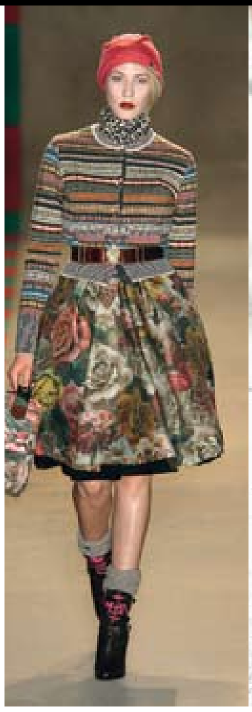
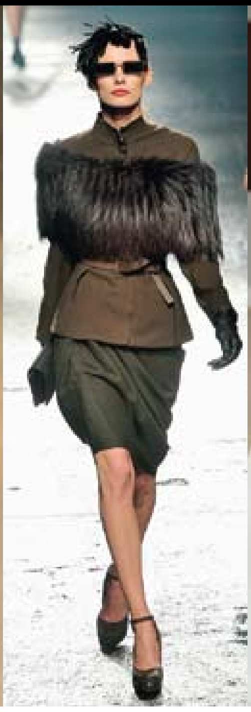
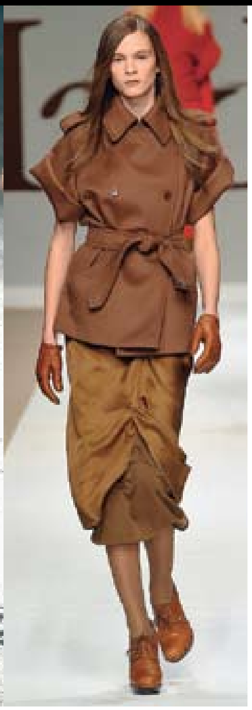
адреса на странице 34



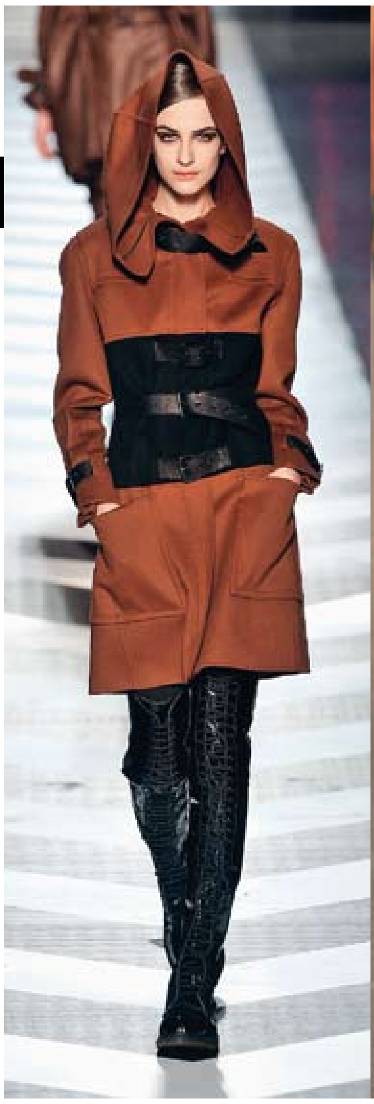
Paul Smith



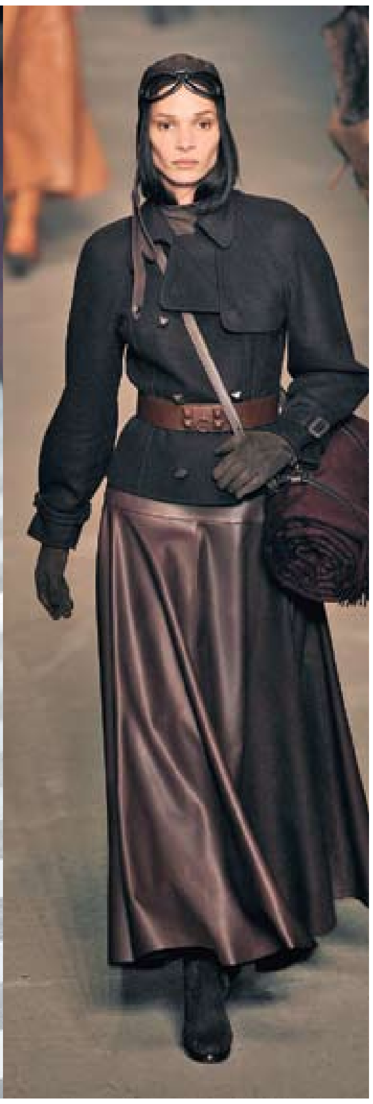
Lanvin



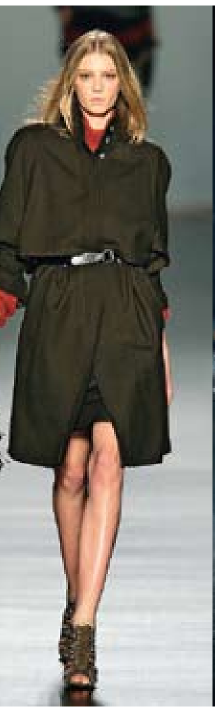
Max Mara



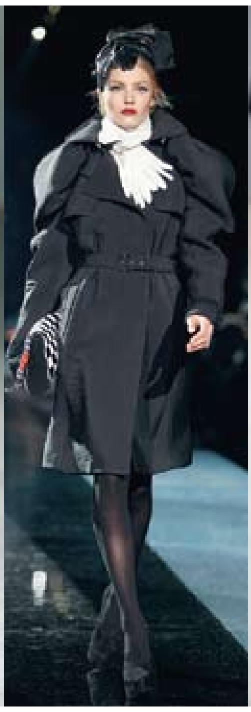
Jean Paul Gaultier



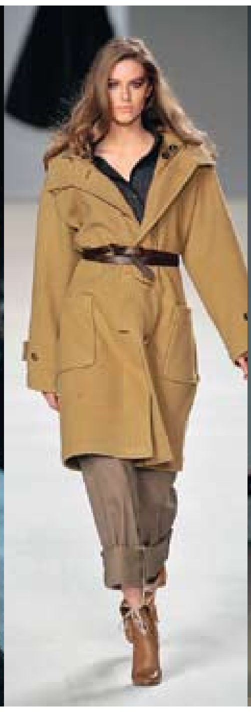
Hermes



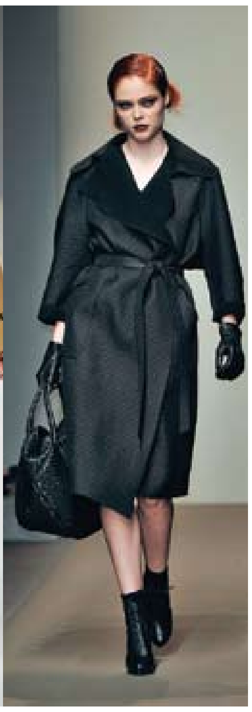
Etro



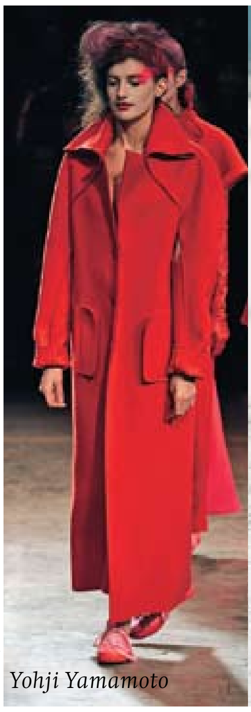
Dolce&Gabbana



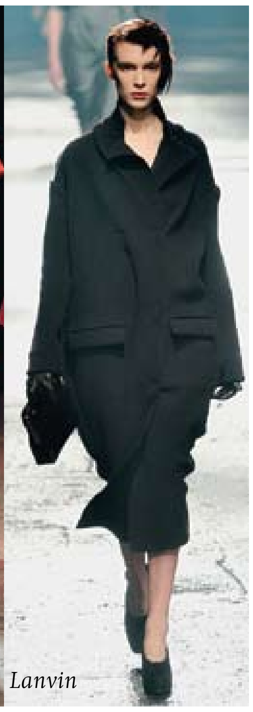
Chloe



Bottega Veneta



Yohji Yamamoto



Lanvin

M.MADEIRA/FOTOLINK

Военное положение

Тенденции сезона «осень-зима 2009/10»

изучила Марина Прохорова

САМОЙ ВАЖНОЙ ОСОБЕННОСТЬЮ моды наступившего века стало отсутствие диктата. Множество стилей мирно сосуществуют и смешиваются друг с другом. И нынешний сезон не исключение. Среди модных трендов можно обнаружить и соблазнительный, будуарно-кабаретный образ. И оптимистичный, яркий и броский стиль дискотечных 1980-х. Но все же главным источником вдохновения для fashion-дизайнеров на этот раз стала война. А точнее, две мировые войны XX века. Самые важные предметы одежды, необходимые наступившей осенью: пальто, жакеты, костюмы и платья.

Военная эстетика в качестве главного тренда наступающей осени не означает, что в моде стиль милитари, хотя всевозможные шинели, кители, мотоциклетные куртки и комбинезоны авиамехаников действительно актуальны и их много в нынешних коллекциях. Но все же главный образ сезона более объемный. Это не столько образ воюющей женщины, сколько образ женщины во время войны.

Женская одежда в военную эпоху стала очень практичной, очень защищающей. И в то же время вопреки всему — гипертрофированно женственной. То есть пальто в военном стиле — это не просто снятая с мужского плеча шинель, а шинель перешитая. Да, с широкими сильными плечами, но сильно затянутая в талии, отделанная брошами, дополненная шалью и чуть ли не оторочённая кружевами. Желательно в комплекте с шелковым нежным платьем и невозможно кокетливой шляпкой. Маленькие фантазийные шляпки очень актуальны этой осенью. Не менее модны мужские шляпы-федоры.