

MOLECULE

Место, где можно найти самые необычные бренды парфюмерии, косметики и ухода — это проект Molecule. Основатели этой сети магазинов поставили перед собой амбициозные задачи — отобрать на мировом рынке товаров красоты лучших из лучших и представить их в одном пространстве. Это стоит увидеть, а также послушать, помазать и понюхать! На соседних полках расположились удивительные инновационные продукты ухода и смелые парфюмерные эксперименты, всемирно известная классика и марки, предлагающие альтернативный, часто провокационный подход к красоте.

Ароматы Vilhelm Parfumerie заметны сразу и издалека. Это французский парфюмерный Дом, созданный с глубоким знанием человеческой психологии. Во-первых, символ бренда — особенный оттенок желтого цвета, который не просто привлекает внимание, но связан с нашим внутренним ощущением счастья и удовольствия, поэтому столь сложно оторвать взгляд от этих круглых флаконов. Во-вторых, каждый аромат содержит в себе помимо натуральных компонентов целый комплекс молекул, обладающих эффектом афродизиаков и до неузнаваемости меняющих композицию на разных людях. В-третьих, где еще можно найти аромат, посвященный режиссеру Федерико Феллини, художнику Фрэнсису Бэкону, музыканту Майлзу Дэвису или танцовщице Жозефине Бэйкер? Какие-то имена не знакомы? Значит — срочно расширять свой кругозор через ароматы! И кстати, не только благодаря Vilhelm Parfumerie. Историям небесных тел и метеоритов посвящена мистическая коллекция итальянского Дома Xerjoff, прогулять свой нос по Парижу можно в марке Stephanie de Bruijn, создавшей ароматную

карту французской столицы, а в Goldfield & Banks слетать в далекую Австралию и за несколько нажатий спрея познакомиться с голубым кипарисом, пустынным персиком и загадочным деревом Будды.

Amouage, Memo, Clive Christian, Roja Parfums, Byredo — бренды, начинавшие как новаторы и совершившие революции в парфюмерии своего времени, а сейчас ставшие эталонами, образцами для подражания и предметами желания. Некоторые ароматы выпускаются столь небольшими партиями, не более 500 флаконов в год, что найти их можно только в проекте Molecule. В целом, если вы думаете, что не любите духи, значит, вы просто еще здесь не бывали, а если вы искушенный ценитель, то есть опасность зависнуть здесь на несколько часов.

В проекте Molecule представлены не только парфюмерные бренды. Начало весеннего сезона — это время преобразований и обострения всех чувств. Поэтому необходимо обратить внимание на сенсорные формулы продуктов ухода. Культовый австралийский бренд Aesop — это глобальный мировой бренд, который славится своими чистыми и эффективными



формулами, интеллектуальностью и приверженностью здоровому образу жизни. Для правильного начала дня бренд предлагает гель для душа Citrus Melange. Необычайный тонизирующий эффект этого средства достигается за счет ботанических экстрактов высочайшего качества — масла петитгрейна, жасмина, цедры лимона и грейпфрута. Эти масла не только способны запустить все физиологические процессы в организме, но и правильно воздействовать на ваше психоэмоциональное состояние, дарить мощный позитивный заряд энергии на весь день.

Завершить утренние процедуры в теплое время года лучше всего с помощью бальзама для тела Rind Concentrate от Aesop. Экстракт цедры холодного отжима охлаждает, освежает и тонизирует кожу тела. В летние месяцы такой бальзам можно хранить в холодильнике, чтобы усилить его освежающий эффект. Идеально подходит тем, кто любит солнце, но чья кожа страдает от воздействия теплого влажного климата.

Объединить в одном средстве эффект праймера, увлажняющего крема и защиту от ультрафиолетовых лучей широкого спектра действия — именно такую задачу поставила для себя звездный косметолог из Великобритании, лидер в области омоложения кожи — Эмма Харди. Отмеченная наградами британская линия средств по уходу за кожей Emma Hardie



основана на лучших растительных компонентах, обеспечивающих великолепный цвет лица в любом возрасте и с любыми проблемами кожи, цель бренда — помочь коже естественным образом выглядеть моложе.

Крем Protect & Prime Spf 30 выравнивает тон кожи, маскирует расширенные поры и морщины благодаря светорассеивающей формуле из микрочастиц цветов акации. Масло монгонго дает полноценную защиту от негативного воздействия окружающей среды, а масло ши и экстракт овса обеспечивают коже необходимое увлажнение в теплые весенние или летние дни. Сияющие частички создают на коже эффекта мягкого фокуса. Праймер с SPF можно наносить в качестве базы под макияж. При этом коже не требуется дополнительное увлажнение, все необходимые функции уже «встроены» в умную формулу.

