

Искусство в глазах художника

Вдохновение и творческий процесс

Сегодня мы представляем вам интервью с талантливым художником, участником многочисленных российских и зарубежных выставок Александром Налединым. Его произведения поражают своей чувственностью и глубиной. Его картины элегантны и эмоциональны. В каждой его работе заметны сила и страсть, которые он вкладывает в каждый мазок кисти. В ходе нашего разговора мы узнаем его мнение относительно предметов искусства в интерьере, источниках вдохновения и творческом процессе. Приглашаем вас погрузиться в мир творчества этого неординарного художника.



Александр Наледин и его картины в галерее The Medium, о. Бали

— Предметы искусства в интерьере — это не просто украшение, а способ придать дому индивидуальность и характер. Какие произведения искусства лучше всего подходят для интерьера?

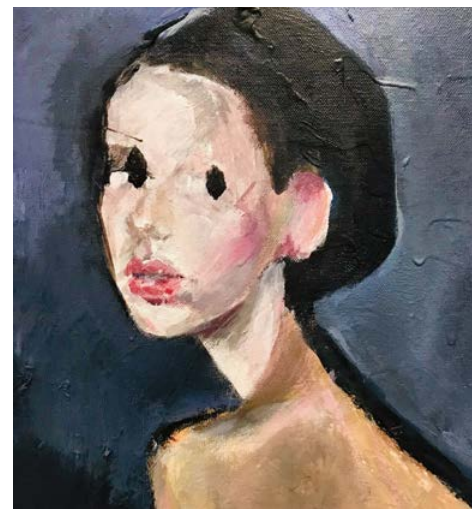
— Да, верно, это не украшение. Я думаю, что для наиболее точного ответа на этот вопрос нужно поднять тему того, что является произведением искусства, а что нет. В моем понимании произведение искусства — это созданная автором картина мира, воплощенная в реальность через призму его собственного мира, при этом с учетом мировой истории искусства. И когда вы встречаете истинное произведение искусства, у вас вопросов возникает больше, чем появляется ответов, возникает потребность заново переосмыслить утвержденные ранее понятия, произвести своего рода реновацию добра, зла, любви, жизни, смерти и т. д.

По сути искусство — это концепт мироздания, заключенный в плоскость (картину), скульптуру, архитектуру, музыку или кино. Другими словами произведение искусства — сильная вещь. А есть еще сувенир. Им становится статистически выверенный запрос на встречу с чем-то занимательным для усредненного ума. И этому запросу необходимо угодить. Как таковые сувениры — это неплохо. Например, брелок на ключах или закладка в книге, но вот когда они становятся серьезной частью жизни людей, в моем понимании это уже грустная история. Потому что они начинают отуплять своих обладателей. Это можно сравнить с фаст-фудом. Быстрая и заманчивая по дизайну еда, которую ты получаешь еще и с незатейливыми анимационными приемами. То же самое и с сувениром в интерьере. Например, расположил человек по

середине гостиной какую-то пародию на Джеффа Кунса, сделанную бедным китайцем, который понятия не имеет, кто это такой. Просто ему заказали, а ему нужно кормить семью. Сначала кажется, что это интересно, постмодернизм как будто, а потом вдруг сам владелец этой гостиной становится, как сувенир — блестящий, глянцевый и пустой, как барабан. Своего рода живая пародия. Поэтому в моем понимании совершенно не важна форма искусства, важно, чтобы это было настоящее искусство.

— Как выбрать предмет искусства, который гармонично впишется в дизайн помещения?

— Это очень непростой вопрос. Потому что тут встает проблема последовательности. Нужно выбирать произведение искусства под дизайн или проектиро-



вать дизайн, подходящий под предмет искусства? Что из этого имеет больший культурный вес? Что считать отправной точкой развития мысли? Я думаю, что правильнее считать отправной точкой архитектуру. Архитектор создает свой объект, в котором должны гармонизировать экстерьер и интерьер и, соответственно, он принимает решение, что из себя будет представлять дизайн. И если в его логике в дизайне необходимы арт-объекты, значит, они там будут запроектированы изначально. Если же дизайн уже создан и нужно дополнить эту реальность предметами искусства, то в этом случае правильное всего обратиться в хорошую галерею, зарекомендовавшую себя на арт-рынке. Специалисты проконсультируют и помогут выбрать произведение. В случае, если цена окажется слишком высока, так как в целом произведения искусства находятся в зоне предметов роскоши, лучше, на мой взгляд, оставить пустой простенок. Как в одной старой песне: «...на каждом чистом листе найдешь при желании много никем не написанных слов, и это все будет твоим».

— Как вы видите будущее искусства в интерьере, и какие тенденции и тренды вы прогнозируете в этой области?

— В своем прогнозе я пессимистичен. Как пел Егор Летов: «пластмассовый мир победил». Я думаю, что концепция пластмассового мира, в который входят все области нашей жизни, имеет свойство распространяться. И также могу сослаться на Джейн Джекобс, которая в своей работе «Закат Америки. Впереди средневековье» прогнозировала печальный сценарий будущего нашей цивилизации. Я думаю, что нужно стараться заниматься культурой, ставить себе высокие профессиональные планки, делать все возможное, чтобы жизнь людей становилась объемнее и взгляд на реальность был шире.