



рпрпропрпропроан

лочно, в бархатной густоте угадываются сливки, орехи. Есть можно смело — пропечено на совесть, эфирные масла улетучились.

Таким вот манером — совсем по-домашнему, как для себя — обычно в городе готовят иностранцы. Но на кухне все свои, за главного Руслан Ступицкий, последнее время тянувший гастрольную в «Ягер Хаусах» и набивший руку на пивной кормежке. (Достойный пример эффективной переквалификации.) Кстати, пиво есть, хоть оно и не очень тут актуально; а вина, без которого при такой еде обойтись сложно, пока нет. Но скоро обещают, уже составили винную карту. Еще планируют по вечерам в выходные устраивать танцульки с живой музыкой. Можно и танцульки, только зачем от еды отвлекаться-то.

Роза Петров
Старожилы Петроградской стороны должны прекрасно помнить магазин «Татьяна». Как они могут не помнить, если в советское время это было едва не единственное место в районе, где давали приличные дамские промтовары. Такие, которые можно было на себя надеть. Грянула перестройка, «Татьяна» переименовалась в «Элегант» и еще два десятка лет спокойно проторговала теми же трусами и чулками. А в начале года на адрес загрузилась самая крупная в городе парфюмерная лавка фирмы «Рив Гош», в три этажа. Во втором из них открылся «Фреш бар» — понятное дело, с сильно выраженными гендерными признаками.

В пяти метрах от витрин с косметикой искрится молочная напольная плитка. Все стулья и диваны обтянуты длинным искусственным мехом под белую овцу. Прямо на входе к зрителям задом повернулся ярко-розовый автомобиль с откры-

тым багажником, в котором свалено какое-то гламурное барахло из серии «Барби едет в отпуск». Помещение кафе небольшое, однако вместило в себя еще одно авто. Вторая игрушечная тачка болтается прямо над головой, ее подвесили к потолку вверх колесами. И она как будто лежит на дне морском — распахнутую настежь дверцу облепили, как раковины св. Жака, розовые пудреницы. Счастливые обладательницы их копий, едва отойдя от кассы, вожделенно шуршат фирменными пакетами тут же за столиками. Розовый огромный зонт, видимо, от той самой рыбки. Розовые псевдокапители по углам, заделанные в мультяшном стиле. И розовые мужчины на постерах. Живые мужчины в таких местах обычно чувствуют себя идиотами. Или наоборот. Однако если присмотреться внимательней, оказывается, что это плюшево-конфетное пространство не такое приторное, как показалось вначале.

Мохнатые посадочные места крайне мягкие и удобные, во всем диванам приделаны комфортабельные спинки. Почти все столики умно расставлены у огромных свежeweымытых окон или теснятся поблизости. Обзор фантастический, удобно наблюдать петроградскую неоклассику с ее аттиками и балюстрадами.

Продолжая тему интерьера: стол во «Фреше» в основном сладкий. Хотя есть и сэндвичи (120 руб.; с часу до пяти вполонину меньше) — отличные, особенно если с угрем и особенно если их привезли сегодня. Десерты (120–170 руб.) тоже делают не тут, тирамису, муссов и трюфелей около десятка, имеются и щадящие миниварианты без сахара (60 руб.). Правда, некоторые пирожные лучше на вид, чем на вкус. Десерт «Пряное по-восточному» не столько пряный, сколько очень сладкий, от души сдоб-



рпрпропрпропроан

ренный белым шоколадом. Конфеты (45 руб. за шт.) тоже фабричные, зато продаются поштучно. Захотите выбрать — их принесут прямо за столик на большом подносе, как сигары.

Собственно свежее представлено разнообразными соками, которые выжимаются и смешиваются друг с другом, а также с добавками вроде имбиря, меда или петрушки. Укрепление жизненных сил обойдется в 210–360 рублей за 300 мл. Особая гордость «Фреша» — смузи, густая фруктово-ягодно-молочная смесь (190–210 руб. за 300 мл). Приносят смузи с вишенкой, в здоровенном охлажденном бокале, с сахарным ободком. Можно взять смузи с бананом и мускатным орехом, можно с клубникой и ванилью, можно просто с мороженым. Мороженым угощают и отдельно, сорбетом тоже (60 руб. за шарик). Запивать эту сиропность предлагается обширным

чайным (120–230 руб. за 300 мл) и кофейным (80–160 руб.) ассортиментом.

Когда к мужикам на постерах привыкнешь, из раздражителей остаются только громкий звук из колонок и реклама косметики в паузах. Сюда можно отнести и мойку при барной стойке. Приятные обстоятельства мельче, зато их больше. Латунные грубоватые подстаканники с почти незаметными логотипчиками магазина. Приборы в аккуратных бумажных конвертах и красивые пузатые сахарницы с несколькими видами рафинада. Проводятся акции месяца, скоро будет алкоголь, можно позавтракать за 130 руб. с кофе и свежeweыжатым соком. Обслуживание внимательное. Имеет смысл приходить во «Фреш бар» с картами «Рив Гош», они здесь работают.

«Култ. личности» (**)**
«Фреш бар» (**1/2)**

17 АПРЕЛЯ

СБОР ГОСТЕЙ В 20.00



МИНДРАВ СОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ, КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

МОСКВА

RESTAURANT

АНДРЕЙ МАКАРЕВИЧ
И ОРКЕСТР КРЕОЛЬСКОГО ТАНГО



DECADENCE GROUP
WWW.DECADENCEGROUP.RU

тел. 332 0200
Санкт-Петербург
Петроградская наб., 18
"Сити - Центр", 6 этаж
Охраняемая парковка,
заезд во двор с набережной.