12 ДЕКАБРЯ 2023

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» № 231



КоммерсантъСтильВолга

инициативы

Культура. Экология. Социальная ответственность

VINOTECA
GOURMET

GOURMET
подарки

Удовольствие дарить!

Радость получать!

Самара,
Одесский переулок, 20
+7 939 714-04-51

Тольятти,
ул. Спортивная, 1к
+7 8482 93-90-90

РЕКЛАМА

партнерство
| **12** ***Предпринимателей оценят по ЭКГ***
Российским компаниям присвоят рейтинг социальной ответственности

рейтинг
| **16** ***Бизнес не упускает социальных целей***
«Форум доноров» назвал лидеров корпоративной благотворительности в 2023 году

практика
| **22** ***Кадры в дефиците***
Корпоративная ответственность фокусируется на поддержке демографии

украшения
| **26** ***«Мой подход — убирать лишнее»***
Михаил Барышников о ювелирном проекте Posié

тенденции
28 Космос от кутюр
Высокие устремления брендов

| **31** ***новости***

история
| **32** ***Собрание удовольствий***
Как коллекция вин может стать источником вдохновения и новых увлекательных открытий



У швейцарского часового бренда L'Duchen появились новинки.
Женская модель L'Duchen Celeste имеет перламутровый циферблат, по центру декорированный волнообразным гильоше. Изображения Луны, Солнца и Земли — с индикаторами лунного календаря, дня недели и даты. Два последних регулируются отдельной кнопкой, скрытой под заводной головкой. Стальной корпус часов дополняет ремешок из натуральной кожи с сафьяновым тиснением или стальной браслет.
Мужчинам марка предлагает хронографы Aerostat Chrono в стальном корпусе диаметром 43 мм. На многоуровневом циферблате расположены счетчик секунд, индикатор 1/10 секунды и минутный накопитель. Три дополнительных окошка выделены накладной рамкой, круговым гильоше, узором «солнечные лучи». Стрелки имеют люминесцентное покрытие, у сапфирового стекла антибликовое покрытие. Часы водонепроницаемы, безель и центральные звенья стального браслета выполнены из керамики.





Результатом сотрудничества итальянской компании по выпуску пишущих инструментов Montegrappa и Фонда князя Монако Альбера II стали письменные принадлежности Solidarity Edition из стерлингового серебра и целлулоида с кубическими цирконами. На колпачке и корпусе перьевых и шариковых ручек выгравированы рыбки и другие морские обитатели. Фонд поддерживает инициативы, направленные на защиту Мирового океана, борьбу с изменениями климата и управление водными ресурсами. Зажим колпачка ручки имеет форму трезубца Нептуна, а под наконечником размещен ее номер в лимитированной серии из 300 экземпляров.

Российский ювелирный дом MIUZ Diamonds пополнил линию Millennium Premium украшениями с выращенными цветными бриллиантами. Эти камни настолько редки, что изделия с ними регулярно бьют рекорды стоимости за карат на международных аукционах. В коллекцию вошли серьги и кольца огранки «овал», «груша» и «кушон». Украшения можно приобрести в магазинах сети и онлайн.



16+ | генеральный директор АО «Коммерсантъ-Волга» ***Вера Власова*** | главный редактор АО «Коммерсантъ-Волга» ***Денис Шлаев*** | выпускающий редактор ***Анастасия Гримашевич*** | дизайнер ***Иван Кособоков*** корректор ***Ольга Мохначева*** | коммерческий директор ***Татьяна Кровельщикова*** | директор по рекламе ***Елена Шатохина,*** тел. (846) 203-00-88 | цветные тематические страницы являются составной частью газеты «Коммерсантъ» (зарегистрировано в Роскомнадзоре ПИ № ФС77-76924 от 09 октября 2019 г.) | учредитель: АО «Коммерсантъ»; адрес: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, блок «С», этаж 35 адрес редакции: 443010, г. Самара, ул. Ново-Садовая, 44; тел. (846) 203-00-88 | отпечатано в типографии «Аэропринт», г. Самара, Заводское шоссе, 18

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОЦЕНЯТ ПО ЭКГ

Российским компаниям присвоят рейтинг социальной ответственности

В июне текущего года на ПМЭФ презентовали новый рейтинг для комплексной оценки компаний— «Экология. Кадры. Государство». ЭКГ-рейтинг должен стать альтернативой зарубежной оценке бизнеса по принципам ESG. Планируется, что государственный рейтинг станет масштабным проектом по выявлению компаний, реализующих практики ответственного бизнеса. В рейтинге от Самарской области пока, судя по всему, не участвовали некоторые крупнейшие региональные предприятия. По результатам оценки там лидирует 13 компаний, большая часть относится к малому бизнесу.



ВЛАД НЕКРАСОВ

Предприятиям, демонстрирующим социальную ответственность перед сотрудниками в рейтинге ЭКГ, обещают меры господдержки

ПОСЛЕДНИЕ несколько лет российские компании внедряли в бизнес принципы устойчивого развития. Во всем мире оно оценивается по трем критериям — Environmental, Social, Governance (экология, социальная политика, управление).

Следование принципам устойчивого развития становилось все более важным для деятельности компаний. Одними из первых, кто стал использовать ESG-оценку, выступили банки, которые тестируют корпоративных заемщиков на соблюдение этих принципов. В России также начали появляться рейтинги компаний, ранжируемых по критериям экологической, социальной и управленческой ответственности.

Летом нынешнего года стало известно, что в России появится собственная система для оценки устойчивости бизнеса. В июне на Петербургском международном экономическом форуме презентовали ЭКГ-рейтинг (Экология. Кадры. Государство).

Как указывали разработчики системы, рейтинг позволит комплексно оценивать компании по направлениям: уровень благонадежности, социальная и экологическая ответственность. Его составлением занимались Финансовый университет при правительстве РФ, Институт демографической политики им. Д. И. Менделеева, аппарат полномочного представителя президента РФ в Центральном федеральном округе, Федеральная налоговая служба и Счетная палата.

ЭКГ должен заменить рейтингование фирм по принципам ESG. Главное отличие ЭКГ-рейтинга от западной системы — акцент на социальную ответственность компаний. Новый рейтинг учитывает национальные ценности и приоритеты. Есть и другие различия. Так, в блоке «экология» ЭКГ-рейтинг учитывает показатели комплексного воздействия на окружающую среду, реализацию экологических проектов и использование наилучших технологий, которые доступны в стране. В рейтинге по принципам ESG упор делается на метрики, связанные с сокращением углеродного следа.

ЭКГ-рейтинг уникален тем, что в него первоначально включено максимальное количество компаний. Причем охватывает их рейтинг не по заявочному принципу. В него попадают практически все негосударственные компании. Исключаются из ранжирования финансовые организации, микропредприятия, компании, которые закрыли доступ к своей финансовой отчетности, а также банкротящиеся или ликвидирующиеся компании.

Планируется, что рейтинг станет самым масштабным проектом по оценке компаний, использующих практики ответственного ведения бизнеса. Максимальный

Как строится система оценки в ЭКГ-рейтинге

Сумма баллов	Оценка	Уровень
от 101	AAA	Лидер
91-100	AA	Продвинутый
81-90	A	
71-80	BBB	Средний
61-70	BB	
51-60	B	
41-50	CCC	Базовый
31-40	CC	
до 30	C	



EUROTECHNIKA.RU



PEGAS-AGRO.RU

Высоких показателей в рейтинге компаний добились региональные производители сельхозтехники

охват кампаний будет достигаться за счет автоматизированного скоринга и использования верифицированных публичных данных, которые собираются Федеральной налоговой службой. Преимуществом рейтинга должна стать возможность государственной поддержки для компаний-лидеров.

ЭКГ-рейтинг состоит из трех компонентов. По критерию «экология» оценивается степень воздействия организаций на окружающую среду, участие и организация компанией различных экологических проектов. Во втором компоненте «кадры» обращают внимание на уровень заработной платы работников, социальные и демографические программы в компании, их качество и масштаб. Оценивают также участие в благотворительных проектах. Наконец, завершающий компонент оценки — «государство», где анализируется налоговая история, деловая репутация, социальное инвестирование и взаимодействие с бизнес-объединениями. Этот критерий имеет наибольший вес среди всех трех. Максимально по нему можно получить до 70 баллов. По критерию «кадры» участникам рейтинга начисляют до 65 баллов, достижения по «экологии» оцениваются до 25 баллов.

Результаты федерального ЭКГ-рейтинга публикуются на сайте «экг-рейтинг.рф». По его данным предварительно к участию отобрали 99 272 российских компаний. Отбор проходил в прошлом году.

Расчет рейтинга ведут в три этапа. Первый — предквалификация действующих компаний, зарегистрированных в России. На втором этапе проводят скоринг на основании публичных статистических данных. Процесс скоринга автоматический, дополнительные сведения от компаний не запрашиваются. На третьем этапе расчета рейтинга осуществляется экспертная оценка информации, представленной компаниями добровольно. Как признают сами разработчики рейтинга, в последнем этапе добровольного анкетирования заявились не все российские компании.

Отличились малые предприятия

Согласно результатам по Самарской области, наивысшие результаты в рейтинге преимущественно продемонстрировали компании, относящиеся к малому бизнесу. 13 таких предприятий из области смогли набрать в рейтинге по 100 баллов. Никто из них не смог достичь максимальной оценки в 160 баллов.

Всего участники рейтинга могут претендовать на несколько уровней. Компании, набравшие от 101 до 160 баллов, в рейтинге представлены как «лидеры». За ними следуют предприятия с уровнем «продвинутый» (81-100 баллов). К «среднему» уровню относят компании с рейтингом от 51-80 баллов. Замыкают рейтинг предприятия «базового» уровня (30-50 баллов). Так, согласно данным сайта, ни одна из областных компаний не смогла достичь уровня «лидеров».

Всего в рейтинге представлены компании по 21 сектору. Судя по всему, пока в ранжирование не попали большинство крупных предприятий. Таковых среди участников рейтинга лишь 23. Здесь наилучшие оценки от экспертов получило ООО «Торговый дом «Подшипникмаш», ООО «Самарский завод слоистых пластиков», ООО «Интерпринт Самара» и АО «Самарагорэнергосбыт». Все они от-

Лидеры ЭКГ-рейтинга по Самарской области

Название компании	Город	Вид деятельности	Рейтинг	
			Баллы	Уровень
ООО «Транснефтьэлектросетьсервис»	Самара	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	100	AA (продвинутый)
ООО «Управление регионального сотрудничества»	Тольятти	Обрабатывающие производства	100	AA (продвинутый)
ООО «Хоулмонт»	Самара	Деятельность в области информации и связи	100	AA (продвинутый)
ООО «ТД «Генерация»	Самара	Торговля оптовая и розничная	100	AA (продвинутый)
ООО «Компания «ВДКОМ»	Самара	Деятельность в области информации и связи	100	AA (продвинутый)
ООО «Интер-Строй»	Тольятти	Строительство	100	AA (продвинутый)
ООО «Соноскейп-Самара»	Самара	Торговля оптовая и розничная	100	AA (продвинутый)
ООО «СМС-Информационные технологии»	Самара	Деятельность в области информации и связи	100	AA (продвинутый)
ООО «Авто-Волга»	Самара	Торговля оптовая и розничная	100	AA (продвинутый)
ООО «Технологии и катализаторы»	м.р-н Волжский, с.п. Верхняя подстепновка, с. Преображенка	Добыча полезных ископаемых	100	AA (продвинутый)
ООО «ЕС-Пром»	Самара	Деятельность в области информации и связи	100	AA (продвинутый)
ООО «Региональный центр «Аскон-Волга»	Тольятти	Деятельность в области информации и связи	100	AA (продвинутый)
ООО «Итэрия»	Тольятти asd	Деятельность в области информации и связи	100	AA (продвинутый)



АЛЕКСАНДР КАЗАКОВ

Ряд ведущих областных предприятий, например АвтоВАЗ, в федеральном рейтинге ЭКГ пока не представлен

несены к «продвинутому» уровню. 18 компаний в сфере крупного бизнеса достигли «среднего» уровня. Среди них: ООО «Самаратрансстрой», ООО «Самарский стройфарфор», ООО «Газпром Трансгаз Самара», ПАО энергетики и электрификации «Самараэнерго», АО «Самараинвестнефть». ООО «Акрон Скрап Самара» замыкает рейтинг крупных предприятий с «базовым» уровнем и оценкой в 48 баллов. Интересно, что некоторых ведущих промышленных предприятий региона в рейтинге ЭКГ и вовсе не оказалось.

Рейтинг по виду деятельности «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» в Самарской области возглавляет СПК «Новое Заволжье». Фирма относится к категории малого бизнеса. «Новое Заволжье» одним из первых в регионе вошло в нацпроект по развитию мелиорации в регионе.

По «добыче полезных ископаемых» в числе первых оказалось ООО «Технологии и катализаторы». Фирма относится к малому бизнесу. За прошлый год компания заработала 332 млн руб., числится в ней 49 человек. В «обрабатывающем производстве» первенство досталось ООО «Управление регионального сотрудничества», представляющей средний бизнес. Выручка организации составляет 960 млн рублей.

Впрочем, «продвинутый» уровень присудили еще таким предприятиям, как АО «Евротехника», ООО «Пегас-Агро», ООО «Фарбштайн», ОАО «Завод Продмаш», АО «Завод газобетонных изделий «Коттедж», ООО «Линде Азот Тольятти».

По виду деятельности «обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» первое место присудили ООО «Транснефть-электросетьсервис» (100 баллов). В сфере «водоснабжения, водоотведения» областной рейтинг возглавляет ООО «Трансэко» с 81 баллом. Фирма относится к категории малого бизнеса.

В «строительстве» первое место за ООО «Интер-Строй», представляющее малый бизнес. Рейтинг составляет 100 баллов. Высокий «продвинутый» уровень присудили еще десяткам региональных строительных компаний. Это ООО «Донстрой», ООО «НПФ «XXI век», ООО «Волжский проект», ООО «ПСК», ООО «Нова», ООО «Древо. Проект». Чуть ниже оказался рейтинг у ООО «СЗ «Корпорация Кошелев», ООО «СЗ «Дом-75», ООО «Строительная компания «Сервис-Д». Они числятся среди компаний со «средним» уровнем устойчивости.

В секторе «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» возглавляют рейтинг три компании с 79 баллами. Это ООО «Актив Индустрия», ООО «Новая компания «Комбинат школьного питания № 1» и ООО «БКС-Технология». Все три организации представляют малый бизнес.

Среди компаний, ведущих финансовую и страховую деятельность, в рейтинге фигурирует лишь одна — АО «Корпорация развития Самарской области». У нее 86 баллов, отнесена она к «продвинутому» уровню. Общество представляет малый бизнес.

ООО «Единые транспортные энергосистемы» (96 баллов) возглавляет рейтинг по сектору «деятельность по операциям с недвижимым имуществом». Фирма относится к малому бизнесу. В «деятельности профессиональной, научной и технической» высшие строчки рейтинга на территории региона поделили между собой два предприятия: ООО «СервисНефтеГаз» (средний бизнес) и ООО «Средневолжский сертификационно-диагностический центр «Дельта» (малый). У обеих компаний по 97 баллов.

АО «Волгатрансстрой» возглавляет позицию регионального списка по «административной деятельности административной и сопутствующим дополнительным услугам». Организация набрала 97 баллов и относится к малому бизнесу.

ООО «Вертебра» с 94 баллами лидирует по «деятельности в области здравоохранения и социальных услуг».

97 баллов у АО «Профессиональный футбольный клуб «Крылья Советов». Общество возглавляет список по «деятельности в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений».

Сектор «транспортировка и хранение» возглавило ООО «Самарская транспортно-экспедиционная компания» с 99 баллами. В «торговле оптовой и розничной» первенство за ООО «Торговый дом «Генерация» (средний бизнес), ООО «Соноскейп-Самара» (малый) и ООО «Авто-Волга» (малый). Все три компании набрали по 100 баллов.

Анастасия Гримашевич

nebo

ASIA & SEAFOOD

NEBO БЛИЖЕ, ЧЕМ ВЫ ДУМАЕТЕ

Nebo — видовой ресторан на 15 этаже Lotte Hotel. В основе концепции проекта идея Asia & Seafood, которая объединила в себе аутентичность и инновации азиатской кухни, разбавленной европейскими сочетаниями и вкусами.

Также в ресторане действует доставка блюд через агрегаторы Яндекс.Еда и Delivery Club, которую вы можете заказать к себе домой или в офис.

+7 (846) 211-55-21 | NEBOREST.RU

ALBA GROUP

RESTAURANTS — ENTERTAINMENT

РЕКЛАМА

БИЗНЕС НЕ УПУСКАЕТ СОЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ

«Форум доноров» назвал лидеров корпоративной благотворительности в 2023 году

Сразу 15 компаний заняли топовые позиции в проекте «Лидеры корпоративной благотворительности» — рейтинге ассоциации грантодающих организаций «Форум доноров», одном из крупнейших событий в сфере социальных инвестиций в России. Эксперты конкурса, изучившие деятельность компаний и представленные ими социальные проекты, отмечают: несмотря на сложную геополитическую обстановку, общественно значимая деятельность бизнеса смогла сохранить свой стратегический характер и встроилась в национальную систему социальных инвестиций. Роль благотворительной деятельности во взаимодействии бизнеса с обществом возросла, полагают они.



Стратегии и лидерство

Ассоциация грантодающих организаций «Форум доноров» в 2023 году в 18-й раз представила рейтинг компаний, которые демонстрируют самый комплексный подход к социально значимой деятельности и корпоративной благотворительности. Также выделены лучшие программы этих компаний — это второй отдельный блок проекта.

Участниками проекта «Лидеры корпоративной благотворительности» могут стать компании, которые работают в России и имеют годовой оборот свыше 100 млн руб. В рейтинге они распределяются по шести категориям: «Лидеры», «Лучшая практика», «Передовая практика», «Хорошая практика», «Развивающаяся практика» и «Формирующаяся практика». Методология рейтинга предусматривает экспертную оценку качественных критериев, по которым на основе усреднения баллов и формируется рейтинг. Партнер методологии — Группа компаний Б1 (в прошлом — EY в России), медиапартнер проекта — ИД «Коммерсантъ».

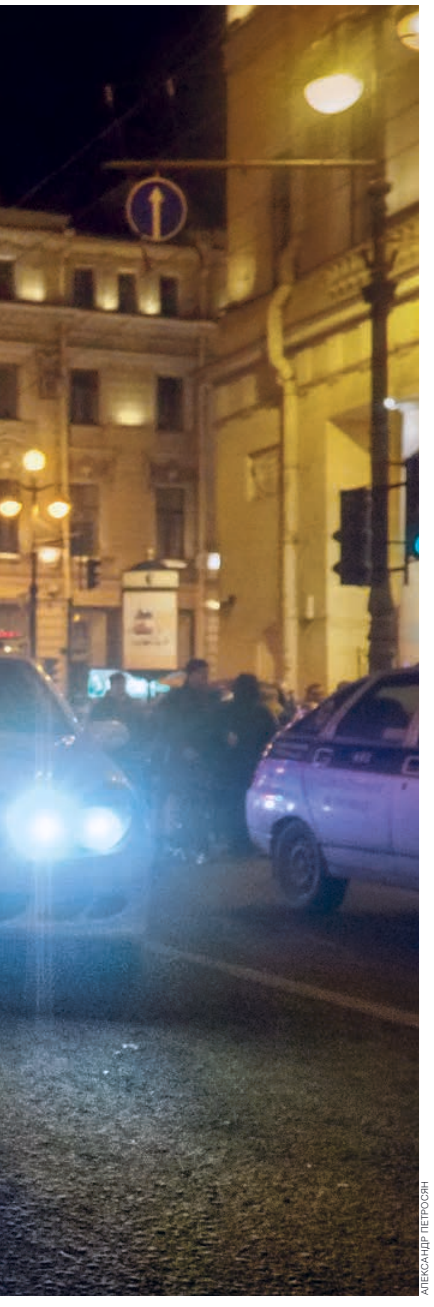
На основе анкет участников проводится и исследование текущего состояния корпоративной благотворительности. Его проводил Центр корпоративной социальной ответственности Высшей школы менеджмента (ВШМ) СПбГУ. Авторы центра говорят, что общественно значимая деятельность компаний смогла сохранить свой стратегический характер и превратилась в один из элементов системы корпоративных социальных инвестиций.

«Корпоративная благотворительность остается важной частью ESG-повестки российских компаний, — констатировали авторы исследования.— Более того, в условиях углубления глобальных проблем, обостренного текущим геополитическим кризисом, роль благотворительной деятельности во взаимодействии бизнеса с обществом объективно возрастает».

Общей целью в анкетах абсолютно всех компаний называлось решение социальных проблем на территориях присутствия и развития регионов в тесной связке с повышением устойчивости бизнеса. Как правило, деятельность участников синхронизирована с Целями устойчивого развития ООН и с Национальными целями развития, отмечается в исследовании, подготовленном для рейтинга текущего года. Это, в частности, сохранение населения, создание комфортной и безопасной среды для жизни, достойный и эффективный труд, развитие, самореализация и развитие талантов, региональное развитие.

В этом году сразу 15 компаний попали в категорию «Лидеры», тогда как в прошлом году их было 9, а в позапрошлом — 6. В 2020-м лидерами были названы лишь две компании. В 2023 году среди первых в корпоративной благотворительности — АФК «Система», «Металлоинвест», МТС, ГМК «Норильский никель», ОК РУСАЛ, СИБУР, СУЭК, Сбербанк, «ФосАгро», банк ВТБ, «Северсталь», ГК «Протек», ООО «Сахалинская энергия», Biocad и транспортная группа FESCO.

Исполнительный директор Форума Доноров Александра Болдырева отмечает: «Изначально проектируя рейтинг, мы понимали, что само попадание в него должно интерпретироваться как лидерство. Методология предъявляет высокий уровень требований к прозрачности и зрелости процессов управления социальными инвестициями бизнеса, и мы рады, что ежегодно появляются новые участники. Например, это Иркутская нефтяная компания, группа компаний „Самолет“, компании „Т Плюс“, „Аскона“, Melon Fashion Group, корпорация „ВСМПО-АВИСМА“. В группу „Лучшая практика“ в нынешнем году вошли: „Газпром нефть“, X5 Group, „Ро-



АЛЕКСАНДР ПЕТРОСЯН

Победители конкурса корпоративных социальных программ проекта «Лидеры корпоративной благотворительности» в 2023 году

Номер	Номинация	Партнер номинации	Место	Компания	Проект
1	«Лучшая программа (проект), способствующая профессионализации некоммерческого сектора»	Минэкономразвития	1	«Яндекс»	Курс по социальной рекламе для НКО: как запускать социальную рекламу в «Яндексе»
			2	Национальная Медиа Группа	Корпоративная социальная ответственность НМГ «Импакт-коммуникации»
			3	«Янссен», подразделение фармацевтических товаров ООО «Джонсон & Джонсон»	Обучение лидеров НКО по программам Московской школы профессиональной филантропии (МШПФ)
2	«Лучшая программа (проект) в сфере поддержки науки»	Номинация Форума доноров в коллаборации с проектом «Формула диалога»	1	«Газпром нефть»	Математическая прогрессия
			2	ПАО «ФосАгро»	Программа ФосАгро/ ЮНЕСКО/ ИЮПАК «Зеленая химия для жизни»
			3	ПАО «Сбербанк»	Научная премия Сбера
3	«Лучшая программа (проект), способствующая развитию образования в Российской Федерации»	Номинация Форума доноров в коллаборации с проектом «Формула диалога»	1	ПАО «ГМК „Норильский никель“»	Инженерный потенциал
			1	ПАО «МегаФон»	Олимпиада для первых
			2	АО «Сибирская угольная энергетическая компания» (АО СУЭК)	Академия карбона
			2	ПАО «Северсталь»	Путь к успеху
			3	ООО УК ЭЛСИ	Издание линейки учебников шорского языка для начальной школы
4	«Лучшая программа (проект) в сфере развития инклюзии»	Счетная палата Российской Федерации	1	АФК «Система»	Инклюзивная культурная программа «Искусство возможностей»
			2	ООО «Сеть семейных медицинских центров»	Детская инклюзивная студия «Сны Алисы» благотворительного фонда «Семейная в помощь»
			3	АО «Газпром-Медиа Холдинг»	Инклюзивный многожанровый конкурс искусств «Особые таланты»
5	«Лучшая программа (проект), направленная на поддержку культуры, искусства, креативных (творческих) индустрий»	Президентский фонд культурных инициатив	1	«Газпром нефть»	Родные музеи
			2	ПАО «Росбанк»	Фестиваль цифрового паблик-арта Rosbank Future Cities
			3	ПАО «Северсталь»	Комплексная программа развития культурной среды в Череповце, реализованная при поддержке компании «Северсталь»
			3	ООО «Сахалинская энергия»	Лаборатория сахалинской энергии
6	«Лучшая корпоративная программа (проект) по поддержке социальных инноваций в субъектах Российской Федерации»	Совет по развитию социальных инноваций субъектов Российской Федерации при Совете федерации	1	АО «Сибирская угольная энергетическая компания» (АО СУЭК)	Школа социального предпринимательства
			2	ПАО «Северсталь»	Информационный центр металлургической промышленности
			3	ПАО «Вымпелком»	Билайн.Инклюзия
7	«Лучшая корпоративная программа социальных инвестиций в территориях в контексте устойчивого развития и стратегии бизнеса»	РСПП	1	ОК РУСАЛ	Трансформационный проект «Устойчивые города ответственности РУСАЛа»
			2	Компания «Металлоинвест»	Программа социальных инвестиций «Вместе!»
			2	ЕВРАЗ	Программа социальных инвестиций ЕВРАЗа «Для лучшего будущего»
			3	АО «Сибирская угольная энергетическая омпания» (АО СУЭК)	Комфортная среда обитания — создаем вместе
			3	АК АЛРОСА (ПАО)	«Во имя будущего» — программа АК АЛРОСА (ПАО) совместно с Целевым фондом будущих поколений Республики Саха (Якутия)
8	«Лучшая программа, способствующая устойчивому развитию с помощью грантовых конкурсов (лучший грантовый конкурс)»	Фонд президентских грантов	1	«Газпром нефть»	Грантовый конкурс «Родные города»
			1	Компания «Металлоинвест»	Грантовый конкурс «Вместе! С моим городом»
			2	ПАО «Татнефть» им. В. Д. Шашина	Грантовый конкурс БФ «Татнефть» «Энергия добра»
			3	Группа «НЛМК»	Грантовый конкурс «Стальное дерево»
			3	«Тинькофф»	Грантовый конкурс «Поддержка будет»
9	«Лучшая программа, способствующая реализации ЦУР ООН по обеспечению здоровья, здорового образа жизни и благополучия человека в интересах устойчивого развития»	ООН в России	1	АО «Почта России»	Привлечение потенциальных доноров костного мозга по почте
			1	ГК «Протек»	Лекарственная помощь медицинским и социальным учреждениям в рамках программы «Здоровье — людям»
			2	Компания «Металлоинвест»	Корпоративная программа предупреждения онкозаболеваний
			3	ПАО «Сбербанк»	Зеленый марафон-2023
			специальный диплом	ООО «Аскона Лайф Групп»	Программа благотворительного фонда «ПРОдобро» ГК «Аскона» — «Добро в дом»
10	«Лучшая программа (проект) в сфере экопросвещения»	Международный форум «Экология»	1	Горскорпорация «Росатом»	Создание среды и экосистемы возможностей для сотрудников, членов их семей, жителей регионов присутствия и общества в целом для реализации принципов экологической ответственности и развития экологических практик и решений
			1	ПАО «Сбербанк»	Сберегаем вместе
			2	ПАО «ГМК „Норильский никель“»	Экологический марфон «Понеслось»
			2	ООО «Система ПБО», бренд «Вкусно — и точка»	Масштаб во благо — всероссийская экологическая акция #МойЭкоДень
			3	ПАО «Магнит»	Предотвращение продовольственных потерь в контексте климатической повестки

стелеком“, АО „МХК „ЕвроХим“», компания «Свеза», Трубная металлургическая компания.

Говоря о конкурсе социальных программ, организаторы отмечают: «В конкурс социальных программ приходят новые компании и, мало того, становятся победителями. Первые места заняли такие новички проекта, как „Почта России“, „Яндекс“. Но и постоянные участники преподносят сюрпризы. На моей памяти не было такого, чтобы компании занимали призовые места сразу в трех номинациях. В этом году это случилось с компаниями „Металлоинвест“, „Северсталь“, СУЭК, Сбербанк, „Газпром нефть“. Очень надеемся, что это не остудит пыл новичков, ведь все номинации оцениваются по критериям, четко перечисленным в положении о проекте».

«За шесть лет номинации „Лучший грантовый конкурс“ в проекте „Лидеры корпоративной благотворительности“ в этом году самое большое число участников — 14. Семь компаний пришли в номинацию впервые, заявив либо новые конкурсы, либо конкурсы с долгой историей проведения», — говорит советник генерального директора Фонда президентских грантов Игорь Соболев. «Один из корпоративных грантовых конкурсов, имеющих длинную и богатую историю. Серьезная образовательная программа, электронный прием заявок, значительное внимание сопровождению победителей. Развитый компонент мониторинга и оценки», — описывает он проект одного из победителей — компании «Металлоинвест».

Заместитель гендиректора АНО «Национальные приоритеты» Маргарита Середа, в свою очередь, напоминает, что нацпроекты направлены на улучшение качества жизни жителей страны. И, по ее словам, заявки участников демонстрируют, что бизнес реализует свои социальные инициативы «с четким ориентиром на национальные цели и проекты». «Это особенно важно сегодня. Объединив усилия, мы сможем достичь наилучших результатов для всех», — заявила она.

Эксперт конкурса председатель Совета по профессиональным квалификациям в сфере образования, председатель Ассоциации негосударственного образования Любовь Духанина заявила, что задача экспертов состояла не только в том, чтобы определить уровень развития той или иной практики, но и показать участникам конкурса направления дальнейшего развития. «Каждый из представленных проектов может быть доработан до уровня „Лидер“», — убеждена она.

Куратор программ в социальной сфере школы управления СКОЛКОВО Вероника Мисютина фиксирует, что практики компаний весьма разнообразны по масштабу, географии и зонам импакта. «Конкурс позволяет исследовать это множество благодаря многоступенчатому анализу и выверенной методологии», — отмечает эксперт.

Развитие территорий

Основными направлениями деятельности участников, а соответственно, и их проектов стали здравоохранение, экология, спорт и здоровый образ жизни, развитие местных сообществ, образование, культура и искусство, социальная защита, отмечается в исследовании ВШМ. Партнерами номинаций, по которым оценивались программы компаний, являются Минэкономики, Счетная палата, Президентский фонд культурных инициатив, Совет по развитию социальных инноваций субъектов РФ при Совете федерации, РСПП, Фонд президентских грантов, ООН в России и Международный форум «Экология».

Так, лучшей программой социальных инвестиций в контексте устойчивого развития и стратегии бизнеса (партнер номинации Совет по развитию социальных инноваций субъектов РФ при Совете федерации) стала Школа социального предпринимательства Сибирской угольной энергетической компании (АО СУЭК). Проект работает с 2012 года, и благодаря ему обучение прошли уже более 45 тыс. человек. Слушателями программы могут стать сотрудники бюджетных учреждений, НКО, предприниматели, предоставляющие услуги в сферах образования, медицины, культуры, спорта, соцобслуживания, локального туризма и других. Они получают возможность претворить в жизнь свои социально-предпринимательские проекты и рассчитывать на экспертное сопровождение. Это, уверены в компании, помогает развитию малого бизнеса в регионах присутствия, расширяет спектр и качество актуальных для местных жителей услуг.

Лучшей корпоративной программой социнвестиций на территориях в контексте устойчивого развития и стратегии бизнеса (партнер номинации — РСПП) назван проект «Устойчивые города ответственности РУСАЛа». Это грантовый конкурс, участники которого представляют инициативы повышения качества жизни в малых на-

НАПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В 2023 ГОДУ (% РЕСПОНДЕНТОВ*)

Второстепенные направления
Основные направления

ИСТОЧНИКИ: ЦЕНТР КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ИНСТИТУТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА МЕНЕДЖМЕНТА» СПБГУ.

Военно-патриотическое воспитание	35	9
Развитие предпринимательства	28	30
Развитие местных сообществ	12	79
Социальная защита	33	56
Развитие правопорядка	14	9
Безопасность жизнедеятельности	37	21
Развитие инклюзивных проектов	35	44
Трудоустройство и трудовая адаптация	42	30
Национально-этническая сфера	16	23
Религия и духовное развитие	30	7
Информационная сфера	40	5
Защита прав и свобод	21	5
Гендерное равенство	26	19
Помощь животным	53	16
Экология	26	70
Туризм	40	9
Спорт и здоровый образ жизни	28	65
Культура и искусство	23	67
Наука и исследования	28	40
Образование	16	74
Здравоохранение	28	70

*КОМПАНИИ-РЕСПОНДЕНТЫ МОГЛИ ВЫБИРАТЬ БОЛЕЕ ОДНОГО ВАРИАНТА ОТВЕТА.

селенных пунктах и могут рассчитывать на поддержку до 3 млн руб. Конкурс распространяется на 11 территорий, за которые РУСАЛ чувствует ответственность: города и поселки Иркутской, Кемеровской, Свердловской и Ленинградской областей, а также Красноярского края и Хакасии.

Для определения направления вложений РУСАЛ использует собственный аналитический инструмент — Индекс устойчивого развития городов ответственности. «Основываясь на индексе, мы сможем действовать точечно, решая проблемы там, где это нужнее, — убеждена исполнительный директор фонда „Центр социальных программ РУСАЛа“ Юлия Герцик.— По мнению людей, это образование, медицина, помощь малообеспеченным семьям, работа с трудными подростками, вовлечение их в культурную и общественную жизнь родных городов».

Победителей номинаций в науке и образовании определяли «Форум доноров» и проект «Формула диалога». Благодаря последнему на площадках «Форума доноров» при поддержке Фонда президентских грантов сейчас проходят регулярные встречи представителей донорского и научного сообществ, цель — создать общие принципы поддержки научных проектов и определить условия, в которых она будет максимально эффективной. Доктор физико-математических наук, завлабораторией Физического института имени Лебедева РАН Алексей Семихатов определил проект как «нейтральный интерфейс для обмена информацией, необходимой для принятия сбалансированных решений».

Проект «Математическая прогрессия» «Газпром нефти» стал лучшей программой в сфере поддержки науки. Он был учрежден в 2015 году вместе с СПбГУ при участии обладателя самой престижной в мире математической награды — премии Филдса, основателя факультета математики и компьютерных наук СПбГУ Станислава Смирнова. Программа поддерживает одаренных детей из регионов, молодых ученых и их исследования в области прикладной и теоретической математики.

Главный продюсер АНО «Национальные приоритеты» Глеб Федоров отметил «удивительную глубину» научных проектов всех участников. «Для успешного государства важно, чтобы поддержка науки и технологий шла не только за счет бюджета, но и за счет бизнеса, особенно крупного, поскольку именно бизнес имеет возможности и потребность в превращении фундаментальных открытий в технологии и продукт, — говорит он.— Надеемся, что компании—участники номинации смогут предложить также интересный для себя формат участия в Десятилетии науки и технологий. Например, в форме тематических инициатив».

Среди программ, способствующих развитию образования в России, первое место заняли сразу две — «Инженерный потенциал» ПАО «ГМК „Норильский никель“» (популяризирует инженерные профессии среди школьников и абитуриентов в городах, где расположены предприятия компании) и проект «Олимпиада для первых» ПАО «МегаФон» (чемпионат при участии Высшей школы менеджмента СПбГУ). Студенты и выпускники российских вузов, которые разбираются в IT, Big Data, инженерном деле, маркетинге, аналитике и управлении, в командах разрабатывают локальные стратегии развития телекоммуникационной компании. Победители «Олимпиады для первых» пройдут ускоренный отбор на стажировку и попадут в кадровый резерв «МегаФона».

Проекты всех участников выражали реальное стремление компаний сонастроить свои стратегии с национальными целями проекта «Образование» и спецификой региональной повестки в образовании, отметила Любовь Духанина. «Были представлены очень осмысленные и актуальные практики. В их основе — инновационные решения, системный и доказательный подход, современные социальные и бизнес-технологии, — говорит она.— Социальная активность компаний направлена на развитие системы наставничества, повышение качества и доступности образования, создание эффективных условий для самореализации молодежи».

По словам госпожи Духаниной, сегодня бизнес готов не просто инвестировать в образование, он готов развиваться в этом направлении с учетом мнения экспертов. Вероника Мисютина, в свою очередь, отмечает, что программы компаний отражают рост системного внимания к профориентации и образованию, демонстрируют многообразие инструментов работы со школьниками, студентами и образовательными институциями: «Также видна опора на НКО — как в рамках грантовых конкурсов, так и долгосрочных целевых программ». Вместе с тем, отмечает эксперт, «существует дефицит совместных решений, которые опираются на неизолированную оценку потребностей и результатов. Так что нам предстоит еще много работы».

Валерия Опарина

«Суть — ответственность за процветание будущих поколений»



Грантовая программа «Зеленая химия для жизни», учрежденная «ФосАгро», ЮНЕСКО и Международным союзом теоретической и прикладной химии (International Union of Pure and Applied Chemistry — ИЮПАК), заняла второе место среди лучших программ поддержки науки конкурса корпоративных социальных программ «Лидеры корпоративной благотворительности» в 2023 году. Генеральный директор ПАО «ФосАгро» Михаил Рыбников — об истории программы, ее уникальности и целях.

— В чем уникальность «Зеленой химии для жизни» на фоне других грантовых программ поддержки науки?

— Я думаю, главная особенность этой программы в том, что она формирует технологический инструментарий будущего. Из сотен научных проектов, поступающих на суд международного жюри со всех уголков земного шара, отбираются десятки, которые позволят разработать и внедрить новые технологии для устойчивого развития, для будущих поколений.

Есть расхожее выражение: не можешь изменить ситуацию, измени свое отношение к ней. Задумывая этот проект, мы руководствовались противоположной логикой: мы сегодня изменяем отношение к научному поиску, к технологическому прогрессу, чтобы завтра изменить ситуацию — сохранить природу во всем ее многообразии и необходимые ресурсы для наших потомков. Это суть новой этики прогресса и осознанная нами ответственность за процветание будущих поколений.

Экологические проблемы планеты становятся все более значимыми, поэтому инновации, которые помогали бы эти проблемы решить, не просто привлекают интерес, а приобретают глобальную актуальность.

Уникальность программы еще и в том, что это первая за многолетнюю историю ЮНЕСКО и всей системы ООН инициатива такого рода, которая реализуется на внебюджетной основе за счет средств российского бизнеса. За последние несколько лет «ФосАгро» выделила на развитие этой программы более $2,5 млн.

Максимальный размер гранта — $30 тыс. Все проекты, представляемые на конкурс, должны отвечать 12 базовым принципам зеленой химии. Лауреаты, а средний возраст ученых, выигравших гранты, немногим более 30 лет, могут использовать полученные средства, чтобы провести дальнейшие фундаментальные и прикладные исследования и предложить готовые инновационные решения в области эффективного использования природных и вторичных ресурсов.

— Как появилась эта идея и сколько времени прошло до вручения первых грантов?

— В январе 2011 года на официальном открытии Международного года химии в штаб-квартире ЮНЕСКО в Париже «ФосАгро» предложила идею программы для поддержки молодых химиков. В марте 2013 года «ФосАгро» и ЮНЕСКО подписали Соглашение о партнерстве и запустили в сотрудничестве с ИЮПАК проект «Зеленая химия для жизни». Он нацелен на помощь молодым ученым, занимающимся зеленой химией: созданием производственных технологий и материалов, безопасных для природы и человека. Наш проект — это не только гранты для продолжения исследовательской работы, но и создание площадки для информационного обмена, плодотворного общения со старшими коллегами в рамках круглых столов и конференций.

В 2016 году по нашей инициативе был учрежден специальный грант для поддержки проектов в области переработки и применения фосфогипса — вторичного ресурса, получаемого при производстве минеральных удобрений.

В январе 2019 года в штаб-квартире ЮНЕСКО во время открытия Международного года периодической таблицы химических элементов было принято решение продлить грантовую программу до 2024 года. И совсем скоро — 3 ноября — в Ташкенте пройдет седьмой раунд вручения грантов — в 2020–2022 годах работа программы была приостановлена из-за пандемии. За всю историю «Зеленой химии для жизни» научное жюри рассмотрело более 900 заявок и присудило гранты 48 молодым ученым из 32 разных стран Азии, Африки, Ближнего Востока, Европы и Латинской Америки.

— Среди победителей есть россияне?

— Дважды гранты вручались российским исследователям. Первой стала Алсу Ахметшина — она получила грант в 2016 году. Ее проект «Зеленые технологии для разделения газов — изобретение новых газоразделительных мембран на основе полимерных ионных жидкостей» имел большой практический успех. Благодаря полученному финансированию Алсу вместе с командой смогли построить установку для разделения кислых газов на нефтеперерабатывающем предприятии. А в 2019 году в число победителей вошла Галина Калашникова, молодая ученая из Кольского научного центра РАН, с проектом «Разработка универсального и экологически чистого метода гранулирования синтетических титаносиликатных материалов, созданных на основе отходов региональных обогатительных и металлургических заводов». Она нашла экономичный способ получения новых функциональных материалов из отходов крупного промышленного производства. Всего за семь раундов в адрес научного жюри поступило 30 заявок из Российской Федерации.

— Победителей конкурса определяет научное жюри. Кто в его составе?

— Международное научное жюри сформировано под патронатом ЮНЕСКО и ИЮПАК и представлено авторитетными учеными, преподавателями, исследователями. Высокая профессиональная компетенция его членов обеспечивает объективное и тщательное рассмотрение поступивших заявок от соискателей грантов. В состав жюри входят два представителя России: кандидат технических наук председатель совета директоров АО «Научно-исследовательский институт по удобрениям и инсектофунгицидам имени профессора Я. В. Самойлова» Борис Левин и профессор Наталия Тарасова — бывший президент ИЮПАК. Всего в нем 13 членов — ученые из Италии, Франции, Бразилии, Уругвая, Сенегала, Эфиопии, Вьетнама и других стран. Председатель международного жюри — профессор Дублинского университета Джон Кориш.

Я в жюри не вхожу, но знаю, что решения принимаются всегда коллегиально и споры, обсуждения порой проходят весьма горячо и могут длиться несколько дней по тому или иному кандидату. Каждый из членов Международного научного жюри — величина в области химии, обладающий и опытом, и авторитетом. Они выбирают лучших.

BUSINESS GUIDE

Тематические приложения к газете
Коммерсантъ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА
СМЕЖНИКИ
ИНВЕСТОРЫ
КОНКУРЕНТЫ
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РЕСУРС

РЕКЛАМА. 16+

Человеческий капитал

Как тольяттинский химический гигант помогает социальному развитию региона

Любое производство невозможно без людей. Именно они обеспечивают работу предприятий. Для них благоустраиваются города: создается новая инфраструктура, улучшаются условия жизни. В АО «Тольяттиазот» уже много лет вкладываются в поддержку людей: на уровне трудового коллектива, города и всего региона.



ЗАБОТА О СОТРУДНИКАХ

В коллективе АО «ТОАЗ» более 4 тысяч человек. Как полагают на предприятии, сплоченный мотивированный коллектив — основа эффективного и развивающегося производства. В течение последних нескольких лет на заводе низкий показатель текучести кадров.

Структура персонала ТОАЗа стабильна за счет нескольких факторов. На предприятии предлагают сотрудникам конкурентный уровень заработной платы, возможность профессионального и карьерного роста. Еще одно преимущество для работников — социальный пакет, один из самых обширных среди компаний региона.

Коллективный договор ТОАЗа, регламентирующий условия работы, уже трижды признавался лучшим среди промышленных предприятий Самарской области. В документе для работников предусмотрены более 60 социальных льгот, помимо тех, что закреплены действующим трудовым законодательством. Так, в соответствии с коллективным договором ТОАЗ принял на себя обязательства по выделению сотрудникам служебного жилья, бесплатному корпоративному транспорту и сотовой связи, лечению в санатории «Надежда», предоставлению дополнительных отпусков. Большое число льгот доступно для родителей — это денежные выплаты, места в ведомственном детском саду, путевки в оздоровительные лагеря. За последние годы расходы АО на реализацию положений коллективного договора, а, следовательно, на социальные обязательства превысили несколько миллиардов рублей.



Кадровая политика компании отличается вниманием к здоровью сотрудников. На территории производства круглосуточно работает собственная медсанчасть № 7. Здесь оказывают амбулаторно-поликлиническую помощь, в том числе в условиях дневного стационара, круглосуточную неотложную доврачебную помощь, а также работает кабинет медицинской профилактики. В начале 2023 года на базе медсанчасти ввели программу психологического сопровождения, чтобы поддерживать психоэмоциональное состояние сотрудников и снижать их уровень стресса.

Наконец, в ТОАЗе стремятся развивать здоровый образ жизни в своем коллективе. Сотрудники могут посещать современный спортивный комплекс в ДК «Тольяттиазот» со скидкой. На самом предприятии традиционно поддерживают заводские команды по хоккею, настольному теннису, волейболу, баскетболу, мини-футболу, проводят спортивные соревнования.

РАЗВИТИЕ ГОРОДА

ТОАЗ — одно из градообразующих предприятий для Тольятти. С момента своего появления в 1979 году завод вносил огромный вклад в формирование города. Благодаря деятельности компании здесь строилась инфраструктура для всех горожан: Дом культуры «Тольяттиазот» с концертным залом, спорткомплексом,



творческими студиями, санаторий «Надежда» и многие другие объекты.

Велика роль предприятия в социально-экономическом развитии города и по сей день. При этом компания способствует этому по нескольким направлениям. Например, ТОАЗ поддерживает десятки муниципальных детских садов, десять общеобразовательных учреждений, ссузы, а также Тольяттинский государственный университет. Там предприятие помогает делать ремонт, закупать учебное и техническое оборудование.

Компания благоустраивает городские общественные пространства, создает спортивные площадки.

Одной из «визитных карточек» завода стала собственная благотворительная программа — «Химия добра». Напомним, с 2019 года ТОАЗ проводит конкурс для поддержки социально значимых инициатив Тольятти и соседнего Ставропольского района. Эти образовательные, культурные, спортивные некоммерческие проекты помогают решать актуальные проблемы региона присутствия ТОАЗа. Среди них: развитие комфортной городской среды, поддержка природоохранных мероприятий и волонтерского движения, популяризация спорта и здорового образа жизни.

За четыре года некоммерческие организации получили от компании более 11 млн руб. грантов. За счет этого в Тольятти, а также в Ставропольском районе создавались комфортные условия для детей в городских



школах и дошкольных учреждениях, появились благоустроенные общественные пространства, проходили просветительские и спортивные мероприятия.

ТОАЗ организует и общегородские праздники. Среди них ежегодное масштабное празднование Дня химика с участием приглашенных звезд эстрады. Ярким событием для Комсомольского района Тольятти несколько лет является проект «Лето с ТОАЗом». В течение летних каникул для детей устраивали экскурсии, квесты, мастер-классы. Финальный детский праздник проекта в 2023 году посетили более двух тысяч жителей города.

Недавно в компании инициировали еще один крупный городской проект — «Планета „ТОАЗиЯ“. В нем будет задействовано двенадцать школ Тольятти. Для команд учеников организуют научно-развлекательный баттл. Школьники станут участниками различных игр и конкурсов. Результаты каждого этапа проекта оценит экспертное жюри. Главным призом для команды и учебного заведения станет мобильная химическая лаборатория.

ИНВЕСТИЦИИ В РЕГИОН И ФЕДЕРАЦИЮ

ТОАЗ — один из пяти основных предприятий-налогоплательщиков Самарской области. Компания постоянно инвестирует средства в модернизацию мощностей. Это позволяет ей расширять производство и создавать новые рабочие места. На будущее перед предприятием стоят еще более амбициозные задачи.

Значение ТОАЗа для региональной экономики зафиксировано на самом высоком уровне. В июне 2022 года в рамках Петербургского международного экономического форума Тольяттиазот подписал соглашение о сотрудничестве с правительством Самарской области. Целью соглашения стало „объединения усилий в реализации промышленных, финансовых и социальных программ, способствующих комплексному развитию региона“.

В рамках документа компания вновь подтвердила свои долгосрочные намерения по реализации высокоэффективных проектов, росту производства и внедрению экологичных энергоэффективных технологий.

На Петербургском международном экономическом форуме этого года «Тольяттиазот» заключил ряд стратегически важных соглашений для строительства терминала по перевалке аммиака и минеральных удобрений в морском порту Тамань.

Соглашения о сотрудничестве стали важным этапом в реализации проекта ТОАЗа, который имеет статус федерального значения: правительство страны включило его в дорожную карту развития морских портов в Азово-Черноморском бассейне. Строительство перевалочного комплекса в Тамани обеспечит стратегическую независимость своих морских перевозок от зарубежных портов Азово-Черноморского региона.



КАДРЫ В ДЕФИЦИТЕ

Корпоративная ответственность фокусируется на поддержке демографии

ДЕФИЦИТ кадров становится все более актуальной проблемой во многих регионах: уровень безработицы обновил исторический минимум, а конкуренция компаний за сотрудников, напротив, продолжает расти. Нехватка трудовых ресурсов способна ограничить инвестиционный рост компаний, при этом бизнес может самостоятельно внедрять меры демографической корпоративной ответственности, направленные на поддержку сотрудников с детьми и беременных женщин — социальная поддержка не только улучшает благосостояние сотрудников, но и повышает их лояльность к компании.



ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

Безработица уходит с рынка

Нехватка кадров является актуальной проблемой для многих регионов не первый год, а к апрелю этого года уровень безработицы, по данным Росстата, упал до 3,3% — это исторический минимум для российского показателя. Об изменении ситуации на рынке труда говорят и компании: по данным HeadHunter, уровень конкуренции растет в целом на рынке, а разница между числом активных вакансий и активных резюме продолжает расширяться (см. график).

В регионах Центрального федерального округа на пять вакансий приходится один безработный, отмечал полномочный представитель президента РФ в ЦФО Игорь Щеголев на конференции «Демографическая политика современной России: как добиться роста вопреки прогнозам». Сокращение количества рабочей силы прогнозируется и исходя из текущих показателей рождаемости — суммарный коэффициент рождаемости, не зависящий от численности женщин детородного возраста, в РФ в 2022 году составил 1,42, или 66% от уровня простого воспроизводства (2,15), упав до 15-летнего минимума, при этом только 2 из 89 субъектов РФ (Чеченская Республика и Республика Тыва) обеспечивают воспроизводство населения (население сокращается, если суммарный коэффициент рождаемости находится ниже уровня простого воспроизводства).

Демографические прогнозы, включая подготовленный ООН, предусматривают сокращение населения России к концу века почти на четверть — по этому показателю страна может сместиться с 9-го на 20-е место в мире. Такая же тенденция отмечается и в некоторых развитых странах, в частности в Японии, где сохраняется один из самых высоких показателей продолжительности жизни (88 лет для женщин и 82 года для мужчин), а суммарный коэффициент рождаемости (1,26) находится на уровне центральной части России (1,31). Естественная убыль населения в стране за последние пять лет составила почти 3 млн человек, к 2050 году здесь также прогнозируется сокращение населения на четверть.

Выраженный дефицит кадров уже ограничивает инвестиционные возможности компаний, однако любые решения внутри демографической политики являются крайне дорогостоящими, а их результат, скорее всего, оценят следующие поколения, предупреждал на конференции ректор НИУ ВШЭ Никита Анисимов.

Бизнес тем не менее может участвовать в этом процессе — за счет проведения корпоративной демографической политики — для компаний такие практики выгодны, так как повышают лояльность сотрудников и снижают текучку кадров. «Это сравнительно новая формой социальной ответственности российского бизнеса, но она имеет все шансы стать одним из ключевых и важнейших элементов национальной корпоративной культуры, ориентированной на ежедневную заботу о своих сотрудниках, что, по сути, и является одним из драйверов демографического развития страны», — считает глава Института демографической политики им. Д. И. Менделеева Иван Ефимов.

В соответствии с Трудовым кодексом работодатели обязаны предоставлять сотрудникам определенные социальные гарантии, но компания также может по собственной инициативе обеспечить сотрудников дополнительным соцпакетом, например добровольным медицинским страхованием, обучением, скидками на продукцию у партнеров, компенсацией оплаты мобильной связи. «Большинство компаний использует соцпакет как инструмент привлечения квалифицированных соискателей, но лишь единицы применяют принципы ответственного ведения бизнеса исходя из цели создания условий для демографического развития и увеличения рождаемости», — добавляет Иван Ефимов.

«Дело» в стандарте

Отдельные компании уже сейчас реализуют практики, ориентированные на поддержку семей, как в отношении собственных сотрудников, так и клиентов, но если одни ограничиваются уголками для детей, то другие создают в офисах детские центры, организуют круглосуточную службу поддержки и совместные путешествия, запускают программы страхования членов семьи и финансовые выплаты беременным сотрудницам, механизмы поощрения женщин, рано выходящих из декретного отпуска, и оплату нянь. Компании также могут помогать сотрудникам оформлять необходимые документы для получения предусмотренных властью выплат и льгот.

В 2022 году группа компаний «Дело» при поддержке Института демографической политики им. Д. И. Менделеева первой в России внедрила корпоративную политику поддержки семьи, на ее основе постепенно были разработаны решения демографического характера, которые сейчас тестируются в рамках компании и в дальнейшем могут быть внедрены на предприятиях любого масштаба и любых форм собственности. Программа была запущена в пилотном режиме в одной из крупнейших компаний холдинга — «ТрансКонтейнер» — с численностью сотрудников более 3 тыс. человек, а с января этого года — распространена на все компании группы.

Сформированная программа включает в себя комплекс мер повышения качества жизни семей работников, в частности единовременную выплату 1 млн руб. при рождении третьего ребенка и последующих детей. Также предусмотрены дополнительные выплаты по больничному в период беременности и при досрочном выходе из отпуска по уходу за ребенком, увеличен размер компенсаций за детский сад и путевки в детские лагеря, была расширена и программа ДМС. «Эти меры построены по принципу позитивной дискриминации, то есть фокусирования социального пакета на поддержку многодетных семей, — поясняет Иван Ефимов.— Долгосрочные инвестиции в сотрудников повышают привлекательность работодателя и повышают благополучие сотрудников».

Институтом демографической политики им. Д. И. Менделеева совместно с ГК «Дело» был подготовлен и корпоративный демографический стандарт, описывающий типовые документы для компаний. В частности, в нем приводятся образцы коллективного договора с пакетом сопутствующих документов, корпоративного положения по программе повышения рождаемости, поддержке материнства и детства, типовое положение об отделе социального развития компании, форма должностной инструкции специалиста по корпоративной социальной политике компании и форма должностной инструкции специалиста организации по работе с семьей, а также типовой дневник социального менеджера, который содержит факты, которые могут быть основой нефинансовой отчетности компании, посвященной социальным проектам.

Эффективность реализации проектов по повышению рождаемости, поддержке материнства и детства предлагается оценивать по двум группам показателей: это реализация компанией функции демографического агента государства (здесь главным индикатором является увеличение количества детей в семьях сотрудников), а также влияние проекта на уровень лояльности сотрудников к компании, включая снижение текучести кадров.

Оценка эффективности проекта в ГК «Дело» планируется в конце этого года. В частности, для этого будет взят коэффициент количества детей в возрасте до 18 лет на одного работника (отношение численности несовершеннолетних детей в семьях сотрудников компании к общему числу сотрудников, работники, принятые в штат компании в течение года, учитываться не будут), а также коэффициент рождаемости (изменение отношения количества детей, рожденных в семьях штатных сотрудников, к общей среднесписочной численности персонала компании). Помимо этого будут учитываться средний стаж работы в компании работников, имеющих трех и более детей в возрасте до 18 лет, и показатели текучести работников, получивших материальную помощь в связи с рождением/усыновлением ребенка в размере 50 тыс. руб., к общей текучести кадров компании, а также отношение текучести работников, получивших материальную помощь в связи с рождением третьего и по-



следующих детей в размере 1 млн руб., к общей текучести кадров компании.

В стандарте также приводится обзор распространенных практик корпоративной демографической поддержки сотрудников и членов их семей. Основные подходы корпоративной демографии сводятся к внедрению нескольких принципов — это достойное вознаграждение за труд и его сопровождение различными видами экономической и неэкономической поддержки, отношение руководства компании к сотрудникам не как к отдельным «физическим лицам», а как к людям, у которых кроме работы есть еще личная жизнь, и понимание, что семья для сотрудника не менее важна, чем трудовой коллектив. При этом руководство, собственники понимают, что счастливая семья и достойные жилищные условия существенно способствуют трудовой самоотдаче сотрудника на работе. В свою очередь, рождение детей или появление в семье приемных детей не должно создавать серьезные финансовые проблемы для нее, и этому должна способствовать корпоративная демографическая политика.

Среди компаний распространены меры материальной поддержки сотрудников с детьми — так, в компании «ФосАгро» осуществляется ежемесячная материальная помощь работнику, находящемуся в отпуске по уходу за ребенком в возрасте от полутора до двух лет, в размере 10 тыс. руб., в ПАО «ТрансКонтейнер» осуществляется компенсация до 80% (не более 10 тыс. руб.) фактических затрат на содержание детей в дошкольных учреждениях, а также ежемесячная доплата в случае досрочного выхода из отпуска по уходу за ребенком в размере до 10 тыс. руб. (выплата осуществляется при досрочном прекращении отпуска по уходу за ребенком до достижения возраста полутора лет при условии выхода на работу в режиме полного рабочего времени). В ЛУКОЙЛе предоставляется ежегодная материальная помощь работникам, имеющим детей-инвалидов до 18 лет, а в компании АЛРОСА — материальная помощь сотрудникам при исключительно затруднительном материальном положении по совместному решению компании и профсоюза.

Также компании компенсируют сотрудникам и их детям расходы на ДМС, организацию летнего отдыха, оплату стоимости проезда работникам с детьми к месту отдыха и обратно (к примеру, РЖД обеспечивает работникам и находящимся на их иждивении детям в возрасте до 18 лет бесплатный ежегодный проезд ж/д транспортом общего пользования к месту отдыха и обратно).

Еще одно популярное направление — это меры поддержки здорового образа жизни сотрудников. Так, в ПАО «Акрон» некурящим работникам предоставляется один дополнительный оплачиваемый день к отпуску, компания Avast организует питание в корпоративной столовой для работников и членов их семей, а ЛУКОЙЛ регулярно организует корпоративные спортивные программы и мероприятия, включая спартакиады, региональные и областные соревнования и турниры, туристические слеты и экскурсионные поездки для работников, членов их семей и ветеранов. Также в компании действует специализированная защита беременных женщин, кормящих матерей, многодетных матерей, женщин репродуктивного возраста на производстве во вредных и опасных условиях.

Отдельные меры принимаются и для беременных женщин: в ММК женщины начиная с 13 недели беременности и до рождения ребенка освобождаются от работы с сохранением средней заработной платы при условии обязательного посещения центра «Материнство», осуществляющего психологическую и физиологическую подготовку к родам, а «ФосАгро» предоставляет дополнительный оплачиваемый отпуск (четыре дня) одиноким родителям и опекунам, воспитывающим детей в возрасте до 18 лет, родителям детей-инвалидов и многодетным родителям. Avast предоставляет семейным сотрудникам возможность гибкого графика работы, включая удаленный режим работы, также компания организовала курсы по программированию для детей работников. Холдинг «Мираторг» создал просемейную, в том числе детскую социальную, инфраструктуру для работников с детьми: два коттеджных поселка с тематическими зонами для прогулок и отдыха, детских игр и занятий спортом, с 2015 года работает корпоративный детский сад с образовательной лицензией. АЛРОСА же при приглашении на работу молодого специалиста содействует трудоустройству второго члена семьи в подразделениях компании.

Екатерина Орлова



Интервью

«Покупка недвижимости с торгов открывает большие возможности»

Предпринимательница Виктория Чечина — о проверенных и доходных видах инвестирования



— Вы почти пять лет занимаетесь выкупом недвижимости с торгов. Чем вас привлек этот бизнес?

— Во-первых, огромными возможностями. С торгов реализуется большое количество самого разнообразного имущества. Это может быть спецтехника, недвижимость, земельные участки, целые базы, заводы. Такое разнообразие позволяет выбрать любое направление и стратегию. Я считаю наиболее привлекательным сегмент жилой недвижимости, поэтому акцент в своей работе сделала на этом.

Во-вторых, эта сфера привлекательна заработком. При правильных аналитике и подходе можно приобрести имущество с очень хорошим — от 20 до 50%, — дисконтом от рынка.

Можно просто оказывать услуги по выкупу с торгов, выступая как агент. Можно покупать и перепродавать объекты на свои средства, без привлечения соинвесторов. Можно работать с инвесторами, как я, что открывает еще больше возможностей. В рамках выбранного направления тоже много вариаций. Например, недвижимость мы можем покупать и продавать «как есть», в первоначальном виде. Либо возможно приобрести на торгах квартиру в плохом состоянии и использовать стратегию флиппинга. В этом случае в помещении делается ремонт, площадь делится на студии, которые продаются как готовый бизнес. В любом случае покупка с торгов — перспективное направление, с множеством вариантов выхода из проекта. Как правило, я и моя команда подбираем объекты с учетом сроков так, чтобы в годовом пересчете минимальная доходность составляла 60% годовых. Если мы продаем быстрее, то и доходность получается выше.

Наконец, такой бизнес не требует привязки к месту. Все мои сделки проходят удаленно. Более того, я второй год уезжаю на зимовку в теплые страны. Купля-продажа объектов, реализация проектов происходят дистанционно.

— А какие риски существуют в этом бизнесе?

— Важно найти именно ликвидный лот: правильно проанализировать его с экономической и юридической точки зрения. Далеко не все выставляемые на торги объекты недвижимости являются прибыльными. Уходит огромное количество времени, труда и сил, чтобы среди всего «мусора» найти то самое «золото». С юридической точки зрения также есть много подводных камней. И даже если все проанализировать и найти беспроблемный объект, необходимо рассчитать, на каком именно этапе заходить и с какой ценой, чтобы точно выиграть торги. Кроме этого, начинающим инвесторам нужно разбираться в особенностях площадок, где проходят торги, а также правильно подготавливать пакет документов для допуска к участию в процедуре.

— В ноябре в Самаре уже в третий раз прошел инвестиционный форум Поволжья ProInvestVolga, где вы были организатором. Почему вы решили знакомить людей с новыми трендами в инвестировании?

— 16 ноября мы собрали на самарской площадке форума более 150 человек. Это очень хороший показатель с учетом того, что тема инвестирования достаточно узкая и не такая популярная в нашем регионе. Но мы работаем над этим и своим форумом вносим вклад в повышение инвестиционной активности. Пытаемся показать своим примером, что инвестиции доступны каждому. Есть классные проверенные проекты и бизнесы, которые дают частным инвесторам высокую доходность по сравнению с банковскими вкладами. Нас невероятно заряжает обратная связь от участников форума. Кто-то из них увольняется с работы, кто-то впервые начинает инвестировать, кто-то на нашем форуме находит партнеров по бизнесу и создает новые коллаборации. Наш форум, без преувеличения, находится на уровне подобных мероприятий, проходящих в Москве. Об этом говорят наши спикеры, которые регулярно выступают на разных мероприятиях, а также гости, которые приезжают к нам из Москвы и других уголков страны.

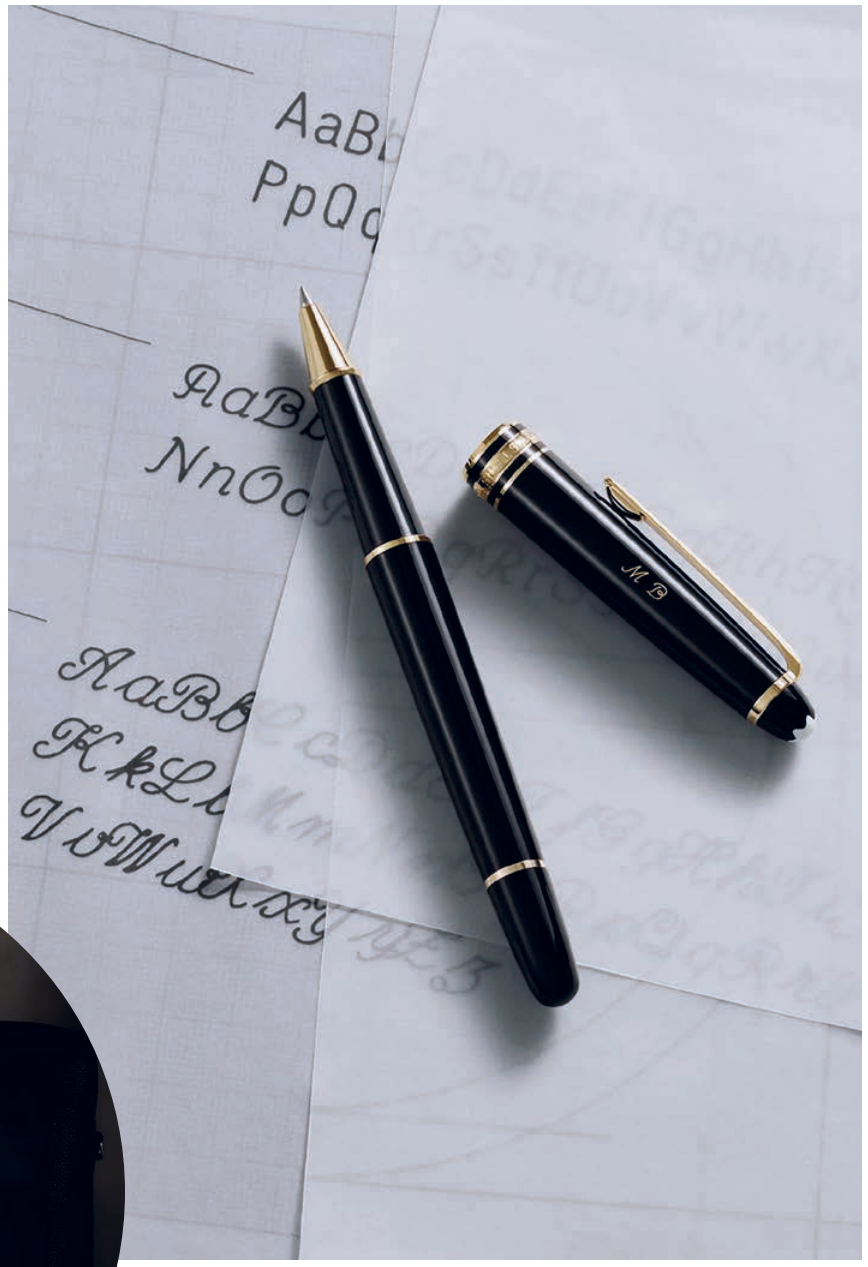
РЕКЛАМА

РЕКЛАМА

НАПИСАТЬ ИСТОРИЮ

Компания Montblanc, созданная в начале 20 века инженером, предпринимателем и банкиром, перевернула представление о ритуале письма. Пройдя столетие великих перемен, бренд сохраняет традиции красоты рукописного текста.







Изначально идея была проста — создать лучшую перьевую ручку. Воплощение потребовало серьезных инженерных компетенций, инноваций и нетривиальных решений, которые привели к очевидному для нас, но революционному для того времени достижению — ручки перестали протекать. Чернильные пятна и кляксы остались в прошлом.

В 20-е годы прошлого века компания выпускает свой главный «Шедевр». Именно так переводится с немецкого название коллекции Meisterstück. Ручка великолепна — корпус из смолы, формула которой до сих пор держится в секрете, кольца на корпусе с золотым или платиновым напылением, перо дает идеальную линию письма, а на колпачке символ в виде заснеженной вершины горы Монблан. Через 2 года после выхода коллекции Meisterstück ручки продаются уже в 60 странах мира.

Столетний успех Meisterstück обусловлен не только ее представительным внешним видом и узнаваемым логотипом. Ручка стала воплощением идеального аксессуара для высокопоставленных персон. Именно эту модель чаще всего можно увидеть на саммитах и во время подписания важнейших государственных документов. Это уже особая культура, традиции и история, переданные сквозь весь двадцатый век.

Лимитированные серии ручек несут в себе набор загадок и намеков, как, например, маленькая звездочка на клипе ручки Meisterstück Le Petit Prince. Она отсылает к прощанию Маленького принца с пилотом, а сама коллекция посвящена Антуану де Сент-Экзюпери. В мире русской литературы ручкой Montblanc писал Владимир Маяковский.

Одна из современных коллекций, Bonheur, что в переводе с немецкого означает «Счастье», посвящена революции в моде 1920-х годов. Она воплощает отказ женщины от корсета в пользу более удобных и простых фасонов. Плавные изгибы моделей напоминают ничем не стесненные женские силуэты и олицетворяют элегантность и свободу.

Скрупулезность в технологиях изготовления, качество деталей и внимание к комфорту при эксплуатации позволили создать безукоризненные ручки, которые остаются неизменными уже на протяжении века. Сегодняшние исследования подтверждают связь между работой нейронов головного мозга и письмом от руки. Возможно, именно ручка Montblanc, которую не хочется выпускать из рук, позволила раскрыться многим талантам.

Помимо пишущих принадлежностей компания выпускает коллекции кожаных аксессуаров. Вначале запрос был от самих обладателей ручек. Столь совершенные письменные принадлежности обладатели хотели носить с собой, не царапая корпус и не теряя среди других вещей. Сегодня компания выпускает кардхолдеры, портмоне, рюкзаки и строгие кейсы, разместив фабрику в мировой столице кожевенного производства — во Флоренции.

В дополнение к аксессуарам из кожи Montblanc выпускает элегантные запонки, которые могут стать универсальным подарком для мужчины. Каждая модель обладает изысканным современным дизайном для дополнения любого делового образа и украшена мини-версией легендарного логотипа Montblanc.

РЕКЛАМА



«МОЙ ПОДХОД — УБИРАТЬ ЛИШНЕЕ»

Михаил Барышников о ювелирном проекте Posié



1





3



2

1, 3 *Кольцо с подвижным элементом «Яблочко на тарелочке», золото, демантоид, 7,77 карата, бриллианты*

2 *Сборка кольца «Яблочко на тарелочке». На скрытой внутри золотой тарелке — хохломские узоры*

В ГОСУДАРСТВЕННОМ историческом музее (ГИМ) в Москве открылась выставка «Записки ювелира. Бриллиантовая история», на которой можно увидеть украшения и драгоценные предметы личного обихода российских императриц из собрания ГИМ, Алмазного фонда и Эрмитажа. Представлена на выставке и новая коллекция высокого ювелирного искусства «Волшебные сказки» масштабного культурно-образовательного проекта Posié алмазодобывающей компании АЛРОСА. Название проекта созвучно имени придворного ювелира трех российских императриц XVIII века Иеремии Позье (в этом случае оно выступает как собирательный образ, потому и написание названия проекта другое). В составе экспозиции впервые демонстрируются восемь украшений по мотивам русских сказок. «Ъ Стиль» расспросил их автора, ювелира Михаила Барышникова, о коллекции и о его подходе к дизайну украшений.

С чего началось ваше сотрудничество с АЛРОСА? Был конкурс, или к вам сразу обратились с предложением?

До меня АЛРОСА разговаривала с разными дизайнерами, но по каким-то причинам их пути не сошлись. Нужен был новый язык, что-то не похожее на уже миллион раз созданное и без многокаратного шика. Среди наших ювелиров технически сделать украшение высокого ювелирного искусства могут многие, а концептуально проработать коллекцию почему-то мало кто решается. Мне кажется, поэтому выбрали в результате меня.

Каковы сходство и различие между украшениями Posié и вашей собственной марки?

В дизайне я всегда руководствуюсь не украшательством, мой подход не нанизывать, а убирать. Я считаю, что украшение не должно быть избыточно. Минимализм, который присущ моей марке, был привнесен и в Posié при работе над коллекцией. В моем представлении высокое ювелирное искусство выглядит именно так.

Это сходство. А различие?

Во-первых, я очень редко работаю с бриллиантами. Во-вторых, дизайн в Posié гораздо более мощный. В моей марке дизайн сведен к абсолютному минимуму, фактически к системе крепления драгоценных камней к телу. В Posié много того, что обычно я полностью игнорирую: технологий, поиска формы, эргономики.

Были ли рекомендации от Posié использовать конкретные камни, или вам предоставили полную свободу?

К тому моменту как меня пригласили к сотрудничеству, концепция проекта как технологически нового прочтения исторического ювелирного наследия была уже готова. Я лишь добавил ее дизайнерское воплощение. Просьба была только одна: в духе нашего времени интерпретировать историческое ювелирное наследие и применить новые технологии. Я обрисовал концепцию, объяснил, почему так, а не иначе, и мы стартовали. Мне хотелось создать эмоциональную историю, поэтому я предложил сделать коллекцию на основе сказок. Я мог использовать самые крупные драгоценные камни из собрания АЛРОСА, но победил себя в борьбе с этим искушением. Когда в руках все возможности АЛРОСА, довольно трудно отказать себе в бриллианте под 100 карат. Например, в кольце «Яблочко на тарелочке» мы задействовали демантоид, а не бриллиант или изумруд, из-за его редкого яблочно-зеленого оттенка. А самый крупный бриллиант коллекции весит 6,11 карата и огранкой «маркиз» напоминает третий глаз.

Как появилась идея поместить в кольцо воду из озера Байкал?

В индуизме и буддизме есть традиция носить на теле кавачу — металлическую капсулу, в которую помещают листок бумаги с молитвенным текстом. Евреи вешают на дверь дома мезузу, прямоугольную коробочку с молитвенным текстом. Считается, что они служат оберегом. Вот от этой идеи я и отталкивался. Байкал — одна из главных ценностей России, так почему бы не запаять его реликтовую воду в золотую капсулу?

Сколько времени вы работали над коллекцией?

Первые эскизы мы утвердили больше двух лет назад и примерно два года назад начали работу. Мы должны уложиться в определенные сроки, поэтому сейчас показали только восемь украшений, треть коллекции. Будет еще несколько серий.

Остальные украшения тоже по мотивам сказок?

Да, вся коллекция посвящена волшебным предметам из сказок. Тема благодатная, но есть риск уйти в лубок. Мы этого избежали благодаря минимализму. У нас нет прямых ассоциаций, по украшению трудно определить, что оно посвящено сказке. Даже в тиаре от традиционного кокошника остался лишь профиль. Материал, светопоглощающая краска, которой она покрыта, очень далеки от привычного представления о «русском стиле».

Сколько было эскизов, и как проходил отбор?

Такого, что я накидал 150 тысяч вариантов и мы из них что-то выбирали, не было. Было сразу понятно, как все будет выглядеть. Например, как появилась идея чокера «Золотое яичко»? Я просто сказал: мы разбиваем яйцо и из скорлупок собираем колье.

Вы сами рисовали эскизы?

У меня два высших художественных образования, и моя специализация — графический и промышленный дизайн. Так что да, сам.

А как вы нашли художника для иллюстраций к коллекции?

Однажды я увидел в аккаунте знакомого фотографа Игоря Клепнева интересные рисунки и спросил, кто автор. Оказалось, что это его отец, который 60 лет работал врачом и вот сейчас решил стать художни-

ком, начал рисовать. Я слышал, что он будет иллюстрировать полностью собрание сочинений Виктора Пелевина. Так мы нашли совершенно гениального человека с очень своеобразным графическим языком. Мне кажется, это большое достижение.

Насколько вы были вовлечены в процесс производства?

Полностью, насколько возможно. Работа над проектом началась в конце пандемии, в ней было много не самых очевидных стадий: утверждение концепций, выбор камней, изучение архивов. Как вплести язык Иеремии Позье во что-то современное и не скатиться в розочки и бриллиантовые обсыпки? Мы потратили много сил и времени на то, чтобы сделать украшения визуально простыми и при этом технически сложными.

Что в коллекции Posié есть от наследия Иеремии Позье?

«Капля росы» в кольце «Маковая росинка» лежит на травинке, потому что у Позье было много букетов. Но чтобы не цитировать напрямую, мы взяли лишь саму идею флористического мотива и полностью ее трансформировали. Иеремия Позье был знаменитейшим огранщиком, и в его честь мы разработали совершенно новую огранку, которая раньше считалась невозможной. Мы долго думали, как эту задачу решить, и придумали мелкофасетчатую огранку, благодаря которой поверхность бриллианта визуально воспринимается как гладкая. Таких тонких, неочевидных нюансов в коллекции много.

Как вы себя ощущаете теперь, после того как поработали с крупнейшей российской ювелирной компанией и вашу коллекцию показывают в Историческом музее?

Моя почти столетняя бабушка сказала, что она мной гордится, вот это и правда было для меня важно. Но в данном случае за мной стоит гигант, и это реверанс скорее в его сторону, а не в мою.

Как вы считаете, поспособствует ли эта работа развитию вашей карьеры?

Не знаю, сейчас я просто радуюсь тому, что мы сделали классный проект. Я хорошо понимаю, что многим мои идеи кажутся непонятными, слишком смелыми. Мой подход устраивает не всех. Но мне повезло работать с потрясающей командой, которая хочет сделать что-то по-настоящему большое и живое. И мы будем продолжать, ведь проект большой.

Беседовала Екатерина Зиборова


4 POSIE

4 *Кольцо «Живая вода», белое золото, бриллианты огранки «груша», 1,58 карата, и «кушон», 5,02 карата. В золотой капсуле — вода из озера Байкал*

5 *Кольцо «Маковая росинка», титан, бриллианты огранки «роса». Благодаря мелкофасетчатой огранке бриллиантовая поверхность кажется гладкой, как кабошон*


5


6 POSIE


7 POSIE


8 АЛЕКСЕЙ КЛЕПНЕВ


9 POSIE


10

6, 10 *Тиара «Шапка-невидимка», титан, бриллиант огранки «маркиз», 6,11 карата. Титан покрыт высокотехнологичной краской, которая поглощает свет*

7 *Браслет «Стрела царевны», титан, бриллиант огранки «стрела», 4,03 карата*

8 *Иллюстрация «Маковая росинка», художник Алексей Клепнев*

9 *Колье «Аленький цветочек», родированное золото, желтый бриллиант, 6,06 карата, рубины, закрепленные шипом вверх*

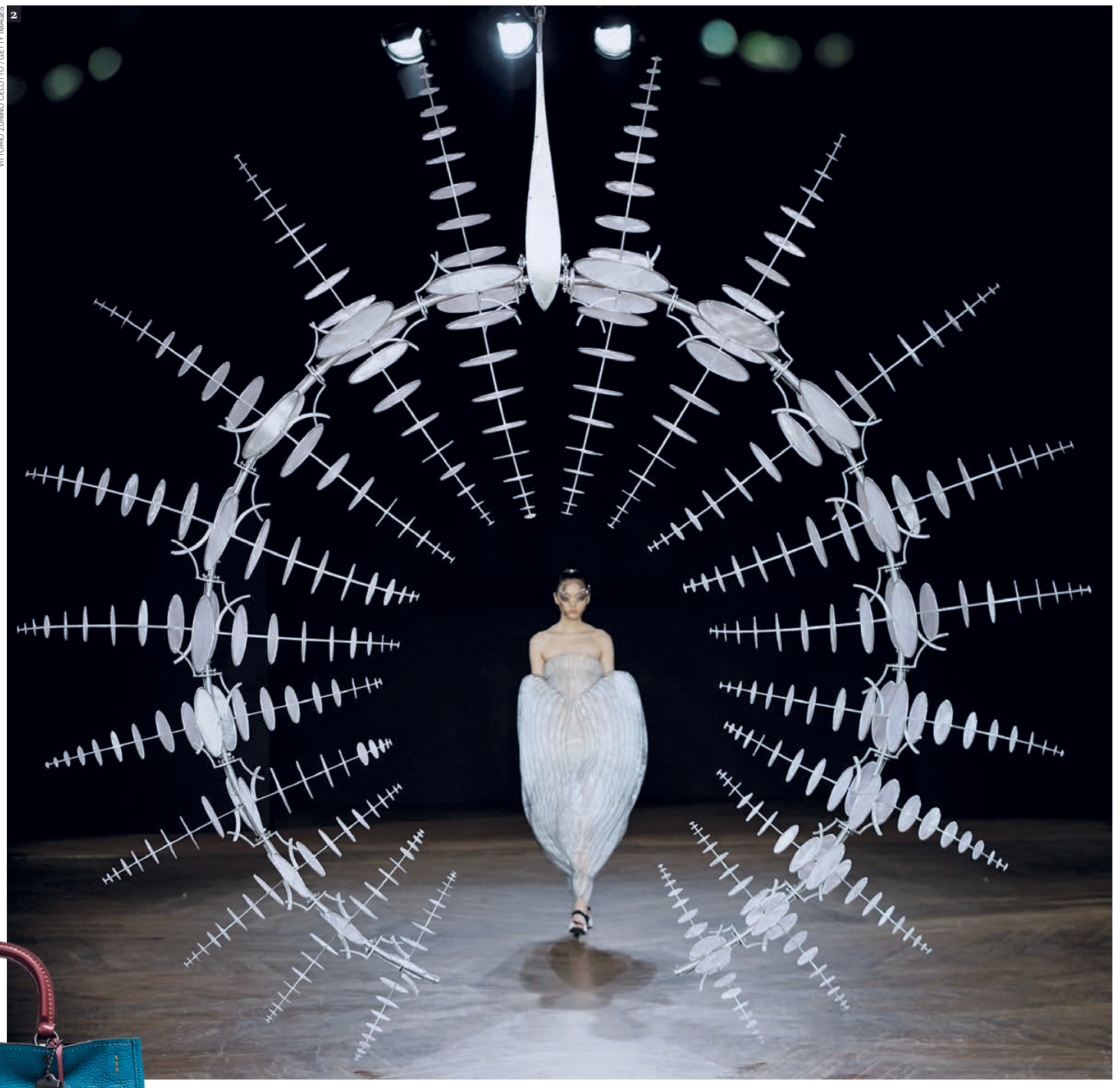
КОСМОС ОТ КУТЮР

Высокие устремления брендов



PRADA & AXIOM SPACE

1



VITTORIO ZUNINO CELOTTO / GETTY IMAGES

2



3

1 *Модный дом Prada и Axiom Space объявили о сотрудничестве в изготовлении скафандров для астронавтов, которые полетят на Луну*

2 *Iris van Herpen, кутюрная коллекция, осень-2019*

3 *Кожаная сумка Rogue, коллекция Coach Space*

ТУРИСТИЧЕСКИЕ полеты в космос и мечты о Луне заменяют поездки в Куршевель, и модные дома адаптируются к изменениям в сознании потребителей, которым это нравится. Prada готовит скафандры для астронавтов, Dior исследует звезды и космос, Pierre Cardin возвращается в моду с футуристической коллекцией одежды для будущего.

Лунный дизайн

Уточним: итальянский дом Prada действительно подписал «космический» договор с техасским производством Axiom Space, которое NASA выбрало для создания костюмов под шифром AxEMU — в них астронавты высадятся на Луну во время миссии Artemis III в 2025 году. Prada занимается дизайном скафандров. Планируется доставить на Луну женщину и темнокожего астронавта, и на снимках высадки на Луну они будут запечатлены в модных скафандрах.

Artemis III многие сравнивают с программой Apollo 1969 года, а тогда на астронавтах были особенные костюмы — 25 слоев высокотехнологичных защитных тканей: тефлона, нейлона и других. Весили такие костюмы около 35 кг на Земле и чуть меньше 15 кг на Луне и защищали от температурных перепадов от минус 160°C до плюс 110°C. Подробности можно найти в книге Николаса де Моншо «Spacesuit: Fashioning Apollo» («Скафандр: Как Аполло стал модным»), где подробно описаны все детали экипировки, вплоть до сверхтехнологичного белья. И вот такую высокую планку скафандровой моды Prada и Axiom должны не только преодолеть, но и поднять.

От одежды к концепту

Prada не единственный люксовый дом моды, который разрабатывает тему космоса. Если не брать в расчет 1960-е, когда космос был ключевой темой дизайнеров Пако Рабанна, Андре Куррежа и Пьера Кардена, а также коллекции Alexander Mc-



4 COURTESY OF DIOR



5 ANNE BARSON / WIREIMAGE / GETTY IMAGES



6 CLAUDE JAMES / INA / INA / AFP

4 *Показ мужской коллекции Dior в Гизе, осень-2023*

5 *Джон Гальяно в скафандре, показ кутюрной коллекции Christian Dior, осень-2006*

6 *Показ Pierre Cardin, Париж, 1967*

7 *Космическое платье, Pierre Cardin, 2022*



7 MARC PIASECKI / GETTY IMAGES

Queen 1999 года, Dior 2006 года и Balenciaga 2007-го, времен Николя Жескьера, то самый массовый рывок дизайнеров к звездам состоялся в 2017 году, и внимание к этой теме с тех пор сохраняется. Многие помнят показ Chanel того года в декорациях, изображающих космический корабль, и рекламные съемки, сделанные будто бы на Луне. В том же 2017 году Gucci отметилась рекламной кампанией с пришельцами, а Coach выпустила коллекцию сумок с логотипом NASA. Трудно сказать, чем был вызван такой интерес к теме космоса — 18 успешными запусками Space X, 40-летием программы «Вояджер» или выходом документального фильма «Год в космосе» об астронавте Скотте Келли, но интерес к космосу до сих пор не угасает. Позже с американским аэрокосмическим агентством сотрудничали и Heron Preston, и Balenciaga, и Nike, и другие форварды мира моды и хайпа. В 2019 году сотрудники крупнейшего аналитического агентства WGSN предсказали рост интереса к теме космоса и будущего в моде — и действительно, и в 2020-м, и в 2021-м, и в 2022 году тема космоса появлялась в коллекциях Louis Vuitton, Marine Serre, Givenchy и других. Скорее всего, от одежды бренды перейдут к созданию концептуальных показов и концепт-одежды, то есть той, которую покажут, но не выпустят в продажу.

Это мы уже наблюдаем. В текущем сезоне в космос вновь отправился десант, пусть и не столь многочисленный, как в 2017-м. Ким Джонс, креативный директор Dior в коллекции Pre-Fall 2023 буквально исследовал звезды и планеты. Показ проходил в египетском некрополе Гиза на фоне пирамид — но в одежде намека на Египет не наблюдалось, зато наблюдалось множество аллюзий на научно-фантастический роман «Дюна». И снова космос попал в модную историю: в качестве принтов на одежде Джонс использовал снимки с телескопов. «Я объединил две темы. Древние египтяне изучали астрономию, а господин Диор был увлечен звездами и астрологией»,— объяснил Ким Джонс, позже напомнив, что в коллекции 1947 года было платье под названием Cairo. Джонс признался, что космос будоражит его воображение как нечто неизведанное и таинственное.

Футуризм — кутюр и бизнес

Дизайнер Пьер Карден в 1960-е стал невероятно популярен благодаря своим «космическим» футуристическим платьям. И вот, спустя почти 60 лет, дом Pierre Cardin вновь обращается к этой теме. Внучатый племянник Кардена, дизайнер интерьеров Родриго Базиликати-Карден, на весенней неделе моды в Париже показал коллекцию из 70 образов, ткани для которых взяли из архивов и старых запасов дома. В том числе космическое платье из термического покрывала, которое использовалось на американском грузовом космическом корабле Cygnus, доставлявшем грузы на МКС. «Обожаю делать одежду для будущего, которое еще не наступило»,— часто говорил Пьер Карден. Похоже, Родриго унаследовал не только состояние своего родственника, но и любовь к футуристическим разработкам. Базиликати-Карден считает, что модные дома должны участвовать в исследованиях космоса, чтобы что-то внедрить в жизнь земную и, может быть, помочь предотвратить грядущие катастрофы.

Исследовать наметившуюся тенденцию без оглядки на другие новости в ин-

дустрии art de vivre не получится. Важно посмотреть на космические новости со всех сторон. Так, говоря о футуризме, нельзя не вспомнить кутюрный показ сезона осень-зима 2023/24 Iris van Herpen под названием «Архитектоника» — еще одно дизайнерское исследование на тему будущего, точнее, городов будущего и одежды их обитателей. Дизайнер в том числе вдохновлялась первым в мире плавучим городом, который строится в Южной Корее. Проект Oceanix Busan направлен на решение проблемы нехватки территорий и представляет собой три острова, соединенных мостами. И их будущим жителям вполне могут приглянуться 3D-платья Iris van Herpen.

Еще один концепт будущего — отель Moon World Resorts в Дубае, куда, по мнению его создателя Майкла Хендерсона, будут съезжаться люди со всего мира, чтобы получить возможность побывать на Луне без необходимости проходить спецподготовку и лететь в космос. На дизайнерских чертежах и рендерах, которые публикуются в инстаграме будущего отеля, можно разглядеть и исполинский лаундж (самый большой в мире, по заверению девелоперов), и ночной клуб в виде летающей тарелки, и сам комплекс отеля в виде огромного макета Луны на фоне дубайской «Пальмы». «Пожалуйста, не забудьте сделать теннисные корты»,— пишут в комментариях те, кто пока не может повторить суборбитальное путешествие Ричарда Бренсона и Джеффа Безоса и надеется на скорое открытие Лунного отеля. В связи с новостью о строительстве Moon World Resorts у потребителей, очарованных эстетикой sci-fi, возникает резонный вопрос: что надеть на Луну? Вот где платья Pierre Cardin будут кстати.

В конце концов, в желании модных брендов шить одежду для улетающих в космос, жителей городов будущего на земле, в воде или в стратосфере нет ничего необычного. Вещи для путешественников составляют существенную часть бизнеса модных домов. И если сегодня в круизных коллекциях мы видим полотенца для пляжа, ракетки для паддла, лыжи, шлемы или купальники, то почему бы не расширить линейку и не начать выпускать космические скафандры и настоящие луноходы? Люди, способные оплатить туристический полет, и модный скафандр смогут себе позволить.

Натела Поцхверия



VICTOR VIRGILE / GAMMA-RAPHO / GETTY IMAGES

9



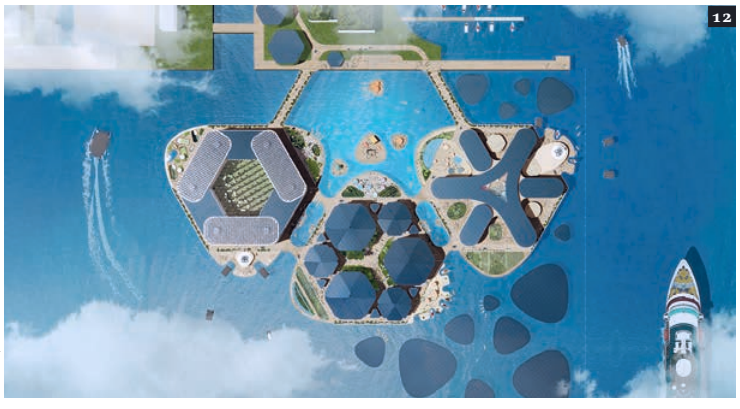
VICTOR VIRGILE / GAMMA-RAPHO / GETTY IMAGES

8



COURTESY OF MOON RESORTS INC.

11



OCEANIX / BIG-BJARKE INGELS GROUP

12



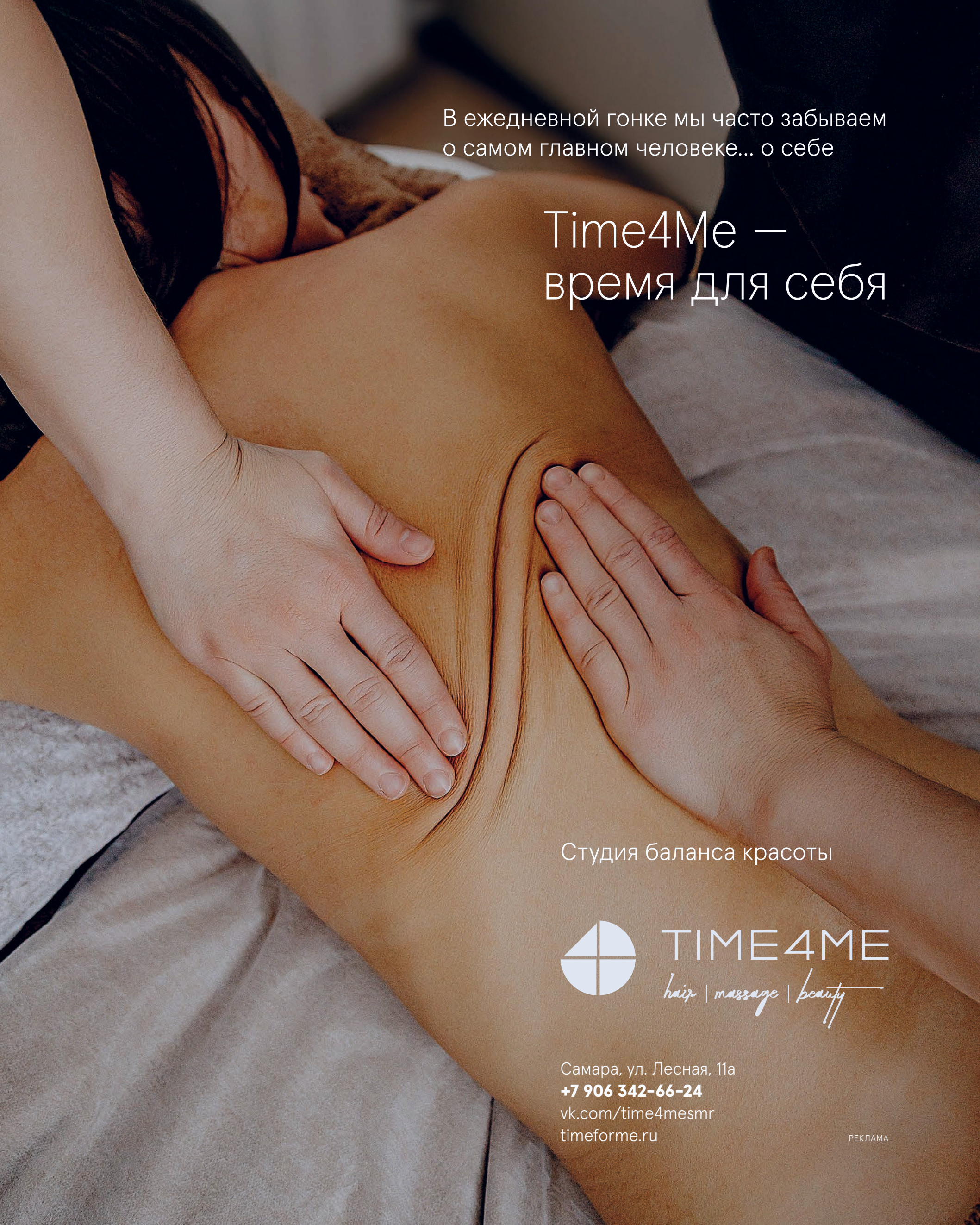
VICTOR VIRGILE / GAMMA-RAPHO / GETTY IMAGES

10

8, 9, 10 *Iris van Herpen, кутюрная коллекция, осень—зима 2023/24*

11 *Проект отеля Moon World Resorts в Дубае*

12 *Проект Oceanix Busan — плавучий город у берегов города Пусан, Южная Корея*


В ежедневной гонке мы часто забываем
о самом главном человеке... о себе
Time4Me —
время для себя
Студия баланса красоты
TIME4ME
hair | massage | beauty
Самара, ул. Лесная, 11а
+7 906 342-66-24
vk.com/time4mesmr
timeforme.ru
РЕКЛАМА



СОБРАНИЕ УДОВОЛЬСТВИЙ

Как коллекция вин может стать источником вдохновения и новых увлекательных открытий





Михаил Щукин, ведущий кавист винотеки SimpleWine в Самаре

КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЕ — это одно из увлечений, которое привлекает множество людей.

Существует бесчисленное множество предметов, которые подлежат коллекционированию. Некоторые коллекционируют монеты и банкноты, стремясь собрать полную серию, которая может представлять не только историческую ценность, но и значимость в мире экономики и финансов. Это может быть определенным видом инвестиций, поскольку некоторые предметы со временем значительно увеличивают свою стоимость.Почтовые марки также являются популярными объектами коллекционирования. Филателисты ищут уникальные марки, и это становится интересным и познавательным опытом, так как каждая марка может рассказать свою историю и передать информацию о стране, откуда она происходит.Другой распространенный вид коллекционирования — антиквариат и предметы искусства. Это возможность создания уникальной исторической атмосферы в доме, а также потенциальной финансовой выгоды при приобретении редких предметов. Среди коллекционеров также популярны игрушки и фигурки. От моделей самолетов и поездов, до коллекционных кукол и акционных фигурок героев. Коллекционирование игрушек может быть одним из способов сохранить частичку своего детства или расширить свои интересы в определенной области.

Коллекционеры вин стремятся найти и приобрести наиболее редкие и ценные экземпляры, которые не только доставят им удовольствие в процессе дегустации, но и станут ценным активом в долгосрочной перспективе. Именно поэтому такую важную роль здесь играют знания и опыт.

Ведущий кавист винотеки SimpleWine в Самаре Михаил Щукин — о том, что важно знать тем, кто только начинает путь коллекционера.

«Такое коллекционирование в российских реалиях — скорее хобби, чем ин-







вестиционный проект. И в таком случае важно покупать именно то, что вам действительно нравится.

Коллекция — временной архив, в котором каждая бутылка становится звеном в цепи удовольствия и воспоминаний. Супермаркеты и винотеки предлагают свои линейки, но собственная коллекция — это возможность создать уникальный ансамбль, транслирующий ваши интересы, эволюцию. В будущем он может вырасти в цене, но самый важный аспект — социальный. Коллекция позволяет делиться пережитыми эмоциями с близкими и создавать новые впечатления.

Например, можно сфокусироваться на конкретном регионе — создать коллекцию выдающихся напитков Бордо, Тосканы или Приората. Можно взяться за отдельную страну и собрать в своей коллекции лучших ее представителей из разных регионов.

Коллекционировать классику — удовольствие дорогое. Так, ящик эксклюзива из Бордо может обойтись в несколько сотен тысяч рублей. Премиальная линейка российских виноделен стоит значительно меньше, бутылка — в районе 5-20 тысяч рублей. Самое время приглядеться к ним, пока цены остаются умеренными. За основу можно взять региональный принцип — например, начните с покупки лучших образцов кубанских хозяйств.

В любом случае к коллекционированию надо подступаться будучи подготовленным. Дегустации в винотеках, курсы в винной школе «Энотерия», ужины-встречи с виноделами, тематические вечера с друзьями — важно постоянно расширять дегустационный опыт. Во-первых, это вклад в общую эрудицию, потому что вино не существует вне истории, культуры, традиции страны, где оно было произведено. Во-вторых, это развитие вкусовых рецепторов — чем больше вы вдумчиво дегустируете, тем виртуознее вы будете препарировать образцы в будущем, улавливая тончайшие линии ароматов и вкусов.

Важной составляющей успешного коллекционирования является правильное хранение. Температура, влажность и освещение — все эти факторы оказывают влияние на качество и сохранность продукта. Профессиональные коллекционеры обеспечивают идеальные условия хранения для каждой бутылки, чтобы поддерживать их ценность и уникальный вкус на протяжении многих лет.

Одним из главных удовольствий такого вида коллекционирования является дегустация. Коллекционеры занимаются не только приобретением и хранением, но и постоянно совершенствуют свой вкус и оценочные навыки. Они знакомятся с различными стилями, находят тонкие оттенки ароматов и вкусов, позволяющие им полностью погрузиться в мир виноделия.

В финале хочется процитировать важную мысль, озвученную винным критиком Озом Кларком:

«Я не сноб — в моем бокале бывает не только вино, получившее у винных критиков 100 баллов. Меня больше привлекают вина, способные вызвать блеск в глазах и радость в сердце. ‹…› Собирайте коллекцию ради любви к вину, а не в целях экономии. Я точно никогда не стал бы это делать ради денег. Я собираю и храню коллекцию из чистой любви к вину, радуясь возможности выбора. Большая часть моих драгоценностей представлена двумя или тремя бутылками. Они не все из Бордо и Бургундии, но у друзей есть повод удивиться широте выбора, который им доступен в моем доме: экземпляры из Дании и Швейцарии, Канады и Уругвая… И из Намибии — вот как! У меня имеются бордо и бургундское, есть риоха, кьянти и винтажный портвейн. Это мой собственный мир вина. Коллекция, которую собрал я. Соберите свою и вы».

Таким образом, такое коллекционирование — это искусство, которое раскрывает перед нами богатство культуры, истории и разнообразия мира. Это уникальный путь исследования и наслаждения напитком, который старается удивить и вдохновить своими бесконечными возможностями и характером. Если вы увлекаетесь этими аспектами и хотите погрузиться в удивительный мир вин, то коллекционирование станет для вас источником не только эстетического удовольствия, но и бесконечного исследования и открытий.

Причины коллекционирования могут быть множественными и индивидуальными для каждого человека. Некоторые люди видят в коллекциях способ передачи наследия и традиций, сохранение памяти или даже психологическую релаксацию. Для других коллекционирование может быть источником вдохновения, развлечения или представлять собой увлекательный способ проведения времени.

Это делает каждую коллекцию уникальной и отражающей личность коллекционера, а также его интересы и страсти.

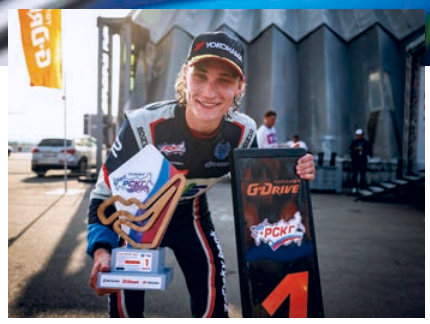
Скорость, драйв и зашкаливающие эмоции

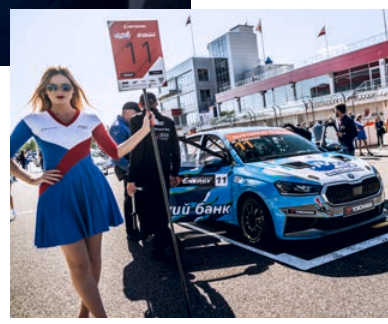
Не успев отметить победу, он уже готовится к новому сезону

21-летний гонщик из Сызрани **Михаил Симонов** в этом году выиграл чемпионат России по кольцевым гонкам в классе туринг-лайт. В этом сезоне Михаил единственный, кому так же удалось стать Чемпионом и зимних ледовых, и летних гонок. В копилку самых значимых достижений можно добавить участие в знаменитой «Гонке чемпионов» (был самым молодым ее участником) и первенстве Эстонии. Михаил Симонов о сложностях на пути к чемпионству, людях, которые его вдохновляли, и многом другом.









— Михаил, скажите, как вы пришли в автоспорт?
— В пять лет дедушка посадил меня в зимний карт и я первый раз попробовал, что такое ледовые гонки на карте. Я сразу поехал очень быстро и в итоге врезался в сугроб. В тот момент я очень испугался, и больше не хотел даже подходить к карту. Но дедушка попросил попробовать еще раз. После того, как я проехал второй раз — я полюбил автоспорт. И по сей день он нравится мне тем, что это скорость, драйв, адреналин, эмоции.

— Расскажите про свою победу. На сколько для вас это значимое достижение?
— У меня летом ни разу не получалось стать Чемпионом России, я всегда приходил вторым. И здесь была очень важна поддержка тренера, который не даёт упасть. Он всегда в нужную минуту поддержит и подберет нужные слова, чтобы сосредоточиться и настроиться на результат. Я не сдавался и всегда говорил себе, что моя победа где-то впереди. В гонке может случится разное: двигатель может взорваться, колесо отлететь. Во всех гонках, когда я становился вторым, что-то ломалось. Когда я пересек финишную линию, я почувствовал, что наконец-то добрался до цели, что сбылась мечта папы. Он очень хотел, чтобы я выиграл в серии кольцевых гонок в этом классе.

— Что в автоспорте вы считаете важным при работе на результат?
— В первую очередь ум. Ведь важно не просто быстро проехать, в каждом виде гонок есть свои нюансы. В ледовых — это скольжение, важно чувствовать автомобиль и верно входить в повороты. В Ралли Кроссе — борьба на первых минутах, там важна реакция. В кольцевых гонках мне нравится то, что гонка не заканчивается на одном круге. Нужно понимать, что впереди еще 19 кругов, правильно распределить резину, ведь шина изнашивается. Важно правильно подобрать скорость, время, темп, держать дистанцию. Пилотдолжен понимать, как проходить каждого соперника, это очень важно для профессионального гонщика.

— А на сколько сложно готовиться к гонке? Сколько человек участвует в этом процессе?
— Я всегда говорю, что важна и квалификация спортсмена и его автомобиля. Не может быстрый пилот ехать на медленном автомобиле и наоборот. За подготовку автомобиля отвечают инженеры и механики. Это та огромная и профессиональная команда, которую я не могу пригласить с собой на подиум, но, в каждой выигранной мной гонке, их огромный вклад. Большинство людей удивятся, нона гонках возможно даже за 2 часа поменять мотор на автомобиле. Моя команда называется Bragin Racing Team, ей руководит мой тренер, с которым я работаю уже 7 лет — Дмитрий Брагин. Это тот человек, который передаёт мне свой опыт, всегда меня поддерживает, направляет, помогает достигать лучших результатов. Он, кстати, в своем классе тоже стал чемпионом. Этот сезон для нас самый удачный: мы выиграли в командном и в личном зачетах.

— Не сложно после скоростных заездах ездить по дорогам общего пользования? Нет желания поехать побыстрее?
— Профессиональный гонщики, наверное, самые дисциплинированные водители. Да, я уверен в своих водительских навыках, чувствую автомобиль, умею выходить из внештатных ситуаций, но всегда говорю, что соревноваться в скорости нужно на профессиональных трассах. Там всё продумано с точки зрения безопасности, чтобы не навредить себе и окружающим. На дорогах общего пользования не нужно нарушать ПДД, не нужно подвергать опасности жизни людей.

— Расскажите о своих планах. Какие ставите цели после долгожданной победы.
— Работать дальше. Впереди новый сезон ледовых гонок. Не собираюсь опускать планку, поэтому приложу все усилия. Я хочу проехать в классе туринг, в котором выступает мой тренер. Хочу побороться с ним. Хочу проехать многочасовые гонки, так как они показывают твою выносливость и концентрацию. При возможности — проехать европейские серии в классе GT-33. Хочу становится узнаваемым, как быстрый гонщик, который представляет свой город — Сызрань. Я благодарен тому, что родился в этом городе.



КОЛЛЕКЦИЯ НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ ОТ LOTTE

Лучшие идеи для себя, родных и близких

СЕРТИФИКАТ НА ПРОЖИВАНИЕ В ОДНОМ ИЗ РОСКОШНЫХ НОМЕРОВ ОТЕЛЯ

СЕРТИФИКАТ НА ПОСЕЩЕНИЕ СПА

ВАУЧЕР НА УСЛУГИ ПО УХОДУ ЗА ЛИЦОМ И ТЕЛОМ В BLACK DIAMOND BEAUTY

КЛУБНАЯ КАРТА В ПРЕМИАЛЬНЫЙ ФИТНЕС-КЛУБ BLACK DIAMOND CLUB

ПОДАРОЧНЫЕ НАБОРЫ КОСМЕТИКИ БРЕНДОВ КЛАССА ЛЮКС

СЛАДКИЕ НАБОРЫ КОНФЕТ РУЧНОЙ РАБОТЫ ОТ КОНДИТЕРСКОЙ LOTTE

LOTTE HOTELS

РЕКЛАМА

Lotte Hotel Samara 443041, г. Самара, ул. Самарская, 110 Т +7 846 920 10 00 lottehotelsamara.com



BRITZO

FINE JEWELRY & WATCHES

Самара, ул. Самарская, 131
Московское шоссе, 81б, 2 этаж

britzo.ru

РЕКЛАМА