеседовал с изданием «Коммерсантъ Стиль Клуб» о том, как создаются гаджеты, которые расширят для человека пространство возможностей и не потребуют принести в жертву значимые для него ценности — время, творчество, эмпатию.

Как нам, как владельцам гаджетов, сделать так, чтобы мы пользовались ими, но они не контролировали нас?

Для меня главный принцип очень простой: гаджет должен освобождать время, а не забирать его. Он должен решать конкретную задачу — помочь связаться, зарядить устройство, найти потерянную вещь, организовать рабочее пространство, — но не становиться центром жизни.

Я стараюсь выбирать технологии, которые работают незаметно и не требуют постоянного внимания. Хороший аксессуар не заставляет человека думать о себе каждую минуту. Он просто делает повседневность удобнее, а человек остается хозяином своих привычек, времени и внимания.

Какие гаджеты развивают интеллект, а какие, наоборот, ведут по пути наименьшего сопротивления?

Развивают интеллект не конкретные устройства, а сценарии их использования. Один и тот же смартфон может быть инструментом обучения, творчества и работы, а может превратиться в бесконечный источник отвлечения.

Мне близки гаджеты, которые помогают человеку создавать: читать, анализировать, общаться, фиксировать идеи, организовывать задачи. А технологии, которые постоянно предлагают самый простой и быстрый ответ, постепенно отучают нас самостоятельно думать и принимать решения. Поэтому хороший гаджет — это не тот, который делает за человека абсолютно все. Это тот, который убирает рутину и оставляет больше пространства для действительно важных действий.

У искусственного разума нет чувства юмора. Можно ли научить гаджеты шутить?

Научить гаджет распознавать контекст, интонацию и предпочтения человека, безусловно, можно. Но чувство юмора — это не только набор алгоритмов. В нем есть жизненный опыт, самоирония, неожиданность и способность почувствовать, уместна ли шутка именно сейчас. Мне кажется, ИИ может стать остроумным собеседником, но не полностью заменить человеческое чувство юмора. Самые смешные вещи рождаются из живого взаимодействия, а технологии пока скорее помогают создать условия для этого общения.

Какая привычка человека будет оцифрована следующей? А какая не может быть оцифрована никогда?

Следующей будет оцифрована забота о личных вещах и повседневная организация. Уже сейчас можно отследить кошелек, паспорт, багаж или ключи, зарядить несколько устройств одновременно и собрать аксессуары в единую систему. В Magssory развивается направление EDC — Everyday Carry, то есть вещей, которые человек носит с собой каждый день.

Но невозможно полностью оцифровать ощущение доверия, близости и личного выбора. Технология может напомнить позвонить близкому человеку, но не может по-настоящему заменить желание это сделать. Она может помочь сохранить воспоминание, но не способна прожить его вместо нас.

Какие гаджеты скоро уйдут в прошлое, а какие станут определять будущее?

В прошлое будут уходить устройства, которые выполняют одну функцию и требуют отдельного места, отдельной зарядки и отдельного сценария использования. Пользователь больше не хочет носить с собой пять разных предметов, если их можно объединить в одну компактную систему.

Будущее за экосистемами, где устройства взаимодействуют друг с другом естественно и без лишних действий. Магнитные крепления, беспроводная зарядка, геолокация и многофункциональные аксессуары уже движутся именно в эту сторону: телефон, кошелек, пауэрбанк или подставка становятся не набором отдельных вещей, а единым инструментом.

Каким, на ваш взгляд, будет главный гаджет через пять лет?

Скорее всего, главным гаджетом останется смартфон, но он будет все меньше восприниматься как отдельное устройство. Вокруг него сформируется персональная экосистема: аксессуары, носимые устройства, автомобиль, рабочее место и предметы, которые помогают контролировать важные вещи.

При этом сам смартфон станет более незаметным центром этой системы. Часть его функций перейдет в очки, часы, автомобильные интерфейсы и другие устройства, но смартфон еще долго будет объединять эти сценарии.

Разрабатывая гаджеты, что нового вы узнали о человеке? Какие открытия стали для вас сюрпризом?

Я понял, что человек очень ценит не только функциональность, но и ощущение порядка. Когда вещь надежно фиксируется, не теряется, удобно лежит в руке и выполняет сразу несколько задач, это дает чувство контроля над повседневностью.

Еще один важный вывод: люди часто не могут заранее сформулировать, какой именно продукт им нужен. Сначала они спрашивают: «Зачем мне кошелек, на который можно позвонить?» или «Почему обычный кардхолдер должен превращаться в подставку?». Но после нескольких дней использования уже не хотят возвращаться к прежнему сценарию. Именно поэтому все продукты тестируются на себе и создаются как решения, которыми действительно хочется пользоваться каждый день.

С какого продукта начался бренд Magssory и есть ли в этом символизм или особенный смысл?

Для меня важнее всего именно этот смысл: Magssory появился из желания сделать не случайный дополнительный аксессуар, а полноценную часть пользовательского опыта. Мы не хотели выпускать вещи, которые выглядят как дешевое дополнение к дорогому устройству. Каждый продукт должен быть полезным, эстетичным и качественным, чтобы его было не стыдно рекомендовать друзьям.



MAGSSORY

да попало, а ставить его в устойчивое положение. Геолокационный аксессуар формирует привычку держать важные вещи под контролем. Хороший дизайн незаметно делает правильное действие самым удобным.

Какие гаджеты и каким образом повлияли на ваш образ жизни?

Сильнее всего на мой образ жизни повлияли гаджеты, которые помогают не носить лишнее и держать важные вещи под контролем. Я часто использую магнитный кошелек с функцией подставки и геолокации: он помогает организовать телефон в самолете, дома и во время рабочих созвонов.



MAGSSORY

Что такое концепция магнитной Вселенной?

Название Magssory образовано от слов magnets и accessories: «магниты» и «аксессуары». «Магнитная Вселенная» — это экосистема продуктов, которые могут легко и надежно соединяться друг с другом, превращаясь в единый функциональный комплект. Например, магнитный кошелек крепится к смартфону, превращается в подставку или штатив, а пауэрбанк фиксируется на телефоне и заряжает его без лишних проводов. Речь идет не просто об отдельных чехлах, зарядках и кардхолдерах, а о системе повседневных вещей, где у каждого предмета есть несколько функций.

Может ли дизайн повлиять не только на настроение человека, но и на его поведение и привычки?

Безусловно. Дизайн — это не только цвет и форма, а сценарий взаимодействия с продуктом. Если вещь приятно держать, легко открыть, удобно использовать и хочется видеть рядом с собой, человек начинает пользоваться ею чаще и внимательнее.

Например, складной кардхолдер может приучить человека не класть телефон ку-



MAGSSORY

Именно повседневное тестирование таких продуктов помогает понять, что действительно нужно человеку. Если после нескольких дней использования не хочется возвращаться к обычному «голому» телефону, значит, аксессуар действительно изменил привычный сценарий в лучшую сторону.

Чем наполнено понятие «роскошь» лично для вас — в материальном и философском смысле?

Материальная роскошь — это качество, которое ощущается не только глазами. Это хорошие материалы, точная работа, надежность, продуманная упаковка, сервис и отсутствие компромиссов в деталях.

Но философски роскошь — это возможность выбирать. Выбирать, чем пользоваться, как организовывать свое время и какие вещи впускать в повседневную жизнь. Поэтому для меня роскошь — это не демонстративная дороговизна, а уверенность в том, что каждая вещь вокруг тебя действительно имеет смысл.

Что можно считать роскошью в мире умных устройств?

Роскошь в мире гаджетов — это не максимальное количество функций, а их точность и уместность. Устройство должно делать именно то, что нужно человеку, быть надежным, красивым и не перегружать жизнь лишними действиями.

Еще один важный аспект — тактильность. Когда продукт приятно взять в руки, открыть, поставить на стол или положить в сумку, он становится частью личного пространства. В этом смысле премиальный аксессуар — это не просто технический предмет, а ежедневный источник ощущения качества и порядка.

Может ли гаджет заменить человеку друга? Если да, то в каких ситуациях?

Полностью заменить друга — нет. Гаджет может быть полезным помощником, напомнить о важном, помочь найти потерянную вещь, поддержать связь или создать ощущение присутствия, когда человек находится далеко.

Но дружба требует эмпатии, доверия, совместного опыта и живого эмоционального ответа. Технологии могут помогать людям быть ближе друг к другу, но не должны подменять сами отношения. Их лучшая роль — не занимать место друга, а освобождать время и возможности для общения с близкими.

От какого гаджета вы не могли отказаться десять, потом пять лет назад и не можете отказаться сегодня?

Десять лет назад это, скорее всего, был сам смартфон: тогда он стал главным инструментом связи, работы, навигации и доступа к информации. Пять лет назад к нему добавилась экосистема: беспроводные наушники, часы, зарядные устройства и другие аксессуары, которые сделали использование смартфона более удобным.

Сегодня я не могу отказаться от смартфона, но уже не воспринимаю его отдельно от аксессуаров. Для меня важна именно система: зарядка, магнитный кошелек, пауэрбанк, крепление в автомобиле и геолокационные функции. Один хороший аксессуар может изменить привычный сценарий использования устройства сильнее, чем еще одна новая функция в самом смартфоне.

Беседовала Галина Столярова

«ЖИЗНЬ — КОМАНДНАЯ ИГРА»

Совладелец ООО «Ренессанс Инжиниринг» Сергей Абрамов — о том, как играть по правилам и со вкусом



«РЕНЕССАНС ИНЖИНИРИНГ»



«РЕНЕССАНС ИНЖИНИРИНГ»

«УТРЕННЯЯ репетиция в Париже, дневная — в Лондоне и под занавес дня концерт в Нью-Йорке»,— попытались как-то подколоть неприятели великого тенора Пласидо Доминго, намекая сразу и на стремительный жизненный темп маэстро, и на его безудержную энергию, и, конечно, на завидное количество ангажементов. Мэтр лишь отшутился: у меня широкие плечи, ответил он, вот и получается, что мне столько всего по плечу. В этой шутке солидная доля истины: мы живем настолько полной и яркой жизнью, насколько многогранны и глубоки сами.

Принято считать, что для предпринимателя жизненные смыслы выстраиваются в первую очередь вокруг дела жизни, но этот взгляд всего лишь стереотип. Совладелец ООО «Ренессанс Инжиниринг» Сергей Абрамов поделился с изданием «Коммерсантъ Стиль Клуб» рассказом о том, как жить сразу в нескольких измерениях — как отец, хоккеист, стрелок, яхтсмен, актер — и чем актерский ансамбль похож на экипаж яхты.

Моя главная социальная роль — быть отцом. У меня есть сын Мирон и дочь Мириам. Мне хочется воспитать их достойными людьми, дать им хорошую опору для будущей жизни. Но прежде всего — самому быть примером. Не только объяснять, как нужно поступать, а показывать это на деле, своим примером. Именно так у нас получилось с хоккеем. Сначала я привел на тренировку сына, а дочь выбрала фигурное катание. Через несколько месяцев подумал: почему я только сижу и жду их в раздевалке? Договорился с тренером, пригласил других отцов, и у нас появилась своя группа хоккейных пап. Потом присоединились друзья. Так я и сам оказался на льду.

Особенно люблю наши матчи «Родители против детей». Фотография, которую вы видите на обложке, сделана как раз на такой игре. Это был первый матч Мирона — и мой тоже. На снимке я его подбадриваю. Такие моменты для меня гораздо важнее любых рассуждений о том, как правильно воспитывать детей: мы вместе учимся, вместе переживаем, у нас появляются общие воспоминания.

Спорт занимает большую часть моей жизни. Мне интересно ставить перед собой задачу и постепенно идти к результату. А театр, участие в спектакле, выход на сцену стали возможностью открыть в себе что-то новое. Эти занятия не существуют отдельно от отцовства: многое из того, что узнаю сам, я потом иначе понимаю и в отношениях с детьми.

Самое новое измерение в моей жизни — театральное. Причем началось все совершенно случайно. Во время поездки в Китай одноклубник пригласил меня на благотворительный спектакль, в котором сам участвовал. Я сразу купил билет и собирался быть исключительно зрителем. Вернувшись в Петербург, заехал к нему на репетицию, чтобы поговорить. Немного задержался: стало интересно наблюдать, как все происходит. Там ко мне подошел продюсер и предложил попробовать роль. Сказал, что я очень подхожу. Я смутился: ничего подобного не планировал. Сначала согласился просто посмотреть текст, потом — прочитать несколько реплик. И как-то незаметно оказался в составе.

Мне обещали небольшую роль, буквально пару фраз. На деле достался министр-администратор в «Обыкновенном чуде» по одноименной сказке Шварца, и работы оказалось значительно больше. Слова «просто попробуй» теперь воспринимаю с некоторой осторожностью. Позже была «Гостиница „Астория“». Так случайное приглашение стало новым увлечением и важной частью моей жизни.

Признаюсь, что согласиться меня сподвигла мысль о детях. Они занимаются вокалом, танцами, актерским мастерством. Я предлагаю им пробовать новое, выходить на сцену, справляться с волнением. Значит, и самому стоит попробовать, а не оставаться человеком, который только дает советы из зрительного зала.

Для меня театр оказался неожиданно близок к командному спорту. Больше 10 лет я занимался дзюдо, стал мастером спорта. Потом была практическая стрельба: за восемь лет дошел до звания мастера спорта международного класса. В этих дисциплинах я прежде всего привык отвечать за собственный результат: на татами выходишь один, упражнение выполняешь сам. В последние два года у меня появились хоккей и парусные гонки. И здесь происходит интересная внутренняя перемена: уже недостаточно хорошо сделать только свою часть. Нужно понимать, что происходит с командой, чувствовать других, согласовывать действия.

В театре то же самое. Реплика очень похожа на пас. Важно не просто произнести свой текст, а передать его партнеру так, чтобы тот мог принять и продолжить. Значение имеет все: момент, интонация, взгляд, движение. Скажешь не вовремя, изменишь нужное слово — и человеку рядом уже сложнее. На яхте так же: усилия каждого имеют смысл, когда они согласованны. Можно очень стараться, но тянуть не тогда и не туда. Наверное, поэтому командные занятия стали мне особенно близки. Они учат не только личной ответственности, но и вниманию к другим. Для меня это связано и с семьей: у каждого свой характер, свои интересы, но важно помнить, что вы не поодиночке. Нужно уметь поддержать, договориться, вовремя услышать друг друга.

Театр дает возможность попробовать то, что в обычной жизни мне не свойственно. В «Обыкновенном чуде» я играл министра-администратора — циничного человека, который не верит в любовь и бескорыстие. Мне интересно было понять эту логику изнутри, хотя она очень далека от моего собственного отношения к людям.

Мне привычнее доверять, идти навстречу, помогать. Конечно, бывают разочарования. Иногда спрашиваешь себя: не слишком ли близко подпускаешь людей, не принимают ли твою открытость за слабость? А здесь появилась возможность на время стать человеком с прямо противоположным взглядом на жизнь. Попробовал — и понял, что моя собственная роль в жизни мне нравится больше. Осторожность бывает необходима, но превращаться в циника не хочется.

Самое сильное впечатление от первого спектакля оказалось связано с детьми. До последнего не говорил им, что буду выступать. Няня привела их в зал, свет погас, они заволновались: спектакль уже начинается, почему папа опаздывает? Мы вышли на сцену в черных капюшонах. Когда с меня сняли капюшон, дети меня узнали. Они сидели в третьем ряду, на моей стороне, и я прекрасно видел их лица. Стали махать руками и кричать: «Папа! Папа!» Было очень трудно удержаться и не ответить им прямо со сцены. Позже они спросили, зачем я участвовал в спектакле. Мы поговорили о благотворительности, о том, что с помощью такого вечера можно поддержать тех, кому нужна помощь. И дети сказали, что тоже хотят выступать, чтобы помогать другим детям. Это для меня и стало главным результатом. На такой отклик я даже не рассчитывал.

Я очень ценю в людях честность в сочетании с умом. Для меня важно и то, как человек думает, и то, насколько ему можно доверять. Обращать внимание именно на эти два качества меня в свое время научил старший брат. Ум сам по себе еще не делает человека близким: важно, как он им пользуется, насколько порядочно относится к другим. Мне дороги люди, рядом с которыми не нужно все время искать второй смысл в словах. Когда сказанное действительно что-то значит.

Я не смог бы простить предательство. Предают всегда доверие. Для меня верность — не громкое слово, а вполне конкретное отношение к человеку. Мама в детстве учила: даже если вы поссорились, ты не имеешь права рассказывать чужой секрет. Тебе его доверили — и ссора ничего в этом не меняет. Я до сих пор руководствуюсь этим принципом. Отношения могут измениться, взгляды — разойтись. Но использовать против человека то, что он когда-то доверил тебе, для меня недопустимо. Порядочность я стараюсь сохранять сам и ценю в других.

Моим счастливым случаем стали встречи с людьми, после которых я начал иначе понимать себя. У меня есть друзья, с которыми мы можем не видеться по два-три года. Но каждая встреча оказывается важной. Человек смотрит на тебя, замечает то, чего ты сам не можешь сформулировать, советует книгу или фильм. Начинаешь читать или смотреть — и узнаешь себя именно в тот момент жизни, в котором сейчас находишься. Постепенно понимаешь, что тебя тревожит и что с этим делать. Для меня счастливый случай — встретить такого человека. Того, кто способен увидеть тебя внимательнее, чем ты иногда видишь себя сам.

Главное, чему я хотел бы научить своих детей, — это самостоятельно думать, не бояться учиться и при этом оставаться внимательными к людям. Мне хочется, чтобы



«РЕНЕССАНС ИНЖИНИРИНГ»



«РЕНЕССАНС ИНЖИНИРИНГ»





«РЕНЕССАНС ИНЖИНИРИНГ»

они могли реализовать себя, но не сводили всю жизнь только к достижениям.

Я смотрю на собственный путь и понимаю, каких возможностей мне не хватало в детстве: например, языков, музыки, творческих занятий. Сегодня я иначе оцениваю их значение и хочу своевременно дать это детям.

При этом думаю не только о сегодняшнем дне. Взрослая жизнь у них впереди, через 15–20 лет. Каким будет мир, что потребуется человеку, что поможет чувствовать себя в нем уверенно? Точного ответа ни у кого нет. Поэтому мне важно дать им разносторонний опыт, привычку осваивать новое и возможность выбирать.

Мириам уже вполне самостоятельно это делает. Сначала я отвел ее на фигурное катание. Через полгода она сказала, что кататься по кругу ей скучно и она хочет на хоккей к брату. Перешла — и стала играть очень уверенно. На тренировках ее даже ставили одну против двух мальчишек — и счет был равным. А недавно подошла: «Папа, у меня к тебе серьезный разговор». В семь лет! Сказала, что теперь хочет сосредоточиться на танцах. Коньки пока отложили. Танцами она занималась и раньше, параллельно с хоккеем. Теперь это ее главный интерес.

Мне нравится характер дочери: она умеет поставить себе цель и объяснить, чего хочет. И мне важно не только предлагать детям занятия, но и слышать их собственные желания. Отдельная часть воспитания для меня — семейные ценности. Забота о близких, верность слову, умение быть рядом. Они передаются не только в серьезных разговорах, но и в обычных домашних привычках. Когда Мириам была маленькой, я много носил ее на руках и читал стихи. Некоторые длинные отрывки выучил наизусть. Она до сих пор любит, чтобы перед сном я полежал рядом и почитал. Для нее это важно, она ждет этого времени. Еще я пересказываю детям истории из священных текстов. Для меня это возможность говорить с ними о добре, выборе, ответственности — через истории, которые можно понять и обсудить вместе.

Мои места силы связаны с природой и движением: спортзал, ледовая арена, вода. В юности, когда занимался дзюдо, ездил в спортивные лагеря с очень простыми условиями. Общежитие без горячей воды, по четыре тренировки в день. Чтобы попасть на завтрак, обед или ужин, нужно было переправляться через речку на лодке. Казалось бы, сплошная нагрузка и никакого комфорта. Но я вспоминаю это как время большого внутреннего наполнения. Природа, тренировки, совсем другой ритм — и ощущение, что сил становится больше, несмотря на усталость.

Сейчас замечаю за собой то же самое. Мне бывает необходимо побыть одному, собраться с мыслями. Но восстанавливаюсь я чаще не в бездействии, а через физическую нагрузку. Моя сила в движении.

В юности я несколько раз перечитывал Джека Лондона. Возвращался ко многим его рассказам, особенно к «Любви к жизни». Меня захватывало, как человек ведет себя в предельных обстоятельствах: что поддерживает его, когда почти не осталось сил, на что он готов ради другого, способен ли не сдаться. Эти книги во многом меня воспитали.

«Фауст» Гете — еще один важный для меня текст: о поиске, соблазнах, выборе и его цене. К Пушкину возвращаюсь и сам, и вместе с детьми. С удовольствием читаю им сказки. Для меня это язык, культура, удовольствие от того, как может звучать слово. Отдельное место для меня занимают священные тексты, к которым я регулярно возвращаюсь. Это чтение другого рода: не ради сюжета или новых сведений, а ради внутреннего разговора с собой. У разных книг в моей жизни разные задачи. Одни помогают собраться, другие — задуматься, третьи хочется читать вслух близким.

Мой любимый супергерой — это Тони Старк, Железный человек. Мне нравится сочетание таланта, любви к жизни и готовности отвечать за других. Он не просто пользуется возможностями: придумывает, создает, разбирается в том, что делает, и в решающий момент готов рисковать собой. При этом он не отказывается от собственной жизни. Любит комфорт, красивые вещи, умеет получать удовольствие. И мне близка именно эта мысль: забота о себе и неравнодушие к другим не обязаны противоречить друг другу.

Ради помощи людям не нужно непременно забывать о себе. Но и собственное благополучие не должно становиться поводом больше никого не замечать. В этом балансе для меня и заключается привлекательность его образа.

Больше всего я благодарен судьбе за испытания, которые удалось пройти, и за то, чему они меня научили. Когда во что-то вложен собственный труд, начинаешь иначе это ценить. Знания, которые пришлось получать; физическая форма, над которой работаешь; результат, к которому шел долго. За каждым из них стоят время, усилия, ошибки — и поэтому хочется это беречь.

Для меня трудности стали еще и способом лучше понять себя: где нужно проявить настойчивость, чему научиться, что пересмотреть. Вера помогает мне собираться с силами и не воспринимать сложный период как окончательный приговор. Искать, что я могу сделать, чтобы пройти его и стать мудрее.

Я мечтаю о том, чтобы показать детям разнообразие мира. Не просто побывать с ними в разных странах, а помочь увидеть, как по-разному живут люди, что сохраняют, что создают. Через путешествия говорить об истории, о культуре — и вместе пытаться представить будущее.

Для себя мечтаю найти жизненное равновесие: чтобы хватало места и семье, и собственным интересам, и всему, за что отвечаешь.

Я постоянно учусь держать баланс. Когда-то — на татами, теперь — на коньках и на яхте. На сцене тоже ищешь равновесие: между голосом, движением, эмоцией и вниманием к партнеру. В жизни это, наверное, самая непростая задача. Не потерять важное, пока стремишься к следующей цели. Хотелось бы самому научиться этому и передать такое умение детям.

Если бы в сутках появился еще один дополнительный час, я бы наполнил его чтением. Именно сейчас мне очень не хватает часа, когда можно спокойно остаться с книгой. Я собираю рекомендации, покупаю новые издания. Книжные полки пополняются заметно быстрее, чем я успеваю читать. И это меня действительно расстраивает: столько авторов, столько мыслей, с которыми хочется ознакомиться. Но для меня чтение не только возможность что-то узнать. Хочется остановиться, обдумать прочитанное, сопоставить с собственным опытом. На это тоже нужно время. Поэтому дополнительные 60 минут посвятил бы себе и книге. Без спешки и попытки успеть параллельно еще что-нибудь.

Записала Галина Столярова

МЕЧТЫ СБЫВАЮТСЯ

Предприниматели, дизайнеры и деятели культуры — о своих надеждах и желаниях, воплотившихся в реальность

Соучредитель группы компаний SkyTeam Павел Мыльников



SKYTEAM

Мальчишкой я бегал — в прямом смысле — за мечтой о большом спорте. Легкая атлетика, приличные способности, характер, добытый тренировками, — казалось, что еще нужно? Но 90-е перемалывали и не такое. Родители не могли позволить себе платить за тренировки, да даже новые кроссовки были испытанием для семьи. В итоге — работа с юности, и мечта не то чтобы забылась: как будто и не было ее вовсе.

Одно сохранилось — это уверенность в том, что с раннего детства у ребенка, кроме родителей, должен быть тренер, учитель, наставник, который заложит ориентиры в становление духа. Поэтому мои дети с четырех лет выбирали спорт, какой придется им по вкусу, — нет, не для реализации моих амбиций, а для формирования внутреннего стержня. Мы с женой договорились: никакого давления, нравоучений, только рука рядом с ребенком и варианты на случай, если что-то пойдет не так.

Тут-то и произошло чудо: мечта, живущая глубоко внутри того мальчишки, неожиданно воплощается в реальность, только уже через достижения детей. Старшая дочь, трудяга с детства, увлеклась эстрадным танцем. Тренировки, порой длящиеся по девять часов, соревнования с детства, слезы, пот, счастье… И вот Ангелина Мыльникова — чемпионка России 2026 года, седьмая из четырехсот на чемпионате мира, и ей всего четырнадцать! Моя гордость, моя любовь, моя сильная, упертая девочка с добрым сердцем, идущая гигантскими шагами по миру большого спорта.

А мечта теперь для меня — это про веру, что все получится, пусть даже и не так, как ты задумал!

Генеральный директор компании GENAU Мария Карапоткина



GENAU

Моя сбывшаяся мечта — мне больше не двадцать. В двадцать лет жизнь кажется проще. Люди делятся на хороших и плохих, решения — на правильные и неправильные, любовь должна быть безусловной, дружба — вечной, работа — любимой, а счастье — чем-то, что однажды наступит окончательно. Потом начинаешь видеть больше. Понимаешь, что хорошие люди иногда причиняют боль. Что правильное решение может стоить очень дорого. Что можно любить человека и одновременно сердиться на него. Что иногда приходится уходить не потому, что все было плохо. Что успех не отменяет усталости, а близость — одиночества.

Раньше мне хотелось, чтобы мир был понятным. Сейчас мне гораздо важнее видеть его настоящим. Не закрывать глаза на сложное. Не придумывать людям качества, которых у них нет. Не делать вид, что мне не больно, если больно. Не искать простых объяснений тому, что устроено сложно. И пожалуй, самое неожиданное — вместе с этим во мне стало больше любви, а не меньше. К себе — не идеальной, иногда ошибающейся, устающей, сомневающейся. К другим — без требования соответствовать придуманному мной образу. К самой жизни — не только за ее красивые стороны.

Мне больше не нужно, чтобы все было правильно, чтобы чувствовать себя счастливой. Мне достаточно понимать: это моя жизнь. В ней есть потери и приобретения, близость и разочарования, сила и страх, вещи, которые я могу изменить, и вещи, которые остается только принять.

Мне больше не двадцать. И сегодня я не хочу другой жизни. Я хочу видеть эту — целиком.

Президент ГК «Адвекс. Недвижимость» Александр Романенко

Иногда кажется, что у мечты есть срок годности, но моя история доказывает обратное.

Я родился в 1956 году в Ленинграде. Несмотря на слабое здоровье в детстве, увлекся спортом и к старшим классам попал в сборную города по бегу. Моей мечтой было участие в чемпионате мира. Однако после армии, осознав высокую конкуренцию, я оставил большой спорт.

Стал тренером, а затем успешным бизнесменом, создав риэлторскую компанию, которая неоднократно признавалась лучшей и в Санкт-Петербурге, и в России, возглавил сначала Российскую гильдию риэлторов, а потом и Всемирную федерацию по недвижимости. Жизнь удалась, но мечта о пьедестале осталась в прошлом.



ГК «АДВЕКС. НЕДВИЖИМОСТЬ»

Все изменилось в 62 года, когда после гипертонического криза врачи посоветовали мне вернуться к физической активности. Я решил попробовать себя в триатлоне и быстро добился успеха в своей возрастной категории. А через несколько лет, в 2024-м, в возрасте 68 лет, я вышел на старт международных соревнований Ironman в Белграде. В день гонки на город обрушился циклон с ледяным дождем. Многие участники сошли с дистанции, но я, стиснув зубы, финишировал. В своей категории я остался единственным, кто дошел до конца, и стал первым. Так, в 68, я не просто победил, но и завоевал право на участие в чемпионате мира 2025 года. Моя детская мечта сбылась.

На сегодняшний день я семикратный чемпион IronStar в триатлоне в категории «65 плюс». Но моя история не только про спорт. Она про то, что никогда не поздно. Никогда не поздно вернуться к тому, что любишь. Никогда не поздно поставить цель и идти к ней, даже если кажется, что все против тебя. Верьте в себя. Не сдавайтесь. И идите до самого конца.

Основательница бренда одежды для сноуборда Cool Zone Дарья Малерян



COOL ZONE

Моя сбывшаяся мечта — пройти 800 километров по Камино-де-Сантьяго в одиночестве. Прошлой весной я отправилась в путь с рюкзаком за плечами и без четкого понимания, где окажусь вечером. Мне хотелось на время остановить привычный ритм жизни, выйти из операционки и просто оказаться в пространстве, где нет ничего лишнего.

Когда ты идешь один, постепенно исчезают привычные ориентиры. Нет расписания, встреч, дел и обязательств. Ты сам решаешь, когда проснуться, сколько идти и где остановиться. И вместе с этим начинают меняться привычки и реакции. Ты словно освобождаешь место для нового способа воспринимать себя и окружающий мир.

Главным открытием Камино для меня стало понимание того, насколько многое в нашей жизни мы принимаем за неизменное: свои реакции, поведение, привычный ритм, представления о том, как правильно жить. Хотя значительная часть этого — просто выработанные сценарии. Стоит изменить среду и привычный уклад, и они начинают меняться гораздо легче, чем кажется.

Для меня, как для предпринимателя, этот опыт оказался особенно ценным. Бизнес невозможен без способности смотреть вперед, видеть то, чего еще нет, и быть открытым к новому. Но, постоянно находясь в операционных задачах, не всегда удается выйти за пределы привычного мышления.

Камино-де-Сантьяго дал мне именно этот опыт. Я исполнила давнюю мечту, но привезла с собой нечто большее: ощущение внутренней свободы и понимание, что границы, которые мы себе устанавливаем, далеко не всегда настоящие. Иногда достаточно решиться на новый маршрут — не только на карте, но и в собственной жизни.

Соучредитель и генеральный директор компании Omoikiri Павел Кейв



ДМИТРИЙ МНОГОЛЕТ / «КОММЕРСАНТЪ»

Я театральный ребенок: много времени провел за кулисами, в театре, где служил мой отец. С детства наблюдал за тем, как устроена театральная жизнь. Когда у меня самого появились дети, я стал водить их на новогодние елки — и увидел, что мне не хватает в этих праздниках настоящей сказки, хорошей организации и той атмосферы, которую хотелось бы подарить ребенку. Так появилась идея сделать собственный новогодний детский праздник.

Сначала я хотел создать лучший Новый год только для своих детей. Но довольно быстро понял, что мне хочется, чтобы его увидели и другие ребята, в том числе те, кому особенно нужны внимание и забота.

В рамках благотворительных проектов мы организовали в «Гранд Отеле Европа» новогоднее мероприятие с Андреем Ургантом, поставили сказку «Снежная королева». Нам удалось создать целый праздничный мир: с фотозонами, играми и анимацией, отдельным пространством для угощений и залом, где проходило представление.

Этот Новый год стал для меня особенным еще и потому, что был посвящен памяти моего отца и театру, в котором он служил. Получилось соединить личную историю, любовь к театру и желание подарить детям настоящее чудо.

Мечта стала больше, чем я задумывал. Я хотел устроить праздник для своих детей, а в итоге он стал благотворительным событием для многих семей. Это оказалось гораздо важнее первоначального замысла: когда

делаешь что-то от души, результат может выйти далеко за пределы твоих ожиданий. После праздника в гостинице «Европа» появилась традиция проводить детскую сказку на старый Новый год. Со временем она получила продолжение на сцене большого концертного зала «Октябрьский». Для меня это история о том, как личная мечта превращается в общее дело, а любовь к театру и память об отце продолжают жить в новой традиции.

Директор розничной сети магазинов Villeroy & Boch в Санкт-Петербурге Ирина Торицына



VILLEROY & BOCH

Считается, что если верно определить направление в начале пути, то Вселенная будет содействовать. Мой путь в мире «белого золота» стартовал еще в студенчестве. Дипломный проект я посвятила декорированию на примере изделий знаменитого Императорского фарфорового завода. Тогда же я окончательно прониклась любовью к этому хрупкому, но вечному искусству.

Профессиональный путь складывался успешно: несколько лет я сотрудничала с ведущими премиальными брендами Англии и Франции, осваивала технологии на мануфактурах и перенимала опыт у зарубежных партнеров. Однако моя главная мечта и цель оставалась неизменной: я всегда стремилась стать частью Villeroy & Boch. Это было не просто желание работать в известной компании, а стремление прикоснуться к истории и философии бренда, который веками создает легендарный фарфор и особую атмосферу, где хочется собирать близких.

Сегодня могу с гордостью сказать: моя мечта не просто сбылась, она стала делом всей моей жизни. Вот уже 15 лет я возглавляю розничную сеть салонов Villeroy & Boch в Санкт-Петербурге. Для меня это не просто руководство бизнесом. Это миссия — нести культуру красивой сервировки и европейских традиций в дома наших покупателей. Гордость за бренд разделяет и моя команда. Мы создали сплоченное сообщество экспертов и фанатов своего дела.

Художественный руководитель Музыкального театра имени Ф. И. Шаляпина Фабио Мастранджело



МУЗЫКАЛЬНЫЙ ТЕАТР ИМЕНИ Ф. И. ШАЛЯПИНА

Когда я впервые приехал в Россию, я и представить не мог, насколько глубоко и навсегда эта страна станет частью моей судьбы. Для любого музыканта Россия — это особая вселенная. Великое наследие Чайковского, Рахманинова, Шостаковича сформировало тот высочайший стандарт музыкального искусства, к которому стремится весь мир. Дирижерская карьера в России стала для меня не просто профессиональным успехом, а настоящим воплощением мечты. Здесь я обрел второй дом, встретил удивительных коллег и невероятную публику, способную проживать каждую ноту вместе с оркестром. Работать с российскими музыкантами — это всегда вдохновляющий диалог, где отдача на сцене абсолютна, а эмоции искренни.

В самых разных уголках страны мне посчастливилось реализовать множество масштабных проектов, дирижировать величайшими произведениями. А Санкт-Петербург воплотил мою мечту о театре. Сегодня, спустя почти 15 лет нашей усердной работы с директором театра Юлией Стрижак, Музыкальный театр имени Ф. И. Шаляпина — огромный коллектив: в его составе симфонический оркестр, оперные солисты, хор, артисты мюзикла, балетная труппа, высококлассные технические специалисты, сильная административная команда. Благодаря поддержке властей города мы отреставрировали и приспособили для новой жизни уникальный памятник архитектуры, бывшую Англиканскую церковь. Теперь это вторая сцена нашего театра — Концертный зал на Английской набережной, и музыка звучит там, где столетие была тишина.

Я искренне благодарен судьбе за то, что моя главная творческая и человеческая мечта воплотилась именно здесь, в России — на этой удивительной земле с ее великой культурой и щедрой душой.

Основательница бренда Vescent Lingerie Дарья Дубойская



VESCENT LINGERIE

Долгое время я относилась к своим мечтам с осторожностью. Мне казалось, что желать многого — нагло и нескромно, говорить о своем успехе — неприлично. Я боялась сглазить, переживала, что, если признаюсь в желаниях, они не сбудутся или кого-то смутят. Меня учили прагматично считать риски, а не мечтать. Помню, как однажды ехала по любимому Московскому проспекту, уставшая от гонки за целями и решением задач, от веса всей ответственности, что взвалила на себя. Размышляя, я заметила: все, что я по-настоящему хотела и во что вкладывалась, сбывалось. Это не мистика. Это сила ясного желания, дисциплины, честного выбора и готовности действовать.

И тогда я перестала бояться и стесняться этой силы. Перестала прятать амбиции за скромностью. Раньше я думала, что моя сила —в сдержанности. Оказалось, что главная сила — в моей честности с собой. Теперь я использую свои желания как инструмент. Если цель приносит мне удовольствие и я знаю, что она моя, я иду к ней с наслаждением. Без надрыва, без жертвенности, без оглядки на чужое мнение. Но в центре моего сердца все равно мои близкие люди, и я горжусь этим. Все, что у меня есть — из любви к близким.

Сегодня у меня действительно есть все, что я когда-то называла мечтой. Замечательная семья. Трое детей. Восхитительный муж, который понимает и поддерживает. Друзья, с которыми честно и тепло. Любимая работа, которая дает смысл и энергию. И абсолютная свобода проявления — быть собой в каждом решении, слове, проекте — и целый сундук смелых желаний.

Так что главная моя сбывшаяся мечта — это моя жизнь. Такая, какая она есть сегодня. Я не делю ее на «работу» и «личное». Это единая система, где ценности совпадают с действиями, а желания — с результатом.

Архитектор, основатель архитектурной студии Ko&Company и MG52 Ольга Королькова



KO&COMPANY

Меня всегда вдохновляло бродить по полузаброшенным зданиям и представлять, как сохранить дух места, вдохнув в него новую жизнь.

В 2016 году я познакомилась с необычным риэлтором коммерческой недвижимости. «Ищу заброшенный исторический завод из красного кирпича, чтобы предложить владельцу проект креативного кластера. Бесплатно». Мой нестандартный запрос его заинтересовал. Загадочный мужчина в темных очках, шляпе и с деревянной тростью вышел из черного винтажного мерседеса: «Знаю один интересный объект». Так началась наша с Семеном Голубевым работа над Пивоваренным заводом Степана Разина. Тогда здание на Курляндской улице выглядело неприметно. Мы восстановили фасады, добавили панорамное остекление, очистили исторические элементы и создали необычный частный пентхаус. Сегодня это значимый городской объект, и мне всегда радостно вспоминать процесс его становления.

Затем были восемь лет в Англии и работа в DA Bureau, Bjarke Ingels Group и Squire & Partners — над интерьерами общественных пространств и реконструкциями знаковых зданий Лондона.

Но мечта оставалась прежней: создать собственный объект культурной недвижимости в Петербурге. Сегодня вместе с командой я создаю MG52 — клубную деловую резиденцию в здании позднего советского модернизма. Здесь монументальность советской архитектуры соединяется с минималистичным авторским дизайном офисных блоков. Изюминкой станет найденный на объекте и отреставрированный термопластавтомат Engel. Так сбылась моя мечта — не стирать прошлое, а бережно соединять его с настоящим, превращая старые здания в новые точки притяжения.

Директор по региональному развитию ИД «Коммерсантъ» Александр Щелканов



ИД «КОММЕРСАНТЪ»

Летом я осуществил мечту, к которой шел 10 лет, — построил баню. В Петербурге есть несколько важных для меня мест: дом, храм, издательский дом «Коммерсантъ», два вуза, где преподаю — Санкт-Петербургский государственный университет и моя альма-матер, СПбГЭУ. Сейчас к ним добавилось еще одно.

Баня — это не объект, это культура, древняя, мощная, возрождающая. Способ вернуться к «заводским настройкам», очиститься, перезарядить батарейки, услышать и почувствовать себя. Посмотреть на жизнь свежим взглядом — и увидеть новые возможности. Ощутить новые желания. Поставить новые цели — и найти силы на их воплощение в жизнь. В общем, баня — моя точка сборки.

Адепты банной культуры — это единомышленники, это, по сути, члены единого клуба, в сценариях жизни которых париться так же естественно, как дышать. Мы решили объединить их в сообщество в одном из новых проектов ИД «Коммерсантъ Северо-Запад» — «Банном Петербурге». Кстати, мы уверены, что бани — отличная площадка для деловых переговоров. Что скажете?

Записала Галина Столярова

«МЫ ВСТРАИВАЕМ ПЕТЕРБУРГ В ПОВСЕДНЕВНЫЙ СЦЕНАРИЙ ЖИЗНИ»

Президент компании RBI Эдуард Тиктинский — о том, когда девелопмент становится искусством


RBI

В ПЕТЕРБУРГЕ, городе с редким по красоте историческим ландшафтом, новая архитектурная мысль развивается по особым законам. Эстетика становится для девелопера камертоном к поиску визуальных решений, а сценарии жизни будущих резидентов новых жилых комплексов и кварталов реализуются в диалоге с архитектурной средой. Для группы RBI девелопмент как искусство — это стратегия. В интервью изданию «Коммерсантъ Стиль Клуб» глава компании Эдуард Тиктинский рассказал, как воплотить в петербургских девелоперских проектах концепцию искусства жить красиво.


RBI

Эдуард Саульевич, чем для RBI наполнено словосочетание «философия бизнеса»? Как эта философия соотносится с вашей собственной философией жизни?

Философия — довольно «общее» слово. Мы в RBI чаще говорим о нашей миссии, видении, ценностях. И хотя в каждый момент времени четко представляем себе все эти составляющие, это не значит, что они неизменны раз и навсегда. Рост компании, изменение внешних условий — экономики, да и самого мира вокруг в целом, — все это требует регулярно актуализировать, что для нас действительно важно, на чем надо сосредоточиться сейчас. Последняя такая пересборка произошла у нас совсем недавно. В этом обновлении важная часть культуры и философии RBI.

Среди тех ценностей, на которых мы делаем акцент сейчас, — «красота и эстетика» и «безупречность». Понятия, относящиеся и к уровню продукта и сервиса, и к этике ведения бизнеса, к тому, как мы принимаем решения и подходим к творческим задачам… А если возвращаться к связи между философией бизнеса и личными ценностями — мне, как человеку, который родился, вырос и всю жизнь живет в Петербурге, конечно, важна «красота и эстетика» современных зданий: чтобы они давали сильное эстетическое переживание, чтобы спустя много лет ими любовались так же, как мы сегодня смотрим на работы мастеров прошлого.

Искусство — органичный элемент ДНК компании. Когда девелопмент становится искусством и по каким канонам оценивать такие проекты?

Девелопмент становится искусством, когда место, время, архитектура и люди, которые ее создают, складываются в уникальное сочетание. Любой дом начинается с места, и хорошая локация, и архитектура вокруг подсказывают опытному девелоперу, какой здесь должен быть проект. Его задача — увидеть этот потенциал и раскрыть его через архитектуру, внутреннее наполнение и те сценарии жизни, которые предлагает проект.

Искусство вообще, если не берем какие-то совсем уж современные направления или поп-арт, — это ведь то, что не тиражируемо, что существует в единственном экземпляре.

Какие сценарии жизни реализуются в проектах RBI? Как они связаны с локациями, историей, архитектурными решениями?


RBI

Мы работаем на Левашовском хлебозаводе, на Петроградской стороне, и в радиусе 20–25 минут пешком отсюда находятся как минимум три наших новых проекта. У таких локаций свой особенный, как сейчас говорят, вайб центра Петербурга, свое окружение и свои исторические ассоциации. При этом главным героем проекта всегда остается само место и возможность встроить Петербург в повседневный сценарий жизни. Город становится естественным продолжением дома.

Возможно, самое неповторимое по колориту жизни — это проекты, включающие реконструкцию или ремонт исторических памятников, такие, как «Светоч» и «Типография». На такие проекты и такие помещения — со всевозможными антресолями, мансардами, балкончиками, арочными потолками, двухуровневыми пространствами — есть свои ценители. В том числе, кстати, среди относительно молодых клиентов, состоятельных профессионалов.

Совсем другой сценарий — загородная недвижимость. Мы сейчас работаем сразу над несколькими проектами в Курортном районе. Подобные проекты — это скорее для тех, кто ценит возможность менять состояние: замедляться, восстанавливаться, возвращать себе время, природу и физическое ощущение отдыха.


RBI

Свои сценарии есть и у проектов в локациях, которые когда-то называли спальными. Сегодня такие районы все чаще становятся местом концентрации энергии мегаполиса. И в Невском районе, и в Выборгском, и в Приморском, например, у нас есть проекты, которые позволяют соединять работу и отдых, спорт и культуру, гастрономию, встречи и прогулки.

У французов есть понятие art de vivre — «искусство жить». Что для вас означает жить красиво? И как эта идея проявляется в проектах и сервисе RBI?

Человек способен вместить в жизнь огромное количество событий. Вопрос в том, чему действительно хочется отдавать свое время. В один момент тебе нужен театр, выставка, интенсивная городская жизнь. В другой — несколько дней тишины у Финского залива. Это вполне могут быть и состояния одного человека в течение одной недели.

Современный человек все меньше привязан к единственному сценарию, можно даже говорить о нескольких географиях одной жизни. Можно работать в Москве, а Петербург выбрать своим вторым городом: местом культуры, встреч, определенного эмоционального состояния. При этом рядом с этим средоточием культуры есть еще и Репино, Зеленогорск, Финский залив. Такие проекты, как «Репин» на побережье Финского залива и «МИРЪ» у Московского вокзала, пользуются спросом у жителей Москвы. Для них владеть квартирой в Петербурге или в Репино — это тоже новый сценарий жизни, можно сказать новый уровень, подразумевающий в том числе и культурное обогащение, и доступ к курортной инфраструктуре.

Существует ли в таком случае стиль жизни RBI? Что его определяет?

Его определяет — в той или иной степени — все вышеперечисленное: стремление к красоте, безупречности, духовная связь с Петербургом и искусством. Человек — творец собственной жизни, и мне нравится, что современный мир дает возможность выбирать ее сценарии. Когда мы говорим о коллекционной недвижимости — это на самом деле разговор о выборе собственной жизни, об ответе на вопрос: что для меня действительно важно? Какой сценарий — мой. Время — один из самых редких ресурсов. Жизнь во многом начинается с понимания, кому и чему ты действительно хочешь это время отдавать.

Беседовала Галина Столярова

GENAU

Промокод на скидку 10% «Style»
Действует до 20.11.2026

Купить на сайте

IRest
массажное кресло

26
воздушных подушек

до 18 см
вытяжение ног

40–55 °C
прогрев тела

Zero Gravity
2 режима левитации

сканирование тела

4D
массаж глубокая проработка



ПРОТЕСТИРУЙТЕ ВСЕ МОДЕЛИ

г. Санкт-Петербург, Московский проспект, д.79

Тест-драйв	Сервис	Гарантия
30 дней использования	Собственный сервисный центр	Гарантия на товары до 5 лет

Реклама
ООО «ГЕНАУ»
ИНН 7804705701
ОГРН 1237800138322
Юридический адрес:
195279, г. Санкт-Петербург,
ш. Революции, д. 69, литера А,
помещ. 22Н, офис 510А


ГК «ПСК»

ТЕАТР «ЛЕГЕНДА»: МИР МАЛОЙ СЦЕНЫ

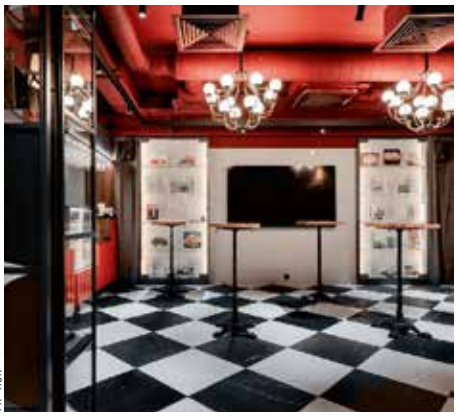
Почему камерные проекты становятся новыми точками культурного притяжения и в чем особенность зрительского опыта, который они дарят

НЕЗАВИСИМЫЕ театры — набирающий популярность феномен обеих столиц. Они больше не воспринимаются как территория досуга для узкого круга ценителей, а становятся пространством для эмоциональных путешествий и более глубокого, почти тактильного соприкосновения с историями, которые разыгрываются на подмостках.

Северная столица еще в начале 2000-х стала одним из центров нового театрального движения: возникали небольшие сцены, лаборатории и актерские объединения, существовавшие вне привычной классической репертуарной системы. Основную роль, безусловно, играет особая близость со зрителем, которая здесь работает и в прямом, и в переносном смысле. Например, в театре «Легенда» первые ряды находятся буквально в метре от сцены, что превращает постановку из пересказа известной истории в откровенный разговор о достоинстве, любви, верности себе и способности сохранять внутреннюю свободу.


ГК «ПСК»


ГК «ПСК»


ГК «ПСК»

Свою роль в популяризации камерных театров играют и известные имена. Артисты больших театров и звезды кино все чаще участвуют в независимых проектах, но зритель встречается с ними уже в другом контексте — без привычной дистанции и институционального ореола. Здесь важнее не статус, а совместное присутствие и ощущение, что спектакль рождается прямо сейчас.

Независимый театр точнее соответствует самому устройству современной жизни: он мобилен, свободно объединяет артистов и существует вокруг идеи, команды или художника. Так театр «Легенда», открывшийся и работающий под патронажем девелоперской компании — ГК «ПСК», нашел ключик к сердцу зрителя, в кратчайшие сроки пройдя путь, на который многим творческим коллективам понадобились десятилетия. Получив современную и оснащенную площадку, он собрал молодую профессиональную труппу, крепкую административную команду, серьезный и разнообразный репертуар.

Саша Сергеев, актер, номинант высшей театральной премии «Золотой софит», режиссер, драматург, поэт и продюсер, возглавляет театр, генерируя и воплощая в жизнь многие творческие идеи в самых различных жанрах. Он рассказывает, что название рождалось долго: «Театр “Легенда” задуман как место встречи легенд прошлого, представителей знаменитого ленинградского театра, великой театральной школы, актеров, режиссеров, художников, легендарных драматургов с молодыми и талантливыми людьми настоящего».

Выбор репертуара независимых театров всегда обусловлен качеством драматургического материала. Самое важное — хорошая история, заставляющая сопереживать, следить за судьбами персонажей, вне зависимости от жанра. Потрясение для зрителя возникает как от предельного накала страстей, так и от лихо закрученного сюжета комедии положений вкупе с блистательным актерским исполнением. Большое пространство для творчества и отсутствие классических рамок позволяет создавать столь же большой простор для смыслов и диалога со зрителями. Отправной точкой, началом сборки концепции театра стал моноспектакль «Филематологии УРА!».

«Филематология — это реально существующая наука о поцелуях. В этом названии тоже есть определенная концепция и позиция. Авторский спектакль создан на основе моих монологов, стихов, музыки, песен, сценографии»,— рассказывает Саша.

Еще один знаковый для театра проект — постановка «Сирано де Бержерак». Это элегантная классика, трагедия поэта в прозаичном мире, рассказ о судьбе человека, который не вписывается в систему, но остается верен себе.

Создание театра с нуля в новом современном помещении, ставшее возможным благодаря личному участию собственника ГК «ПСК» Максима Штерна, большого поклонника театрального искусства, позволило использовать весь накопленный опыт, продумать все детали общей концепции, от наполнения гримерных до выбора удобных кресел в зрительный зал, от шумоизоляции до планировки придомовой территории и LED-экрана с LED-кулисами, расширяющими сценическое пространство. Каждый сантиметр в камерном пространстве театра многофункционален. Зал трансформируется из традиционного в формат кабаре со столиками. Сцена может быть развернута, исходя из режиссерских задач, на 180 градусов, а есть спектакль, где действие происходит в центре зала.

«Благодаря хорошей и продуманной акустике наш зал полюбили и регулярно проводят здесь свои концерты такие исполнители, как Иван Ожогин, Виктория Макарская, солист группы “Энигма” Эндрю Дональдс и многие другие. Хорошее техническое оснащение площадки позволяет создавать настоящее сценическое волшебство!— подмечает Саша.— Главная задача театра — подключать зрителя к сопереживанию, а не оставлять сидеть с “холодным носом” и от скукоты время от времени поглядывать на экраны своих гаджетов. Надо взять зрителя за руку и привести к потрясению, проживая вместе с персонажами жизнь человеческого духа. И в создании этого путешествия важны все без исключения работники цеха и сотрудники театра».

Новые впечатления и эмоциональный опыт, который хочется проживать снова и снова и осмысливать после спектакля, ощущение сопричастности и вовлеченности в происходящее на сцене — основа развития независимого театра. Если попробовать сравнить его образ с человеком, то его легко было бы представить молодым искателем приключений лет двадцати пяти, уже получившим некоторый жизненный опыт, извлекшим из него уроки. Он уверенно идет по выбранному пути: идет легко и весело, не боясь преград. И главное, он верит, что искусство может сделать мир лучше, — и счастлив принимать участие в этом вдохновляющем предприятии.

Мария Блохина

★ ★ ★ ★ ★

охта парк КУРОРТ

БЛИЗКИЙ КУРОРТ — И БЛИЗКИЕ РЯДОМ





Новогодние праздники на курорте «Охта Парк»

Пятизвёздочный курорт
в 10 км от Санкт-Петербурга

Просторные шале в альпийском стиле, масштабный спа-комплекс, горнолыжные трассы, лесной каток, завтраки и другие активности курорта уже включены в проживание





Забронировать отдых

АО «КОМПАНИЯ «КОЛОС». 188660, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ВСЕВОЛОЖСКИЙ Р-Н, Д. МИСТОЛОВО, УЛ. ЛЮДМИЛЫ КЕДРИНОЙ, СТР. 20, К. 1. ОГРН 1034700556945. РЕКЛАМА 12+

СЕМЬ КИНОКАРТИН — СЕМЬ СПОСОБОВ ОСТАТЬСЯ НАЕДИНЕ С СОБОЙ, КОГДА ЗА ОКНОМ СЕРО И СЫРО

Кинокритик и автор телеграм-канала «Што это было» **Ксения Балюк** отобрала красивые меланхоличные ленты последних лет, в которых осень становится полноправной участницей: она диктует цвет, ритм, интонацию. Согревают не хуже пледа!

«Решение уйти» (2022)

Режиссер — Пак Чхан-ук
Пак Чхан-ук («Олдбой», «Служанка») снял на удивление нежный, вязкий детектив. Следователь расследует смерть альпиниста и знакомится с молодой вдовой, в которую, нарушая все правила, влюбляется. Режиссер использует осеннюю природу как проекцию отношений персонажей: горы становятся символом невозвратимости, море — границей между явным и тайным, дождь смывает улики и одновременно очищает чувства. Приглушенные сизые и оливковые тона идеально передают осеннюю хмарь. Однако при всей визуальной строгости фильм полон нежности и юмора: детективная интрига лишь повод поговорить об одиночестве, выборе и о том, как трудно принять решение, даже когда все улики указывают на правду.


KINOPOISK.RU


KINOPOISK.RU

«Рецепт любви» (2023)

Режиссер — Чан Ань Хунг
Франция, конец XIX века. Знаменитый повар Доден (Бенуа Мажимель) и его помощница Эжени (Жюльет Бинош) десятилетиями создают кулинарные шедевры, но их отношения остаются недосказанными. Чан Ань Хунг снимает фильм как философскую поэму об осени жизни. Осень здесь — это состояние души: когда страсти утихают, остается глубокое понимание, нежность и ритуал. Камера скользит по золотистым овощам, маслянистым соусам, дыму над кастрюлями — каждый кадр наполнен приглушенным светом, словно на старых голландских натюрмортах. Музыкальное сопровождение подчеркивает элегическую ноту, при этом лента не печальна: она полна чувственного счастья, которое доступно только тем, кто научился ценить каждый миг.


KINOPOISK.RU


KINOPOISK.RU

«Бруклин» (2015)

Режиссер — Джон Краули
Экранизация романа Колма Тойбина об ирландской эмигрантке, которая оказывается в Америке 1950-х, — это осень в оттенках карамели и старого кружева. Особенно подкупает тональность: тоска по дому, письма через океан, рождественские посылки из Ирландии, первые светлые чувства, теплый свет ламп... Джон Краули снимает переходный возраст как переходный сезон — между детством и взрослостью, между двумя странами, между надеждой и страхом, между сезонами, наконец. Фильм не боится тишины и долгих планов: героиня смотрит в окно, а за стеклом — мокрые листья. Идеальный спутник осеннего вечера, напоминающий о том, что дом не равно место на карте.


KINOPOISK.RU


KINOPOISK.RU

«Дождливый день в Нью-Йорке» (2019)

Режиссер — Вуди Аллен
Вуди Аллен — главный художник городского пейзажа от мира кино. Его Нью-Йорк всегда немного влажный, немного серый — тут-то и рождается магия. Молодые влюбленные (Тимоти Шаламе и Эль Фаннинг) приезжают в город, чтобы взять интервью у режиссера, но планы рушатся, и день превращается в череду случайных встреч, откровений и легкого абсурда. Дождь становится полноценным персонажем: мокрый асфальт отражает огни такси, серое небо создает ощущение камерной защищенности, зонты преображаются в музыкальные инструменты. Идеальный городской эскапизм со свойственным Аллену остроумием.

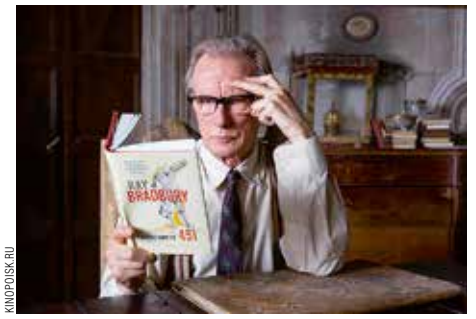

KINOPOISK.RU


KINOPOISK.RU

«Букшоп» (2017)

Режиссер — Изабель Койшет
В конце 1950-х вдова открывает книжный магазин в захолустном английском городке. Снаружи — туманы, дожди, мокрые листья на мостовой и холодное дыхание соседей, не желающих перемен. Внутри — тепло, запах бумаги и тихое упрямство женщины, которая верит в силу литературы. В своем кино Изабель Койшет смакует крупные планы стопок книг, чашек с чаем, огня в камине, мерцающем сквозь запотевшее окно. Осень становится и главным антагонистом, и союзником: ее серость оттеняет тепло человеческого слова. Спасение — в просвещении.


KINOPOISK.RU



KINOPOISK.RU

«Сядь за руль моей машины» (2021)

Режиссер — Рюсукэ Хамагути
Оскароносная экранизация рассказа Харуки Мураками — это почти трехчасовая медитация о городе, боли и искусстве. По сюжету театральный режиссер приезжает в Хиросиму ставить «Дядю Ваню» и нанимает водителя — девушку-таксистку, которая становится его единственным собеседником. Рюсукэ Хамагути создает камерность через ритмы и паузы: долгие планы, почти неподвижная камера, крупные изображения рук на руле и лиц, отражающих свет фар. Дождь за стеклом, тихий разговор, запись чеховского текста, которую герой прослушивает на кассете... По большей части это кино про то, как мы учимся слушать себя и других.


KINOPOISK.RU


KINOPOISK.RU

«Маленькие женщины» (2019)

Режиссер — Грета Гервиг
Грета Гервиг берет великий роман Луизы Мэй Олкотт и пересобирает его вокруг зимы и осени — времен года, когда обычно подводят итоги. В этой версии взрослые сестры оглядываются на свое детство и холодная погода становится эмоциональной рамкой: мансарда, где Джо пишет, холодные прогулки, утренний снег за окном, свечи, которые мерцают на кухонном столе. Гервиг разрушает линейное повествование, сталкивая прошлое и настоящее, юность и зрелость, и в этом столкновении рождается главная ностальгия фильма. То, чтобы осознать: осенью самое время вспомнить, кем ты был, чтобы понять, кто ты есть.


KINOPOISK.RU


KINOPOISK.RU

«НОВЫЙ СЕЗОН МЫ ПОСВЯТИМ ОРГАНУ — ФАВОРИТУ ЗРИТЕЛЬСКИХ СИМПАТИЙ»

Директор Санкт-Петербургского государственного музыкального театра имени Ф. И. Шаляпина Юлия Стрижак — о том, как возвращали голос английскому органу со 150-летней историей и «сверкающим» звуком, о премьере нового сезона и подробностях реставрации Концертного зала на Английской набережной

В ЯНВАРЕ 2026-го в здании бывшей Англиканской церкви после реставрации был открыт новый концертный зал — вторая сцена Музыкального театра имени Ф. И. Шаляпина. Его жемчужина — единственный в России английский орган, и не простой, а с полуторавековой историей и особым звучанием, о котором слагают легенды. В интервью изданию «Коммерсантъ Стиль Клуб» Юлия Стрижак рассказала, как принял музыкантов исторический зал, что объединяет поклонников органного искусства и как возникла идея музыкального спектакля «Офицеры», премьера которого состоится в конце октября.

Юлия, как Концертный зал на Английской набережной показывает себя с момента открытия, насколько он заинтересовал жителей и гостей города?
Новое культурное пространство открылось в январе 2026 года. На церемонии присутствовал и губернатор Александр Беглов, и представители разных органов власти Санкт-Петербурга, без чьей поддержки и участия этот проект был бы неосуществим. Конечно, мы серьезно готовились и на торжественном открытии представили все свои лучшие силы: симфонический оркестр под управлением Фабио Мастранджело, орган, оперный хор, балетную труппу, великолепных солистов — и мюзикла, и оперы. По сценарию духи Англиканской церкви, в здании которой располагается вторая сцена театра, сопротивлялись и никак не могли понять: почему здесь так много людей, почему звучит музыка? Один из духов разговаривал с Фабио, рассказывал об истории здания и расспрашивал о том, чем мы в нем собираемся заниматься. Это был, с одной стороны, высокий и познавательный диалог, с другой — очень шутливый. И я рада, что мы смогли в этот вечер показать все возможности нашего театра.

Получается, не только вы должны были освоиться в новом зале, но и он — принять вас?
Совершенно верно. Это тоже было очень важно, потому что в этом здании никогда не было концертного зала, оно строилось как культовое, а нам надо было сделать его комфортным для слушателей, которые приходят на концерт: предусмотреть вестибюль, гардероб, туалетные комнаты, фойе, буфет. А ведь здание — исторический памятник федерального значения и находится под охраной КГИОП, поэтому требует особенно бережного отношения.



ТЕАТР ИМЕНИ Ф. И. ШАЛЯПИНА



ТЕАТР ИМЕНИ Ф. И. ШАЛЯПИНА



ТЕАТР ИМЕНИ Ф. И. ШАЛЯПИНА

И у нас получилось соблюсти все ограничения, но при этом насытить его жизнью, встроить современный сценический мультимедийный комплекс. Мы даже продумали маршрут, по которому зал могут посещать маломобильные слушатели. Сегодня Концертный зал на Английской набережной работает на полную мощность, и новый сезон мы решили посвятить старинному органу, которому в 2027-м исполняется 150 лет.

Английский орган, который молчал последнюю сотню лет, — это отдельная достопримечательность нового зала. Как происходило его восстановление?

На этапе согласования проекта реставрации экспертиза хотела исключить из процесса орган: нам предлагали заняться им уже после открытия зала. Но я понимала, что в этом нет здравого смысла: открывать и опять закрывать зал для восстановления инструмента, к тому же за дополнительное финансирование. Нам с Фабио удалось убедить экспертов, что орган — неотъемлемая часть этого места. Его аккуратно сняли — а в нем больше 1400 труб! — и вывезли в мастерскую в Красном Селе.

Утраты были значительными, но не фатальными: надо было заменить около 30% труб, деревянные детали, кожаный футляр и некоторые другие элементы. Над восстановлением органа работали российские мастера — и это, конечно, отдельный предмет гордости. Сложность этого проекта была еще и в том, что, по воспоминаниям современников, орган Англиканской церкви обладал особенным звучанием: глубоким и, как тогда писали, «сверкающим». Нам всем, конечно, очень хотелось возродить этот звук. И судя по тому, что к этому инструменту сейчас проявляют большой интерес органисты всего мира, нам это удалось.

Приезжают ли к нам сейчас европейские музыканты?

Конечно! Только этой осенью у нас выступал испанец Даниэль Сальвадор, титулярный органист Папской базилики Св. Михаила в Мадриде. В октябре приедет Жолт Месарош, главный органист собора Святого Духа в Будапеште. Нам дорого, что западные музыканты, прежде всего органисты, интересуются новым залом, восстановленным инструментом и изъявляют желание выступить у нас. Я согласна с мнением Михаила Борисовича Пиотровского, что культуру можно сравнить с основой моста: даже разрушенный мост рано или поздно будет восстановлен, и именно культура сыграет в этом очень большую роль. Связи сейчас ослаблены, но не разорваны, и интерес к культуре друг друга, к совместным проектам есть у обеих сторон.

Ценители органной музыки — это особенный вид аудитории? Такой, как, например, балетоманы?

Я даже не ожидала, что у нас в Петербурге столько любителей органа. А ведь это довольно сложная музыка, очень интенсивная и насыщенная, часто духовная. Органные концерты в нашем зале пользуются огромным успехом. И в этом, я считаю, большая заслуга моих коллег, команды Концертного зала на Английской набережной, которые приглашают действительно интересных исполнителей, талантливых, с яркой программой. Многие музыканты не просто дают концерты, а представляют концерты-лекции, занимательно и образно раскрывая ту или иную тему, — этот формат сейчас очень популярен, особенно у молодежи.

В этом сезоне в Концертном зале на Английской набережной появится клавесин — тоже инструмент далеких эпох, изготовленный специально для нашего камерного пространства. Надеюсь, что и он привлечет свою публику.



ТЕАТР ИМЕНИ Ф. И. ШАЛЯПИНА

Жители города, любители музыки ждут открытия основного здания. Расскажите, на каком этапе сейчас реконструкция и что еще предстоит сделать.

Главное здание театра в Александровском парке находится на реконструкции уже более трех лет. По сравнению с Концертным залом там совсем другой масштаб: площадь составляет 15,5 тыс. кв. м, а после реконструкции будет 26 тысяч — за счет двух дополнительных подземных этажей. Дело в том, что театр был построен на рубеже XIX–XX веков как Народный дом императора Николая II, без нижней механизации сцены, и уже тогда там могли играть далеко не все спектакли. А уж в наше время было просто необходимо ее делать: она обеспечивает и люки-провалы, и поворотный круг, и подъемно-опускные площадки, которые могут мгновенно создать новое решение и позволить герою спектакля переместиться, например, из дома в пустыню или перенестись из пейзажа XIX века в современный. Такие возможности есть и в Александринском, и в Мариинском театрах, да фактически в любом значимом театре мира. Наконец мы перестанем использовать ручной труд, как до ремонта, когда декорации поднимали при помощи лебедок.

Сегодня уже многие работы завершены. Готов фундамент, исключающий подтопление. Готовы колонны, которые держат театр, ведь такие большие общественные здания сохраняют устойчивость именно за счет колонн, идущих от купола вниз, а не за счет капитальных стен. Наш купол держат 62 колонны, и каждую нужно было аккуратно удлинить вниз, причем по одной за раз, чтобы купол не рухнул. Кроме этого, было необходимо отреставрировать двери, окна, сделать красивыми внутренние помещения и, конечно, создать сцену по последнему слову техники: мы заложили в проект очень много новейших технологий, которые, я думаю, позволят нам еще долго приятно удивлять наших зрителей.

Когда надеетесь открыть театр?

Сейчас основные работы позади, и мы переходим к отделке. Официальный срок окончания работ — декабрь 2028 года, и мы надеемся, что в него уложатся.

В конце октября театр выпустит премьеру мюзикла «Офицеры» по повести Бориса Васильева «Танкисты». Как возникла идея этой постановки, в чем ее особенность?

Я называю эту постановку музыкальным спектаклем: это история офицерской династии Трофимовых, где у каждого героя неординарная судьба. Не скрою, идея спектакля принадлежит мне: сегодня жанр мюзиклов развивается активно, но ощущается нехватка оригинальных отечественных музыкальных спектаклей. Мы заказали музыку петербургскому композитору Владимиру Баскину, автором либретто выступил Олег Солод, а режиссером-постановщиком — Сусанна Цирюк. Она же написала стихи. В нашем спектакле есть и массовые военные сцены, и немецкое кабаре времен Великой Отечественной войны, и положительные герои, и злодеи, и верные спутницы офицеров, и легкомысленные красотки — иными словами, разнообразные конфликты и всевозможные типажи. Очень красивые молодые артисты, очень хорошая музыка: нам самим было интересно пройти этот путь. На мой взгляд, этот спектакль поймет и старшее поколение, и молодое. Премьера состоится 30 и 31 октября во Дворце искусств Ленинградской области (ранее — ДК им. Горького).

Вы уже готовите репертуар для нового театра?

Конечно! У нас большой репертуар, и мы его постоянно пополняем, чтобы триумфально вернуться в свое здание.

Беседовала Светлана Куликова

ЕЛИСЕЕВСКИЙ: ВЕРНОСТЬ ВКУСУ

Задуманный как российский ответ гедонистической французской философии art de vivre — искусству жить, — Магазин купцов Елисеевых стал не просто кулинарным символом Петербурга, а его живым гастрономическим портретом, на котором постоянно появляются новые штрихи и краски





LV CORPORATE GROUP

ЛЕГЕНДА о землянике зимой, которой якобы угостил графа Шереметева его крепостной садовник Петр Елисеевич Касаткин, получив в обмен на это вольную, настолько красивая, что ее рассказывают даже историки, которые в нее не верят. Действительно, никакого документального подтверждения эта история не имеет, однако ее обаяние состоит в том, что она отражает философию Елисеевых. Купцы сделали ставку на гастрономические эксклюзивы и исключительный сервис, на основе чего и сложилась репутация заведения.

От кулинарной мифологии к гастрономическому театру

Образное выражение «сохранить лицо» для Елисеевского можно трактовать буквально: и его импозантный фасад в стиле модерн, и интерьеры торговых залов выглядят сегодня точь-в-точь как в 1902 году, когда на гастрономической карте Петербурга впервые появился этот адрес, которому предстояло стать культовым. Исторические интерьеры восстановлены по эскизам, которые владельцы магазина утверждали лично, а также по первым фотографиям Елисеевского.

«Для нас в Елисеевском это наследие прошлого — не застывший исторический монумент и не статичная музейная экспозиция, а живой, пульсирующий источник вдохновения, который ежедневно наполняет нашу работу новыми смыслами»,— рассказывает руководитель группы компаний LV Corporate Group (Магазин купцов Елисеевых) Юлия Медведева.

Когда Гавриил Барановский представил Петербургу проект здания, Российская империя находилась на пике расцвета. Замысел был нетривиальным: магазин задумывался не просто как торговая точка, а как грандиозная витрина купеческого триумфа. С момента открытия заведение оснастили самыми передовыми для начала XX века технологиями из сфер инженерии, дизайна и бизнес-логистики. Собственные подземные склады, сложнейшие холодильные установки, гигантские витражные окна — это был настоящий технологический и эстетический прорыв.

Елисеевский создавался ради того, чтобы дарить вау-эффекты — от эстетических и визуальных до гастрономических: красота и масштаб творческого замысла, затейливая роскошь декора и, конечно, вкусовые изыски и заморские деликатесы.

«Легенд вокруг Елисеевского существует великое множество, настолько неординарными фигурами были его основатели купцы Елисеевы,— делится сведениями историк, популяризатор петербургской кухни Татьяна Цветкова.— Мне нравится легенда о лотке с апельсинами: она гласит, что основатель династии, Петр Елисеевич, приехавший в столицу из Ярославской области, решил начать дело с мешка апельсинов. С супругой Марией Гавриловной они вышли на Невский проспект и, завернув каждый фрукт в гофрированную бумагу, предлагали прохожим — причем именно парам, сопровождая предложение словами: “Купите своей даме, он вам принесет счастье”. Это был яркий маркетинговый ход для своего времени».

Что же наполняет понятие «гастрономический символ» сегодня, в XXI веке? «В эпоху, когда практически любой деликатес можно заказать в один клик через экран смартфона, физическое пространство премиального магазина должно предлагать человеку нечто принципиально иное, чем просто механическое удовлетворение потребности в еде,— рассуждает Юлия Медведева.— Сегодня Елисеевский — это территория эмоциональной покупки и культурной идентичности Петербурга».

Полноправная гастрономическая институция, Елисеевский сумел сохранить статус символа, поскольку здесь смогли трансформировать классическую торговлю в гастрономический театр. Концепция пространства выстроена как сложная, мультисенсорная архитектура впечатлений, где искусно соединяются гастрономия, дизайн, свет и звук. В создание атмосферы, в этот эстетический опыт на уровне чувств гостя вовлекают с первой секунды визита.

Атмосфера праздника жизни

Архитектура света — один из ключевых компонентов характера, особенного обаяния пространства. Знакомство Елисеевского и гостя начинается еще на Невском проспекте: через знаменитые грандиозные витрины, уютная подсветка которых давно стала визитной карточкой вечернего города. Переступая порог, человек попадает в пространство, где свет проработан на уровне музейных экспозиций. Таким образом, свет не просто делает заметными отреставрированную золотую лепнину эпохи модерна и знаменитую пальму-ананас, а ювелирно расставляет акценты, представляя премиальные товары и деликатесы как подлинные предметы искусства и создавая ощущение торжества в обстановке вневременной элегантности.

Воздух в Елисеевском наполнен исключительно естественными, живыми гастрономическими ароматами. Сердце хлебного отдела — действующая историческая печь. Хлеб, булочки, круассаны пекут непосредственно в магазине, поэтому зал всегда дышит теплом свежей выпечки. Этот шлейф гармонично переплетается с ароматом свежеобжаренных зерен из собственной кофейни и тонкими дразнящими нотами натуральных специй.

Музыкальное оформление зала меняется в зависимости от времени суток, но его центральным элементом неизменно остается знаменитое механическое пианино, наполняющее пространство живыми, благозвучными мелодиями.

В результате гость — будь то искушенный петербуржец, заглянувший за любимыми пирожными, или любознательный путешественник — получает опыт причастности к живой легенде. Это синтез, где вкус продукта подчеркивается красотой момента, а обычный визит за покупками превращается в самостоятельное, яркое и запоминающееся культурное событие.

Расписание гастрономических часов

Жизнь внутри Елисеевского подчинена особому, почти театральному ритму. Пространство чутко реагирует на движение стрелок часов и плавно следует за сменой сезонов.

Утро в магазине — это время камерности, спокойствия и чистого петербургского гедонизма. Когда Невский проспект только просыпается, сквозь огромные окна проникает мягкое рассветное сияние. Зал наполняется ароматом кофе из кофейни и теплом исторической печи, где как раз допекается первая партия утренних круассанов. Горожане любят заглядывать в магазин в эти часы, чтобы побыть наедине со своими мыслями за чашкой эспрессо и настроиться на предстоящий день в атмосфере неги и уюта.

К вечеру характер Елисеевского полностью преображается. Свет внутри зала становит-



LV CORPORATE GROUP



LV CORPORATE GROUP



LV CORPORATE GROUP



LV CORPORATE GROUP

ся более глубоким, легко и изящно играет на позолоте интерьеров. Знаменитая внешняя витрина на Невском проспекте вспыхивает огнями, притягивая взгляды прохожих и приглашая их укрыться от городской суеты. Звуки механического пианино создают торжественный, светский фон. «Вечерний гость — это человек, который никуда не спешит. Он приходит за изысканным десертом к ужину, премиальным алкоголем или отправляется на неторопливый ужин в наш ресторан»,— рассказывает Юлия Медведева.

Сезонность для Елисеевского — глубокая, живая гастрономическая философия, продолжает она. В течение всего года сезонность тонко и органично вплетается в саму суть предложения: рецептура блюд в ресторане и ассортимент на полках магазина непрерывно трансформируются, следуя за календарем и раскрывая вкусы лучших сезонных продуктов.

Но если гастрономический календарь меняется плавно, то визуальная метаморфоза пространства — это эксклюзивное событие, которое случается лишь раз в году. Зимой Елисеевский преображает внутреннее пространство к Новому году, заставляя и взрослых, и детей замирать от чистого восторга, даря незабываемое ощущение волшебства, предвкушения праздника и веры в чудеса.

«Эта динамика времени и сезонов неразрывно связана с главным — с эволюцией нашего продукта,— подчеркивает Юлия Медведева.— Сто двадцать лет назад братья Елисеевы совершили настоящую революцию, сделав ставку на гастрономические раритеты. Они удивляли требовательную столичную публику экзотическими фруктами, редкими винами и колониальными товарами, которых в России больше нельзя было найти нигде».

Живая история вкуса

Современный Елисеевский сохранил азарт первооткрывателей и статус главного гастрономического эксперта, переосмыслив ассортимент в ответ на запросы современного искушенного гостя. Сегодня гордость заведения строится на двух столпах. Во-первых, это эксклюзивный импорт: несмотря на логистические сложности, магазин продолжает находить и привозить в Россию раритетные позиции, например редкие сыры, деликатесы и вина из лимитированных коллекций Старого и Нового Света — все это представлено на полках на правах эксклюзива. Вторая гордость Елисеевского магазина — уникальные локальные продукты и кондитерское производство полного цикла. Собственный ремесленный шоколад, конфеты ручной работы от шеф-кондитера и аутентичные локальные продукты, от премиальных сортов икры до редкой дичи от проверенных поставщиков, создают тот самый гастрономический эксклюзив, ради которого под своды особняка в стиле модерн возвращаются снова и снова.

«Для Елисеевых — для всех пяти поколений — не существовало никакого второго сорта, никакой второй свежести, никаких компромиссов по качеству,— подчеркивает Татьяна Цветкова. — Качество продуктов составляло фундамент концепции. Фрукты в магазине тщательно осматривали каждый вечер и при мельчайших дефектах отбраковывали и убирали с витрины, причем не выбрасывали: их было принято съедать. Репутация бренда была настолько сильной, что французские партнеры были готовы отгружать товары под честное слово российских купцов».

«Говоря о преемственности, важно разделять традиции исторические и новые,— рассуждает Юлия Медведева.— Из прошлого мы бережно перенесли и сохранили высочайший стандарт презентации товара: те самые безупречные пирамиды из фруктов и витринные горки, которые восхищали публику в начале века, а также философию персонального, предупредительного сервиса. Но мы не стоим на месте, и сегодня в Елисеевском родились новые значимые традиции. Главная из них — это культура гастрономического подарка. Наши фирменные корзины, наполненные деликатесами, авторскими сладостями и сувенирами, стали одной из визитных карточек Петербурга, символом вкуса и статуса. Еще одна новая традиция — закрытые дегустации, гастрономические вечера и лекции об истории кухни, которые превращают визит в магазин в интеллектуальный досуг для истинных ценителей».

Сегодня торговый зал и ресторанная зона образуют единую культурную экосистему. Наследие гастрономической легенды звучит в благородных переливах механического пианино, отражается в событийном календаре и, конечно, формирует принципы и концепцию меню.

В ресторане правит бал высокая гастрономия с глубоким историческим контекстом. Обед или ужин в этих стенах становится естественным и логическим продолжением гастрономического путешествия по Елисеевскому.

Что именно Елисеевский, как главный гастрономический эксперт, может рассказать об истории русской и петербургской кухни и ее современном портрете? «Петербургская кухня всегда была уникальным, самобытным феноменом, сформировавшимся как изысканный сплав исконно русских кулинарных традиций и утонченной французской школы, приправленный легким балтийским характером,— объясняет Юлия Медведева.— Сегодня мы создаем ее актуальный, современный портрет. В основе его колористики локальные продукты: ладожская рыба, северные лесные ягоды, грибы, дичь — плюс переосмысленные классические рецепты XIX века, новаторские поварские техники, чистые текстуры, эффектные подачи».

Лицо ресторана лучше всего характеризуют блюда, в которых раскрывается преемственность поколений. В их числе авторское прочтение традиционного борща с уткой и вишней — выверенный баланс домашнего, понятного уюта и высокой ресторанной элегантности. Ягодная кислинка и утонченная подача превращают классическое блюдо в гастрономическое открытие. Изысканные блюда из стерляди и осетрины — изящный реверанс в сторону торжественных царских пиров и богатых купеческих обедов в легкой и современной интерпретации шеф-повара.

Наследие Елисеевского звучит и в фирменных десертах: кондитерские шедевры разной формы визуально рифмуются с элементами архитектуры модерна самого здания. Каждая сладкая миниатюра — это целая история, рассказанная на тарелке.

«Немногим известно, что во времена Елисеевых ресторан был семейным: сюда приглашали только близких и друзей,— отмечает Татьяна Цветкова.— Здесь готовили блюда в традициях купеческой кухни, которая заметно отличалась от аристократической, которую исследует, например, ресторан “Палкинъ”. Интересно было бы сегодня составить программу ужина, где эти две традиции выступают в диалоге».

Елисеевский в наши дни заслуженно считается территорией, где творится современная история Петербурга — гастрономическая. Каждый день — это новое слово и новая страница, героями которых становятся те, кто переступает порог исторического дома на Невском проспекте.

Галина Столярова

«В ГАСТРОНОМИИ ДЛЯ МЕНЯ СЕЙЧАС ЭПОХА МЕТАМОДЕРНА»

Один из самых титулованных шеф-поваров России и совладелец ресторана Bourgeois Bohemians (BoBo) Артем Гребенщиков — о гастрономической фантазии

АРТЕМ Гребенщиков — обладатель целой россыпи престижных наград в сфере гастрономии. Он не раз признавался лучшим шеф-поваром Петербурга и России по версии ресторанной премии WhereToEat. Его ресторан Bourgeois Bohemians в 2021 году был отмечен мировым гидом 50 Best Discovery, в 2025-м попал в мировой рейтинг The Best Chef, получив отметку «один нож», а в 2026-м возглавил рейтинг лучших ресторанов премии WhereToEat International. Новые гастрономические сеты Артема, выпускаемые дважды в год в тандеме с братом Алексеем, привлекают внимание гурманов всей России не только неординарными вкусовыми сочетаниями, но и выразительной подачей. Изданию «Коммерсантъ Стиль Клуб» шеф-повар рассказал, чем творческий процесс создания блюд похож на концепцию метамодерна, что роднит гастрономию с музыкой и чем ему интересны коллаборации с художниками.



Артем Гребенщиков

BOURGEOIS BOHEMIANS

Артем, вы одним из первых в России начали создавать ассоциативные гастрономические сеты. Как пришли к этой идее?

Один из моих первых сетов в Erarta Cafe был создан в диалоге с выставкой всемирно известного фотографа-документалиста Себастьяна Салгаду. Выставлялась серия фоторабот, связанных с его путешествиями, наблюдениями за природой, что по сюжету вполне созвучно гастрономической фантазии. Для меня вообще работа с сетом — это некий венец творения гастрономической мысли, венец креатива, где ты, помимо работы над вкусом, должен добавить еще и смысловую составляющую, поработать над несколькими задачами и в результате привести все в единое эстетичное целое. Заразившись тогда этой игрой, я не устаю в нее играть.

Все время находите что-то новое в уже изученном?

Могу провести аналогию с модернизмом. Концепция модерна строится на энтузиазме, некоей наивности — на том, что еще ничего не изучено и все только предстоит открыть. Но следом за модернизмом идет скепсис постмодерна: ты уже накопил знания и вроде бы уже все придумано, все сочетания раскрыты, и это невесело. Однако далее наступает этап метамодерна — именно такой период творчества, когда ты понимаешь: да, все уже придумано, но ты любишь это, хочешь этим заниматься и открываешь новые грани. Именно на этом уровне начинают происходить творческие инсайты: внезапные озарения, которые тебе помогают каждый раз создавать что-то уникальное, новое. Этот поиск не заканчивается!

То есть на самом деле не все вкусовые сочетания еще известны?

За несколько тысячелетий люди многое попробовали. Но я представляю гастрономию как более широкий медиум — со множеством смыслов, со своей эстетикой, нарративом, контекстом. Это явление более интересное, более увлекательное, чем вкус сам по себе. Конечно, вкус — это основная гастрономическая точка входа, ведь ты взаимодействуешь с гостем в основном через него. Но мы можем задействовать и дополнительные способы этого диалога, такие как аромат, тарелка и все окружение в целом. Тут главное, конечно, не забыть, для чего все это нужно, — не заиграться. То есть вкус на первом плане, а все остальное — это игра вокруг него.

Одно дело — разработать классное блюдо, а другое — цельный сет. Один известный дирижер как-то заметил, что одновременно способен слышать и оркестр в целом, и каждого музыканта в отдельности. Как все происходит у вас?

Музыкальное произведение — очень хорошая аналогия сета. Безусловно, в нем важна последовательность — это очень влияет на восприятие человека. Если дать вначале слишком плотное блюдо, оно может нарушить общую гармонию. Поэтому все начинается, скажем, с высоких нот — и опускается к более низким, с разными смещениями, акцентами и эффектами.

Как вы разрабатываете идеи сетов?

Вначале возникают фрагменты того, что мы хотим получить в результате, некие идеи для размышления. Конечно, основные якоря — всегда место и время, например летний или зимний сезон. Далее ищем новый интересный продукт, и на данном этапе, на XVII сете, это уже не так просто сделать, не повторяясь. Этот продукт должен иметь богатый вкусовой профиль, который интересно раскрывать, сочетая с разными парами.

Какие продукты вас вдохновляют?

Я люблю работу с морепродуктами, с диким мясом. Летний сезон — это время местных свежих продуктов, овощей и трав; осенний период — история про сохранение, про то, что можно заготовить с лета. Он более жирный, более плотный. Потом из этих фрагментов по чуть-чуть складывается общее целое. И помимо вкуса, конечно, есть смысловой уровень, но



Артем и Алексей Гребенщиковы

BOURGEOIS BOHEMIANS

это одновременно происходит: с одной стороны, есть некие смыслы, и ты под них подбираешь продукт, а с другой — есть продукт, и ты под него подбираешь смыслы. То есть одного конкретного сценария не существует. Поэтому сет создается довольно долго: в среднем мы закладываем на его создание полгода.

Последние пять сетов вы делаете вместе с петербургскими художниками. Чем значима эта коллаборация?

Это выход на другой уровень. Я бы назвал это не коллаборацией, а сотворчеством: когда ты приглашаешь человека не изготовить нужный тебе дизайн, а предложить свое видение. И в этом очень большой риск, ведь ты говоришь ему: «Нарисуй, как ты видишь».

Его видение должно совпасть с вашим?

А здесь уже речь про доверие. Есть два варианта: тебе либо очень тяжело отпустить свое видение и ты не можешь этот шаг сделать, не можешь довериться, либо все же отпускаешь.

Так может, и не надо связываться?

Тогда не получится выйти на другой уровень. Мы к этому пришли, когда у нас уже было 12 сетов и было понятно, что нужен новый взгляд, чтобы по-другому посмотреть на привычные вещи. А это означает как раз-таки впустить в свое творчество еще какого-то автора — естественно, отобрав его, прочувствовав его стиль, — и дать ему возможность проявить себя в твоей картине. Поначалу, конечно, это очень страшно, потому что наш бренд уже завоевал свою аудиторию, собрал награды и так далее. В этом есть определенный риск, и ты идешь на него осознанно, до конца не зная, что будет.

На каком этапе художники погружают вас в нюансы своего замысла?

Естественно, мы вначале пытаемся нарисовать какой-то совместный образ того, куда будем двигаться. Я приглашаю художника в ресторан, чтобы он почувствовал атмосферу, посмотрел, что здесь происходит, как выглядят блюда. С творчеством художника я всегда, разумеется, знаком, но что конкретно он предложит для нашей коллаборации, мне заранее неизвестно. Более того: он тоже не знает, какие именно блюда будут лежать на его, скажем так, тарелках. Потому что получаются далеко не всегда тарелки в том виде, в каком мы их себе представляем. Он примерно понимает, что это будут за блюда, потому что я могу рассказать, какая мысль заложена в сете, какая эмоция, идея, но я не даю ему, условно говоря, конкретную картинку. То есть, с одной стороны, ты создаешь еду, с другой — художник создает свою часть нашего общего произведения. Где-то в середине вы пересекаетесь — и вот тогда происходит синергия.

Да, получается, что вы творите вместе — сотворчество.

Конечно! Сделав таким образом два успешных сета, XIII и XIV, мы поняли, что точно вышли на уровень выше предыдущих. И я решил, что можно шагнуть еще дальше и сделать сет уже не с одним, а с группой художников. XV и XVI сеты были сделаны в сотрудничестве с семью художниками каждый, то есть мы подключили уже 14 человек. Все они максимально разные ребята, но все питерские. И смысл был не в том, чтобы выбрать самых известных, а в том, чтобы выбрать радикально различающихся — людей, которые не копируют модные стили, а работают в своем индивидуальном формате, очень по-разному чувствуя и видя окружающую эстетику. Для меня это был яркий творческий вызов: попробовать соединить их в одно целое — людей, которые максимально оберегают свое. Но основным при этом является все-таки гастрономия. То есть предназначение посуды — усиливать вкус блюда. И по большому счету, все наше творчество нацелено на постоянный поиск того, как сделать нашу еду еще лучше, чтобы улучшать гастрономический опыт гостя.



Сет XVII. Лосось, огурец, фенхель

BOURGEOIS BOHEMIANS



Сет XVII. Херес, изюм, творог

BOURGEOIS BOHEMIANS

Чем отличается XVII сет?

Над ним вместе со мной работали уже восемь уникальных художников, по-своему выражающих свое видение красоты. Основной темой стал Петербург. Каждый из ребят вдохновлялся чем-то, что связывает его с этим городом. XVII сет посвящен осени, зиме и Петербургу, но не туристическому, а настоящему. На первом месте в нем вкус, ведь это самый короткий и самый приятный способ узнать город. Но города узнаешь и через людей. Петербург всегда был креативной и культурной столицей России, и нам показалось, что это классная идея — показать город через вкус и одновременно через творческих людей. Этот план мы и реализовали в сете «Ворота в город».

Вы сознательно стремитесь к тому, чтобы развивать вкус гостя?

Одна из главных миссий нашего проекта — развитие вкуса гостей. Искать новое и безоговорочно вкусное, что человек не пробовал. Мы хотим показать, что еда — это в первую очередь эмоциональное удовольствие, и шеф-повар пытается с помощью своего мастерства дать людям эту радость через вкус. Наша задача — создавать тонкие настройки, чтобы можно было почувствовать больше разных оттенков вкуса, потому что, чем тоньше ты чувствуешь, тем более яркие впечатления можешь получить от жизни.

И ведь это касается не только вкуса...

Конечно! На самом деле искусство всегда существовало для того, чтобы развивать чувственную природу человека. Человек становится более внимательным, ведь, чтобы слушать и понимать музыку, он должен разбираться в нотах, слышать разные оттенки. А если он занимается живописью, то пытается четче подобрать оттенки красок. И нам очень бы хотелось, чтобы люди, которые пробуют наши блюда, развивали свой вкус дальше, лучше познавая тем самым наш мир. Ведь еда — это очень важный инструмент познания мира. И наверное, наши самые благодарные гости — это люди, для которых интеллектуальное удовольствие является большой ценностью, которым нравится узнавать что-то новое, которым этот мир интересен. И которые получают гедонистическое удовольствие просто от вкусной еды.

Беседовала Светлана Куликова

> ***«Я ПРЕДСТАВЛЯЮ ГАСТРОНОМИЮ***
> как широкий медиум —
> со множеством смыслов,
> со своей эстетикой, нарративом,
> контекстом. Это явление более
> интересное, более увлекательное,
> чем вкус сам по себе».

ПЕТЕРБУРГСКИЙ РАЗМЕР

Северная столица любит камерные рестораны — заведения, где атмосфера оказывается важнее квадратных метров



ROOTS LE PETIT BAR

Roots le petit bar



DUO GASTROBAR

Duo Gastrobar



BOURGEOIS BOHEMIANS

Сет XVII. Лосось, огурец, фенхель

ЭТИ уютные места будто созданы для романтических свиданий, неспешных вечеров тет-а-тет и вдумчивых деловых переговоров. В нашей подборке — 10 ресторанов-малюток, где расстояние между столиками невелико, зато поводов задержаться подольше предостаточно.

Duo Gastrobar

В единственном зале одного из самых знаковых заведений Петербурга — Duo Gastrobar на Кирочной улице — помещается всего 25 гостей. Именно здесь в 2014 году партнеры Дмитрий Блинов и Ренат Маликов придумали новый формат гастрономического бара: небольшое актуальное меню, адекватные цены, никакого пафоса и быстрое обслуживание. Идею подхватили рестораторы по всей России. А Duo Gastrobar дал успешный старт истории Duo Band: сегодня группа известна по всей стране и разрослась до более чем десятка проектов в городе на Неве.

Duo подходит и для первого свидания, и для гастрономической разведки: новые тренды здесь обычно успевают появиться раньше, чем обретают название. Сегодня на Кирочной буратту сочетают с грушей и мисо-соусом, цыпленка — с полентой и мортаделлой; камбалу сопровождают крокеты из сельдерея, телячьи щеки приносят с полбой. И конечно, те самые морские гребешки с гречкой и копченой уткой и скандально знаменитый десерт из маракуйи и горгонзолы подают с 2014-го.

Roots le petit bar

Миниатюрный Roots le petit bar на Петроградской стороне подле зоопарка — камерное место с подчеркнуто буржуазным настроением. В двух небольших залах старинные гравюры и библиотека с артефактами, велюровые подушки с опушкой и люстра муранского стекла — интерьер будто сошел со страниц журнала Maison Francaise. Цветовая палитра — светлая охра и насыщенный кобальт — создает атмосферу сдержанной роскоши.

Коктейли мешают тут же за открытым баром. Главная тема барной карты — сухой мартини: предлагают 10 версий от классики до авторских версий. Кухня держит



ROOTS LE PETIT BAR

Roots le petit bar



«ЕМ»

«ЕМ»

французский курс: болонский сэндвич с мортаделлой, образцовый говяжий тартар, улитки по-бургундски, креветки с биском и картофель фри с черной икрой. На десерт — шоколадный мусс, который приносят в винтажной креманке.

«ЕМ»

Коллекция бабочек, чугунная печь Aga английского производства в роли домашнего очага и атмосфера петербургской квартиры, где никто никуда не торопится, — все это ресторан «ЕМ», который придумал и воплотил Эдуард Мурадян. С самого открытия в заведении на набережной реки Мойки подают только дегустационные сеты.

Бессменный шеф-повар Олеся Дробот каждый сезон придумывает новый сет, по максимуму используя локальное. Осенью готовит оленину со спаржей и мандариновое желе с лемонграссом, зимой — пирожок с уткой и фуа-гра и овощной террин с грибным айоли, летом подает разноцветные помидоры с еловой эспумой и страуса под соусом из моркови. А с недавних пор в «ЕМ» можно шикарно позавтракать. Яйца готовят и подают в фарфоровых кодлерах — с тартаром из форели и лангустинами или крабом. А еще киш с беконом и сморчками, шоколадный кекс и фантазийные каши: гречневая с песто и авокадо, кукурузная с лангустинами и рисовая с ягодами и орехами.

«Грис»

В нарядном греческом бистро от ресторанного объединения «Комитет» два зала. Один крошечный, на три столика, второй побольше — с барной стойкой из оникса, белоснежными настенными барельефами и лазурной изразцовой печкой на открытой кухне.

Концепт-шеф Андрей Красов собрал в меню средиземноморскую еду, сделав акцент на итальянских и турецких блюдах. Начинайте с раздела мезе и дипов-зама-



«ЕМ»

«ЕМ»



«Грис»

«ГРИС»

МИНИАТЮРНЫЙ ЯПОНСКИЙ БАР TAKADAYA

в пространстве «Севкабель Порт» в паре шагов от залива открыл человек-оркестр по части японской гастрономии Кадзу Кидзима — специалист по рамену, производитель лапши и большой знаток саке.



MOA

Европейское бистро MOA



MOA

Европейское бистро MOA

зок: мусс из феты и печеных перцев, хумус и тарамасалата — густая рыбная паста и сливочный дзадзики. Обязательно заказывайте турецкую горячую лепешку пиде с разными начинками: помидорами и оливками или трюфелем и сморчками! А цезарь делают с осьминогом и посыпают лимонной цедрой. На горячее — фирменный гирос с солоноватым халуми, сибас с гриля или сувлаки с ягненком. Запивать всю эту красоту предлагают терпкой греческой рециной.

MOA

Европейское бистро MOA открыл на улице Маяковского Алексей Мочнов. Идея появилась после путешествий ресторатора по портовым городам Средиземноморья и нашла отражение в интерьере. Одна из стен выстлана плиткой наподобие азулежу, другую украшает панно, изображающее морское дно. Гипсовые раковины и живые растения в кадках отражаются в зеркалах, фешенебельная люстра притворяется огромной медузой.

В меню входят греческие, испанские и израильские блюда. Одна из самых популярных позиций на старт — сардины с вареньем из помидоров, также хорош кальмар лолиго с соусом из тунца или сет с ближневосточными закусками. Из горячих блюд примечательны язычки ягненка с перечным соусом и баклажан со страчателлой. На десерт однозначно лучший выбор — чизкейк с шоколадом и трюфельной солью. Местный саундтрек — оживленные разговоры, звон бокалов и перестук приборов, музыка и не нужна.

«Прошуттерия»

«Прошуттерия» в Озерном переулке — тот самый пример крохотного итальянского ресторанчика, где теснота идет на пользу атмосфере. Сразу при входе обустроена лавка с деликатесами: тут салями милано и пекорино романо, буррата и выдержанная прошутто ди Парма, домашний песто и каперсы. Можно угоститься на месте, а можно унести с собой.

Сидят в «Прошуттерии» под разноцветным потолком напротив открытой кухни. → 36



«Прошуттерия»

BOURGEOIS BOHEMIANS


Lotus bistro

LOTUS BISTRO


Изакайя Seto

SETO


Изакайя Seto

SETO

35➔ Начать стоит с образцового вителло тоннато или большого зеленого салата с фенхелем, продолжить спагетти качо-э-пепе, цыпленком с солеными лимонами или пирогом с томленой говядиной и луковой мостардой. Завершайте ужин тирамису — под эспрессо или рюмочку лимончелло.

Lotus bistro

Lotus Bistro располагается в доме Олсуфьевых на набережной Фонтанки. В заведении два небольших зала: первый с открытой кухней, второй с окнами на реку. В интерьере главенствуют черный, красный и золото, а над мраморной барной стойкой распустилась огромная тканевая люстра-лотос.

Кормят по-азиатски. В меню от бренд-шефа Алексея Алексеева шиитаке по-корейски и зеленый салат с кокосовым соусом и кешью, японские пельмени гедза с креветкой и удон с уткой хойсин и брокколи. Обязательно заказывайте мягкие булочки бао, которые делают тут же в ресторане и подают, к примеру, с релишем из лангустинов или с паштетом из копченой макрели. Из десертов — отличный мункейк с белым шоколадом и банановым кремом и шоколадный ганаш с соевой карамелью и арахисом.

Изакайя Seto

Изакайю Seto назвали в честь Внутреннего Японского моря. Заведение на Казанской улице небольшое: два крошечных зала, так что атмосфера получилась цельной. Под потолком парит карп из бамбука, стены украшают маски, панно и ширмы в стиле шинуазри, над барной стойкой проживает декоративный японский колокол.

Меню авторское в японском стиле — обошлись без роллов. На закуску предлагают паштет из авокадо и эдамаме, хрустящие тако с тунцом и васаби-майонезом и креветку со сливочным сыром. Из горячего готовят японский бифштекс хамбагу с сырым желтком и стружкой вешенок, гедза с креветками и сибаса с имбирным соусом. В десертах — баскский чизкейк с матчей.

В алкогольной карте — азиатские напитки от сетю и байцзю до сливового умешу. Скоро к меню a la carte добавится омакасе — дегустационный сет на усмотрение шефа,


«Мурманчане»

«МУРМАНЧАНЕ»


Японский бар Takadaya

TAKADAYA


Японский бар Takadaya

TAKADAYA

блюда откуда будут подавать за chef's table в дальнем зале.

«Мурманчане»

«Мурманчан» — миниатюрный, на три десятка гостей ресторанчик в начале Большой Зелениной улицы — построили две мурманчанки, Анна Рожко и Светлана Козейко. В интерьере сохранили старую кирпичную кладку, дополнив ее серой штукатуркой и тяжелыми портьерами. Приглушенный свет и сухоцветы делают пространство уютным. Самый романтичный столик обустроен на небольшом подиуме у окна.

В основе меню рыба и морепродукты из Баренцева и Белого морей — с этими ингредиентами здесь обходятся умело и без лишних кулинарных сложностей. На закуску возьмите салат с печенкой минтая, беби-картофелем и щучьей икрой или ассорти с жареными гребешками, креветками и лососем. Лидер среди супов — териберские щи на бульоне из креветочных панцирей с морской капустой и крабом.

Обязательно попробуйте поморского трескоеда — треску с омлетом и сливками и фирменный беляш с крабом на воздушном тесте (рекомендуется есть руками, получите больше удовольствия). На десерт — «Камень», вдохновленный пляжем «Драконьи яйца» в Териберке: под глазурью из белого шоколада скрывается мусс из белых грибов. Настойки в ресторане делают сами: на морошке, бруснике и чернике.

Японский бар Takadaya

Миниатюрный бар в пространстве «Севкабель Порт» в паре шагов от залива открыл человек-оркестр по части японской гастрономии Кадзу Кидзима — специалист по рамену, производитель лапши и большой знаток саке. Неудивительно, что именно этому напитку отвели главную роль в алкогольной карте: о купажах, выдержке и нюансах саке тут знают и расскажут если не все, то очень многое. Пробовать саке можно соло или сетами, сравнивая разные виды.

Меню небольшое: предлагаются японские пельмени гедза с мраморной говядиной и трюфельным маслом, форель в маринаде из мисо, черная треска в сладком соусе. Флагманское блюдо — рамен, который готовят по рецепту семьи Кидзима, а летом подают в холодном виде со льдом! На десерт мороженое из сакекасу — пасты с необычным фруктовым вкусом, которую получают из осадка саке. Если повезет, попадете на ужин с самим Кадзу и из его рук попробуете сасими из дорады, баклажаны мисо-дэнгаку или утку камо-нэги.

Анна Коварская

«УСПЕХ — ЭТО СТРАТЕГИЯ ПЛЮС ОТВАГА»

Совладелец ресторанной группы Bona People Игорь Букин — о том, как развивать ресторанный бизнес в эпоху нестабильности


BONA PEOPLE


BONA PEOPLE

ИСТОРИЧЕСКАЯ правда состоит в том, что в смутные времена человек ищет точку опоры в понятных и предсказуемых областях жизни. Применим ли этот принцип к гастрономии? Безусловно, уверен Игорь Букин, и доказывает примером своей компании.

Ресторанная группа Bona People пополнилась новым проектом, рестораном Merci Madlen. Как вписывается этот проект в концепцию группы, как дополняет гастрономическую палитру?

Концепция группы Bona People такова, что в ее составе только авторские проекты с индивидуальным характером и узнаваемым лицом. Для нас важно продемонстрировать гостю действительно широкую палитру красок. Мы искренне верим в то, что однотипные сетевые форматы уже неинтересны. Гость ищет впечатлений, и подарить их могут в первую очередь проекты с индивидуальным характером. Merci Madlen — образец такого подхода. Это не только французская гастрономия, но и французский стиль, французский шарм.

Идея проекта — создать оазис Прованса в Пушкине — родилась у моих партнеров во время путешествия по Европе.

Почему Пушкин? Это туристический город и одна из жемчужин Петербурга, место со своим историческим фольклором, с особенным колоритом — и со своими гастрономическими привычками. Как выяснилось, многие пушкинцы не хотят ехать в Петербург для того, чтобы получить яркий гастрономический опыт, — им хочется иметь выбор у себя, на расстоянии вытянутой руки.

Гастрономический ландшафт Bona People — это и Грузия, и Пьемонт, и Прованс. Что для вас ценно в гастрономической культуре каждой из этих точек на карте? И добавится ли какая-то новая краска, Марокко например?

Кстати, я недавно вернулся из Марокко, там чудесная кухня. Но пока не готов открыть такой ресторан. Тут мы с партнерами немножко отличаемся во взглядах, они выступают больше за эстетическую, скажем так, кухню. А я больше за понятную. И поэтому восточное наше направление не так развито, как европейское. По ментальности оно нам все-таки ближе — и с точки зрения реализации выигрывает.

По какому принципу вы просчитываете время для открытия новых проектов? Как выбираете момент?

Придерживаюсь простой точки зрения: лучше делать, чем не делать. Интеллект и здравый расчет — это хорошо, ведь в порыве «слабоумия и отваги» можно много ошибок наделать. Но если совсем нет отваги, то, бесконечно взвешивая в своей голове аргументы за и против, ты просто зарубишь идеи на корню. По поводу нашей российской действительности должен заметить: здесь осторожность убивает. Кто-то из предпринимателей из-за этого грустит и складывает ручки, а кто-то начинает находить неординарные решения и побеждает.

Какие проекты уходят с рынка?

Модные и непонятные — такие слетают первыми в любые сложные времена. Часто российские рестораторы — это художники, оторванные от реальности. Для потребителя сейчас такой формат неинтересен. В эпоху нестабильности гостю хочется получить стабильный, понятный проект.

Matilde — редкий для Петербурга случай, когда успешным оказался проект региональной, в данном случае пьемонтской, кухни. Чем вы это объясняете?

Да, можно сказать, что это нишевой проект, но при этом ниша очень понятная. Например, у российского гостя есть сформированные представления о качестве ризотто и гость может по достоинству оценить приготовление этого блюда. Италию знают и любят, но вот именно Пьемонта нет больше нигде — и это мотивирует гостя сделать выбор в нашу пользу.

Но в целом успех ресторана — предмет сложносочиненный и не всегда поддающийся логике. Атмосфера складывается из множества нюансов, причем не только гастрономических: нюансы сервиса, искренней вовлеченности официанта, обстановки, освещения, запаха в помещении.

Любой кризис — это и вызовы, и возможности. Какие возможности вы видите в нынешних условиях как для индустрии в целом, так и для ресторанной группы?

Существование индустрии под сомнение не ставлю: человек ест, пока он существует. Спектр развлечений сейчас не столь велик, позволить себе путешествовать не так легко, как раньше, и визит в ресторан — важная, приятная и довольно легко доступная часть досуга. Профессиональные и талантливые игроки останутся: они чувствуют потребности и настроение гостя и умеют адаптироваться к изменениям, не изменяя себе.

Для инвесторов ситуация, конечно, сложная: риски в непредсказуемой обстановке высокие, но и деньги в такие моменты обесцениваются, если их не вкладывать.

Что нового вы узнали о ресторанной сфере за последнее время?

Со времени пандемии пришло много нового опыта финансового управления моделью. Жизнь показала, насколько ты должен быть гибким, настолько быстро трансформироваться, чтобы оставаться на плаву. Никто не мог предположить до начала пандемии, что вообще можно так быстро собраться и запуститься. Сейчас люди подругому мыслят, сотрудники тоже, и меню становится более лаконичным, более технологичным, и «барства» уже меньше. Мы взяли курс на индивидуальные проекты, самобытные, построенные на деталях. И реальность показала правильность этого выбора.

Когда вы приходите в ресторан как гость, на что обращаете внимание?

Для меня важна вовлеченность персонала. Иногда ты приходишь в ресторан и понимаешь, что официанту все равно, для чего ты здесь, а иногда видишь чуткость к твоему настроению, запросам, предпочтениям. Когда я с такой с искренностью сталкиваюсь, она подкупает, наверное, даже больше, чем еда. Признаться, не могу себя назвать гурманом, гастрономом. Добавьте к этому профдеформацию: в силу того, что большая часть жизни проходит в отелях и ресторанах из-за специфики бизнеса, я очень редко ем дома. Поэтому ресторан для меня — театр эмоций, связанный с интересом к тебе, твоим вкусам, здесь и сейчас.

Расскажите о самом ярком недавнем гастрономическом впечатлении.

Это была Вольтерра — есть такой городок в Тоскане. Был там с семьей, заказали стейк, стоимость довольно приличная. Как известно, в России с качеством мяса есть сложности и вероятность того, что ты закажешь стейк и не получишь удовольствие, заплатив немалые деньги, очень велика. Я почему-то перенес это убеждение на итальянский ресторан — и оказался неправ! Мои дочери настояли на заказе, я согласился — мясо было великолепным.

Беседовала Галина Столярова

ОТ РИСОВОЙ БОГИНИ ДО БУДДЫ: ПЯТЬ ИСТОРИЙ ИЗ ЧИАНГМАЯ

По каким правилам живут в «королевстве миллиона рисовых полей» и как превратить путешествие на север Таиланда в путешествие к себе



Национальный парк Чэ Сон. Геотермальные источники

ВАЛЕРИЙ НЕЧАЙ



Поле риса

ВАЛЕРИЙ НЕЧАЙ



Богиня риса Мэ Пхосоп

ВАЛЕРИЙ НЕЧАЙ



Растущий кофе

ВАЛЕРИЙ НЕЧАЙ



Суп кхао сой

ВАЛЕРИЙ НЕЧАЙ

НЕКОТОРЫЕ бангкокцы, говоря о тайском севере, понижают голос — будто речь идет о другой стране. И это отчасти правда: Чиангмай был столицей независимого королевства Ланна на два века раньше, чем возник Бангкок, и до сих пор живет по своим, куда более неторопливым правилам. План на несколько дней здесь построен вокруг историй, которые лучше всего объясняют этот регион: рис, кофе с чаем, легендарный суп, гора над городом и горячие источники, где время идет по-другому.

Ланна — от анимизма к буддизму

Название «Ланна» переводится как «страна миллиона рисовых полей» — это не метафора, а буквальное описание экономики, на которой король Менграй в 1296 году построил столицу. Ланна прожила отдельным царством несколько веков, пережила два столетия бирманской оккупации и лишь в конце XIX века вошла в состав Сиама, так и не растворившись в нем до конца. Здесь говорят со своим акцентом, до сих пор питаются клейким рисом, некоторые местные лепят рис руками в маленькие шарики, обмакивают в карри и едят с удовольствием, отмечая, что именно так правильнее всего; а на крышах домов к небу поднимаются резные балки калэ в форме скрещенных крыльев — след анимизма, символ защиты жилища, который не исчез даже под слоем буддизма. Так вековая культура одной религии соединяется с верованиями, которые были распространены здесь задолго до первых проповедников.

Ночь среди рисовых террас Дой Интханона

Настоящий резонанс с природой раскрывается в деревне Бан Мэ Кланг Луанг — «Большая река Кланг», названной по горному ручью, который поит здешние террасы и дома. Селение спрятано в горах национального парка Дой Интханон — самой высокой точки Таиланда (2565 метров над уровнем моря). Местные террасы часто называют самыми красивыми рисовыми полями страны: они лепятся ярусами по склону, а деревня по-настоящему интерес-





Поле риса

ВАЛЕРИЙ НЕЧАЙ

на туристам только в сезон: с конца июля по начало ноября, когда поля сначала заливают водой под рассаду, а потом они наливаются зеленью и золотом перед сбором урожая.

Именно тогда наступает самое интересное время. Тайские земледельцы верят в Мэ Пхосоп — богиню риса, которая, по легенде, когда-то превратилась в зерно, чтобы люди никогда не голодали, и с тех пор ее дух живет в каждом колосе. Если люди перестают ценить рис, богиня обижается и покидает поля. Тогда случается неурожай и голод, а ее возвращение считают возвращением самого изобилия. Когда метелки риса начинают наливаться зерном, тайцы буквально говорят: рис «забеременел», — и в поля несут кислые фрукты, тамаринд, пудру и зеркальце, будто для настоящей беременной женщины.

На рассвете, в конце сезона дождей, террасы укрывает туман вместе с легкой моросью. Путешественники описывают этот момент коротко: только его достаточно, чтобы почувствовать, что ты и есть часть этого пейзажа, а не наблюдатель со стороны. И в голову закрадывается мысль: а может, где-то там, в этой зелени, и правда прячется Мэ Пхосоп — та, что кормит нас уже которое тысячелетие.

Деревня, где растут и кофе, и чай

В горах в полутора часах от города прячется Мэ Кампонг — деревня, которая живет одновременно двумя циклами: чайным и кофейным. Когда-то поселенцы пришли сюда выращивать чай для мианга, местной ферментированной закуски, а со временем на тех же склонах, в тени старых деревьев, прижилась арабика. Утром — тропа среди плантаций, где гид объясняет разницу между ферментацией чайного листа и обжаркой кофейного зерна, днем — дегустация в кафе у воды. Сам водопад здесь семиступенчатый, но негромкий: это не эффектный аттракцион, а тихий, почти телесный фоновый звук, который сопровождает вечер в деревне и меняется по силе в зависимости от сезона дождей. Многие остаются на ночь именно ради этого звука в темноте, а утром пьют кофе, собранный буквально за окном.

Вообще кофе здесь стали выращивать не потому, что климат идеально подошел для арабики, а по куда более драматичной причине: вместо опиумного мака, который веками был для горных племен главным и, в общем-то, единственным способом заработка. Фермеров переучили, обеспечили семенами, удобрениями и господдержкой, а вместе с кофе на тех же склонах прижился и чай — с тех пор в горах севера высадили больше полутора сотен альтернативных культур, от яблок до декоративных цветов.

Кхао сой: суп, который принесли караванщики

Если вы приехали на тайский север и не попробовали кхао сой — считайте, что не были на севере. Это густой кокосовый бульон, окрашенный карри-пастой в глубокий янтарно-рыжий цвет и источающий ароматы смеси куркумы, чили и топленого кокосового молока еще до того, как ложка коснется тарелки. Под этой блестящей поверхностью прячутся мягкие яичные лапшинки, пропитанные бульоном почти до полупрозрачности, а сверху — хрустящее гнездо из той же лапши, обжаренной во фритюре, которое с каждой минутой в горячем супе теряет хруст, отдавая его бульону. По бокам тарелки обычно лежат маринованная капуста, тонко нарезанный лук-шалот, долька лайма и ложка чили-пасты в масле. Каждый добавляет свою кислую, острую или пряную ноту по вкусу, так что готового «правильного» баланса не существует: суп каждый раз собирается заново, под конкретного едока.

Местная легенда объясняет этот контраст трогательно: якобы матери варили такой суп сыновьям, уходившим на войну, и сама лапша служила метафорой взросления. Мягкая, разваренная нить была подростком, покидающим родной дом, а высохшая, затвердевшая до хруста — мужчиной, возвращающимся с поля боя. Красивая история, но правда, как это часто бывает, прозаичнее.

В середине XIX века в китайской провинции Юньнань было подавлено восстание паньтай и мусульмане-хуэй двинулись на юг по маршрутам Южного Шелкового пути: через Шан, Лаос и северный Таиланд. Вместе с собой они несли рецепт бирманского кокосового супа «он-но кхаук све», который тайцы со временем адаптировали под свой вкус.

Хрустящая часть лапши, возможно, появилась не ради текстуры, а ради выживания в дороге. Обжарка во фритюре — старый способ обезвоживания теста для дальних переходов: при высокой температуре из него уходит почти вся влага, а масляная оболочка защищает продукт от порчи дольше, чем сырое тесто. Для караванщиков, месяцами кочевавших по горным тропам, это было бы практичным решением.

И в этом смысле тарелка супа — не просто еда с биографией, а точка, где сходится весь регион. Кокосовое молоко в бульоне — тот же кокос, что растет вдоль дорог, по которым шли переселенцы-чинхо. Чили, лемонграсс и куркума в пасте — растения той же почвы, что кормит рисовые террасы Дой Интханона и чайные кусты Мэ Кампонга. Съесть кхао сой в Чиангмае — значит в буквальном смысле впустить в себя вкус этой земли, а не просто попробовать местное блюдо.

Гора, где встречаются небо, земля и Будда

Ват Пхра Тхат Дой Сутхеп — золотой чеди на вершине горы над городом — построен вокруг мощей. По легенде, фрагмент плечевой кости Будды принес в XIV веке монах Суманатхера и реликвия таинственным образом раскололась надвое. Одну часть оставили в храме Ват Суан Док внизу, вторую погрузили на белого слона и отпустили животное в джунгли. Оно поднялось на гору, трижды протрубило и умерло на месте — там, где сейчас стоит храм. Подниматься к чеди принято по лестнице из 300 с лишним ступеней, охраняемой каменными нагами, и многие специально приходят к шести утра, чтобы встретить рассвет почти в одиночестве.

Но у горы есть и особенность, о которой редко пишут в путеводителях по храмам. Со смотровой площадки за главным залом, если повезет с погодой, видно, как самолеты садятся и взлетают в аэропорту Чиангмая внизу — по прямой линии, беззвучно, будто игрушечные. Ощущение здесь довольно неожиданное: святыня с мощами древнего учителя и техника взлета современных лайнеров существуют в одном кадре — и почему-то не спорят друг с другом.

Там, где дождь становится другом

Национальный парк Чэ Сон формально относится к провинции Лампанг, в паре часов от Чиангмая, но именно здесь ощущение единства со стихией проявляется физически, а не метафорически. Геотермальное поле выходит прямо на скальную площадку у визит-центра. Вода поднимается на поверхность при 73°C, местами до 82°C — слишком горячо для полного погружения, но достаточно, чтобы почувствовать прямой контакт с землей через руки и ноги.

Лучшее время — раннее утро: пар поднимается тонкой дымкой навстречу низкому солнцу, а прохладный горный воздух Лампанга делает туман особенно плотным. А когда вечером начинается внезапный тропический ливень, отдыхающие в открытых бассейнах чаще всего никуда не убегают. Температура источника и дождя выравнивают тело с погодой, и страх перед ливнем в этой логике просто теряет смысл. Вода снаружи и вода внутри становятся одним и тем же ощущением: тем самым резонансом, ради которого сюда едут.

Чиангмай — не про достопримечательности, а про погружение: рис, горы, суп с полуторавековой родословной, туман над источником, звуки, которые город давно перестал замечать. Здесь легко перестать быть наблюдателем и просто на несколько дней стать частью пейзажа, а в итоге обрести ощущение баланса со всем сущим, которое затем увезти с собой как самый драгоценный подарок.

Валерий Нечай


KUREDHIVARU RESORT & SPA MALDIVES


KUREDHIVARU RESORT & SPA MALDIVES


KUREDHIVARU RESORT & SPA MALDIVES

МНОГОЛИКИЕ МАЛЬДИВЫ: БЕЗМЯТЕЖНОСТЬ БЕЗ ГРАНИЦ

Отдых на живописных островах — синоним идиллии в тропических тонах. Исследуем новые сценарии путешествий вместе с Kuredhivaru Resort & Spa Maldives


KUREDHIVARU RESORT & SPA MALDIVES

ОСОБЕННАЯ притягательность архипелага состоит в удивительной способности создавать целый фейерверк сценариев отдыха даже на одном отдельно взятом острове. Коллекция впечатлений напоминает калейдоскоп: дайвинг и круизы на яхтах, нетронутые природные ландшафты, необычный гастрономический опыт, гедонистические спа-ритуалы — выход за пределы классического курортного стереотипа здесь происходит легко, незаметно и очень естественно.

Райское место, островное государство в Индийском океане, расположенное на 26 кольцевидных атоллах, которые состоят из более чем тысячи коралловых островов, славится своими пляжами, голубыми лагунами и огромными рифами. Атолл Ноону — одно из самых девственно прекрасных мест на Мальдивах с потрясающими возможностями для снорклинга и дайвинга. Яркие кораллы, черепахи, рифовые акулы и стаи тропических рыб — погружения здесь запоминаются на всю жизнь. Для опытных дайверов есть маршруты у внешнего рифа, а для новичков — сопровождаемые туры с инструктором и спокойные лагуны. Подводный мир начинается буквально с порога виллы отеля Kuredhivaru Resort & Spa Maldives, расположенного на острове.


KUREDHIVARU RESORT & SPA MALDIVES

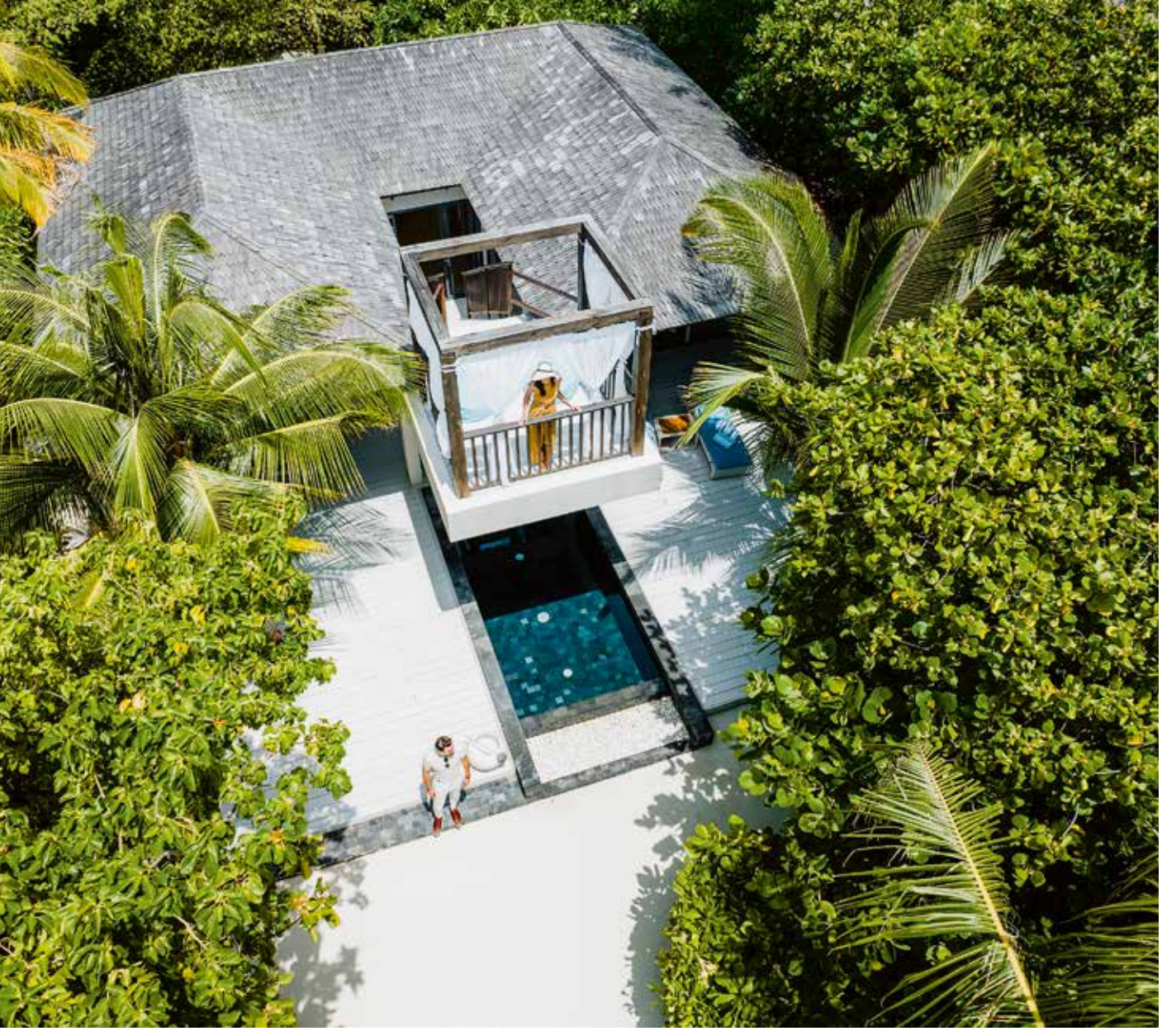

KUREDHIVARU RESORT & SPA MALDIVES


KUREDHIVARU RESORT & SPA MALDIVES

До тропического оазиса в самом сердце живописного атолла Ноону всего 45 минут полета к северу от международного аэропорта Мале. В распоряжении гостей уединенные виллы на воде, пляжные виллы и роскошные резиденции с четырьмя спальнями, расположенные у самой кромки океана. В каждой из 105 вилл отеля есть частный бассейн и уютная терраса, но настоящие впечатления формируются все же от океана. В водных виллах прямо у входа стеклянный пол с видом на подводную жизнь, а по лестнице с террасы можно спуститься прямо в закат.

Если хочется побыть наедине с собой, сапборд — идеальный выбор. Стоит попробовать встретить на нем рассвет или закат: вокруг теплая гладь океана, под ногами прозрачная вода, в которой видно стайки рыб. Это настоящая медитация, только в движении. Вы услышите истории о рифах, кораллах, их уязвимости, о том, как люди и природа могут существовать в балансе. Биолог покажет, как устроен коралловый риф, как реагируют морские существа на изменения среды, и расскажет, что каждый, даже гость курорта, может сделать для защиты этих хрупких экосистем.

Отель Kuredhivaru Resort & Spa Maldives забрал сразу две высшие награды, закрепив статус одного из самых знаковых мест на карте мирового премиум-туризма. «Лучший курорт с виллами на пляже» — награда за безупречный комфорт и уединение, «Лучший гастрономический курорт» — награда за гастрономическое разнообразие и кулинарную философию.





KUREDHIVARU RESORT & SPA MALDIVES



KUREDHIVARU RESORT & SPA MALDIVES





KUREDHIVARU RESORT & SPA MALDIVES



KUREDHIVARU RESORT & SPA MALDIVES

Кулинарное путешествие включает в себя завтраки и тематические ужины под бамбуковой крышей ресторана-рынка ONU Marche, изысканные морепродукты в панорамном Bodumas, блюда на гриле с коктейлями на закате у бассейна в Latitude 5.5, а также эксклюзивную коллекцию из около 300 премиальных вин в уединенном Oak Lounge и, конечно, персональные гастрономические сценарии на берегу океана (destination dining). В этом году авторитетный мировой гид Wine Spectator присудил престижную премию Award of Excellence 2026 всем трем ресторанам острова. Теперь можно утверждать: этот курорт — обязательная точка на карте для искушенных ценителей вин и коллекционеров.

Изюминкой путешествия вполне может стать экскурсия на рыбацкий остров: вы попробуете кухню жителей, узнаете о традиционном быте и ловле рыбы — познакомитесь с настоящей местной жизнью. Кроме того, даже если вы не раз наблюдали дельфинов в естественной среде, то же самое в окружении невероятной природы Мальдив — неповторимое зрелище. Выйти за рамки курортного отдыха несложно: всего 20 минут на лодке от отеля — и вы оказываетесь на обитаемых островах Ландху и Манадху.

Ландху — один из самых необычных островов страны. С одной стороны, это место с древней историей: здесь сохранились буддийские археологические памятники и следы ремесленных традиций, уходящих вглубь веков. С другой — именно Ландху стал первым «цифровым островом» Мальдив: более 80% повседневных операций здесь уже проходят онлайн — и все это на фоне мангровых зарослей и традиционных домов. Экскурсия проходит с местным гидом: именно здесь стоит попробовать блюда из местной рыбы, которую почти не встретишь на курортах, и увидеть, как традиционная островная жизнь сосуществует с цифровыми технологиями буквально в одном дворе.



KUREDHIVARU RESORT & SPA MALDIVES

Манадху — административный центр атолла Ноону и один из самых живых островов региона. Путешественника встречают аутентичные кафе, рыбацкие лодки у берега и ощущение повседневной жизни, которая продолжается независимо от туристических сезонов. Манадху известен пляжами, прозрачной водой и отличными условиями для снорклинга и рыбалки, но главное — атмосферой. Тут видно, как устроена жизнь мальдивцев. На Манадху стоит заглянуть на местный рынок и увезти оттуда с собой простые, но подлинные сувениры: традиционные бусы и изделия ручной работы, которые делают не для туристов, а для себя.

Здесь убеждаешься: сбежать от гонки достижений на почти необитаемый остров — всегда хорошая идея.

Мария Блохина

ЭКВАТОРИАЛЬНАЯ ГВИНЕЯ: ЗАТЕРЯННЫЙ РАЙ В СЕРДЦЕ АФРИКИ

Вулканы, какао, нефть — чем встречает путешественника одно из самых недооцененных государств самого жаркого континента планеты



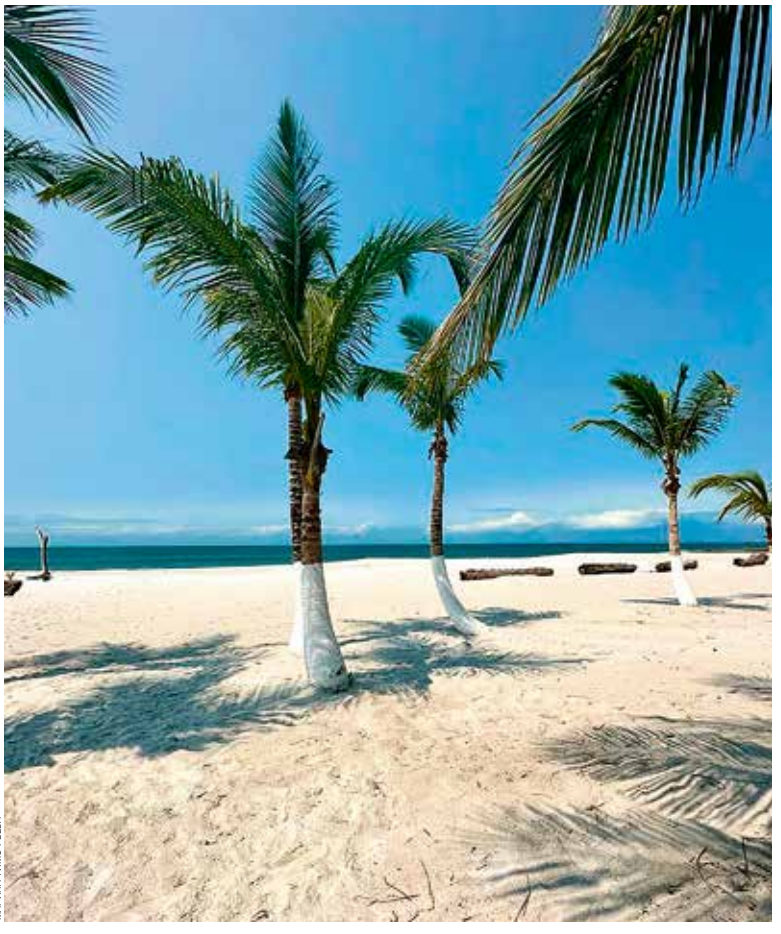
МАРИНА ТИМОФЕЕВА



МАРИНА ТИМОФЕЕВА



МАРИНА ТИМОФЕЕВА



МАРИНА ТИМОФЕЕВА

НЕБОЛЬШОЕ африканское государство со столицей Сьюдад-де-ла-Пас расположено на западном побережье Центральной Африки. Омываемая водами Атлантического океана, на севере страна граничит с Камеруном, а на юго-востоке — с Габоном. Население Экваториальной Гвинеи составляет менее 1,94 млн человек, при этом она занимает площадь чуть более 28 тыс. кв. км. Состоит из материковой части, известной как Рио-Муни, и нескольких островов, крупнейший из которых — Биоко с городом Малабо, где располагается международный аэропорт. С 1979 года у руля государства стоит президент Теодоро Обианг Нгема Мбасого. До него страной руководил его дядя — Франсиско Масиас Нгема, победитель президентских выборов после обретения независимости от Испании.

Экваториальная Гвинея своего рода коммерческий центр Центральной Африки. По решению президента все доходы от богатых нефтяных месторождений реинвестируются в развитие инфраструктурных проектов, связанных со строительством и туризмом. Это государство занимает третье место по производству нефти в Африке к югу от Сахары, уступая первенство Нигерии и Анголе.

Обианг привел очень бедную страну к нынешнему периоду относительного процветания. В Экваториальной Гвинее почти полностью ликвидирована неграмотность, школьное образование стало общедоступным, построены прекрасные автодороги, появляются новые туристические объекты.

Открытие страны для международного туризма — амбициозная и при этом вполне достижимая цель. В последнее время здесь активно принимают делегации зарубежных туроператоров, а те проводят встречи с представителями местных органов власти. В апреле 2026 года страну посетил папа Лев XIV. Это способствовало большому притоку туристов. Многообразие туристических предложений в Экваториальной Гвинее — от исторических церквей и ярких религиозных традиций до прочных связей с испанским колониальным наследием — дарует самобытный и во многом неиспользованный опыт путешественникам, которые ищут аутентичности.

Кому понравится путешествие по Экваториальной Гвинее? Тому, кого привлекает «другая», нетривиальная, неоткрыточная и при этом безопасная Африка. Перед вами самобытная страна, которая одновременно может считаться космополитом: здесь исповедуют като-



МАРИНА ТИМОФЕЕВА

лицизм, говорят на испанском, французском и португальском языках, здесь прекрасные отели и пляжи и многообразие интересных маршрутов. Вместе с тем, планируя путешествие, нужно учитывать, что туристическая инфраструктура в целом находится в зачаточном состоянии.

Что посмотреть в Экваториальной Гвинее? В первую очередь стоит посетить остров Биоко, где находится бывшая столица — Малабо, знаменитая своей колониальной архитектурой. Путешественника встретят отличные отели, университет, больницы, национальный парк Малабо и собор Святой Исабель, где по воскресеньям проводятся мессы с песнопениями. Также тут много оживленных улиц с сувенирными лавками и магазинами одежды.



МАРИНА ТИМОФЕЕВА

ЭКВАТОРИАЛЬНАЯ ГВИНЕЯ ПРОИЗВОДИТ ПРЕВОСХОДНОЕ какао. В Малабо отправляйтесь на экскурсию на шоколадную фабрику Finca Sampaka, основанную в 1906 году и одну из крупнейших в стране. Какао, изготовленное на этой фабрике, многие знатоки причисляют к лучшему в мире.

Лайфхак: Экваториальная Гвинея производит превосходное какао. В Малабо отправляйтесь на экскурсию на шоколадную фабрику Finca Sampaka, основанную в 1906 году и одну из крупнейших в стране. Какао, изготовленное на этой фабрике, многие знатоки причисляют к лучшему в мире. Предприятие располагается в живописной, утопающей в зелени местности, а экскурсии сопровождаются атмосферными дегустациями.

Остров Биоко — жемчужина, которую еще предстоит по-настоящему открыть миру. Удобный маршрут проходит через его самые живописные уголки: от красивого водопада, низвергающегося в морские воды, до самобытной деревни Урека и уютного города Мока. Захватывающее путешествие пролегает через лес, где гигантский бамбук и древовидные папоротники поражают воображение. Особого внимания заслуживает вулкан Пико-Басиле — высшая точка страны, расположенная на высоте 3011 м над уровнем моря. Вулкан, с вершины которого открывается вдохновляющая панорама с другим вулканом — Камеруном, находится на территории национального парка, открытого в апреле 2000-го.



МАРИНА ТИМОФЕЕВА

Из Малабо в Бату, крупнейший в материковой части страны город с населением около 300 тыс. человек, можно долететь менее чем за час. Гордость города — живописная набережная под названием Пасео-Маритимо, протянувшаяся на 15 км от пляжей Укомбы до Июбу и охватывающая почти все побережье. На полпути она соединяется со старым портом, где возвышается 63-метровая башня Свободы. В Бате легко найти магазины, супермаркеты и рестораны в западном стиле, однако город сохраняет свое самобытное африканское сердце: на местных рынках встречается все, от свежих фруктов до экзотических деликатесов, включая мясо панголина.

Всего за два часа из Баты по живописной дороге, пролегающей через густые тропические леса, можно добраться в Джиблохо. Здесь, в самом сердце джунглей, расположился грандиозный гранд-отель «Джиблохо» (Grand Hotel Djibloho), управляет которым правительственный консультант по туризму Винченцо Прести. Этот оазис роскоши впечатляет своим размахом: 450 номеров, 50 вилл, поле для гольфа и пять ресторанов, президентский люкс площадью более 2 тыс. кв. м. К услугам гостей спа-центр, ночной клуб, рестораны, конференц-зал на 1 тыс. мест и даже собственная клиника с двумя операционными. В лесу вокруг гранд-отеля «Джиблохо» обитают три дружелюбных молодых шимпанзе, которые нередко заглядывают в гости к постояльцам. Отель служит отличной отправной точкой для экскурсий по окрестным деревням. Особого внимания заслуживает город Монгомо: здесь расположена базилика Непорочного Зачатия, архитектура которой отсылает к собору Святого Петра в Риме. Внутри храм украшен изысканным итальянским мрамором.

«Мальдивы Экваториальной Гвинеи» расположены на острове Кориско, где есть небольшая деревня с прелестным отелем, небольшими магазинами «Овощи — фрукты», школой и церковью. За деревней, в тени пальм, расположены длинные белые пляжи, где с легкостью теряешь счет времени, наслаждаясь легким бризом и купаясь в манящих бирюзовых водах.

Еще одна жемчужина на море — остров Аннобан. Он расположен на месте потухшего вулкана, по склонам которого можно подняться к озеру Мазафим, а затем отдохнуть на пляжах, среди которых выделяется Плайя-де-Амор. С июля до конца августа здесь можно увидеть горбатых китов.

Фрукты тут в изобилии: бананы, манго, авокадо, папайя, ананасы. Также очень распространены маниок, сладкий картофель и плантаны.

Из России в Экваториальную Гвинею добираются рейсами авиакомпаний Royal Air Maroc через Касабланку или Ethiopian Airlines через Аддис-Абебу. Визу на въезд оформляют онлайн.

Марина Тимофеева

«СОБРАТЬСЯ» В БУРЯТИИ

Этот край сродни слону, которого описывали слепцы: каждый видит свое, а пока рассказывает про одно, другое остается без должного внимания и выпадает из контекста


ЕКАТЕРИНА ТРОПОВА

ЧТОБЫ нарисовать Бурятию, искусственному интеллекту пришлось несколько раз кардинально переделывать картинку: и лейтмотивы, и цвета, и детали. Местные говорят, что туристы приезжают сюда «разобранными». Туристы говорят, что «собирают» для себя Бурятию из мозаики впечатлений еще долго после возвращения. У нейросети с первого раза получилось неплохо: синие горы, золотой свет, озеро, храм. На переднем плане — путешественница, задумчиво глядящая в сизую даль. Почти всё на месте, но какого-то неправильного цвета. Да и настроение совсем не то.

Перепридумать время

После ночного перелета туристы в Бурятию прибывают в разобранном состоянии. Телефон показывает утро, организм не согласен. Тут бы рисовать заспанную круглоглазую сову, а не романтично настроенную даму.

За окном все непривычное, сил для осмысления пока маловато. Поражает, особенно осенью, крайняя непохожесть пейзажа на все, что примелькалось взору жителей средней полосы. Мало того что вокруг какая-то красная пустыня, но вместо верблюдов гуляют коровы, так еще и «елки» опадают на зиму, покрывая землю плотным ковром хвои ржавого цвета. Шутим. Это лиственницы, конечно. А «пустыня» — в общем-то степь.

Осенняя Бурятия ржаво-желтая, темно-зеленая, кирпично-красная, нежно-розовая утром.

Пока туристы понемногу приходят в себя и начинают различать детали, мы с нейросетью добавляем нужные цвета. И как будто бы получается ближе к сути, но теперь не хватает движения. Потому что путешествие по Бурятии — это дорога.

Осознать новый хронотоп

Жизнь как будто бы налаживается, хотя желание поспать еще некоторое время конкурирует со стремлением смотреть по сторонам. Поэтому для первого дня лучше всего подойдут пространства медитативные, требующие не столько активной работы мозга, сколько способности чувствовать пространство.

Например, стоит сделать остановку у плато Чингисхана, что примерно в 25–30 км от Улан-Удэ. Оттуда открываются виды на Иволгинскую долину: сухая степь, каменистые склоны, скальные выступы. Среди местных достопримечательностей «сад камней» и камень «Трон Чингисхана». Название связывают с преданием о стоянке полководца.

Сейчас плато получает еще и художественное измерение: на 11 октября 2026 года было намечено открытие новой тропы. Вдоль маршрута протяженностью 4,5 км разместили 12 скульптур работы Даши Намдакова, изображающих животных восточного календаря. Современное искусство добавляет к природным формам, которые каждый толкует по-своему, образность, созданную художником.

Путь лежит к Иволгинскому дацану — монастырскому комплексу у села Верхняя Иволга. Его история началась в 1945 году, с тех пор появились молитвенные храмы, библиотека, музей, а в 1991-м начал работу буддийский университет. Одна из главных святынь комплекса — дворец XII пандито хамбо-ламы Даши-Доржо Итигэлова. По преданию, он не скончался в 1927 году, а «замер» и продолжает духовную жизнь внутри нетлеющего тела.

Дацан как будто бы разрушает привычный хронотоп: на буддийский храм, который в воображении приезжего должен стоять среди буйства красок Юго-Восточной Азии, начинает падать легкий снег.

Здесь полезно сначала послушать. Уточнить, куда можно войти, где допустима съемка, как вести себя в храме.

Слиться с легендами

В Бурятии постепенно привыкаешь к тому, что у дороги, горы, участка степи могут быть свои отношения с человеком, о которых приезжий ничего не знает. Гид объясняет, где принято остановиться, как выразить уважение, почему какой-то жест имеет значение. Даже если не разделяешь верований, чужая серьезность заслуживает ответной внимательности.

В нашей поездке у местных ритуалов обнаружилась еще и практическая полезность. Нам объяснили, как задобрить духов погоды с помощью крепкого алкоголя. После обряда действительно вышло солнце. А факт, как известно, вещь самая упрямая в мире.

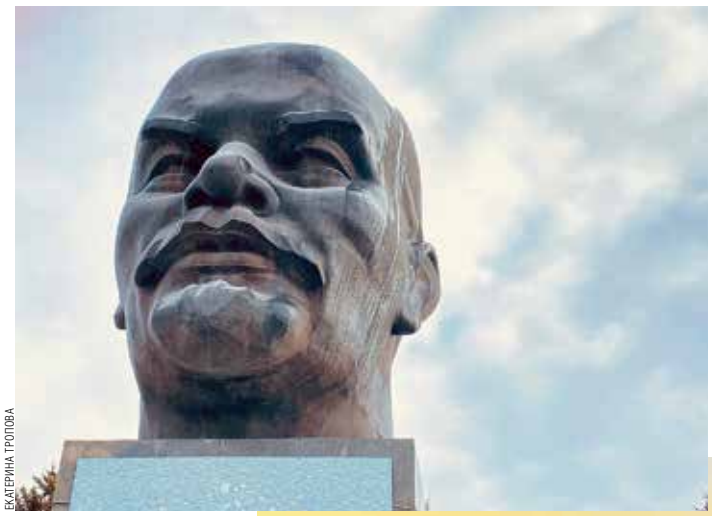
Такое взаимодействие с природой и кажущаяся очевидность причинно-следственных связей наполняют какой-то смутной уверенностью в грядущем успехе. Если не всей жизни, так хотя бы путешествия. Желания в сакральных местах загадываются от этого как-то бодрее.

Наполнить себя Байкалом

Отлично, уже почти получилось: храм на нашей картинке обрел очертания, «дорожный» лейтмотив вписался в мозаику вместе с утренним розовым туманом. Но теперь куда-то исчез Байкал. А когда появился, выяснилось, что вода должна быть ярче. Туман — чуть розовее. Лес — зеленее. Это к вечеру вода темнеет, а горы в сумерках становятся синесерыми, как на картинах Рериха, по меткому замечанию туриста из Петербурга. Днем Байкал вполне жизнерадостное озеро.

На одной картинке приходится уживаться самым разнообразным впечатлениям.

Дорога к озеру из Улан-Удэ ведет через Турку, где можно выйти к маяку, пройтись по на-


ЕКАТЕРИНА ТРОПОВА


ЕКАТЕРИНА ТРОПОВА


ЕКАТЕРИНА ТРОПОВА


ЕКАТЕРИНА ТРОПОВА


ЕКАТЕРИНА ТРОПОВА

бережной и впервые всерьез примериться к масштабу. Неподалеку находится камень «Черепаха» — скальное образование у берега, очертаниями напоминающее животное.
За Усть-Баргузином начинается знакомство с Забайкальским национальным парком. Один из его главных пейзажей — гористый полуостров Святой Нос, соединенный с берегом низким Чивыркуйским перешейком. В теплое время года Чивыркуйский залив удобен для знакомства с Байкалом с воды. Лодки и катера отправляются к бухтам, островам и горячим источникам. Летом мелководные участки залива могут прогреваться до +22…+24 °С, поэтому здесь возможен даже вполне обычный пляжный отдых. Есть водные прогулки к Ушканьим островам, где с оборудованной площадки наблюдают за нерпами на лежбище. «Кстати, на самом деле нерпа не ест омуля, ей лень»,— шутит гид Дарима Тогошеева.
На суше есть маршруты очень разного масштаба: от «просто погулять» до «Тропы испытаний» на плато Святого Носа — протяженностью 19 км туда-обратно и с подъемом на 1877 м над уровнем моря. Осенью можно сосредоточиться на береговых прогулках, лесных тропах и фотографии.
В феврале-марте приезжают смотреть торосы и трещины во льду Баргузинского залива, обледенелые скалы и гроты Чивыркуйского. Передвигаются, в частности, на судах на воздушной подушке; конкретный путь выбирают по состоянию льда и действующим ограничениям.
Еще один повод добраться до Чивыркуйского залива — горячие источники в бухте Змеиной. Они выходят у самого берега, температура воды составляет примерно +40…+45 °С. Купание в теплой воде среди холодного байкальского пейзажа добавляет к зрительным впечатлениям очень убедительные телесные.

Сплести кружево впечатлений

На обратном пути из национального парка в Усть-Баргузине стоит сменить масштаб и зайти в Кружевной домик Дабаевны. Наталия Васильева больше 30 лет собирала коллекцию, которую затем перевезла из Петербурга в Бурятию. В деревянном доме на улице Ленина, 65, живут кружева и вышивка, старинная одежда, небольшие керосиновые лампы, фарфор.
Хозяйка сама проводит экскурсии, печет, заваривает травяной чай. Знакомство с коллекцией может продолжиться за столом. Здесь очень кстати умение путешественника задавать вопросы и никуда не спешить.
Кружевной домик особенно хорошо объясняет, почему Бурятии тесно в формуле «поездка на Байкал». На берегу знаменитого озера обнаруживается маленькая личная вселенная. И для нее тоже стоит предусмотреть время.


ЕКАТЕРИНА ТРОПОВА

Голова, которая осталась

Когда собрана байкальская мозаика, отсутствие в нашем художественном уравнении самого Улан-Удэ начинает ощущаться как досада. Экскурсию по городу удобно начинать с площади Советов, где на монументальном постаменте угнездилась огромная голова Ленина. Гид Дарима рассказывает «легенду», будто громадный бюст вождя везли вертолетом на Дальний Восток, но по дороге уронили, да так и оставили. Смотреть на вождя с прежней серьезностью более не представляется возможным.
В городе стоит задержаться хотя бы на день и рассматривать детали. От площади можно пройти к Бурятскому театру оперы и балета, затем спуститься по улице Ленина в старый купеческий Верхнеудинск — так Улан-Удэ назывался до 1934 года. У построенного в 1907-м дома Капельмана балкон держат атланты. Дальше — Одигитриевский собор, первое каменное здание города.
Получается прогулка через несколько совершенно разных представлений о красоте. Советская монументальность, купеческая основательность, православный храм. И дацан Ринпоче Багша на Лысой горе, откуда Улан-Удэ виден целиком. Храм открылся в 2004 году, внутри находится шестиметровая бронзовая статуя Будды Шакьямуни, покрытая сусальным золотом.
Именно здесь особенно ценишь гида. За названиями и датами можно обратиться к телефону. Но именно гид помогает понять, как устроена жизнь вокруг: что смешно, что важно, о чем лучше спросить заранее.
Кстати, для полноты впечатлений можно созерцание дополнить знакомством с местной музыкальной культурой, у которой есть вполне современное звучание. Например, группа SHONO, основанная в Иркутске Александром Архинчеевым, соединяет горловое пение и традиционные инструменты с рок-ритмами. Морин-хуур, флейта лимбэ, хомус звучат рядом с электрогитарами и ударными. Другой пример — «Намгар»: бурятские и монгольские песни получают новые аранжировки с гитарой, басом и барабанами.

Омуляция организма

Кстати, заново собранного человека постепенно наполняют. В прямом смысле слова, то есть едой. Начиная с первого завтрака, где подают традиционную молочную еду «от счастливых коров». «Белая пища» в бурятской традиции связана с чистотой и уважением к гостю.
Буузы же в Бурятии неизбежны, как восход и закат: приготовленные на пару мешочки из теста с мясной начинкой и отверстием сверху. Внутри — горячий бульон, который нужно постараться не потерять при первом укусе, но облиться им считается даже почетным. Для более основательного знакомства с кухней есть бухлёр — наваристый бульон с крупными кусками мяса, часто баранины на кости. А еще хушууры — жареные пирожки с мясом и луком, обычно грушевидной формы.
Обязательное поедание несметного количества рыбы местные шутники называют «омуляцией организма». Омуля подают во всех возможных и невозможных видах: в горшочках, в пирогах, копченым. Стоит остерегаться накопительного эффекта, чтобы к концу поездки самому не приблизиться формами к нерпе.
Турист из Нижнего Новгорода к пятому дню путешествия, например, пришел к осознанию, что само слово «Бурятия» на нижегородском означало бы «страна обжорства».
Наша «нейромозаика» тоже пополняется новыми фрагментами: рисовать Бурятию без еды грешно.
Небо после ужина совершенно чернеет. Звезд столько, будто оно действительно на них держится, как на новеньких, сияющих шляпками гвоздиках.

Искусство для избранных

Чтобы собрать такую мозаику, нужны время и любопытство. В этом смысле путешествие в Бурятию своего рода искусство для избранных. Массовый туризм здесь как-то не прижился, что, вероятно, и к лучшему.
Несколько лет назад одна из крупнейших российских туристических компаний даже предпринимала попытку возить сюда туристов чартерами. Но без субсидий экономика проекта не сошлась. Эксперты турбизнеса говорят, что Бурятия пока уступает даже другим внутренним «экзотическим» направлениям, таким, например, как Алтай, по объему турпотока.
«Бурятия лучше всего раскрывается путешественникам, которые интересуются не только природой, но и религией, культурой. Подойдет тем, кто ищет душевного и физического восстановления: здесь есть ретриты, уединение, термальные источники. В целом в Бурятии будет комфортно и семьям, потому что появляются новые глэмпинги, круглогодичные бассейны и экоотели»,— рассказывают представители туроператора RussiaDiscovery.
Как ранее довольно метко описал ситуацию вице-президент Ассоциации туроператоров России по внутреннему туризму Сергей Ромашкин, есть два туристических ландшафта: медийный и реальный. С точки зрения медиа популярность поездок на Байкал зашкаливает. В реальности туда по-прежнему долетает редкая птица: туристы как ездили в Краснодарский край, так и ездят.
С одной стороны, местные туристические власти хотят к 2030 году видеть у себя миллион туристов. С другой — всегда остается вопрос, кого таковыми считать.
Зато в Бурятию туристы возвращаются. Гид Дарима говорит, что, уезжая, гости часто просят придумать, куда отправиться в следующий раз.
«Это не “направление одного раза” — люди приезжают за опытом, который хочется переживать вновь и вновь. Есть спрос на новые форматы: путешествия по буддийским святыням с посещением Аршана, Ольхона и Огоя. В программах все больше живого погружения: мастер-классы бурятской кухни, танец ёхор, обед в семье старообрядцев»,— соглашаются в RussiaDiscovery.
Кроме того, Бурятию можно удобно включить и в более длинное путешествие с прилетом в Иркутск и обратным вылетом из Улан-Удэ. Коммерческий директор авиакомпании Nordwind Антон Маттис рассказывал, что перевозчик специально выстраивал расписание рейсов из Казани для таких комбинированных поездок.
К обратному рейсу турист приходит уже в другом состоянии. За несколько дней его понемногу «собрали»: накормили, рассмешили, объяснили непривычное, дали насмотреться на воду и горы. Из Бурятии улетают сытыми, умиротворенными и приятно удивленными.

Екатерина Тропова


«МАЙТРИ»

«МАЙТРИ»: ДЗЕН ПОД КУПОЛОМ У ЗАЛИВА

Круглогодичный курорт на морском берегу объединил самые приятные традиции гедонистического отдыха на природе: прогулки по лесу и шум волн, приватность и безмятежность, а также авторскую гастрономию, банные ритуалы и массаж

ПЕРВАЯ линия Финского залива, негромкое обаяние дикой северной природы, разлитые в воздухе хвойные ароматы — геокупола загородного курорта расположились в уединенной локации, которая словно самой природой предназначена для отдыха. На смену цифровому шуму приходят легкий плеск волны и птичий щебет, а атмосфера принимает путешественника в свои объятия с первых шагов.

В определенном смысле это место если не намоленное, то обжитое: «Майтри» построен на сохранившихся каменных фундаментах средневекового рыбацкого поселения. Эту территорию можно назвать пространством тишины: курорт, открытый в 2021 году, граничит с государственным природным заповедником «Бухта Желтая». Гармония с природой неотделима от привычных благ цивилизации.

На берегу залива в 120 км от Петербурга уютно устроились 23 комфортабельных домика, к которым в теплое время года — с мая по октябрь — добавляется еще два десятка летних шатров.


«МАЙТРИ»

За гастрономический элемент отдыха отвечают два ресторана. В панорамном купольном ресторане Metsä готовят блюда северной кухни. Вечера у камина пролетают незаметно — время здесь течет по своим законам.

На кухне заправляет шеф-повар Кирилл Нестеренко, обладатель «черного пояса барбекю», за плечами которого работа с Алексеем Каневским в Smoke BBQ.


«МАЙТРИ»

В «Майтри» есть смокер, техасский брискет и скумбрия собственного копчения. Фавориты гостей — шашлыки из свиной шеи и куриного бедра, свиные ребра барбекю, брискет-бургер и бургер с рваной свининой. В дровяной печи подрумянивают пиццу: в числе самых популярных версия с тамбовским окороком и грибами.

Постояльцам курорта здесь сервируют завтраки. Выбор доставляет удовольствие: в числе вариантов, например, шакшука на скороводе с тартином, зеленая греча с яйцом пашот и грибами, бриошь с лососем, яйцом бенедикт и гуакамоле, а также деревенский завтрак с глазуньей, беконом, фасолью и тартином.


«МАЙТРИ»

Летняя альтернатива — паназиатское кафе и панорамный пляжный бар Happy Mondays на первой линии Финского залива.

«Майтри» можно назвать оазисом банного туризма: на территории курорта открыты две панорамные бани с видом на Финский залив и одна уединенная лесная — с горячей или холодной купелью на выбор. Истинные знатоки банного искусства выбирают авторские программы профессиональных пармейстеров. Нетривиальный штрих: помимо классического парения дубовыми вениками здесь практикуют


«МАЙТРИ»

бамбуковое и контрастное. Фирменное парение «Майтри» — прогрев дубовыми вениками на сенном матрасе, парение можжевеловым веником с растиранием травяным льдом, бамбуковое парение, медово-солевое скрабирование с травами, хвойная ванночка для ног и травяной чай.

В теплое время года на пляже и под сенью стройных сосен играют в петанк, бадминтон и баскетбол, настольный теннис и пляжный волейбол, а утро начинается с лесной велопрогулки, пробежки по берегу или с йоги с видом на залив. Если, конечно, не хочется подольше задержаться в гнездышке под геокуполом. На лето здесь придумали и альтернативу традиционным пикникам — ужины на песке.

В палитре зимнего отдыха атмосферный лесной каток, катание на финских санях, а также лыжные прогулки: вдоль берега прокладывают трассы для беговых лыж.

Верх лесного гедонизма — наслаждаться красками закатного солнца, постепенно исчезающего в заливе, из купели панорамного геокупола. Ароматная травяная ванна умиротворяет, возвращает жизненный аппетит, согревая, что важно, еще и сердце. Карельский дзен в своей теплой и уютной версии — перед вами.

Полина Корнилова



«ИНДИГО»

Интеллектуальный клуб «Анима Либера»: новые встречи 10-го сезона

В центре внимания женщины-художницы, судьба великой оперной дивы Галины Вишневской и творчество ленинградских художников в годы Великой Отечественной войны.
Клуб идей и знаний «Анима Либера» в отеле «Индиго» продолжает юбилейный сезон. Просветительский проект за первые 10 лет своей истории объединил более 27 тыс. гостей-слушателей. В клубе состоялось более 800 лекций, концертов, творческих вечеров и дегустаций, а на встречи с гостями приходили выдающиеся представители искусства, литературы, науки и культуры. Здесь говорили об истории и современности, живописи и архитектуре, литературе, музыке, гастрономии и многом другом. За эти годы клуб стал особым пространством Петербурга, куда приходят не только за знаниями, а еще и за хорошим разговором, новыми идеями и встречами со «своими». Во второй половине октября гостей также ждет насыщенная программа.
23 октября Антон Успенский продолжит авторский цикл «Гении места»: в своей третьей лекции он поднимет тему «Ленинградские художники в годы войны». 28 октября Ирена Эверт начнет новый цикл лекций рассказом «Почему мы так мало знаем о художницах? Женщины-художницы XV–XX веков». 30 октября Игорь Оболенский выступит с лекцией «Галина Вишневская. Судьба как опера».

Новогодний вояж в «Оливетто»



CROWN HOTEL ST. PETERSBURG

Бренд-шеф отеля Crown Hotel St. Petersburg соединит в новогоднем меню концепцию гастрономического путешествия и эстетику театра. 31 декабря ресторан «Оливетто» в Crown Hotel St. Petersburg представит специальное новогоднее меню, созданное в формате гастрономического путешествия. В основе концепции эстетика театрального представления, которую бренд-шеф объединил с динамикой новогоднего вояжа. Привычный праздничный ужин превратится в гастрономический спектакль, где каждая подача станет новым актом действа и одновременно следующей точкой маршрута.
Путешествие начнется в Токио — городе тонких вкусов и ярких контрастов. Татаки из лосося с трюфельным айоли в сопровождении перформанса от шефа станет не просто гастрономическим стартером, но настоящим театральным номером, задающим настроение всему вечеру.
На закуску бессменная новогодняя классика — оливье с подкопченным телячьим языком. Авторское признание в любви Петербургу и его гастрономическим традициям. Горячее гостям предложат на выбор: филе мурманской форели или говядину, томленную на ольховой щепе. Финальный аккорд вечера — кэндибар с праздничными десертами и перформансом от бренд-шефа.



CROWN HOTEL ST. PETERSBURG



«ПАОЛО»

Осень в «Паоло»

В бистро — маленькой Италии в центре Петербурга — обновили меню и винную карту. Изюминка обновлений — дегустационный лимонный сет: каждое из четырех блюд, разработанных бренд-шефом Сергеем Ярославцевым, наполнено ароматом цитруса, ставшего одним из гастрономических символов Италии. На закуску свежий карпаччо из цветной капусты с пармезаном и трюфельно-лимонным соусом; далее — яркая рикотта с супремом из лимона и арбузом, маринованным в бузине; лимонный цыпленок в качестве основного блюда и ромовая баба в лимончелло на десерт.
Итальянское бистро создает атмосферу dolce vita — сладкой жизни. Лимон — яркий штрих к этой жизнерадостной палитре и значимый ингредиент в «Паоло». Он входит в состав нескольких позиций основного меню, где можно найти, например, лимонную пасту с лисичками, лимонные равиоли с лангустином и лимонный тирамису.
В начале трапезы бренд-шеф предлагает попробовать жареные артишоки с пармезаном либо брускетту с лисичками или с крабом и страчателлой. На закуску — опаленного лосося с сальсой из авокадо и трюфельным понзу, свежий тартар из форели с авокадо или из говядины с лисичками.
В разделе пасты и ризотто — фаготтини с грушей и горгонзолой, спагетти с морепродуктами и фетучини с креветками, равиоли с крабом и трюфелем, а также три вида ризотто: с белыми грибами, с уткой, с тартаром — и ставшее хитом орзо с гребешком и икрой. В разделе супов представлены крабовый суп с картофельными ньокками, куриное консоме с тортеллини и борщ с уткой и вишней.
Из горячих блюд выделяются стейк из карельской форели с кумкватом, осьминог по-сицилийски, говяжья щека с муссом из картофеля и «Котолета Робеспьер» с кремом из картофеля и сыром тет-де-муан. А на десерт можно взять не только лимонный тирамису, но и тирамису с трюфелем, баскский чизкейк или «Сицилийский лимон».
«Наше бистро — это место, куда можно заглянуть, если Петербург вдруг покажется слишком северным. Где можно замедлиться, наслаждаться вкусом, разговорами и моментом — и хотя бы на несколько часов почувствовать себя в Италии», — улыбается Сергей Ярославцев.



ПРЕДОСТАВЛЕНО ОРГАНИЗАТОРАМИ ШОУ «АУРА»

Магия и «Аура» Ани Лорак

Уже совсем скоро, 23 октября, в Ледовом дворце состоится премьера, о которой вовсю шепчется околомузыкальное общество. Ани Лорак представит новое масштабное шоу «Аура». Название интригующее и магическо-философское. Как считает сама певица, смысл его прост: этот концерт она посвятила душе каждого человека. На протяжении двух часов зрители с помощью музыки и 3D-графики будут погружаться внутрь себя. То есть фактически медитировать.

«Мы попытаемся пройти по каждой чакре,— поделилась Ани,— у человека все блоки распределяются по цветам, снизу вверх. Есть душевная чакра, сердечная, сексуальная... Мы все разные, но все хотим любви, равновесия, внутреннего благополучия».

В новом шоу нет простых номеров. Даже если певица не танцует во время номера, она куда-то летит, поднимается, внезапно исчезает. Это трудно физически — даже запомнить географию на большой сцене непросто. «Очнуться здесь, исчезнуть там, время всего концерта прописано. Это большой организм, который живет своей жизнью»,— интригует Ани.

Это не просто концерт, а рождение новой эпохи в творчестве артистки. После шоу «Каролина» и «Дива» Ани Лорак представляет практически спектакль, где музыка, театр и технологии соединяются в одно целое: в живую, пульсирующую ауру искусства. Шоу «Аура» — не просто продолжение, это новое измерение. Новейшие технологии, потрясающая сценография и живое звучание. Большие экраны, сложнейшая графика, новые аранжировки, эксклюзивные костюмы и невероятная эмоциональная атмосфера.

Ани обещает, что ее музыка превратится в исповедь, а сцена — в живое сердце. Певица пригласит на свой концерт воспитанников детских домов. Часть жизни она сама провела в интернате: ее мама много работала, чтобы прокормить семью.



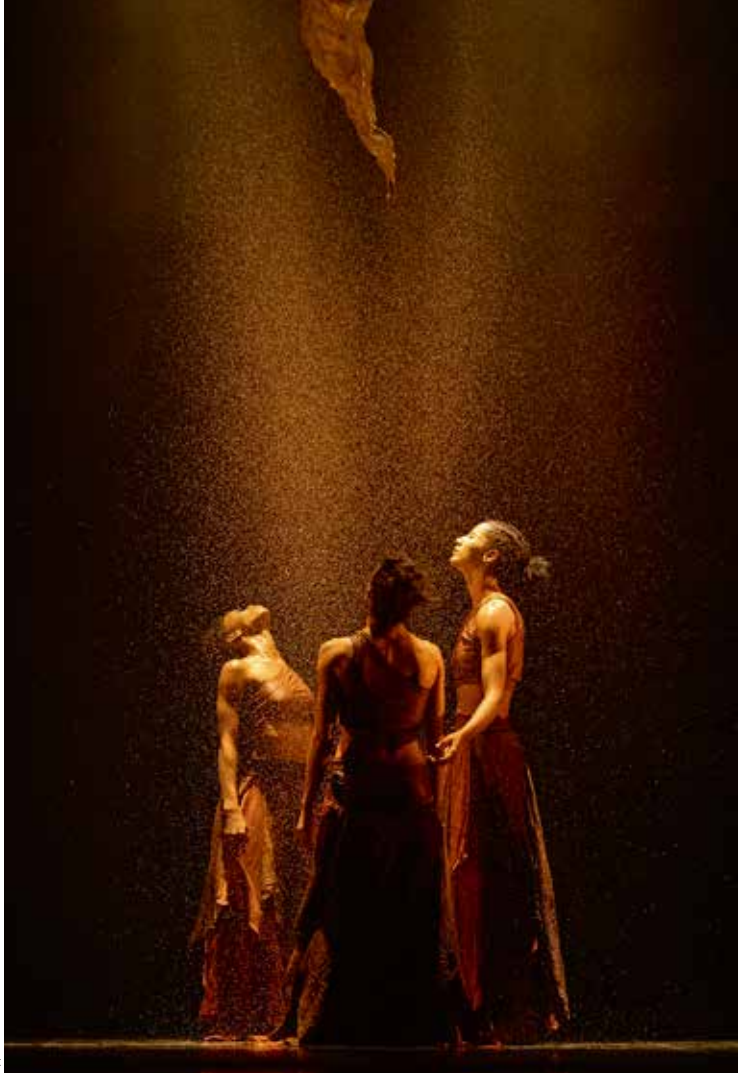
АЛЕКСАНДРИНСКИЙ ТЕАТР

Петербург, Петроград, Ленинград

Мероприятие для истинных гурманов от искусства: 6 ноября гостем проекта «Собрание сочинений. Встречи на Невском» в отеле «Коринтия Санкт-Петербург» станет режиссер Валерий Фокин. А Лев Лурье расспросит мастера о петербургском периоде, ведь тот без малого четверть века живет и творит в нашем городе. До и после общения с двумя знаменитыми петербуржцами можно подискутировать на приветственном фуршете и обсудить увиденное. Лев Лурье наверняка пройдется по любимым темам режиссера: про историю, которая повторяется и перемалывает личности, про его нашумевшие «1881», «Рождение Сталина», а также готовящийся к премьере «Цирк “Модерн”». И без двух великих летописцев Петербурга — Гоголя с Достоевским — тоже не обойдется. Первого Фокин поставил чуть ли не выше всех коллег по цеху, да и второго тоже считает гением.

«Мы стараемся привлекать людей, которые живут здесь, работают здесь. Для проекта “Собрание сочинений” приглашаем публичные фигуры, на которые может ориентироваться общество»,— поясняет выбор гостей господин Лурье.

«Собрание сочинений. Встречи на Невском» — это откровенный разговор с выдающимися современниками, чья жизнь и творчество связаны с городом на Неве, кто питает искренние чувства к этому мегаполису. Гостями проекта уже стали Константин Райкин, Андрей Могучий и Евгений Цыганов. «Собрание сочинений» представляет собой коллекцию впечатлений героев, чья судьба оказалась связана с Петербургом — Ленинградом, вне зависимости от того, откуда они родом. Условие одно: они неравнодушны к этому городу и хотят говорить о нем.



«ДЯГИЛЕВ P. S.»

«Дягилев P. S.»: премьеры, история, сенсации

Главное культурное событие петербургской осени стартует 10 ноября на сцене БДТ с гастролей кубинской труппы современного танца OtroLado. Сразу три премьеры ждут публику 16 ноября, на вечере современной хореографии «Танцуем для Дягилева». На исторической сцене Александринского театра соберутся участники разных сезонов, звезды мира балета и танца.

Интернациональная программа XVII Международного фестиваля искусств «Дягилев P. S.» продолжится 17 ноября спектаклем «Украденные танцы» в исполнении испанской труппы Давида Кориа на сцене театра-фестиваля «Балтийский дом». А 19-го в ТЮЗе выступит Московский театр мюзикла с экспериментальной постановкой «Реверс», балансирующей между хореографией, акробатикой, театром и искусством цирка.

На Новой сцене Александринского театра 24 ноября пройдет театрально-музыкальное представление «Интермеццо». Прозвучит музыка Шостаковича, Таривердиева, Бриттена, Десятникова и Пьяццоллы. Среди исполнителей приглашенная солистка Мариинского театра меццо-сопрано Олеся Петрова, а также музыканты оркестра musicAeterna. Новую работу «По канве Астора» покажет в тот же вечер премьер Мариинского театра и хореограф Александр Сергеев. Фестиваль завершится 2 декабря на исторической сцене Александринки петербургской премьерой балета «Щелкунчик. Несказка», поставленного театрами «Новая опера» и «Балет Москва». Хореограф Павел Глухов и драматург Татьяна Белова в двух актах, прологе и эпилоге рассказывают языком современного танца и балета о трагической судьбе человека на фоне глобальных катаклизмов.

Сезон 2026 года интересен тем, что в нем есть и детская программа, которую «Дягилев P. S.» составил вместе с журналом «Юный искусствовед». Программа включает в себя выпуск номера, серию открытых мастер-классов для детей в Шереметевском дворце — Музее музыки. В программе — создание авторской театральной графики по мотивам творчества художников арнуво и Венского сецессиона: Анри де Тулуз-Лотрека, Жоржа де Фёра, Густава Климта и Альфонса Мухи. Кроме этого, участники освоят композицию афиши — шрифтовую вязь, расположение акцентов и популярную цветовую гамму, в которой приглушенные тона сочетаются с яркими всплесками золотого цвета. На мастер-классе гости поработают с цветной бумагой для пастели, золотой поталью и элементами коллажа.

На мастер-классе «Русские сезоны» можно будет создать эскизы костюмов в стиле текстильного коллажа, а на лекции балетного критика Павла Гершензона — проследить путь, который прошли за свою долгую жизнь спектакли «Лебединое озеро», «Щелкунчик» и «Весна священная».

В рамках фестиваля «Дягилев P. S.» 1 декабря в KGallery пройдет вечер, посвященный великой Анне Павловой. Впервые за долгое время на экспозиции будет представлен ранее неизвестный живописный эскиз Валентина Серова с Павловой в балете «Сильфида» из частного собрания. Именно этот образ лег в основу знаменитого плаката к первым «Русским сезонам» и навсегда связал имя балерины с их историей.

МЕДИА КОД

ИИ не заменит того, кто умеет управлять репутацией.



Пора учиться этому сегодня.

Медиакод — образовательный проект, объединяющий практиков ведущих федеральных и международных медиа для подготовки специалистов в сфере журналистики, рекламы, связей с общественностью и стратегических коммуникаций.

Проект реализуется при поддержке кафедры рекламы и связей с общественностью факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова

САЙТ МЕДИАКОД

САЙТ КАФЕДРЫ МГУ

Реклама. ИП Шаверская К.В. ИНН 027721138201
ОГРНИП 323028000158328

Кафедра рекламы и связей с общественностью


АРХИТЕКТУРА ВПЕЧАТЛЕНИЙ
В САМОМ СЕРДЦЕ ПЕТЕРБУРГА.
БОЛЬШЕ ЧЕМ МАГАЗИН. ЖИВОЙ МУЗЕЙ ГАСТРОНОМИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ.
ЛЕГЕНДАРНЫЕ ИНТЕРЬЕРЫ · СОБСТВЕННАЯ КОНДИТЕРСКАЯ · ИЗЫСКАННЫЕ РЕСТОРАНЫ · ПЕРВЫЙ МУЗЕЙ ЕЛИСЕЕВЫХ
МАГАЗИН КУПЦОВ ЕЛИСЕЕВЫХ | НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 56
РЕКЛАМА ООО "МАГАЗИН КУПЦОВ ЕЛИСЕЕВЫХ", ИНН 7810598462